

ности принадлежат духовному миру человека, они значимы для человека как разумного существа. Ценности представляют собой глубинный и скрытый от непосредственного взгляда уровень сознания. Ценности выполняют регулятивную функцию в жизнедеятельности индивидов. Они призваны регулировать фактическое положение дел так, чтобы происходящее в той или иной мере соответствовало представлениям человека о должном. Чтобы человек мог всегда выразить свое отношение, свою позицию, свое суждение о происходящем. Ценности являются основанием убеждений, верований, обычаев, ожиданий.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

А.И. Лысюк, Г.В. Жук, М.Г. Соколовская

*Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Брест, Беларусь*

In a given article conducted is the sociological analysis of social self-sensation of the citizens of Widomla rural district (Brest region) through the prism of potential increase of their social activity's performance factor. Particularly, it was very important to find out the attitude of respondents towards the agroecotourism and their possible participation in such activity. The following sociological fact has been discovered: about one third of the respondents stated that they not only take part in solving local problems, but also feel themselves ready to participate in a local initiative group aiming to their solving.

**Key words:** Local Agends-21, local community, sustainable development, social activity, rural businesses

Успешное устойчивое региональное развитие предполагает не только активную заинтересованность в этом органов государственной власти, но и развитие социальной самодеятельности населения на местном уровне.

Социологические исследования помогают определить степень готовности местных сообществ к социальной самодеятельности и самоорганизации. Социологи Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина изучили социальное мироощущение жителей Видомлянского сельского Совета Брестской области сквозь призму возможного повышения КПД их социальной активности.

Общественная активность любого местного сообщества возможна только тогда, когда будет основываться на значимых и важных для местных жителей потребностях и ценностях, которые, в свою очередь, являются производными из проблем, в наибольшей степени беспокоящих людей.

В результате социологического опроса выяснилось, что наибольшее беспокойство у людей вызывают вопросы социально-экономического блока: рост цен (на это указали 78,3% опрошенных) и нехватка денег (45,0%). Кроме этого, у 43,3% жителей сельского совета вызывает тревогу «состояние здоровья». Обращает на себя внимание то, что определенная часть опрошенных (в совокупности 16,6%) указывают в качестве актуальных на экологические проблемы. Все эти «беспокойства», проблемы могут быть эффективно решены с помощью успешной реализации местной стратегии устойчивого развития.

Основу любой стратегии устойчивого развития, как известно, составляет общественная самодеятельность местного населения. Очевидно, однако, учитывая доминирование в современном белорусском обществе патерналистских настроений, что ее градус традиционно является невысоким. Более того, сама степень социальной активности напрямую зависима от отношения к ее проявлениям органов государственной власти.

Полученные в ходе социологического исследования эмпирические данные рисуют в целом позитивную картину относительно не только общественной активности в данном регионе, но и того уровня поддержки, которую демонстрирует по отношению к ней местная власть, что неудивительно, поскольку на территории сельского совета достаточно успешно в течение последних лет уже реализуется Местная повестка-21 (МП21). Так, по мнению 35,0% опрошенных, власть их (инициативы) постоянно поддерживает, а 31,7% указали на то, что поддерживает некоторые из них. Только 13,3% респондентов, заявили, что их инициативы органы государственной власти не замечают, а еще 16,7%, что вообще «нет никаких инициатив». В пользу местной власти свидетельствует и тот социологический факт, что никто из местных жителей не указал на то, что она препятствует реализации их инициатив.

Подобная позиция местных властей не может не стимулировать различные формы социального участия. Поэтому совершенно неудивительно, что большинство респондентов (56,7%) отметили факт своего участия в решении местных проблем. Сравним: только 16,7% местных жителей не участвуют в подобной деятельности.

Однако не все в этих ответах выглядит оптимистично. Более детальный анализ форм подобного участия свидетельствует, что они, как правило, инициированы не самими жителями, а местной властью. По итогам социологического опроса, на первое место вышли «участие в субботниках» (на это указали 48,3% опрошенных) и «уборка территории» (45,0%), т.е. те формы социальной деятельности, которые, как правило, носят для населения обязательный характер. 18,3% респондентов заявили о своем участии в «проведении праздников/фестивалей», 15,0% – в «организации избирательных кампаний».

Более того, разнообразие самих этих форм «участия» является довольно-таки ограниченным. Так, при ответе местными жителями на открытый вопрос «Что же они сами в настоящее время готовы сделать для своей деревни?» выяснилось, что основная масса из них (58,3%) затруднилась ответить, у остальных же акцент был сделан на проблематике благоустройства территории – участие в ее уборке, озеленении и т.п. Некоторые (немногие) же респонденты указали и на другие формы своего социального участия – организация сельской усадьбы, занятие малым бизнесом, помощь в организации праздника деревни, ведение разъяснительной работы по преимуществу сельского образа жизни и др.

Тем не менее, очевидно, что если уровень собственной инициативности по решению социальных проблем у местных жителей невысок, то готовность участия в их решении под руководством местной власти достаточно существенна, что логично для сельской местности, где патерналистские настроения традиционно сильны. Тем не менее, свыше трети опрошенных (35,0%) выразили готовность войти в инициативную группу по решению местных проблем, а еще 38,3% затруднились ответить, оставаясь, тем не менее, потенциально открытыми для подобной инициативы.

Подобные цифры, свидетельствующие о высокой степени социальной ответственности жителей Видомлянского сельского совета, в немалой степени являются отражением успешного функционирования на его территории Местной повестки-21. Результаты данного исследования показали, что ее узнаваемость среди местного населения высока, а определенная его часть уже интегрирована в процесс ее реализации. Так, 10,0% заявили о своем участии в реализации МП21, а 13,3% имеют хорошее представление о ее принципах, а еще 25,0% «кое-что о ней слышали».

Успешное развитие местной Стратегии устойчивого развития состоится только в том случае, если помимо государственного в ней будет широко представлен и частный интерес, в особенности, предпринимательский. В связи с этим принципиальное

значение имеет развитие «на селе» сельского предпринимательства. Результаты социологического опроса свидетельствуют, что на территории данного сельского совета существует благоприятная ценностная среда для его развития, поскольку 96,3% респондентов позитивно отнеслись к возможности развития в сельской местности малого и среднего бизнеса.

Что же касается самой готовности заниматься сельским предпринимательством, то определенно ее высказали 10,0% местных жителей, а еще 30,0% сказали ей «да», но только «при определенных обстоятельствах». Поэтому одной из ключевых задач органов государственной власти является создание для этого благоприятных условий.

Набор частных бизнес-инициатив в сельской местности достаточно ограничен, и, как правило, связан с тремя сферами: (1) фермерство, (2) ремесленные услуги и (3) сельский туризм.

Если фермерство и ремесленные услуги в силу своей специфики являются делом немногих людей, то обслуживание сельских туристов может стать воистину «всенародным делом», включая в себя и фермеров с ремесленниками. Отметим, что рейтинг известности сельского туризма на территории сельского совета высок, несмотря на то, что сам этот сегмент туризма развит на ней слабо. Социологическое исследование показывает, что 70% местных жителей уже слышали что-либо о сельском туризме.

Насколько же сельский туризм может стать составной частью МП21 Видомлянско-го сельского совета? Ответ на этот вопрос убедительно выражен в оценке местными жителями потенциала развития этого сегмента туризма на территории их проживания. В целом эта оценка свидетельствует о его перспективности для данного региона. В первую очередь это обусловлено, по мнению 61,7% опрошенных, тем, что красивая природа может привлечь туристов в «видомлянские места».

Однако не только природно-эстетический компонент может выступать фактором, стимулирующим развитие в этих краях агротуризма, но и совершенно утилитарные соображения. Так, по мнению 36,7% респондентов, туристов могут привлечь ягодные и грибные места, а еще 25% полагают, что охота и рыбалка. 18,3% убеждены, что в туристическом отношении могут быть привлекательными «культурные достопримечательности», а 15,0% – хорошие сельские усадьбы. Думается, что совершенно недооцененной респондентами оказалась «местная кухня», традиционно привлекающая сельских туристов.

Что же касается той гаммы услуг, которые в состоянии в настоящее время предоставить туристам местные жители, то ее спектр невелик: 32,3% из них заявили о том, что могут предложить приезжим туристам ночлег. 26,6% выразили готовность сопровождать туристов по зеленым маршрутам. 20,0% вызвались организовать для них рыбалку. 18,3% местных жителей проявили готовность обеспечить туристов питанием. Такое же количество опрошенных способны оказывать культурные услуги, т.е. в состоянии порадовать туристов исполнением народных песен. Столь значимые для сельских туристов сувениры в виде ремесленных изделий готовы производить (и продавать) 8,3% опрошенных.

Как уже отмечалось, сельский туризм на территории сельского совета пока еще развит слабо. Поэтому существенное практическое значение имеют предложения местных жителей по его развитию.

Разумеется, сельский туризм нуждается в определенной инфраструктуре. Поэтому совершенно логично, что наибольшее число опрошенных (45,0%) заявили о необходимости создания сельских усадеб. Еще 35,0% респондентов заявили о важности строительства хороших дорог, а 28,3% – построить кафе и рестораны.

При всей значимости сельских усадеб, они сами по себе неспособны удовлетворить весь спектр потребностей туристов. Поэтому, по мнению 36,7% респондентов,

принципиальное значение имеет развитие сельского предпринимательства, которое по своей природе сможет адекватно отреагировать на запросы туристов, предоставив соответствующую гамму услуг. Достижение этой цели предполагает, по мнению 31,7% опрошенных, изменение сознания людей, которые должны освоить новые виды деятельности, связанные с туризмом.

В сельском туризме огромное значение имеет природный компонент. В представлении 36,7% респондентов, важно придать сельскому туризму системный, организованный характер, разработав соответствующие «зеленые маршруты». Кроме этого, 33,3% местных жителей ратуют за сохранение природных достопримечательностей (рек, прудов, парков и т.п.).

Современная туристическая деятельность немыслима без рекламно-информационной составляющей. Поэтому совершенно закономерно, что 30,0% опрошенных указали на необходимость улучшения рекламы местных достопримечательностей, а еще 18,3% – о важности информирования людей о возможностях участия в агротуристической деятельности.

Интегративным показателем качества жизни в сельской местности является стремление ее жителей или покинуть, или остаться деревне. С особой силой это утверждение относится к людям, проживающим на территории Видомлянского сельского совета, который расположен в непосредственной близости от областного центра Бреста и города Каменец. Результаты социологического исследования показывают, что в этой местности, к счастью, иммиграционные настроения слабы: только 5,0% местных жителей планируют в ближайшие годы покинуть деревню, а еще 20,0% готовы это сделать «при определенных обстоятельствах». Однозначное «нет» подобному варианту событий высказали 66,7% опрошенных. Успешная реализация МП21 безусловно увеличит их число.

Какой бы хотели видеть свою деревню через 10–15 лет ее жители? И насколько образ «ее желаемого будущего» связан с МП21? Ответы местных жителей на этот вопрос в своем большинстве являются достаточно общими: быть процветающей, красивой, перспективной, с высоким и растущим уровнем жизни, комфортной для проживания, ухоженной, благоустроенной, с современной инфраструктурой и т.п.

У некоторых людей существуют более «приземленные» представления о будущем: они надеются увидеть деревню экологически чистой, с доступом к чистой воде, со спортивным комплексом и бассейном, с красивыми сельскими усадьбами, развитым предпринимательством, хорошими дорогами, с более качественными и разнообразными социальными услугами, с проживанием в ней множества молодых людей, с местностью, которую населяют честные, порядочные и неравнодушные люди. Безусловно, Стратегия устойчивого развития Видомлянского сельского совета предоставляет шанс на достижение этих целей, поскольку позволяет каждому ее жителю сообща конструктивно и плодотворно потрудиться над реализацией достойного будущего для своей деревни, своего региона, а значит, и для своей страны.

## СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВРИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Н.В. Малая

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь*

Одной из наиболее важных задач современной системы высшего образования является подготовка высокопрофессиональных специалистов в различных сферах деятельности. Реформа в системе образования предполагает учет всех аспектов учебно-