

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Г.Ф.Бедулина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Происходящие в белорусском обществе перемены обуславливают формирование нового ценностного сознания. Реальность показывает, что молодежь обладает особой социальной мобильностью в сравнении с другими слоями общества. Именно поэтому возникновение новых ценностных ориентаций и уход от прежних затронули молодежь в наибольшей степени.

Проблемы современной белорусской молодежи стали предметом самого пристального внимания многих ученых и практиков. Работами белорусских социологов Е.М.Бабосова, Г.Н.Соколовой, В.И.Русецкой, С.В.Лапиной установлено, что именно социальные структуры - экономическая, стратификационная, политическая, социально-культурная, социально-территориальная - играют важную роль в становлении и развитии молодежи как специфической социальной общности.

Молодежь можно рассматривать как отдельную социальную группу, имеющую свои, присущие только ей, особенности и признаки, которые во многом обусловлены конкретными объективными и субъективными факторами. Так, различные формы общественной, экономической, политической жизни влияют на потребности, интересы, определяют ценностные ориентиры молодых людей, что в конечном итоге формирует социальный портрет молодежи Беларуси. Важно не только создать социальный портрет современной белорусской молодежи, но и выявить основные направления реформирования молодежной политики.

Разумеется, решение вопросов молодого поколения не может осуществиться без основательного изучения самого объекта - молодежи, ее интересов и ценностей. Изучение ценностных ориентаций в молодежной среде должно помочь создать теоретическую базу для прогнозирования возможных социальных трансформаций белорусского общества, а также для управления ими.

Согласно социологическим представлениям и теориям, молодежь - это динамично развивающийся ресурс, в определенных социальных обстоятельствах быстро превращающийся в динамичную и активно действующую силу социально-политических, экономических, культурных трансформаций, поведенческих проблем.

Современные исследователи выделяют следующие факторы идентификации молодежи как особой общности: 1) возрастные границы и социально-психологические особенности; 2) специфику социального статуса ролевых функций, социокультурного поведения; 3) процесс социализации как единство социальной адаптации молодежи и индивидуализации. Эти факторы объединяют разных молодых людей в социальную общность и позволяют рассматривать молодежь как целостность в соотнесении с другими социально-демографическими группами.

Что касается возрастных границ, то в отечественной практике они определены в интервале от 15 до 30 лет. Естественно, существует внутренняя дифференциация: подростки - до 18 лет, молодежь - 18-24 года, молодые взрослые - 25-30 лет. К психологическим характеристикам, бесспорно, относятся: динамичность, страстность, эмоциональная восприимчивость, жажда впечатлений, повышенное ощущение жизни, максимализм. В социологическом аспекте молодежь находится в процессе профессионального, гражданского, семейного становления [1, с.37].

Сущностные черты и особенности различных половозрастных и профессиональных групп молодежи формируются под воздействием природной, производственной и социальной среды, духовных и материальных условий жизни. Молодежь как наиболее восприимчивая группа общества отражает сложившиеся общественные отношения во всех областях жизни: экономике, политике и культуре. В то же время она является субъектом деятельности, может проявлять различную степень производственно-трудовой, общественно-политической, культурно-познавательной и семейно-бытовой активности, а также социальную мобильность в зависимости от реальных условий бытия, сформированных потребностей, интересов, ценностных ориентаций. Ей свойственен сложный и противоречивый процесс социализации и адаптации в трудовых коллективах. Характерными особенностями нынешнего поколения молодых людей являются ускоренная акселерация, раннее физическое, половое развитие и замедленное социальное, неполнота социального статуса, профессионально-квалификационного становления молодежи. Все эти и другие социальные проблемы вызывают необходимость всестороннего научного социологического исследования социальных проблем молодежи как объекта общественного управления. Важно знать сущностные характеристики этой социальной группы общества.

В начале 90-х годов развитие Беларуси вступило в период острейшего кризиса, охватившего все демографические процессы: рождаемость, смертность, брачность, миграцию. Изменилась возрастная структура населения республики: примерно на 25% уменьшилась доля детского населения (0-15 лет), на 12,5% увеличилась численность лиц старше 60 лет, а также на 2% увеличилось количество молодых людей в возрасте 16-29 лет. [2, с.35] Среднегодовая численность молодежи в возрасте 16-29 лет в 2005 году достигла почти 2200 тыс. человек и составила около 22% всего населения республики (в 1990 году - 2077,6 тыс. человек, или 20,4%) [2, с.41].

Численность городского населения на начало 2007 года составила 7045,5 тыс. человек (71,5% населения республики), в том числе 23,8% - молодые люди в возрасте 16-29 лет, сельского населения - 2803,1 тыс. человек (28,5% населения республики), из них 15,7% - молодежь. В общей численности молодежи городские жители составили 78,8%, жители села - 21,2% [2, с.45].

В числе занятых в экономике доля молодежи составляет 23% (из них 61,2% - рабочие, 38,8% - служащие). В промышленности занято 28% работающей молодежи, в сельском хозяйстве - 9%, в образовании, на предприятиях торговли и общественного питания - по 12%, в строительстве - почти 7% [2, с.65].

Молодежи присуще собственное мнение относительно проблем общества. Так, в большей степени, чем людей старшего поколения, их волнует жилищная проблема, безработица, состояние экологии. В то же время более лояльно, чем население в целом, молодые люди относятся к росту цен, расслоению общества на богатых и бедных [49].

Учащаяся молодежь составляет более половины в общем количестве молодежи республики. Значительную долю учащейся молодежи составляет студенчество. Менее чем за 10 лет число студентов в республике увеличилось на 70%. Сегодня на 10 тыс. населения в республике приходится 370 студентов (в 1995/96 учебном году - 194). Доступность высшего образования, прозрачность вступительной комиссии, разумная система льгот при поступлении привели к тому, что студенчество представлено всеми социальными категориями граждан республики [2, с.40].

Из 2,3 млн. молодых граждан Беларуси 485 тыс. проживает в сельской местности. Сельская молодежь неоднородна по своему составу: это молодые специалисты-аграрии с высшим образованием, служащие среднего звена, сельскохозяйственные рабочие. Они вместе решают важнейшую для страны задачу: нарастить агропромышленное производство и тем самым поднять уровень жизни сельчан. Сельская молодежь с энтузиазмом восприняла государственную инициативу по возрождению села. Уже сегодня она активно проявляет себя в республиканских соревнованиях по уборке урожая, в заготовке кормов, выращивании льна, в производстве животноводческой продукции.

Ценности молодежи - индикатор общей культуры общества и семьи, показатель эффективности воспитательной работы в среде, где живут и общаются юноши и девушки, свидетельство действенности средств массовой информации и коммуникаций. Известно, что молодежь сейчас духовно и нравственно раскрепощена; потому ответы молодых респондентов при социологических опросах достаточно искренние. Сравнивая их по одним и тем же параметрам сегодня с ответами пятнадцатилетней давности, можно заметить, что у всех слоев молодежи на первые места в шкале ценностей выдвинулись те, что связаны с личностным благополучием: любовь, семья, здоровье, дружба, материальное благосостояние и бытовое устройство, комфортность; зато показатель степени рвения к исполнению общественного долга, патриотических обязанностей значительно снизился. Однако не следует в этом усматривать проявление какой-то потребительской позиции, социальной индифферентности или нравственной инфантильности молодежи: в конечном счете вся политика цивилизованного государства и его долгосрочных программ преследует цель максимального обеспечения благосостояния человека — труженика и гражданина; и чем больше будет благоустроенных людей в личной жизни, тем более патриотичным будет само общество и отдельный человек.

Показательно, что на вопрос социологов: «Какое значение, по-вашему, имеет в жизни человека работа?» - ответы молодых людей распределились так: это возможность содержать свою семью (79%); реализовать свои знания (33,5%); быть в коллективе (30,4%), стать профессионалом (24,8%), быть полезным обществу (18,9%), сделать карьеру (18,9%), исполнить долг гражданина (12,2%). Кстати, на вопрос социологов: «Что, по-вашему, заставляет молодых людей уезжать за границу?» - получены ответы: низкая оплата труда (88,1%) стремление посмотреть мир (30,8%), невозможность реализовать свои творческие способности (19,8%) [3, с.50].

Бесспорно, все вопросы гражданско-нравственного и патриотического воспитания легче решаются в организованных коллективах, тем более - учебных заведениях различного уровня. Разумеется, само образование - уже нравственная ценность и выгодное вложение «капитала». Однако во время его приобретения продолжают формироваться такие качества личности, которые составляют духовную основу гражданственности и патриотичности: гордость за историческое прошлое, героизм отцов и дедов, коллективизм, товарищество, трудолюбие, культура общения, порядочность, стремление быть полезным людям и др.

Вся социальная среда, вовлеченная в процесс личностного восприятия самореализации, так или иначе подпитывает патриотические чувства и настроения молодежи. По мнению молодых респондентов, любви к Отчизне и уважению к законам своего государства учит семья (62% ответов), телепрограммы по данной тематике (57%), газетные материалы, журнальные публикации (18%-19,8%), радио (17,5%), литература (17%), встречи с именитыми людьми (7,6%), армия (6,3%), церковь (6,2%). 58,2%

опрошенных юношей и девушек гордятся своей страной - Республикой Беларусь (затруднились определиться - 20,2%). Живут надеждами (60,3%) и уверенностью (26,2%) большинство юношей и девушек, каждый четвертый испытывает чувство неопределенности [1, с. 54].

Ценностные ориентиры, жизненные установки характеризуют молодежь как особую социальную категорию, что подтверждают социологические исследования. Приоритетное значение для современной молодежи имеют семья (73,2%), дружеские отношения (55,6%), сохранение и укрепление своего здоровья (41,5%), карьера, деловой успех (39,6%), личная свобода (38%), самореализация (30,8%) и хорошее образование (29,4%) [4, с. 36].

Труд и занятость остаются у молодежи одной из наиболее значимых жизненных ценностей и, соответственно, создание необходимых условий для профессиональной и трудовой самореализации молодых людей является приоритетной задачей государства в области регулирования социально-трудовых отношений. Основными формами работы с молодежью, обратившейся в службу занятости, являются: содействие в трудоустройстве, профессиональная помощь в выборе и получении профессии за счет средств государственного фонда содействия занятости, организация временной занятости молодежи в свободное от учебы время.

На современном этапе молодежь как стратегический резерв социального развития республики находит максимум возможностей для самореализации в рамках суверенной и процветающей Беларуси. У государства есть молодое поколение, ориентированное на устойчивое развитие и созидательный труд во имя будущего страны.

Таким образом можно в самом общем плане сформировать портрет современной белорусской молодежи в начале XXI века. Характеристики, присутствующие в портрете, позволяют определить их модальность, т.е. частоту их проявления в объективных и субъективных показателях, к которым относятся ценностные ориентации и поведенческие предрасположенности.

На основе этого «социальный портрет» как научная метафора может быть представлен в виде собирательного образа сегодняшней белорусской молодежи:

1. Современная молодежь Беларуси представляет собой жизнеспособную, социально активную, нравственно здоровую, прогрессивную часть общества.

2. Упорядочению процессов самоутверждения различных категорий молодежи способствует целенаправленная социальная политика президентских, управленческих и правительственных структур, законодательная база последних лет.

3. В последнее десятилетие политическое сознание молодежи претерпело значительные изменения, пройдя путь от состояния хаоса и растерянности в молодежном движении до известной степени упорядоченной самоорганизации. В иерархии жизненно важных ценностей молодых людей стали преобладать те, которые направлены на обеспечение личного благополучия и семейного комфорта.

Для переходного общества, находящегося в стадии трансформации, такие ориентации молодежи не могут быть оценены однозначно положительно. Несмотря на специфичность проблем современной молодежи, кардинальное их решение в целом лежит в русле социально-экономических и демократических преобразований в суверенной Беларуси.

LITERATURA

1. Молодежь Беларуси на современном этапе: состояние, проблемы, и пути их решения: книга для педагогов и организаторов воспитательной работы с молодежью / Под ред. С.Д. Лаптенка – Минск: ИСПИ, 2004. - 294 с.
2. Социальный облик современной белорусской молодежи: Сб. ст./А.А.Буданова, Е.В.Лебедева, М.С.Марков, Т.Н. Шушунова; под ред. Е.В. Лебедевой.- Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 123 с.
3. Сапелкин Е.П. Молодежная политика в Республике Беларусь: Системный анализ: Монография/Е.П.Сапелкин - Минск: УП «Технопринт», 2004. – С.240.
4. Сапелкин Е.П. Социальный статус молодежи / Е.П. Сапелкин – Минск.: УП «Технопринт», 2002. – С.245.
5. Студенческая молодежь Беларуси в мире современной культуры: Материалы постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских государственных органов / С.В. Лапина, Г.М. Грибов, А.А. Жарикова. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 172 с.

STARZENIE SIĘ SPOŁECZEŃSTWA POLSKIEGO: SKUTKI, PROBLEMY, I ROZWIĄZANIA

Alina Borowska

Politechnika Białostocka, Białystok, Polska

„To, że się starzejemy, jest jednakże dla wszystkich, to, jak się starzejemy, jest różne dla każdego” – Ks. Leon Dyczewski [1. s.111]

Celem niniejszej pracy jest przedstawienie problemów związanych ze starzeniem się polskiego społeczeństwa oraz możliwości ich rozwiązania.

W krajach najbardziej rozwiniętych, również w Polsce daje się zaobserwować od kilkudziesięciu lat proces starzenia się społeczeństwa. Oznacza to wzrastającą wciąż w społeczeństwie liczbę osób starych. Według prognoz GUS w 2020 roku, osoby powyżej 60 roku życia będą stanowić ponad 26 % całej populacji [6]. Jest to zjawisko nowe – bowiem nigdy w historii świata takie zjawisko nie występowało. Zwykle ludzie starsi nie dożywali sędziwego wieku, a jeśli tak, to były to nieliczne przypadki.

Przyczyną długowieczności jest wzrost jakości życia w krajach najbardziej rozwiniętych i rozwiniętych, powszechny dostęp do opieki lekarskiej oraz zdobycze techniki i medycyny, w profilaktyce i leczeniu ludzi. W związku z powyższym wzrasta ilość osób w wieku 80 lat i więcej i przewiduje się, że tendencja ta będzie wzrastała.

Proces i problem starzenia się dotyczy zarówno jednostek jak i całego społeczeństwa, skutki tego stanu rzeczy są jednostkowe, społeczne i ekonomiczne, rodząc wiele problemów.

Starość i starzenie się

Podejście do starości na przestrzeni wieków, nigdy nie było jednoznaczne. W starożytnych społeczeństwach ludzie starzy byli źródłem wszelkiej wiedzy i mądrości, strażnikami tradycji, nauczycielami i wychowawcami. Przez całe swoje (w tamtych czasach – krótkie życie) byli użyteczni dla swojej społeczności. Władza była powierzana wyłącznie