

Флячинская Н. Н., аспирант
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях глобализации, постоянной конкуренции основой конкурентоспособности выступают инновации, которые позволяют странам, имеющим инновационные конкурентные преимущества, занимать соответствующее место в мире. Уже сейчас применение инноваций как одного из основных факторов повышения уровня конкурентоспособности Республики Беларусь системно не производится. Следовательно, стратегические задачи должны повысить конкурентоспособность отечественной экономики на инновационном этапе, что позволит отечественным производителям бороться с конкурентами на внутреннем и внешнем рынках, а также помочь занять достойное положение рядом с развитыми странами.

Для стран, принадлежащих к инновационным лидерам, характерна высокая концентрация наиболее рентабельных видов бизнеса (продукт с наибольшим содержанием добавленной стоимости), преимущественно высокотехнологичная структура национального производства, вынос за пределы страны промышленно-технологического цикла эколого- и ресурсоемких производств, сосредоточение крупнейших финансовых потоков [1].

Таким образом, конкурентоспособность, экономический рост и инновационная деятельность тесно связаны между собой. Ставка на инновации в современных экономических условиях является наиболее перспективным подходом.

Победу в конкурентной борьбе одерживают именно те участники рынка, которые занимают активную позицию в использовании инноваций [2]. Именно инновации определяют конкурентные преимущества в рыночной борьбе, реализация которых позволяет активно участвовать в формировании мировой экономической системы благодаря достижению инновационной конкурентоспособности на национальном уровне.

Учитывая влияние и способы создания конкурентного преимущества, важно выделить двух главных видов инноваций:

1. Возрастающие инновации (incremental innovation) – характеризующие усовершенствования продуктов и технологий. Вводятся чаще всего систематически, позволяя осуществлять постепенный рост или поддержание конкурентоспособности. Их можно трактовать как фактор, последовательно, линейно влияющий на рост конкурентоспособности.

2. Радикальные инновации (radical innovation) – создают не только новые технологии и продукты, но также новые бизнес-концепции. Их скачкообразный, в целом, ре-

волюционный характер вызывает то, что они обеспечивают часто длительное конкурентное преимущество, создавая новые условия конкуренции [3].

Как возрастающие, так и радикальные инновации влияют на три важные сферы, которые являются решающими для конкурентоспособности (таблица 1):

1. Экономика и образующие ее секторы.
2. Предприятия и реализуемые ими бизнес-деятельности.
3. Продукты и процессы

Таблица 1 – Сферы влияния инноваций [3]

Виды инноваций	Сферы влияния инноваций		
	Экономика и ее секторы	Предприятия	Продукты и процессы
1	2	3	4
Возрастающие	– Отношения между предприятиями (B2B); – Интеграция цепочки поставок	– Процессы усовершенствования организаций (реинжиниринг, TQM)	– Модифицированные процессы и продукты
Радикальные	– Новые, инновационные структуры секторов и экономики	– Создание новых бизнес-концепций	– Изменение конфигурации процессов; – Новые продукты

В первой сфере влияние растущих инноваций проявляется преимущественно в построении бизнес-отношений типа B2B, а также изменения и усовершенствования цепи поставок. Напротив, радикальные инновации создают новые секторы экономики. Создаются и так называемые предприятия новой экономики, которые используют, к примеру, биотехнологии или нанотехнологии. Возникающие новые секторы приводят к структурным изменениям в экономике, повышая роль в ней и число предприятий, основанных на знаниях.

В сфере предприятий и их бизнес-деятельности возрастающая инновационность связана с усовершенствованием организации, например, реинжиниринг или TQM. В свою очередь, радикальные инновации создают новые бизнес-концепции.

Влияние растущих инноваций на продукты и процессы выражается в их улучшении и модификации. Радикальные инновации приводят к изменению конфигурации операций, созданию новых продуктов и процессов.

Эффективное осуществление инноваций позволяет создать определяющие стратегические преимущества в наиболее конкурентных отраслях [4]. Предприятия-лидеры достигают конкурентных преимуществ благодаря инновациям – путем использования как новых технологий, так и методов работы. После достижения преимуществ удержание их становится возможным только путем постоянных усовершенствований, то есть непрерывных инноваций. Таким образом, на современном на этапе мирового экономического развития главным признаком конкурентоспособности становится ее инновационность, то есть способность системы к непрерывному развитию, обновлению и изменениям деятельности на основе усвоения нововведений. Инновационность также означает использование имеющегося научно-технического, информационного и интеллектуального потенциала в целях дальнейшего развития, повышения результатов деятельности и качества жизни [5].

Воздействие инновационности на формирование конкурентоспособности системы приведено на рисунке 1.

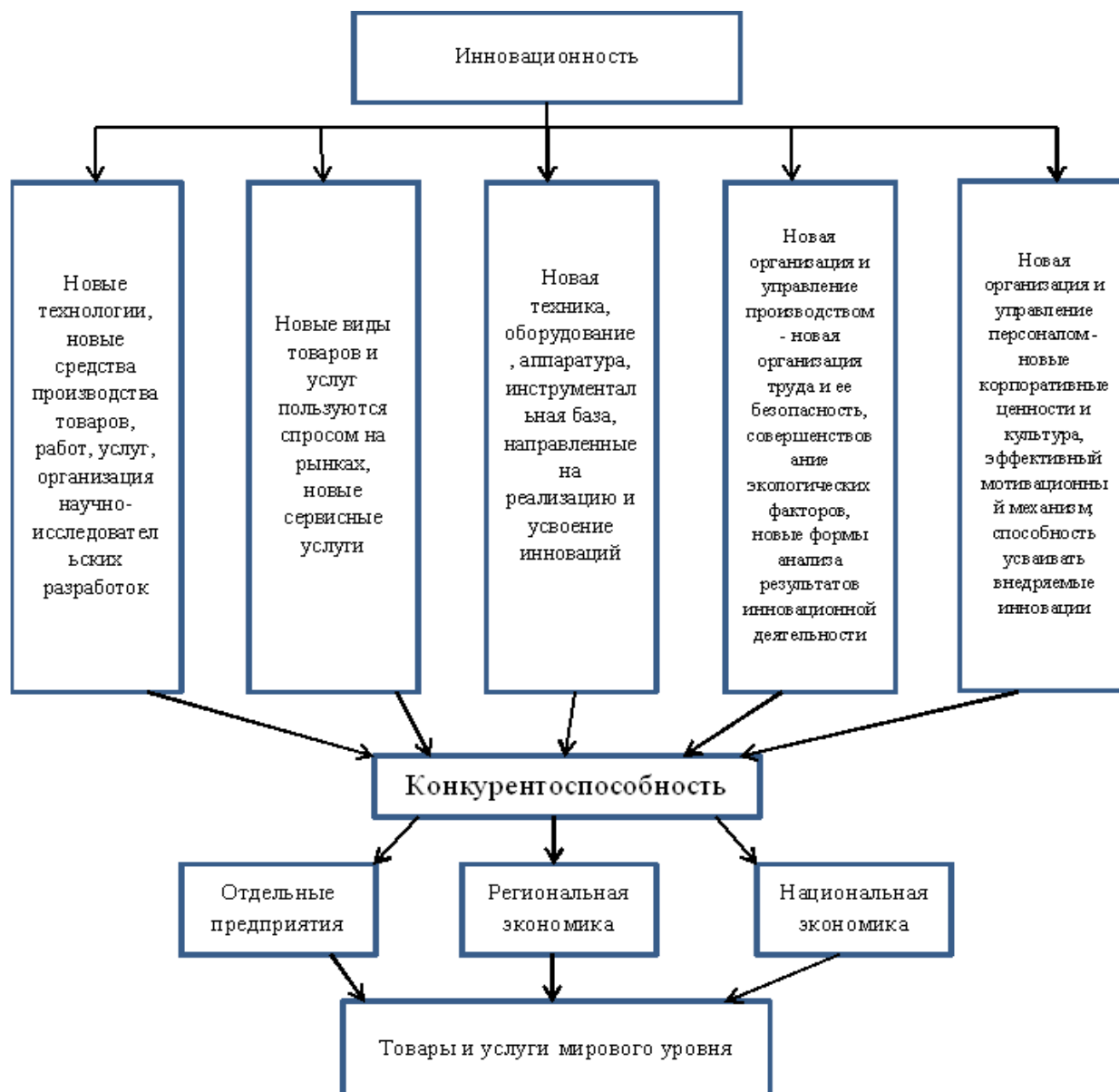


Рисунок 1 – Влияние инновационности на формирование конкурентоспособности [3]

Иновационность опирается на процесс усовершенствования, открытия нового, т. е. на эффективное усвоение и внедрение новшеств, направленных на обновление технологий, техники, организации производства и разработку новой продукции, проведение социальных инноваций, направленных на эффективное изменение поведения персонала с целью получения запланированных результатов. Само сочетание всех составляющих позволяет системе не только выжить в условиях обострения конкуренции, но и достичь необходимого уровня конкурентоспособности.

Интересен взгляд на инновации как важный элемент формирования стратегий, а также бизнес-моделей, которые взаимодействуют с ними. Особенно важной научно-исследовательской проблемой являются структуры и принципы построения современных бизнес-моделей, в которых особую роль играют разные формы инноваций. Я. Бжуска предлагает следующий состав элементов инновационной бизнес модели (рисунок 2).



Рисунок 2 – Элементы инновационной бизнес-модели [3]

Четыре важнейших его элемента, то есть базовая стратегия, стратегические запасы, связь и отношения с клиентами, ценности сети взаимосвязаны, создавая характерные три «моста», которые приведены ниже:

1. Базовая стратегия ⇒ конфигурация действий ⇒ стратегические средства.
2. Базовая стратегия ⇒ выгода для клиента ⇒ связь и отношения с клиентами.
3. Стратегические средства ⇒ границы деятельности предприятия ⇒ ценность сети.

Основанием построения модели, следовательно, и ее элементов, а также сочетающих «мостов», является потенциал прибыли. Выделяют четыре фактора, определяющих потенциал:

- эффективность;
- уникальность;
- внутренняя обусловленность;
- замыслы и способность к созданию прибыли [4].

Важнейшие преимущества описанной модели заключаются в том, что она трактует свои элементы как источники инноваций и идентификацию существенных связей, которые связаны с внедрением инноваций в отдельные элементы модели. Для успешности модели в большинстве случаев решающими являются внутренние связи (мосты) между компонентами модели и внешние отношения.

На сегодняшний момент нет страны, где экономическое соревнование за лидерство на мировых рынках не было связано с инновациями. Еще в большей степени это касается нашего государства, ведь создать и особенно удержать национальные конкурент-

ные преимущества, реализовать их в экономике мирового рынка можно только путем инновационного развития.

Таким образом, основой нового стратегического курса, его определяющим приоритетом для нашей страны должны стать разработка и реализация программы, направленной на инновационное развитие. Необходимо изменить приоритеты промышленной политики и осуществить переориентацию промышленного комплекса на преимущественное развитие высокотехнологичных отраслей. Инновационное развитие позволит достичь необходимого уровня конкурентоспособности продукции с целью свободной конкуренции на мировых рынках.

Литература

1. Богма, О. С., Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики / О. С. Богма, О. В. Болдуева, // Вестник Запорожского национального университета. – 2010. – № 3 (7). – С. 166–170.

2. Influence of Financial Factors on Improving of Enterprise Competitiveness / Khalimon, T. [et al.] // Accounting and Finance. – 2017. – № 2. – С. 127–132.

3. Бжуска, Я. Инновационные модели бизнеса / Я. Бжуска // Вестник Национального университета «Львовская политехника». – 2008. – № 628. – С. 29–35.

4. Позняк, С. В. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий / С. В. Позняк // Эффективная экономика. – 2015. – № 10. – С. 25–30.

5. Оковкина, О. Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О. Н. Оковкина // Экономический журнал. – 2012. – № 19. – С. 37–42.