

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Климович А.В., Перевалова Л.В.

*Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Брест, Беларусь*

Как известно, трансформационные процессы в обществе выражают переход к качественно новому состоянию организации общества, осуществляющийся как результат нарастания удельного веса неравновесных и нелинейных отношений. Внутренние изменения социума, сумма которых в определенный момент превышает допустимый для данной системы предел напряжения, вынуждают систему в целом перейти порог устойчивости, и становится невозможным предсказать, в каком направлении будет происходить дальнейшее развитие.

Сегодня, когда различные общества и культуры обращаются к единым общечеловеческим ценностям, проблема философского изучения этих ценностей является практической и теоретической необходимостью. В молодёжной среде происходит отторжение тех культурно-исторических ценностей, которыми жило и живёт старшее поколение, осуществляется поиск новых ценностей и идеалов. Полагаясь в основном на себя и своих друзей, молодёжь не надеется на государство. Процесс социализации молодежи проходит в обстановке радикально меняющегося общества, трансформации всех сфер общественной жизни. Подобное обстоятельство не могло не повлиять на формирование мировоззренческих установок и ценностных ориентаций молодых людей. Многочисленные социологические опросы последних лет позволяют сделать вывод о том, что в молодёжной среде произошла переоценка культурных ценностей предыдущих поколений, сформировались новые модели поведения. Новые ценности и нормы, запечатленные в сознании молодых людей и выявленные в процессе их самооценки, в целом дают определенное представление о том, как они соотносят себя с окружающей действительностью, имеют ли реальные возможности реализовать себя в ней.

Согласно проведённым нами социологическим исследованиям среди студентов Брестского государственного университета, выяснилось, что более всего на формирование их мировоззрения влияет вовсе не интернет, а семья и окружение, друзья – до 65% опрошенных убеждены в этом. 39% респондентов назвали государственные СМИ (радио, телевидение, прессу) в качестве источника, оказывающего влияние на формирование их мировоззрения. С одной стороны, можно отметить тенденцию к социально-культурному регрессу молодёжи. В её среде проявляется аполитичность, равнодушие, эгоизм. Так, примерно 20% респондентов не интересуются политической жизнью вообще, а например, такая ценность, как патриотизм, важна только для 1,5% опрошенных студентов 4 курса, то есть тех, кто вот-вот выйдет в самостоятельную жизнь. Современная молодёжь в основной своей массе отрицает наличие у нее идеала. А отсутствие идеала, как известно, приводит к потере человеком осознания своего значения в обществе. Такое состояние порождает чувства неуверенности и тревожности, острые депрессии, психозы. Эти признаки, характерные определенной части молодёжи, только вступающей в жизнь, – тревожные симптомы, свидетельствующие о наличии глубокой и системной социальной деградации как результата кризиса универсальных социальных ценностей, идеалов.

Вместе с тем, трансформация современного общества, положительные изменения в нём позволяют отметить и тенденцию к социально-культурному прогрессу молодёжи. Основными жизненными ценностными ориентирами для молодых людей становятся самостоятельность, личная инициатива и активность. Значимыми ценностями,

по нашему исследованию, являются витальные ценности. 82,6% опрошенных выбрали в качестве наиболее значимой для себя такую ценность, как здоровье. На первом месте (а это 79,5% опрошенных) – семья. На втором месте оказалась любовь (60,7%). Таким образом – триада (любовь, семья, здоровье). Разрушились многие политизированные иллюзии и стереотипы, но нравственная сфера «традиционных» ценностей свою устойчивость сумела сохранить.

Следует отметить, что молодежная субкультура обладает своими особенностями: языком, символами, идеалами, идолами, своим образом жизни, стилем мышления и т.д. Поэтому новые ценностные ориентации, идеалы, нормы поведения в значительной мере определяются самой молодежью. Но жить в обществе, социализироваться – значит усваивать и реализовывать совокупный социальный опыт, возрастноразвитые программы, которые выработало общество. В этой связи усвоение молодежью возрастноразвитых программ деятельности осуществляется, главным образом, в процессе воспитания и образования. Но важным условием социализации молодежи также является свободное время, которое необходимо не только для отдыха, но и для развития любого человека.

Следует отметить, что общественный прогресс тесно связан с увеличением объема и ростом «качества», повышением содержательности и разнообразием проведения свободного времени как особого состояния для социального, духовного и физического развития индивида. Свободное время в современном обществе отражает его основные характеристики и тенденции развития. Например, переживаемый ныне кризис весьма негативно влияет на свободное время многих групп молодежи, сокращает и обедняет его, упрощает и вульгаризирует виды, формы и методы его использования. В социальных системах рыночных отношений с помощью различных средств насаждаются и пропагандируются занятия, виды отдыха и развлечений, свойственные «потребительскому обществу».

Несомненно, сфера занятости и трудовой деятельности всегда занимала и занимает одну из лидирующих позиций в иерархии ценностных приоритетов молодежи, в том числе и студенчества. Именно она позволяет реализовать человеку свой потенциал, раскрыть свой талант, обеспечить определенный материальный достаток. Вместе с тем, в системе ценностей этой возрастной группы важное место занимают досуг и общение с друзьями. На основании данных социологического опроса стало возможным построить следующую последовательность основных видов досуговой деятельности студентов первого курса.

Во-первых, львиная доля свободного времени у первокурсников состоит из «общения с друзьями и знакомыми». Общий показатель по университету составляет 65,2% от опрошенных. Лидируют здесь представители биологического и юридического факультетов (75% и 72% соответственно). Замыкают рейтинг общительности студенты исторического факультета. В целом устремленность к тесному взаимодействию со сверстниками легко объяснима и является неотъемлемым свойством студентов многих поколений.

Второе место в структуре свободного времени уверенно занимает прослушивание музыки (48,7%). Характерным моментом является здесь именно пассивность восприятия музыкальных произведений. К сожалению, данное обстоятельство становится традицией для большей части современного цивилизационного общества.

Как и ожидалось, основным источником информации для студентов 1-го курса выступает телевидение. В целом 39,9% свободного времени молодых людей отнимает телевизор. Студенты-биологи общаются с телевизионным приемником больше других – 55%. Меньше всех зависят от телевидения историки (27,0%) и филологи (24,1%). Хорошо видна значительная разбежка в предпочтениях между студентами гуманитарных

и естественных специальностей. Эта разница, однако, еще более возрастает, если учесть, что студенты-естественники значительно больше проводят времени у компьютера. Следующий (третий) показатель структуры досуга чрезвычайно важен для дальнейших исследований ценностного ориентирования современного человека. Электронные средства информации имеют тотальное превосходство над традиционными источниками, и именно они становятся факторами становления мировоззрения молодых людей. Речь в таком случае может идти об изменении базовых личностных и культурных характеристик современного человека, а значит, и общества.

Четвертую строку в перечне занятий первокурсников занимают прогулки (38,5%). Неопределенность этого вида деятельности не позволяет относиться к ней несерьезно. Активный отдых просто необходим для восстановления физических и душевных сил учащихся. Прогулки предусматривают знакомство с окружающей их ближайшей социальной средой. Отношение к ней во многом определит стратегию и тактику поведенческой деятельности молодого человека, его жизненную судьбу. Кроме этого данный вид деятельности олицетворяет тесную связь с недавним школьным прошлым, столь сильно переживаемую в первые годы учебы в вузе.

Домашняя работа у наших студентов находится на пятом месте (31,9%). Дополнительный анализ показал, что респонденты весьма широко понимают понятие «домашняя работа»: сюда включают и выполнение домашних учебных заданий, и просмотр телепередач. Однако основу своей домашней работы студенты видят в исполнении непосредственных обязанностей в семье. Главной из них ребята считают помощь родителям в ведении домашнего хозяйства. Это характерно как для студентов, проживающих с родителями, так и для тех, кто вынужден жить в общежитии или снимать квартиру. Лидируют в данной работе филологи и биологи (55,2% и 50,0% соответственно). Естественно, что представители слабого пола уделяют работе по дому почти в два раза больше внимания (36,5%), чем сильного (19,8%). Не здесь ли просматриваются факторы развития будущей семьи?

На шестом месте предпочтений первокурсников находится посещение дискотек (27,9%). На это естественное для юных людей увлечение существенно не влияет ни специальность, ни пол.

Следующее (седьмое) место занимает чтение художественной литературы (25,7%). Наиболее привержены художественному слову студенты социально-педагогического факультета (41,5%), а наименее – географы (18,7%). Гендерные различия по данному вопросу незначительны: девушки читают больше всего на 5%. Данная позиция в структуре досуга не может не беспокоить. Анализ показывает постепенное, но неуклонное снижение влияния художественной литературы на формирование духовных основ современной личности. Тенденция носит мировой характер и представляет собой серьезный вызов прогрессу цивилизации. Очевидно, что электронные источники информации не смогут стать адекватной альтернативой глубокого проникновения в суть художественного слова.

Важное значение молодые люди придают общению с родственниками (24,5%), что позволяет отнести этот род занятий на восьмое место. Поддержка родственников просто необходима для первокурсников на новом для них этапе жизненного пути. Конечно, девушки ощущают тесную связь с родными людьми сильнее юношей (27,5% и 16,7% соответственно).

По данным социологического опроса, всего 24,2% наших респондентов регулярно читают газеты и журналы, что составляет только девятое место. Здесь лидируют студенты социально-педагогического факультета. Девушки при этом уделяют этому занятию почти в два раза больше внимания, чем парни (соответственно 27,8% против 14,6%). Данное соотношение нетипично для представителей более зрелого возраста,

поэтому высока вероятность существенного изменения данного показателя для старших курсов.

21,1% времени отводят студенты просмотру видеофильмов, что предполагает десятое место. Это реальность нашего времени, красноречиво говорящая о возрастании роли технических средств воспитания и образования. Юноши более подвержены их влиянию, чем девушки (28,1% и 18,4% соответственно).

Спорт занимает одиннадцатое место в досуге студентов-первокурсников (17,9%). Разумеется, уверенно лидируют в этом отношении представители факультета физического воспитания. В целом данный полезный вид деятельности не обойден вниманием представителями всех факультетов. Юноши здесь явно преобладают над девушками (35,4% и 11,4% соответственно).

Среди наиболее предпочитаемых видов спорта следует выделить упражнения оздоровительного характера: во-первых, прогулки (57,5%), во-вторых, волейбол (28,8%), в-третьих, езда на велосипеде (25,4%), в-четвертых, бег (25,1%), в-пятых, плавание (23,1%). Не избегают ребята и достаточно редких видов спорта, таких, например, как конный спорт (3%), борьба (2,6%) и др.

В целом четко просматривается направленность студентов 1-го курса на здоровый образ жизни. Активность, целеустремленность, стремление повышать свой интеллектуальный и духовный потенциал дают основания с оптимизмом смотреть на будущее нашего общества.

В ранжированном перечне видов занятия в свободное время, выбранных студентами 2 и 3 курсов, существенных изменений не произошло. Вместе с тем, следует отметить, что студенты 2 и 3 курсов стали тратить меньше свободного времени на походы на дискотеки, но больше времени стали отводить Интернету (23,9%, 26,4%), занятию спортом (23,6%, 23,8%), подработыванию (10,3%, 16,0%). Прогрессивные изменения в конкретном содержании свободного времени молодежи в настоящее время невозможны без глубоких преобразований в общественном устройстве. В этом деле важная роль принадлежит как государственным, так и частным институтам различного назначения.

## ИЗМЕНЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИИ В БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

Ковалёва Н.Н.

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь*

Ускорение интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, формированием транснациональных корпораций и мирового рынка, благодаря воздействию средств массовой информации (то, что трактуется как глобализация культуры) [1, с. 117–118], имеет неоднозначные последствия и по-разному оценивается. Воспринимая глобализацию как вестернизацию, Россия, страна традиционно высокой культуры, страна – лидер восточно-православной цивилизации, которая «на протяжении веков обосновывала панславистскую идею, мечтая стать третьим Римом, проявляет обеспокоенность процессом глобализации и пытается оказывать ей некое пассивное сопротивление» [2, с. 154]. Некоторые страны западной Европы видят в глобализации, прежде всего, американизацию и выражают недовольство в связи с распространением продуктов американской культурной индустрии, так называемой массовой, коммерческой культуры, именуемой медийной или постмодернистской, считая, что это ведёт к деградации общества. Остро реагирует на глобализацию Франция, страна традиционного классическо-