

Таким образом, необходимо совершенствовать законодательную базу на уровне ЕАЭС, усиливать интеграционные процессы для создания единых экономических целей в рамках защиты внутреннего рынка, создавать условия для развития национальных производителей, изменить сроки и упростить процедуру проведения расследования, осуществлять мониторинг экономической обстановки для самостоятельного инициирования расследований со стороны Департамента защиты внутреннего рынка, организовать программы, направленные на подготовку специалистов в данной области.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: с изм. от 29.04.2020 // СПС КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс»: – М., 2022.

2. Дробот, Е. В. Актуальные проблемы применения антидемпинговых мер в мировой практике / Е. В. Дробот А. А. Веремеева // Российское предпринимательство. – 2018. – № 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-primeneniya-antidempingovyh-mer-v-mirovoy-praktike>.

3. Новиков, В. Е. Антидемпинговые пошлины, их сущность и применение в Евразийском экономическом союзе / В. Е. Новиков, Т. Ю. Изгагина // Вестник Российской таможенной академии. – 2021. – № 1 (54) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antidempingovye-poshliny-ih-suschnost-i-primeneniye-v-evraziyskom-ekonomicheskom-soyuze>.

4. Сидоров, А. А. Защита Евразийского рынка: проблема выбора / А. А. Сидоров // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-evraziyskogo-rynka-problema-vybora>.

5. Департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]: официальный сайт Евразийской экономической комиссии – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/Pages/default.aspx>. Дата обращения: 27.04.2022.

6. Реестр ограничительных мер [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства экономического развития РФ – 2015–2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>. – Дата обращения: 20.09.2022.

УДК 664

Мальцева О. А., Ноговицина В. В., студентки
Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Перерабатывающие предприятия занимают важное место в промышленном секторе. Они составляют основу стратегического комплекса страны, оказывают непосредственное влияние на малые и средние предприятия, обеспечивают основные отрасли экономики новыми материалами, которые являются движущей силой научно-технического прогресса, а также способствуют расширению производства [1].

Развитие перерабатывающей промышленности в России началось в конце 1920-х годов, когда были созданы сельскохозяйственные заводы и предприятия по производству, переработке и продаже сельскохозяйственной продукции. Однако слабая материально-техническая база

и плохие экономические условия препятствовали дальнейшему развитию интеграции, которая получила новый импульс только в начале 1970-х годов. Толчком к этому послужил процесс агропромышленной интеграции, который предусматривал взаимодействие функций производства и переработки сельскохозяйственного сырья на основе новых технических, технологических и организационных принципов [2].

По своей сути перерабатывающая промышленность – это добыча сырья из одной или нескольких отраслей промышленности и их переработка в новые продукты. Такой продукт может быть полуфабрикатом или полностью готовым продуктом [1].

Доля пищевой промышленности в структуре промышленного производства России составляет 12 % и является одним из основных показателей, наряду с металлургической и топливной промышленностью. Пищевая промышленность включает в себя более 43.000 компаний в 30 отраслях, с общей численностью 1,4 миллиона человек. Её развитие стимулирует подъём смежных отраслей и увеличение занятости [3].

Чтобы получить представление о текущем состоянии и перспективах мировой пищевой промышленности, рассмотрим её основные подсектора.

Согласно отчету Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, производство в молочной продукции увеличивается в среднем на 1,8 % каждый год. Несмотря на сбои на рынке, связанные с COVID-19, и вопреки предыдущим ожиданиям, молочная промышленность выросла на 1,4 % или 860 млн тонн в 2021 году, преимущественно за счет Индии, ЕС и США.

В 2021 году мировая торговля молочными продуктами увеличилась на 1,5 % до 77,9 млн т. Такой рост обусловлен высоким спросом на импорт из Китая, Саудовской Аравии и Колумбии. Мировой экспорт осуществляется в основном в США, Аргентина, ЕС и Бразилия. Расширение торговли также привело к росту потребления на душу населения.

Пандемия коронавируса сильнее всего нанесла ущерб мировому рынку мяса и мясных продуктов. В результате ограничений предложения объемы торговли выросли всего на 2,4 % в 2021 году, что вдвое меньше, чем в прошлом году. Мировое производство мяса и мясных продуктов в этом году уменьшилось на 1,7 %, а потребление на 2,8 %. Снижение во многом связано с резким падением производства свинины в азиатских странах, пораженных африканской чумой свиней, а также говядины в США и Австралии [4].

Рассматривая отдельно пищевую промышленность в Российской Федерации, важно отметить, что в 2020 г. завершилась реализация стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности (ППП), запланированная на период до 2021 г. Одной из главных целей выступила полная модернизация отрасли.

Поддержка социальной стабильности и обеспечение социальной защиты различных категорий граждан будут стимулировать экономический рост в пищевой промышленности и создавать условия для расширения внутреннего спроса продовольственном рынке. Наряду с развитием промышленного производства в крупных сельскохозяйственных предприятиях продолжали развиваться новые организационные формы. Это малые предприятия, расположенные в основном в небольших городах и сельской местности, которые перерабатывают ряд сельскохозяйственных продуктов из имеющегося сырья и дикорастущих растений. Эти отрасли играют важную роль в решении социальных задач, таких как повышение занятости, создание новых рабочих мест и улучшение качества жизни местного населения, а также решение проблемы стабильного снабжения продукцией по оптимальным ценам, которую могли бы приобрести различные слои населения.

Для повышения вектора инновационного развития в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности предлагается задействовать новый механизм с использованием технологической платформы. Объединив усилия бизнеса, правительства и науки, технологическая платформа будет способствовать решению проблем, связанных с пищевой безопасностью и

здоровым питанием населения путём внедрения новых технологий, биотехнологий, оборудования для производства нового поколения пищевых продуктов, включая функциональные продукты, богатые минералами и нутриентами, специализированные лечебно-профилактические продукты.

Перспективным направлением развития станет промышленное производство плодоовощной продукции, их переработка с использованием современных технологий быстрой заморозки. Это направление получило популярность за рубежом, и Россия импортирует такую продукцию в больших количествах.

В современных условиях повысить эффективность перерабатывающего производства можно главным образом за счет разработки инновационных процессов, что в конечном итоге отразится на новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции.

Постоянная модернизация оборудования и технологий делает инновационный процесс является ключевым условием для производства конкурентоспособной продукции, достижения и сохранения позиций компании на рынке, а также повышения производительности и эффективности компании.

Для того чтобы уменьшить негативные процессы, усугубляющие развитие инноваций, необходимо перестроить инновационную политику на целевых предприятиях. Под инновационной политикой понимается комплекс мер по стимулированию развития, управлению, модификации и контролю процессов инновационной деятельности в сфере технологий, производства и человеческих ресурсов.

Чтобы улучшить управление инновационным процессом в компании, можно создать эффективный механизм управления инновационным процессом – систему управления действиями, в которой чётко обозначены конкретные цели, ресурсное обеспечение, сроки и организация, непосредственно отвечающая за реализацию действий в соответствующих областях.

Литература

1. Менеджмент в пищевой промышленности: учебное пособие /Е. Б. Гаффарова [и др.]. – М. : Изд-во: "Академия Естествознания",2011.
2. Гордеев, А. В. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС АПК / А. В. Гордеев // Большая российская энциклопедия. Том РОССИЯ – М. 2004 – стр. 535–544.
3. Васильева, Н. А. (2012). Проблемы развития пищевой промышленности в условиях глобальной конкуренции / Н. А. Васильева // Российское предпринимательство – 2012. – № 7 (205).
4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-rossii-podvel-itogi-shesti-let-deystviya-prodembargo>. – Дата обращения: 12.10.2022.

УДК 332.142.4

Марченко А. В., магистрант
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ

В современном мире предприятия нацелены на получение максимальной прибыли от конечного результата их деятельности, но лишь немногие, помимо основной прибыли, извлекают дополнительную по средствам возвратной логистики.