

Срок окупаемости, рассчитанный с использованием метода дисконтирования, составил 2 года, поскольку именно на втором году реализации проекта чистый кумулятивный дисконтированный доход принял положительное значение.

Таким образом, исходя из проведенных расчетов эффективности реализации проекта по внедрению штукатурной станции, можно сделать вывод о целесообразности данного мероприятия.

Проведя анализ чувствительности мероприятия по внедрению новой технологии на предприятии, можно сказать, что мероприятие выгодно для организации во всех отношениях. Эффективность внедрения новой технологии представлена в таблице 3.

Исходя из данных, приведенных в таблице 4, при реализации проекта по внедрению штукатурной станции, экономический эффект от повышения выработки на одного работника составит 0,66 млн руб. или 10,0 %.

Таким образом, внедрение новой технологии является эффективным способом увеличения показателей выработки на предприятии. Повышение производительности труда на предприятии - залог его успешного развития. Оно способствует повышению прибыли, затем появляется возможность расширения производства, возможность набора новых сотрудников и вновь увеличения производительности. Рост производительности и расширение производства укрепляет положение предприятия на рынке, повышает его ликвидность и как следствие растет стоимость его акций и других активов.

### Литература

1. Закирьянова, Л. Р. Производительность труда как основной показатель эффективности трудовой деятельности / Л. Р. Закирьянова, Е. С. Куликова // Молодежь и наука. – 2017. – № 4.3. – С. 18.

2. Романинец, Р. Н. Повышение производительности труда как один из механизмов управления предприятием в конкурентной сфере / Р. Н. Романинец // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2020. – № 9. – С. 64–67.

3. Рузымов, Р. В. Производительность труда, как фактор роста экономики / Р. В. Рузымов // Сибирский экономический журнал. – 2020. – № 2 (10). – С. 8–11.

УДК 338.2

**Жуковская Ю. А., Мороз О. И.** магистранты  
научный руководитель – **Антипенко Н. А.**, к. э. н., доцент  
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
г. Минск, Республика Беларусь

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Решающим фактором коммерческого успеха компании на современном рынке является верно выбранная и реализованная конкурентоспособная стратегия. Стратегический менеджмент в общем виде определяется концепцией системного подхода к управлению, что в сущности предполагает комплекс разработанных, согласованных управленческих решений и действий, направленных на достижение поставленных стратегических целей устойчивого развития. Эффективность системы стратегического менеджмента является ключевым фактором рыночного успеха и реализуемой стратегии компании. Решение проблем целеполагания стратегического уровня и организационного управления — одна из главных и сложных задач в деятельности высшего менеджмента. Сложность таких задач требует от менеджмента выработанной политики, требующей согласований, выверенной целенаправленной работы всех её

подразделений, разработанных стратегических и оперативных подходов в рамках решения проблемы эффективности деятельности всего предприятия.

При разработке стратегических планов по совершенствованию системы стратегического менеджмента предприятию следует сосредоточивать особое внимание на создании своих конкурентных преимуществ в достижении экономического и стратегического превосходства по средствам выбора той или иной разработанной эффективной стратегии.

Эффективное управление бизнес-процессами организации все больше зависит от уровня информационной поддержки отдельных ее подразделений и служб. Организациям нужна такая бухгалтерская и информационная система, которая содержала бы информацию, подходящую для оперативного управления и анализа. В первую очередь это касается организаций со сложной производственной структурой. Они остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, которая поможет оптимизировать затраты и финансовые результаты, а также принять обоснованные управленческие решения. Вместе с тем, на практике во многих случаях принимаемые руководством решения по развитию и организации производства до сих пор не обосновываются соответствующими расчетами и, как правило, носят интуитивный характер. Информация, необходимая для оперативного управления компанией, может содержаться в системе как финансового учета, так и в системе управленческого учета.

Стратегическое управление организации предусматривает разработанный комплекс планов и мер по достижению поставленных целей, где были учтены все финансовые, технические, интеллектуальные и трудовые потенциалы, а также маркетинговые и производственные возможности предприятия.

Разработка осуществляется высшим менеджментом на принципах партисипативности при участии ключевых сотрудников компании.

Разработка стратегии ведётся с точки зрения гармоничного устойчивого развития всего субъекта хозяйствования. Уникальная стратегия придаёт индивидуальность, определённую целей при своей гибкости, целостности и достижимости.

Дальнейший план действий предусматривает разработку стратегических позиций организации на основе использования качественных и количественных показателей. Качественные показатели будут являться ориентирами, а количественные заданиями. Современное стратегическое управление компанией требует грамотного и выверенного управленческого подхода при использовании разнообразных и актуальных стратегических методов, моделей и систем. По сути, формирование самой системы или модели управления необходимо начинать с микроуровня – на уровне предприятий, фирм и компаний. Не забывать, что каждое предприятие или регион (макроуровень) имеет свой ряд уникальных особенностей, присущих только ему одному. На это прямо и косвенно влияют различные факторы как: различные формы собственности, стили управления, трудовой потенциал коллектива, уровень производственной культуры, материально-технической базы и т. д. [1, с. 17].

Учитывая современные тенденции стратегического развития организации, менеджменту следует сосредоточить особое внимание на создании конкурентных преимуществ предприятия, его устойчивого развития и достижения экономического превосходства над конкурентами посредством внедрения новых технологий в управлении и организации бизнес-процессов предприятия. Важно правильно определить возможные факторы повышения эффективности бизнес-процессов и грамотно увязать их с общей стратегией и масштабами деятельности всего предприятия.

Эффективность бизнес-процессов напрямую зависит от типа сформированной организационной структуры предприятия и его проектной матрицы (при наличии) как части организационной структуры самой организации. В рамках уже организованных бизнес-процессов организации существует регулярная потребность в обмене информацией и коммуникациями между субъектом и объектом. Организацию бизнес-процессов следует вести от общего к частному либо, по-другому говоря, сверху вниз на нижестоящие уровни [2, с. 47].

С этой целью на предприятии следует разработать оптимальную организационную структуру с интегрированной в неё системой регламентированных бизнес-процессов. Все процессы имеют свою логическую последовательность действий, этапов с различной глубиной планирования, где исходным и главным элементом данной матрицы для всех пользователей являются регламентированные бизнес-процессы. В исходной матрице системы должны отражаться алгоритмы стратегического планирования, переходящие в оперативное и тактическое планирование, позволяющие перевести данные этапы горизонтов планирования в плоскость реализации стратегических планов предприятия.

Одной из таких систем является ERP-система (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия). Данная система является одним из способов повышения эффективности бизнес-процессов организации, являясь при этом интегрированной, автоматизированной, единой системой информационного обеспечения всего предприятия. Внедрение данной системы на предприятии позволяет решить не только оперативные и текущие задачи, но и отражать степень достижимости поставленных стратегических целей с её количественной оценкой, при этом быть коммуникационной и интуитивно понятной для всех её пользователей.

Особую ценность в условиях повышения эффективности деятельности предприятия представляется не только использование цифровых технологий, но и грамотное внедрение цифрового менеджмента в среду организации как технологии управления информационным полем компании.

Внедрение цифрового менеджмента в значительной степени увеличивает потенциал и расширяет возможности использования различных ресурсов организации и способствует повышению её эффективности [3, с. 52].

В условиях цифровой трансформации национальной экономики необходим дифференцированный подход к повышению эффективности деятельности каждого отдельно взятого субъекта экономики, так как в основе эффективности деятельности бизнес-субъекта лежит финансовая устойчивость, а между показателями текущего финансового состояния и долгосрочными перспективами экономической устойчивости существуют устойчивые причинно-следственные связи.

### Литература

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: учебник / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 396 с.
2. Антипенко, Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46–50.
3. Антипенко, Н. А. Совершенствование системы стратегического менеджмента компании как индикатора устойчивого развития / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 11. – С. 50–55.

УДК 338.2(075.8)

**Зданевич П. С., Гончар Г. Г.**, студенты  
научный руководитель – **Носко Н. В.**, старший преподаватель  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

### ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

В последние годы молочная отрасль Республики Беларусь развивается ускоренными темпами. В целом на нашу республику приходится около 5 % мирового экспорта молочной продукции и 1,4 % мирового производства молока. При этом доля молочной продукции занимает