

**Гнатюк С. Н.**, к. э. н., доцент  
УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,  
г. Могилев, Республика Беларусь

## **МЕТОДОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ: ОПЫТ РЕГИОНОВ ЕС**

В странах ЕС активно используется стратегия «умной специализации» (regional innovation strategies of smart specialization, RIS3), которая, как показывает опыт регионов ЕС, способна стимулировать инновационное развитие не только в развитых, но и в отстающих в развитии регионах. Она стимулирует инвестиции в инновационную деятельность, осваивающую результаты НИР, формирует новую специализацию производства, повышает конкурентоспособность и производительность субъектов хозяйствования, регионов. Главные цели стратегии умной специализации:

– стимулирование развития видов деятельности, обладающих инновационным потенциалом;

– расширение возможностей для диверсификации и развития экономики региона;

– формирование «умных» кластеров в рамках диверсифицированной системы [1, 2].

В документах ЕС «умная специализация» трактуется как всеобъемлющая концепция политики, направленной на стимулирование региональных инноваций путем оказания помощи регионам в сосредоточении внимания на их сильных аспектах [3].

Концепция умной специализации была разработана в 2009 г. для решения проблемы фрагментации и дублирования поддержки инноваций со стороны фондов ЕС, оказываемой регионам. С 1995 г. ЕС профинансировал более 100 региональных инновационных стратегий, которые являются одним из ключевых условий для получения регионами субсидий от структурных и инвестиционных фондов ЕС, суммарный бюджет которых за 2014–2020 гг. составил 454 млрд евро. В ходе анализа и оценки эффективности использования этих средств выяснилось, что основными недостатками региональных инновационных стратегий являются дефицит критической массы в выбранных приоритетных направлениях, слабое межведомственное и межрегиональное взаимодействие, приоритет престижных отраслевых и научных направлений на существующих, а не возникающих и быстрорастущих сферах [4].

Стратегия умной специализации была разработана для повышения конкурентных преимуществ регионов стран ЕС за счет их инновационного развития, совершенствования процесса управления инновационным развитием, вовлечения более широкого состава заинтересованных сторон. Официальное определение умной специализации дано в Директиве Европейского парламента от 17 декабря 2013 г.: это национальные или региональные инновационные стратегии, устанавливающие приоритеты для создания конкурентного преимущества за счет нахождения соответствия сильных сторон исследований и инноваций с потребностями бизнеса, что позволяет реагировать на возникающие возможности и тенденции развития рынка в согласованной манере, избегая дублирования и фрагментации усилий.

Для обеспечения регионов ЕС в 2011 г. на базе Объединенного исследовательского центра Европейской комиссии был создан специальный документ «Платформа умной специализации». Задача данного документа заключается в информационной, методологической и экспертной поддержке национальных и региональных органов власти, содействие взаимному обучению и межрегиональной кооперации. В рамках Платформы создан банк данных приоритетов, которые разделены на несколько рубрик, что позволяет региону максимально детализировать свою специализацию. Платформа содержит разнообразные аналитические и организационные инструменты, позволяющие учитывать уникальные конкурентные преимущества регионов при разработке стратегий их развития [5]. По оценкам, к концу 2020 г. в ЕС стратегия умной специализации должна привести к созданию до 15 тыс. новых продуктов, 14 тыс. новых стартапов и 350 тыс. новых рабочих мест в Европе. К настоящему времени в Европе разработано более 120 различных стратегий интеллектуальной специализации, на финансирование таких инициатив выделено 67 млрд евро [3].

Инвестиции в умную специализацию оказывают мультипликативное воздействие на региональную экономику, так как диверсифицируют структуру экономики региона, создавая новые направления видов деятельности хозяйствующих субъектов, усиливая взаимосвязи между предприятиями, обеспечивающие экономический рост и дополнительные рабочие места. За счет этого растут доходы населения, давая дополнительный толчок для развития региона.

Модель сотрудничества «снизу – вверх» с участием местных органов власти, научных кругов, бизнеса и гражданского общества обеспечивает всесторонность и инклюзивность модели умной специализации.

Умная специализация как фундаментальная основа развития региона стимулирует локализацию и является важным элементом специализированных интеллектуальных сетей. Местные и государственные власти в рамках стратегии развития умной специализации стимулируют региональные процессы специализации и кластеризации, обеспечивая синергитический эффект от возникающих процессов.

Региональная специализация определяется местными интеллектуальными точками в качестве источников развития. Будучи экономической моделью, ориентированной на регион, RIS3 отражает вклад государственной политики в стимулирование инвестиций в НИОКР и инновации, развитие научно-технической и экономической специализации, повышающую конкурентоспособность и производительность.

В ЕС была создана методика, обеспечивающая разработчиков политики на региональном и национальном уровне надежными и прозрачными средствами для отбора необходимых мер позволяющих открывать новые технологические и рыночные возможности и, таким образом, способствующих созданию и укреплению конкурентных преимуществ региона. Руководство по разработке инновационных стратегий на принципах умной специализации, разработанное в ЕС в 2012 г., рекомендует пройти шесть этапов:

- анализ регионального потенциала для развития инноваций. Основными методологиями, используемыми на этом этапе, являются профилирование региона, включающее статистический анализ и качественную оценку, SWOT-анализ и рабочие группы, различные методы консультаций с заинтересованными сторонами;

- управление, которое предполагает вовлечение в процесс определения умной специализации заинтересованных лиц. Ключевыми подходами, которые используются на данном этапе, являются методы взаимодействия с заинтересованными сторонами и

распространения информации. Около трети регионов создали сетевые кластерные платформы для управления RIS3. Вместе с тем анализ деятельности регионов по созданию умной специализации показывает о недостаточном спросе на системы управления повышения и повышения транспарентности процесса RIS3, при условии обеспечения подотчетности перед всеми региональными заинтересованными сторонами самого процесса;

- формирование общего видения будущего региона. Наиболее частыми методами, используемыми на этом этапе, являются рабочие группы и SWOT-анализ, хотя этот этап был в значительной степени интегрирован с другими этапами;

- выбор ограниченного числа приоритетов. Для решения данной проблемы большинство регионов использовали рабочие группы для совместного обсуждения и совместного написания программ;

- формирование комплекса мер политики и разработка дорожной карты. Помимо рабочих групп, разработка дорожной карты выступает в качестве преобладающего метода, используемого при разработке комплекса мер политики, хотя было трудно оценить, насколько сложными и продуманными были подходы регионов к применению этого метода. Построение графиков логики действий в создании умной специализации реализуется в менее чем в 40 % регионов;

- интеграция механизмов мониторинга и оценки в реализацию региональных стратегий. Как представляется, регионы столкнулись с трудностями в определении структурных изменений и контекстных показателей, поскольку выбранные подходы являются упрощенными по сравнению со сложностью требований к мониторингу. Тем не менее следует иметь в виду, что во многих случаях детали механизмов мониторинга остаются только на этапе разработки, не имея возможности отразить прогресс в осуществлении RIS3 [6].

Реализация этих взаимосвязанных шагов должна привести к трансформации экономики региона. Предлагаемая ЕС методика предлагает способ выявления преимуществ, существующих у каждого региона в рамках реально достигнутого уровня развития и специализации экономики и позволяет понять, следует ли их региону специализироваться на инновационной деятельности именно в этих производствах.

Опыт регионов ЕС в реализации стратегии умной специализации позволяет выделить четыре аспекта:

- критическая масса: набор приоритетов в развитии региона должен быть ограничен сильными сторонами и международной специализацией, необходимостью концентрации финансовых ресурсов на ограниченных приоритетах в целях обеспечения эффективности бюджетных расходов;

- конкурентное преимущество: необходима мобилизация интеллектуальных ресурсов региона через создание связей между потребностями бизнеса и возможностями научных организаций в рамках инновационных кластеров и сетевых форм организации взаимодействия;

- взаимосвязи и кластеры: необходимо создание конкурентоспособных на уровне мировой экономики кластеров, создание условий и возможностей для формирования межсекторных взаимосвязей как внутри региона, так и за его пределами;

- коллаборационное лидерство: формирование эффективной инновационной системы должно базироваться на коллективной инициативе, на государственно-частном партнерстве.

Так как производство знаний предполагает практическую реализацию возникающих научных идей, то экономика региона развивается по траектории технологического развития, характерной для определенной территории, так как процессы создания и реализации научных знаний базируются на существующих возможностях создания новых знаний и устоявшихся механизмах их реализации.

Стратегия «умной специализации» должна обеспечивать согласованность и координацию политики государственных и региональных властей во всех областях и секторах, формируя трансформацию экономики на базе современных технологий, в том числе цифровизации всех аспектов функционирования региона, привлекать все соответствующие заинтересованные стороны к ее разработке и осуществлению.

Для успешного осуществления стратегии умной специализации региона большое значение имеют административный потенциал, четкое разделение труда и взаимодополняемость между различными частями и уровнями государственного управления. Необходимо сформулировать стратегическое видение трансформации экономики региона. Оно должно обосновать, каким образом умная специализация способствует достижению таких целей, как устойчивое развитие, рост благосостояния населения. Такой подход способствует формированию стратегических приоритетов и согласованности целей развития общества, включение регионов страны в глобальные процессы. Реализация политики умной специализации предполагает определенные меры и инструменты, которые включают информационно-пропагандистскую деятельность для повышения уровня информированности и просвещение общества, инвестиции, стимулы и налогообложение, государственные услуги и программы.

В рамках «умной специализации» регионов большое значение в странах ЕС придается политике цифровизации. Так, например, в Англии разработана государственная программа «Цифровая стратегия Великобритании» [7]. Считается, что успех в цифровизации экономики зависит от соответствующих навыков и потенциала ведущих субъектов и государственных и региональных организаций, ответственных за осуществление этой стратегии. Помимо сочетания навыков, необходимых для работы и жизни в условиях цифровизации, необходимо создать конкретные навыки для высокопроизводительной работы и инноваций в государственном и частном секторах. К ним относятся навыки разработки политики и принятия решений; навыки управления сетями и проектами и взаимодействия с заинтересованными сторонами; а также навыки координации, коммуникации и разрешения конфликтов.

Реализация стратегии «умной» специализации предполагает сочетание элементов промышленной, инновационной политики, политики в сфере образования и т. д., представляя регионам выявлять и выбирать ограниченное число приоритетных сфер для инвестиций, основанных на знаниях, с упором на их сильные стороны и сравнительные преимущества. Такой подход позволяет:

- более эффективно использовать государственные средства;
- ликвидировать фрагментацию и дублирование действий различных государственных и региональных органов, которые приводят к неэффективному использованию финансовых, материальных и трудовых ресурсов региона;
- акцентировать внимание на узких областях знаний, производственной деятельности;
- добиваться синергетического эффекта в регионе за счет создания сетевых форм взаимодействия;
- выявлять перспективные области для предпринимательства и экономического развития посредством анализа существующих возможностей, активов, компетенций, конкурентных преимуществ в регионе;

– создавать механизмы, позволяющие осуществлять стратегическое развитие на базе многосторонних взаимодействий;

– разработать и эффективно использовать систему мониторинга и оценки на основе фактических данных для выбора и реализации инновационных проектов.

Реализация идей «умной специализации», как показывает опыт ЕС, сопровождается некоторыми рисками:

– Принятие решения государственным органом о распределении бюджета может быть принят политизированным. Поэтому решения не всегда отражают реальную ситуацию на рынке и могут привести к негативным последствиям для общественного благосостояния;

– мероприятия по развитию умной специализации регионов могут порождать непреднамеренные пространственные последствия, перемещения капитала, рабочей силы, которые могут привести к недостаточному использованию региональных ресурсов и регионального неравенства;

– в случае высокой концентрации инвестиций в одном виде экономической деятельности вероятно проявляется действие закона убывающей производительности.

Таким образом, развитие экономики страны должно обеспечиваться посредством мобилизации активов региона, формирования региональных точек роста и синергизма между регионами посредством комплексной региональной политики на уровне государства. Успех стратегий умной специализации в значительной степени зависит и от потенциала региональных органов власти в сфере эффективной разработки и осуществления политики умной специализации.

## Литература

1. Balland, P.-A. Smart specialization policy in the European Union: Relatedness, knowledge complexity and regional diversification / P.-A. Balland, R. Boschma, J. Crespo, D.L. Rigby // *Regional Studies*. – 2018 – Vol. 35. – № 4. – P. 1–17 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/00343404.2018.1437900>. – Дата доступа: 13.10.2022.

2. Boschma, R. Smart Specialisation and Regional Innovation Policy / R. Boschma // *Welsh Economic Review* – 2016 – Vol. 24. – P. 17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.18573/j.2016.10050>. – Дата доступа: 11.10.2022.

3. Smart specialisation platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/>. – Дата доступа 01.10.2022.

4. European Commission. The new rules and legislation governing the next round of EU Cohesion Policy investment for 2014-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/](https://ec.europa.eu/regional_policy/). – Дата доступа 06.10.2022.

5. Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisations. European Commission. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/84453/RIS3+Guide.pdf/fceb8c58-73a9-4863-8107-752aef77e7b4>. – Дата доступа: 11.10.2022.

6. Kroll, H. Efforts to Implement Smart Specialization in Practice –Leading Unlike Horses to the Water. / H. Kroll // *European Planning Studies* – 2015 – 23(10), – p.2079-2098. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09654313.2014.1003036> – Дата доступа: 11.10.2022.

7. UK Digital Strategy. Policy paper. Updated 4 October 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/publications/uks-digital-strategy/uk-digital-strategy#:~:text=>. – Дата доступа: 10.10.2022.