

Несмотря на перенасыщение рынка блогерами, эта индустрия не сбавляет обороты. За последние 5 лет запрос «блогер» в поисковых системах остается на топовых позициях.

Почему в настоящее время большинство компаний продвигают свой бизнес с использованием цифровых технологий? Во-первых, в современном мире сеть Интернет стала играть значимую роль в жизни людей, которые проводят там большинство своего времени. Во-вторых, с помощью цифрового маркетинга свои товары могут продвигать даже небольшие компании, что является его большим преимуществом. В-третьих, компании могут с легкостью отследить свою маркетинговую аналитику, которая дает подробные результаты для отслеживания продвижения своего товара. И уже в соответствии с ее результатами можно понять является ли маркетинговая кампания эффективной или нужно внести изменения.

Подводя итог данной статьи, можно с уверенностью сказать, что цифровой маркетинг стал новой эволюционной ступенью. В традиционном маркетинге имели место быть решения, которые основаны на предположениях и интуиции, однако их сменили действия, подтверждаемые данными. «Это требует от специалистов, занятых в данной сфере, новых компетенций и навыков. Научиться создавать успешные стратегии, а также осуществлять кампании по отдельным направлениям digital-маркетинга» [2].

Литература

1. Что такое Influencer Marketing и как использовать его в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/273764-cto-takoe-influencer-marketing-i-kak-ispolzovat-ego-vbiznese?ysclid=I9i0o1x4tn806646232>. – Дата доступа: 23.10.2022.

2. Пащенко, М. Что такое современный SMM и как он помогает бизнесу / М. Пащенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smmplanner.com/blog/cto-takoe-sovremeniennyi-smm-i-kak-on-pomoghaet-biznesu/?ysclid=I9i0adu23s214338977>. – Дата доступа: 24.10.2022.

УДК 339

Стеблевская Е. Ю., студент
научный руководитель – **Акулич В. Г.**, к. э. н., доцент
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Современная мировая экономика сталкивается с объективной необходимостью построения многополярного мира. Это сопровождается нарастающей геополитической нестабильностью, неустойчивым развитием мировой экономики и резким обострением глобальной конкуренции. В этих условиях стратегические ориентиры глобального экономического развития подверглись воздействию внешних вызовов, которые оказали влияние на все ведущие национальные экономики и мировое деловое сообщество в целом.

Целью статьи является изучение современных стратегических драйверов развития системы финансового менеджмента промышленных организаций в различных секторах экономики. В статье используются современные методы сбора и обработки исходной информации. В статье обосновываются перспективы использования выявленных стратегических драйверов для развития инновационных методов финансового менеджмента в российских промышленных организациях.

Нестабильность макроэкономических процессов и неточности в измерении влияния факторов экономического роста хозяйствующих субъектов [10, с. 140; 8, с. 27] требуют от всех уровней управления национальной экономикой (от государства в целом до отдельного хозяйствующего субъекта) разработки и немедленного внедрения комплексной план эффективных неотложных мер по преодолению кризиса. Продвижение национальных интересов Российской Федерации в экономической сфере должно обеспечиваться как за счет реализации комплекса вышеуказанных макромер, так и за счет хорошо организованного бизнеса путем создания условий для удовлетворения интересов всех его заинтересованных сторон в рамках каждого отдельного хозяйствующего субъекта, формирующего национальный валовой внутренний продукт. Устойчивое развитие хозяйствующих субъектов во многом зависит от внутреннего потенциала самих хозяйствующих субъектов и развития их окружения [8; 9].

Методологической основой для формирования и применения инновационных методов финансового менеджмента организации, подверженной влиянию внутренних и внешних факторов, как и любой базовой функциональной деятельности, по мнению автора, являются следующие стратегические драйверы развития России:

- Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года [7].
- "Концепция устойчивого развития", принятая на конференции ООН по развитию и окружающей среде в Рио-де-Жанейро в 1992 году [8];
- Шестой постиндустриальный технологический уклад.
- Четвертая промышленная революция Индустрия 4.0.

В современном геоэкономическом пространстве все эти стратегические движущие силы объединяют инновационные тенденции глобального экономического развития [12, с. 114]. Инновационная деятельность организаций имеет особое значение для укрепления национальной экономики в современных условиях [9].

Зарубежные ученые Юджин Ф. Бригам и Майкл К. Эрхардт отмечают, что согласно результатам опроса, проведенного журналом Fortune в 2001 году среди более чем 10 тысяч директоров крупных компаний, первым по значимости показателем для оценки эффективности управления является "способность к инновациям" [1, с. 25].

Российский профессор О. С. Сухарев рассматривает науку как важнейший фактор, способствующий формированию "конкурентоспособных средств производства в долгосрочной перспективе" [10, с. 430].

Рассмотрим более подробно роль каждой стратегии организации.

Первый стратегический драйвер "Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года" предлагается применять в финансовом управлении организацией под воздействием внутренних и внешних факторов. Он должен применяться путем разработки инновационных методов путем изучения следующих показателей экономической безопасности страны: индекс физического объема валового внутреннего продукта, индекс предпринимательской уверенности производственных предприятий и т. д.

Вторым стратегическим фактором является "Комиссия ООН по устойчивому развитию по окружающей среде и развитию, 1987 год", которая стала руководящим принципом долгосрочного глобального развития. Устойчивое развитие на период 2016–2030 годов предполагает достижение трех основополагающих целей: экономического и социального прогресса и охраны окружающей среды [2].

Показателями движущей силы, по мнению автора, являются следующие цели устойчивого развития ООН:

- "Содействие устойчивому, инклюзивному и неистощительному экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех" (приоритет – социальный).
- "Создание устойчивой инфраструктуры, содействие инклюзивной и устойчивой индустриализации и стимулирование инноваций" (приоритет – экономический).

– "Обеспечение устойчивого потребления и производства" (приоритет – эколого-экономический).

– "Укрепление средств реализации и активизация глобального партнерства в интересах устойчивого развития (приоритет – социально-экономический) [2, с. 9].

Третий стратегический драйвер "Шестой постиндустриальный технологический уклад" в управлении финансами организации под влиянием внутренних и внешних факторов предлагается применять посредством разработки инновационных методов с использованием комплекса прорывных технологий в качестве показателя, заявленного на Международном форуме по технологическому развитию "ТЕХНОПРОМ-2013" [7].

Для организаций новый технологический уклад создает условия (возможности) для использования современных технологий в бизнесе и под влиянием внутренних и внешних факторов для обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов во взаимосвязи и согласованности с внешним миром. В 2020 году количественные изменения в сфере технологий – вынужденное массовое внедрение передовых решений предприятиями и государственными учреждениями привело к качественным изменениям. Наступил новый технологический уклад с широким использованием кибернетических систем, к такому выводу пришли участники публичного выступления "Технологический прогресс – 2020 и развитие бизнеса", проведенного РБК Петербург в рамках проекта «Энергичные люди. Герои» [6].

4-й стратегический драйвер "Четвертой промышленной революции Индустрия 4.0" представляет собой "начало вторичной модернизации экономики в рамках VI посттехнологического порядка" [5, с. 9], связанной с массовым внедрением киберфизических систем в производство и сервис. Как отмечают ученые Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, "в мире основной концепцией промышленного развития сегодня является явление под названием "Индустрия 4.0", которое напрямую связано с понятиями "цифровизация" и "цифровое производство" [5, с. 162]. В результате Индустрия 4.0 влечет за собой риски усиления нестабильности и поэтому ее наступление воспринимается как вызов, на который человечество должно ответить [3].

Зарубежные ученые Юджин Ф. Бригам и Майкл К. Эрхардт придерживаются схожих взглядов на экономическое развитие: такие области анализа, как изучение процессов глобализации и активное использование информационных технологий в бизнесе, приобретают все большее значение. По мнению ученых, указанные тенденции могут вывести бизнес на более высокий уровень прибыльности при условии снижения рисков, но в то же время наблюдается усиление конкуренции и появление "новых, ранее неизвестных источников рисков" [1, с. 41].

По мнению профессора С. А. Толкачева, переход к неоиндустриальному развитию связан с различными потенциальными рисками, связанными с переходом к псевдоделе, ростом безработицы и т. д. [4].

Применительно к данному исследованию предлагается применять следующие особенности информационных систем Индустрии 4.0 в качестве показателей стратегического драйвера "Индустрии 4.0" в финансовом управлении организации под влиянием внутренних и внешних факторов:

– чрезвычайная производительность, которая может быть достигнута за счет использования современных компьютерных технологий (многоядерные процессоры, вычисления в памяти, SSD, облачные пространства, аналитика больших данных и т. д.);

– экстремальная автоматизация, которая предполагает использование методов искусственного интеллекта во всех сферах человеческой деятельности – в бизнесе, в государственном управлении, в частной жизни;

– экстремальная связность, которая определяет условия расстояния, времени или некоторые другие барьеры, ограничивающие взаимодействия между людьми и машинами, людьми и людьми, машинами и машинами [3].

Результатом исследования влияния стратегических драйверов на развитие методов финансового менеджмента в российских промышленных организациях является создание прибавочной стоимости на уровне последних в процессе использования финансовых и нефинансовых ресурсов как источника удовлетворения интересов внешних и внутренних субъектов.

Литература

1. Отчет о человеческом развитии в Российской Федерации за 2021 год, 2021. – 298 с.
2. Четвертая промышленная революция. Популярно о главном технологическом тренде XXI столетие // TAdviser (российское информационно-аналитическое интернет-агентство) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru>.
3. Толкачев, С.А. Условия и факторы неоиндустриального развития. Презентация результатов исследовательской работы / С. А. Толкачев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fa.ru>.
4. Мочалова, Л. А. Журнал новой экономики / Л. А. Молчанова. – № 21(4), 5.
5. “Наше время пришло”: как создается новый технологический уклад // РБК. Деловое информационное пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru>.
6. Инфографика о технологических структурах. Международный форум социального развития "ТЕХНОПРОМ-2013" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumtechnoprom.com>.
7. Организация Объединенных Наций: Мир, Достоинство и равенство на здоровой Планете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru>.
8. Сухарев, О. С. Институциональная теория и экономическая политика: на пути к новой теории трансмиссионного механизма в макроэкономике: в 2 кн. / О. С. Сухарев. – М., 2020. – 804 с.

УДК 338.22

Тальчук С. В., студентка
научный руководитель – **Филиппова Т. В.**, старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Первые попытки создания интерактивных устройств, позволяющих взаимодействовать с имитируемой реальностью или дополняющих реальность накладываемой информацией, предпринимались еще в начале XX века. Сама концепция смешанной реальности, элементами которой являются AR и VR в современном представлении, является достаточно молодой, равно как и рынок самих технологий виртуальной и дополненной реальности. И хотя понятия и концепции виртуальной и дополненной реальности радикально не изменились за последние 30 лет, то технологии виртуальной и дополненной реальности прошли значительный эволюционный путь как в плане совершенствования устройств и программного обеспечения, так и контента.

Их применение не ограничится лишь сферой развлечений и игр. Многие эксперты считают, что технологии виртуальной и дополненной реальности наряду с BigData, облачными технологиями, искусственным интеллектом и некоторыми другими станут ключевыми технологиями четвертой промышленной революции. Технологии дополненной и виртуальной реальности могут лечь в основу новой вычислительной платформы. Уже сегодня проекты на их основе помогают не только создавать концептуально новые рынки, но и менять существующие.

На прогрессивное развитие технологий дополненной и виртуальной реальности значительное влияние оказал рынок мобильных устройств, который за последние 10 лет изменился до