

Ровенских В. А., к. э. н, доцент
Институт права и управления ГАОУ ВО МГПУ
г. Москва, Российская Федерация

Маматова Ю. В.
Инжиниринговый колледж НИУ БелГУ
г. Белгород, Российская Федерация

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Постоянно меняющиеся условия жизни являют собой предпосылку для глубокого изучения экономических постулатов, а также процедуру их внедрения в существующую реальность. В этом смысле приходится задумываться о наличии и развитии у индивидуума экономического мышления.

Специальная подготовленность, а также наличие достаточно широкого кругозора во многом зависят от изучения и обобщения опыта, накопленного в мире. Так, развитие международной интеграции диктует необходимость психологической подготовленности кадров. В этой связи для создания совместных предприятий требуются специально обученные личности, способные оценить положительный опыт одной страны и грамотно связать его со своими намерениями в сфере предпринимательской деятельности [1].

Пожалуй в этом вопросе стоит согласиться с мнениями таких ученых, как Г. Е. Третьяк, Н. В. Гуреминной, М. В. Цыпленковой, А. А. Султановой, А. В. Лаптенюк. Их труды содержат выводы о том, что выделение интернационального (общезначимого) из национального опыта одной страны, а также всесторонний анализ специфических особенностей своей страны помогут правильно применить положительный опыт одной страны для позитивных результатов другой страны [2].

Очевидно, что наличие экономического мышления влияет на возможность определять новые идеи и находить пути их реализации, прогнозировать события и действия, что служит интересам развития общества. Это проявляется как форма мышления человека, его познания и духовного освоения окружающего мира, а также собственного бытия.

Сегодня утвердилось понимание того, что предпринимателю нужны новые психологические установки, которые бы позволили выработать нестандартные подходы к решению тех или иных задач. Главным фактором, обеспечивающим успех собственного дела, является умение взять инициативу на себя при осознании возможных противоречий, которые будут возникать, и путей их разрешения.

Понятно, что уровень успеха предпринимателя может быть различен. И это зависит от широты экономического мышления. В этой связи стоит отметить, что на формирование и функционирование экономического мышления влияют разные компетенции. В их числе: постановка цели, способной быть реализованной, наличие чувства контроля за мыслями и поступками и предвидение будущих последствий.

Нет сомнения в том, что широко мыслящий руководитель будет адекватно реагировать на новые вызовы реальности, предпринимать меры по их разрешению, уделять внимание вопросам экологии и сбережения богатств страны.

Познания в экономической науке, в системе рыночных отношений формируют экономическую культуру предпринимателя, что в последующем послужит основой для экономического мышления. Развитие мозговых функций зависит от степени погружения в изучение экономических основ, правил статистического сбора информации, организации бухгалтерского учета, в изучение приемов экономического анализа и в актуализации современной системы финансовых отношений общества. Будущее, в таком случае, обеспечит предпринимателю такую компетенцию, как возможность решать важные экономические задачи на высоком уровне и с достижением наилучших результатов.

Переходя к рассмотрению вопроса экономической культуры, стоит остановиться на культуре правовой. Речь идет о наличии у предпринимателя знаний в области права. Правовые знания не только усиливают правовую культуру самого предпринимателя, как руководителя, но и его подчиненных. Это положительно влияет на законопослушность обеих сторон. Особенности экономического сознания и поведения являются характеристикой правовой культуры.

Ранее подчеркивалась направленность экономической культуры на формирование практической деятельности людей. В этом направлении мыслей именно осознанное экономическое мышление служит грамотной постановке в решении данного вопроса.

Н. И. Хасанхонова и К. Ф. Эгамбердиев подчеркивают, что «формирование современного экономического мышления – необходимое условие качественного улучшения хозяйственного механизма, ускорения социально-экономического развития страны, важное звено перестройки общественного сознания» [3].

С этим трудно не согласиться. Экономика не может быть обособленной наукой. Её переплетение с социологией и психологией естественным образом демонстрирует эмоциональность, а также рациональность в экономическом мышлении, что подразумевает осмысление и познание современности.

Все это происходит по-разному и во многом зависит от типов экономического мышления. Если придерживаться исследований Н. И. Хасанхоновой и К. Ф. Эгамбердиева, то «разделение экономического мышления на три типа выглядит следующим образом:

– исторически сложившийся (оно также географический): восточный и западный тип экономического мышления;

– по свойству формирования: эмпирический, абстрактный и социально-экономический ориентированный тип экономического мышления;

– цивилизованные типы: экономическое мышление предпринимателя и рабочего» [3].

К перечисленным видам, на наш взгляд, можно добавить адаптирующийся тип экономического мышления, проникающий в современные политические процессы не только с целью их оценки и влияния на экономику страны, но и с целью понимания возможности преодоления негативных последствий.

Данные мысли позволяют говорить не только об экономическом мышлении, но и об экономическом сознании, которые вкуче составляют экономическую культуру. Кстати, именно успешное сочетание одного и второго влияет на эффективность экономической деятельности.

По мнению Т. В. Логиной, выделяются такие функции экономической культуры, как: трансляционная и селекционная [2].

О богатстве селекционной культуры можно судить, полагаясь на мнение, насколько она разнообразна. Чем более разнообразной можно считать экономическую культуру, тем более она богата и наоборот. При нарушении стабильности социальной системы

происходит то, что общественные отношения становятся неустойчивыми, а экономика – малоуправляемой, что негативно сказывается на общественном устройстве государства.

Современные взгляды на экономическое сознание, как на один из элементов экономической культуры, исходят из традиционного толкования экономического сознания.

Конечно, трудно не согласиться с мнением Т. В. Логиновой по поводу того, что «экономическое сознание как разновидность общественного сознания подчиняется общим закономерностям развития его структуры. Ведь в экономическом сознании присутствует симбиоз экономической науки, экономической идеологии и экономической психологии» [2].

Считаем важным подчеркнуть следующее. Экономическая культура является регулятором экономического поведения субъекта: от негативной до позитивной позиции в зависимости от типа ситуации. Задачи государства состоят в том, чтобы обеспечивать позитивную позицию в любой ситуации, реализуя при этом такие функции экономической культуры, как трансляционную, селекционную и инновационную.

Литература

1. Личность предпринимателя / Г. Е. Третьяк [и др.]. – М. : Издательский дом «Академия Естествознания», 2014. – 20 с.

2. Логинова, Т. В. Специфика экономического мышления в условиях социальных трансформаций / Т. В. Логинова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 2).

3. Хасанхонова, Н. И. Современные типы экономического мышления / Н. И. Хасанхонова, К. Ф. Эгамбердиев // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). – № 3 (2018). – 48. – С. 64–67.