

**Атниша Рамадан Ахмад Абуca**, аспирант  
УО «Гомельский государственный технический университет»,  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР ЛИВИИ**

Одним из структурных элементов механизма функционирования бизнес-структур являются методы, составляющие способы воздействия на факторы эффективности развития бизнес-структур, они объединены в следующие группы:

1. Регулирование деятельности бизнес-структур является системой экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения благоприятного бизнес-климата для формирования и развития малого предпринимательства. Реализация справедливой регуляторной политики государства в сфере малого бизнеса способствует реализации его потенциала как одного из векторов экономического роста [1, с. 12].

Традиционно регулирующие органы Ливии концептуализируют новые правила и положения в ответ на развитие рынка или новое законодательство. Затем они тратят месяцы или годы на разработку правил и представление первого проекта для общественного обсуждения. Наконец, они изучают эти комментарии – а их могут быть десятки тысяч – и соответствующим образом изменяют предлагаемый проект. Проблема с этим процессом двоякая: во-первых, регулирующие органы часто не знают, как предприятия и потребители отреагируют на новые правила; во-вторых, правила редко пересматриваются после вступления в силу [2].

Адаптивные подходы к регулированию, с другой стороны, больше полагаются на метод проб и ошибок и совместную разработку регулирования и стандартов. У них также есть более быстрые инструменты обратной связи, которая позволяет регулирующим органам оценивать политику в соответствии с установленными стандартами, внося свой вклад в пересмотр нормативных актов Республики Ливия. У регулирующих органов есть ряд инструментов для получения такой обратной связи: экономическая политика и обеспечение представительства в процессе управления через саморегулируемые и частные органы, устанавливающие стандарты [2].

Хотя инструменты мягкого права не имеют обязательной юридической силы, они имеют ряд преимуществ перед формальным регулированием в сфере новых технологий. Они позволяют регулирующим органам быстро адаптироваться к изменениям в технологиях и бизнес-моделях и решать проблемы по мере их возникновения, не сдерживая инноваций. Более того, благодаря тесному взаимодействию с обозначенными заинтересованными сторонами они помогают регулирующим органам понять нюансы технологии и ее потенциальное воздействие. Один из способов применения адаптивного права регулирующими органами – это определить круг вопросов, которые необходимо решить, и попросить представителей бизнес-структур разработать свои собственные стандарты и кодексы поведения в ответ. Затем регулирующие органы могут сертифицировать стандарты, разработанные частным сектором.

2. Стимулирование активности – мероприятия, направленные на рост количества экономических субъектов, их развития, повышения инновационности производства и конкурентоспособности. Низкий уровень внедрения инноваций малым и средним бизнесом, неэффективности государственного регулирования их инновационной активности, значительно сдерживает процесс распространения ценностных социально-экономических ориентиров. Значимость мотивационных аспектов инновационного развития недооценена в системе государственного регулирования Ливии разных секторов отечественной экономики, а также в формировании соответствующей инновационной культуры как способа мышления работодателей и наемных работников [3, с. 24].

3. Оценка эффективности – мероприятия, направленные на диагностику текущего состояния бизнес-структур с целью определения ее возможного потенциала развития. Выделяют следующие виды эффективности деятельности: экономическую, социальную, техническую и организационную эффективность. Все приведенные виды эффективности при взаимодействии образуют синергетический эффект, который оказывает положительный эффект на всю производственно-хозяйственную деятельность предприятия [1, с. 68].

Существенное значение в процессе оценки работы организации отводится диагностике эффективности ее деятельности, что приводит перспективы развития организации и укрепления ее конкурентных позиций на рынке. Оценка эффективности не только играет важную роль в процессе текущего контроля за деятельностью, но и позволяет оперировать необходимой информацией для привлечения собственных и заемных средств, а также формировать общую базу экономической информации об объекте исследования. На наш взгляд именно оценка эффективности деятельности является ключевым фактором формирования стратегии организации для достижения наилучших результатов [3, с. 26].

Содержание анализа вытекает из его функций. Одной из таких функций является изучение характера действия экономических и юридических законов, установление закономерностей и тенденций экономико-правовых явлений и процессов в конкретных условиях предприятия.

Комплексный экономико-правовой анализ деятельности предприятия должен включать в себя рассмотрение целого ряда вопросов (фактически всех), связанных с обеспечением эффективной его работы. При этом приоритетность рассмотрения этих вопросов должна быть обусловлена характером деятельности предприятия.

## Литература

1. Орлов, М. В. Эффективность государственного регулирования предпринимательской деятельности: дис. канд. экон. наук / М. В. Орлов. – Москва, 2006. – 164 с.
2. SMEs in Libya's reconstruction: preparing for a post-conflict economy. – Paris: OECD, cop. 2016. – 125 с.
3. Svata, V. System view of business continuity management / V. Svata // Journal of Systems Integration. – 2013. – № 4(2). – PP. 19–35.