

- формирование конкурентоспособной среды в области транспортной деятельности на внутреннем и внешнем рынках транспортных услуг;
- развитие инфраструктуры на автодорожных пунктах пропуска и железнодорожных станциях;
- формирование единого информационно-технологического пространства грузовых автомобильных перевозок на основе современных систем рыночного мониторинга, анализа, логистики и статистики транспортных связей и процессов;
- оптимизация транспортных затрат путём использования водного транспорта, энергопотребление которого значительно ниже, чем на автомобильном и железнодорожном транспорте;
- модернизация сети передач данных для информационного обеспечения перевозок и применению электронной технологии слежения за перемещением груза.

### Литература

1. Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. И. И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2007. – 431 с.
2. Официальная статистика / Транспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.10.2022.
3. «Автомобильный транспорт Беларуси – 2008» / «Синяя книга». – М. : МСАТ, 2008. – 84 с.
4. О Государственной программе «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь 23 марта 2021 г. № 165 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100165>. – Дата доступа: 29.10.2022.
5. Дзикович, Н. Г. Республика Беларусь в мировой транспортной системе / Н. Г. Дзикович // Науч. тр. Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – 2012. – № 2. – С. 23–29.

УДК 658.511.3

**Хилинская Е С.**, студентка  
научный руководитель – **Ковалевич О. А.**, старший преподаватель  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Все коммерческие предприятия в своей деятельности ориентированы на получение максимальной прибыли. Рентабельность показывает, насколько прибыльна деятельность предприятия, соответственно, чем выше коэффициенты рентабельности, тем эффективнее деятельность. Поэтому предприятие должно стремиться к повышению производительности, а менеджмент должен определять пути повышения рентабельности.

Пути повышения эффективности деятельности предприятий весьма разнообразны. Основные способы увеличения прибыли организации заключаются в следующем:

- снижение затрат, которое может быть достигнуто за счет снижения ценовых условий закупок, оптимизации производства, сокращения персонала или уровня оплаты труда;
- модернизация процессов или всего производства, что позволяет повысить производительность, сократить объем перерабатываемого сырья, отходов, автоматизировать большинство операций;
- изменения в организационной системе, которые могут влиять на структуру управления, принципы обслуживания клиентов, коммуникации и другие;

– усиление маркетинговых коммуникаций, когда ставится задача максимизировать рост продаж, изменить отношение к организации, найти новые возможности для производства.

Каждое из этих направлений может быть детализировано и имеет свои методы работы. Вся система управления компанией должна быть настроена так, чтобы на любом уровне сотрудники проявляли инициативу, ведущую к повышению экономической эффективности.

Зачастую комплекс мероприятий, которые должны повысить эффективность работы, затрагивает сразу все блоки мероприятий. Такой системный подход позволяет использовать синергетический эффект.

Если руководство предприятия заинтересовано в достижении более высоких результатов, следует анализировать информацию о состоянии внешней и внутренней среды. Тогда станет ясно, какой из существующих факторов следует использовать на благо будущего стратегического развития. К ним относятся:

1. Минимальное использование ресурсов. Чем меньше технологий, оборудования, персонала используется при сохранении объемов производства, тем эффективнее функционирует организация.

2. Повышение эффективности работы персонала за счет оптимизации структуры, повышения квалификации и профессиональной подготовки, поиска более компетентных кадров, изменения системы мотивации.

3. Повышение эффективности персонала за счет его совершенствования, улучшения условий труда. Меры, направленные на решение этих проблем, приводят к сокращению количества больничных листов (экономия средств работодателя), повышению производительности труда и лояльности работников.

4. Усиление социально-психологических факторов. Использование инструментов децентрализации в управлении может стать хорошим стимулом для развития.

5. Применение результатов научно-технического прогресса. Игнорирование современных технологий или отговорка от их внедрения из-за потребности в инвестициях ведет к снижению конкурентоспособности и возможной последующей ликвидации. Опасаясь неблагоприятной экономической ситуации в текущем периоде, компании часто закрывают дорогу к развитию в будущем.

6. Использование диверсификации, сотрудничества и других стратегий, позволяющих использовать имеющиеся ресурсы в различных проектах.

7. Привлечения инвестиционного капитала и других финансовых механизмов. Даже приватизация может открыть пути повышения эффективности предприятия.

Все эти факторы ведут не только к экономическому росту, но и к эффективности управления. Для контроля за результатами проделанной работы следует установить временные рамки контроля и показатели, подлежащие проверке.

Следует также отметить, что при анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. В целом одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары, но это не всегда так. Поэтому этому внешнему фактору следует уделять меньше внимания, чем внутреннему: увеличение объемов производства, снижение себестоимости продукции, увеличение рентабельности основных средств.

Однако в контексте рыночных отношений не менее важно закрепиться на рынке как конкурентоспособная организация, которая будет иметь достаточно надежную репутацию и сможет найти достойных партнеров и увеличить потенциал. Это требует развития недорогой и высоко-рентабельной деятельности, но практически каждое предприятие имеет резервы для снижения затрат до рационального уровня, выявление которых позволит повысить экономическую эффективность компании и ее конкурентоспособность. Достижение этой цели зависит от многих факторов, таких как:

- изменения курса валют, инфляция;
- тарифы, устанавливаемые государством;
- изменение рыночных цен на сырье, материалы, услуги;
- налоги;
- ставки по кредитам;
- рациональное использование основных фондов, сырья, материалов, труда, финансовых средств;
- совершенствование уровня организации производственных процессов;
- и др.

Таким образом, одним из важных путей достижения стабильности и повышения эффективности деятельности предприятия является формирование, выявление и использование внутренних резервов. При этом внутренний производственный резерв – это неиспользованные возможности снижения текущих и будущих затрат, основных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов на данном уровне развития производительных сил и производственных отношений.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- при низкой рентабельности продаж необходимо стремиться к ускорению оборота активов;
- рентабельность собственного капитала увеличивается по мере увеличения доли долга в общем капитале;
- рентабельность активов, тем выше рентабельность производства, тем выше рентабельность внеоборотных активов и коэффициента оборачиваемости оборотных активов, чем ниже общие затраты на 1 единицу продукции и удельные затраты по экономическим элементам (труда, материалов, труда).

Следует отметить, что невозможно учесть влияние отдельных факторов, так как на уровень и динамику рентабельности влияет весь комплекс производственно-экономических факторов:

- уровень организации торговли и управления;
- структура капитала и его источников;
- степень использования ресурсов;
- объем, качество и структура продукции;
- затраты;
- прибыль по видам деятельности и направления ее использования.

Наибольшее внимание следует уделить последнему пункту, а точнее, направлению использования прибыли, которое определяется самим предприятием. Прибыль может быть направлена на отчисления в резервный капитал, формирование накопительных фондов и фондов потребления, отвлечение на благотворительные и другие цели, с целью расширения деятельности организации за счет собственных источников финансирования. Но есть и другая альтернатива – инвестировать собственные средства в ценные бумаги других крупных компаний, к примеру, сформировать инвестиционный портфель, грамотно осуществлять управление и через определенное время получить доход и вложить в свое предприятие для улучшения конкурентоспособности, финансового состояния предприятия.

Следует отметить, что даже если руководство видит смысл в изменениях, которые должны привести к повышению эффективности компании, результатов может и не быть. Как ни странно, проблемы заключаются в психологическом восприятии изменений в управлении сотрудниками, а также в их правовом обеспечении.

К примеру, внедрение новых технологий и установка оборудования практически всегда приводит к сокращению персонала. Естественно, сотрудники компании не захотят остаться без работы. Их задача – как можно дольше откладывать такие изменения. Они могут прибегнуть к экономическим аргументам, заявив, что переустановка оборудования на некоторое время требует прекращения работ.

С точки зрения законодательства процесс увольнения работников строго регламентирован. В случае нарушения процедур предприятие обречено нести дополнительные затраты, что снижает эффективность хозяйственной деятельности.

Для того чтобы преодолеть все эти сопротивления, необходимо пересмотреть систему уведомления сотрудников об изменениях, демонстрирующую положительные стороны внедрения изменений.

Дополнительные трудности могут быть связаны:

- с отсутствием финансирования или невозможности доступа к источникам инвестиций;
- отсутствием компетенций сотрудников компании, что не позволяет реализовать намеченные планы;
- отсутствием системы стратегического планирования в организации и анализа предыдущих лет работы.

Для достижения экономической эффективности необходимо будет проводить системную и масштабную работу. Нельзя исключать необходимость привлечения сторонних специалистов, которые смогут сэкономить время на внедрении изменений.

В целом при грамотном подходе и применении разумных мер можно повысить эффективность каждого предприятия, независимо от ситуации и на каком этапе его развитие. Как уже упоминалось выше, на любом предприятии, в любой организации достаточно резервов для повышения эффективности.

### Литература

1. Ефимова, О. В. Анализ рентабельности капитала / О. В. Ефимова // Бухгалтерский учет. – 2019. – № 11. – С. 11–15.
2. Кодацкий, В. А. Затраты и прибыль / В. А. Кодацкий // Экономист. – 2019. – № 2. – С.13-16.
3. Костромина, Д. В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности / Д. В. Костромина // Финансовый менеджмент. – 2019. – № 4. – С.10-15.
4. Липатов, И. В. Прогнозирование прибыли / И. В. Липатов // Финансы. – 2019. – № 5. – С.15.
5. Сотникова, Л. В. О формировании финансовых результатов / Л. В. Сотникова // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 5. – С.21–25.
6. Шеремет, А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия (вопросы методологии) / А. Д. Шеремет. – М. : Экономика, 2019. – 598 с.
7. Шеремет, А. Д. Финансовые результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта / А. Д. Шеремет // Аудит и финансовый анализ. – 2021. – №2. – С.22–28.

УДК 378

**Хололович Д. В.**, студент  
научный руководитель – **Гарчук И. М.**, к. э. н., доцент  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

### ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Руководителям необходимо осознавать важность обучения и развития для повышения конкурентоспособности организации. Расширенные возможности, знания и навыки являются основой конкурентного преимущества организации на современном рынке. Несмотря на то, что