

С этой целью на предприятии следует разработать оптимальную организационную структуру с интегрированной в неё системой регламентированных бизнес-процессов. Все процессы имеют свою логическую последовательность действий, этапов с различной глубиной планирования, где исходным и главным элементом данной матрицы для всех пользователей являются регламентированные бизнес-процессы. В исходной матрице системы должны отражаться алгоритмы стратегического планирования, переходящие в оперативное и тактическое планирование, позволяющие перевести данные этапы горизонтов планирования в плоскость реализации стратегических планов предприятия.

Одной из таких систем является ERP-система (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия). Данная система является одним из способов повышения эффективности бизнес-процессов организации, являясь при этом интегрированной, автоматизированной, единой системой информационного обеспечения всего предприятия. Внедрение данной системы на предприятии позволяет решить не только оперативные и текущие задачи, но и отражать степень достижимости поставленных стратегических целей с её количественной оценкой, при этом быть коммуникационной и интуитивно понятной для всех её пользователей.

Особую ценность в условиях повышения эффективности деятельности предприятия представляет не только использование цифровых технологий, но и грамотное внедрение цифрового менеджмента в среду организации как технологии управления информационным полем компании.

Внедрение цифрового менеджмента в значительной степени увеличивает потенциал и расширяет возможности использования различных ресурсов организации и способствует повышению её эффективности [3, с. 52].

В условиях цифровой трансформации национальной экономики необходим дифференцированный подход к повышению эффективности деятельности каждого отдельно взятого субъекта экономики, так как в основе эффективности деятельности бизнес-субъекта лежит финансовая устойчивость, а между показателями текущего финансового состояния и долгосрочными перспективами экономической устойчивости существуют устойчивые причинно-следственные связи.

Литература

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: учебник / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 396 с.
2. Антипенко, Н. А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 1. – С. 46–50.
3. Антипенко, Н. А. Совершенствование системы стратегического менеджмента компании как индикатора устойчивого развития / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 11. – С. 50–55.

УДК 338.2(075.8)

Зданевич П. С., Гончар Г. Г., студенты
научный руководитель – **Носко Н. В.**, старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

В последние годы молочная отрасль Республики Беларусь развивается ускоренными темпами. В целом на нашу республику приходится около 5 % мирового экспорта молочной продукции и 1,4 % мирового производства молока. При этом доля молочной продукции занимает

третье место в совокупном объеме экспорта Республики Беларусь, что в процентном отношении составляет 3,9 %.

Инновационная деятельность непосредственно оказывает большое влияние на качество продукции, снижая себестоимость продукции, а также увеличивая эффективность отрасли [1].

Характерной чертой инноваций в молочной отрасли является то, что новые виды молочной продукции должны обеспечивать решение следующего комплекса задач: рациональное использование сырья, поставляемого в организацию; увеличение срока годности молочных продуктов; совершенствование структуры белкового питания населения, нацеленное на ликвидацию дефицита белка, его качественной неполноценности; безотходное использование вторичного сырья; удовлетворение потребности населения в продуктах функционального назначения.

ОАО «Савушкин продукт» — лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Восточно-Европейском регионе, а кроме того одно из немногих частных предприятий республики. Крупнейший изготовитель сыров, цельномолочной продукции, лидер рынка йогуртов и десертов. Продукция компании получает признание на международном уровне и высшие вознаграждения на таких авторитетных конкурсах, как Superior Taste Award (Бельгия).

Сегодня продукция АО «Савушкин продукт» имеет широкую географию поставок – более 20 стран мира. Среди них Россия, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Украина, Объединенные Арабские Эмираты, Иордания, Сингапур, Южная Корея, Израиль и страны ЕС [2].

Проанализируем экономическое состояние предприятия на основе оценки экономических показателей предприятия за 2020–2021 годы, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Экономические показатели оценки работы предприятия

Показатель	Единица измерения	2020 год	2021 год
1	2	3	4
Выручка от реализации	тыс. р.	1003959	13388271
Себестоимость реализованной продукции	тыс. р.	703948	939433
Нераспределенная прибыль	тыс. р.	253020	389166
Выручка в иностранной валюте	тыс. р.	556899	750054
Чистая прибыль	тыс. р.	55597	22088
Прибыль от реализации	тыс. р.	86485	126297
Рентабельность от реализации продукции	%	9,4	10,4
Численность продукции	чел.	2974	4382

По состоянию на 01.01.21 в ОАО "Савушкин продукт" работало 4 382 человека. Даже для такого крупного города, как Брест, это внушительная штатная численность – в экономике Бреста в 2021 году было занято 171 366 человек. Можно сказать, что на ОАО «Савушкин продукт» работал каждый сороковой брестчанин.

Прибыль ОАО «Савушкин продукт» от реализации продукции увеличилась с 86,5 до 126,3 млн BYN. Однако чистая прибыль в 2021 году снизилась с 55,6 до 22,1 млн BYN. Это произошло за счет увеличения инвестиционных расходов. «Савушкин продукт» в последние годы ведет активную политику поглощения молочных и сельскохозяйственных предприятий по всей стране.

Рентабельность ОАО «Савушкин продукт» от реализации продукции увеличилась с 9,4 % до 10,4 %. Выручка компании в иностранной валюте увеличилась с 556,9 до 750,1 млн BYN в эквиваленте. В 2020–2021 годах в продукции Савушкина валютная выручка преобладала над выручкой в белорусских рублях.

Тем не менее перед компанией по-прежнему стоит задача расширения рынков. А это означает производство качественной конкурентоспособной молочной продукции с более длительным сроком хранения, чтобы йогурты, творог и кефиры можно было поставлять в такие отдаленные страны, как Китай, США, ОАЭ и т. д. А современные технологии производства предоставляют возможность это сделать, сохраняя при этом натуральность и гарантируя качество и безопасность продукции.

На сегодняшний день ОАО «Савушкин продукт» – это безотходное производство, полностью перерабатывающее так называемые побочные продукты (сыворожку творожно-сырную и пахту), превращая их в конкурентоспособный и товарный продукт с высокой добавленной стоимостью. В ассортименте компании такие инновационные продукты, как творог зерновой, кефирный продукт с пробиотиком и лактулозой.

В современных условиях инновации считаются важнейшей составляющей процесса обеспечения успешного функционирования организации. Поэтому возникает необходимость проведения экономического анализа этой деятельности, который может быть использован как инструмент оценки уровня инновационной активности и устойчивости предприятия и оценки изменения этого уровня под влиянием многих технико-экономических факторов [3].

Проанализируем инновационный потенциал, инновационную деятельность предприятия и дадим оценку результатам инновационной деятельности ОАО «Савушкин продукт».

Одним из ключевых аспектов устойчивого развития предприятия, поддержания высоких темпов развития и прибыльности является разработка и внедрение новых товаров и инноваций. Экономическое исследование инновационной деятельности является основным средством выявления внутрихозяйственных резервов повышения уровня инновационной деятельности, эффективности инновационной деятельности и устойчивости организации [4].

Современный рынок молочных продуктов стал предъявлять особые требования к качеству и срокам хранения. По этой причине с целью сбережения позиций либо развития имеющихся успехов в продажах неизбежен переход на новейшие виды оборудования и технологий. В процессе замены старого оборудования, кроме повышения объемов производства, должны ставиться и другие задачи: получение продукта стабильного качества с увеличенным сроком хранения, снижение доли или полное исключение ручного труда.

Инвестиционная политика организации направлена на постоянное техническое перевооружение производства и внедрение самых современных технологических процессов.

Продуктовые инновации ОАО «Савушкин продукт» в настоящее время направлены на решение следующих задач: рациональное использование сырья, поставляемого на предприятие; увеличение сроков хранения молочных продуктов; увеличение ассортимента десертной продукции.

Предпосылкой и основой инновационной деятельности организации является достигнутый технико-технологический уровень. Предприятие постоянно работает над увеличением производственных мощностей, закупая новое высокотехнологичное оборудование, исключая ручную труд и облегчающее работу сотрудников на всех участках производственного процесса [5].

Культура питания играет важную роль в разработке и внедрении инновационных продуктов. Устоявшиеся традиции отражают структуру питания с учетом отличительных черт региона и национальных предпочтений. Из национальных продуктов в первую очередь следует отметить группу творога и творожных продуктов, которые являются важным компонентом рационального питания и фактором профилактики и лечения различных заболеваний.

В результате остаются актуальными вопросы совершенствования технологии (или адаптации к современным условиям производства) традиционных и национальных продуктов. Также следует отметить адаптивность компании к меняющимся тенденциям в области питания, ярким примером чего является выпущенная в 2018 году новая линейка греческих йогуртов «Teos», в которой компании удалось добиться высокого содержания белка. Предпосылкой и источником инновационной деятельности организации является достигнутый технико-технологический уровень. Предприятие постоянно работает над увеличением производственных мощностей, закупая новое высокотехнологичное оборудование, исключая ручную труд и облегчающее работу сотрудников на всех участках производственного процесса.

Одним из важных инновационных ресурсов, отражающих инновационный потенциал предприятия, является персонал организации, уровень его профессиональной подготовки. Так, в 2021 году ОАО «Савушкин продукт» инвестировало \$175 000 в повышение квалификации сотрудников компании.

Вместе с освоением новых видов продукции, не выпускавшихся ранее, проводятся мероприятия по повышению качества, потребительских свойств и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Уменьшение себестоимости, сохранение позиций на существующих рынках и выход на новые рынки сбыта являются одними из приоритетных задач, стоящих перед предприятием в условиях жесткой конкуренции. Решений этих проблем заключается в реализации мероприятий, направленных на уменьшение себестоимости продукции.

Экономическая политика ОАО «Савушкин продукт» заключается в непрерывном развитии средств производства на основе лучших достижений науки и техники, совершенствовании технологических процессов, удержании завоеванных рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнерства с постоянными потребителями, освоении новых видов продукции и повышении культуры производства для обеспечения безопасности продукции.

Пути повышения эффективности инновационной деятельности **ОАО «Савушкин продукт»**

Основной целью деятельности компании в области качества является создание конкурентоспособной продукции, насыщение потребительского рынка качественной и безопасной молочной продукцией, безалкогольными напитками и соками; создание условий, способствующих увеличению экспортных возможностей предприятия, оздоровлению природной среды, экономии материальных ресурсов, разработке новых видов продукции, повышению культуры производства и получения прибыли и обеспечению ликвидности [5].

Сегодня рынок молочной продукции стал предъявлять новые особые требования к качеству и срокам хранения, без учета технологических особенностей и моментально устаревшего оборудования. Поэтому для сохранения достигнутых позиций или развития имеющихся успехов необходимо переходить на новые виды техники и технологий.

Можно предложить следующие пути повышения эффективности инновационной деятельности ОАО «Савушкин продукт»:

1) внедрение метода ультрафильтрации творога, что позволит использовать в качестве сырья сухое молоко без дополнительных потерь и заметного ухудшения качества. Использование ультрафильтрации позволяет снизить потери, а значит увеличить количество готового продукта на выходе и сделать творог еще более полезным для организма человека;

2) удовлетворение потребности населения в продукции, способной снизить воздействие неблагоприятной экологии на человека: обогащенной витаминами и биологически активными добавками;

3) внедрение новых методов обработки сырья и автоматизация управления технологическими процессами.

Таким образом, ОАО «Савушкин продукт» проводит успешную инновационную политику, представляющую собой комплексное сочетание производственной, инвестиционной, маркетинговой, внешнеэкономической и кадровой политики, целью которой является повышение эффективности всего комплекса предприятия и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Литература

1. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационная_деятельность. – Дата доступа: 23.10.2022.

2. ОАО Савушкин продукт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.savushkin.by/>. – Дата доступа: 25.10.2022.

3. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. проф. В. А. Швандара, проф. В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, 2004. – 382 с.

4. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

5. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.