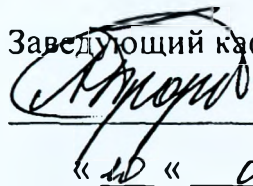


Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»  
Экономический факультет  
Кафедра мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Согласовано

Заведующий кафедрой

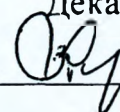


А.Г. Проровский

« 10 » « 02 » 2023 г.

Согласовано

Декан факультета



В.В. Зазерская

« 10 » « 02 » 2023 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ЦЕНЫ**

для специальности (направления специальности):

1 - 25 80 02 Мировая экономика

Составитель: профессор кафедры мировой экономики, маркетинга,  
инвестиций А.В. Киевич, д.э.н., профессор

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета  
университета « 27 » « 02 » 2023 г., протокол № 4

рег. в УМК 22/23-13.

Пояснительная записка  
к электронному учебно-методическому комплексу  
по учебной дисциплине «Мировые товарные рынки и цены»  
(1 – 25 80 02 Мировая экономика)

*Актуальность изучения дисциплины*

Традиционно мировые товарные рынки составляют один из разделов мировой экономики и рассматриваются в рамках изучения этого предмета либо как составляющая международной торговли. Однако, в современном всё более глобализирующемся мировом хозяйстве, их значение выросло уже настолько, что требует выделения в самостоятельную дисциплину.

Мировые товарные рынки - предмет исключительно динамичный, причём в текущем столетии ширина, глубина и частота происходящих изменений значительно ещё и увеличились. С одной стороны, это усложняет задачу создания актуального учебного пособия по данному предмету, с другой, делает необходимым его появление в целях упорядоченности знаний, как студентов/магистрантов, так и преподавателей.

*Цель и задачи дисциплины*

**Целью** учебной дисциплины «Мировые товарные рынки и цены» является формирование представления о развитии мировых товарных рынков, выявление закономерностей и тенденций ценообразования на этих рынках, освоение методики исследования мировых товарных рынков, что выступает важным условием успешной деятельности фирм, занимающихся экспортно-импортной деятельностью.

**Задачи**, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков;
- выявить особенности механизма функционирования конкретного рынка;
- изучить механизмы ценообразования на мировых товарных рынках;
- иметь представление о ситуации на мировых рынках товаров экспортной специализации Беларуси и стран ЕАЭС;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.

*Краткое описание электронного учебно-методического комплекса (для кого предназначен, на основании каких документов разработан и т.д.)*

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) предназначен для студентов/магистрантов специальности 1 – 25 80 02 Мировая экономика дневной и заочной формы обучения.

ЭУМК разработан в соответствии со следующими документами:

1. Требования кодекса Республики Беларусь «Об образовании» от 13.01.2011 г. (в ред. закона РБ от 14.01.2022 №154-3).

2. Положение об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 167 от 26.07.2011 г.

3. Положение об учебно-методическом комплексе по учебной дисциплине учреждения образования «Брестский государственный технический университет» № 12 от 31.01.2019 г.

4. Учебная программа по дисциплине «Инвестиционная деятельность», утверждена 28.06.2021, регистрационный номер № УД-21-1-178/уч.

*Цели ЭУМК:*

– обеспечение качественного методического сопровождения процесса обучения;

– организация эффективной самостоятельной работы студентов.

Содержание и объём ЭУМК полностью соответствуют образовательному стандарту высшего образования специальности 1 – 25 80 02 Мировая экономика, а также учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

Материал представлен на требуемом методическом уровне и адаптирован к современным образовательным технологиям.

*Структура электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Мировая экономика»:*

*Теоретический раздел ЭУМК представлен* конспектом лекций, содержащим перечень тем, таблицы, схемы по соответствующей тематике.

*Практический раздел ЭУМК содержит:*

– план занятий, содержащий информацию о наименовании и содержании занятий, а также форме проведения;

– методические материалы к практическим занятиям, выполнение которых предусматривает аудиторную работу по решению ситуационных задач, выполнение творческих заданий;

*Раздел контроля знаний ЭУМК содержит* в приложении перечень тем для самостоятельного изучения студентами, вопросы к зачету и экзамену, тестовые задания к промежуточному контролю знаний.

## Теоретический раздел ЭУМК

### **Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли.**

Термин «мировой товарный рынок» представляет собой синтез двух понятий: мировой рынок и товарный рынок. Существует большое количество определений мирового рынка, их смысловое наполнение зависит от области исследования, в которой рассматривается данная категория.

В свете изучения непосредственно мировых товарных рынков нам представляется уместным использование следующего определения: мировой товарный рынок - это глобальная система производства, распределения и потребления определённой продукции. При этом определение «глобальная» в первую очередь подразумевает общемировой охват, нежели наднациональный характер механизма функционирования и действующих взаимосвязей, хотя они тоже имеют место. Мировой товарный рынок может рассматриваться и в разных продуктовых границах: это может быть конкретный товар (апельсины) или обширная группа продукции (продовольствие), важно точное и грамотное их определение.

Мировой товарный рынок (МТР) имеет достаточно сложную структуру. С одной стороны, его можно рассматривать как совокупность отраслей (промышленность, сельское хозяйство, энергетика, транспорт, связь и т.д.), с другой стороны, как совокупность различных групп стран, и как множество взаимосвязей между национальными экономиками (МЭО).

*Отраслевая структура* представляет совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц, для которых характерны особые условия производства и специфическая роль в процессе расширенного воспроизводства.

В отраслевой структуре МТР принято выделять первичный сектор - сельское хозяйство, добывающая промышленность; вторичный сектор - обрабатывающая промышленность, строительство; третичный сектор - сфера услуг.

Группировка по отраслям позволяет установить вклад каждой отрасли в создание ВВП, проследить межотраслевые связи и пропорции. Одной из особенностей современной структуры МТР является размытость его границ, т.е. существуют как отраслевые, так и межотраслевые комплексы (к примеру, АПК).

По мере развития МЭ и МРТ происходит эволюция отраслевой системы

МТР. Общей закономерностью изменения отраслевой структуры является постепенный переход от высокой доли сельского хозяйства, добывающей промышленности, обрабатывающих отраслей к технически относительно сложным производствам, а также к капиталоемким, материалоёмким и наукоемким отраслям, к созданию продукции на основе высоких технологий. Отраслевая структура различается по группам стран.

В страноведческих справочниках указывается, что на начало 21 века в современном мире насчитывается 237 стран. Из них 192 государства - члены ООН. Страны чрезвычайно разнообразны по площади, населению, национальному и этническому составу, по уровню и особенностям экономического развития, по их месту и роли в МРТ. Важнейшей и одновременно очень трудной задачей является систематизация стран мира. Однако до сих пор не существует общепризнанной типологии стран.

*Тип страны* - объективно сложившийся относительно устойчивый комплекс присущих ей условий и особенностей развития, характеризующий ее роль и место в МТР.

Для выделения подсистем МТР применяют целый ряд критериев: социальная и отраслевая структура экономики; уровень экономического развития; тип экономического роста; характер экономики; уровень внешнеэкономических связей; экономический потенциал и др.

Однако определяющий признак - это уровень социально-экономического развития страны. Уровень экономического развития страны отражается в национальном доходе страны либо в показателях ВВП на душу населения.

Наиболее распространённой классификацией стран является классификация ООН, выделяющая развитые страны, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой.

*Развитые страны* насчитывают около 30 государств. Это страны с рыночной экономикой и высоким уровнем социально-экономического развития (ВВП на душу населения не ниже 10 тыс. долл.). Это все страны Западной Европы, США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия, Израиль, Южная Корея, ЮАР, Сингапур, Тайвань и др. Очень близки к развитым странам новые страны-члены ЕС.

В развитых странах проживает около 15% населения планеты, в них сконцентрировано более 70% мирового производства продукции, 70% мирового торгового оборота, 60% объёма международного движения капитала. И хотя в настоящее время развитые страны - это основные производители промышленной и сельскохозяйственной продукции в мире, наметилась устойчивая тенденция к снижению их удельного веса за счёт бурного развития ряда развивающихся стран.

Для экономики этих стран характерны высокий уровень доходов, образования, расходов на НИОКР, большая средняя продолжительность жизни, широкая информатизация, относительно равномерное хозяйственное освоение территории. Свойственна социальная ориентированность экономики, поддержка малообеспеченных слоёв населения. Характерен низкий уровень естественного прироста населения, социального расслоения, высокий уровень экологизации экономики.

Среди группы *развитых стран* особое место занимают страны «большой семёрки». Это США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия и Канада. Их лидерство обусловлено не размерами территории и численностью населения, а важной ролью их в мировой экономике и политике, высоким уровнем производительности труда, неоспоримыми успехами в развитии науки и техники. «Большая семёрка» обеспечивает 47% мирового продукта, 50% мировой торговли, координирует свою экономическую политику на ежегодных встречах.

*Развивающиеся страны.* В эту группу входят страны с низким уровнем социально-экономического развития. Их около 130 государств. В первую очередь это страны Африки (кроме ЮАР), Латинской Америки, большинство стран Азии.

Развивающиеся страны - это особая группа стран, отличающаяся своеобразием исторического развития, социально-экономической и политической спецификой. Данные страны производят и потребляют менее 30% мирового продукта, хотя здесь проживает около 80% населения планеты.

Основными чертами развивающихся стран являются общее колониальное прошлое, многоукладность экономики, быстрый рост населения, его нищета, безграмотность, аграрно-сырьевая специализация, слабое развитие обрабатывающей промышленности, узость внутреннего рынка, подчинённое место в системе мирового хозяйства.

Развивающиеся страны неоднородны по своему развитию, среди них выделяются следующие подгруппы: страны с высоким ВВП на душу населения (это страны экспортёры нефти - Саудовская Аравия, Кувейт, Иран и др., «новые индустриальные страны» - Бразилия, Китай, Аргентина и т.д.); страны со средним уровнем развития (большинство стран Латинской Америки); самые бедные, отсталые страны (африканские страны)

*Страны с переходной экономикой* - их более 20. Это бывшие социалистические страны, постсоветские страны. В эту группу вошли страны СНГ, страны Центральной и Восточной Европы. Данная группа стран самая молодая в мировом хозяйстве. Она появилась на рубеже 80-90-х годов 20-го века в результате ликвидации командной экономики и перехода к рыночной,

поэтому для переходной экономики характерны элементы как плановой экономики, так и рыночной.

Страны с переходной экономикой производят около 5% мирового продукта, на их долю приходится 7% мировой торговли. Здесь проживает около 5% населения планеты.

Сравнительная характеристика МТР на рубеже 19-20 и 20-21 вв.

*Сходства:* высокая степень участия национальных экономик в мирохозяйственных связях; высокая степень либерализации хозяйственной жизни внутри национальных экономик.

*Отличия:* уровень экономического развития был ниже раньше, чем сейчас; уровень и качество жизни ниже, чем сейчас (увеличение потребления продовольствия, уровень грамотности); в отраслевой структуре мирового хозяйства раньше доминировало сельское хозяйство (60-70 %, а сейчас - 3-5 % мирового продукта), а сейчас доминирует промышленность и сфера услуг; отсутствие интеграционных объединений, международных организаций и ТНК на начальных этапах развития мирового хозяйства.

Основные тенденции развития современного МТР:

- сохранение относительно стабильных темпов экономического роста;
- повышение роли внешнеэкономического фактора в развитии национальных экономик;
- усиление взаимозависимости национальных экономик;
- усиление глобализации мирового хозяйства;
- повышение роли сектора услуг;
- развитие региональных интеграционных процессов;
- постепенная нормализация методов межгосударственного сотрудничества по преодолению кризисных ситуаций;
- повышение внимания к социальной сфере, в частности к образованию и здравоохранению;
- обострение глобальных проблем.

Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC), МСОК - справочная классификация видов экономической деятельности, разработанная ООН.

Классификация обеспечивает механизм, в рамках которого возможно производить сбор, обработку и хранение информации, необходимой для экономического анализа и принятия решений в макроэкономическом масштабе. Также МСОК обеспечивает непрерывный поток информации, которая может быть использована для международных сопоставлений. Основная область применения классификатора ограничивается экономической статистикой, однако в последнее время всё шире используется и в административных целях.

По состоянию на 2012 год используется четвёртая пересмотренная версия классификатора от 2009 года (МСОК 4, 181С У4).

### Международный стандарт классификации промышленности (181С):

1. Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство
  - 1.1 Сельское хозяйство и охота
  - 1.2 Лесное хозяйство
  - 1.3 Рыбная ловля
2. Добывающая промышленность
  - 2.1 Добыча угля
  - 2.2 Добыча нефти и газа
  - 2.3 Добыча металлоруды
  - 2.4 Другая добывающая промышленность
3. Прерабатывающая промышленность
  - 3.1 Производство пищевых продуктов, напитков и табака
  - 3.2 Производство текстиля, одежды из текстиля и кожи
  - 3.3 Деревообработка, производство продукции из дерева (включая мебель)
  - 3.4 Производство бумаги, продукции из бумаги, выпуск печатных изданий
  - 3.5 Химическая промышленность, переработка нефтепродуктов, угля, производство резины и пластмассы
  - 3.6 Производство неметаллических минеральных продуктов, исключая продукты из нефти и угля
  - 3.7 Металлургическая промышленность
  - 3.8 Машиностроение
  - 3.9 Другие производства
4. Электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение
  - 4.1 Электроснабжение, газо- и пароснабжение
    - 4.2 Водоочистка и водоснабжение
5. Строительство, строительные работы
  - 5.0 Строительство
6. Государственная и частная торговля, пункты питания, гостиницы
  - 6.1 Государственная торговля
  - 6.2 Частная торговля
  - 6.3 Рестораны, гостиницы
7. Транспорт, хранение продукции, связь
  - 7.1 Транспорт и хранение
  - 7.2 Связь
8. Государственные и коммерческие учреждения
  - 8.1 Финансовые организации
  - 8.2 Страховые организации
  - 8.3 Государственные учреждения и конторы



9. Общественное, социальное и индивидуальное обслуживание
- 9.1 Общественные административные и охранительные органы
- 9.2 Санитарное и тому подобное обслуживание
- 9.3 Социальное обслуживание
- 9.4 Культурное обслуживание
- 9.5 Индивидуальное и жилищное обслуживание
- 9.6 Международные и межнациональные организации
10. Другие виды деятельности

Субъектами мировых товарных рынков выступают страны и региональные интеграционные группировки, производственные и торговые компании, международные организации, отраслевые объединения, исследовательские структуры, товарные биржи и т.д. Все они находятся в сложном взаимодействии, причём роль одних и тех же категорий субъектов неодинакова на различных товарных рынках.

Мировые товарные рынки состоят из *региональных, локальных и национальных рынков.*

*Региональные рынки* образуют пространственно сопряжённые страны, где наблюдается определённая взаимозависимость национальных рынков, проявляются специфические черты функционирования рыночных субъектов, действуют общие факторы, определяющие предложение, спрос и цены на рынке. В пределах региональных рынков связи между субъектами разной национальной принадлежности выражены сильнее, чем вне их. Страны-участницы региональных рынков часто имеют схожий характер деятельности на мировом рынке, проводят скоординированную или одинаковую политику в отдельных секторах экономики. Региональные рынки имеют существенный вес в мировом производстве, торговле и потреблении продукции.

*Локальные рынки* состоят из нескольких соседних стран, как правило, характеризующихся близким уровнем социально-экономического развития или общностью рыночных факторов, которые ведут регулярную, но ограниченную по масштабам торговлю конкретной продукцией между собой или с третьими странами. Локальные рынки с течением времени могут развиваться в региональные (при этом часто происходит географическое расширение) и наоборот, но обычно остаются неизменными. При этом одни и те же страны по одним товарам могут быть участниками региональных рынков, а по другим - локальных.

*Национальные рынки* формально образует каждая страна по каждому производимому или потребляемому товару. С точки зрения первичной горизонтальной структуры мирового рынка, национальные рынки—это крупные страны-производители или потребители продукции, не входящие в

региональные или локальные рынки.

*Контрольные вопросы:*

- 1. Дайте определение мировому товарному рынку. Что оно подразумевает?*
- 2. Охарактеризуйте горизонтальную структуру мирового рынка.*
- 3. Что такое конъюнктура? Выберите произвольный фактор конъюнктуры и определите его место в приведённой системе классификации.*
- 4. Что понимается под конкурентоспособностью? Рассмотрите её составляющие на примере конкретного товара.*
- 5. Назовите виды цен, которые могут использоваться в качестве мировых. В чём их особенности?*
- 6. Перечислите группы источников информации по мировым товарным рынкам.*
- 7. В чём заключается суть метода глобального товарного баланса? Метода «зеркальной» статистики? Какие ограничения их использования имеют место?*

## **Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков.**

С мировыми товарными рынками (МТР) сопряжён огромный пласт различной информации. Будучи, с одной стороны, сферой деятельности тысяч компаний и миллионов людей, а с другой, в обобщённом виде, одной из главных составляющих мирового хозяйства, глобальной экономики, товарные рынки производят мощный первичный информационный поток, порождающий не менее масштабный вторичный - аналитический.

МТР служат объектом изучения специализированных институтов и действующих на рынке компаний, международных организаций и государственных структур, признанных учёных и рядовых исследователей. Вся генерируемая ими информация сильно различается по значимости, достоверности, оперативности, открытости, охвату, детализации и т.д.

Более того, само экономическое развитие - расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала так же очень сильно влияют

на МТР.

Здесь подчеркнём, что экономическое развитие включает развитие общественных отношений, поэтому протекает различно в конкретных исторически сложившихся условиях технологических укладов экономики и распределения материальных благ. Это процесс улучшения качества всех человеческих жизней и возможностей повышения уровня жизни, самоуважения и свободы.

Развитие экономики подразумевает качественные структурные изменения, составляющие базу для экономического роста. Фундамент для данных целей состоит из двух принципиальных составляющих:

1. Обеспечение материальных потребностей индивидов и субъектов хозяйствования. Данные потребности являются безграничными и постоянно растут.

2. Наличие экономических ресурсов, а также благ, необходимых для производственной деятельности.

Главным стимулом экономического развития является наличие материальных потребностей, а именно, желания пользоваться благами, которые способны удовлетворить текущие нужды.

Под потребностями в данном случае понимаются следующие их виды. Прежде всего, индивиды нуждаются в благах, способных обеспечить жизнедеятельность. Сюда относят средства первой необходимости - пищу, одежду, обувь и так далее.

Следующая группа потребностей относится к социально-культурной жизни человека и включает в себя образование, отдых и досуг. Сюда же можно отнести потребность в роскоши, то есть обладании редкими или очень дорогими благами. Кроме того, в обществе всегда возникает потребность в средствах для создания новых благ.

Важно понимать, что без развития общества нет развития экономики. Эволюционируя, общество создает новые потребности, что стимулирует производство к переходу на качественно новый уровень. Потребности не только способны появляться, они так же могут отмирать, что приводит к изменениям в соотношении между всем объемом потребностей в обществе.

Таким образом, общество состоит из индивидов и определенных институтов или отношений, возникающих между ними. Два этих элемента создают потребности, которые переходят в общественные потребности. Именно они стимулируют экономическое развитие для того, чтобы удовлетворить интересы каждого индивида. Получается, что главным условием экономического развития является стремление обеспечить потребности каждого человека в отдельном государстве, при условии, что имеющиеся в наличии

ресурсы ограничены. Не будем забывать и о кризисах.?

В современной экономической науке выделяют следующие виды кризисов, различающиеся охватом различных сфер или отраслей народного хозяйства: циклический, промежуточный, структурный, частичный, отраслевой и др. Рассмотрим их более детально:

1. Под циклическими кризисами понимаются периодически повторяющиеся спады общественного производства, порождающие замедление темпов деловой и трудовой активности во всех сферах хозяйственной системы страны и являющиеся началом нового делового цикла.

2. Промежуточные кризисы в основном связаны со спонтанно возникающими спадами производства, которые на небольшой промежуток времени прерывают оживление и подъем национальной экономики. В отличие от циклических кризисов они не дают начало новому циклу, носят локальный характер и непродолжительны.

3. Падение деловой активности в какой-либо крупной сфере деятельности называется частичным кризисом. К примеру, сюда можно отнести денежное обращение и кредит, банковскую систему, фондовый и валютный рынки. Ярким примером частичного кризиса является переход от Бреттон-Вудской системы к Ямайскому соглашению, по которому золото прекратило выполнять роль мировых денег.

4. Спады производства и сворачивание экономической деятельности в одной из отраслей промышленности характеризуют ситуацию отраслевого кризиса. История полна такими видами сбоев экономической деятельности. К ним можно отнести кризисы угольной, судостроительной, сталелитейной промышленности.

5. Как известно, на экономику страны влияют также природно-климатические факторы, которые вполне способны нарушить действующий ритм хозяйственной деятельности. Это и обуславливает сезонные кризисы, к которым, в частности, можно отнести кризис в коммунальном хозяйстве из-за отсутствия топлива ввиду затяжной зимы.

6. Быстрые изменения структуры экономики могут создать очень острые проблемы, присущие как национальным, так и международным хозяйственным связям, и выражаются они в структурных кризисах. Структурные кризисы возникают тогда, когда происходит нарастание межотраслевых диспропорций в производственной сфере и проявляется неэффективность использования ресурсов сложившейся структуры общественного производства ввиду изменения конъюнктурных условий. Они обуславливают длительные потрясения и требуют длительного периода адаптации к поменявшимся условиям общественного воспроизводства.

Отличительной особенностью структурных кризисов является то, что они проявляются в изменении не общей экономической обстановки, а в каких-то конкретных сферах или определенных отраслях. Следует отметить, что структурный кризис в одной отрасли влияет на многие хозяйственные отрасли и даже на многие сферы мирового хозяйства. Стоит отметить, что различие циклических кризисов и структурных состоит в том, что формой проявления отраслевых структурных кризисов может послужить недопроизводство или перепроизводство соответствующей продукции, технологическая отсталость отрасли. В современных условиях характер протекания структурных кризисов изменился. Это заключается в следующем:

1. Падение производства осуществляется при неизменности монополюльно высоких цен в условиях влияния профсоюзов и использования ими различных инструментов. Данные действия негативно отражаются на процессе извлечения экономики от нынешнего производственного аппарата и затрудняют выход из кризиса. Так стало необходимо вмешательство государственных органов и внедрение антициклического регулирования. Главной задачей государства при сглаживании циклических колебаний является сокращение амплитуды этих колебаний.

2. Повышение темпов научно-технического прогресса усиливает обновление основного капитала, которое сосредоточено во всех сферах экономики. В итоге происходит замещение процесса производства товаров производством капитала, что выражается в хронической недогрузке производства. Это размывает циклический характер производства.

3. Глобализационные процессы в экономической сфере превращают локальные кризисы в мировые. Такими являются финансовый кризис 1997-1998 гг. и финансово-экономический кризис 2008-2009 гг.

После того как структурные кризисы охватили практически все страны мира, мировое экономическое сообщество выделило два основных пути их предотвращения:

- стихийное регулирование, порождаемое чисто рыночными отношениями. Структура национальной экономики подвергается трансформации из-за изменения нормы прибыли. Менее перспективные предприятия довольствуются меньшими объемами прибыли или вовсе разоряются. Происходит перераспределение ресурсов (капитала, рабочей силы, природных ресурсов), устремляющихся в более выгодные проекты;
- государственное регулирование ускорения прогрессивных структурных изменений на основе структурной политики.

Под структурной политикой понимается совокупность мер государственного регулирования, предназначенная для обеспечения условий

долгосрочного экономического роста и изменения хозяйственной структуры народного хозяйства с целью защиты и поощрения отраслей, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках или служащих национальным интересам.

Существуют два пути регулирования структурных кризисов. В основу первого подхода положено пассивное участие государства в рыночной экономике. Данный путь обычно называют американским. Однако у него есть ряд недостатков: большая длительность осуществления, значительные социальные издержки. Все это приводило к замедлению темпов роста и снижению эффективности производства.

Альтернативой первому подходу служит путь, основывающийся на государственном планировании, централизованном государственном регулировании и ускоренном переливании ресурсов между отраслями.

Данный путь активно применяется Китаем и Южной Кореей. Он позволяет добиться значительных темпов роста производства с меньшими социальными издержками в кратчайшие сроки. Структурные кризисы сопровождаются перенакоплением основного капитала, резким продолжительным сокращением производства и соответствующей технологической и структурной безработицей, усилением миграции рабочей силы, обесцениванием ее предыдущей квалификации; нарушением соответствия между основными элементами производительных сил (*средствами и предметами труда, средствами производства и работниками и др.*), а также между составными частями технологического способа производства. Эти продолжительные нарушения, в свою очередь, обуславливают структурные сдвиги в рамках отдельных форм собственности и между ними, изменение соотношения между рыночными рычагами саморегулирования экономики и государственным регулированием внутри каждого из типов регулирования.

Если структурные кризисы охватывают несколько или многие страны одновременно, то необходимо использовать или усилить надгосударственное регулирование в отдельных сферах. Подведя итог вышесказанному, можно понять, что структурные кризисы — не редкость в современной экономике. Данные явления опасны тем, что как только начинают происходить изменения в определенной сфере экономики, то это неукоснительным образом касается структуры в целом. Поэтому государству необходимо проводить эффективную экономическую политику.

Говоря о кризисе, стоит упомянуть его определенные положительные черты. Во-первых, кризис позволяет произвести, так называемый, «естественный отбор» на промышленном рынке. На арене остаются только

наиболее жизнеспособные предприятия, активно использующие инструменты эффективной политики управления ресурсами.

Во-вторых, борьба предприятий за выживание в условиях жесткой конкуренции может привести к снижению цен на определенные товары или услуги, что тоже оказывает положительное влияние на экономическую обстановку в стране. Кризис приводит рынки к естественному ценообразованию.

Более того, кризисная ситуация в стране позволяет провести общее оздоровление экономики и вывести на первый план отечественных производителей.

В-третьих, кризисы являются своеобразным толчком для технологического обновления капитала, именно в кризис появляются технологические инновации. Так, например, энергетический кризис 1973 г., который был вызван действиями стран-членов ОПЕК в ответ на поддержку высокоразвитыми странами действий Израиля против арабских государств, в результате чего цены на углеводороды были подняты в 4 раза.

Энергетический кризис 1973 г. вызвал циклический кризис 1974-1975 гг., второй по разрушительной силе, который подтолкнул развитые страны к разработке и внедрению ресурсосберегающих технологий.

#### *Контрольные вопросы:*

- 1. Приведите общие условия экономического развития.*
- 2. Проанализируйте факторы нестабильности мировой экономики и их влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков.*
- 3. Что такое экономический кризис? Проанализируйте теории и виды экономических кризисов?*
- 4. Что понимается под экономической ситуацией? Рассмотрите постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение.*
- 5. В чём суть трудовых ресурсов и их производительности?*
- 6. Перечислите группы источников информации по мировым товарным рынкам.*
- 7. В чём суть влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса.?*
- 8. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений.*
- 9. Государственное потребление. Военные расходы.*
- 10. Спрос на товары и услуги на внешнем рынке.*

### **Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами.**

Товарная биржа (англ. Commodity Exchange) - постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором по определенным правилам совершаются сделки купли-продажи на качественно однородные и легко взаимозаменяемые товары.

Товарные биржи появились значительно раньше фондовых бирж. Первая товарная биржа была основана в Брюгге в 1409 году. Первая организованная товарная биржа была создана в Антверпене около 1460 года. В 1531 году было возведено здание биржи, а до этого сделки проводились на специальной площади. После разгрома Антверпена испанцами в 1576 году, биржа была перемещена в Амстердам. Позднее товарные биржи появились в других городах Европы (Лондон, Лион, Тулуза и др.).

В Соединенных Штатах Америки первые биржи появились в начале XIX в. По мере развития капитализма бурно развивались и биржи. Так, только в США их насчитывалось в тот период около 500.

По мере развития рыночной экономики, совершенствования транспорта, создания современных средств связи, число товарных бирж сокращалось. Одновременно происходил процесс сокращения количества видов товаров, продаваемых и покупаемых на биржах. Если в период расцвета бирж на них обращалось более 200 видов товаров, то в настоящее время - около 100.

В настоящее время на товарных биржах в мире продаётся около 100 так называемых биржевых товаров. На их долю приходится около 20 % международной торговли. Эти товары можно условно объединить в следующие группы:

- энергетическое сырьё: нефть, дизельное топливо, бензин, мазут, пропан;
- цветные и драгоценные металлы: медь, алюминий, свинец, цинк, олово, никель, золото, серебро, платина и др.;
- зерновые: пшеница, кукуруза, овёс, рожь, ячмень, рис;
- масло, семена и продукты их переработки: льняное и хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло, соевый шрот;
- живые животные и мясо: крупный рогатый скот, живые свиньи, бекон;
- пищевкусовые товары: сахар-сырец, сахар рафинированный, кофе, какао-бобы, картофель, растительные масла, пряности, яйца, концентрат апельсинового сока, арахис;
- текстильное сырьё: хлопок, джут, натуральный и искусственный шёлк,



мытая шерсть и др.

- промышленное сырьё: каучук, пиломатериалы, фанера.

В зависимости от номенклатуры товаров, продаваемых и покупаемых на бирже, их можно разделить на 1) универсальные и 2) специализированные.

Самые крупные по объёму совершаемых сделок международные товарные биржи (МТБ) являются универсальными. Например в Чикагской торговой палате (Chicago Chamber of Commerce) торгуют пшеницей, кукурузой, овсом, соевыми бобами, соевым шротом, соевым маслом, золотом, серебром, ценными бумагами.

На Чикагской товарной бирже (англ. Chicago Mercantile Exchange) - крупным рогатым скотом, живыми свиньями, беконом, золотом, пиломатериалами, ценными бумагами, иностранной валютой.

На Токийской товарной бирже сделки совершаются по золоту, серебру, платине, каучуку, хлопковой пряже, шерстяной пряже. Кроме того, универсальными биржами являются Сиднейская и Сянганская (Гонконгская) биржи.

Для специализированных бирж характерна более узкая товарная специализация, в основном по группам товаров.

К таким биржам относятся, например, Лондонская биржа металлов (англ. London Metal Exchange) группа цветных металлов: медь, алюминий, никель, олово, свинец, цинк, серебро и с марта 2005 года пластмассы), Нью-Йоркская биржа кофе, сахара и какао (англ. New York Coffee, Sugar & Cocoa Exchange), Нью-Йоркская биржа хлопка (англ. New York Cotton Exchange) и т. п.

Центрами биржевой торговли являются также следующие города применительно к товарам:

- хлопок: Александрия, Сан-Паулу, Бомбей, Сидней;
- рис: Милан, Амстердам, Роттердам;
- шерсть: Антверпен, Мельбурн, Сидней, Рубе (Франция);
- жгут: Калькутта, Карачи;
- кофе: Париж, Роттердам, Гавр, Гамбург, Амстердам.

Супер цикл - это время, когда рентабельность сырьевых секторов (например, нефтяной и металлургической отраслей) заметно превышает уровни предыдущих годов: цены на товары идут в рост, тяжёлая индустрия растёт, базовые секторы экономики процветают. Согласно теории супер циклов, их продолжительность составляет 30-40 лет: первые 10-15 лет идёт рост, а затем - 15-20 лет падение вперемешку со стагнацией.

*Как устроен супер цикл:* в определённый момент промышленность обнаруживает, что мир не производит достаточного количества сырья, в которых она нуждается, и цены на различные ресурсы начинают стремительно

расти. Более высокие цены стимулируют разведку и добычу полезных ископаемых, на реализацию чего уходят годы, а иногда и десятилетия. Спустя какое-то время в мире фиксируется избыток предложения, и цены падают, проекты становятся нерентабельными, а производство сокращается. И цикл повторяется снова.

За последние 100 лет на рынке сырьевых товаров наблюдалось четыре супер цикла. Последний из них начался в 1996 году, а его пик после 12 лет роста пришёлся на 2008 год. Этому во многом способствовала стремительная индустриализация и урбанизация Китая, породившая повышенный спрос на природные ресурсы для строительства дорог, домов и электрических сетей.

В те годы цены на нефть перешли к трёхзначным показателям в долларах, во многом обеспечив внушительный рост российской экономики. Индекс сырьевых товаров (англ. Commodity index) с 1998 по 2008 год почти удвоился, а некоторые его компоненты, такие как цена на нефть и на золото, за этот же период выросли в семь раз. Это и позволило стратегам и аналитикам с уверенностью говорить о супер цикле на сырьевых рынках.

Но после 2008 года цены на сырьё так и не вышли на докризисные пиковые уровни, а с середины 2011-го они устойчиво снижались, в то время как темпы экономического роста в Европе и Китае замедлялись.

Ситуация усугубилась в 2013 году, когда инвесторы и аналитики заговорили о завершении супер цикла. Их слова нашли подтверждение во второй половине 2014-го, когда из-за переизбытка сырья на рынке, вызванного, в частности, слабым ростом мирового потребления и ростом добычи сланцевой нефти в США, цены на топливо снизились двукратно. Сырьевой сектор оказался на пороге новой эры, в которой спрос и предложение формируются развитием технологий. В результате супер цикл перешел в фазу спада и закончился в 2020 году.

Что касается начала 2023 г., то, например, автор «Чёрного лебедя» Нассим Талеб считает, что инвесторы и предприниматели повсеместно не готовы мириться с высокими процентными ставками, тем более что ФРС США продолжит и дальше ужесточать свою денежно-кредитную политику.

Нассим Талеб посоветовал инвесторам и предпринимателям подготовиться к болезненному возвращению в реальность после длительного периода низких процентных ставок. «Диснейленд кончился, дети возвращаются в школу». Ситуация на финансовых и товарных рынках больше не будет такой гладкой, как последние 15 лет, заявил он.

#### *Контрольные вопросы:*

- 1. Назовите и охарактеризуйте товарно-сырьевые биржи.*
- 2. Оцените роль спекулятивных операций на дестабилизацию рынков*

*биржевых товаров.*

*3. Проанализируйте мировые рынки сырьевых товаров, особенности функционирования, предложение и спрос на сырьевые товары? Сырьевые индексы и подиндексы.*

*4. Торговля биржевыми сырьевыми товарами. Ведущие экспортеры сырьевых товаров. Тенденции развития рынка.*

*5. В чём суть сырьевого супер цикла.? Особенности текущего сырьевого супер цикла. Последствия окончания сырьевого супер цикла для стран экспортеров и импортеров сырьевых товаров.?*

#### **Тема 4. Мировой рынок машин и оборудования.**

Одной из важнейших характеристик современного развития мировой экономики является ускоренный рост международной торговли техно-ёмкими и наукоёмкими товарами, в первую очередь машинами и оборудованием.

За несколько последних десятилетий удельный вес этой группы товаров вырос в мировой торговле с 10 до 40% и в настоящее время более чем в два раза превосходит следующую за ней по удельному весу товарную позицию - топливо (18%).

У многих стран эта группа в товарной структуре является доминирующей и составляет (в %): в Чехии - 54, Венгрии - 55, Японии - 58, Республике Корея - 54, Мексике - 53, Германии - 47. В Китае доля машин и оборудования в экспорте выросла с 21% в 1995 г. до 47,5% в 2011 г. Так же быстро развивается экспорт услуг, связанных с производством, сбытом и эксплуатацией машин и оборудования.

Машиностроение является крупнейшей отраслью мирового промышленного комплекса, а его уровень определяет место страны в международном разделении труда. В развитых странах на него приходится до 40% материального производства. От результатов развития этой отрасли зависят общий технологический прогресс всего мира, объемы выпуска продукции, эффективность ее транспортировки, размеры ее продаж. Это наиболее глобализированная отрасль: она тесно завязана на другие сферы производства, так как, с одной стороны, является крупным потребителем различных материалов - металлов, пластмасс, продукции легкой промышленности, с другой - обеспечивает орудиями производства все предприятия всех отраслей.

Развитие машиностроения и торговля машино-технической продукцией напрямую связаны с НТП, ростом и расширением международной фрагментации производства, формированием глобальных стоимостных цепочек. Большинство отраслей машиностроения тесно взаимосвязаны, и готовая продукция одних служит исходным материалом для производства

других. В связи с этим растет доля торговли промежуточной продукцией (комплектующие изделия, узлы и детали для последующей сборки).

НТП вызвал к жизни появление и развитие новых ранее не существовавших отраслей и методов производства на базе новейших технологий. Отличительной чертой машин и оборудования как товара стала динамичность совершенствования их технических и качественных параметров. Снижается срок морального износа машин и оборудования, ускоряется сменяемость поколений. При этом сроки морального устаревания сокращаются: если в 1980-е гг. средние нормы амортизации оборудования составляли 10-15 лет, в 1990-е гг. - 5 лет, то в настоящее время по некоторым видам техники они могут составлять год и даже несколько месяцев.

Растут требования к безопасности использования техники, экологической чистоте, комфорту, уровню эксплуатационных расходов, эргонометрическим показателям, общему качеству изделий. Одновременно повышаются запросы в отношении обеспечения и качества технического обслуживания, своевременного снабжения запасными частями и т.д. Все эти факторы формируют основные тенденции развития мировой торговли машинами и оборудованием.

Серьезное влияние на развитие производства и сбыта машин и оборудования оказывает активизация торговли патентами и лицензиями, обмена техническим опытом. Современная международная торговля сопровождается все более широким распространением лизинга, торговли на компенсационной основе, встречных операций, связанных с выкупом устаревшей техники и др. Растет торговля поддержанными машинами.

Большую роль в развитии торговли машинами и оборудованием играет государственная политика стран, направленная на стимулирование производства и экспорта высокотехнологичных товаров, включая машины и оборудование. Для поощрения экспортеров могут использоваться такие методы, как льготное налогообложение, предоставление гарантий государственных банков, финансирования и кредитования и т.д.

Так, Бразилия в целях диверсификации своего экспортного потенциала и повышения конкурентоспособности национальной продукции на мировых рынках приняла в 2012 г. Новую индустриальную политику, содержащую комплекс фискальных и финансовых мер по стимулированию развития отраслей промышленности, продукция которых предназначена на экспорт. Особые льготы получило автомобилестроение (сборка и производство компонентов), что привело к росту инвестиций в отрасль с 116 млн. долл., в год в период 2007-2010 гг. до 1,6 млрд. долл., в 2011-2012 гг.

Серьезное влияние на мировую торговлю товарами этой группы

оказывает деятельность ТНК, в руках которых сконцентрированы производство и сбыт многих видов товаров.

Машины и оборудование - особый товар. Они являются объектом и инвестиционного (безусловно, преобладающего), и личного спроса. Это - сложный, дорогостоящий и специфический объект мировой торговли.

Для этой группы товаров характерна крайне широкая и постоянно меняющаяся номенклатура, которая включает огромное количество видов изделий различного назначения - производственного, потребительского, промежуточного.

Внутри каждого вида имеется множество типоразмеров, различающихся по техническим характеристикам:

- мощности,
- скорости,
- ресурсо-потреблению,
- грузоподъемности,
- выработки и т.п.

Машины и оборудование одного и того же назначения с одинаковыми техническими параметрами могут различаться конструктивно, по качеству изготовления, по отделке, по используемым материалам, надежности в эксплуатации, ремонтируемости, периоду окупаемости и т.д.

Одной из отличительных черт экспорта машино-технической продукции является необходимость её предварительного тестирования на предмет соответствия техническим требованиям и стандартам того или иного рынка. Речь идет о напряжении в сети, нагрузке на ось, чистоте выхлопа, параметрах безопасности, требованиях эргоно-метрики и др.

На рынке машин и оборудования наряду со стандартной продукцией представлены уникальные по своим свойствам изделия, что также накладывает свой отпечаток на развитие рынка машин и оборудования. К уникальному (штучному, индивидуальному) относится оборудование, пригодное для эксплуатации в условиях сверхвысоких или сверхнизких температур, под давлением, в безвоздушном пространстве, в условиях влажного тропического климата и т.д. Сюда же можно отнести мелкосерийное производство (до 50 ед.), которое носит экспериментальный характер и требует применения высококвалифицированной рабочей силы.

Уникальное оборудование производится по заказу, предназначено для решения каких-либо определенных задач и отличается повышенным уровнем техно- и наукоёмкости. К этой категории относится и техника так называемого престижного потребления (класса люкс - легковые автомобили, бытовая техника).

Серийное оборудование обеспечивает общее поступательное развитие экономики и удовлетворение растущих потребностей населения. В передовых странах наличие гибких систем автоматизированного проектирования и производства позволяет достаточно быстро переключаться от экспериментального к массовому выпуску продукции и от одной модели к другой.

К числу особенностей машин и оборудования как товара следует отнести высокий удельный вес в общей их стоимости эксплуатационных расходов. В связи с этим для этой категории продукции характерно понятие "цена потребления", т.е. покупная цена изделия плюс расходы, связанные с его эксплуатацией в течение периода его использования. Цена эксплуатации будет складываться из стоимости потребленного топлива, расходных материалов, электроэнергии, расходов на транспортировку, монтаж, установку, хранение, техническое обслуживание, включая ремонт и приобретение запасных частей, стоимость обучения персонала для обслуживания машин и т.д.

В эту категорию будут включены и суммы на оплату утилизации завершающего свой цикл изделия. Цена потребления, как правило, в несколько раз выше, чем продажная цена: в 10 раз - для холодильника, автомобиля, самолета; в пять раз - для трактора и т.д.

Таким образом, импортер заинтересован не только в том, чтобы товар как можно дольше сохранял свои потребительские свойства, но и в том, чтобы он сохранял их при минимальных затратах на эксплуатацию, т.е. в оптимизации соотношения между покупной ценой и ценой потребления. Цена потребления становится ключевым фактором конкурентоспособности товара на мировом рынке. По экспертным оценкам, например в России расходы по эксплуатации легкового автомобиля для потребителя - одни из самых высоких в мире, что влияет на решение о покупке.

Отношения между продавцом и покупателем, как правило, носят долговременный характер и не оканчиваются после поставки товара. Экспортер берет на себя обязательства по обеспечению бесперебойности работы оборудования в гарантийный период и поставки запасных частей в период эксплуатации. При отгрузке сложного промышленного оборудования возникают обязательства по монтажу, обучению персонала, техобслуживанию, послегарантийному ремонту.

Существуют разные подходы к классификации машин и оборудования. Традиционно сегментируют машино-техническую продукцию на три группы:

- промышленное оборудование,
- средства транспорта,
- электротехническое и электронное оборудование, которые в целом равновелики как по удельному весу в мировой торговле, так и по объему

добавленной стоимости.

В каждой из этой группы можно выделить весьма значимые объекты для изучения. Так, в макросегменте "Электроника" выделяются электронные компоненты, офисная техника, телекоммуникационное оборудование, бытовая электроника. В разделе "Транспортные средства" рассматриваются автомобили, авиатехника, суда, средства железнодорожного транспорта. В макросегменте "Промышленное оборудование" – энерго-силовое и электрораспределительное оборудование, оборудование для отдельных отраслей хозяйства (для пищевой, целлюлозно-бумажной, текстильной, металлургической промышленности и т.п.), приборы, инструменты и пр.

В целом имеется большое число классификаций этой группы товаров. Согласно Стандартной международной торговой классификации ООН (81ТС), машины и оборудование подразделяются на девять отделов, которые включают в себя 50 групп, 217 подгрупп, 642 позиции.

Таблица 1. Виды машин и оборудования по Международной стандартной торговой классификации

Отдел	Код отдела	Число групп	Число подгрупп	Число основных позиций
Раздел 7. Машины и оборудование		50	217	642
Энергогенерирующее оборудование	71	6	22	44
Машины специальные, предназначенные для конкретных отраслей	72	8	33	117
Машины для обработки металлов	73	4	15	69
Неспециальные машины и оборудование для промышленности, не включенные в другие категории, и детали машины, не включенные в другие категории	74	9	56	150
Канцелярское оборудование для автоматической обработки данных	75	3	11	23
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписывающее и звуковоспроизводящее	76	4	14	33
Отдел	Код отдела	Число групп	Число подгрупп	Число основных позиций
Электрические машины и аппараты, приборы, не включенные в другие категории, и их электрические детали (включая неэлектрические детали электробытовых приборов, не включенных в другие категории)	77	7	31	126
Автомобили, включая транспортные средства на воздушной подушке	78	6	16	40
Прочее транспортное оборудование	79	3	19	38

Ценообразование на машины и оборудование также имеет свои особенности. Во многом оно связано с гигантской и быстро меняющейся номенклатурой изделий, а также интенсивностью изменений технических и качественных характеристик, уровня затрат на производство единицы продукции под влиянием НТП и т.д.

Цены на машины и оборудование в значительной степени связаны с общим циклом развития экономики. Очевидно, что в период кризиса спрос на

легковые автомобили и бытовую технику падает, снижается спрос и на инвестиционные товары. Для этого периода в целях стимулирования продаж используются специальные скидки на покупку продукции, предоставление кредитов, принятие встречных обязательств по выкупу и утилизации старой техники и т.д. Одновременно оживляется торговля запасными частями, так как в эксплуатации оказывается все больше старой техники, требующей ремонта.

Как правило, информация по ценам содержится в различных отраслевых справочниках, к которым относятся экономические отраслевые газеты и журналы, специальные бюллетени, фирменные каталоги и прейскуранты. Справочные цены носят номинальный характер и играют роль лишь отправной точки, с которой начинается формирование цены предложения.

Определение цен на нестандартное и комплектное оборудование обычно опирается на издержки изготовления, на базе которых выполняются сложные расчеты, учитывающие стоимость научных и проектно-изыскательских работ, инжиниринга, строительно-монтажных работ, техническое обслуживание и т.п. Если относительно сырьевых товаров определение мировой цены не вызывает осложнений, то применительно к готовым изделиям и машино-технической продукции для установления цены, которая отвечает мировым показателям, необходимо опираться на данные ведущих компаний, производящих и экспортирующих аналогичную продукцию.

По способу формирования цены на машино-техническую продукцию можно разделить на расчетные и приведенные. Расчетные калькулируются на базе издержек производства. Приведенные имеют в своей основе конкурентные материалы, данные которых адаптируются путем внесения соответствующих поправок к конкретной продукции.

В целом общая тенденция движения мировых цен на машины и оборудование оценивается как повышательная, однако по различным группам динамика цен выглядит разнонаправленной. На стандартные серийные товары промышленного и бытового назначения цены снижаются, на уникальные растут. Последняя тенденция связана с увеличением расходов на исследовательские работы и конструкторские разработки, заказами со стороны государства, в том числе военными, международными мега-проектами.

За последние десятилетия мировая торговля машинами и оборудованием претерпела ряд важнейших изменений, в числе которых можно отметить следующие:

- включение во внешнеторговый оборот все более значительного числа новых, ранее неизвестных товаров - продукции электронной промышленности, компьютерной техники, средств связи, автоматизации, робототехники и различного научного оборудования и приборов;



- расширение емкости мирового рынка за счет спроса и сбыта со стороны развивающихся стран;
- опережающие темпы роста производства и сбыта узлов и деталей, формирование глобальных стоимостных цепочек;
- высокие темпы роста экспорта машин и оборудования, включая компоненты, из развивающихся стран.

*Контрольные вопросы:*

1. Охарактеризуйте товарную структуру мирового рынка машин и оборудования.
2. Проанализируйте географическую структуру (Северная Америка; Западная Европа; Восточная и Юго-Восточная Азия; Россия и страны СНГ).
3. Охарактеризуйте структуру по группам отраслей (общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); электротехника и электроника; транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое).
4. Дайте характеристику стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования?
5. Важнейшие особенности и тенденции в развитии рынка машин и оборудования?

**Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров.**

Продовольствие - одна из наиболее крупных товарных групп международной торговли. Она объединяет значительную часть продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.

По фактическому использованию эти товары далеко не полностью употребляются в пищу человеком (*например, часть зерновых и масличных идёт на корм скоту*), однако все они пригодны для этих целей. В силу исключительной значимости продовольствия в торговле им вовлечены все страны мира.

Одновременно эта продукция, в первую очередь базовое продовольствие, является сравнительно недорогой. Так, зерно на современном этапе стоит в 2–3 раза дешевле нефти и стали и примерно столько же, сколько обработанная древесина. В структуре мировой торговли продовольствие имеет долю 7% по стоимости и 9% по тоннажу.

На сегодня двигателями мировой торговли продовольствием выступают, в первую очередь, развивающиеся государства, особенно многонаселённые КНР, Индия, Индонезия, Бразилия, Мексика, Египет, Вьетнам, Таиланд и др. Большинство развивающихся государств по душевому потреблению продовольствия не достигли нормальных (*с медицинской точки зрения*) показателей, многие весьма далеки от них. А в условиях ограниченности ресурсов сельскохозяйственных земель они вынуждены либо повышать интенсивность их использования (*этот процесс длителен, сложен, капиталоемок и тоже имеет свои пределы*), либо расширять закупки на мировом рынке.

Вот почему все страны мира развивают своё сельское хозяйство, и эта сфера остается важнейшей после промышленности отраслью материального производства. Несмотря на снижение удельного веса аграрного сектора в мировом ВВП (до 4 %), производство и торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием продолжают расти, обеспечивая все возрастающие потребности увеличивающегося по численности населения Земли, а также спрос на сырье для промышленности и энергетики. Сельское хозяйство играет большую социальную роль, обеспечивая занятость, сохранение традиций и национальной культуры.

В последние десятилетия на мировом рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров происходят серьезные изменения.

В 2008 г. в научный оборот было введено понятие «агфляция», которое характеризовало резкий рост мировых цен на продовольственные товары. Это произошло на фоне продолжавшегося десятилетиями снижения реальных цен на эту продукцию: с 1974 г. по 2005 г. они снизились на 75 %. А потом за три года выросли до прежнего уровня. В результате в ряде наименее развитых стран разразился голод, унесший многие жизни.

По оценкам экспертов, этот всплеск цен в значительной степени объясняется общим ростом потребления сельскохозяйственной продукции, связанного с повышением благосостояния населения Земли (в первую очередь Китая с его многомиллионным населением), использованием зерна на промышленные и энергетические цели.

В этой связи в полный рост встал вопрос о наращивании производства продуктов питания, а продовольственная проблема превратилась в одну из ключевых глобальных проблем, стала вызовом всему мировому сообществу.

Таким образом, перед мировым сельским хозяйством стоит глобальная задача накормить все возрастающее население при одновременном сокращении использования ресурсов Земли и снижения негативного влияния сельскохозяйственной деятельности на окружающую среду. Состояние

сельскохозяйственного комплекса напрямую связано с темой продовольственной безопасности.

Международные организации рассматривают достижение продовольственной безопасности как важнейшую задачу человечества и определяют ее как обеспечение физической доступности продовольствия на основе достаточного количества белка в энергетической диете для всех категорий населения при нормальных и экстремальных условиях. Важнейшей задачей мирового сообщества является ликвидация голода и обеспечение продовольственной безопасности так провозглашено в Целях устойчивого развития ООН (ЦУР).

Источником роста производства и предложения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров выступают новые технологии. «Зеленой революцией» назвали происходившие в 1970-е гг. процессы механизации и химизации (широкое применение минеральных удобрений) сельского хозяйства, позволившие повысить производительность труда, урожайность и эффективность производства. В XXI в. прогресс в развитии отрасли связан с применением биотехнологий и генной инженерии.

Большое влияние на развитие сельскохозяйственного производства оказывает государственная политика. Зависимость этого сектора от государства во многом определяется тем, что значительные объемы сельскохозяйственной продукции производятся в странах и районах с высокими издержками производства (США, Европа, Россия), и без государственных субсидий потенциальные производители не могут выжить в условиях свободной конкуренции. Высокая степень государственного участия определяется также и необходимостью решения задач стратегического характера, помимо обеспечения национальной продовольственной безопасности, это - поддержки развития сельскохозяйственных территорий, обеспечение занятости, решение социальных проблем. Размер государственной поддержки производителей в некоторых странах весьма существенен. Согласно исследованию по 52 странам (членам ОЭСР, ЕС и 11 ключевым странам с быстро развивающейся экономикой), в 2014-2016 гг. было потрачено в среднем 519 млрд. долл., в год на поддержку сельскохозяйственных производителей. Немаловажным фактором влияния становятся развивающиеся процессы урбанизации, демографические факторы (например, старение населения в развитых странах, приводящее к структурным изменениям в структуре потребления продовольствия).

Сельское хозяйство и международная торговля являются объектом регулирования на международном уровне, прежде всего в рамках ВТО, которая отслеживает принимаемые различными странами меры по ограничению

предложения, политику стимулирования спроса, субсидированию, налогообложению, кредитованию и т. д.

В пакете соглашений ВТО можно выделить: соглашение по сельскому хозяйству, соглашение по техническим барьерам в торговле, соглашение по санитарным и фитосанитарным мерам, соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Вопросы сельского хозяйства в фокусе дискуссий в рамках Дохийского раунда ВТО.

В развитии сельского хозяйства растет роль иностранного капитала. При этом эксперты Продовольственной комиссии ООН (ФАО) отмечают изменение характера и структуры инвестиций.

Если раньше основным фокусом иностранных инвестиций было плантационное хозяйство, а также обеспечение доступа на крупные рынки сбыта и экономия за счет использования дешевого труда, то в настоящее время основными объектами вложений становятся крупные агропромышленные комплексы с приобретением в собственность или долгосрочную аренду обширных земельных участков в развивающихся странах и использованием их не столько под посадки тропических культур на экспорт, сколько под производство базовых продуктов - масличных, кукурузы, сои, кормовых культур для последующей переработки в стране инвестора.

В результате товарное производство и торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием в значительной мере находятся под контролем ТНК. Как отмечает проф. Иванова С.В., в агропромышленной сфере осуществляется консолидация бизнеса, укрупнение, формирование лидеров внутреннего рынка, что ведет к монополизации отрасли небольшим числом компаний. Сейчас четыре ТНК контролируют 60-65 % торговли сахаром, три - 80 % рынка бананов, пять - 85 % чая, три - 80 % какао-бобов, четыре держат в своих руках 85-90 % торговли кофе, восемь ТНК - торговлю табаком и хлопком.

Многие из глобальных компаний помимо аграрного сектора имеют предприятия по всему миру, ориентированные на производство не только сельхозпродукции, но и удобрений, пестицидов, генетически модифицированных организмов (ГМО), предоставление услуг. Вместе с тем область сельского хозяйства менее глобализирована, чем другие отрасли, и объем ПИИ в этом секторе меньше по сравнению и с внутренними инвестициями, и с иностранными инвестициями в целом.

Одна из специфических особенностей рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров - его высокая зависимость от природных и погодно-климатических условий.

Очевидно, что страны по-разному обеспечены посевными площадями и

сельскохозяйственными угодьями, почвы различаются по плодородию, а территории — по температурному режиму.

Большая часть пахотных земель мира сконцентрирована в Азии — 34 %, по 20 % приходится на Европу, Северную и Центральную Америку, 17 % — на Африку, 7 % — на Южную Америку и 3 % — на Австралию и Океанию.

В страновом разрезе самой большой площадью пахотных земель в мире располагают США (185,7 млн. га), на втором месте Индия, на третьем — Россия, затем следуют Китай и Канада. При этом у Китая и Индии самый низкий размер пашни, приходящийся на душу населения, а у Канады - самый высокий.

В целом, современный мировой рынок продовольствия испытывает радикальную трансформацию, что подтверждается следующими обстоятельствами:

- в последние три десятилетия существенно изменились методы и структура производства продовольствия, география международной торговли, расстановка основных сил на рынке (и указанные тенденции продолжают набирать силу);

- по причине первого обстоятельства большинству субъектов мирового хозяйства (и экспортерам, и импортерам) необходимо реформирование национальной продовольственной политики и включение «новых механизмов в поддержание собственной продовольственной безопасности»;

- трансформация мирового рынка продовольствия подтверждается вестернизацией потребления, ростом спроса на био-топливо, ростом в мировой торговле удельного веса продовольствия с высокой добавленной стоимостью;

- увеличение удельного веса мясных продуктов в потреблении во многом обуславливает трансформацию мирового рынка продовольствия; этот феномен не имел более ранних прецедентов и проявляется в сдвигах производства мяса в развивающиеся страны из развитых, и данная тенденция продолжит иметь место, по крайней мере, в среднесрочной перспективе;

- в международной торговле возрастает доля овощей и фруктов, что обусловлено совершенствованием технологий перевозки и хранения продуктов, перестройкой рационов населения развитых стран, ростом численности платежеспособного населения в мире;

- существенно изменились товаропотоки в международной торговле продовольствием, что было связано со смещением спроса на ряд видов аграрной продукции (продукция умеренного климатического пояса, которую традиционно экспортируют развитые страны, стала пользоваться повышенным спросом в развивающихся азиатских странах, что привело к вытеснению продукции тропического земледелия с рынка (исключая «колониальные

товары», продолжающие пользоваться популярностью в развитых странах));

- производство продукции животноводства с высокой добавленной стоимостью постепенно имеет тенденцию к смещению из развитых стран в развивающиеся, и в течение следующего десятилетия эта тенденция продолжится;

- на мировом рынке продовольствия происходят сдвиги со стороны спроса, тем не менее, серьезных изменений в его эластичности по доходу не наблюдается;

- совершенствование инфраструктуры и транспортных средств привело к сокращению издержек транспортировки, за счет чего структура международной торговли испытала дополнительную трансформацию.

#### *Контрольные вопросы:*

1. *Охарактеризуйте классификацию рынков продовольствия (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.), рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров (кожи, шкуры, хлопок, каучук, табак, шерсть и т.д.).*

2. *Проанализируйте общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природный, навыки населения, транспортный, научно-технический прогресс, потребительский спрос на продукцию сельского хозяйства, изменение в демографической структуре населения*

3. *Охарактеризуйте особенности рынка (поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; поставщики продукции тропического земледелия, развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции; сильное колебание цен).?*

4. *Проясните тенденции развития рынка (обострение конкуренции; понижение цен на продукцию сельского хозяйства; рост объемов гуманитарной продовольственной помощи; рост самообеспеченности стран).?*

5. *Важнейшие особенности и тенденции, место и роль Республики Беларусь на рынке?*

#### **Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических ресурсов.**

Мировой рынок энергоносителей - один из ключевых в глобальной экономике. Влияние энергетического рынка на другие товарные рынки, хозяйственные сектора и экономику в целом весьма велико.

Обеспечивая потребности всех производств в электроэнергии и снабжая топливом весь парк транспортных средств, энергоносители вносят сущест-

венный вклад в формирование цены практически любого товара, причём для многих групп продукции этот вклад является решающим. Соответственно, обеспеченность собственными, особенно дешёвыми, энергоресурсами - важное конкурентное преимущество для любой страны.

Мировой рынок энергоносителей неоднороден по своей структуре, в его составе есть как крупнейшие глобальные рынки, так и небольшие региональные. Товарную структуру мирового энергетического рынка образуют 4 главных сегмента: нефть, нефтепродукты, природный газ, уголь и множество второстепенных. Обособленно следует рассматривать рынок материалов для атомной энергетики - урана и ядерного топлива; с другими энергоресурсами их объединяет лишь сущность - они тоже энергоносители.

Ключевым рынком энергоносителей остаётся рынок нефти. Несмотря на то, что в глобальном топливно-энергетическом балансе нефть в последние годы имеет сравнительно небольшое превосходство над углём и газом, именно конъюнктура нефтяного рынка определяет развитие рынков других видов топлива.

Цены на вовлекаемые в международную торговлю энергоносители, как правило, напрямую (формулами разной сложности) либо опосредованно связаны с нефтяными котировками. С одной стороны, так достигается универсальность ценообразования на частично схожие товары, что можно считать положительным обстоятельством, с другой, цены на нефть в последние годы всё больше зависят от нерыночных факторов и испытывают сильные необоснованные колебания, что отрицательно сказывается на рынках других энергоносителей.

В последние годы на мировом рынке сырой нефти (*являющемся ключевым рынком энергоносителей*) наблюдался ценовой бум. За период с 1998 г. - времени локального минимума на нефтяном рынке до 2005 г., когда среднегодовая стоимость сырой нефти в текущих ценах превысила 50 долл./барр., стоимость одного барреля в зависимости от сорта сырой нефти выросла не менее чем в 4 раза.

Фундаментальными причинами бума на нефтяном рынке стали возросший спрос на углеводородное сырьё, с одной стороны, и ограниченные мощности в добыче нефти (на фоне перебоев с ее поставками) и в нефтепереработке с другой. При появлении существенного запаса в резервных мощностях добычи нефти и ее переработки влияние спроса и спекулятивных факторов на нефтяные цены будет значительно меньшим, чем сейчас. В настоящее время формируются предпосылки для реализации именно такого сценария, при котором можно ожидать снижения нефтяных цен в среднесрочной перспективе.

### 1. Рост мирового спроса на углеводородное сырьё.

Важной причиной усиления спроса на топливо стал быстрый экономический рост в мире, превысивший 5%, лишь в 1972-1973 гг. мировая экономика росла большими темпами. Повышение цен на нефть ускорило процессы энергосбережения и освоения новых технологий разведки и добычи, новых источников энергии. Эффект от этих усилий будет с каждым годом все более заметен и в ближайшие несколько лет приведет к постепенному снижению цен на нефть. При этом зависимость спроса на нефть от темпов экономического роста, будет постепенно ослабевать в совокупности с уменьшением темпов роста мировой экономики (в том числе за счет высоких цен на нефть), что приведет к более существенному снижению темпов повышения спроса на углеводородное сырьё по сравнению с прогнозами многих экспертов. Пока же производители оказались не готовы к росту спроса на топливо. Об этом свидетельствуют низкий уровень запасов сырой нефти и нефтепродуктов в государственных и коммерческих резервах, недостаточный уровень резервных нефтедобывающих мощностей и свободных мощностей нефтепереработки.

2. Уровень запасов сырой нефти и нефтепродуктов. Запасы топлива в развитых странах-членах ОЭСР в 1998 г. достигли рекордного уровня более 4 млрд. барр., и именно в этот период цены на нефть опустились до минимального уровня за предыдущие четверть века. Перепроизводство нефти на фоне резкого сокращения темпов роста спроса на нее привело к увеличению запасов в странах ОЭСР до 55 дней суточного потребления нефти. Однако затем в силу ряда причин этот показатель несколько снизился, и в последние восемь лет уровень таких запасов колеблется около отметки 50 дней потребления. Казалось бы, снижение незначительное, но именно оно могло послужить первоначальным импульсом к росту нефтяных цен до некоторого равновесного диапазона, который был признан странами-членами ОПЕК как целевой. И именно это было предвестником формирования сильнейшего повышательного тренда на нефтяном рынке под воздействием новых факторов, усиливавших свое воздействие на кумулятивной основе.

3. Резервные мощности нефтедобычи. В условиях сокращения резервных мощностей в нефтедобыче до уровня ниже 2 млн. барр. в сутки можно говорить лишь о возможности поддержания ежегодного прироста спроса на нефть, но ни о какой компенсации со стороны предложения в случае дополнительного возникновения форс-мажорных обстоятельств речи уже не идет. Прекращение чистого экспорта сырой нефти из Ирака (порядка 1 млн. барр. в сутки), Ирана (2.7 млн. барр. в сутки), Венесуэлы (2 млн. барр. в сутки), Нигерии (2 млн. барр. в сутки), а также сокращение добычи нефти на южном побережье США в



результате прошедших ураганов (1 млн. барр. в сутки) способны в каждом отдельном случае привести к краткосрочному возникновению дефицита нефти на рынке. Длительность этих перебоев с поставками (до полного восстановления прежнего уровня нефтедобычи) может варьироваться от нескольких месяцев до нескольких лет. Безусловно, страны ОЭСР располагают достаточными запасами нефти, которые позволят им продолжительное время (почти четыре года) обходиться, например, без иранской нефти, если вдруг Иран остановит ее экспорт. Но истощение запасов только усугубит ситуацию, а их использование может лишь временно снять напряженность на рынке.

4. Свободные мощности нефтепереработки. Отставание развития нефтепереработки от растущего спроса на топливо, является основной причиной повышения в настоящее время цен на нефтяном рынке. Согласно последнему годовому обзору мировых рынков энергоносителей, подготовленному компанией ВР, в 2004 г. объем свободных мощностей нефтепереработки превысил объем потребления нефти не более чем на 5%, что стало минимальным уровнем с 1965 г. По всей видимости, в прошлом году ситуация вряд ли существенно изменилась в лучшую сторону. По оценке, лишь 8%-ный запас свободных мощностей в нефтепереработке способен переломить ситуацию и существенно снизить цены на сырую нефть. Для этого необходимо дополнительно увеличить мощности НПЗ по сравнению с 2005 г. на 5 млн. барр. в сутки, что в ближайшие несколько лет нереально. Однако даже наличие свободных мощностей нефтепереработки не гарантирует от резкого роста цен в случае нефтяного эмбарго или вынужденного сокращения поставок нефти из Персидского залива из-за крупных военных действий в этом регионе.

5. Прогноз цены на сырую нефть. Использование в качестве равновесной цены на сырую нефть среднего значения реальных цен за достаточно длительный период наталкивается на проблему выбора этого периода. Так, с 1861 г. средняя стоимость одного барреля нефти на мировом рынке (в ценах 2004 г.) составляет около 24 долл./барр., с 1970 г. - 35 долл./барр., в то время как за последние десять лет - 30 долл./барр. Среднегодовые цены выше 40 долл./барр. не могут служить равновесными в долгосрочной перспективе, хотя ОПЕК рассматривает диапазон 40-50 долл./барр. как приемлемый - устраивающий и производителей, и потребителей. Стабильный уровень запасов углеводородного сырья в резервах, наращивание свободных нефтедобывающих и перерабатывающих мощностей, способных в большей степени демпфировать воздействие временного сокращения предложения сырья на мировом рынке на национальные экономики, приведут в среднесрочной перспективе к снижению цен на сырую нефть. В пессимистичном сценарии, в случае более низких темпов роста мировой экономики (усиленных

воздействием спекулятивного фактора), можно ожидать снижения цен на нефть.

В тоже время главные предпосылки масштабной торговли топливом в будущем – это значительные диспропорции в географическом распределении энергоресурсов и спроса на них. Так, из 25 крупнейших потребителей энергоресурсов 8 обеспечивают себя полностью (например, Россия, Саудовская Аравия), 8 - на 60–90% (КНР, США), 4 - на 25–50% (Германия, Франция), 5 - менее чем на 20% (Япония, Республика Корея).

Что касается конкурентности в будущем, то конкурентоспособность стран на мировом энергетическом рынке, как и на многих других сырьевых, во многом будет определяться производственными издержками и, в меньшей степени, географическим положением относительно рынков сбыта.

Помимо общего уровня цен на энергию и материальные ресурсы, стоимости рабочей силы в конкретной стране, большое значение имеют горно-геологические условия. Преимущества в плане производственных затрат имеют развивающиеся страны, в т.ч., по причине меньшей степени истощённости ресурсов. Так, себестоимость фонтанной добычи нефти на Ближнем Востоке в разы меньше, чем насосной в Северной Америке или Западной Сибири, а затраты на угледобычу в Индонезии ниже, чем в Австралии.

*Контрольные вопросы:*

- 1. Охарактеризуйте рынок нефти.*
- 2. Проанализируйте крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия.*
- 3. Охарактеризуйте особенности нефтяных шоков. События на мировом рынке нефти в XXI в.?*
- 4. Проясните тенденции развития рынка нефти?*
- 5. Важнейшие особенности распределения запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка.?*
- 6. Проанализируйте процедуру ценообразования. Охарактеризуйте состояние газового мирового рынка?*

**Тема 7. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.**

Все показатели, используемые для изучения конъюнктуры, можно систематизировать по группам: производство, внутренний товароборот в

странах, показатели внешней торговли и кредитно-денежной сферы. В группу показателей индекса промышленного производства входят:

1. Валовый внутренний продукт. Показатель исчисляется в соответствии с методологией Европейской системы интегрированных счетов и СНС ООН (Система национальных счетов Организации объединённых наций).

2. Индекс физического объема промышленной продукции. Является основным показателем динамики эмиссии ценных бумаг промышленной продукции. Индекс физического объема промышленной продукции свидетельствует о темпах промышленного развития отдельных стран, а сопоставление сводного и отраслевых индексов характеризует специфику происходящих в экономике государства изменений. Индекс физического объема за длительный период определяется цепным методом, то есть путем перемножения индексов за отдельные периоды.

3. Использование производственных мощностей. Это некий синтетический показатель, который определяется по данным выборочных обследований и показывает, насколько запас финансовых ресурсов страны привлекается к производству продукции от максимально возможного уровня привлечения запаса капитала. Под этой мощностью понимается наибольший уровень эмиссии, который можно произвести в условиях некоторой реалистичной модели производства с учетом нормального времени простоев и при наличии достаточных ресурсов для управления станками и оборудованием.

Доля фактического объема денежной эмиссии от максимального объема эмиссии ценных бумаг и есть показатель использования производственных мощностей. Показатель использования производственных мощностей снижается в период экономического спада и, наоборот, повышается в период экономического подъема. Показатель использования производственных мощностей связан как с индексом физического объема индекса промышленного производства, так и с теми индексами, которые характеризуют ВВП:

1. Индекс цен производителей. Характеризует динамику цен на товары производственного назначения (без учета налогов, транспортных затрат, торговых наценок). Публикуется в Российской статистике. Рассчитывается по данным выборочных обследований путем агрегирования товаров, производимых в рамках отдельной товарной группы, затем в каждой товарной группе выбирается товаропредставитель, прослеживается изменение цен на него, и на основе этих данных рассчитывается средневзвешенное изменение цен на все товары данной группы. Индекс цен производителей определяется как индекс Ласпейреса.

2. Расходы на капитальное строительство. Отчет о стоимости введенных в действие объектов капитального строительства.

3. Заказы на товары длительного пользования и прочие товары; производственные запасы. Определяется количество заказов, поступивших производителям, а также уровень товарных запасов в промышленности. Кроме того, заказы на товары длительного пользования характеризуют уровень покупательной способности населения. Объем их производства в будущем периоде определяется по результатам процентной выборки промышленных предприятий на основе данных о количестве заказов на товары длительного пользования.

4. Уровень безработицы. Расширение производственных мощностей и эмиссии ценных бумаг продукции, как правило, сопровождается привлечением новых работников. Наоборот, свертывание производства обычно сопровождается абсолютным сокращением числа занятых. Следовательно, данные о занятости и заработной плате являются косвенными показателями, которые могут характеризовать изменения в объеме индекса производства.

Показатели внутреннего товарооборота. В группу этих показателей входят:

1. Оценивается уровень покупательной способности населения. Для анализа можно использовать удельный вес расходов населения на непродовольственные товары в общей сумме издержек на потребление.

2. Розничный товароборот. Это объем продажи населению товаров через все каналы реализации: в официально учтенных предприятиях, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках. Обороты розничной торговли являются одним из важнейших конъюнктурных показателей, дающих возможность оценить изменения в платежеспособном спросе населения. Сокращение оборота розничной торговли, уменьшение продаж универмагов свидетельствуют о понижении платежеспособного спроса населения. И наоборот, расширение продаж говорит о повышении спроса в стране.

3. Личные доходы и потребительские расходы. Структура денежных доходов и расходов населения публикуется в статистических сборниках. В основу её положены данные выборочных обследований потребительских бюджетов, проводимых органами статистики.

4. Строительство жилья. Можно использовать показатели ввода в действие жилых домов (квадратных метров площади) и числа построенных квартир.

5. Индекс потребительских цен (ИПЦ). ИПЦ рассчитывается как сводный индекс, кроме того, в настоящее время имеются индексы отдельных его компонентов: индекс цен на продовольственные товары, индекс цен на непродовольственные товары и индекс цен на услуги.

6. Индекс дефлятор ВВП. Это наиболее общий индикатор инфляции, поскольку он измеряет динамику цен на все товары и услуги (как

производственного назначения, так и потребительские). Рассчитывается по формуле Пааше, то есть количество произведенной продукции фиксируется на отчетный период. При расчете индекса дефлятора валовой внутренней продукт разбивается на отдельные компоненты, затем каждая из компонент дефлятируется с помощью индекса цен, который рассчитывается для этой компоненты, и дефлятированные значения этой компоненты вновь собираются, складываются и получается объем ВВП в ценах базисного года. В этом большое различие индекса потребительских цен от индекса дефлятора.

7. Продажа нового жилья. Определяется общая стоимость проданного нового жилья. Возможна приблизительная оценка путем умножения общей площади введенных в действие жилых домов (квадратных метров) на рыночную цену 1 кв. м общей площади. В данном случае показатель лучше рассчитывать дифференцированно по регионам.

8. Товарные запасы и объем продаж в промышленности. Характеризует товарные запасы (наиболее важным является их изменение), а также общий объем продаж производителей, объемы оптовой и продажи в розницу.

9. Потребительский займ. Данные об объеме выданных населению займов по следующим направлениям: покупка автомобиля, покупка дома, прочие цели. В качестве приблизительной оценки можно использовать объем ссуд, предоставленных коммерческими банками предприятиям, организациям и населению.

10. Цены на сельскохозяйственную продукцию. Публикуются два индекса цен. В США публикуется индекс цен на сельскохозяйственную продукцию отдельно по продукции растениеводства и животноводства. Российский аналог - индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции заготовительным организациям. Можно также рассчитывать на основе данных об индексе продукции сельского хозяйства в фактически действовавших ценах и индексе физического объема сельскохозяйственной продукции.

*К показателям внешней торговли относятся:*

1. Импорт (объем импорта) - стоимостная оценка ввезенных в страну товаров и оказанных ей услуг. Как правило, для оплаты импорта продается национальная валюта и приобретается иностранная. В связи с этим, рост объема импорта может негативно сказаться на курсе валюты, так как за эти товары и услуги необходимо рассчитываться и изымать средства из экономики.

2. Экспорт (объемы экспортирования) - стоимостная оценка вывезенных из страны товаров и оказанных другим странам услуг. За поставки товаров и услуг экспортеры получают доходы в иностранной валюте.

3. Торговый баланс - это соотношение стоимостных оценок товаров, экспортированных и импортированных за один и тот же период времени. Если

объемы экспортирования превышают объемы импорта, считается, что в экономике наблюдается профицит внешней торговли. Если же объемы импорта больше объемов экспортирования, считается, что в экономике наблюдается дефицит внешней торговли. Показатель сальдо внешней торговли рассчитывается с учетом торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья (См. Рис. 2).

Выбор адекватного метода прогнозирования конъюнктуры рынка является важнейшим условием, обеспечивающим достаточную степень достоверности прогноза. При выборе метода прогнозирования необходимо учитывать следующие факторы:

- цель прогнозирования (получение информации о характере доминирующих тенденций (рост, снижение) и подробной картины предстоящих изменений в рыночной конъюнктуре);

- временные рамки (краткосрочный прогноз - до 3 месяцев, среднесрочный от 3 месяцев до 2 лет, долгосрочный - свыше 2 лет). Чем меньше временной отрезок тем выше вероятность достоверности, прогноза);

- необходимый уровень конкуренции (прогнозирование одного или группы товаров в рамках страны, региона, периода);

- допустимый уровень погрешности;

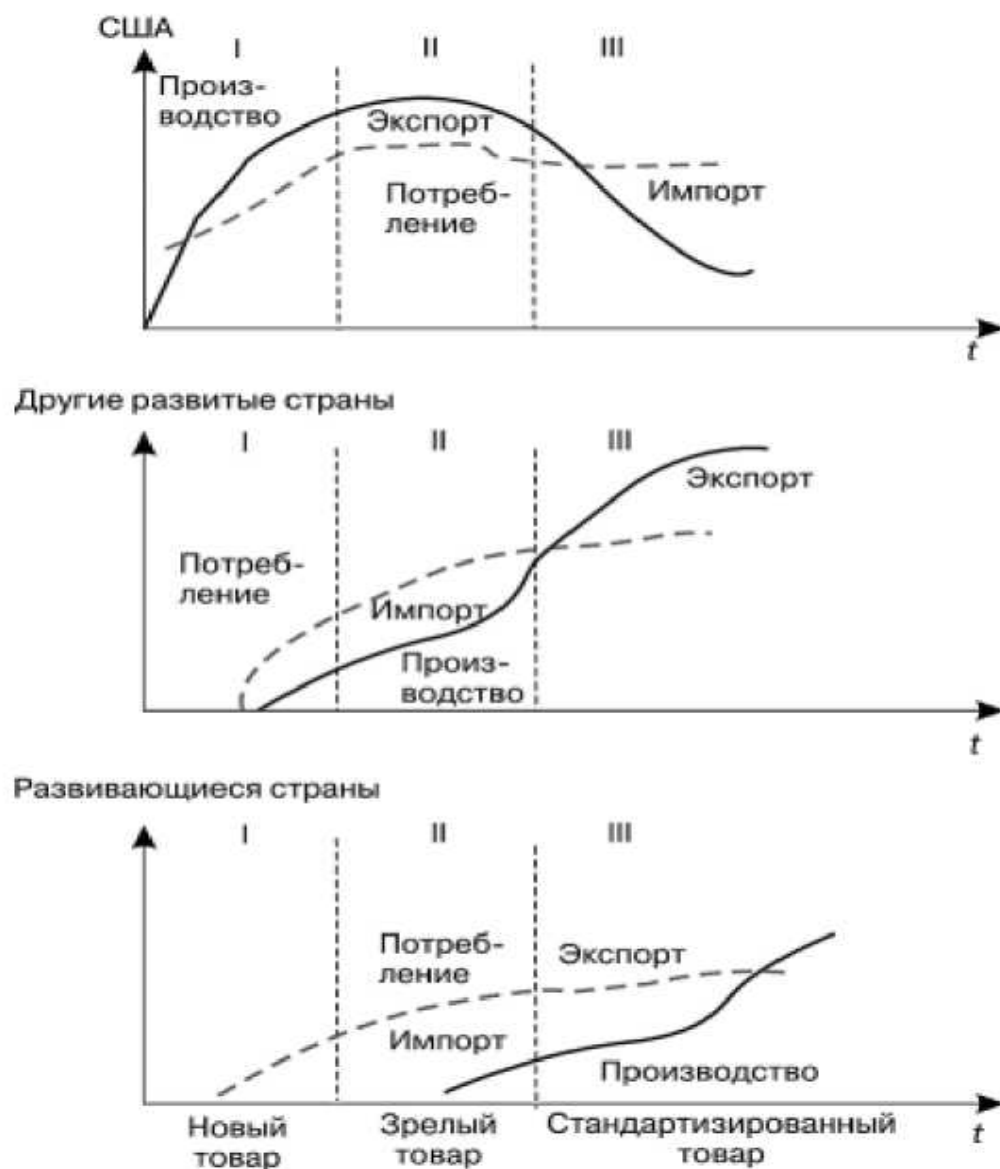
- характер исходных данных;

- допустимый объем издержек на прогнозирование;

- объем исходной информации;

- простота в применении;

- на какой стадии жизненного цикла находится продукт.



При составлении прогноза следует учитывать, что слепое следование рекомендациям прогноза может значительно снизить эффективность работы.

Все методы прогнозирования конъюнктуры рынка относят к одной из трех категорий:

1. Временные ряды. Данные методы построены на использовании информации предшествующего периода для оценки будущих результатов. Выделяют несколько видов этих методов:

- классически временные ряды
- декомпозиция;
- скользящее среднее (значение);
- сглаживание статистических данных по экономике;
- метод Зингера;
- Бокс-Дженкинс и др.

2. Каузальные модели. В основе этих методов лежит предположение, что

определенный результат непосредственно зависит от нескольких предсказуемых факторов.

3. Оценочные методы, которые основаны на интуитивных оценках, мнениях, предложениях. К их числу относят:

- Статистическую обработку индивидуальных оценок потребителей;
- вероятностные модели;
- имитационное моделирование;
- технологические прогнозы.

Метод Дельфи - это метод интерактивного прогнозирования, основанный на оценках группы экспертов, которые могут быть получены как при их личном общении, так и заочно. Технология, основанная на личном общении, известна как мини-Дельфи (англ. оценка-обсуждение-оценка).

Метод Дельфи широко используется для бизнес-прогнозирования. В его основе лежит гипотеза, что прогнозные оценки от структурированных групп экспертов являются более точными, чем от неструктурированных. Например, группа может быть структурирована на внутренних экспертов компании и на экспертов, приглашенных со стороны.

В процессе реализации метода эксперты отвечают на списки вопросов в несколько раундов. После каждого раунда лицо, называемое «посредником», предоставляет участникам анонимную сводку ответов экспертов из предыдущего раунда, а также причин, по которым они выносят свои суждения. Таким образом, экспертам предлагается уточнить или пересмотреть свои предыдущие ответы с учетом ответов других членов своей группы.

Считается, что в ходе данного процесса разброс оценок будет уменьшаться, а сами оценки будут стремиться к истинной. Процесс останавливается после того, как будет достигнут заданный критерий остановки — количество раундов, достижение консенсуса (когда оценки становятся одинаковыми), устойчивость результатов (оценки экспертов перестают изменяться). Затем результат определяется как среднее оценок, полученных на финальном раунде.

Основная идея метода Дельфи в том, чтобы дать возможность экспертам сосредоточиться на рассматриваемых проблемах и избежать взаимного влияния (если, например, эксперт знает, что вместе в группе находится признанный авторитет в данной области, он неосознанно может начать подстраиваться под его мнение). Группы экспертов составляются как из сотрудников компании, так и из сторонних специалистов.

Ключевыми свойствами метода Дельфи являются:

- Анонимность участников. Личность экспертов не раскрывается даже после завершения окончательного отчета. Это позволяет избежать влияния



авторитета и репутации одних участников на других, когда эксперт выносит суждение не потому, что думает так сам, а потому, что так думает более авторитетный и опытный коллега. Анонимность также освобождает участников от личных предубеждений, сводит к минимуму «эффект побеждающей стороны на выборах», способствует свободному выражению мнений, поощряет открытую критику и облегчает признание ошибок при пересмотре предыдущих суждений.

- Структурирование информационных потоков. Исходные ответы экспертов собираются в форме ответов на вопросы и их комментариев к этим ответам. Посредник управляет взаимодействиями между участниками, обрабатывая информацию и отфильтровывая нерелевантный контент. Это позволяет избежать негативных последствий очных дискуссий.

- Регулярная обратная связь. Метод Дельфи позволяет участникам комментировать ответы коллег, работу группы в целом и пересматривать свои прогнозы и мнения в режиме реального времени.

- Роль посредника. Посредник рассылает опросные листы и инструкции по их заполнению, собирает и анализирует ответы, затем выявляет общие и противоречивые точки зрения. Проверяет условия остановки процесса и, если они выполняются, останавливает процесс.

Впервые метод Дельфи был применен в области прогнозирования развития науки и технологий. Цель заключалась в объединении мнений экспертов об ожидаемом времени разработки конкретной технологии.

#### *Контрольные вопросы:*

- 1. Охарактеризуйте экономические показатели, опережающие динамику среднего цикла.*
- 2. Проанализируйте показатели материального производства, характеризующие предложение товаров. Индекс опережающих индикаторов.*
- 3. Охарактеризуйте темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры.*
- 4. Проясните показатели спроса на товары: внешняя торговля и внутреннее потребление товара. Показатели международной торговли, географическая и отраслевая структура экспорта, импорта.?*
- 5. Особенности метода экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания.?*
- 6. Охарактеризуйте методы экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ?*

## **Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках.**

Цена - одна из важнейших характеристик товара. При изучении товарных рынков, а также других областей экономики, часто используется понятие мировой цены. На практике под мировыми ценами понимают разнообразные цены, которые являются общепринятыми индикаторами и на которые ориентируется большинство участников рынка, при этом они часто предстают не конкретным значением, а числовым диапазоном.

Динамика мировых цен на один и тот же товар бывает неодинаковой, если сравнивать разные индикаторы, что обусловлено как их природой, так и региональными различиями развития конъюнктуры.

В качестве мировых цен могут использоваться:

- биржевые котировки - цены, складывающиеся на товарных биржах. Публикуются регулярно, на ограниченный круг товаров;

- цены долгосрочных контрактов - цены, устанавливаемые в ходе переговоров между крупными производителями и потребителями товара и действующие длительное время (стандартный период 1 год), без изменений или с корректировками. Объявляются участникам рынка;

- цены разовых (*спотовых*) сделок - цены, по которым происходит текущая продажа или покупка товара. Как правило, отслеживаются специализированными коммерческими структурами в основных районах торговли - обычно экспортных или импортных портах. Публикуются в виде диапазонов в закрытых изданиях;

- справочные (*прейскурантные, каталожные*) цены - цены, публикуемые производителем, поставщиком, регулирующей организацией. Часто представляют собой диапазон ценовых ожиданий, к которому фактически применяются скидки или, реже, надбавки. В случае государственного регулирования рынка могут иметь вид предельной минимальной или максимальной цены;

- внешнеторговые цены - цены, получаемые на базе внешнеторговой статистики. Отражают фактическую усреднённую стоимость товара или группы товаров, по которой происходил вывоз или ввоз в определённый промежуток времени. Наименее оперативны, но имеют максимальный охват - могут быть рассчитаны для тысяч товарных позиций по большинству стран;

- специальные индикаторы - цены, рассчитываемые авторитетными специализированными организациями на базе выше перечисленных.

Таким образом, Мировая цена (англ. World price) - денежное выражение интернациональной стоимости товара, реализуемого на мировом рынке.

Мировая цена служит для определения цен международных контрактов, по которым заключается большинство торговых сделок в мире.

Основные характеристики мировых цен:

- Мировые цены формируются под влиянием соотношения мирового спроса и мирового предложения на тот или иной товар.

- Они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте, в которой, как правило, и осуществляются расчёты. При этом валюта цены не всегда совпадает с валютой платежа.

- На формирование мировой цены оказывают влияние ведущие мировые производители и поставщики (продавцы), имеющие существенную долю в общем мировом объёме данной продукции и постоянно воспроизводящие (сохраняющие) своё ведущее положение на данных товарных рынках.

- Это цены большого количества крупных, регулярных, постоянно совершающихся сделок, предусматривающих отдельные, не связанные между собой экспортные и импортные операции (в противном случае при осуществлении встречных или бартерных сделок партнёры по торговым соглашениям могут пойти на значительные отклонения в ценах).

- Применительно к рынкам топливно-сырьевых товаров речь идет о ценах в

регионах мира, где сосредоточены их производство или потребление и/или торговля (это цены так называемых базисных или репрезентативных (*представительных*) рынков).

- На уровень мировых цен оказывают влияние валюта платежа, формы и методы расчётов, характер и условия поставки, и многие другие факторы.

Как правило, расчет экспортной цены производят следующим образом.

Из имеющейся базы данных делают выборку наиболее свежих сведений о ценах на товары, аналогичные (сопоставимые) тому, который фирма желает экспортировать.

Заносят в заранее подготовленную таблицу основные технико-экономические параметры этих товаров, включая условия поставки.

С помощью поправок цену товара приводят к условиям реализации на выбранном рынке. При этом учитывают отличия в технико-экономических параметрах товара от товаров конкурентов. Если отличие в пользу фирмы, цена увеличивается, если в пользу конкурентов — уменьшается.

Поскольку конкурирующих товаров несколько, получают усредненную цену относительно всех упомянутых товаров. Эта цена и является базовой для переговоров с покупателями-оптовиками (агентами).

Таблицы расчетов экспортных цен разрабатываются каждой внешнеторговой организацией (фирмой) исходя из характеристик товара,

желательных условий поставки и т. д. Шаблона здесь нет, требуются творческий подход и учет опыта внешнеторговых фирм.

Что же касается поправок, то методы их расчета выглядят следующим образом.

*Приведение к единым условиям поставки.*

Условия поставки, предложенные инофирмами, могут отличаться от тех, которые желательны экспортеру. Поэтому при экспорте расчетную цену обычно приводят к условиям «франко-граница». Данные по стоимости фрахта и страхования берут из официальных данных российских транспортно-экспедиторских организаций.

*Поправки на технико-экономические различия.*

При расчете экспортной цены следует учитывать технико-экономические различия аналогичных (сравнимых) и национальных товаров, т. е. проанализировать достоинства и недостатки этих изделий. Для этого берут цены сделок по аналогичным товарам на рынке, куда российское предприятие собирается ввести экспорт, и приводят к цене одного какого-либо выбранного изделия (базисного) по основному техническому параметру: производительности, мощности, грузоподъемности или иному.

Рассматриваемые цены изменяют соответственно изменению основного параметра по формуле (1):

$$C_1 = C_2(N_2/N_1), \quad (1)$$

Где,  $C_1$  - цена базисного изделия;

$N_1$  - технико-экономический параметр базисного изделия;

$C_2$  - цена сравниваемого изделия;

$N_2$  - технико-экономический параметр сравниваемого изделия.

*Поправки на количество.*

При расчете экспортной цены необходимо учитывать поправку на количество, поскольку она побуждает партнера увеличивать объем заказа. Проистекающие из этого выгоды для производителя связаны с общеизвестным сокращением себестоимости по мере роста объема изготавливаемой партии изделий. В известных случаях уменьшаются и транспортные расходы. Для изделий массового производства несколько снижаются складские расходы. Все это и учитывает экспортер, назначая скидки на количество.

*Поправка на условия платежа.*

На расчетную экспортную цену оказывают немалое влияние условия платежа. Наиболее распространенной является аккредитивная форма (документарный аккредитив), которая наряду с расчетами чеками, банковскими переводами и инкассо представляет собой наличный платеж.

Цена товара при платеже наличными, как правило ниже, чем при продаже в кредит на банковский процент кредитуемой части цены и на скрытые в кредитной контрактной цене затраты продавца, которые он несет в связи с кредитом (стоимость страхования кредита в страховых компаниях и др.).

*Поправка на комплектацию поставки.*

Особенно важна она при продаже сложного комплектующего оборудования - крупной автоматической линии, металлургического агрегата ит. п., вплоть до целого предприятия. Эту поправку определяют, вычитая из цены, имеющейся в материале, цены тех или иных изделий в комплекте поставки, которые клиент желает заменить изделиями, имеющимися в его распоряжении. Если же в комплекте поставки товара отсутствуют какие-либо изделия (а клиент желает, чтобы они были поставлены), цены этих изделий прибавляют к экспортной цене.

*Пересчет цен в валюту предстоящей сделки.*

Так как приведенные цены выражены в валюте, отличной от валюты платежа, то целесообразно пересчитать их в едином масштабе, для чего приведенную цену переводят в валюту планируемой сделки по курсу ЦБ Беларуси на дату подписания договора.

*Поправка на скидку.*

При расчете экспортной цены необходимо закладывать несколько завышенную цену, не забывая о поправке на скидку, которую покупатель всегда старается получить. Известно, что иногда в процессе переговоров покупатель может получить скидку 50%, а в других случаях - только 3 %. Обычно в расчете экспортной цены ее принимают в размере 10—15%.

Демпинг - это продажа товаров или услуг по цене ниже среднерыночной. Иногда эта стоимость настолько снижена, что равна себестоимости реализуемой продукции. Основная цель демпингования цены (ДЦ) на продукт - не заработок, конечно, а попытки самостоятельной регуляции рынка.

Демпингом занимаются по нескольким причинам.

- Познакомить клиента с собственным продуктом с помощью низкого ценника, без серьезных затрат на маркетинг и рекламу. Низкая стоимость будет привлекать клиентов, знакомить их с новым на рынке продуктом. Так производитель займет нишу и быстро станет полноценным конкурентом.
- Избавиться от переизбытка продукции. Особенно это касается товаров ограниченного срока годности. В основном, это пищевые продукты и косметика, в таких случаях часто устраиваются акции «1+1», где за одну единицу платят в два раза меньше.
- В более узких нишах с небольшим оборотом - ухудшить состояние конкурента, за счет переманивания большей части клиентов на свою сторону.

- Получить крупный подряд. Возможно, сумма заказа от определенного заказчика повысит его лояльность к исполнителю и, как следствие, возникнут постоянные торговые отношения.

Результат ДЦ всегда - повышение репутации производителя (продавца, исполнителя), увеличение числа клиентов, повышение уровня на рынке.

Технологии искусственного снижения стоимости чаще всего используют двух видов: стоимостный и ценовой демпинг.

- Стоимостный. Это технология, по которой производитель реализует свою продукцию ниже себестоимости и издержек производства. Чтобы использовать данный метод, необходимо тщательно просчитать все расходы, вычислить все риски, чтобы самим не «просесть».

- Ценовой. Его используют, когда переводят продукцию на экспорт, к примеру. В таких ситуациях стоимость продукта остается выше себестоимости его производства, но ниже продукции на местном рынке при экспорте.

*Антидемпинговые меры:*

1. Ожидать. Известны слова, которые приписывают китайскому мудрецу Лао Цзы: «Если долго сидеть на берегу реки, то можно увидеть, как по ней проплывает труп твоего врага». Этот способ применяют, когда издержки на производство продукции или услуги высоки, а ниша достаточно узкая и подразумевает участие малого и среднего бизнеса. Бизнес-гиганты могут достаточно долго заниматься реализацией товаров по сниженной стоимости, компенсируя расходы инвестициями с других каналов прибыли, тогда как средний и малый бизнес зависят от прибыли с продажи партии напрямую.

2. Разработать воронку продаж и поставить цену ниже. Рискованный способ, требует множества расчетов и короткого периода применения. Алгоритм прост: необходимо разработать методику продажи таким образом, чтобы одна недорогая покупка повлекла за собой следующую - крупную. Также у вас будет возможность дать потребителю распробовать свой продукт.

3. Поменять концепцию и сохранить цену. Используйте игры конкурентов в свою пользу: пора переосмыслить концепцию продукта и выстроить новый маркетинг. Возможно, ценности, которые вы транслируете, стоят больше установленного вами ценника.

4. Создать расширенное предложение. Да, конкурент снижает ценник на общий для вас продукт, а вы предложите клиентам бонусную систему, которая позволит извлечь выгоду от покупки именно вашего продукта.

*Контрольные вопросы:*

1. Охарактеризуйте мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков.

2. Проанализируйте показатели мировой цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены.
3. Охарактеризуйте центры международной торговли. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности.
4. Проясните роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен?
5. Особенности мировых цен на готовые изделия, машины и оборудование - это цены ведущих фирм-производителей и экспортеров данного товара?
6. Охарактеризуйте источники информации о мировых ценах.?
7. Определите тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы.

### **Тема 9. Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках.**

На фоне наблюдавшегося в последнее время повсеместно высокого экономического роста, благоприятных внешних условий и высоких экспортных цен происходило постепенное снижение конкурентоспособности и устойчивости экспорта Республики Беларусь (РБ). Это снижение было очевидным по ряду направлений эффективности внешней торговли.

В условиях малой открытой экономики с высокой степенью зависимости от экспорта экономический рост в РБ всё более обусловлен ростом внутреннего спроса, а не экспорта. Рост экспорта, в свою очередь, все более обусловлен ростом цен.

Степень концентрации экспорта в РБ с точки зрения количества экспортеров и видов продукции усилилась. Это делает экономику РБ уязвимой по отношению к внешним шокам, включая те шоки, которые возникают в связи с резкими изменениями условий торговли.

Темпы реструктуризации и диверсификации торговли РБ были низкими. Удельный вес экспорта в страны ЕС и ЕАЭС (См. Рис. 1, 2, 3.) без учета нефти и нефтепродуктов оставался неизменным, в то время как на долю России по-прежнему приходится свыше половины совокупного экспорта без учета нефти и нефтепродуктов.

Интенсивность внутриотраслевой торговли (ВОТ) была в РБ низкой при особенно низкой интенсивности ВОТ с более развитыми странами. Это отражает недостаточное обеспечение РБ привлечения прямых иностранных

инвестиций (ПИИ) и связанных с ними передачи технологий, роста производительности и конкурентоспособности экономики.

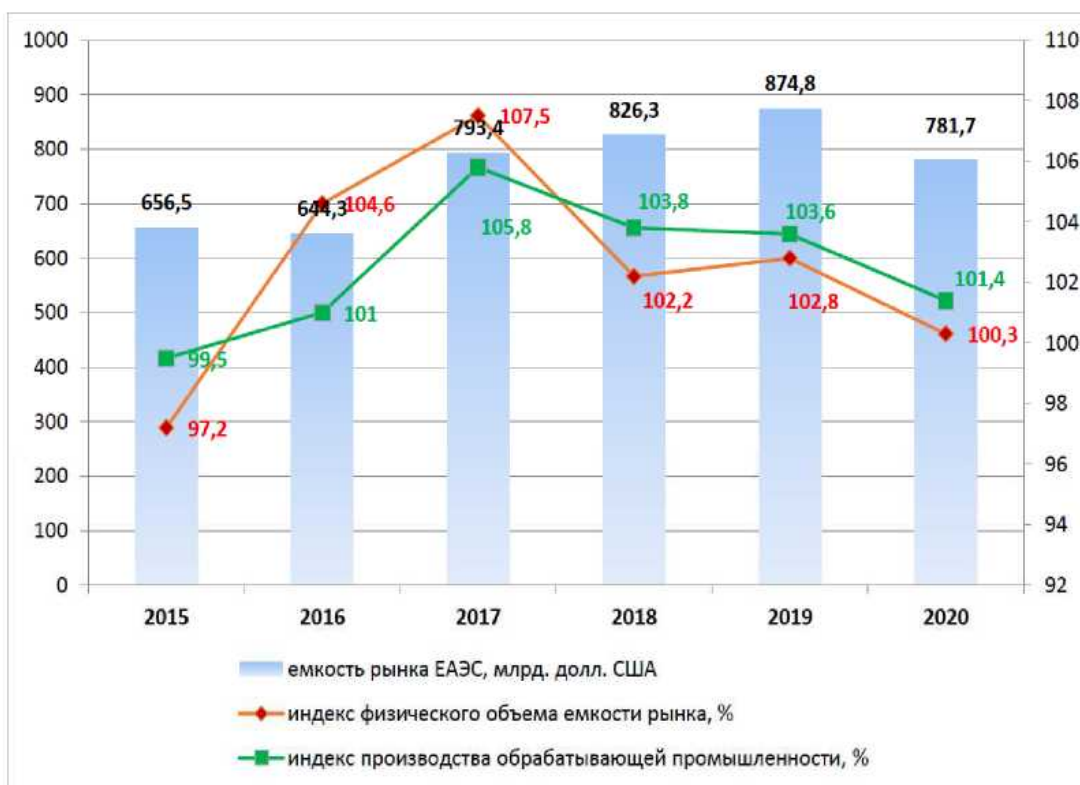


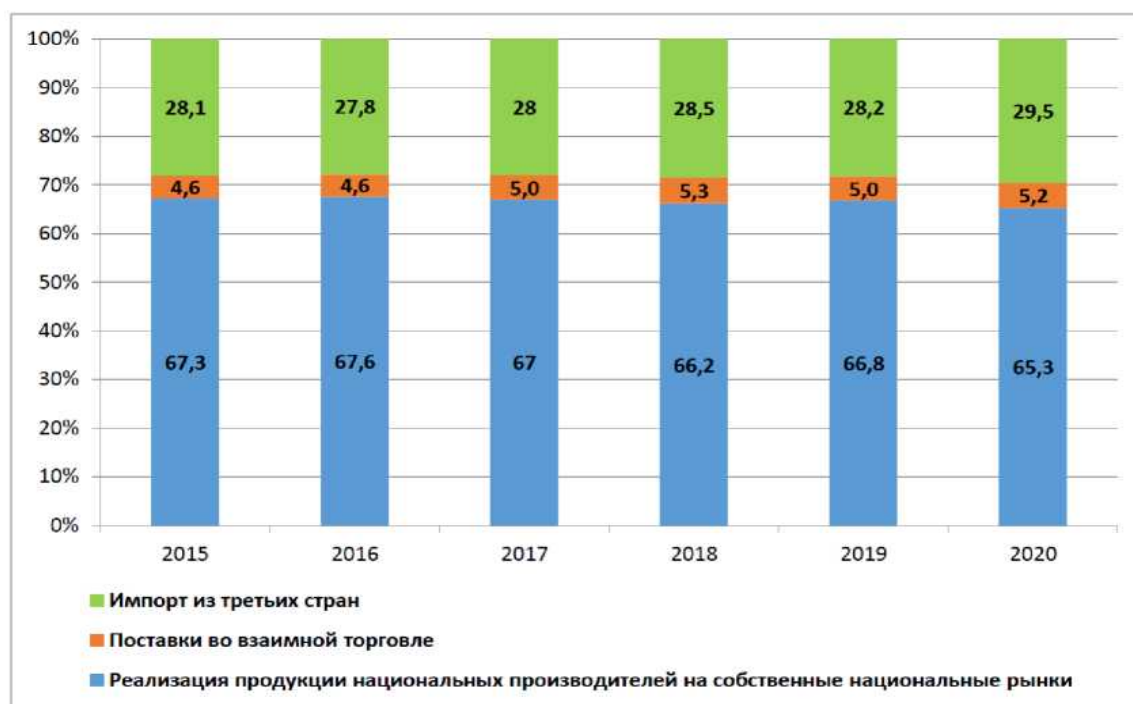
Рисунок 1. Основные параметры рынка продукции обрабатывающей промышленности ЕАЭС в 2015 – 2020 годах

Оценки выявленных сравнительных преимуществ (ВСП) указывают на то, что сравнительные преимущества РБ сместились от продукции трудоинтенсивного и капиталоемкого производства в пользу сырьевых продуктов и нефтепродуктов. Это ограничивает возможности в РБ для создания рабочих мест и повышения производительности экономики.

“Сложность экспорта” в РБ (характеристика способности страны экспортировать широкий круг товаров с более высокой ценностью, что свойственно развитым странам) не выросла, что, среди прочего, отражает смещение структуры экспорта в сторону товаров с более низкой технологической составляющей. Кроме того, сокращается доля РБ на рынках с более высокой степенью сложности экспорта (См. Рис. 1, 2, 3.).



Конкурентное давление на белорусских экспортеров на рынках России/ стран ЕАЭС может еще больше усилиться в средне- и долгосрочной перспективе. Темпы роста белорусского экспорта в Россию и страны СНГ в будущем могут оказаться значительно ниже, чем в течение последних 10 лет, что будет иметь очевидные последствия для макроэкономической стабильности и роста потребления домашних хозяйств. Это еще более усиливает потребность в диверсификации экспорта и структурной трансформации (См. Рис. 1, 2, 3.).



**Рисунок 2.** Структура рынка продукции обрабатывающей промышленности ЕАЭС в 2015 – 2020 годах, %

ВВП на душу населения по ППС вырос с 15,9 тыс. долл. в 2010 г. до 18,9 тыс. долл. США в 2017 г. По этому показателю РБ занимает 4-е место среди стран ЕАЭС, однако в 2,5-3 раза отстает от ведущих развитых стран. В этой связи выход на устойчивые темпы экономического роста выступает в качестве главной задачи экономической политики, от решения которой будет зависеть и благосостояние белорусских граждан.

Социальный компонент устойчивого развития РБ, занимая 53 позицию в рейтинге 189 государств по индексу человеческого развития, входит в группу стран с высоким уровнем человеческого развития.

Ожидаемая продолжительность жизни возросла с 70,4 в 2010 г. до 74,4 лет в 2017 г. Вместе с тем сохраняется гендерный дисбаланс по уровню ожидаемой продолжительности жизни, который составляет почти 10 лет, в то время как в европейских странах разрыв - 5-6 лет. По индексу уровня образования, одной из составляющих индекса человеческого развития, Республика Беларусь сопоставима с наиболее развитыми странами Европы

(0,838 в рейтинге 2017 г.). Доля работников с высшим и средним специальным образованием в общей численности работающих в экономике увеличилась с 48,1 в 2010 г. до 55,3 процента в 2017 г.

Несмотря на неустойчивую динамику реальных располагаемых денежных доходов, в целом за 2011-2017 годы они выросли почти в 1,3 раза (в 2017 г. - 102,8 процента), реальная заработная плата - в 1,5 раза. Уровень абсолютной мало-обеспеченности населения снизился с 7,3 в 2011 г. до 5,9 процента в 2017 году.

Благоприятные условия социального развития стимулировали постепенное преодоление негативных демографических тенденций. Численность населения стабилизировалась на уровне 9,5 млн. чел. Суммарный коэффициент рождаемости увеличился с 1,49 в 2010 г. до 1,54 в 2017 г. Наблюдалось устойчивое снижение уровня смертности населения - с 14,4% в 2010 г. до 12,6% в 2017 г. При этом особое внимание уделялось охране здоровья матери и ребенка. Коэффициент материнской смертности регистрируется в пределах одного-двух случаев на 100 тысяч детей, рожденных живыми. Показатель младенческой смертности один из самых низких в мире - 3,2 случая на 1000 родившихся живыми.

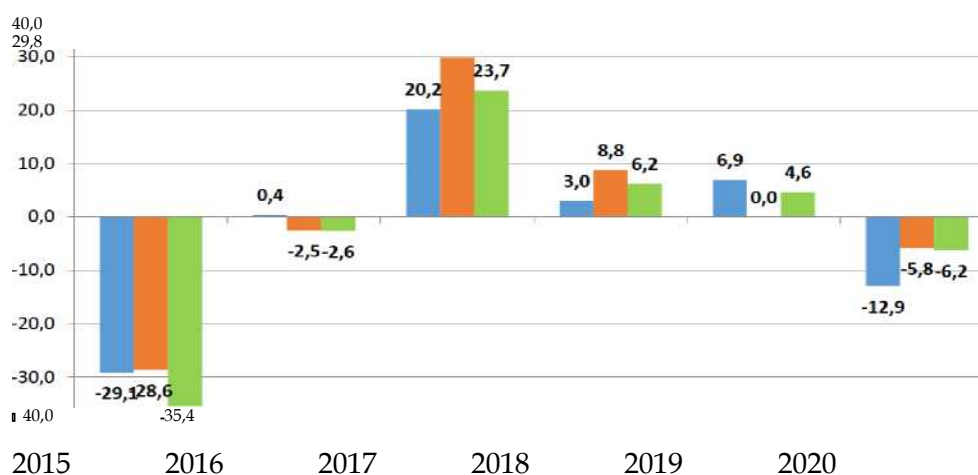
Вместе с тем, в последние два года отмечалось ухудшение динамики общего уровня рождаемости: после устойчивого роста с 11,4‰ в 2010 г. до 12,5 ‰ в 2015 г. он снизился до 10,8‰ в 2017 г. В Беларуси, как и в других европейских странах, усиливается процесс старения населения: доля населения в возрасте 65 лет и старше за последние семь лет увеличилась с 13,3 до 14,7 процента. Сохранение суженного режима воспроизводства населения и его постарение, в том числе по причине оттока молодежи из страны, свидетельствуют о сохраняющейся актуальности демографических проблем и в долгосрочной перспективе.

Экономический компонент Динамика развития белорусской экономики в 2011-2018 гг. имела неустойчивый характер, чередуясь относительно низкими темпами (около 1 процента) и спадом экономики в 2015-2016 годах. Однако, в последние два года удалось выйти на траекторию среднеевропейских темпов прироста ВВП (2,4 процента в 2017 г. и 3,5 процента - в январе-октябре 2018 г.).

Экономика постепенно восстанавливает свой потенциал и интегрируется в мировое хозяйство, наращивая объемы экспорта и расширяя географию стран-партнеров (206 стран). Объем внешней торговли товарами и услугами в Беларуси увеличился с 66,1 млрд. долл. в 2010 г. до 72,9 млрд. долл. США в 2017 г. (по методологии платежного баланса).

При этом объемы экспорта товаров и услуг выросли в 1,2 раза (с 29,3 млрд. долл. до 36,5 млрд. долл. США), в то время как объемы импорта остались

практически на том же уровне (более 36 млрд. долл. США). В результате сальдо внешней торговли товарами и услугами из отрицательных значений (-7,5 млрд долл.) вышло на положительный уровень в 2017 году (+0,2 млрд долл. США). В республике последовательно осуществляются меры по совершенствованию отношений собственности и системы государственного управления, улучшению бизнес-климата.



**Рисунок 3.** Динамика стоимостного объема структурных сегментов емкости рынка обрабатывающей промышленности ЕАЭС в 2015 - 2020 годах, в % к предыдущему году

Об успешности их реализации свидетельствует рост позиций Беларуси в международном рейтинге (с 58 места в 2010 году до 37 в рейтинге «Ведение бизнеса 2019» из 190 стран мира). В то же время, остается нерешенным ряд проблем. По производительности труда республика более чем в 5 раз отстает от уровня ЕС-28, по-прежнему актуальной является проблема высокой энерго- и материалоемкости производства, остается низкой отдача от инвестиций в основной капитал. Несмотря на рост вклада МСП в ВВП (с 19,8 процента в 2010 г. до 24,7 процента в 2017 г.), его доля остается невысокой.

Не в полной мере задействован и научно-технический потенциал страны, что во многом связано с недостаточностью его финансирования. Доля затрат на НИОКР в ВВП в 2017 г. составила 0,6 процента (в 2010 г. - 0,7 процента). Как результат, крайне низкая наукоемкость ВВП не способствует воспроизводству научно-технологического потенциала и решению задач по ускорению инновационного развития экономики страны.

Доля принципиально новой для мирового рынка белорусской продукции является незначительной. В Глобальном рейтинге инноваций позиция РБ снизилась с 53 места в 2015 г. до 86 места в 2018 г. Экологический компонент («окружающая среда») Анализ трендов природоемкости показывает наличие

устойчивой тенденции к снижению техногенной нагрузки на единицу ВВП.

В Республике Беларусь валовое потребление топливно-энергетических ресурсов на душу населения по сравнению с 2010 г. снизилось на 6 процентов. В рейтинге по Индексу экологической эффективности Беларусь улучшила свои позиции и поднялась с 73 места в 2005 г. до 44 места в 2018 г. Несмотря на то, что разница между ресурсо-потреблением и способностью окружающей среды к самовосстановлению незначительно растет, РБ по-прежнему потребляет больше ресурсов, чем способна восстановить природа. «Экологический след» составляет 4,7 га на человека.

Сохраняют свою актуальность такие экологические проблемы, как деградация земель и химическое загрязнение почвы (эродированные и эрозионно-опасные земли составляют порядка 19 процентов территории страны), загрязнение значительной территории страны радионуклидами (12,1 процента территории страны загрязнено цезием-137).

Не теряют своей остроты проблемы загрязнения воздушного бассейна крупных городов и водных ресурсов. Не в полной мере решена задача по уменьшению объемов образования отходов производства и жизнедеятельности населения, недостаточно развита система их сортировки и извлечения вторичных материальных ресурсов.

Остается высокой нагрузка экономики на природную среду. Оценивая достигнутый прогресс на пути к устойчивому развитию, важно отметить, что, несмотря на нестабильность макроэкономической динамики страны, большинство целевых параметров, предусмотренных в НСУР-2030, выполняются.

*Контрольные вопросы:*

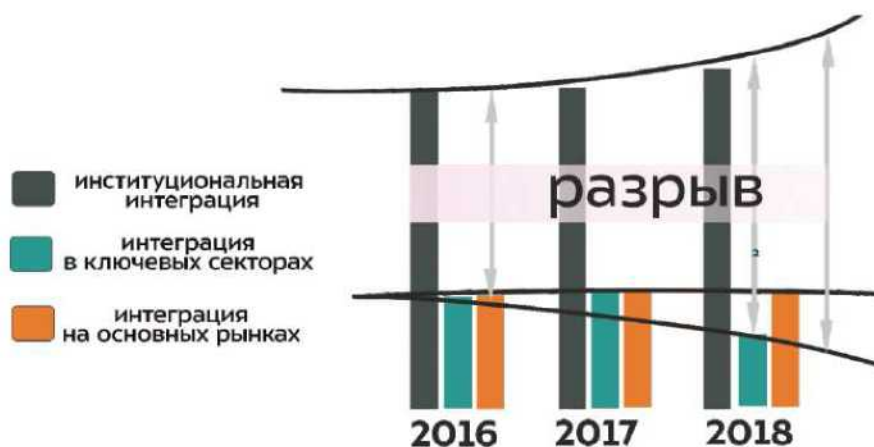
- 1. Охарактеризуйте место Республики Беларусь в международной торговле.*
- 2. Проанализируйте показатели внешней торговли РБ, основные товарные группы национального экспорта. Зависимость РБ от товарного импорта.*
- 3. Охарактеризуйте практику и проблемы реализации политики импорто-замещения и экспорто-ориентированной стратегии в Республике Беларусь.*
- 4. Проясните роль конкурентоспособности национальной продукции, национальных предприятий, предприятий-экспортеров*
- 5. Охарактеризуйте место Беларуси на мировых рынках сырьевых товаров, сельскохозяйственных и продовольственных товаров, машин и оборудования.*

## **Тема 10. Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС.**

Определение значений индикаторов интеграции представляет собой

расчет среднего взвешенного показателей, включенных в каждое направление, с использованием весов, определяемых методом главных компонент. Более подробная информация о методологии расчета представлена в докладе «Система индикаторов интеграции как инструмент анализа функционирования региональных интеграционных объединений».

Индикаторы интеграции - это показатели, отражающие глубину интеграции между государствами - членами интеграционных объединений.



Наиболее высокий уровень интеграции в ключевых секторах отмечен между странами Европейского союза. В то же время, для государств - членов EAЭС характерны наименьшие значения по каждому из показателей. Наиболее существенный разрыв между EAЭС и иными интеграционными объединениями может быть отмечен в части доли взаимной торговли электроэнергией, что является следствием существенных объемов внешнего экспорта EAЭС.

Последовавшее сокращение доли взаимной торговли электроэнергией стало ключевым фактором снижения индикаторов EAЭС в последние годы. Одновременно доля взаимной торговли EAЭС сельскохозяйственной продукцией и товарами конечного потребления возросла; доля студентов из

государств - членов в общем числе зарубежных студентов - также увеличилась.

С точки зрения количественной оценки макроэкономической конвергенции, позиции ЕАЭС, ЕС и АСЕАН близки, в т.ч. по результатам 2018 года ЕАЭС несущественно опережает иные интеграционные объединения. В 2017-2018 гг. индикаторы интеграции ЕАЭС, ЕС и АСЕАН были в целом стабильны, а ключевым фактором их несущественных колебаний стала динамика отклонений темпов роста ВВП и ВВП на душу населения.

Причиной негативной динамики индикаторов МЕРКОСУР стала заметная разбалансировка показателей номинального эффективного обменного курса. Учитывая различия стран с позиции качественной и количественной оценки, можно констатировать, что результатом сравнительно более заметных усилий ЕС в части обеспечения наднациональных стимулов для сближения макроэкономических показателей не является заметным преимуществом данного объединения с количественной точки зрения. В то же время, несмотря на отсутствие задачи макроэкономической конвергенции в наднациональной повестке АСЕАН, разрывы между странами данного объединения продолжают сокращаться.

Одной из основных задач стран ЕАЭС является реорганизация и преобразование ключевого элемента промышленности союза - крупных предприятий, которые смогут впоследствии вытянуть всю цепочку связанных с ними средних и малых предприятий. Таким образом «головная» компания имеет возможность сосредоточить усилия на проектировании новых видов продукции, повышении привлекательности бренда, формировании уникальных товаров, поиска новых рынков сбыта, замкнув при этом технологические процессы между субподрядчиками, которые будут конкурировать между собой, образуя «эффект перераспределения конкурентных преимуществ». Поэтому развитие предложенных «точек роста» региональной экономической интеграции необходимо включить в перечень приоритетных направлений промышленной политики ЕАЭС. Опираясь на мировой опыт эффективности региональной экономической интеграции, можно сделать вывод, что только благодаря мерам целенаправленной государственной политики и взаимной межгосударственной поддержке можно дать старт форсированному вхождению экономики в передовой технологический уклад (Япония, США, ЕС, Китай, Южная Корея, Сингапур). Исследование интеграционных процессов в контексте корпоративной интеграции, технологической кооперации и повышения конкурентоспособности экономик отдельных стран-участниц интеграционного объединения в целом является важной стратегической задачей, поскольку позволяет оценивать изменения, происходящие в сфере производства, обращения и научно-технического развития, отслеживать

реальную траекторию развития и ее соответствие выбранным стратегическим ориентирам.

Основным элементом глобальной конкурентоспособности в современных условиях является высокотехнологичное производство. В ведущих странах ЕАЭС (Беларуси, Казахстане и России) научный, промышленный и кадровый потенциал в определенной степени сохранился. Это должно найти отражение в стратегии повышения конкурентоспособности стран ЕАЭС. Интеграционные процессы в современных наднациональных группировках с объединением социо-культурного, экономического и научного пространства приводят к значительному росту потенциала имеющихся возможностей.

При этом надо подчеркнуть, что на современном этапе особую роль начинает играть именно стратегическое конкурентное преимущество, поскольку в настоящее время борьба за глобальную конкурентоспособность - это, в первую очередь, соревнование стратегий во всех сферах деятельности.

Поэтому, для прорыва в решении задачи повышения конкурентоспособности стран ЕАЭС необходима эффективная и согласованная стратегия действий, которая должна содержать анализ объекта конкуренции (товара, отрасли, страны); анализ динамики конкурентной среды; план действия с учетом различных прогнозов. Как было установлено, в рамках проекта Евразийского экономического сообщества осуществлялась недостаточная синхронизация долгосрочных программ развития национальных экономик отдельных стран, что можно также наблюдать по основным показателям развития России, Белоруссии и Казахстана.

#### *Контрольные вопросы:*

- 1. Охарактеризуйте интеграционную политику стран ЕАЭС и ее влияние на конкурентоспособность национальной продукции на мировых товарных рынках..*
- 2. Проанализируйте участие стран-участниц ЕАЭС на мировом товарном рынке (машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сырьевых товаров).*
- 3. Охарактеризуйте практику и конъюнктуру участия стран ЕАЭС на мировых рынках нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др.*
- 4. Охарактеризуйте практику и конъюнктура стран ЕАЭС на мировых рынках сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.*

## Практический раздел ЭУМК

### ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Мировые товарные рынки и цены»:

1. Рынок автомобилей. Перспективы внедрения электромобилей на рынок. Достоинства и недостатки электромобилей. Перспективы этого сектора.
2. Товарная структура и географическое направление торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами.
3. Место Республики Беларусь на мировом рынке сельхозтоваров и продовольствия
4. Мировой рынок растительных масел. Особенности потребления и торговли пальмовым маслом.
5. Мировой рынок зерна.
6. Влияние неравномерности экономического развития на конъюнктуру мирового рынка.
7. Основные черты и тенденции развития конъюнктуры глобального мирового хозяйства на современном этапе.
8. Воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков.
9. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках.
10. Особенности товарной и географической структуры современной международной торговли.
11. Глобальные цепочки стоимости в международной торговле и их влияние на функционирование международной торговой системы.
12. Методы, применяемые для изучения основных нормативно-правовых инструментов, образующих инфраструктуру коммерческой дипломатии и применение положений международного права в практической деятельности.
13. Тесный контакт коммерческой дипломатии с различными направлениями экономической дипломатии и дипломатической работы.
14. Методы, применяемые для изучения и анализа инструментов и источников права двустороннего и многостороннего регулирования международной торговли и использование полученных результатов и выводов при организации и планировании собственной профессиональной деятельности, в т.ч., для фирм, осуществляющих свою деятельность в сфере международного бизнеса за рубежом.



15. Позиции предпринимательских структур в коммерческой дипломатии и возможности реализации их интересов.

16. Оценка применения демпинга во внешнеторговых операциях. Меры по сглаживанию противоречий между странами и недопущению нарушений правил справедливой конкуренции.

#### КЕЙС-ЗАДАЧА 1.

Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.

Около 96% мировой торговли подвержено влиянию как минимум одного нетарифного регулирования, поэтому отказ от протекционизма, устранение излишних торговых барьеров и регуляторное сотрудничество могут раскрыть значительный потенциал для международной торговли и, следовательно, способствовать достижению Целей устойчивого развития.

Среди многочисленных нетарифных мер особое место занимают технические барьеры в торговле: обязательные для соблюдения технические регламенты, добровольные стандарты, а также процедуры оценки соответствия. Эти меры могут способствовать решению таких важных законных целей, как защита здоровья и жизни человека, животных и растений, охрана окружающей среды, повышение эффективности производства и упрощение ведения международной торговли. Однако эти меры регулирования могут также использоваться для создания излишних барьеров в международной торговле. Более того, чем глубже либерализация торговли и ниже таможенные пошлины, тем больше у правительств и торговых ассоциаций соблазн обратиться к протекционизму, в том числе к использованию технических регламентов и стандартов для защиты национальной промышленности.

В последние годы правительства все чаще устанавливают требования о маркировке товаров. С помощью этого инструмента потребители получают дополнительную информацию о покупаемых товарах (как продовольственных, так и промышленных), а производители стремятся выполнить установленные требования, сделать свой товар более безопасным, привлекательным и конкурентоспособным на рынке. Заинтересованность потребителей в продукции, которая соответствует, в частности, экологическим требованиям и произведена устойчивым способом, будет продолжать стимулировать увеличение программ по маркировке.

*Вопросы и задания:*

1. Обоснуйте, почему в настоящее время чаще применяются нетарифные меры регулирования торговли?

2. Как вы считаете: «Технические барьеры» в торговле защита или протекционизм?». Обоснуйте свой ответ.

#### КЕЙС-ЗАДАЧА 2.

Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.

Пять лет назад лидер КНР Си Цзиньпин начал перенос центра тяжести всего экономического развития Китая с завоевания внешних рынков на создание зажиточного среднего класса, способного превратить национальную экономику в «вечный двигатель» самодостаточного цикла производства и потребления. Политика, получившая название «новая нормальность», не только означает справедливый возврат долгов, которые накопились за четыре десятилетия начатой Дэн Сяопином политики «реформ и открытости». Ликвидация очагов бедности, повышение стандартов жизни большинства китайцев до уровня среднего класса стало официальной политикой Компартии Китая на ее XIX съезде в октябре прошлого года. До этого разворот экономики происходил пять лет как бы в порядке эксперимента в рамках долгосрочной программы «Китайская мечта». За это время доходы жителей страны ежегодно повышались на 7,4%, благодаря чему численность среднего класса сейчас превысила 400 млн. человек. Вклад конечного потребления в экономический рост составил больше половины — 55%. В 2017 году средний душевой доход был 25 974 юаня (1 юань — 9,7 рубля).

Для характеристики грядущего состояния китайского общества лучше всего подойдет конфуцианский термин — да тун, «великое единение». Этот термин обозначает восславленный многими поколениями философов, поэтов и мечтателей идеал обеспеченного и справедливого общества для всех. «Поднебесная принадлежит всем — это великое Дао», — заявил на XIX съезде КПК главный коммунист Китая.

*Вопросы и задания:*

1. Как вы считаете, была ли решена главная проблема китайского общества «противоречие между постоянно растущими потребностями народа в прекрасной жизни и неравномерностью и неполнотой развития»?
2. Возможно ли использование китайского опыта в Республике Беларусь с целью превращения «национальной экономики в «вечный двигатель» самодостаточного цикла производства и потребления»?

### КЕЙС-ЗАДАЧА 3.

Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.

Американо-китайская торговая война набирает обороты. Если расширить горизонт проблемы, то речь идет, по нашему мнению, о создании и усилении глобальной нестабильности/неопределенности, что должно раскачать не просто Китай, а китайскую модель рыночной экономики, сорвать его планы стать мировой державой. Попутно будут страдать экономики стран с малым запасом прочности, а также сформированные ранее международные институты, договоренности и коалиции. Такой подход совпадает с позицией председателя холдинга Джека Ма Юн,

который считает, что американо-китайская торговая война продлится как минимум 20 лет. Кроме того, очевидно, что Д. Трамп использует китайскую карту для получения лояльности американского электората, имея ввиду предвыборную кампанию в 2020 году. Рассмотрим, как повлияли американские санкции на динамику экономики Китая и связанных с ним стран.

	Уязвимость перед протекционизмом. Экспорт, % к ВВП. 2017 г.	Уязвимость перед ставками. Сальдо текущего счета, % к ВВП. 2017 г.	Уязвимость перед рынком нефти. Нетто объем добычи нефти. % к ВВП. 2016 г.	Оценка уязвимости. 1 - максимум уязвимости
ЮАР	25.6	-2,3	-3,0	1
Таиланд	51.9	10.8	-3,5	2
Турция	18.5	4,6	-1.6	3
Польша	44.0	0,4	-2.0	4
Тайвань	54.8	13.5	-3,1	5
Южная Корея	36.5	5,6	-3,1	6
Малайзия	69.1	2,7	-0,7	7
Мексика	35.6	4,8	0,9	8
Индия	11.3	4,2	-2.6	9
Саудовская Аравия	32.2	-2,5	20.9	10
Индонезия	16.6	-1,5	-1.3	11
Аргентина	9.1	-3,6	-0,2	12
Китай	19.0	КЗ	1,2	13
Бразилия	10.6	-0,7	-0,4	14
Россия	23,3	2,2	10.0	15

#### Источник: ВлоотБег2

Под давлением США китайская сторона не собирается сдаваться. Более того, ряд экспертов считают - Китаю повезло, что у руля Д. Трамп: заблокирована реализация Транстихоокеанского партнерства, которое предполагало изоляцию Китая и сплочение проамериканской коалиции.

#### Вопросы и задания:

1. На основе таблицы и собственных размышлений поясните тезис о том, что Китай является «слабо уязвимой» страной с точки зрения ведения тарифной войны.
2. Можно ли говорить о том, что Новые Шелковые Пути Китая и всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП, КСЕР) - это своего рода механизмы противодействия давлению со стороны США.

#### КЕЙС-ЗАДАЧА 4.

Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.

В 2011 году тенденция опережающего роста мировых цен на металлургическое сырье несколько нарушилась. Этот процесс в горнопромышленном комплексе распространился на первые сырьевые переделы. Среднегодовые мировые цены

снизились на кокс, железо прямого восстановления, чугун и металлолом.

Позитивная динамика стальных цен в начале 2011 года была связана с посткризисным восстановлением мировой экономики. С мая 2011 года наметилась тенденция по снижению цен как на конечную стальную продукцию, так и, главным образом, на металлургическое сырье. Аналитики отмечали влияние последствий землетрясения в Японии, нарастающих проблемах Греции и Европы в целом, а также спада строительства в Китае и т.д.

Тем не менее, по итогам 2011 года средние мировые цены на стальной прокат выросли на 5,5%. В России индексы цен производителей металлопродукции на отдельные виды продукции в декабре 2011 года к декабрю 2010 года составили: концентрат железорудный - 129,6%; окатыши железорудные - 111,7%; уголь для коксования - 146,3%; кокс металлургический - 102,2%; прокат сортовой - 107,3%; штрипсы листовые - 110,7%; прокат толстолистовой - 106,4%; трубы сварные большого диаметра - 104,9%; трубы нефтепроводные бесшовные - 110%;

По информации ТНе, в декабре 2011 г. цены на сталь резко разошлись в США и Европе, подчеркивая различные экономические судьбы и деловые настроения двух регионов.

Так, цены на г/к рулон на Среднем Западе США выросли до \$756 за тонну в декабре, что на 12,5% выше уровня ноября. Цены на такой же тип стальной продукции в Германии снизились на 7,8%, а в Италии упали на 9,4%. Разница между американскими и немецкими ценами составляла \$128 за тонну, самый большой разрыв с мая 2008 г. Стальные цены в Азии также снизились на 0,8% до \$635 за тонну.

Американские и европейские стальные компании оперативно отреагировали на необычное расхождение в ценах. В Европе производство стали резко снизилось в ноябре (падение 6,1%). В США заводы вышли на более высокую производственную загрузку после финансового кризиса.

По мнению аналитиков, большой разрыв между ценами на сталь по обе стороны Атлантики, вероятно, будет поощрять импорт в США, в результате чего два рынка будут ближе друг к другу.

По итогам 2011 года в Китае производство стали, по данным составило 683 млн. тонн или 109,2% к уровню 2010 г.

Стальной экспорт вырос на 16 %, до 49 млн. тонн. Эксперты С18Л также отмечают, что многие китайские производители стали столкнулись в 2011 г. с серьезными финансовыми проблемами и дефицитом капитала, что привело к тому, что многие из них прекратили новые проекты или временно их остановили.

На фоне кризиса в еврозоне и других регионах, а также замедления китайского производства стали рост мирового спроса на железную руду замедлится в 2012 г., и средние цены снизятся по сравнению с рекордными в

2011 г. Эксперты предполагают, что средние цены будут на уровне \$150-160 за тонну для железорудной мелочи с содержанием Fe 62% и доставкой в китайские порты. Цены на железную руду в 2011 г. были на 14% выше, чем в 2010 г. Рекордный

уровень спотовых цен был зафиксирован в марте 2008 г., когда цены превысили \$200 за тонну.

С учетом прогнозируемой мировой конъюнктуры и ситуации на российском рынке, учитывая наличие долгосрочных контрактов с формулой цены между основными производителями металлопродукции и сырья для ее производства и потребителями, а также планируемый рост тарифов на электроэнергию, газ и железнодорожные перевозки только во второй половине года, значительных колебаний ценовой конъюнктуры в начале 2012 года не ожидается.

#### Вопросы и задания:

1. Исходя из предложенного обзора мирового рынка железной руды обоснуйте, какие факторы повлияли на сложившуюся конъюнктуру мирового рынка и исходя из анализа влияния каких факторов (в соответствии с их классификацией) эксперты строят свои прогнозы для разных регионов мира?

## Раздел контроля знаний ЭУМК

### Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Мировые товарные рынки и цены»

1. Отраслевая структура мировой экономики.
2. Современные тенденции развития международной торговли.
3. Международная стандартная промышленная классификация
4. Понятие и основные показатели мировой торговли.
5. Современные тенденции и формы развития мировой торговли.
6. Понятие и классификация международных коммерческих организаций.
7. Классические теории международной торговли (меркантилисты, теории абсолютных и сравнительных преимуществ, Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева).
8. Современные теории мировой торговли.
9. Общие условия экономического развития.
10. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства.
11. Понятие и сущность конкурентоспособности страны. Факторы конкурентоспособности страны.
11. Товарно-сырьевые биржи.
12. Сырьевой супер цикл.
13. Рынок нефти. Распределение запасов нефти.
14. Понятие и сущность международного разделения труда, факторы МРТ.
15. Диверсификация производства, показатели открытости экономики.
16. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Понятие мировой цены.
17. Ценообразование на мировом рынке, виды цен. Формирование контрактной цены.
18. Экономические показатели, опережающие динамику среднего цикла, конъюнктурная симптоматика.
19. Блок-схема анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания.
20. Валюта, понятия и виды валют, валютный курс.
21. Понятие и функции валютного рынка, виды операций на валютном рынке.
22. Свободная торговля и протекционизм. Методы и цели регулирования внешней торговли.

23. Внешнеторговая политика: понятие и принципы.
24. Нетарифные методы регулирования: понятие и классификация.
25. Тарифные методы регулирования, виды таможенных пошлин.
26. Понятие и основные качества биржи: товары, техника биржевых операций.
27. Аукционы: понятие, виды, техника проведения.
28. Международные торги: понятие, этапы проведения.
29. Специфика и структура торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.
30. Демпинг и антидемпинговые расследования.
31. Динамика и структура рынка машин и оборудования.
32. Торговля основными видами сырья и природных ресурсов. Основные сырьевые центры.
33. Динамика и структура рынка услуг. Регулирование торговли услугами.
34. Международный туризм.
35. Инжиниринговые и консалтинговые услуги.
36. Транспортные услуги и лизинг.
37. СЭЗ: сущность, значение, виды.
38. Офшорные центры.
39. Понятие и структура платежного баланса. Основные виды и причины возникновения диспропорций платежного баланса.
40. Конкурентоспособность национальной продукции.
41. Республика Беларусь в международной торговле.
42. Место Беларуси на мировых рынках сырьевых товаров, сельскохозяйственных и продовольственных товаров, машин и оборудования.
42. Интеграционная политика стран и ее влияние на конкурентоспособность национальной продукции на мировых товарных рынках.
43. Участие стран-участниц ЕАЭС в мировом товарном рынке (машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сырьевых товаров).
44. Конъюнктура мировых рынков.

## Вспомогательный раздел ЭУМК

### Перечень рекомендуемой литературы по дисциплине «Мировые товарные рынки и цены»

#### *Нормативно-законодательные акты:*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. //Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. //Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

3. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь 27 дек. 2011 г. № 140/206: в ред. постановления от 09.12.2013 г. № 75/92 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

4. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 415-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 //Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

6. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХП // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

7. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь 31 авг. 2005 г. № 158: в ред. постановления от 29.02.2012 №15 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

#### *Основная литература:*

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" : рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2018. - 300 с. - (Бакалавриат)



2. Гребенников П.И. Корпоративные финансы : учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям : рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2020. - 252 с. - (Высшее образование).

3. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для вузов / Г. А. Аболихина [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с.

4. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 551 с.

5. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Катасонов [и др.] ; под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.

6. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В.В. Иванов, Б.И. Соколов ; под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 371 с.

7. Деньги, кредит, банки : учебник / Л.П. Кроливецкая [и др.]; под ред. Л.П. Кроливецкой. – Москва : КНОРУС, 2019. – 414 с.

8. Белотелова, Н.П., Деньги. Кредит. Банки. Учебник Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – М.: Дашков и К°, 2020. – 380 с.

9. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ : учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" : рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2020. - 300 с. - (Бакалавриат и магистратура)

10. Ефимова О.В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений : учебник для направлений магистратуры "Экономика" и "Менеджмент" : рекомендовано УМО по образованию в системе ВО и СПО / О. В. Ефимова. - М. : КНОРУС, 2020. - 322 с. - (Магистратура)

11. Зеленкевич, М.Л. Кредитная система / М.Л. Зеленкевич // Финансы и финансовый менеджмент: учебник. В 3 ч. Ч. 1 Финансы и финансовая система / М.Л. Зеленкевич [и др.], под ред. М.Л. Зеленкевич. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. – 143 с. - С. 94 – 113.

12. Зеленкевич, М.Л. Кредитная система / М.Л. Зеленкевич // Финансы и финансовый менеджмент: учебник. В 3 ч. Ч. 1 Финансы и финансовая система / М.Л. Зеленкевич [и др.], под ред. М.Л. Зеленкевич. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. – 143 с. - С. 94 – 113.

13. Зеленкевич, М.Л. Финансы и финансовый менеджмент: учебник. В 3 ч. Ч. 3 Управление капиталом и стратегические финансовые решения / М.Л. Зеленкевич [и др.], под ред. М.Л. Зеленкевич. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. – 159 с.

14. Лисицына Е.В. Финансовый менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавриат") : рекомендовано советом Учебно-методического объединения вузов / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 184 с. - (Высшее образование. Бакалавриат)

*Дополнительная литература:*

15. Кокушкина И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки: Учебное пособие, - С-Пб.: Техническая книга, 2010
16. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учеб. / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская. -М.: "МГИМО-Университет", 2012. - 499 с.
17. Сайт журнал «Эксперт»
18. Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI)
19. [www.dataquest.com](http://www.dataquest.com). 2000 – Dataquest
20. [www.idc.com](http://www.idc.com). 2000 – International Data Corporation
21. Актуальные проблемы внешнеэкономической стратегии России / Под ред. Акад. Ситаряна М., 2003
22. [www.unesco.org](http://www.unesco.org) – World Communication and Information Report 1999-2000
23. [www.wored-tourism.org](http://www.wored-tourism.org) – Международные туристические прибытия
24. [www.wto.org](http://www.wto.org) – Показатели
25. [www.uncta.org](http://www.uncta.org) – Показатели

Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор БрГТУ

\_\_\_\_\_ А.М.Омельянюк

«    » \_\_\_\_\_ 201    г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /уч.

**Мировые товарные рынки и цены**  
**Учебная программа учреждения высшего образования**  
**по учебной дисциплине для специальности**

1 – 25 80 02

Мировая экономика

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта специальности второй ступени высшего образования 1 – 25 80 02 «Мировая экономика» ОСВО 1 -25 80 02 -2012, учебного плана, учебной программы дисциплины «Мировые товарные рынки и цены» УД 3129-17 от 26.04.2017 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Г. Проровский, зав. кафедрой МЭМИ, к.т.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики маркетинга, инвестиций

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Методической  
комиссией Экономического факультета

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Советом Брестского государственного технического университета

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Мировые товарные рынки и цены» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика». Курс «Мировые товарные рынки и цены» является одной из базовых дисциплин для магистрантов, обучающихся по специальности «Мировая экономика». Долгосрочные и оперативные маркетинговые решения<sup>1</sup> во внешнеэкономической деятельности фирм основываются на знании рыночной ситуации, конъюнктурных оценках спроса, предложения и динамики товарных цен. Конъюнктура рынка чутко реагирует на многие социально-экономические, политические воздействия, изменения в мировой валютно-финансовой сфере и характеризуется множеством качественных и количественных признаков. Целью учебной дисциплины «Мировые товарные рынки и цены» является формирование представления о развитии мировых товарных рынков, выявление закономерностей и тенденций ценообразования этих рынках, освоение методики исследования мировых товарных рынков, что выступает важным условием успешной деятельности фирм, занимающихся экспортноимпортной деятельностью. **Задачи**, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков;
- выявить особенности механизма функционирования конкретного рынка;
- изучить механизмы ценообразования на мировых товарных рынках;
- иметь представление о ситуации на мировых рынках товаров экспортной специализации Беларуси и стран ЕАЭС;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.

Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, семинар, конъюнктурный обзор, самостоятельная работа, индивидуальная работа. В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен: **знать:**

- современные тенденции и структуру международной торговли товарами;
- методику анализа рынков;
- решения, принимаемые правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли;
- динамику и структуру внешней торговли Республики Беларусь,
- конъюнктуру мировых рынков товаров экспортной специализации Республики Беларусь и стран ЕАЭС;

**уметь:**

- осуществлять отбор и анализ статистических данных о ситуации в мировой экономике и на важнейших товарных рынках,
- использовать систему экономических знаний для проведения анализа влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономику Республики Беларусь;

**иметь навыки:**

- применения методики конъюнктурного исследования товарного рынка, опытом в письменном, устном и электронном представлении результатов исследования рынка конкретного товара,
- владения методами анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

Связь с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Мировые товарные рынки и цены» для магистрантов базируется на предшествующем изучении курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Информатика», а также курсов «Международная экономика» и «Мировая экономика» на базовом уровне. В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 80

02 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 198 часов. По учебной дисциплине обязательно выполнение конъюнктурного обзора. Форма текущего контроля - экзамен.

**Форма получения высшего образования    Очная форма    Заочная форма**

Семестр	1	3
Лекции	28	8
Практические занятия	26	8
Аудиторные занятия	54	54
Всего часов по учебной дисциплине	198	198
Форма контроля	экзамен	экзамен

## **2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли** Отраслевая структура мировой экономики. Современные тенденции развития международной торговли. Товарная структура международной торговли. Торгуемые и неторгуемые товары. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)). Классификация мировых товарных рынков. Подходы к классификации мировых товарных рынков. Экономическая конъюнктура: общехозяйственная, рыночная, внешнеторговая конъюнктура. Конъюнктура мировых товарных рынков. Особенности спроса и предложения на мировых товарных рынках.

**Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков** Общие условия экономического развития. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства. Теории и виды экономических кризисов. Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы. Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Трудовые ресурсы и их производительность. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства. Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса. Производственный спрос. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Сбережения и амортизация. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование. Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо). Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования. Государственное потребление. Военные расходы. Спрос на товары и услуги на внешнем рынке.

**Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами** Товарно-сырьевые биржи. Роль спекулятивных операций дестабилизации рынков биржевых товаров. Мировые рынки сырьевых товаров, особенности функционирования, предложение и спрос на сырьевые товары. Сырьевые индексы и подиндексы. Торговля биржевыми сырьевыми товарами. ведущие экспортеры сырьевых товаров. Тенденции развития рынка. Сырьевой суперцикл. Особенности текущего сырьевого суперцикла. Последствия окончания сырьевого суперцикла для стран экспортеров и импортеров сырьевых товаров.

**Тема 4. Мировой рынок машин и оборудования** Товарная структура мирового рынка машин и оборудования. Географическая структура (Северная Америка; Западная Европа; Восточная и Юго-Восточная Азия; Россия и страны СНГ). ' Структура по группам

отраслей (общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); электротехника и электроника; транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое). Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования

**Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров** Классификация рынков (рынки продовольствия (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.), рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров (кожи, шкуры, хлопок, каучук, табак, шерсть и т.д.). Общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природный, навыки населения, транспортный, научно-технический прогресс, потребительский спрос на продукцию сельского хозяйства, изменение в демографической структуре населения. Особенности рынка (поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; поставщики продукции тропического земледелия - развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции; сильное колебание цен. Тенденции развития рынка (обострение конкуренции; понижение цен на продукцию сельского хозяйства; рост объемов гуманитарной продовольственной помощи; рост самообеспеченности стран). Место и роль Республики Беларусь на рынке.

**Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических товаров** Рынок нефти. Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шоки. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XXI в. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран. Рынок газа. Распределение запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка. Процедура ценообразования. Состояние газового мирового рынка.

**Тема 7. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков** Экономические показатели, опережающие динамику среднего цикла, конъюнктурная симптоматика. Показатели материального производства, характеризующие предложение товаров. Индекс опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Показатели спроса на товары: внешняя торговля и внутреннее потребление товара. Показатели международной торговли, географическая и отраслевая структура экспорта, импорта. Блок-схема анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи -метод, конъюнктурные совещания. Баланс спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров. Метод экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ. Экстраполяция. Жизненный цикл товара в международной торговле. Верификация и оценка использования прогноза конъюнктуры.

**Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках** Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность (цены открытого сектора мирового рынка). Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Мировые цены на готовые изделия, машины и оборудование - это цены ведущих фирм-производителей и экспортеров данного товара. Индексы цен на сырье: индекс экспортных цен сырьевых товаров статистического управления ООН, индекс цен Гамбургского института экономических исследований, индекс цен агентства Рейтер. Источники информации о мировых ценах. Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации. Демпинг и антидемпинговые

расследования. Определение демпинговых цен ВТО. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.

**Тема 9. Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках.** Республика Беларусь в международной торговле. Особенности внешней торговли РБ, основные товарные группы национального экспорта. Зависимость РБ от товарного импорта. Практика и проблемы реализации политики импортозамещения и экспортоориентированной стратегии в Республике Беларусь. Конкурентоспособность национальной продукции, национальных предприятий, предприятий-экспортеров. Место Беларуси на мировых рынках сырьевых товаров, сельскохозяйственных и продовольственных товаров, машин и оборудования.

**Тема 10. Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС** Интеграционная политика стран и ее влияние на конкурентоспособность национальной продукции на мировых товарных рынках. Участие стран-участниц ЕАЭС в мировом товарном рынке (машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сырьевых товаров). Конъюнктура мировых рынков нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др. Конъюнктура мировых рынков сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.

### 2.1. Распределение учебных часов по разделам и темам

№ п/п	Наименование темы и содержание	Всего часов	Лекции	Практические занятия
1	Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли	4	4	
2	Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков	4	4	
3	Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами	8	4	4
4	Тема 4 Мировой рынок машин и оборудования	6	2	4
5	Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	6	2	4
6	Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических товаров	6	2	4
7	Тема 6. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	6	2	4
8	Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках	4	2	2
9	Тема 9. Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках.	6	4	2
10	Тема 10. Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС	4	2	2



<b>Всего</b>	<b>54</b>	<b>28</b>	<b>26</b>
--------------	-----------	-----------	-----------

## 2.2. Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№	Наименование темы и содержание	Кол-во часов
1	2	3
1	Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами	4
2	Тема 4 Мировой рынок машин и оборудования	4
3	Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	4
4	Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических товаров	4
5	Тема 6. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	4
6	Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках	2
7	Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами	2
8	Тема 4 Мировой рынок машин и оборудования	2
	<b>Итого:</b>	<b>26</b>

## 2.3. Самостоятельная работа.

В самостоятельную работу включено 64 часа:  
 работа над лекционным материалом – 30 часов,  
 подготовка к практическим занятиям – 30 часов,  
 подготовка к зачету – 4 часа,

### ФОРМЫ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ:

**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ** – ОПРОС НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ, РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ, ВЫПОЛНЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ** – ОЦЕНКА ВЫСТУПЛЕНИЙ НА СЕМИНАРЕ, ПРОВЕРКА ТЕСТОВ.

**ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ** – ЭКЗАМЕН ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

## 3. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 3.1 Нормативные и законодательные акты

3.1.1 *ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*. 10 мая 1999 г. № 255-З. О ценообразовании.

### 3.2 Основная литература

3.2.1. Кокушкина И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки: Учебное пособие, - С-Пб.: Техническая книга, 2010

3.2.2. Клинов, В. Мировые товарные рынки и цены: учеб. / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская. -М.: "МГИМО-Университет", 2012. - 499 с.

3.2.3 Сайт журнал «Эксперт»

3.2.4. Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI)

### 3.3 Дополнительная литература

3.3.1. [www.dataquest.com](http://www.dataquest.com). 2000 – Dataquest

3.3.2. [www.idc.com](http://www.idc.com). 2000 – International Data Corporation

- 3.3.3. Актуальные проблемы внешнеэкономической стратегии России / Под ред. Акад. Ситаряна М., 2003
- 3.3.4. [www.unesco.org](http://www.unesco.org) – Wored Communication and Information Report 1999-2000
- 3.3.5. [www.wored-tourism.org](http://www.wored-tourism.org) – Международные туристические прибытия
- 3.3.6. [www.wto.org](http://www.wto.org) – Показатели
- 3.3.7. [www.uncta.org](http://www.uncta.org) – Показатели

### *3.5 Перечень вопросов к экзамену*

1. Понятие «мирового рынка товаров»
2. Использование однофакторного дисперсионного анализа для изучения мирового рынка
3. Понятие «мирового рынка услуг»
4. Использование многофакторного дисперсионного анализа для изучения мирового рынка
5. Классификация мировых рынков товаров
6. Использование многомерного дисперсионного анализа для изучения рынка
7. Классификация мировых рынков услуг
  8. Использование ковариационного анализа для изучения рынка
  9. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка нефти
  10. Использование корреляционного анализа (канонический коэффициент корреляции) для изучения рынка
  11. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка газа
  12. Выявление колебаний основных показателей рынка
  13. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка угля
  14. Выявление зависимости между показателями рынка во времени
  15. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка драгоценных металлов
  16. Использование неметрического дисперсионного анализа для изучения рынка
  17. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка древесины
  18. Использование регрессионного анализа для изучения рынка
  19. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка черных металлов
  20. Использование корреляционного анализа (парный коэффициент корреляции) для изучения рынка
  21. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка алюминия
  22. Построения тренда основных показателей рынка
  23. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка титана
  24. Прогнозирование показателей рынка с использованием авторегрессионных моделей
  25. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка лесоматериалов
  26. Прогнозирование показателей рынка с помощью авторегрессионных моделей
  27. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка зерна
  28. Нахождение основных факторов, определяющих конъюнктуру мирового рынка (факторный анализ)
  29. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка автомобилей
  30. Прогнозирование показателей рынка с использованием регрессионных моделей

31. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка транспортных услуг
32. Классификация мировых товарных рынков с использованием кластерного анализа
33. Характеристика, особенности, тенденции мирового рынка телекоммуникаций
34. Классификация мировых рынков услуг с использованием кластерного анализа

#### 4. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ЦЕНЫ»

##### 4.1 Очная форма обучения

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество часов			Использование методических пособий	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практич.	Самост. раб			
1	<b>Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли</b>	4		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
1.1	Отраслевая структура мировой экономики. Современные тенденции развития международной торговли. Товарная структура международной торговли. Торгуемые и неторгуемые товары. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC).	2		1	Конспект лекций		
1.2	Классификация мировых товарных рынков. Подходы к классификации мировых товарных рынков. Экономическая конъюнктура: общехозяйственная, рыночная, внешнеторговая конъюнктура. Конъюнктура мировых товарных рынков. Особенности спроса и предложения на мировых товарных рынках.	2		2	Конспект лекций		
2	<b>Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков</b>	4		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен

2.1	Общие условия экономического развития. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства. Теории и виды экономических кризисов.	2		1	Конспект лекций		
2.2	Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Трудовые ресурсы и их производительность. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства.	1		1	Конспект лекций		
2.3	Структура спроса. Производственный спрос. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Сбережения и амортизация. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование. Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо). Потребление населения.	1		1	Конспект лекций		
<b>3</b>	<b>Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами</b>	4	4	7	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [3]д	экзамен
3.1	Торговля биржевыми сырьевыми товарами. ведущие экспортеры сырьевых товаров.	2		2	Конспект лекций Конспект лекций		
3.2	Тенденции развития рынка. Сырьевой суперцикл. Особенности текущего сырьевого суперцикла.	2		1	Конспект лекций		
<b>4</b>	<b>Тема 4 Мировой рынок машин и оборудования</b>	2	4	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
4.1	Товарная структура мирового рынка машин и оборудования. Географическая структура (Северная Америка; Западная Европа; Восточная и Юго-Восточная Азия; Россия и страны СНГ).	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор

4.2	Структура по группам отраслей (общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); электротехника и электроника; транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое).	0,5		1	Конспект лекций		
4.3	Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования	0,5		1	Конспект лекций		
<b>5</b>	<b>Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров</b>	2	4	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
5.1	Особенности рынка (поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; - поставщики продукции тропического земледелия - развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции; сильное колебание цен.	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
5.2	Тенденции развития рынка (обострение конкуренции; понижение цен на продукцию сельского хозяйства; рост объемов гуманитарной продовольственной помощи; рост самообеспеченности стран). Место и роль Республики Беларусь на рынке.	1		2	Конспект лекций		
<b>6</b>	<b>Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических товаров</b>	2	4	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
6.1	Рынок нефти. Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шок. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XXI в.	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
6.2	Состояние нефтяной отрасли отдельных стран. Рынок газа. Распределение запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка. Процедура ценообразования. Состояние газового мирового рынка	1		2	Конспект лекций		
<b>7</b>	<b>Тема 6. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков</b>	2	4	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен

7.1	Экономические показатели, опережающие динамику среднего цикла, конъюнктурная симптоматика. Показатели материального производства, характеризующие предложение товаров. Индекс опережающих индикаторов.	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
7.2	Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Показатели спроса на товары: внешняя торговля и внутреннее потребление товара.	1		2	Конспект лекций		
<b>8</b>	<b>Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках</b>	2	2	3	. Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
8.1	Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность (цены открытого сектора мирового рынка).	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
8.2	Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли.	0,5		1	Конспект лекций		
8.3	Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.	0,5		1	Конспект лекций		
<b>9</b>	<b>Тема 9. Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках.</b>	2	2	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	Зачет
9.1	Республика Беларусь в международной торговле. Особенности внешней торговли РБ, основные товарные группы национального экспорта. Зависимость РБ от товарного импорта.	1		1	Конспект лекций		
9.2	Практика и проблемы реализации политики импортозамещения и экспортоориентированной стратегии в Республике Беларусь. Конкурентоспособность национальной продукции, национальных предприятий, предприятий	1		2	Конспект лекций		
<b>10</b>	<b>Тема 10. Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС</b>	4	2	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	зачет

10.1	Интеграционная политика стран и ее влияние на конкурентоспособность национальной продукции на мировых товарных рынках. Участие стран-участниц ЕАЭС в мировом товарном рынке (машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сырьевых товаров).			1	Конспект лекций		
10.2	Конъюнктура мировых рынков нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др. Конъюнктура мировых рынков сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.			2	Конспект лекций		

#### 4.2 Заочная форма обучения

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество часов			Использование методических пособий	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции и	Практич.	Самост. раб			
1	<b>Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли</b>	1		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
1.1	Отраслевая структура мировой экономики. Современные тенденции развития международной торговли. Товарная структура международной торговли. Торгуемые и неторгуемые товары. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)).	0,5		1	Конспект лекций		
1.2	Классификация мировых товарных рынков. Подходы к классификации мировых товарных рынков. Экономическая конъюнктура: общехозяйственная, рыночная, внешнеторговая конъюнктура. Конъюнктура мировых товарных рынков. Особенности спроса и предложения на мировых товарных рынках.	0,5		2	Конспект лекций		
2	<b>Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков</b>	2		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен

2.1	Общие условия экономического развития. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства. Теории и виды экономических кризисов.	1		1	Конспект лекций		
2.2	Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Трудовые ресурсы и их производительность. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства.	0,5		1	Конспект лекций		
2.3	Структура спроса. Производственный спрос. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Сбережения и амортизация. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование. Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо). Потребление населения.	0,5		1	Конспект лекций		
<b>3</b>	<b>Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами</b>	2	2	7	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [3]д	экзамен
3.1	Торговля биржевыми сырьевыми товарами. ведущие экспортеры сырьевых товаров.	1		2	Конспект лекций Конспект лекций		
3.2	Тенденции развития рынка. Сырьевой суперцикл. Особенности текущего сырьевого суперцикла.	1		1	Конспект лекций		
<b>4</b>	<b>Тема 4 Мировой рынок машин и оборудования</b>	1	2	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
4.1	Товарная структура мирового рынка машин и оборудования. Географическая структура (Северная Америка; Западная Европа; Восточная и Юго-Восточная Азия; Россия и страны СНГ).	0,5		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор



4.2	Структура по группам отраслей (общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); электротехника и электроника; транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое).	0,25		1	Конспект лекций		
4.3	Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования	0,25		1	Конспект лекций		
<b>5</b>	<b>Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров</b>	2	2	3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
5.1	Особенности рынка (поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; - поставщики продукции тропического земледелия - развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции; сильное колебание цен.	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
5.2	Тенденции развития рынка (обострение конкуренции; понижение цен на продукцию сельского хозяйства; рост объемов гуманитарной продовольственной помощи; рост самообеспеченности стран). Место и роль Республики Беларусь на рынке.	1		2	Конспект лекций		
<b>6</b>	<b>Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических товаров</b>	2		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
6.1	Рынок нефти. Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шок. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XXI в.	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
6.2	Состояние нефтяной отрасли отдельных стран. Рынок газа. Распределение запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка. Процедура ценообразования. Состояние газового мирового рынка	1		2	Конспект лекций		
<b>7</b>	<b>Тема 6. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков</b>	2		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен

7.1	Экономические показатели, опережающие динамику среднего цикла, конъюнктурная симптоматика. Показатели материального производства, характеризующие предложение товаров. Индекс опережающих индикаторов.	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
7.2	Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Показатели спроса на товары: внешняя торговля и внутреннее потребление товара.	1		2	Конспект лекций		
<b>8</b>	<b>Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках</b>	2		3	. Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	экзамен
8.1	Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность (цены открытого сектора мирового рынка).	1		1	Конспект лекций		Конъюнктурный обзор
8.2	Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли.	0,5		1	Конспект лекций		
8.3	Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен.	0,5		1	Конспект лекций		
<b>9</b>	<b>Тема 9. Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках.</b>	2		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	Зачет
9.1	Республика Беларусь в международной торговле. Особенности внешней торговли РБ, основные товарные группы национального экспорта. Зависимость РБ от товарного импорта.	1		1	Конспект лекций		
9.2	Практика и проблемы реализации политики импортозамещения и экспортоориентированной стратегии в Республике Беларусь. Конкурентоспособность национальной продукции, национальных предприятий, предприятий	1		2	Конспект лекций		
<b>10</b>	<b>Тема 10. Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС</b>	4		3	Конспект лекций	[2]о, [6]о, [13]д	зачет

10.1	Интеграционная политика стран и ее влияние на конкурентоспособность национальной продукции на мировых товарных рынках. Участие стран-участниц ЕАЭС в мировом товарном рынке (машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сырьевых товаров).			1	Конспект лекций		
10.2	Конъюнктура мировых рынков нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др. Конъюнктура мировых рынков сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.			2	Конспект лекций		

**Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальности**

<b>Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Подпись заведующего кафедрой</b>	<b>Принятое решение (протокол №__ от ____ ) кафедры, разработавшей программу</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Микроэкономика	Каф. экономической теории		