

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСТВА БЕЛАРУСИ, УКРАИНЫ, ПОЛЬШИ, ГЕРМАНИИ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Г.М. Грибов

Брестский государственный технический университет, г.Брест, Беларусь

Проблема ценностей – одна из важнейших тем, исследованию которой уделяется большое внимание в философии и социологии. Особую актуальность эта проблема приобретает в условиях трансформирующегося общества, на этапе ломки, переоценки прежних идеалов и стереотипов. Наиболее оперативно на новые социально-экономические условия отзывается молодёжь, быстро реагируя на трансформационные процессы, происходящие во всех сферах общества. В связи с этим изучение ценностей молодого поколения – это очень серьёзная и актуальная научная задача. Представляет научный и практический интерес исследование ценностей не только наших белорусских молодых людей, но также их сверстников за рубежом. Для решения этой задачи было проведено сравнительное социологическое исследование в четырёх странах, в которых объектом анализа была избрана студенческая молодёжь.

В предлагаемой статье автором определены следующие основные цели:

1. Сравнить структуру и рейтинг основных базовых ценностей (ценностей-смыслов) студентов Беларуси, Украины, Польши и Германии.
2. Определить статус в сознании молодых людей национально-культурных ценностей.
3. Выявить общее и особенное в понимании студентами названных четырёх стран социальной справедливости.

Выводы и обобщения, научные гипотезы, изложенные в публикации, основаны на результатах пилотажных конкретно-социологических исследований, выполненных в рамках госбюджетной НИР, которая проводится как часть Государственной программы научных исследований «История, культура, общество, государство» на 2011-2015 гг.

Эмпирической базой выводов служит следующая серия опросов методом анкетирования (тип анкеты закрытая), проведённая в высших учебных заведениях четырёх стран:

– 2011 год, опрошено 87 студентов технических и гуманитарных специальностей Хохшупле Равенсбург-Вайнгартен (Германия). Среди опрошенных респонденты в возрасте до 20 лет – 13,4%, 21-25 лет – 60,6%, старше 25 лет – 16,1%. Соблюдено гендерное равенство респондентов (50,7% – девушки, 49,3% – юноши);

– 2012 год, опрошено 203 студента технических и гуманитарных специальностей в Луцком национальном техническом университете и Волынском национальном университете им. Л. Украинки (Украина). Респондентов в возрасте до 20 лет – 68,5%, 21-25 лет – 31,5%, из них юноши составили 66,0%, девушки – 34,0%;

– 2012 год, опрошено 96 студентов экономических специальностей Политехники Белостокской (Польша), из которых студенты в возрасте до 20-ти лет – 62,5 %, 21-25 лет – 37,5 %, 59,38 % - женщины, 40,62 % - мужчины;

– 2012 год, опрошено 200 студентов и учащихся в Брестском государственном техническом университете, Брестском политехническом и железнодорожном колледжах. Из опрошенных студентов в возрасте до 20 лет – 81,0 %, 21-25 лет – 19 %, в том числе мужчины – 57,0 %, женщины – 43,0 %.

Для определения рейтинга базовых ценностей в сознании студентов четырёх стран им был задан следующий вопрос: «Какое значение Вы придаете в Вашей жизни следующим факторам?» (таблица 1).

Таблица 1

	Беларусь		Украина		Польша		Германия	
	%	место	%	место	%	место	%	место
Здоровье	83,5	1	91,6	1	66,7	5	79,6	1
Семья, дети	76,5	2	75,9	2	53,1	13	45,8	12
Возможность общения с друзьями, родственниками	62,5	3	65,5	5	60,4	8	55,6	7
Дружба	62,5	4	66,0	4	21,9	27	71,8	2
Любовь	61,5	5	63,1	6	70,8	1	67,6	4
Возможность потреблять чистые продукты и дышать чистым воздухом	56,5	6	73,9	3	68,8	2	27,5	20
Хорошее образование, высокий уровень знаний	52,5	7	50,3	13	47,9	15	54,9	8
Возможность реализовать свои способности и таланты	48	8	60,1	8	81,3	3	48,6	10
Комфортное жильё	47,5	9	45,8	15	62,5	7	20,4	22
Справедливость в обществе	47,5	10	51,2	11	57,3	11	54,9	9
Гарантии прав человека	45	11	53,2	10	57,3	10	56,3	6
Карьера	44,5	12	57,1	9	28,1	23	14,1	26
Личная свобода	44	13	61,6	7	27,1	26	66,2	5
Моральные принципы и нормы поведения	43	14	41,4	16	17,7	29	35,9	16
Законность в государстве	41,5	15	51,2	12	41,7	17	27,5	21
Уважение других людей	39	16	34,0	25	20,8	28	10,6	30
Свободное время, содержательный досуг	38	17	36,0	23	59,4	9	47,9	11
Общение с интересными людьми	38	18	36,0	24	37,5	18	38,0	14
Деньги, материальное благополучие	36	19	37,1	20	29,2	21	13,4	28
Веселая, полная развлечений жизнь	32,5	20	30,5	27	67,7	4	37,3	15
Душевное спокойствие	30	21	36,5	21	30,2	20	71,1	3
Частная собственность	30	22	32,5	26	44,8	16	19,7	23
Секс	30	23	38,9	17	27,1	25	31,0	18
Суверенитет моего государства	26	24	46,3	14	62,5	6	29,6	19
Демократия в государстве	23	25	37,9	19	54,2	12	41,6	13
Природа, ее богатства и красоты	22,5	26	37,9	18	15,6	30	33,1	17
Удобная, красивая одежда	21,5	27	16,8	30	29,2	22	14,1	27
Религия	19,5	28	25,6	28	50,0	14	18,3	24
Искусство	16,5	29	19,2	29	28,1	24	12,0	29
Национальная культура	11,5	30	36,5	22	36,5	19	16,2	25

Сопоставление ответов студентов четырёх стран по вопросу о базовых ценностях позволяет сделать следующие выводы:

1. У всех опрошенных национальных групп молодежи представления о важности различных факторов достаточно разнообразны. Набор ценностей, которые «очень важными» считают более половины опрошенных респондентов, достаточно велик (7 – у белорусов, 9 – у немцев, 13 – у украинцев и поляков).

2. Во взглядах на ценности у охваченных исследованием молодых людей четырёх государств много общего. Это касается как многих ценностей-лидеров, так и ряда ценностей-аутсайдеров. К первым относится здоровье, дружба, любовь, гарантии прав человека, возможность общения с друзьями и родственниками, хорошее образование, социальная справедливость, возможность самореализации. Ценности, замыкающие рейтинг, также во многом идентичны. В «хвост» иерархии молодые люди поместили такие факторы, как «удобная и красивая одежда», «искусство», «религия», «национальная культура». Совпадают мнения в оценках важности и таких, находящихся в середине рейтинга, ценностей как общение с интересными людьми, секс.

3. Исследование выявило в некоторых случаях даже существенные отличия в ценностном сознании опрошенных групп студентов. Немецкие молодые люди гораздо выше ценят душевное спокойствие, психологический комфорт, а украинцы и белорусы семью, для немцев и поляков важнее демократия, а для украинцев и белорусов карьера.

4. Поляки и украинцы выше, чем белорусы и немцы, ставят такой политический фактор, как суверенитет своего государства. Поляки отличаются более высокой религиозностью (религия очень важна для каждого второго опрошенного) и чуть более высокой оценкой значимости искусства.

5. Для украинцев и немцев важнее личная свобода, а для поляков более высокий статус имеют гедонистические ценности (весёлая, полная развлечений жизнь).

6. Поляки и немцы выше ценят свободное время, содержательный досуг, но, с другой стороны, для них не так важно, как для белорусов и украинцев, уважение других людей.

7. В число приоритетных ценностей для белорусов, украинцев и поляков вошла возможность потреблять чистые продукты и дышать чистым воздухом (Беларусь и Украина пострадали от Чернобыльской аварии), а для немцев эта экологическая ценность выражена слабее.

8. Значительный контраст имеет место, когда речь идет о факторах материальных. Значение денег, материального благополучия повышается при движении с Запада на Восток, и особенно она низка у немцев. Эта закономерность проявляется и при оценке немцами таких факторов, как комфортное жильё и удобная, красивая одежда, которые для них имеют наименьшую ценность. Этот вывод относится и к такому фактору, как частная собственность, её роль самая низкая в «капиталистической» Германии и самая высокая в развивающейся по этому пути Польше.

В ответах респондентов на предыдущий вопрос содержится оценка ими такой ценности, как «национальная культура». Её рейтинг относительно невысок, в сравнении с другими факторами, которые респондентам было предложено оценить. По количеству ответов «очень важно» выстроился следующий ряд: украинцы(36,5%), поляки(36,5%), немцы(16,2%), белорусы(11,5%). Таким образом, наши белорусские молодые люди явные аутсайдеры по такому показателю, как осознание важности национально-культурных ценностей. Для более подробного изучения отношения студентов к этому фактору в исследовании был поставлен следующий вопрос (табл. 2). Отметим, что его не было в анкете, которая была подготовлена для опроса немецких студентов, и по этой причине сравнение можно провести только для трёх групп молодых людей.

Ответы, содержащиеся в таблице 2, убедительно свидетельствуют о том, что среди трёх славянских народов, в лице их представителей – студентов, национальные ценности наименее интересны белорусам, особенно когда речь идёт о родном языке и региональных традициях, обрядах. Характерно, что явными лидерами в позитивном отношении к национально-культурным ценностям являются молодые украинцы, как это было выявлено в ответах на вопрос из табл. 1.

Таблица 2 – Насколько для Вас важны следующие ценности?

Ответ «очень важно»

	Беларусь		Украина		Польша	
	%	место	%	место	%	место
Родной язык	17.0	1	76.9	1	52.1	1
Региональные традиции, обряды	16.0	2	31.0	2	24.0	2
Народное искусство (музыка, танцы, ремесла и др.)	14.0	3	26.1	3	12.5	3
Фольклор	7.0	4	25.1	4	9.4	4

В уже упомянутой табл.1 содержатся мнения респондентов о такой ценности, как «справедливость в обществе». Значительной разницы в ответах по этому вопросу нет, количество тех, кто считает этот фактор очень важным, велико (от 47,5% до 57,3%). В нашем исследовании опрошенным молодым людям было предложено высказаться более подробно об этой ценности, и с этой целью им был предложен следующий вопрос (табл.3)

Таблица 3 – Как Вы понимаете справедливость?

Ответ «очень важно»

	Беларусь		Украина		Польша		Германия	
	%	место	%	место	%	место	%	место
Равенство возможностей получения образования, медицинского обслуживания, социальной поддержки со стороны государства	56,5	1	61.1	2	69.8	1	61.3	3
Соблюдение законов всеми без исключения	54.0	2	58.1	4	61.5	2	50.7	5
Оплата труда в строгом соответствии с его качеством и количеством	52,5	3	70.4	1	57.3	3	48.6	7
Правовая защищенность	48,5	4	60.1	3	54.2	6	49.3	6
Возможность свободно выражать свое мнение по любым вопросам	48.0	5	51.7	6	56.3	5	72.5	2
Равенство возможностей самореализации, достижения успеха, материального благополучия	39.0	6	51.7	5	56.3	4	43.0	9
Доступ к разносторонней информации (статистика, события в стране и за рубежом, Интернет и др.)	35,5	7	29.6	9	40.6	7	57.8	4
Соблюдение всеми людьми норм морали и правил поведения в обществе	35,5	8	43.8	7	39.6	8	45.8	8
Неизбежность адекватного наказания за негативные поступки и действия	34,5	9	36.5	8	37.5	9	73.2	1
Материальное равенство	10.0	10	21.7	10	18.8	10	19.0	10

О чем говорит сравнение ответов?

Во-первых, они однозначно свидетельствуют о том, что белорусы и немцы, поляки и украинцы не связывают справедливость с материальным равенством. Более важным критерием выступает равенство возможностей, которое должно обеспечить личности государство, создав эффективную правовую и социальную систему, где соблюдаются законы и нормы морали, где человеку ничто не мешает реализовать свои умения и таланты, и где его труд будет адекватно оценен.

Во-вторых, можно говорить и о некоторых отличиях во мнениях наших респондентов. Они заключаются в следующем. Немцы значительно выше оценили такой показатель справедливости, как неизбежность адекватного наказания за негативные поступки и действия. Что касается белорусов, украинцев и поляков, в этом случае ситуация несколько иная. Молодые люди этих стран в такой же степени, как и немцы, связывают справедливость с соблюдением всеми без исключения законов и моральных норм. Но когда речь идёт о неизбежности наказания тех, кто эти законы и правила нарушил, молодые славяне не столь категоричны в своих суждениях.

Отличие состоит и в том, что немцы и поляки (в особенности первые), представляющие страны Европейского сообщества, в большей степени связывают справедливость с возможностью свободно выражать своё мнение по любым вопросам и с доступом к разносторонней информации.

Отметим, в заключение, что для украинцев более значительным, чем для других опрошенных групп молодёжи, критерием справедливого общества выступает оплата труда в строгом соответствии с его качеством и количеством.

Сопоставление ответов студентов четырёх стран, изложенное выше, позволяет сделать следующие выводы:

1. У всех опрошенных национальных групп молодёжи представления о важности различных факторов достаточно разнообразны. Набор ценностей, которые «очень важными» считают более половины опрошенных респондентов, достаточно велик. Во взглядах на ценности у охваченных исследованием молодых людей четырёх государств много общего. Это касается как многих ценностей-лидеров, так и ряда ценностей-аутсайдеров.

2. Исследование выявило не только общее, но и особенное в ценностном сознании опрошенных групп студентов. Немецкие молодые люди гораздо выше ценят душевное спокойствие, психологический комфорт, а украинцы и белорусы семью, для немцев и поляков важнее демократия, а для украинцев и белорусов карьера. Поляки и украинцы выше, чем белорусы и немцы, ставят такой политический фактор, как суверенитет своего государства. Поляки отличаются более высокой религиозностью.

3. В число приоритетных ценностей для белорусов, украинцев и поляков вошли экологические ценности, у немцев они выражены слабее. Значительный контраст имеет место, когда речь идет о факторах материальных. Значение денег, материального благополучия повышается при движении с Запада на Восток, и особенно она низка у немцев.

4. Среди трёх славянских народов, в лице их представителей – студентов, национальные ценности наименее интересны белорусам, особенно когда речь идёт о родном языке и региональных традициях, обрядах. Характерно, что явными лидерами в позитивном отношении к национально-культурным ценностям являются молодые украинцы.

5. Белорусы и немцы, поляки и украинцы не связывают справедливость с материальным равенством. Более важным ее критерием выступает равенство возможностей, шансов, которое должно обеспечить личности государство.

ФЕНОМЕН ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Л.Д. Грушова, А.В. Бурак

Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, г. Витебск, Беларусь

Термин «глобальный» (*global*, фр. – «всеобщий», *globus*, лат. – шар) имеет как минимум два значения. Первое значение подразумевает такие характеристики, как всемирный, охватывающий весь земной шар, второе – всемирный, полный, всеобщий, универсальный.