

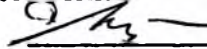
Учреждение образования
БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

Кафедра «Экономической теории и логистики»

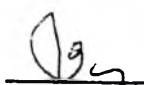
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
«Экономической теории и
логистики»

 Г.Б.Медведева
«12» 12 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан
экономического факультета

 В.В.Зазерская
«12» 12 2022 г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
по учебной дисциплине
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1 – 28 01 02 Электронный маркетинг

Составитель: Шишко Е.Л.

Рассмотрено и рекомендовано
на заседании научно-методического
совета БрГТУ

« » 2022 г. протокол №

рез. N УМК 22/23 - 29
13.12.2022

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ В КОМПЛЕКСЕ

Электронный учебно-методический комплекс содержит:

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
1.1 Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики»	4
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	111
2.1 Материалы для практических занятий по дисциплине «Основы экономики»	111
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	161
3.1 Вопросы для внутрисеместровой аттестации по дисциплине «Основы экономики» для студентов дневной формы обучения	161
3.2 Вопросы к экзамену по дисциплине «Основы экономики» для студентов дневной формы обучения.....	162
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	167
4.1 Учебная программа дисциплины «Основы экономики»	167

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Основы экономики» создан в соответствии с требованиями Постановления Министерства образования Республики Беларусь от 26 июля 2011 г. № 167 «Об утверждении положений об учебно-методических комплексах по уровням основного образования» и предназначен для студентов специальности 1 – 28 01 02 Электронный маркетинг.

Содержание разделов ЭУМК соответствует образовательным стандартам данной специальности, структуре и тематике учебной программы по дисциплине «Основы экономики».

Цели ЭУМК:

- повышение эффективности образовательного процесса
- внедрение перспективных технологий хранения и передачи информации в электронном виде.
- обеспечение открытости и доступности образовательных ресурсов путем размещения ЭУМК в репозитории БрГТУ.

Структура ЭУМК включает:

1. Теоретический раздел состоит из конспекта лекций по основным темам курса. Материал может быть использован для самостоятельной подготовки студентов к лекциям и практическим занятиям.
2. Практический раздел представлен контрольными вопросами по темам курса, задачами и заданиями для самостоятельной работы студентов на практических занятиях.
3. Раздел контроль знаний представлен заданиями по внутрисеместровой аттестации и экзаменационными вопросами.
4. Вспомогательный раздел представлен учебной программой по учебной дисциплине «Основы экономики» и списком изданий, рекомендуемых для изучения.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК: необходим IBM PC–совместимый ПК стандартной конфигурации.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории	5
Тема 2 Потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора	7
Тема 3. Рыночная экономика и ее модели	12
Тема 4. Спрос, предложение, рыночное равновесие	15
Тема 5. Эластичность спроса и предложения	20
Тема 6. Основы поведения фирмы	24
Тема 7. Издержки и доходы фирмы	27
Тема 8. Теория поведения потребителя	32
Тема 9 Рыночное поведение конкурентных фирм	37
Тема 10. Чистая монополия	42
Тема 11. Монополистическая конкуренция.....	45
Тема 12 Олигополия.....	47
Тема 13. Рынок производственных ресурсов. рынок труда.....	50
Тема 14. Рынок капитала и земли.....	56
Тема 15. Внешние эффекты	60
Тема 16. Национальная экономика и задачи её развития	63
Тема 17 Основные макроэкономические показатели.....	66
Тема 18. Общее макроэкономической равновесие в модели AD-AS	70
Тема 19. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа	76
Тема 20. Государственный бюджет и фискальная политика	82
Тема 21. Денежный рынок.....	89
Тема 22. Банковская система и монетарная политика	94
Тема 23. Проблемы макроэкономической нестабильности	97
Тема 24. Экономический рост и социальная политика.....	104

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Предмет и функции экономической теории. Позитивная и нормативная теория.
2. Методы экономической науки.

1. Предмет и функции экономической теории. Позитивная и нормативная теория.

Объектом изучения экономической теории является экономика как особая сфера жизнедеятельности людей.

Экономика – способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для удовлетворения потребности людей.

Экономика – это наука, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.

Предмет экономической теории: *поведение людей в процессе производства благ с целью удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.*

В структуре экономической теории выделяют несколько уровней.

Микроуровень – рассматривает объект на уровне отдельного индивида, фирмы или рынка.

Макроуровень – изучает действие национального хозяйства в целом. Объектами являются отрасли экономики и хозяйственные связи между ними, занятость, безработица, экономический рост, национальный доход.

Мировая экономика – изучает объект на уровне всемирного хозяйства, например, международные связи, торговлю, движение капитала, рабочей силы между странами.

При исследовании экономических процессов и явлений, не зависимо от уровня исследования, различают позитивный и нормативный анализ, которые представляют позитивную и нормативную части экономической теории.

Позитивная экономическая теория изучает то, что есть, что было, т. е. реальную действительность. Она имеет дело с фактами и дает научное объяснение экономическим процессам и явлениям. Исходит из накопленного опыта и отвечает на вопрос «что есть и что может быть в экономике?». Предмет изучения – реальное.

Позитивные утверждения: «Безработица составляет 7 %» или «При прочих равных условиях, если плату за обучение повысить, то число абитуриентов в университете снизится».

Нормативная часть пытается определить ту модель развития экономики, которая может быть принята как оптимальная в сложившихся условиях. Нормативный анализ используется для оценки результатов и рекомендаций. Предмет исследования – идеальное формирование предписаний. Определяется словами «надо», «необходимо» и т. д. Нормативное утверждение: «безработицу надо понизить», «плату за обучение надо понизить, чтобы привлечь большее число студентов» и т. д.

Таблица 1.1 – Сравнительная характеристика позитивного и нормативного метода

Позитивный метод	Нормативный метод
Изучает реальную действительность и выявляет закономерности	Предмет исследования – идеальное
Отвечает на вопросы: «Что есть?», «Что было?» и «Что будет?»	Что должно быть? Надо. Необходимо
Объясняет следствия, вытекающие из реальной действительности	Строит модели развития экономики и определяет экономические цели общества
Пример: уровень инфляции составляет 30 % Если плату за обучение повысить, то количество студентов уменьшится	Надо снизить плату за обучение, чтобы увеличить количество студентов
Не дает оценку: плохо или хорошо	Дает оценку

Экономическая теория как наука выполняет следующие функции:

Таблица 1.2 – Функции экономической теории

Функции экономической теории	Содержание функций
1. Познавательная	Обучение, объяснение экономических процессов и явлений. Формирование экономической образованности
2. Мирозренческая	Познание сущности, законов и закономерностей, представление об окружающем мире
3. Практическая	Выработка конкретных рекомендаций
4. Методологическая	Разработка частных и общих приемов исследования, формирование теоретических основ для всех других наук
5. Идеологическая	Выработка системы ценностей, идеала экономического развития. Формирование экономического сознания

2. Методы экономической науки.

Методы представляют собой конкретные инструменты, приемы, средства, с помощью которых изучаются те или иные стороны и аспекты экономической системы.

Экономическая теория использует универсальные (или общие) и частные методы исследования.

Общие методы:

Анализ (расчленение объекта исследования на отдельные элементы) и синтез (соединение отдельных элементов в единое целое).

Индукция (выведение теории из частных фактов) и дедукция (движение от теории к частному).

Единство исторического и логического. Исторический анализ отражает реальный исторический процесс развития того или иного процесса и явления. Логический анализ освобождает историю развития от случайных форм, воспроизводит ее в наиболее значимых, объективно необходимых звеньях.

Единства количественного и качественного анализа. Количественный анализ позволяет выявить параметры, масштаб явлений, его значение, его удельный вес, т. е. сосчитать его и в отдельных случаях выдвинуть

математическую формулу.

Качественный анализ предполагает выделение экономического интереса хозяйствующего субъекта, его внутренних противоречий или несоответствий, а также причинно–следственные зависимости, уточнение характеристик экономического субъекта.

Научной абстракции – отвлечение в процессе познания от несущественных сторон и выделение постоянных и характерных черт исследуемого объекта. Использование этого метода позволяет существенно облегчить проведение экономического анализа.

Аналогии – это прием познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

Частные методы:

Графические, статистические (например, корреляционный анализ) и математические методы (например, линейное и динамическое программирование).

Экономическое моделирование – это упрощенное представление действительности, при котором выделяется наиболее главное. Модели бывают текстовые, графические, математические и компьютерные.

Экономико–математическое моделирование – построение условной схемы экономического явления или процесса и получения на основе ее анализа достоверных данных о самом явлении. Такие модели исследуются методами функционального анализа, выявления характера зависимости одних переменных от других, например объема покупок от цены и доходов покупателей.

Экономическое наблюдение – преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное задачей научной деятельности.

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.

Функциональный анализ – используется для установления закономерностей при изменении одной экономической величины в зависимости от другой.

Допущение «при прочих равных условиях» – условие, при котором учитывается влияние действия какого–либо одного фактора, исключая при этом действие других факторов.

Тема 2 Потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора.

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.
2. Ресурсы и факторы производства.
3. Основные характеристики и классификация экономических благ.
4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.

Исходным пунктом экономической деятельности являются потребности, а их удовлетворение – конечным результатом.

Потребность – это состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, и из которого он хочет выйти, или состояние удовлетворенности, которое он старается продлить.

Согласно теории *иерархии нужд* А. Маслоу все потребности человека можно объединить в пять групп, располагающихся в восходящем порядке от «низших», физиологических, до «высших», духовных.

1. В основании «пирамиды Маслоу» (рисунок 2.1) лежат физиологические, необходимые для выживания человека, потребности.

2. Потребности в самосохранении (безопасности) связаны с желанием людей находиться в стабильном и защищенном состоянии: не испытывать боли, страха, болезней.

3. Социальные потребности в данной иерархии трактуются как нужда в духовной близости, любви, дружеском общении.

4. Потребность в признании реализуется при достижении высокого уровня мастерства, успеха, признания и одобрении окружающих людей.

5. Потребность в самореализации удовлетворяется при понимании человеком своего предназначения и наиболее полной реализации заложенных в нем способностей, знаний и умений.

Общей закономерностью развития потребностей выступает закон возвышения потребностей, выражающий направленность их развития: происходит видоизменение потребностей, в результате чего их круг расширяется, а структура качественно совершенствуется. Поэтому потребности безграничны.



Рисунок 2.1 – «Пирамида» потребностей А. Маслоу

2. Ресурсы и факторы производства.

Производство связано с созданием благ для обеспечения жизнедеятельности человека и использованием производственных (экономических) ресурсов.

Ресурсы – это все то, чем общество потенциально располагает и может использовать в общественном производстве, т. е. это возможности для создания товаров и удовлетворения потребностей.

Ресурсы многообразны и могут классифицироваться по различным признакам.

Выделяют следующие основные виды ресурсов:

Природные ресурсы – все то, что дано природой на всех этапах развития общества. Это – земля, водные запасы, полезные ископаемые, растительный и животный мир, выгодное географическое положение и т. д.

Трудовые ресурсы – население в трудоспособном возрасте, с их квалификацией, образованием, предпринимательскими способностями, опытом и здоровьем.

Материальные ресурсы – материальные блага, созданные людьми за все предшествующие годы. Это имеющиеся предприятия, транспортная система, жилье и т. д.

Финансовые ресурсы – это средства денежно–кредитной и бюджетной систем, которые общество может использовать для развития производства.

Информационные ресурсы – это информация, сведения о чем–либо, проекты, программы, результаты научных исследований, цифровая, статистическая информация.

Энергетические ресурсы – это топливо, энергия, данные природой и произведенные человеком.

Основной чертой ресурсов является их ограниченность: ресурсов недостаточно, чтобы в полном объеме удовлетворить все потребности общества.

Ресурсы, которые используются в процессе производства, принято называть факторами производства. Выделяют четыре фактора производства, которые находятся в тесной взаимосвязи: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Труд как фактор производства представлен интеллектуальной или физической деятельностью, направленной на изготовление благ и оказание услуг. Труд как фактор производства отличается от работы в физиологическом плане тем, что приносит доход.

Земля как фактор производства подразумевает все виды природных ресурсов, используемые для производства экономических благ.

Капитал как фактор производства выступает в виде совокупности средств и предметов труда. Это инструменты, машины, помещения, средства связи т. д.

Предпринимательские способности – это управленческие и организаторские способности человека, направленные на координацию и комбинирование всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг. Специфика этого фактора состоит в желании и умении в процессе производства на коммерческой основе внедрять новые виды производимого продукта, технологий, форм организации бизнеса при определенной степени риска и возможности понести убытки.

Определяющим признаком факторов производства является их способность приносить доход его владельцу. Каждому фактору производства соответствует свой доход (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Взаимосвязь ресурсов, факторов и доходов

ресурсы	факторы	доходы
природные	земля	рента
материальные	капитал	процент
трудовые	труд	зарплата
	предпринимательские способности	прибыль

Факторный доход – вознаграждение, получаемое владельцами факторов производства за то, что они предоставляют их в пользование для организации текущего производства благ.

3. Основные характеристики и классификация экономических благ

Благами являются все вещи и услуги, которые можно использовать для удовлетворения потребностей.

Все блага делятся на неэкономические (свободные) и экономические.

Свободные (неэкономические) блага имеют следующие признаки:

1. Не являются результатом экономической деятельности человека.
2. Не обмениваются на другие блага.
3. Имеются в количествах, превышающих потребность в них.
4. Не надо платить деньги, расплачиваться трудом, отдавать взамен другие вещи.

5. Потребляются сообща и увеличение потребления одним, не означает уменьшения потребления другим.

Их создала сама природа и к ним относятся такие блага, как воздух, солнечная энергия, частично вода (мирового океана) и т. д.

Экономические блага:

1. Создают люди в процессе экономической деятельности.

2. Не даются людям бесплатно, они могут быть получены лишь за деньги, посредством затрат труда или в обмене на другие блага.

3. Количество этих благ ограничено по отношению к потребностям в них, с ними связана проблема редкости благ.

4. Их недостаточно для удовлетворения потребностей в полной мере.

5. Их приходится тем или иным способом распределять.

Экономические блага делятся также на материальные и нематериальные, взаимозаменяемые (субституты или заменители) и взаимодополняемые (комплементарные). Первые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности, например, нефть и уголь как топливо. Вторые могут удовлетворять ту или иную потребность в том случае, если используются совместно.

4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки

Потребности людей безграничны, они постоянно растут и изменяются, а ресурсы, необходимые для получения жизненных благ, ограничены, и прирост их объема все равно отстает от роста потребностей людей.

Именно это является главной экономической проблемой, которая определяет всю жизнь общества и находится в центре внимания экономической науки.

Ограниченность ресурсов – это недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того количества благ, которое люди хотели бы получить.

Перед обществом и человеком стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях, т. е. проблема выбора. В процессе выбора люди сталкиваются с решением трех фундаментальных задач:

1. Что и в каком количестве производить, т. е. какие товары и услуги должны быть предложены потребителям?
2. Как производить, т. е. какой из способов изготовления благ с помощью имеющихся ограниченных ресурсов следует применить
3. Для кого производить товары и услуги, т. е. кто может претендовать на их получение в свою собственность

Проблему выбора решают с помощью графической модели «Кривая производственных возможностей».

При построении данной модели используется метод допущения:

1. Экономика функционирует в условиях полной занятости и полного объема.
2. В экономике функционирует постоянное количество ресурсов.
3. Технология неизменна, т. е. мы рассматриваем экономику в какой-то данный момент;
4. В экономике производится только два продукта.

Кривая производственных возможностей изображает экономику полной занятости и полного объема, т. е. все ресурсы задействованы. Каждая точка на кривой показывает альтернативную комбинацию двух товаров, которую можно произвести при имеющихся ресурсах.

Точки, лежащие внутри кривой, характеризуют экономику неполной занятости, т.е. имеются еще свободные ресурсы, которые можно использовать для производства одного или другого товара, или увеличить производство обоих.

Точки, лежащие за пределами кривой, указывают на то, что такой объем производства нельзя достигнуть, т. к. ресурсов недостаточно.

Представим производственные возможности экономики в виде таблицы, предположив, что производятся только средства производства и предметы потребления.

Таблица 2.2 Производственные возможности экономики.

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Средства производства	10	9	7	4	0
Предметы потребления	0	2	4	6	8

На основе таблицы построим линию производственных возможностей экономики (кривая производственных возможностей)

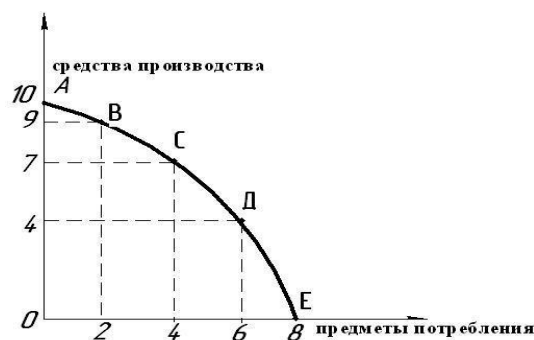


Рисунок 2.2 – Кривая производственных возможностей

Точки А и Е – точки крайности, в этих точках в экономике производится только один товар (предметы потребления или средства производства).

Двигаясь от точки А к точке Е, мы уменьшаем производство средств производства и увеличиваем производство предметов потребления, т. е. происходит замещение одного товара другим. Движение от одного варианта к другому приводит к тому, что обмен нам обходится все дороже. Это объясняется тем, что появляются альтернативные или вмененные издержки.

Вмененные издержки – это количество продукта У, от которого мы должны отказаться, чтобы получить прирост продукта Х. Их еще называют альтернативными издержками или издержками упущенных возможностей. Это количество товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения на единицу объема производства нужного товара или потенциальная максимально возможная потеря тех товаров, которые могли быть произведены из используемых ресурсов.

$$\begin{aligned}
 \text{ВИП}_x &= -\frac{\Delta Y}{\Delta X} & \text{ВИП}_1 &= \frac{9-10}{2-0} = -0,5; & \text{ВИП}_2 &= \frac{7-9}{4-2} = -1; \\
 \text{ВИП}_3 &= \frac{4-7}{6-4} = -1,5; & \text{ВИП}_4 &= \frac{0-4}{8-6} = -2.
 \end{aligned}$$

Альтернативные издержки производства товара Х возрастают. Это объясняется тем фактом, что ресурсы не являются полностью взаимозаменяемыми, они не могут использоваться с одинаковой эффективностью для производства разных товаров. Для перехода от производства одного продукта к другому возникают определенные затраты или издержки (конверсия). Эта тенденция настолько сильна, что речь идет о законе возвышающихся вмененных издержек.

Кривая производственных издержек отражает достигнутый уровень технологии и степень использования ресурсов. Но она может изменить свое положение, т. е. может произойти увеличение имеющихся ресурсов. Это может произойти за счет увеличения территории, повышения качества рабочей силы, внедрения научно-технического прогресса. Способность производить больше товаров и услуг называется экономическим ростом.

Тема 3. Рыночная экономика и ее модели

1. Рынок: понятие и функции.
2. Конкуренция: понятие и виды.

1. Рынок: понятие и функции

Рынок в широком представлении объединяет в себе несколько понятий.

1. Рынок – это любое место торговли товарами и услугами.
2. Рынок есть вся совокупность процессов торговли, актов купли–продажи.
3. Представляет систему экономических отношений между его участниками, возникающих в процессе купли-продажи, т. е. товарно-денежных отношений.
4. В самой универсальной трактовке понятие «рынок» ассоциируется с рыночной экономикой в целом, становится сокращением термина «рыночная экономика».

Рынок – это сфера экономического обмена между людьми в форме купли–продажи, основанная на добровольном, эквивалентном обмене товаров.

Функции рынка:

Коммуникативная функция заключается в соединении производства и потребления и обеспечение непрерывного процесса общественного производства. Рынок объединяет обособленных потребителей и производителей. Через рынки от производителей к потребителям направляются огромные потоки различных товаров и услуг, а от потребителей к производителям движутся денежные средства, необходимые для продолжения процесса производства. В процессе данного движения устанавливаются определенные рыночные связи.

Функция регулирования общественного производства состоит в том, что через рыночный механизм (взаимодействие спроса, предложения и цены) количество произведенной продукции приводится в соответствие с объемом спроса покупателей. Установившееся соотношение спроса и предложения на рынке предопределяет, какие товары и в каком объеме нужны потребителю.

Информационная функция заключается в том, что рынок информирует производителей о потребностях, выполняя общественную оценку товара. Цены на рынке служат той информацией, которая необходима и потребителям для принятия решений о способе удовлетворения своих многочисленных потребностей.

Суть стимулирующей функции состоит в том, что конкуренция заставляет производителей обновлять ассортимент товаров, удовлетворять самые разнообразные потребности, повышать качество товаров, снижать цены.

Санирующую функцию заключается в том, что слабые фирмы погибают, а сильные продолжают деятельность.

Рынок выполняет и определенную социальную функцию – он представляет возможность проявить и реализовать способности, инициативу, раскрыть творческий потенциал каждому желающему.

2. Конкуренция: понятие и виды

«Конкуренция» в переводе с латинского «столкновение». В экономической теории обозначает соперничество между различными

экономическими субъектами. На основе различных признаков можно выделить различные виды, типы, формы и методы конкурентной борьбы. Рассмотрим совершенную и несовершенную конкуренцию.

К рынкам несовершенной конкуренции относится рынок монополии, олигополии и рынок монополистической конкуренции. Все эти рынки отличаются друг от друга по следующим признакам:

- А) количество продавцов и покупателей на рынке;
- Б) вид продукции, которая продается на данном рынке;
- В) степень свободы входа и выхода на рынок;
- Г) степень господства фирм над ценами.

Рынок свободной (совершенной) конкуренции характеризуется большим количеством мелких фирм, производящих однородную продукцию в таких незначительных объемах, что не имеют возможности влиять на цену на рынке. Производители соглашаются с ценой, которая складывается в зависимости от спроса и предложения. Все продавцы и покупатели обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке (ценах, товарах, спросе, предложении). Ни один не знает больше, чем остальные. При таких условиях все участники рынка занимают равноправное положение и могут свободно конкурировать.

Чистая монополия представляет собой рынок, целиком монополизированный одним продавцом, который производит товар, у которого нет заменителей. Данный рынок защищен определенными барьерами (патенты, лицензии, величина капитала, владение уникальными ресурсами и т. д.), что препятствует проникновению других производителей на этот рынок и дают возможность монополисту обладать определенной монопольной властью над ценами.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется относительно большим числом продавцов (несколько десятков фирм), производящих схожую, но не идентичную продукцию. Товары дифференцированы по различным признакам (маркам, качеству, дизайну, условиям продажи, рекламе). Цены устанавливаются в зависимости от цен конкурентов и степени уникальности собственного товара. Вход на рынок достаточно свободен, надо только найти тот монопольный признак, который выделит товар фирмы от других товаров конкурентов. В современных условиях к таким рынкам относится рынок косметики, одежды, обуви, мебели и др.

Рынок олигополии представлен несколькими относительно крупными и близкими по масштабу продаж и степени влияния участниками. Главный признак олигополии – ограниченное количество участников, которые находятся под существенным воздействием поведения друг друга и вынуждены учитывать это воздействие, особенно в области цен и определения объема производства. Это рынки автомобилей, пассажирских самолетов и др.

Основные признаки совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 Важнейшие признаки основных рыночных структур

Признаки рыночных структур	Тип рыночной структуры			
	Совершенная конкуренция	Монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Количество продавцов	множество	один	много	мало
Рыночная доля фирмы	незначительная	большая	небольшая	Значительная
Вид продукта	стандартный, однородный товар	уникальный, отсутствуют заменители	дифференцированный	стандартный или дифференцированный
Доступность рыночной информации	полная	отсутствует	может быть полной и неполной	может быть полной и неполной
Условия входа в отрасль и выхода из нее	свободный	существуют значительные барьеры	отсутствуют барьеры	существуют барьеры
Способ установления цены	соглашается с ценой, установленной на рынке	устанавливает монополично высокие цены	устанавливает цену в зависимости от цены конкурентов и уникальности товара	цена устанавливается в результате явного или тайного «сговора»
Типичная отрасль	сельское хозяйство	энергосистемы,	легкая промышленность, розничная торговля	автомобильная, электротехническая, сталелитейная

Тема 4. Спрос, предложение, рыночное равновесие

1. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Линия спроса.
2. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Линия предложения.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции. Общественная выгода торговли.

1. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Линия спроса

Спросом называется готовность приобрести то или иное количество блага в зависимости от его цены.

Спрос покупателей зависит от многих факторов: цена данного товара, доход покупателя, предпочтения покупателя, вкусы покупателя, количество покупателей, цены на другие блага и т. д.

Количество блага, которое потребители захотят купить по определенной цене, называется объемом (величиной) спроса.

При прочих равных условиях, при уменьшении цены растет объем спроса, при увеличении цены объем спроса уменьшается – это закон спроса.

Закон спроса можно представить тремя способами: табличным;

графическим; математическим (аналитическим).

Табличный способ представлен в таблице 4.1.

Таблица 4.1 Таблица спроса

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	5	0
Объем спроса, штук в день	0	750	1400	2000	2800	4100	6000	6600

2. Графический способ

Кривая (линия) спроса показывает, какое количество товара будет куплено в заданный промежуток времени при той или иной цене (рисунок 4.1). Линия спроса имеет отрицательный наклон, т. е. при увеличении цены товара объем спроса уменьшается.

3. Математический способ представлен функцией спроса (линейная)

$$Q_d = a - bP, \quad (4.1)$$

где a и b – некоторые постоянные величины (константы); Q_d – величина спроса; P – цена товара; b – наклон линии спроса и $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$.

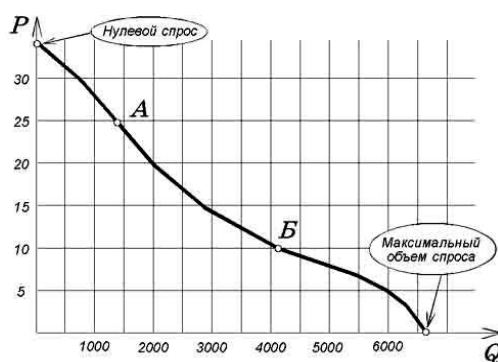


Рисунок 4.1 – Линия спроса

Следует различать изменение величины спроса и изменение самого спроса.

Величина спроса меняется тогда, когда изменяется только цена данного товара. Графически изменения объема спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх. Например, из точки А в точку В при увеличении цены объём спроса уменьшается.

Спрос меняется тогда, когда изменяются неценовые факторы. Изменение спроса выражается в "движении" всей кривой спроса, в её смещении вправо или влево. При смещении линии спроса вправо спрос возрастает (на рисунке линия D_1 смещается до линии D_2), при смещении влево – спрос уменьшается (на рисунке линия D_1 смещается до линии D_3). Например, если доходы растут, то при тех же ценах увеличивается величина спроса. В данном случае происходит сдвиг кривой спроса вправо–вверх. Если, к примеру, мода на курение растет, увеличивается спрос на сигареты. Кривая спроса сдвигается вправо-вверх.

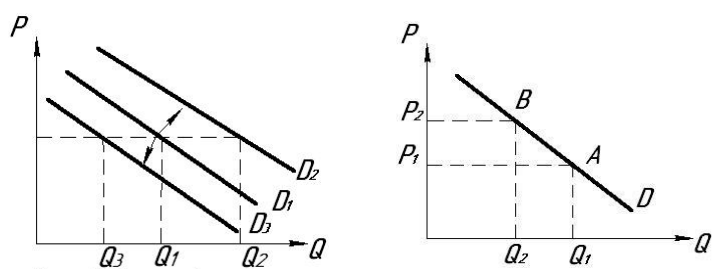


Рисунок 4.2 – Изменение спроса и изменение объема спроса

2. Понятие предложения и величины предложения.

Закон предложения. Линия предложения

Предложением называется готовность производителей предлагать к продаже определенное количество блага в зависимости от его цены.

Различают ценовой фактор предложения и неценовые факторы.

Ценовой фактор – это цена определенного товара.

Неценовые факторы – это все остальные, кроме цены данного товара (см. функцию предложения).

Предположим, что все неценовые факторы предложения заданы и не изменяются. Рассмотрим, как изменяется предложение в зависимости от цены данного товара.

Количество блага, которое продавцы готовы продать по определенной цене, называется *объемом (величиной) предложения*.

При прочих равных условиях, чем выше цена, тем больше величина предложения товара; чем ниже цена, тем величина предложения меньше – это закон предложения.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

Функцию предложения можно представить тремя способами: табличным; графическим; математическим (аналитическим).

1. Табличный способ представлен в таблице 4.2

Таблица 4.2 – Таблица предложения

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	7	5	3
Объем предложения, штук в день	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200	0

2. Графический способ

На основе таблицы можно определить точки, которые соответствуют некоторому значению цены и объему предложения. В результате у нас получится кривая, которая называется *кривой предложения*.

Кривая предложения показывает, какое количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных.

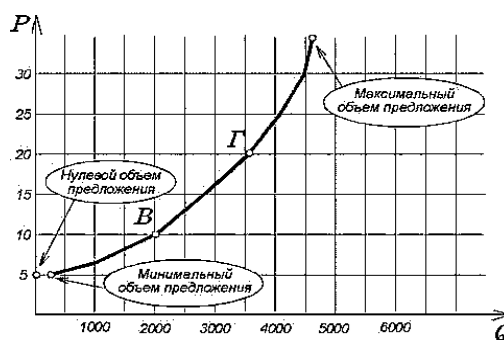


Рисунок 4.3 – Линия предложения

Кривая предложения имеет положительный наклон (повышается слева направо). Это значит, что увеличение цены вызывает увеличение предложения.

1. Математический способ представлен функцией предложения (линейная)

$$Q_s = c + dP, \quad (4.2)$$

где c и d – некоторые постоянные числа (константы); Q_s – величина предложения; P – цена товара; d – наклон линии предложения и $d = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$.

Следует различать изменение величины предложения и изменение самого предложения

Величина предложения меняется тогда, когда изменяется только цена данного товара. Графически изменения величины предложения выражаются в "движении" по кривой предложения вниз или вверх. Например, из точки А в точку В при увеличении цены объём спроса увеличивается.

Предложения меняется тогда, когда изменяются неценовые факторы (например, увеличивается количество продавцов на рынке или увеличиваются цены на ресурсы). Изменение предложения выражается в "движении" всей кривой предложения, в её смещении вправо или влево. При смещении линии предложения вправо предложение возрастает (на рисунке линия S_1 смещается до линии S_2), при смещении влево – предложение уменьшается (на рисунке линия S_1 смещается до линии S_3).

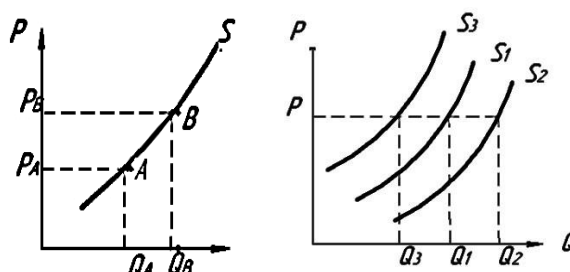


Рисунок 4.4 – Изменение объёма предложения и изменение предложения

3. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции. Общественная выгода торговли.

Равновесием на рынке называется ситуация, когда продавцы предлагают

к продаже ровно такое количество блага, которое покупатели решают приобрести (объем рыночного спроса равен объему рыночного предложения).

Рыночный спрос – это спрос всех потребителей на рынке на данный товар при определенной цене товара.

Рыночное предложение – это предложение всех производителей на рынке на данный товар при определенной цене товара.

Цена, при которой объем рыночного спроса и равен объему рыночного предложения, называется равновесной ценой, а объемы спроса и предложения при этой цене называются равновесным объемом продукции.

Существуют три способа определения рыночного равновесия.

1. С помощью таблицы (таблица 4.3). Если функции спроса и предложения выражены с помощью таблицы 4.3, то нужно просто найти цену, для которой значения колонок, содержащих объемы спроса и предложения, совпадут. Так, при цене 15 рублей объем спроса равен объему предложения. При цене 20 рублей объем предложения превышает величину спроса ($3600 > 2000$) – это называется избытком продукции (излишек предложения), а при цене 10 рублей наоборот, величина спроса превышает величину предложения ($2000 < 4150$) – это называется дефицитом продукции (недостаток предложения).

Таблица 4.3 – Определение рыночного равновесия

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	7	5	3
Объем спроса, шт.	0	750	1400	2000	2800	4150	5500	6000	6300
Объем предложения, шт.	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200	0

2. С помощью графиков (рисунок 4.5). Кривые пересекаются в некоторой точке А (другими словами, имеют общую точку А), которая и показывает равновесные значения цены и количества на этом рынке. Точку пересечения кривых спроса и предложения называют точкой равновесия.

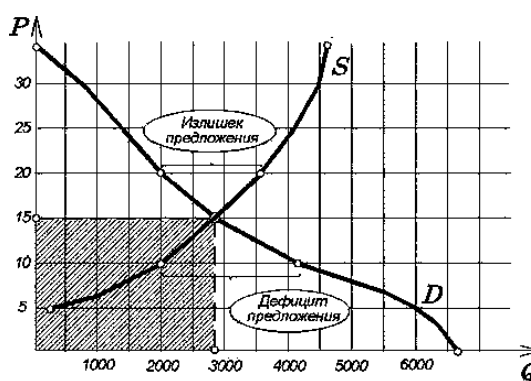


Рисунок 4.5 – Рыночное равновесие

В данном случае равновесной ценой является цена 15 рублей, а равновесное количество составляет 2800 ед. При любой цене выше 15 рублей объем предложения будет больше объема спроса. В результате возникнет избыток предложения. Для восстановления равновесия продавцы начнут снижать цену товара. При любом значении цены ниже равновесного объем спроса будет выше

объема предложения. В результате возникнет дефицит предложения (избыток спроса). В этом случае равновесие восстановится, если цена начнёт расти.

3. С помощью функций спроса и предложения.

Для определения равновесия нужно приравнять функцию рыночного спроса к функции рыночного предложения.

Сумма выигрышей (излишков) потребителей и производителей – это общественная выгода торговли (рисунок 4.5).

Излишек потребителя – это дополнительная выгода, которую получают потребители, если цена равновесия окажется ниже цены спроса.

Излишек производителей – это дополнительная выгода, которую получают продавцы (производители), если цена равновесия окажется выше цены предложения.

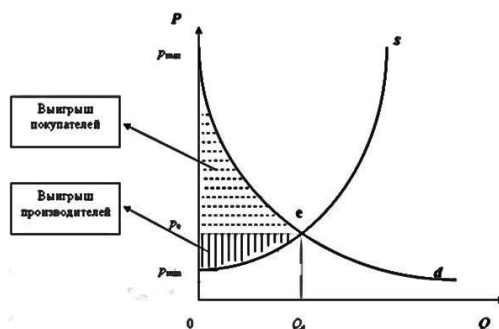


Рисунок 4.5 – Общественная выгода торговли

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

1. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса.

2. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

3. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения.

1. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса.

Типы ценовой эластичности спроса

Чувствительность покупателей к изменению цен измеряет ценовая эластичность спроса.

Ценовая эластичность спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.

Ценовая эластичность спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности. Его определяют по формуле:

$$E_{P_x}^{D_x} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса товара X}}{\text{процентное изменение цены товара X}} \quad \text{или} \quad E_{P_x}^{D_x} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_d}, \quad (5.1)$$

где ΔQ_D – изменение объема спроса; ΔP – изменение цены.

Если процент изменения спроса больше процента изменения цены, то это –

эластичный спрос (товар эластичного спроса), $|Ed| > 1$.

Если процент изменения величины спроса меньше процента изменения цены – спрос неэластичный, $|Ed| < 1$.

Пропорциональные (одинаковые) изменения характеризуют единичную эластичность спроса (т. е. процентное изменение спроса равно процентному изменению спроса) $Ed = 1$.

Если изменение цены не приводит к изменению спроса, то это совершенно неэластичный спрос, $|Ed| = 0$.

Если изменение спроса не приводит к изменению цены товара, то это совершенно эластичный спрос, $Ed = \infty$.

К товарам с эластичным спросом обычно относятся:

- 1) предметы роскоши (шампанское, драгоценности, деликатесы);
- 2) товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
- 3) легко заменяемые товары (отдельные виды мяса, фруктов).

Товары с неэластичным спросом включают:

- 1) предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электроэнергия);
- 2) товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- 3) труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, билет на интересный концерт).

Среди основных факторов, определяющих эластичность спроса по цене, можно выделить следующие:

1. Наличие и доступность товаров–заменителей на рынке (чем больше заменителей имеет товар, тем спрос более эластичен).
2. Временной фактор (чем больше времени имеет потребитель, чтобы отреагировать на изменение цены, тем спрос более эластичен).
3. Доля расходов на товар в потребительском бюджете (чем выше уровень расходов на товар в доходе потребителя, тем спрос будет более эластичен).
4. Степень насыщения рынка рассматриваемым товаром (чем больше насыщенность рынка данным товаром, тем спрос более эластичен).
5. Разнообразии возможностей использования данного товара (чем больше различных областей использования имеет товар, тем более эластичен спрос на него).
6. Важность товара для потребителя (если товар является необходимым в повседневной жизни (зубная паста, мыло, услуги парикмахера), то спрос на него будет неэластичным. Товары, которые не столь важны для потребителя и приобретение которых может быть отложено, характеризуется большей эластичностью).

2. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу

Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого.

Коэффициентом перекрестной эластичности спроса по цене называют отношение относительного изменения спроса на один товар к относительному изменению цены другого товара.

(5.2)

Коэффициент перекрестной эластичности может быть положительным, отрицательным и нулевым.

Если $E_{YX}^{Dx} > 0$, то товары X и Y называют *взаимозаменяемыми*, повышение цены товара Y ведет к увеличению спроса на товар X (например, различные виды топлива).

Если $E_{YX}^{Dx} < 0$, то товары X и Y называют *взаимодополняющими*, повышение цены товара Y ведет к падению спроса на товар X (например, автомашины и бензин).

Если $E_{YX}^{Dx} = 0$, то такие товары называют *независимыми*, повышение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой (например, хлеб и цемент).

Эластичность спроса по доходу характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя.

Коэффициентом эластичности спроса по доходу называют отношение относительного изменения объема спроса на товар к относительному изменению дохода потребителя:

$$E_I^{Qd} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса товара X}}{\text{процентное изменение дохода}} \quad \text{или} \quad E_I^{Qd} = \frac{\Delta Qd}{\Delta I} \times \frac{I}{Qd}, \quad (5.3)$$

где I – доход покупателя.

Если $E_I^{Qd} < 0$, товар является *низкокачественным*, увеличение дохода сопровождается падением спроса на этот товар.

Если $E_I^{Qd} > 0$, товар называется *нормальным*, с ростом дохода увеличивается и спрос на этот товар.

Среди нормальных товаров можно выделить три группы.

Товары первой необходимости, спрос на которые растет медленнее роста доходов ($0 < E_I^{Qd} < 1$).

Предметы роскоши, спрос на которые опережает рост доходов ($E_I^{Qd} > 1$).

Товары, спрос на которые растет в меру роста доходов ($E_I^{Qd} = 1$), называют товарами *«второй необходимости»*.

3. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения

Под ценовой эластичностью предложения понимают степень чувствительности предложения на изменение цены товара.

Ценовая эластичность предложения измеряется с помощью

коэффициента эластичности. Его определяют по следующей формуле:

$$E_P^S = \frac{\text{процентное изменение объема предложения товара X}}{\text{процентное изменение цены товара X}} \text{ или } E_P^{Qs} = \frac{\Delta Qs}{\Delta P} \times \frac{P}{Qs}. \quad (5.4)$$

Предложение называют неэластичным, если $E_P^S < 1$, т. е., когда процентное изменение цены больше, чем процентное изменение объема предложения.

Предложение считают эластичным, если $E_P^S > 1$, когда процентное изменение цены меньше, чем процентное изменение объема предложения.

Предложение с единичной эластичностью означает, что процентное изменение цены равно процентному изменению объема предложения.

Предложение считается совершенно неэластичным, если $E_P^S = 0$, т. е. любое изменение цены товара не приводит к изменению объема предложения.

Предложение является совершенно эластичным, если $E_P^S = \infty$, т. е. при любом изменении объема предложения цена товара не изменяется.

Эластичность предложения по цене определяется рядом факторов, наиболее главные:

1. Эластичность предложениям тем выше, чем больше возможности длительного хранения товара и чем ниже издержки его хранения.

2. Предложение товара будет эластично, если технология производства позволяет производителю быстро увеличить объемы выпуска в случае роста рыночной цены на его продукцию или столь же быстро переориентироваться на производство какой-либо другой продукции в случае ухудшения рыночной конъюнктуры и снижения цены товара.

3. Степень эластичности предложения зависит от фактора времени: чем больше у производителя времени «приспособиться» к новым рыночным условиям, связанным с изменениями цены, тем эластичнее предложения.

Тема 6. Основы поведения фирмы

1. Фирма (организация) как субъект хозяйствующий субъект. Классификация фирм.

2. Постоянные и переменные ресурсы. Производственные периоды. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.

1. Фирма (организация) как субъект хозяйствующий субъект.

Классификация фирм

Фирма (организация) – это организационная структура бизнеса, обладающая юридической и экономической самостоятельностью.

Фирма (организация):

1. Использует факторы производства и производит продукт.
2. Является основным звеном национальной экономики.

3. Является объектом собственности.
4. Имеет интерес, самостоятельность и ответственность.
5. Является общностью людей.
6. Имеет в собственности и в управлении обособленное имущество.
7. Отвечает по своим обязательствам этим имуществом.

Виды и типы фирм (организаций):

Существуют разные виды организаций (предприятий):

- А) частные коммерческие предприятия;
- Б) частные некоммерческие предприятия;
- В) государственные предприятия;
- Г) смешанные (частно – государственные) предприятия.

Частные коммерческие предприятия (организации) – это фирмы, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Деятельность таких предприятий определяется рынком.

Частные некоммерческие (неприбыльные) предприятия (организации) – предприятия, не преследующие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли.

Государственные предприятия – это предприятия, в которых государственная форма собственности основная.

Смешанные предприятия – это предприятия, которые имеют две формы собственности: частную и государственную.

В рыночной экономике большинство товаров и услуг производится частными коммерческими предприятиями.

Частные коммерческие предприятия могут иметь следующие организационно–правовые формы: индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив.

2. Постоянные и переменные ресурсы. Производственные периоды.

Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде

Все ресурсы, используемые предприятием в процессе производства, делятся на постоянные и переменные.

Ресурсы, количество которых не зависит от объема выпуска и является неизменным в течение определенного периода времени, называются постоянными. Пример: производственные площади, количество станков, оборудования и т. д.

Ресурсы, количество которых напрямую зависит от объема выпуска, называются переменными. Пример: электроэнергия, большинство видов сырья и материалов, транспортные услуги, труд рабочих.

Период, в течение которого предприятие в состоянии изменить лишь часть ресурсов (переменные), а другая часть остается неизменными (постоянными), называется краткосрочным периодом.

Период, в течение которого предприятие может изменить количество

всех используемых ею ресурсов, называется долгосрочным.

Производственная функция – показывает зависимость между затратами ресурсов и максимальным выпуском продукции.

$$Q = f(x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (6.1)$$

где Q – количество произведенной продукции, X – используемые факторы.

Например, зависимость объема выпуска продукта от важнейших факторов – затрат труда (L) и капитала (K) имеет вид: $Q=f(L, K)$.

Производственная функция в краткосрочном периоде показывает максимальный объем выпуска, который фирма может произвести, изменяя количество и комбинацию переменных ресурсов, при данном количестве постоянных ресурсов.

Для анализа производственной функции в краткосрочном периоде используются понятия: совокупный, средний и предельный продукты.

Совокупный продукт (TP_x) – общий объем произведенной фирмой товаров и услуг за единицу времени.

Средний продукт (AP_x) – доля совокупного продукта за единицу используемого ресурса.

Предельный продукт (MP_x) – величина прироста совокупного продукта при изменении используемого ресурса на единицу

$$MP_x = \frac{\Delta TP}{\Delta X} = \frac{TP_2 - TP_1}{x_2 - x_1} \quad (6.2)$$

где X – количество ресурса.

$$MP_x = \frac{d TP}{d X} = (TP(X))' \quad (6.3)$$

Изменение производственной функции в краткосрочном периоде объясняется действием закона убывающей отдачи – начиная с некоторого момента времени, дополнительное использование переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса ведет к сокращению предельной отдачи, или предельного продукта.

Графическое представление производственной функции в долгосрочном периоде – Изокванта – линия, показывающая все возможные комбинации ресурсов, которые обеспечивают постоянный объем выпуска продукта (кривая равного продукта).

Карта изоквант – набор изоквант, показывающие различные сочетания переменных факторов для соответствующего объема выпуска (рисунок 6.1).

Предельная норма технологического замещения ($MRTS$) – возможность замены одного фактора другим, не вызывая изменение объема выпуска.

$$MRTS = - \frac{\Delta K}{\Delta L} - \text{наклон изокванты} \quad (6.4)$$

$$MRTS \text{ зависит от } MP_L \text{ и } MP_K. \quad (6.5)$$

$$MRTS = - \frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K}.$$

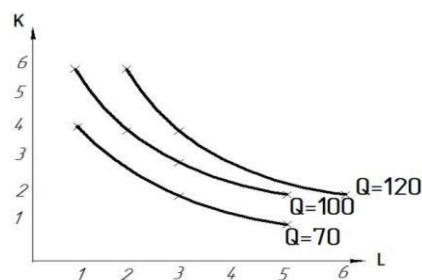


Рисунок 6.1 – Карта изоквант

Тема 7. Издержки и доходы фирмы

1. Понятие и классификация издержек предприятия.
2. Издержки производства в коротком периоде.
3. Издержки производства в длительном периоде.
4. Минимизация издержек фирмы. Изокоста. Равновесие производителя.
5. Доходы и прибыль предприятия.

1. Понятие и классификация издержек предприятия

Издержки производства – это затраты на приобретение ресурсов для осуществления производства товаров (оплата приобретенных факторов производства).

Различают бухгалтерские и экономические издержки:

Бухгалтерские издержки – это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

Экономические (альтернативные) издержки – это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.

Альтернативные (экономические) издержки = Явные издержки +
Неявные издержки + нормальная (нулевая) прибыль.

Явные издержки – расходы фирмы на оплату внешних ресурсов, т. е. ресурсов, не находящихся в собственности данной фирмы. Это денежные платежи поставщикам факторов производства и промежуточных изделий: заработная плата рабочим; денежные затраты на покупку и аренду станков, оборудования, зданий, сооружений; оплата транспортных расходов; коммунальные платежи; оплата поставщиков материальных ресурсов; оплата услуг банков, страховых компаний.

Явные издержки = бухгалтерские издержки.

Неявные издержки – это стоимость внутренних ресурсов, т. е. ресурсов, которые находятся в собственности данной фирмы.

Примером неявных издержек для предпринимателя может быть зарплата, которую он мог бы получать, работая по найму; арендная плата, которую мог бы получить владелец транспорта.

Особым видом экономических издержек является нормальная (нулевая) прибыль.

Нормальная прибыль – минимальный доход фирмы, который

удерживает её в данном бизнесе. Она возникает, когда общая выручка предприятия равна экономическим затратам. Включается в неявные издержки как плата за предпринимательский талант.

2. Издержки производства в коротком периоде

В краткосрочном периоде часть ресурсов остается неизменной, а часть меняется для увеличения или сокращения совокупного выпуска.

В соответствии с этим издержки подразделяются:

Общие постоянные издержки (TFC, total fixed cost) – это издержки, которые не зависят от объема производства продукции (рис. 7.1). К постоянным издержкам относятся: оплата процентов по банковским кредитам; амортизационные отчисления; выплата процентов по облигациям; оклад управляющего персонала; арендная плата; страховые выплаты.

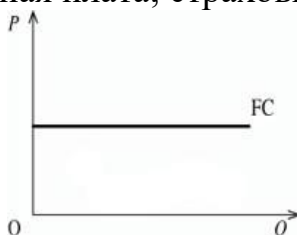


Рисунок 7.1 – Линия общих постоянных затрат

Общие переменные издержки (TVC, total variable cost) – это издержки, которые зависят от объема производства фирмы (рис. 7.2).

К переменным издержкам относятся: заработная плата рабочих, транспортные расходы, затраты на электроэнергию, затраты на сырье и материалы.

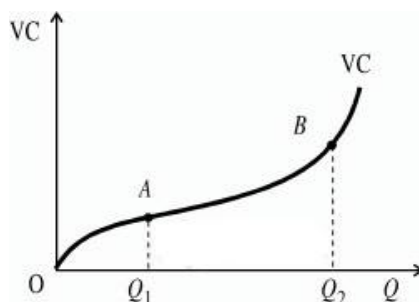


Рисунок 7.2 – Линия общих переменных затрат

Общие затраты (ТС, total cost) – это затраты на производство всего объема продукции.

$$ТС = TFC + TVC, \quad (7.1)$$

При нулевом объеме выпуска (когда фирма еще только приступает к производству или уже прекратила свою деятельность) $TVC = 0$, и общие издержки совпадают с общими постоянными издержками ($ТС = TFC$, при $Q = 0$).

Форма кривых общих издержек и общих переменных издержек определяется действием закона убывающей отдачи (рисунок 7.3).

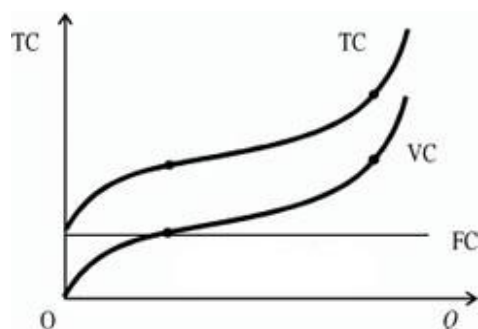


Рисунок 7.3 – Линии общих затрат

Средние общие издержки – (ATC, average total cost) – величина общих издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$ATC = TC/Q, \quad (7.2)$$

Средние издержки важны для определения прибыльности фирмы.

Средние постоянные издержки – (AFC, average fixed cost) – величина постоянных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$AFC = \frac{TFC}{Q}, \quad (7.3)$$

Средние переменные издержки – (AVC, average variable cost) – величина переменных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$AVC = \frac{TVC}{Q} \quad (7.4)$$

Предельные затраты (MC) – прирост общих издержек, вызванный увеличением объема выпуска на единицу продукции (затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции).

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \quad (7.5)$$

Предельные затраты необходимы для определения оптимального объема выпуска, т. е. при котором прибыль максимальная.

Форма кривых издержек зависит от действия закона убывающей отдачи. Кривые краткосрочных издержек являются зеркальным отражением кривых среднего и предельного продукта.

3. Издержки производства в длительном периоде

В долгосрочном периоде все ресурсы фирмы являются переменными. Фирма может нанять новое оборудование, арендовать новые цеха, изменить состав управленческого персонала, использовать новую технологию производства.

Отсутствие в долгосрочном периоде постоянных ресурсов ведет к тому, что исчезает разница между постоянными и переменными издержками. Все издержки являются переменными. Анализ долгосрочной деятельности фирмы проводится через рассмотрение динамики долгосрочных средних издержек (LATC). А основной целью фирмы в области издержек можно считать организацию производства "нужного масштаба", обеспечивающего заданный объем продукции с минимальными средними издержками.

Для построения долгосрочных средних издержек предположим, что фирма может организовать производство трех размеров: малое, среднее и большое, каждому из которых соответствует своя кривая краткосрочных средних издержек (соответственно $SATC_1$, $SATC_2$, $SATC_3$), как это изображено на рис. 7.5.

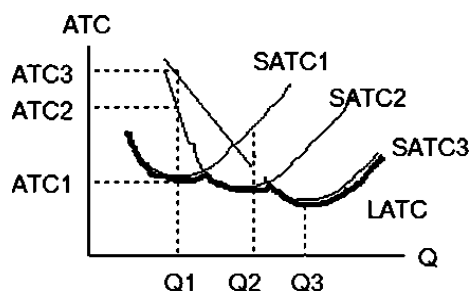


Рисунок 7.5. – Кривая долгосрочных средних издержек

Форма и характер изменений издержек определяется эффектами масштаба. Долгосрочные средние затраты ($LATC$) характеризуют затраты в расчете на единицу продукции при условии, что все производственные ресурсы являются переменными.

Эффективный размер предприятия зависит от величины долгосрочных средних издержек и определяют минимально эффективный выпуск – это размер производства, при котором достигаются минимальные долгосрочные средние издержки.

4. Минимизация издержек фирмы. Изокоста. Равновесие производителя

Предположим, что предприятие может приобрести ресурсы на сумму S , P_L , P_K – соответственно цена единицы труда и цена единицы капитала.

Все выделенные средства предприятие тратит полностью на покупку ресурсов, тогда сумма его расходов на труд и капитал равна величине издержек:

$$TC = P_L \cdot L + P_K \cdot K, \quad (7.6)$$

Один и тот же выпуск может быть получен при использовании различных комбинаций факторов (разных технологий). Перед фирмой стоит проблема: определить такую комбинацию факторов производства, которая позволяла бы получить максимальный выпуск при заданном уровне затрат. Для решения этой проблемы используется изокоста.

Изокоста – линия, которая показывает все комбинации ресурсов, имеющие равную стоимость (кривая равных затрат, бюджетное ограничение производителя).

Равновесие производителя – это положение, при котором производитель максимизирует объем выпуска при заданном уровне затрат.

Графически для нахождения точки равновесия производителя совмещают изокванты и изокосты.

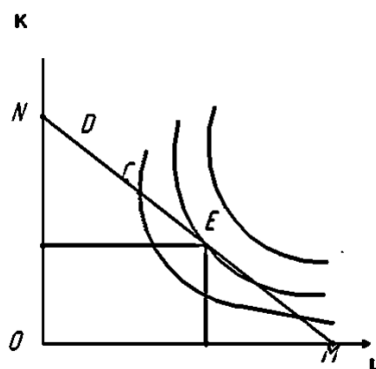


Рисунок 7.6 – Равновесие производителя

Равновесие производителя (точка E) достигается в том случае, когда изокоста и изокванта имеют одну общую точку, т. е. касаются друг друга.

E – точка на изокванте, которая касается самой низкой изокосты.

Условия равновесия производителя:

$$1. MRTS = \frac{P_L}{P_K} . \quad (7.8)$$

$$2. \frac{P_L}{P_K} = \frac{MP_L}{MP_K} .$$

5. Доходы и прибыль фирмы

Общая выручка (TR, total revenue) – совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведенной продукции.

$$TR = P \times Q, \quad (7.9)$$

Средняя выручка (AR, average revenue) – величина дохода, приходящаяся на единицу реализованной продукции.

$$AR = \frac{TR}{Q} = P, \quad (7.10)$$

Предельная выручка (MR, marginal revenue) – прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}, \quad (7.11)$$

Прибыль фирмы – разность между общей выручкой и общими издержками.

$$Pr = TR - TC, \quad (7.12)$$

$$\text{Бухгалтерская прибыль} = TR - \text{бухг.} \quad (7.13)$$

$$\text{издержки.} \quad (7.14)$$

$$\text{Экономическая прибыль} = TR - \text{экон.} \\ \text{издержки.}$$

Тема 8. Теория поведения потребителя

1. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
2. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия и её свойства. Оптимальный выбор потребителя и его графическая интерпретация.
3. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление».

1. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения

Предпочтение – означает, что потребитель может ранжировать возможные наборы товаров или просто товары в зависимости от желаний их приобрести.

Ординализм основывается на следующих аксиомах:

1. *Аксиома полной упорядоченности* (о сравнимости): потребитель способен упорядочить (сравнить) все возможные наборы товаров с помощью отношений *предпочтения* (\prec, \succ) и *безразличия или предпочтительны в одинаковой степени* (\sim), например $A \prec B$ означает, что товар B более предпочтителен, чем товара A .

2. *Аксиома транзитивности*: если $A \succ B \succ C$, или $A \sim B \succ C$, или $A \succ B \sim C$, то $A \succ C$. Эта аксиома гарантирует *согласованность* предпочтений.

3. *Аксиома ненасыщения*: при прочих равных условиях потребитель предпочитает большее количество данного блага меньшему его количеству, иначе говоря «чем больше – тем лучше».

4. *Аксиома независимости*: удовлетворение потребителя обусловлено количеством потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими потребителями

Инструментами анализа в ординалистской теории поведения потребителя служат кривая безразличия и бюджетная линия

Кривая безразличия – это линия, объединяющая различные наборы товаров, одинаково предпочтительных для потребителя.

Любой набор товаров, находящийся на кривой безразличия (точки D, E, A, L, N на рисунке 8.1) приносит потребителю одинаковое удовлетворение. Любой набор товаров, который находится выше кривой безразличия, предпочтительнее любого набора товаров, расположенного на кривой безразличия. Любой набор товаров, находящийся ниже кривой безразличия, менее предпочтителен, чем наборы, находящиеся на кривой безразличия. Это соответствует аксиоме ненасыщения.

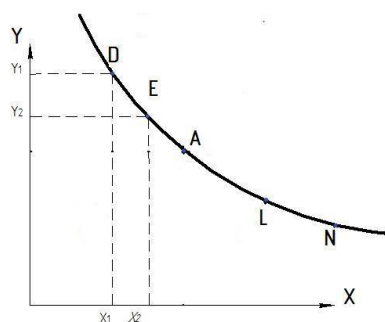


Рисунок 8.1 – Кривая безразличия

Множество всех предпочтений потребителя графически будет изображаться с помощью карты кривых безразличия.

Карта безразличия – это графическое изображение группы кривых безразличия, которые используются для оценки порядка предпочтений потребителя (рисунок 8.2).

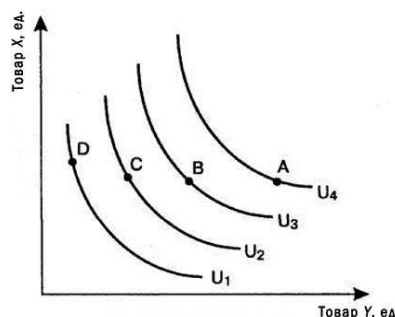


Рисунок 8.2 – Карта кривых безразличия

Кривые безразличия обладают следующими свойствами.

1. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров.
2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
3. Кривые безразличия никогда не пересекаются.
4. Кривая безразличия может быть проведена через любую точку пространства товаров.
5. Кривые безразличия выпуклы к началу координат.

Важной характеристикой кривой безразличия является предельная норма замещения (MRS_{xy}).

Предельной нормой замещения благом X блага Y (MRS_{xy}) называют количество блага Y, которое должно быть сокращено "в обмен" на увеличение количества блага X на единицу при сохранении неизменным уровень потребления (норма замены одного блага на другой).

Предельная норма замещения характеризует готовность потребителя обменять один товар на другой или продать один товар и купить другой (согласие для обмена).

Графически предельная норма замещения – это наклон кривой безразличия (тангенс угла наклона касательной).

Из-за выпуклости кривой безразличия к началу координат абсолютное значение MRS_{xy} уменьшается по мере движения вниз по кривой безразличия и направо вдоль линии. Это объясняется тем, что чем большее количество товаров имеется у потребителя, тем большим его количеством он готов пожертвовать (обменять) в обмен на одну дополнительную единицу другого товара.

Предельная норма замещения двух благ является отрицательной величиной.

$$MRS_{xy} = - \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} \quad (8.1)$$

MRS_{xy} – предельная норма замещения товара У на товар Х

ΔQ_y – количество товара У, потребление которого уменьшается;

ΔQ_x – прирост количества товара Х, потребление которого увеличивается.

После преобразований получается ещё одна формула предельной нормы замещения:

$$MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y} \quad (8.2)$$

MU_y – предельная полезность товара У;

MU_x – предельная полезность товара Х.

2. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия и её свойства. Оптимальный выбор потребителя и его графическая интерпретация.

Множество всех доступных потребителю товарных наборов описывается с помощью *бюджетной линии*.

Предположим, что потребитель приобретает только два товара Х и У, величины дохода потребителя и цены на товары Х и У известны и не изменяются. С учетом этих условий можно определить бюджетное ограничение потребителя, которое имеет следующий вид:

$$I = P_x X + P_y Y \quad (8.3)$$

где I – доход потребителя; P_x – цена товара Х; X – количество товара Х; P_y – цена товара У; Y – количество товара У.

Бюджетная линия показывает все возможные наборы товаров, которые потребитель может приобрести при данном доходе и при данных ценах на товары (или доступны при данных ценах и доходе)

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} X \text{ – уравнение бюджетной линии} \quad (8.4)$$

(линия цен)

$$\text{где } \frac{P_x}{P_y} \text{ – наклон бюджетной линии} \quad (8.5)$$

Представим бюджетную линию графически (рисунок 8.3)

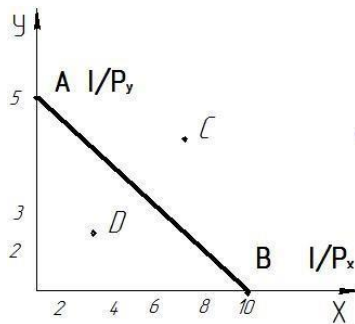


Рисунок 8.3 – Бюджетная линия

Доступное множество благ представляет собой треугольник, ограниченный бюджетной линией и осями координат.

Свойства бюджетной линии:

1. Бюджетная линия имеет отрицательный наклон.
2. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуют максимальные количества товаров X и Y (точки A и B), которые может приобрести потребитель, истратив весь свой доход только на товар X (I/P_x) или только на товар Y (I/P_y).

3. Изменение дохода при неизменных ценах приводит к параллельному сдвигу бюджетной линии вправо, если доход увеличивается или влево, если доход уменьшается (рисунок 8.4а).

4. Изменение цены одного товара X при постоянных цене товара Y и дохода потребителя приводит к изменению наклона бюджетной линии и повороту бюджетной линии (рисунок 8.4б).

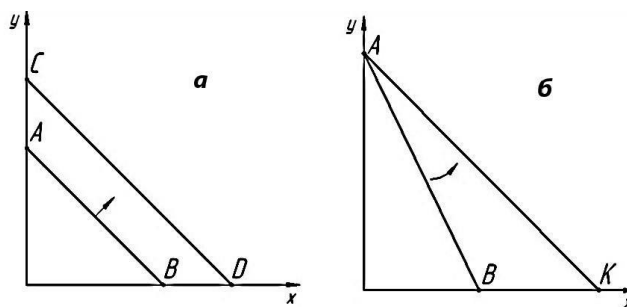


Рисунок 8.4 Сдвиг и поворот бюджетной линии

Потребитель стремится достичь максимального удовлетворения своих потребностей при заданном бюджетном ограничении (доходе), т.е. выбирает наиболее предпочтительный для себя набор товаров из множества доступных ему наборов. Такая ситуация называется равновесие потребителя.

Равновесие потребителя – это ситуация, при которой потребитель, приобретая набор товаров, достигает максимального удовлетворения потребностей при существующих ограничениях дохода и цен товаров/услуг.

Оптимальный набор благ – это набор благ, который приобретает потребитель в ситуации равновесия. Оптимальный набор товаров должен отвечать двум требованиям:

1. Находиться на бюджетной линии, т.к. потребитель не может приобретать больше, чем его доход. Оптимальный набор товаров должен находиться на бюджетной линии

2. Является более предпочтителен по сравнению с другими наборами товаров, т.к. потребитель стремится максимально удовлетворить свои потребности. Оптимальный набор товаров находится на самой высокой из возможного кривого безразличия.

Графически предпочтения потребителя описываются кривой безразличия, а доступность наборов благ с помощью бюджетной линии.

Точка E (рисунок 8.5) называется точкой внутреннего потребительского оптимума, поскольку расположена на наиболее высоко лежащей из доступных потребителю кривых безразличия, т.е. соответствует наиболее высокому уровню удовлетворения при данном доходе потребителя и ценах на товары. В точке E *наклоны бюджетной линии и кривой безразличия совпадают.*

Наклон бюджетной линии равен $\frac{P_x}{P_y}$, наклон кривой безразличия равен

MRS_{XY} . Поэтому в точке оптимума выполняется равенство $\frac{P_x}{P_y} = MRS_{XY}$

Графическая интерпретация равновесия потребителя представлена на рисунке 8.5.

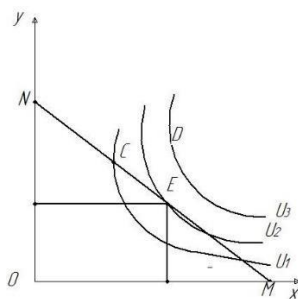


Рисунок 8.5 – Внутренний оптимум потребителя

2. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление»

При изменении дохода или цен товаров потребитель будет изменять свой оптимальный выбор. Такие ситуации рассматриваются графически и демонстрируются с помощью линий «цена-потребление» и «доход-потребление».

Линия «доход-потребление» — показывает множество всех оптимальных наборов или комбинаций товаров при изменении дохода потребителя и неизменном соотношении цен (рисунок 8.6). На основе кривой доход-потребление можно построить индивидуальную кривую Энгеля, характеризующую связь между объемом потребления товара и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

Линия «цена-потребление» — показывает множество всех оптимальных комбинаций товаров X и Y при изменении цены товара X и неизменной цене другого товара, и постоянном доходе (рисунок 8.7). На основе кривой «цена-потребление» можно построить линию индивидуального спроса

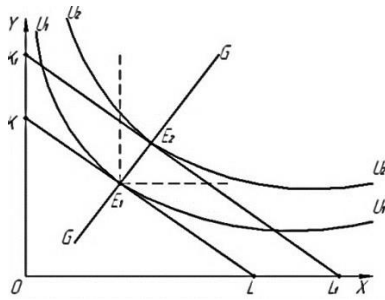


Рисунок 8.6 Линия «доход – потребление»

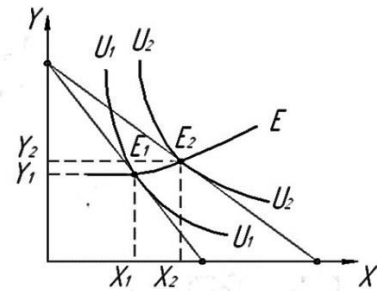


Рисунок 8.7 Линия «цена – потребление»

Тема 9. Рыночное поведение конкурентных фирм

1. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.
2. Стратегии поведения фирмы в краткосрочном периоде.
3. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентной фирмы.

1. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.

Основными признаками рынка совершенной конкуренции являются:

1. Фирмы производят и продают стандартизованную продукцию.
2. Присутствие на рынке множество мелких фирм.
3. Свободный вход в отрасль и выход из неё.
4. Отдельная фирма не влияет на установление рыночной цены (фирмы принимают цену, которая складывается на рынке).
5. Фирмы и потребители обладают полной информацией.

Фирма принимает рыночную цену как заданную, и не может изменять её. Фирма является **ценополучателем**, и продаёт товар по рыночной цене. Поэтому линия спроса является абсолютно эластичной (рисунок 9.1).

Конкурентная фирма от каждой проданной единицы продукции получает доход равный цене продукта. *Средняя и предельная выручка равны и совпадают с ценой ($P = AR = MR$).* Кривая спроса на продукцию отдельного предприятия в условиях совершенной конкуренции является одновременно и кривой его средней и предельной выручки.

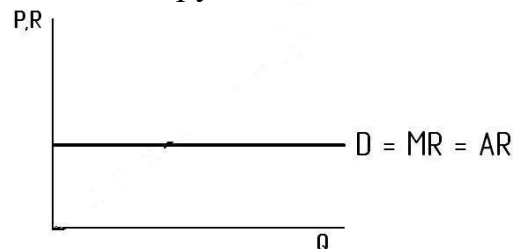


Рисунок 9.1 – Линия спроса конкурентной фирмы

2. Стратегии поведения фирмы в краткосрочный период.

Максимизация прибыли рассматривается как главный результат функционирования фирмы. В коротком периоде рассматриваются следующие стратегии поведения фирмы:

1. Получение максимальной прибыли (максимизация прибыли).
2. Минимизация убытков.
3. Закрытие фирмы.

Анализ ведется с использованием двух подходов:

1. Сопоставление общих показателей (валовой доход и валовые затраты).
2. Сопоставление предельных показателей (предельный доход и предельные затраты).

Рассмотрим каждую стратегию поведения фирмы:

Максимизация прибыли: сопоставление валового дохода и валовых издержек

Сравнение валового дохода и валовых издержек показывает, что фирме следует производить такое количество товара, при котором разница между TR и TC будет максимальна (ситуация представлена на рисунке 9.2).

До точки В и после точки А – фирма получает убытки, т.к. общие издержки (TC) больше, чем общий доход (TR).

При объеме q_2 и q_1 (в точках А и В) – фирма получает нормальную прибыль, т.к. общие издержки равны общей выручке, $TC = TR$.

Объем q_3^* – является оптимальным, т.к. при этом объеме фирма получает максимальную прибыль (расстояние между точками С и D); общий доход больше общих издержек на максимальную величину.

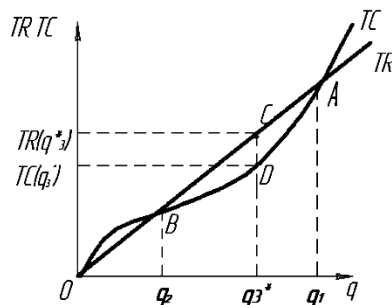


Рисунок 9.2 – Максимизация прибыли: сопоставление TR и TC

Максимизация прибыли: сопоставление предельного дохода и предельных издержек

Условие максимизации прибыли следующее:

$$MR = MC \quad (9.1)$$

где MR – предельный доход; MC – предельные издержки

При совершенной конкуренции $P = MR$, следовательно, условие максимизации прибыли можно представить в следующем виде:

$$P = MC \quad (9.2)$$

где P – цена продукта; MC – предельные издержки

На рисунке 9.3 представлена ситуация максимизация прибыли при сопоставлении предельных показателей. При объёме больше q_1 и меньше q_2 – фирма получает убытки, т.к. средние общие издержки (ATC) больше, чем предельный доход (MR) или цена товара.

При объёме q_2 и q_1 – фирма получает нормальную прибыль, т.к. средние общие издержки равны цене товара (предельной выручке).

Объём q_3^* – является оптимальным, т.к. при этом объёме фирма получает максимальную прибыль. Предельный доход равен предельным издержкам и цена товара больше, чем средние общие издержки $P = MC$ и $P > ATC$

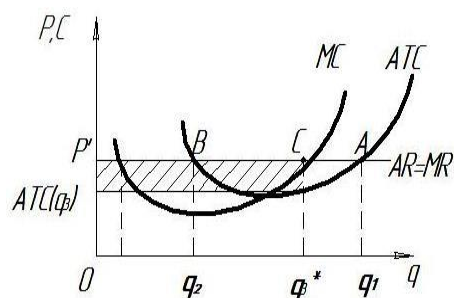


Рисунок 9.3 – Максимизация прибыли: сопоставление MR и MC

Минимизация убытков

Если фирма не может максимизировать прибыль, она будет стремиться минимизировать свои убытки или вынуждена покинуть отрасль.

Условие минимизации убытков при сопоставлении общего дохода и общих затрат имеет вид: $TVC < TR < TC$

Графически ситуация представлена на рисунке 9.4.

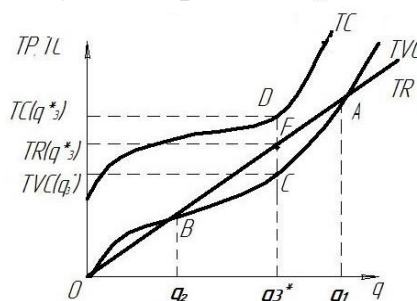


Рисунок 9.4. – Минимизация убытков: сопоставление TR и TC

Условие минимизации убытков: при сопоставлении предельного дохода и предельных затрат имеет вид: $AVC < P < ATC$

Графически ситуация представлена на рисунке 9.5

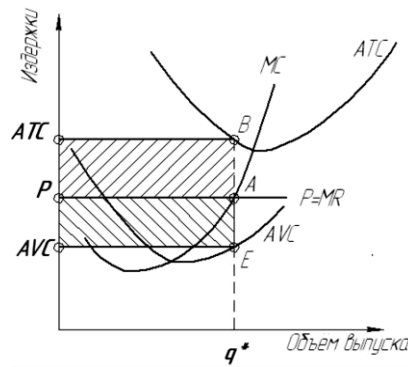


Рисунок 9.5 – Минимизация убытков: сопоставление MR и MC

Объем выпуска q^* соответствует условию минимизации убытков (рисунок 2.5).

$PAE(AVC)$ – область минимизации убытков.

$PAB(ATC)$ – область убытков фирмы.

Закрытие фирмы

Если цена продукта устанавливается ниже средних переменных издержек (AVC), то фирму лучше закрыть, т.е. вообще не производить продукцию в краткосрочном периоде.

Если $P < AVC$, фирма несет убытки от продажи каждой единицы продукции, экономическая прибыль будет равна отрицательной величине её постоянных издержек.

Условие закрытия фирмы при сопоставлении валового дохода и валовых издержек: $TVC > TR$

Условие закрытия фирмы при сопоставлении предельного дохода и предельных издержек: $AVC > P$.

3. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Какая бы цена продукции не установилась на рынке, конкурентная фирма будет стремиться к такому объему выпуска, при котором $MC = P$.

Рассмотрим рисунок 9.6., на нем показано определение предложения фирмы, т.е. при каких ценах фирма может осуществлять выпуск продукции.

В точке E – фирма не производит, т.к. $P_5 < AVC$. Это цена, при которой фирма закрывается, поэтому и предложение равно 0.

В точке D фирма работает на пределе своих возможностей. Фирма может производить, но прибыль не получает, т.к. цена P_4 едва покрывает AVC.

В точке C фирма минимизирует убытки, т.к. $AVC < P_3 < ATC$.

В точке B фирма работает в режиме самокупаемости; и получает нормальную прибыль:

$$P_2 = ATC.$$

В точке A фирма максимизирует прибыль, т.к. $P_1 > ATC$. и при этом $P_1 = MC$

Кривая предложения конкурентной фирмы совпадает с восходящей частью кривой MC, лежащей выше точки минимума AVC.

Кривая предложения *совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде представляет собой возрастающую часть кривой предельных затрат, которая лежит выше минимума средних переменных затрат.*

При более низком, чем $\min SAVC$, уровне рыночной цены кривая предложения сливается с осью цен и фирма закрывается.

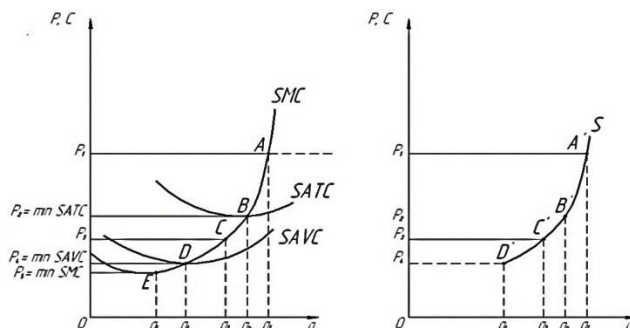


Рисунок 9.6 – Линия предложения фирмы в краткосрочном периоде

Кривую предложения отрасли можно получить путем горизонтального суммирования кривых предложения отдельных фирм (рисунок 9.7).

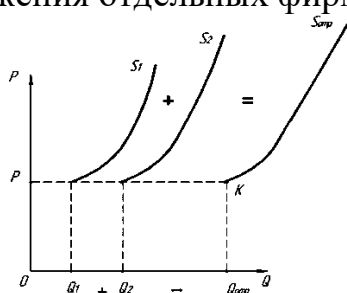


Рисунок 9.7 – Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде

4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентной фирмы.

Поведение фирмы в долгосрочном периоде рассматривается при следующих допущениях:

1. Отрасль состоит из n типичных фирм.
2. Фирмы имеют одинаковые затраты (средние и предельные).

В долгосрочном периоде равновесие фирмы и отрасли устанавливается в результате свободного перемещения ресурсов и изменения количества фирм в отрасли (рисунок 9.8).

Если в отрасли устанавливается цена выше средних переменных затрат $P > ATC$, это означает, что фирма получает экономическую прибыль. Количество фирм в отрасли увеличивается, линия предложения отрасли сдвигается вправо.

Если в отрасли устанавливается цена ниже средних переменных затрат $P < ATC$, это означает, что фирма несет убытки. Число фирм в отрасли уменьшается и линия предложения сдвигается влево.

Такие колебания приводят к тому, что в долгосрочном периоде оптимальный объем фирмы и равновесие отрасли устанавливается при таком

объеме производства, при котором долгосрочные предельные издержки равны минимальным значениям средних общих издержек и цене продукта на рынке (точка E).

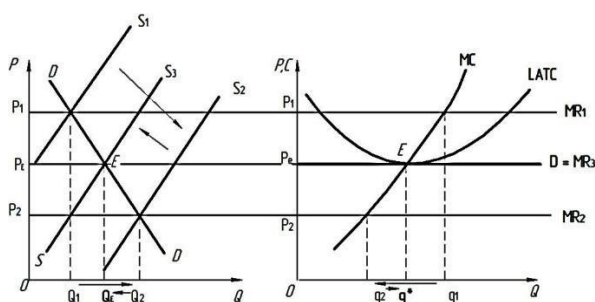


Рисунок 9.9 – Долгосрочное равновесие

Условие долгосрочного равновесия фирмы:

$$MC = \min LATC = \min SATC = P = MR$$

В ситуации долгосрочного равновесия предприятие получает *нулевую экономическую прибыль* $P = \min ATC$ и выбирает объем выпуска, при котором достигается минимум средних общих затрат (рисунок 2.9).

В ситуации долгосрочного равновесия конкурентная фирма достигает эффективного распределения ресурсов и производственной эффективности.

$P = \min LATC$ – критерий производственной эффективности: каждый товар производится при использовании самой эффективной производственной технологии, т.е. при наименьших из всех возможных затратах ресурсов на единицу продукции.

$P = MC$ – критерий эффективности распределения ресурсов: ресурсы должны быть распределены между отраслями и фирмами так, чтобы создавались именно те товары, которые наиболее необходимы потребителям, т. е. обществу в целом.

Тема 10. Чистая монополия

1. Основные черты монополии. Спрос и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли при монополии.

2. Ценовая дискриминация при монополии. Чистая монополия и эффективность.

1. Основные черты монополии. Спрос и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли при монополии.

Монополия — это рыночная структура, при которой весь рынок обслуживается *одним продавцом* определенного товара.

Основные черты монополии

1. На рынке отсутствуют заменители товара, который продается монополией.

2. Наличие входных барьеров является обязательным условием и возникновения, и существования монополии

3. На рынке только один продавец или одна фирма, которая имеет 100% объемов продаж продукта в отрасли.

4. Фирма устанавливает цену на товар (абсолютная власть на рынке).

5. Затрудненный доступ к информации.

Необходимым условием функционирования монополии является убывающий характер кривой спроса монополиста. Линия спроса фирмы совпадает с линией спроса отрасли (Рисунок 10.1).

Кривая спроса на продукцию монополиста имеет отрицательный наклон. Для монополиста $MR < P$. Предельная выручка будет равна новой, сниженной цене минус потери выручки от продажи всех единиц товара.

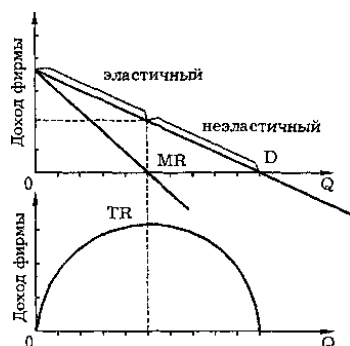


Рисунок – 10.1 Спрос, предельный и общий доход при монополии

Монополист старается избегать неэластичного участка кривой спроса и работать только на эластичном участке спроса.

Условием максимизации прибыли при монополии является: $MR = MC$

Графически определение цены и объема выпуска, при котором максимизируется прибыль, представлено на рисунке 3.2.

1. Согласно условию максимизации прибыли определяем точку, при которой $MC = MR$ (точка K).

2. Затем определяем цену, соответствующую условию максимизации прибыли – точка F и цена P_M .

3. Определяем объем выпуска, соответствующий цене P_M . – объем Q_M .

4. Цена P_M больше величины AC ($ATC = L$) при объеме Q_M , поэтому монополия получает экономическую прибыль (площадь фигуры P_MFNL).

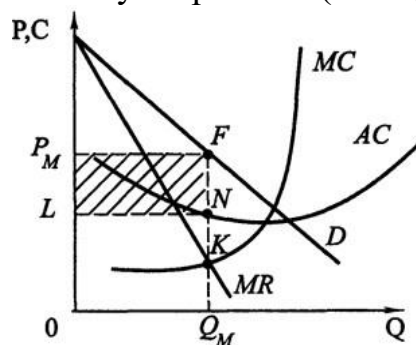


Рис. 10.2 Определение цены и объема производства при монополии

2. Ценовая дискриминация при монополии. Чистая монополия и эффективность.

Ценовая дискриминация – продажа товаров данного качества и при данных затратах по различным ценам различным покупателям.

В таблице 10.1 представлены основные типы ценовой дискриминации

Таблица 10.1 Типы ценовой дискриминации

I степени (совершенная дискриминация)	Производитель устанавливает цену на каждую единицу блага в соответствии с ценой спроса на последнюю.
II степени (по объему покупки)	Цены блага одинаковы для разных покупателей, но различаются в зависимости от объема покупки (может происходить в скрытом виде, в форме накладки к цене или скидки к ней)
III степени (на сегментированных рынках)	Установление разных цен для разных категорий покупателей – студентов, пенсионеров, детей и др.

Совершенная конкуренция приводит к эффективному распределению ресурсов. Это утверждение базировалось на том, что при долгосрочном равновесии в условиях совершенной конкуренции нет возможности получить дополнительные выгоды от обмена товаров на рынке. Для покупателя стоимость последней единицы продукции равнялась рыночной стоимости ресурсов, необходимых для её производства ($P = MC$). При чистой монополии возникает X-неэффективность.

1. Рыночная цена устанавливается выше $P_m > P_c$ (рисунок 3.2), а объем производства ниже $Q_m < Q_c$, чем при совершенной конкуренции. Тем самым не достигается условие эффективного использования ресурсов ($P=MC$) т.к. не выполняется условие эффективного использования ресурсов

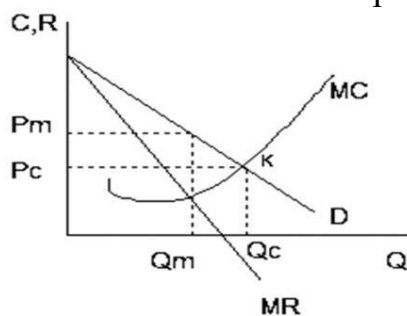


Рисунок 10.3 – Неэффективность монополии

2. Не достигается условие минимизации производственных затрат ($P \neq \min ATC$) $P > ATC$

Таким образом при монополии:

- Завышается цена продукта
- Снижается благосостояния потребителя, т.к. излишек потребителя перераспределяется в пользу монополии.

- Занижается объем выпуска и возникает «мертвый груза», т.е. имеет место безвозвратные потери продукции
- Возникает неэффективное использование ресурсов, т.к. $P \neq MC$
- Не достигается условие минимизации производственных затрат.

Тема 11. Монополистическая конкуренция

1 Основные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.

2. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Избыточные производственные мощности.

1. Основные черты монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция – это тип рынка, при котором множество фирм продают неоднородный (дифференцированный) продукт.

1. Значительное число небольших фирм на рынке. Производится дифференцированный продукт. *Дифференцированность продукта* означает, что товар являются близкими заменителями, но различаются покупателем по любому параметру (свойству).

2. Нет высоких барьеров для вступления в отрасль.

3. Ограниченный контроль над ценой.

Каждая фирма обладает небольшой долей рынка. Кривая спроса является убывающей, как и фирмы – монополиста, но более эластична, т.к. на рынке присутствует множество фирм.

Особое значение приобретает при монополистической конкуренции неценовая конкуренция – конкуренция по качеству товара, условиям продаж, его техническим и физическим характеристикам и реклама продукции.

Условием получения максимальной прибыли является равенство:

$$MR = MC \text{ и } P > ATC$$

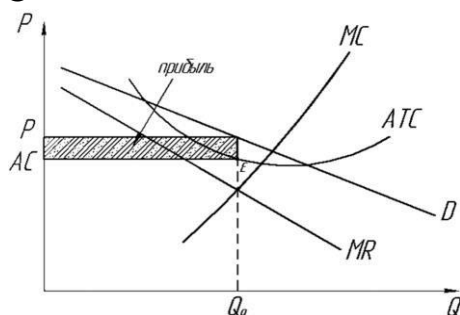


Рисунок 11.1 – Максимизация прибыли: сопоставление MR и MC

2. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Избыточные производственные мощности.

При монополистической конкуренции отсутствуют любые ограничения на вход в отрасль и выход, в результате чего в долгосрочном периоде экономическая прибыль всех фирм отрасли становится равной нулю.

В долгосрочном периоде фирмы могут получать прибыли или убытки, происходит изменение числа фирм в отрасли. Если в отрасли фирмы получают прибыль, то их количество увеличивается, если убытки, то количество фирм уменьшается. В результате устанавливается равновесие, при котором все фирмы в отрасли получают только нормальную прибыль. Экономическая прибыль каждой фирмы равна 0. Условие долгосрочного равновесия фирмы: $MR = MC$ и $P = LATC$. На рисунке 11.2 оптимальным объемом для фирмы является Q^* .

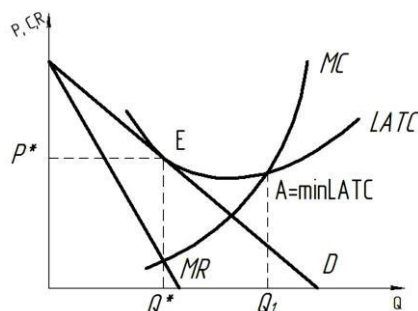


Рисунок 11.2 — Долгосрочное равновесие фирмы

Эффективность использования ресурсов и эффективность производства достигается на рынке совершенной конкуренции, т.к. долгосрочное равновесие достигается при условии: $P = MC = ATC_{min}$.

При монополистической конкуренции долгосрочное равновесие не достигается при условии $P = MC$, поскольку цена всегда больше предельного дохода, то в точке равновесия она будет выше предельных затрат. Для равновесия фирмы в условиях монополистической конкуренции справедливо неравенство: $P > MC$.

Это означает, что при монополистической конкуренции, всегда существует неэффективное распределение ресурсов $P \neq MC$.

Монополистическая конкуренция также не может обеспечить эффективность производства $P = \min ATC$.

Как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде цена выше минимальных затрат: $P > ATC_{min}$. Потребители всегда платят на рынке монополистической конкуренции за единицу продукции больше, чем это могло бы быть на конкурентном рынке. В этом проявляется неэффективность монополистической конкуренции, которая называется «избыточные производственные мощности» (рисунок 11.3).

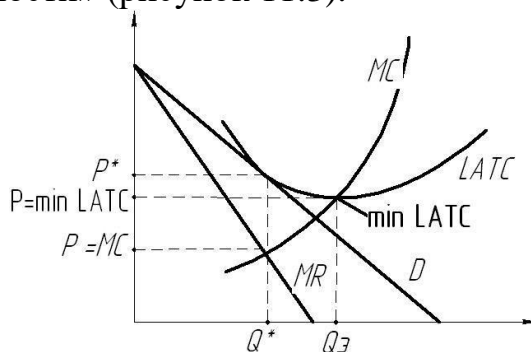


Рис. 4.5 — Избыточные производственные мощности

$Q_э$ – эффективный объем, обеспечивающий производство с наименьшими издержками;

$Q^* - Q_э$ – это величина избыточных производственных мощностей

Тема 12. Олигополия

1. Основные черты олигополии. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии.

2. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля).

3. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

1. Основные черты олигополии. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии.

Олигополия – это рыночная ситуация, при которой несколько крупных фирм преобладают на рынке.

Основные черты олигополии:

1. В отрасли присутствует две или несколько крупных фирм (обычно до 10).

2. Продукция производится как однородная, так и дифференцированная.

3. Вход в отрасль ограничен высокими барьерами.

4. Фирмы контролируют цену.

Особенности олигополии состоит в том, что действия фирм взаимосвязаны, т.е. поведение (стратегия) одной фирмы влияет на поведение другой. Поэтому цена и объём устанавливаются в результате взаимодействия конкурентов (фирм), и их предположений относительно реакции (поведения) других фирм.

Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии

Последовательная игра:

1. *Лидерство по объему выпуска (модель Штакельберга)*

2. *Лидерство в ценообразовании (модель остаточного спроса)*

Одновременная игра:

3. *Одновременное установление цены (модель Бертрана)*

4. *Одновременное установление объема выпуска (модель Курно)*

В модели Штакельберга рассматриваются две фирмы. Одна из них – лидер, другая – последователь. Фирма – последователь стремится к максимизации прибыли, считая выпуск другой фирмы заданным.

Основным инструментом в модели являются: кривые реагирования (кривые реакции) и изопродиты.

Функции реакции показывают те объёмы выпуска каждой фирмы, которые приносят ей максимальные значения прибыли при заданном выпуске соперника (другой фирмы).

$Q_B = f(Q_A)$ – функция реакции, которая показывает какой объем выпуска будет поставлять на рынок один олигополист при каждом заданном объеме продукции, поставляемом другим олигополистом.

Линия равной прибыли – изопрофита.

Условием равновесия является равенство: $MR = MC$. Точка равновесия (рис. 12.1.) соответствует точке касания самой низкой из возможных изопрофит фирмы лидера с линией реакции фирмы – последователя (точка X на рисунке 12.1.).

Фирма – лидер выбирает объем выпуска, максимизирующий его прибыль, а фирма последователь выбирает свой объем выпуска на основе отраслевого ($Q_B = Q_O - Q_A$)

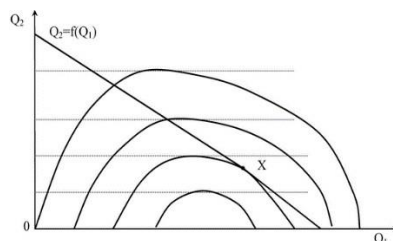


Рисунок 12.1. – Равновесие в модели Штакельберга

Модель лидерства в ценообразовании:

Ценовое лидерство возникает в том случае, когда на рынке действует фирма, обладающая преимуществами перед своими конкурентами (качество продукции, издержки). Механизм ценового лидерства состоит в том, что фирма-лидер устанавливает рыночную цену на продукт, а остальные фирмы (последователи) следуют за лидером, принимая его цену как заданную.

Зная рыночный спрос и предложение своих последователей, фирма – лидер определяет свой спрос как разность между отраслевым спросом и предложением своих конкурентов – остаточный спрос. Кривая остаточного спроса фирмы-лидера находится путем горизонтального вычитания совокупного предложения фирм конкурентного окружения из совокупного спроса отрасли

$$(D_L(P) = D(P) - S(P)).$$

Лидер устанавливает цену, а другие фирмы (последователь) выбирает объем выпуска, исходя из этой цены. Чтобы максимизировать прибыль, фирма-лидер должна прогнозировать поведение фирм. Для фирмы последователя – цена лидера – заданная величина, поэтому фирму последователя рассматривают как конкурентную фирму и для неё выполняется условие совершенной конкуренции $P=MC$.

Модель одновременной установление цены предполагают наличие ценового взаимодействия фирм на олигополистическом рынке. Каждая фирма устанавливает свою цену. Модель основана на том, что фирма принимает решение об объёме выпуска, исходя из предположения, что фирма-конкурент не изменит цену. В результате устанавливается цена, которая соответствует условию $P = MC$.

Модель Курно предполагает, что на рынке только две фирмы. Каждая фирма предполагает, что цена и объём производства неизменны, а затем принимает решение по объёму производства. Равновесие в модели показывается с помощью кривых реакций. Точка равновесия – это точка пересечения кривых реакций (рисунок 5.2).

Равновесие по Курно является стабильным, т.е. способно к самовосстановлению в случае нарушения по внешним причинам.

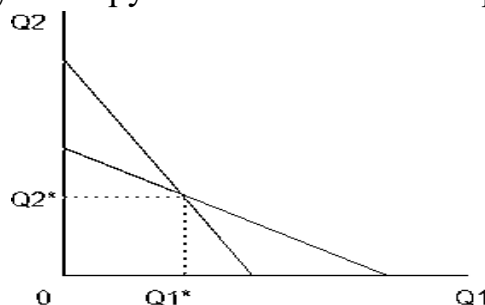


Рисунок 12.2 – Равновесие в модели Курно

2. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля).

Картель – это форма сговора нескольких фирм, которые действуют как одна большая монополия, согласуя выпуск продукции и цены. Цель сговора – увеличение совокупной (отраслевой) прибыли. Действует подобно монополисту и устанавливает цену и объём, исходя из правила $MR=MC$. Именно такое условие удовлетворяет всем членам картеля, при условии, что издержки у них одинаковые.

3. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Развитие модель Курно получила в модели ломаной кривой спроса (Р. Холла, С. Хитча) – в которой анализируется изменение цены. Модель основано на том, что конкуренты всегда будут реагировать на снижение цены фирмой таким же снижением и не реагировать на увеличение цены, оставляя свои цены неизменными.

Кривая спроса будет иметь «перегиб». Если цена увеличивается, то спрос более эластичен, и фирма теряет часть своих покупателей. Если цена уменьшается, то спрос менее эластичен. Ожидание реакций фирм на изменение цены заставят фирмы независимо не изменять цену, и они будут продавать продукцию по одинаковым ценам (рисунок 12.3).

В результате делается вывод: цены на слабо дифференцированную продукцию могут быть одинаковыми и относительно стабильными.

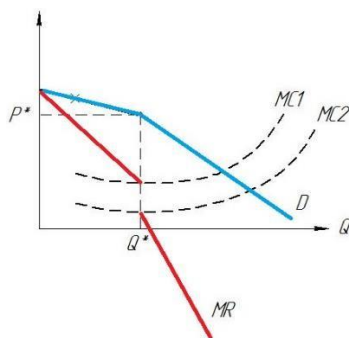


Рисунок 12.3 – Линия «ломаной» спроса

Тема 13. Рынок производственных ресурсов. рынок труда

1. Рынки ресурсов и их особенности. Предельная доходность ресурсов. Предельные издержки ресурса. Спрос и предложение на рынке ресурсов.

2. Рынок труда при совершенной конкуренции. Рынок при несовершенной конкуренции: модель монополии, модель с учетом профсоюзов, двухсторонняя монополия.

1. Рынки ресурсов и их особенности. Предельная доходность ресурсов. Предельные издержки ресурса.

Специфические черты рынка ресурсов:

1. Спрос и предложение на рынке ресурсов охватывает классические факторы производства: труд, земля и капитал.

2. Фактор предпринимательские способности не учитывается.

3. Цена ресурсов, которую готовы заплатить предприниматели за них является доходом для владельцев этих ресурсов.

4. Цена на ресурсы определяет структуру расходов предпринимателя.

5. Некоторые факторы производства имеют текущую оценку и оценку во времени.

6. На рынках ресурсов спрос на ресурсы предъявляют фирмы, а предложение – домашние хозяйства.

Условием максимизации прибыли на рынке ресурсов является:

$$MRP_x = MRC_x$$

MRP_x – предельная доходность ресурса – это общая выручка от дополнительного использования переменного фактора производства.

$$MRP_x = MP_x \times MR_a \quad (13.1)$$

MP_x – предельный продукт переменного фактора – это дополнительный продукт, полученный в результате использования одной дополнительной единицы переменного фактора (ресурса).

MR_a – предельный доход – это доход от продажи дополнительной единицы товара.

MRC_x – предельные издержки ресурса – это затраты на покупку одной дополнительной единицы ресурса.

Особенности спроса на ресурсы:

1. Это вторичный (производный) спрос, который зависит от спроса на товар, производимый с помощью данных ресурсов.

2. Спрос на ресурс зависит от его производительности ресурса.

3. Все ресурсы взаимосвязаны: взаимозаменяемые или взаимодополняемые.

Рыночный спрос – сумма объемов спроса всех отраслей на данный ресурс при данной цене (суммирование по горизонтали при данной цене).

Отраслевой спрос – сумма объемов спроса на данный ресурс отдельных фирм в рамках отрасли.

Особенности предложения ресурсов:

1. Предложение зависит от специфики каждого фактора производства.

2. Предложение зависит от редкости данного ресурса и степени мобильности данного ресурса.

Совершенная конкуренция на рынке ресурсов характеризуется тем, что для каждого отдельного продавца и покупателя на рынке ресурсов цена является заданной величиной, т.е. масштабы закупок ресурсов не влияют на уровень цен.

$MRP_x = MP_x \times MR_a$, т.к. при свободной конкуренции $MR_a = P_a$,
то $MRP_x = MP_x \cdot P_a$

Цена ресурса постоянна, а предельный продукт MP_x падает согласно действию закона убывающей доходности факторов производства, поэтому предельный доход ресурса MRP_x уменьшается.

Рыночное равновесие – это точка пересечения спроса и предложения на ресурс. И эта точка показывает, до какого момента фирма будет вовлекать ресурсы. Фирма будет нанимать дополнительное количество ресурсов до тех пор, пока $MRP_x = MRC_x$.

При определении количества приобретаемых ресурсов фирма руководствуется следующими правилами:

1. Правило минимизации издержек: предельный продукт на денежную единицу стоимости каждого применяемого ресурса одинаковый:

$$\frac{MP_k}{P_k} = \frac{MP_L}{P_L} \quad (13.2)$$

2. Правило максимизации прибыли на конкурентном рынке ресурсов: фирма максимизирует прибыль, если каждый вовлеченный фактор производства используется до тех пор, пока его цена не станет равной его предельному продукту в денежном выражении.

$$P_L = MRP_L \quad P_K = MRP_K \text{ и т.д.} \quad \text{или} \\ \frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = \dots = 1 \quad (13.2)$$

$MRP_x = MRC_x$ – условие максимизации прибыли, т.е. фирма будет приобретать дополнительную единицу ресурса до тех пор, пока предельный доход этого ресурса не сравняется с предельными издержками на ресурс.

2. Рынок труда, его основные элементы и особенности.

Особенности рынка труда:

1. Спрос на труд носит производный характер.
2. Товар, продаваемый на рынке труда, связан с личностью работника, что социализирует процессы, протекающие на рынке.
3. Нельзя осуществить принцип «примата потребителя», т.к. слабо защищены определенные слои - женщины, молодежь и т.д.
4. Спецификой рынка труда является тот факт, что он может быть подвержен монополизации как со стороны спроса - монополия (одна фирма выступает в качестве нанимателя рабочей силы), так и со стороны предложения - монополия (со стороны профсоюзов, когда рабочие предлагают свой труд как единая организация).

Функции рынка труда:

1. Согласование интересов субъектов трудовых отношений.
2. Обеспечение пропорций распределения рабочей силы в соответствии со сложившимся общественным разделением труда.
3. Поддержание динамичного равновесия между спросом и предложением на рынке труда.
4. Стимулирование эффективной и рациональной занятости.
5. Регулирование индивидуальных доходов работников.

Основные компоненты рынка труда: спрос, предложение, цена труда - заработная плата, конкуренция в форме соперничества за рабочие места и за рабочие руки.

Спрос на труд для фирмы зависит от следующих факторов:

- уровень цен на труд - чем выше уровень, тем спрос меньше.
- от спроса на продукцию, производимую с помощью трудовых ресурсов;
- от цены и объема предлагаемых ресурсов заменителей труда и комплементарных ресурсов;
- от технологических изменений, воздействующих на предельную производительность труда;

Рыночное предложение труда – это сумма предложения трудовых услуг всех работников при каждой возможной цене на эти услуги.

Предложение на труд зависит от:

- от цены, предлагаемой за труд, т.е. от зарплаты - чем выше ее уровень, тем выше предложение, определяемое как решение индивида больше времени работать, а не отдыхать.
- численности и готовности работников продать свой труд;
- уровень рождаемости, смертности, миграции;
- физическая способность работника;
- доступности других источников дохода помимо зарплаты.
- условия и продолжительность труда;
- налогообложение наемных лиц;
- покупательная способность индивида (доход).

3. Рынок труда при совершенной конкуренции. Рынок при несовершенной конкуренции: модель монополии, модель с учетом профсоюзов, двухсторонняя монополия.

Рынок труда свободной конкуренции характеризуется следующими чертами:

- большое число фирм конкурирует между собой при покупке труда;
- многочисленные владельцы рабочей силы конкурируют между собой за получение работы;
- ни рабочие, ни фирма не могут установить контроль на рынке, т.к. не устанавливают цену труда.

Кривая спроса на труд имеет нисходящий характер, т.к. желание нанимать рабочую силу обратно пропорционально плате за труд - цене ресурса (зарплате).

Кривая спроса на труд определяется действием закона убывающей предельной доходности фактора производства – труда.

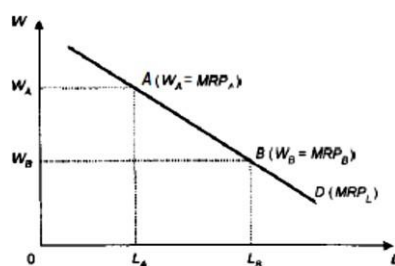


Рисунок 13.1 – Линия спроса на труд

Кривая предложения труда имеет восходящий характер, поскольку, чем больше зарплата, тем больше желающих наняться на работу.

Для фирмы кривая предложения труда имеет горизонтальный характер (рисунок 6.7), т.к. цены на труд стабильны, то $MRC = W_0 = S$, где W - часовая тарифная ставка

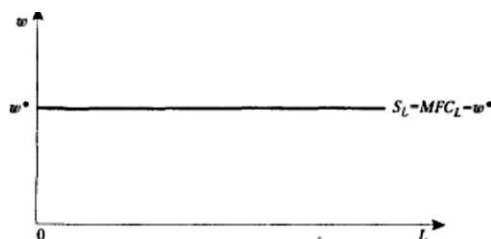


Рисунок 13.2 – Линия предложения труда для фирмы

Для отрасли линия предложения имеет восходящий характер (рисунок 13.3).

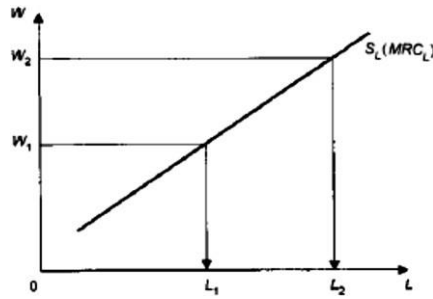


Рисунок 13.3 – Линия отраслевого (рыночного) предложения труда

Равновесие на рынке $MRC_L = MRP_L$ (рисунок 13.4), т.е. доходность ресурса равна затратам на его приобретение - «золотое правило максимизации дохода фирмы».

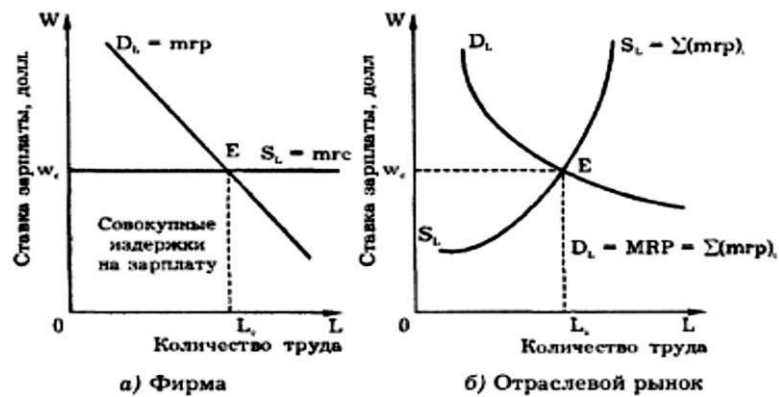


Рисунок 13.4 – Равновесие на рынке при совершенной конкуренции

Рынок труда при несовершенной конкуренции представлен следующими моделями: монополия, с участием профсоюзов, двухсторонняя монополия.

Рынок монополии труда – это рынок труда, на котором фирма обладает монопольной властью при найме рабочей силы, т.е. может влиять на заработную плату (цену труда).

Особенности:

- количество занятых на данной фирме представляет собой основную часть занятых каким-то конкретным видом труда;
- данный вид труда является относительно немобильным в силу географического расположения, или если можно поменять вид труда, то нужна переподготовка, приобретение новой квалификации;
- фирма «диктует» цену, заработную плату, которая напрямую зависит от количества нанятых.

Основная особенность данного рынка - решение фирмы о найме, т.е. увеличение или уменьшение количества работников ведет к изменению заработной платы.

Монополист определяет количество нанимаемых работников при условии $MRC_L = MRP_L$, а затем – зарплату.

При монополии количество нанятых работников и их заработная плата ниже, чем при свободной конкуренции.

Рисунок 13.5. – Монополия на рынке труда

Рынок монополии труда. Монополией обладают отраслевые профсоюзы, которые выступают единственными продавцами труда своих членов и выдвигают основное требование – повышение заработной платы выше равновесной при совершенной конкуренции (классическая монополия).

Профсоюзы стремятся установить заработную плату выше минимальной и выше равновесной, но при такой величине заработной платы линия предложения становится абсолютно эластичной (горизонтальная линия) и на участке $MRP_L = W_{\text{пр}} = D$ образуется безработица.

Кривая рыночного предложения – это восходящая кривая предельных затрат профсоюза, т.к. каждая точка показывает, какую цену требуют рабочие за дополнительную единицу труда. $MC_{\text{пр}} = MRC_L = S_L$.

Если профсоюз стремится максимизировать свою прибыль (разность между суммой денег, которые готовы платить фирмы и суммой цен предложения каждой единицей труда), то необходимо построить кривую MRP_L , которая будет лежать ниже кривой спроса.

В этом случае объем занятых определяется при условии $MRC_L = MRP_L$, при этом объем занятых ниже, а заработная плата выше, чем при свободной конкуренции

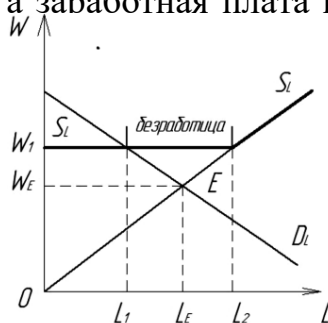


Рисунок 13.6 – Линия предложения на рынке труда с профсоюзами

Двухсторонняя монополия на рынке труда.

Она возникает на рынке труда при заключении трудового договора между профсоюзом и союзом предпринимателей.

Цена на труд не определяется однозначно. Вместо точки равновесия существует область возможного соглашения: в зависимости от силы каждой

из сторон цена устанавливается в интервале между ценой, запрашиваемой профсоюзом и ценой, предлагаемой монополистом.

Объемы труда так же однозначно не определены, это зависит от наклона кривых спроса и предложения.

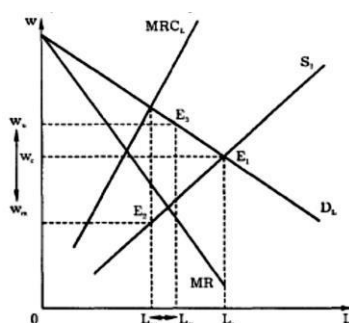


Рисунок 13.7 – Двухсторонняя монополия на рынке труда

Тема 14. Рынок капитала и земли

1. Рынок капитала и его структура. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.
2. Спрос и предложение земли. Цена земли. Экономическая рента.

1. Рынок капитала и его структура. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.

Капитал – это ресурс длительного пользования, используемый для производства экономических благ.

Спрос на капитал как на фактор производства является производным и для его анализа используется общая теория спроса на факторы производства.

Кривая спроса совпадает с кривой предельной доходности капитал $D_K = MRP_K$

Предельная доходность капитала определяется по формуле:

$$MRP_K = MP_K \times MR \quad (14.1)$$

Кривая спроса на капитал имеет отрицательный наклон согласно действию закона убывающей отдачи: по мере вовлечения в производство всё большего количества капитала предельный продукт каждой дополнительной единицы капитала убывает.

Предложение капитала – машины, оборудование и т.д. Однако, чтобы приобрести определенное капитальное благо, необходимы значительные денежные средства. Причем стоимость капитального блага, как правило, не окупается в течение короткого времени.

Рынок, на котором приобретается денежный капитал, называется рынком ссудного капитала.

Субъектами спроса на ссудный капитал выступают предприниматели, бизнесмены.

Субъектами предложения – домашние хозяйства или сами фирмы.

Источники ссудного капитала:

1. Денежные средства, высвобождающиеся в процессе кругооборота капитала (например, амортизационные отчисления).
2. Проценты от помещенных денег в банк.
3. Доходы домашних хозяйств, находящиеся в банке.
4. Доход банка (активные операции банка).

Цена денежного капитала – это ссудный процент (норма процента). По своему экономическому смыслу она представляет собой, с одной стороны, «цену отказа» от потребления сегодня, с другой – часть продукта, который будет получен предприятием с помощью реального капитала, который он приобретет.

Норма процента — это цена, уплачиваемая собственнику капитала за пользование его денежными средствами.

Различают номинальную и реальную ставку процента.

Номинальная – это процентная ставка, выраженная в денежных единицах.

Реальная – это номинальная ставка процента с поправкой на инфляцию.

Реальная ставка = номинальная ставка – (минус) темпы инфляции

Норма процента формируется под влиянием предложения заемных фондов и спроса на них.

Спрос на ссудный капитал – суммарный объем заемных средств, формирующийся со стороны фирм, домашних хозяйств, правительства при данной ставке ссудного процента.

Предложение ссудного капитала находится в прямой зависимости от ставки процента.

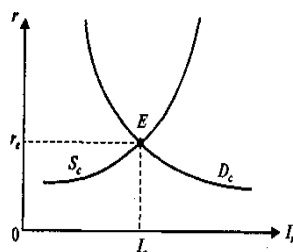


Рисунок 14.1 – Равновесие на рынке ссудного капитала

2. Спрос и предложение земли. Цена земли. Экономическая рента.

В понятие «земля» обобщены все природные, естественные факторы, которые могут быть использованы в процессе создания экономических благ или оказания услуг.

В производственном процессе земля выступает как предмет труда, так и средство труда. Она имеет свои особенности:

- 1) это естественный фактор производства;
- 2) имеет неограниченный срок службы;
- 3) количество земли строго ограничено (земли в любой стране столько, сколько есть), поэтому предложение земли абсолютно неэластично;
- 4) невозможно искусственно воспроизвести;

5) участки различны по плодородию и местонахождению.

Спрос на землю выступает в двух формах (рисунок 14.2):

Несельскохозяйственный спрос – спрос на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленных предприятий и т.д.

Сельскохозяйственный спрос – спрос на земельные участки в целях выращивания на них продукции растениеводства или животноводства.

Спрос на землю носит производный характер: зависит от конечного спроса на продукцию сельского хозяйства.

Спрос на землю, как на фактор производства, определяется ценой продукции, выращиваемой на данной земле и предельной производительностью земли, которая зависит от ее плодородия и местоположения.

Поскольку при неизменном вложении труда и капитала предельный продукт конкретного участка земли в соответствии с законом убывающей предельной доходности (производительности) уменьшается, то кривая спроса имеет нисходящий характер.

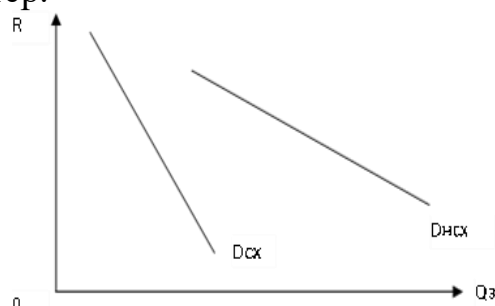


Рисунок 14.2 – Линия спроса на землю

Предложение земли (рисунок 14.3) абсолютно неэластично и представляет собой вертикальную линию.

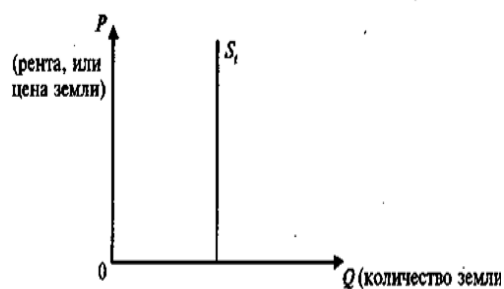


Рисунок 14.3 – Линия предложения земли

Точка пересечения спроса и предложения земли определяет равновесную цену земли P_1 , которая уравнивает предложение земли со стороны собственников земли и спроса со стороны арендаторов (рисунок 14.4.). Это цена земли.

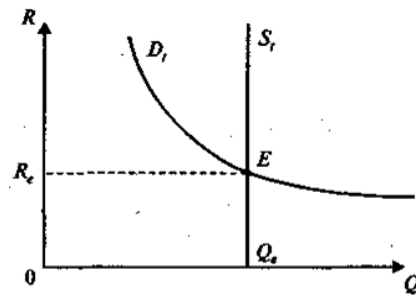


Рисунок 14.4 – Равновесие на рынке земли

Земельная рента – это регулярный доход владельцев природных ресурсов (земли), получаемый от арендующих эту землю предпринимателей (арендаторов).

Рост спроса на землю не может увеличивать предложение, в этих условиях растет только цена и в этом случае доход, получаемый посредством какого-то фактора, характеризуемого совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене на долговременном интервале. Данный доход называется чистой экономической рентой.

Рента отражает отношения между собственником и арендатором и оформляется арендным договором, который бывает двух видов:

- 1) с фиксированной денежной платой, которая определена заранее, независимо от урожая;
- 2) в форме процента к получаемой прибыли, может устанавливаться на более короткие сроки

Арендная плата – сумма денег, которую арендатор выплачивает собственнику. Она включает:

1. Ренту - плата за землю.
2. Процент на вложенный капитал в землю.
3. Амортизационные отчисления на этот капитал

Цена земли зависит от уровня текущего рентного дохода и ставки ссудного процента. Собственник земли сравнивает доход, который он получает от использования земли с процентом, который он имел бы, если бы эти деньги положил в банк.

$$P_z = \frac{R}{N} \times 100 \% \quad (14.2.)$$

где: R - годовая рента с участка; N - норма ссудного процента.

Цена земли имеет тенденцию к увеличению т.к.:

1. Растет доход с земли - рента;
2. Спрос на землю как возможность особого вложения (земля в будущем будет продаваться еще дороже) увеличивается.

Альтернативной оценкой такого дохода выступает процентный доход на капитал, то цена земли P_z может быть определена как приведенная стоимость будущих доходов, равных земельной ренте

$$P_z = \sum [Rt / (1 + r)^t] \quad (14.3)$$

где:

R - годовая рента с участка; r - норма ссудного процента; t – число лет.

Тема 15. Внешние эффекты

1. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

2. Теорема Коуза. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

1. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

При производстве и потреблении благ часто возникают внешние издержки, которые не находят отражение в цене товара.

Внешние эффекты (экстерналии) – это влияние действий экономических субъектов (или их агентов), участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участие в данной сделке.

Внешние эффекты принимают форму дополнительных издержек или выгод побочных воздействий, которые являются следствием рыночных операций, но не отражаются в рыночной цене.

Отрицательные внешние эффекты или внешние издержки (негативные экстерналии) являются отрицательными воздействиями производства на третьи лица.

Это часть издержек производства благ, которые не отражаются в рыночной цене, вызывая тем самым неэффективное распределение ресурсов.

Наличие внешних издержек означает, что производство ряда товаров для общества обходится значительно дороже, чем для предпринимателя.

В результате производства или потребления блага у третьей стороны возникают некомпенсируемые издержки

Пример:

- загрязнение окружающей среды предприятиями, производящими продукцию;
- загрязнение воздуха выхлопными газами при езде на автомобиле (потребление бензина);
- шум для жителей домов, прилегающих к магистралям;
- дым от сигарет и папирос при курении.

Совокупные внешние издержки ТЕС – это совокупный ущерб, наносимый третьим лицам. Чем больше объем производства, тем больше ущерб наносится окружающей среде.

Предельные внешние издержки (МЕС) – это дополнительные издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции. Они не оплачиваются производителями, а перекладываются на третьих лиц.

Социальные издержки (общественные) MSC включают в себя частные издержки производителя MPC и плюс внешние издержки МЕС.

$$MSC = MPC + MEC \quad (15.1)$$

При наличии отрицательных внешних эффектов (издержек) предельные частные издержки (МРС) всегда ниже общественных предельных издержек производства MSC. Но поскольку существуют внешние предельные издержки MEC, то предельные общественные издержки MSC будут включать как частные издержки, так и внешние.

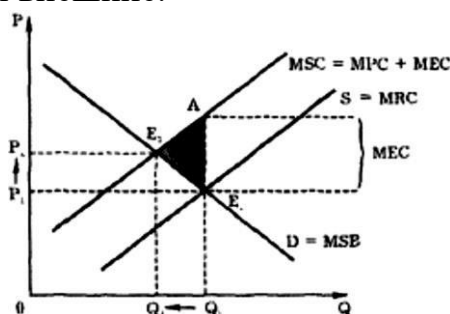


Рисунок 15.1 – Отрицательные внешние эффекты

Положительные внешние эффекты или внешние выгоды – это выгоды, дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его цене.

Наличие внешних выгод означает, что производство ряда товаров для общества обходится значительно дешевле, чем для предпринимателя.

Положительные внешние эффекты связаны, например, с услугами образования и здравоохранения. Так, система высшего образования приносит выгоду как отдельным лицам, оплачивающим его услуги, так и обществу в целом (повышаются производительность труда и качество продукции, возрастает политическая активность населения, снижается уровень преступности и т.д.).

Совокупные внешние выгоды ТЕВ – это совокупные выгоды третьих лиц. Чем больше объем производства, тем больше выгоды.

Предельные внешние выгоды (МЕВ) – это дополнительные выгоды, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции.

Социальные выгоды (общественные) MSB включают в себя частные выгоды производителя MPB и плюс внешние выгоды МЕВ, они ниже частных.

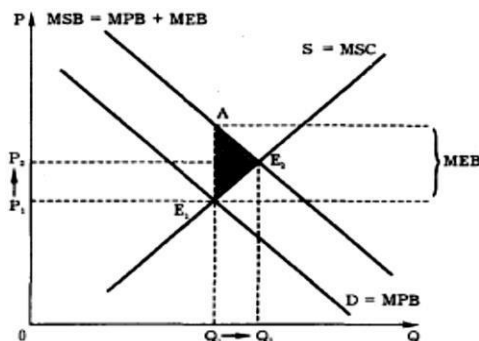


Рисунок 15.2 – Положительные внешние эффекты

Эффективное для общества равновесие достигается в точке пересечения предельных социальных выгод и издержек $MSB = MSC$

2. Теорема Коуза. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Причиной существования внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы.

Зависимость между правами собственности и эффективным распределением ресурсов известна как теорема КОУЗА (Коуза - Стигнера): *Свободный обмен правами собственности обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально.*

Смысл теоремы Коуза сводится к тому, что при определенных условиях рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение ресурсов.

Это возможно при следующих условиях:

1. Права собственности должны быть четко определены.
2. Издержки на проведение переговоров фирмы с пострадавшими субъектами о компенсации должны быть нулевыми.

Обмен должен осуществляться в условиях, которые исключают наличие рыночной власти у любой из сторон, т.е. в условиях совершенной конкуренции.

Регулирование внешних эффектов – это осуществляемые в виде ограничений или поощрений способы интернализации внешних эффектов, направленные на оптимизацию распределения ресурсов.

Рынок может решить эту задачу путем переговоров производителей и получателей внешних эффектов или посредством слияния, т.е. объединение производителей и получателей внешних эффектов в единый хозяйствующий субъект.

Но на практике сделать это весьма сложно, поэтому эту функцию берет на себя государство и выполняет ее с помощью административных (ограничение производства или предоставления благ) и экономических (налоги и субсидии) мер.

Регулирование отрицательных внешних эффектов: стандарты, налоги, лицензии, механизм компенсации, механизм кредитования, мониторинг.

Регулирование положительных внешних эффектов: субсидии фирмам, которые, производят товары, порождающие положительные внешние эффекты (детские товары, учебники, лекарство), трансферты или налоговые льготы для индивидов, которые потребляют товары, порождающие положительные внешние эффекты (уменьшение подоходного налога при затратах на обучение детей, на лечение), выплаты работникам предприятия, стимулирующие потребление «полезных товаров» (книги, журналы, оплата обучения).

Тема 16. Национальная экономика и задачи её развития

1. Понятие национальной экономики. Система национальных счетов (СНС).
2. Структура экономики, цели и способы макроэкономического регулирования.
3. Общие условия макроэкономического равновесия.

1. Понятие национальной экономики. Система национальных счетов

Национальная экономика является сложной системой, которую можно рассматривать на макроуровне как состоящую из множества элементов, соотношение между которыми представляет собой структуру национальной экономики. В зависимости от критериев классификации выделяют различные виды структур национальной экономики.

Воспроизводственная структура представляет собой деление национальной экономики на группы субъектов, осуществляющих воспроизводство (т. е. повторяющиеся циклы производства, обмена, распределения и потребления): фирмы, домохозяйства, государство в лице своих органов. Между данными группами субъектов происходит кругооборот ресурсов, благ, доходов и расходов в экономике; осуществляется производство благ и воспроизводство ресурсов, необходимых для выпуска новой порции благ. В рамках воспроизводственной структуры экономики выделяют также соотношение между потреблением и накоплением, т. е. количеством потребляемых благ, а также благ (ресурсов), накапливаемых для возможности осуществлять производство в будущем.

Отраслевая структура экономики представляет собой соотношение различных отраслей в системе национального хозяйства, что характеризует общественное разделение труда. Отрасль можно определить как группу фирм – производителей товаров, являющихся близкими заменителями.

Территориальная (региональная) структура экономики представляет собой деление страны на экономические районы или регионы (границы которых могут совпадать или не совпадать с границами соответствующих административных районов), каждый из которых имеет специфику в аспекте обеспеченности различными видами ресурсов и в плане специализации производства.

Для измерения результатов функционирования национальной экономики используется система макроэкономических показателей, называемая системой национальных счетов (СНС).

Система национальных счетов (СНС) представляет собой совокупность статических макроэкономических показателей, которые характеризуют величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода.

СНС содержит 3 основных показателя совокупного выпуска (продукта):

- валовой внутренний продукт (ВВП);

- валовой национальный продукт (ВНП);
- чистый национальный (внутренний) продукт (ЧНП или ЧВП).

Система национальных счетов (СНС) содержит 3 показателя совокупного дохода:

- национальный доход (НД);
- личный доход (ЛД);
- личный располагаемый доход (ЛРД).

2. Структура экономики, цели и способы макроэкономического регулирования

Макроэкономическая теория изучает экономическое поведение и политику, влияющую на объем потребления и инвестиций, валютные курсы и торговый баланс, а также факторы, определяющие изменения зарплаты и цен, денежную и фискальную политику, объем наличной массы денег, федеральный бюджет, изменение ставки процента, государственный долг¹.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост, его факторы и темпы; экономический цикл и его причины; занятость и безработица; общий уровень цен и инфляция; уровень ставки процента и денежное обращение; состояние государственного бюджета и финансирование бюджетного дефицита; состояние платежного баланса и валютный курс.

В экономической науке утвердился термин «магический четырехугольник» макроэкономики: экономический рост, занятость, инфляция, внешнеторговый баланс. Данный термин определяет цели макроэкономического регулирования (рисунок 16.1).



Рисунок 16.1 – Цели макроэкономического регулирования

Выделяют четыре основных сектора экономики по выполняемым функциям (рисунок 16.2):

- реальный сектор – включает всех производящих и потребляющих единиц экономики (нефинансовые организации и домашние хозяйства)
- бюджетный сектор – государственные организации (центральное правительство и местные органы власти)

¹ Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / Пер с англ. – М : изд-во МГУ, ИНФРА-М, 1997 – С. 13.

- монетарный (денежный) сектор – кредитно-финансовые учреждения

- внешний сектор – весь остальной мир

Каждый сектор выполняет определенные функции (рисунок 16.2)



Рисунок 16.2 – Функции основных секторов национальной экономики

Все секторы экономики взаимосвязаны

Факторы, определяющие состояние экономики:

- внешние (экзогенные) факторы;
- внутренние (структурные) факторы;
- экономическая политика

3. Общие условия макроэкономического равновесия

1) Соотношение экспорта и импорта отражается в торговом балансе.

Если расходы по импорту превышают доходы от экспорта ($Im > Ex$), то это соответствует дефициту торгового баланса.

Если доходы от экспорта превышают расходы по импорту ($Ex > Im$), возникает профицит (излишек) торгового баланса, то из страны происходит отток капитала.

С учетом расходов иностранного сектора, называемых чистым экспортом (X_n) и представляющих собой разницу между экспортом и импортом $X_n = Ex - Im$, совокупные расходы равны сумме расходов всех макроэкономических агентов – домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.

$$E = C + I + G + X_n \quad (16.1)$$

Формула совокупных доходов:

$$Y = C + S + T \quad (16.2)$$

Поскольку совокупные расходы тождественно равны совокупному доходу, то:

$$C + I + G + X_n = C + S + T \quad (16.3)$$

Эта формула называется **основным макроэкономическим тождеством**.

При этом стоимость совокупного выпуска (совокупного продукта) тождественно равна величине совокупных расходов:

$$Y = E = C + I + G + X_n \quad (16.4)$$

В показателе чистого экспорта присутствует инъекция – экспорт, представляющий собой расходы (спрос) иностранного сектора на продукцию данной страны, т.е. являющийся частью совокупных расходов и увеличивающий поток расходов и доходов, и изъятие – импорт, являющийся утечкой части совокупного дохода страны (домохозяйств) в иностранный сектор и, следовательно, сокращающий внутренние расходы и соответственно доходы. Поэтому для модели открытой экономики эта формула имеет вид:

$$I + G + E_x = S + T + I_m \quad (16.5)$$

Тождество национальных счетов в открытой экономике

$$Y = C + I + G + X_n \quad (16.6)$$

Отсюда $X_n = Y - (C + I + G)$ выпуск или спрос на внутренние товары называется абсорбцией или внутренним спросом на товары

Тема 17. Основные макроэкономические показатели

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения.
2. Основные макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения

Валовой внутренний продукт (ВВП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике данной страны в пределах её территории в течение одного года независимо от национальной принадлежности производителя.

Исходя из определения, можно сделать ряд выводов:

- 1) ВВП – это агрегированный показатель, который включает только официальные рыночные сделки, т. е. прошедшие через процесс купли–продажи и зарегистрированные;
- 2) в ВВП включается только то, что является товаром либо услугой, т. е. платежи, которые совершаются не в обмен на товары и услуги в ВВП не включаются;
- 3) рыночная стоимость предполагает измерение объёма производства в денежном выражении;
- 4) ВВП включает только стоимость конечной продукции.

Конечная продукция – продукция, которая идёт в конечное потребление и не предназначена для дальнейшей переработки или перепродажи.
Промежуточная продукция – продукция, предназначенная для дальнейшей переработки.

5) ВВП рассчитывается по территориальному признаку: не имеет значения, кто произвёл товары и услуги либо совершил сделку (резидент либо нерезидент) – главное, чтобы это произошло на территории данной страны.

Таким образом, в ВВП не включаются:

1. Сделки с поддержанными товарами (т. к. их стоимость уже была включена в ВВП в момент их первоначальной покупки).

2. Стоимость товаров и услуг, проведённых в теневой экономике.
3. Трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия; субсидии и дотации – для предприятий).
4. Сделки с ценными бумагами.
5. Стоимость товаров и услуг, произведённых для собственного потребления.

Валовой национальный продукт (ВНП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальной экономикой в течение одного года независимо от места расположения.

Таким образом, ВНП рассчитывается по национальному признаку: не имеет значения, где произведены товары и услуги либо совершена сделка (в данной стране либо за её пределами) – главное, чтобы это было осуществлено резидентом данной страны.

Математически разница между ВВП и ВНП определяется чистыми факторными доходами (ЧФД):

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД} \quad (17.1)$$

Чистые факторные доходы – это разница между доходами, полученными за рубежом резидентами данной страны, и доходами, полученными нерезидентами в данной стране.

Существуют 3 способа измерения ВВП:

- по расходам;
- по доходам;
- по добавленной стоимости.

Расчёт ВВП по расходам (метод конечного использования)

Расчёт ВВП по расходам представляет собой сумму расходов всех макроэкономических субъектов (государство, домохозяйство, фирмы, иностранный сектор):

$$\text{ВВП}_{\text{расх}} = C + I + G + X_n \quad (17.2)$$

где C – потребительские расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг для конечного потребления; составляют примерно от 2/3 до 3/4 совокупных расходов и включают в себя:

- расходы на текущее потребление (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет менее одного года);
- расходы на товары длительного пользования (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет более одного года, за исключением покупки жилья);
- расходы на всевозможные услуги.

I – инвестиционные расходы фирм на покупку инвестиционных товаров. Включают в себя:

- инвестиции в основной капитал;
- инвестиции в жилищное строительство;
- инвестиции в запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершённое строительство);

- амортизацию – восстановление стоимости потреблённого капитала.

G – государственные закупки товаров и услуг (расходы государственного сектора). Включают в себя:

- государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, а также зарплаты работников государственного сектора);

- государственные инвестиции.

X_n – чистый экспорт:

$$X_n = E_x - I_m \quad (17.3)$$

где E_x – экспорт, I_m – импорт.

Чистый экспорт – сальдо торгового баланса (разница между экспортом и импортом).

Расчёт ВВП по доходам (распределительный метод)

В случае расчёта ВВП по доходам ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов:

$$\text{ВВП}_{\text{дох}} = W + i + R + P_r + A + \text{ЧКН} \quad (17.4)$$

где W – зарплата (доход от фактора «труд»): оплата труда и все остальные формы вознаграждения за труд (основная заработная плата, премии, командировочные, сверхурочные, ночные, праздничные);

i – процентные платежи (доход от фактора «капитал»): доход от собственности и всевозможные процентные платежи;

R – рента (доход от фактора «земля»): арендная плата за земельные участки, а также жилые и нежилые помещения, находящиеся на них;

P_r – прибыль (доход от фактора «предпринимательство»):

Выделяют 2 вида прибыли:

- прибыль малых предприятий;
- прибыль крупных предприятий.

Прибыль крупных предприятий разбивается на 3 части:

- налог на прибыль (уплачивается государству);
- дивиденды (% по акциям, уплачиваются акционерам);
- нераспределённая прибыль (прибыль, которая остаётся после выплаты дивидендов и налогов на прибыль, прибыль прошлого периода).

Чаще всего она направляется на инвестирование.

A – амортизация;

ЧКН – чистые косвенные налоги:

$$\text{ЧКН} = \text{КН} - \text{субсидии} \quad (17.5)$$

КН (косвенные налоги) – включаются в цену товара и уплачиваются потребителями. К ним относят НДС, акцизы, таможенные пошлины и т. д.

Субсидии – трансфертные платежи предприятиям.

В расчёт ВВП по доходам не включаются:

1. Жалование государственных служащих.
2. Проценты по государственным облигациям.

Расчёт ВВП по добавленной стоимости (производственный метод)

Суть данного метода состоит в том, что суммируются добавленные стоимости на каждой стадии производства товара.

Добавленная стоимость – разность между стоимостью товара (конечной ценой) и затратами на сырьё и материалы на изготовление данного товара.

2. Основные макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен

Кроме ВВП и ВНП существуют следующие макроэкономические показатели:

ЧВП (ЧВП) – чистый внутренний продукт (чистый национальный продукт) – показатель, характеризующий производственный потенциал экономики, т. к. включает в себя только чистые инвестиции (за вычетом амортизации):

$$\text{ЧВП (ЧВП)} = \text{ВВП (ВНП)} - A \quad (17.6)$$

Национальный доход (НД) – совокупный доход от всех факторов производства; доход, заработанный владельцами факторами производства.

$$\begin{aligned} \text{НД} = & \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \\ & + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \\ & \text{прибыль корпораций} \end{aligned} \quad (17.7)$$

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{ЧКН},$$

где ЧВП – чистый внутренний продукт, ЧКН – чистые косвенные налоги

Личный доход (ЛД) – доход, полученный макроэкономическими агентами:

$$\begin{aligned} \text{ЛД} = & \text{НД} - \text{отчисления на социальное страхование} - \\ & \text{налог на прибыль} - \text{нераспределённая прибыль} + \text{трансферты} \\ & (\text{частные и государственные}) + \text{проценты по} \\ & \text{государственным облигациям.} \end{aligned} \quad (17.8)$$

Располагаемый доход (РД) – доход, который может быть использован на потребление и сбережение:

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} \quad (17.9)$$

Номинальный ВВП – ВВП, рассчитанный в ценах текущего года.

$$\text{ВВП}_{\text{ном.}} = \sum p_t q_t \quad (17.10)$$

Реальный ВВП – ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах, т. е. номинальный ВВП, скорректированный на уровень цен.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Общий уровень цен}}, \quad (17.11)$$

В качестве измерителей уровня цен могут выступать:

- индекс потребительских цен (ИПЦ);
- индекс цен производителей (ИЦП);
- дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости потребительской корзины, которая включает в себя 300–400 наименований товаров, потребляемых типичной семьёй. Рассчитывается по индексу Ласпейреса:

$$\text{ИПЦ} = (\sum p_1 q_0 / \sum p_0 q_0) \times 100\%, \quad (17.12)$$

где P_t – цены текущего периода; Q_t – количество продукции текущего периода; P_0 – цены базового периода; Q_0 – количество продукции базового периода.

Индекс цен производителей (ИЦП) рассчитывается как стоимость корзины товаров производственного назначения, т. е. так называемый «промежуточный продукт».

Дефлятор ВВП рассчитывается на основе стоимости корзины всех конечных товаров и рассчитывается по индексу Пааше:

$$\text{Def ВВП} = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1} \quad (17.13)$$

Тема 18. Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

1. Понятие совокупного спроса и его факторы.
2. Понятие совокупного предложения и его факторы.
3. Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS.

1. Понятие совокупного спроса и его факторы

Совокупный спрос – это общее суммарное количество товаров и услуг, которые могут быть куплены при данном уровне цен в данной экономике (стране). По сути, совокупный спрос характеризует совокупные расходы четырёх макроэкономических агентов: домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы (иностранный сектор).

Таким образом, совокупный спрос (AD) состоит из следующих элементов:

C – потребительские расходы;

I – инвестиционные расходы;

G – государственные расходы;

Xn – чистый экспорт .

$$AD = C + I + G + X_n, \quad (18.1)$$

Потребительские расходы или потребление – это часть дохода, которую

затрачивают домохозяйства на приобретение товаров и услуг (текущее потребление, расходы на товары длительного пользования, расходы на услуги), за исключением покупки и строительства жилья (последнее принято относить к инвестиционным расходам).

Инвестиционные расходы – это расходы фирм и на покупку инвестиционных товаров и домохозяйств на жилье.

Инвестиционные расходы включают:

- инвестиции в основной капитал;
- инвестиции в жилищное строительство;
- инвестиции в запасы;

Государственные расходы (правительственные расходы) – это расходы на товары и услуги, приобретаемые всеми органами власти. Их динамика и структура зависит от социально-экономического положения страны, внешнеполитической ситуации и других факторов. Это:

- расходы на содержание государственных учреждений и организаций;
- оплата услуг (жалование) работников госсектора;
- инвестиционные расходы государственных предприятий.

Чистый экспорт (X_n) как разница между экспортом (X) и импортом (IM).

Между уровнем цен и объемом совокупного спроса существует обратная зависимость, т. е. чем выше уровень цен, тем выше объем совокупного спроса (рисунок 18.1).

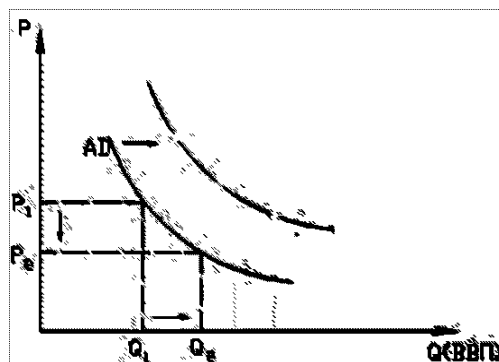


Рисунок 18.1 – Кривая совокупного спроса

Характер кривой совокупного спроса объясняется действием трех макроэкономических эффектов: эффекта процентной ставки, эффекта богатства и эффекта импортных закупок.

Эффект процентной ставки объясняется следующим образом. Высокие темпы роста цен (в условиях неизменного количества денег в обращении) сопровождается ростом спроса на наличные деньги: субъектам экономики их требуется большее количество. Это вызывает рост процентной ставки (цены денег). Кредит становится дороже, и они занимают меньше, а следовательно, меньше и инвестируют. Аналогично ведут себя и потребители: в условиях подорожавшего кредита они менее склонны покупать товары длительного пользования, поскольку с удорожанием кредита последние тоже становятся

дороже. Рост уровня цен влияет через величину процентной ставки на уменьшение совокупного спроса.

Эффект богатства показывает влияние уровня цен на величину реального богатства нации. Финансовые активы населения с фиксированной стоимостью (сбережения, облигации, наличные деньги) при росте цен теряют свою реальную стоимость. Домохозяйства становятся относительно беднее и снижают покупательную активность, т.е. совокупный спрос уменьшается.

Эффект импортных закупок: при росте внутренних цен товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, и, конечно, привлекательнее для покупателей, которые станут их предпочитать отечественным товарам. Одновременно повысятся цены и на товары, идущие на экспорт, из-за чего субъекты других государств сократят спрос на товары данной страны из-за их удорожания.

На совокупный спрос влияют неценовые факторы, определяющие сдвиги кривой совокупного спроса вправо–влево.

К неценовым факторам относят:

- 1) Изменение потребительских расходов.
- 2) Изменение инвестиционных расходов.
- 3) Изменение государственных расходов.
- 4) Изменение чистого экспорта.

Любое увеличение составных элементов совокупного спроса приводит к сдвигу кривой AD вправо, а уменьшение – влево.

На изменение потребительских расходов (C) влияет благосостояние потребителей, ожидание и задолженность потребителей, а также изменение налогов.

На изменение инвестиционных расходов (I) влияет:

- процентная ставка по кредитам (чем выше, тем меньше инвестиции);
- ожидаемая прибыль от инвестиций (при оптимистических ожиданиях – инвестиции увеличиваются);
- налоги (чем выше, тем меньше инвестиции, т. к. последние становятся менее выгодными);
- используемые технологии (при менее прогрессивных технологиях всегда возникает потребность в дополнительных инвестициях);
- избыточные мощности.

На изменение государственных расходов (G) влияет социально–экономическая политика, сложившаяся в данной стране.

На изменение чистого экспорта влияет:

- национальный доход (чем он больше, тем больше экспорт в данную страну: соответственно, больше чистый экспорт и, следовательно, больше совокупный спрос);
- изменение валютного курса (чем выше курс национальной валюты, тем дороже становятся отечественные товары за рубежом, а значит, сокращается чистый экспорт и совокупный спрос).

2. Понятие совокупного предложения и его факторы

Совокупное предложение (AS) – это общее суммарное количество товаров и услуг, предлагаемое всеми производителями в данной экономике при данном уровне цен.

Зависимость между уровнем цен и объёмом совокупного предложения – прямая.

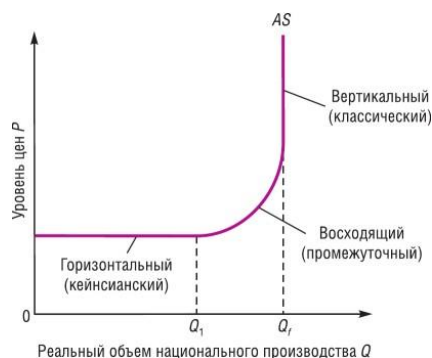


Рисунок 18.2 – Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения имеет восходящий вид, положительный наклон. Чем выше уровень цен, тем больше будет объем совокупного предложения, и наоборот (при прочих равных условиях). Таким образом, между общим уровнем цен в экономике и реальным объемом национального производства, который предлагается к продаже, существует прямая зависимость.

Кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков (рисунок 18.2):

- 1) горизонтального (кейнсианского);
- 2) восходящего (промежуточного);
- 3) вертикального (классического).

Горизонтальный (кейнсианский) отрезок кривой совокупного предложения отражает реальный объем производства, который значительно меньше, чем объем производства при полной занятости Q_p . Это означает, что экономика находится в состоянии кризиса, который характеризуется спадом, неполным использованием производственных мощностей, высоким уровнем безработицы. В этих условиях возможно увеличение реального объема национального производства без повышения цен.

Горизонтальный отрезок называют кейнсианским по имени английского ученого Дж. М. Кейнса, который анализировал экономику в период глубокого мирового экономического кризиса 1930–х гг., получившего название «Великая депрессия».

Восходящий (промежуточный) отрезок отражает уровень реального объема национального производства, который показан на графике совокупного предложения AS между величиной Q_1 , где заканчивается горизонтальный отрезок, и Q_p , который соответствует уровню полной занятости. На этом отрезке увеличение реального объема национального

производства сочетается с повышением уровня цен. Это связано с тем, что по мере приближения экономики к состоянию полной занятости увеличение объема производства сопровождается ростом спроса и цен на ограниченные экономические ресурсы, увеличением средних издержек и повышением цен на выпускаемую продукцию.

Вертикальный (классический) отрезок соответствует величине реального объема национального производства, при котором обеспечивается полная занятость Q_p , т. е. существует только естественный уровень безработицы (реальный ВВП равен потенциальному ВВП). В этих условиях невозможно увеличение объема выпуска продукции, так как ресурсы используются полностью и повышение цен не приведет к росту реального объема национального производства.

Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения называют также классическим, так как он соответствует объему национального производства при полной занятости, которую классическая школа считала нормальным состоянием свободной рыночной экономики вследствие присущего ее механизма саморегулирования.

На характер кривой совокупного предложения оказывает влияние неценовые факторы, определяющие сдвиги кривой совокупного предложения вправо–влево.

К неценовым факторам относят:

- 1) изменение цен на ресурсы (чем выше, тем больше затраты на производство и меньше совокупное предложение);
- 2) изменение производительности труда (чем выше, тем больше эффективность производства, тем меньше затрат приходится на единицу продукции и тем больше совокупное предложение);
- 3) изменение налогов на производителей (чем выше, тем меньше объем производства, т. к. последнее становятся менее выгодными и тем меньше совокупное предложение).

3. Макроэкономическое равновесие

Состояние национальной экономики, при котором существует совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием, производством и потреблением, материальными и финансовыми потоками, характеризует общее (или макроэкономическое) экономическое равновесие (ОЭР).

Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS – состояние экономической конъюнктуры, при котором достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Графически макроэкономическое равновесие будет означать совмещение на одном рисунке кривых AD и AS и пересечение их в некоторой точке. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS) дает характеристику величины национального дохода при данном уровне цен, а в целом – равновесие на уровне общества, т. е. когда объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее. Эта модель

макрэкономического равновесия базовая.

Рассмотрим, как устанавливается равновесие при пересечении кривой совокупного спроса кривой совокупного предложения в точке E (рисунок 18.3).

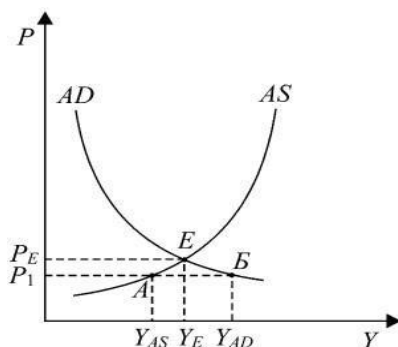


Рисунок 18.3 – График макроэкономического равновесия

Пересечение кривых определяет равновесный уровень цен P_E и равновесный уровень национального производства Y_E . Чтобы показать, почему P_E представляет собой равновесную цену, а Y_E – равновесный реальный объем национального производства.

Предположим, что уровень цен выражен величиной P_1 , а не P_E . По кривой AS определяем, что при уровне цен P_1 реальный объем национального продукта не превысит Y_{AS} , тогда как потребители внутри страны и иностранные покупатели готовы потребить его в объеме Y_{AD} . Конкуренция среди покупателей за возможность приобрести данный объем производства окажет повышающее влияние на уровень цен. В сложившейся ситуации вполне естественной реакцией производителей на повышение уровня цен будет увеличение объема производства. Совместными усилиями потребителей и производителей рыночная цена при отмеченном росте объема производства начнет повышаться до величины P_E , когда реальные объемы покупаемого и производимого национального продукта будут равны и в экономике наступит равновесие.

Следует помнить, что кривая совокупного спроса может пересекать кривую совокупного предложения на его горизонтальном, промежуточном и вертикальном участках. На графике 18.4 представлены эти варианты.

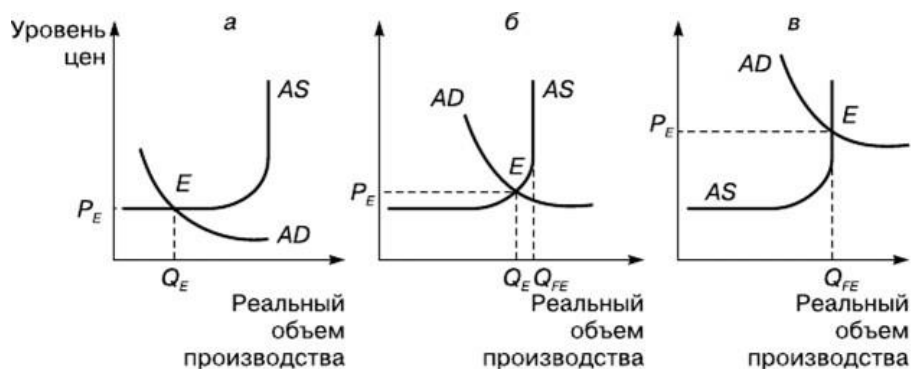


Рисунок 18.4 – Макроэкономическое равновесие на различных участках AS

Тема 19. Классическая и кейнсианская парадигмы макрэкономического анализа

1. Классическая модель макроэкономического равновесия на товарном рынке.
2. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке.
3. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.

1. Классическая модель макроэкономического равновесия на товарном рынке.

Равновесие на рынке благ можно определить как равенство AD и AS при каждом из возможных уровне цен. Условие равновесия вытекает из основного макроэкономического тождества: равенство объема реального выпуска равно сумме всех плановых расходов:

$$Y(AS) = C + I + G + NX$$

В простой модели: $S = I$

При появлении государства: $C + S + T = C + I + G$ и $S + T = I + G$

С учетом заграницы: $C + S + T + Im = C + I + G + NX$ и $S + T + Im = I + G + NX$

Иначе: равенство $I = S$ $I = S + (T-G) + (Im-NX)$

Основное различие между классической и кейнсианской теориями: каким образом достигается равновесие в экономике.

Для анализа равновесия на рынке благ необходимо исследовать C, S, I.

Классическая модель

Основные постулаты:

- Рыночная экономика является экономикой совершенной конкуренции.
- Цены на товары и факторы производства являются абсолютно гибкими и быстро реагируют на взаимные колебания.
- Денежный и товарный рынок отделены друг от друга – классическая дихотомия – система функционирования двух параллельных рынков: реального (рынок товаров и труда) и денежного.
- Экономика является саморегулируемой, т.к. действует система встроенных (автоматических) стабилизаторов – система гибких цен, гибкой ставки процента и гибкой номинальной заработной платы – *государственное регулирование экономики излишние.*
- Экономика полной занятости.
- Экономические субъекты действуют рационально.

Исходным постулатом классической теории является закон Сэя: *предложение создает соответствующий спрос.* Таким образом, активной стороной в классической школе является совокупное предложение.

Однако в таком простом понимании закон Сэя не учитывает сбережение домохозяйств. Действия домохозяйств направлены на получение максимального благосостояния (максимизация полезности). Домохозяйства сами определяют величину своего дохода, распределяя свое время на свободное и рабочее. Величина дохода зависит от ставки реальной зарплаты и доходности своего имущества.

Величина потребления зависит от текущего располагаемого дохода

$$Y - T = C + S$$

При распределении дохода на потребление и сбережение ведущая роль принадлежит сбережениям. Решающим фактором сбережений является уровень доходности сберегаемых средств, который определяется процентной ставкой. Домашние хозяйства рассматривают сбережения как отложенное (будущее) потребление и стремятся максимизировать потребление в долгосрочном периоде. Чем выше будущий доход, тем выше сбережения (чем выше процент, тем выше сбережения). Между ставкой процента (i) и объемом S (будущее потребление) существует прямая связь. Потребление (C) и ставка процента – обратно пропорциональны.

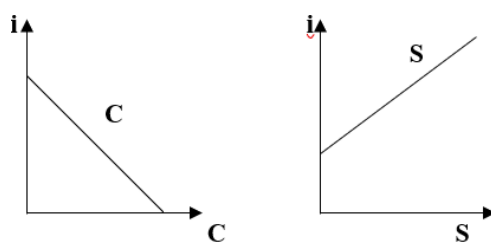


Рисунок 19.1. – Потребление и сбережение

Инвестиции – экономические ресурсы (блага), которые используются для поддержания и приращения основных фондов экономики.

Инвестиционный спрос – спрос предпринимателей на блага для восстановления изношенного и прироста реального капитала.

Индукцированные инвестиции – инвестиции, которые вызываются устойчивым ростом совокупного спроса или дохода.

Автономные инвестиции – инвестиции, не связанные с ростом совокупного спроса, а осуществляемые предпринимателями с целью улучшить свое положение на рынке.

Существует определенная зависимость между величиной капитала и объемом выпуска – модель акселератора. Если в экономике наблюдается рост совокупного спроса, то необходимо увеличить прирост предложения благ, а для прироста предложения благ требуется увеличить объем применяемого капитала. Акселератор – показатель отражающий, сколько единиц дополнительного капитала требуется для производства дополнительной единицы продукции.

$\Delta K = \alpha \Delta Y$, α - акселератор (индуцированных инвестиций). Автономные инвестиции могут сами стать причиной увеличения объема выпуска в экономике.

Теория инвестиций анализируется с позиции производственной функции $Y = f(L, K)$ L – постоянная величина, т.к. экономика полной занятости. Поэтому увеличить объем выпуска можно увеличив K . Предприниматель будет инвестировать до тех пор, пока последний инвестированный рубль будет приносить доход больший, чем альтернативный доход (процентная ставка). Чем выше процентная ставка, тем менее целесообразными являются инвестиции в производство. Инвестиции тем больше, чем больше предельная производительность капитала, и тем меньше, чем меньше ставка процента (рисунок 19.2.)

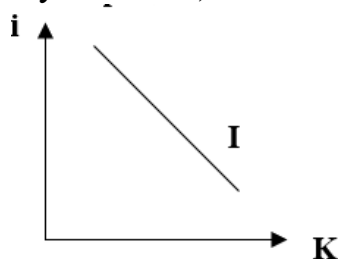


Рисунок 19.2. – Линия инвестиций

Инвестиции в классической модели рассматриваются как компенсация сбережений. Сбережения не приводят к недостаточности спроса. Инвестиционные расходы являются дополнением или добавлением к потоку «доходы-расходы». Равенство сбережений и инвестиций будет происходить автоматически благодаря гибкости ставки процента на рынке благ (рисунок 19.3).

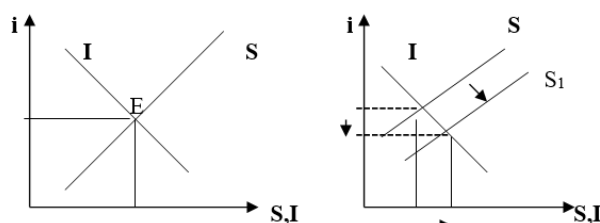


Рисунок 19.3. – Равновесие в модели: инвестиции и сбережения

Классики дополнительно обосновали свой вывод о том, что равновесие на товарном рынке установится, даже если ставка процента по какой-то причине временно не способна привести в соответствие сбережения и инвестиции. Это происходит благодаря эластичности соотношения цен и заработной платы. Любое снижение общих расходов будет компенсироваться пропорциональным снижением уровня цен. Колебания ставки процента и эластичность цен и заработной платы обеспечивают установление макроэкономического равновесия на товарном рынке.

2. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке.

Основные постулаты кейнсианской модели:

Экономика не является экономикой совершенной конкуренции.

Цены на товары и факторы производства не являются гибкими.

Денежный рынок и товарный рынок взаимосвязаны посредством ставки процента.

Экономика полной занятости не характерна.

Экономика не является саморегулируемой.

Экономические субъекты действуют не рационально, а руководствуются субъективными факторами: традициями, требованиями среды, психологией поведения.

Таким образом:

1. Ведущая роль принадлежит потреблению.

2. Объем потребления зависит только от текущего располагаемого дохода. $C = f(Y)$.

Основной психологический закон – «люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в которой растет доход»

3. Распределение дохода на потребление и сбережение зависит не от объективного параметра – ставки процента, а от субъективных факторов – психология, традиции, мировоззрение и т.д.

4. Сбережение тоже зависит от величины располагаемого дохода

$S = f(Y)$.

$$C + S = Y \quad S = Y - C$$

$$C = C_a + MPC * Y \quad MPC = \Delta C / \Delta Y$$

$$S = S_a + MPS * Y \quad S_a = -C_a \quad MPS = \Delta S / \Delta Y$$

$$0 < MPC < 1 \quad 0 < MPS < 1 \quad MPC + MPS = 1$$

MPC и MPS – параметры, отражающие субъективные предпочтения потребления и сбережения. (психологические).

$$APC = C/Y \quad APS = S/Y \quad APC + APS = 1$$

В коротком периоде предельная склонность к потреблению является постоянной величиной, а средняя склонность к потреблению с ростом дохода снижается – в соответствии с основным психологическим законом.

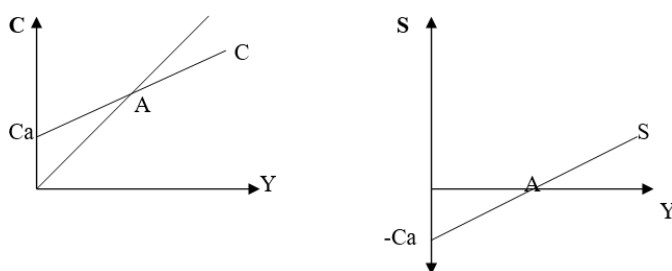


Рисунок 19.4. – Потребление и сбережение в кейнсианской модели

Наклон графиков – предельная склонность к потреблению и сбережению соответственно. MEC – оценочный показатель (современный термин – внутренняя норма доходности), который учитывает и ставку процента, и собственные представления предпринимателя об инвестициях (инвестиционный климат).

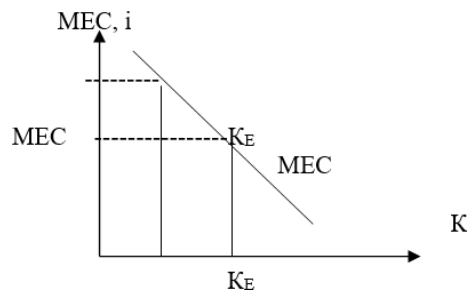


Рисунок 19.5. – Линия инвестиций

В кейнсианской теории инвестиции менее эластичны по ставке процента, чем в классической.

На объем инвестиций при каждой ставке процента оказывают влияние и другие факторы, вызывающие сдвиг кривой спроса на инвестиции:

- прогноз потребительского спроса и уровня цен на готовую продукцию;
- изменения в уровне затрат на покупку, установку и эксплуатацию инвестиционных товаров;
- технологические изменения и связанные с этим издержки;
- уровень налогообложения;
- наличие или отсутствие свободных производственных мощностей;
- ситуация на рынке труда.

Функция инвестиций $I = I_a + MPI * Y$ $MPI = \Delta I / \Delta Y$ - предельная склонность к инвестированию – отражает зависимость прироста инвестиций от роста дохода

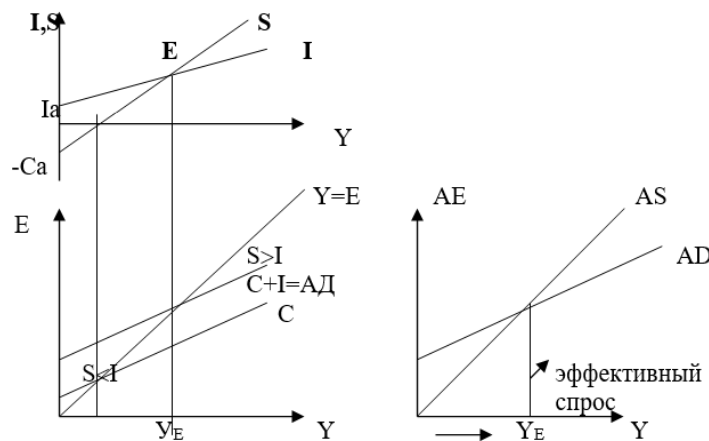


Рисунок 19.6. – Модель равновесия I=S

Если сбережения выше, чем инвестиции, то на рынке окажется, что доходы превышают расходы, совокупное предложение больше, чем совокупный спрос. На рынке благ возникнет избыток продукции. Объем выпуска будет сокращаться. *Объем сбережений будет уменьшаться*, т.к. потребители начнут увеличивать свое потребление (растет совокупный спрос). Постепенно доход и расходы выравниваются.

Если сбережения меньше, чем инвестиции, то на рынке окажется, что совокупные доходы (совокупное предложение) меньше, чем совокупные расходы (совокупный спрос). На рынке благ возникнет дефицит продукции. Объем выпуска будет увеличиваться. *Объем сбережений будет увеличиваться*, а объем потребления уменьшаться. В результате совокупный спрос будет уменьшаться и постепенно рынок придет к равновесию.

В обоих случаях восстановление равновесия возможно без изменения уровня цен.

3. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Обоснование действия мультипликатора основано на том, что потребление зависит от дохода. Любое повышение расходов на ΔE увеличивает совокупный спрос на ΔY , $\Delta Y = \mu \Delta E$. Но так как потребление домашних хозяйств зависит от дохода, то часть прироста своего дохода они направят в размере $MPC \Delta Y$ на потребление. Вследствие чего АД возрастет, и следовательно, возрастет НД

$$\Delta Y = \frac{\Delta E}{1-MPC} = \mu \Delta E$$

μ - мультипликатор-показывает на какую величину возрастет НД при приросте совокупного спроса ΔE .

Увеличение совокупных расходов может быть вызвано увеличением инвестиций или автономного потребления

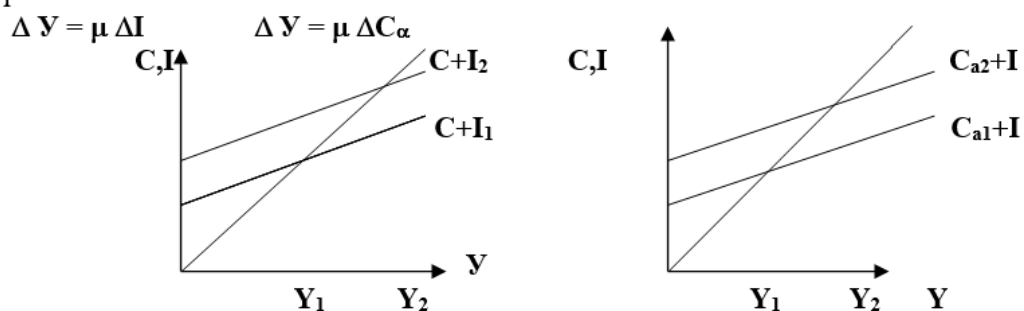


Рисунок 19.7. – Мультипликатор расходов

Анализ мультипликатора показывает наличие явления – «парадокс бережливости». Суть: при определенных условиях попытки населения больше сберегать возвращают к первоначальному уровню сбережений или даже к их абсолютному сокращению - *увеличение сбережений приводит к сокращению личного потребления и дохода общества.*

В отличие от классиков, кейнсианцы допускают и даже считают типичной ситуацией для экономики, когда равновесие наступает при неполной занятости ресурсов.

На рисунке представлены две ситуации, когда макроэкономическое равновесие не соответствует объему национального дохода, получаемому при полном использовании ресурсов.

Y_E – равновесный объем, Y^* – потенциальный объем

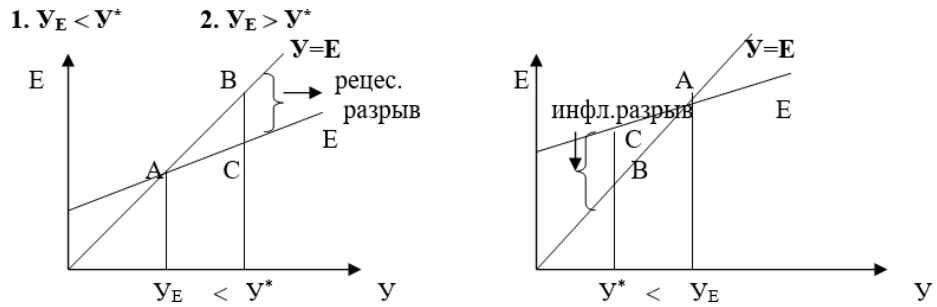


Рисунок 19.8. – Рецессионный и инфляционный разрывы

Если Y_E ниже потенциального Y^* , то это означает недостаток совокупного спроса по сравнению с совокупным предложением в состоянии полной занятости (недостаточность совокупного спроса) - [BC] - рецессионный разрыв. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику.

Если Y_E больше потенциального Y^* , то это означает избыток совокупного спроса по сравнению с совокупным предложением в состоянии полной занятости (избыток совокупного спроса) - [BC] – инфляционный разрыв. Избыток совокупного спроса вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что фирмы не могут расширять производство.

Тема 20. Государственный бюджет и фискальная политика

1. Понятие, структура и функции государственного бюджета.
2. Налоговая система, её структура и функции.
3. Бюджетный дефицит и излишки.
4. Государственный долг, его экономические последствия и способы преодоления.
5. Формы, виды и инструменты фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика.

1. Понятие, структура и функции государственного бюджета.

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Государственный бюджет *состоит из двух частей:*

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы. По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:

- на политические цели: расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.; расходы на содержание аппарата управления государством
- на экономические цели: расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики
- на социальные цели: расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга)

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги (включая взносы на социальное страхование)
- доходы от приватизации
- доходы от продажи государственной собственности;
- таможенные платежи;
- доходы от выпуска государственных ценных бумаг.

Виды состояний государственного бюджета

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо (состояние) государственного бюджета. Государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

1) когда доходы бюджета превышают расходы ($T > G$), *сальдо бюджета положительное*, что соответствует *излишку (или профициту)* государственного бюджета

2) когда доходы равны расходам ($G = T$), *сальдо бюджета равно нулю*, т.е. *бюджет сбалансирован*

3) когда доходы бюджета меньше, чем расходы ($T < G$), *сальдо бюджета отрицательное*, т.е. имеет место *дефицит* государственного бюджета.

2. Налоговая система, её структура и функции.

Налоговая система – это совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их формирования и налогового контроля.

Налоговая система строится на определенных принципах, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1) уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом доходов возможностей налогоплательщика;

2) налогообложение доходов должно носить однократный характер. Многократное обложение дохода или капитала недопустимо. Примером практического осуществления этого принципа служит замена в развитых

странах налога с оборота, где обложение оборота происходило по нарастающей кривой, на НДС, где вновь созданный чистый продукт облагается налогом всего один раз вплоть до его реализации;

3) обязательность уплаты налогов – налоговая система должна применять механизм изъятия, обеспечивающий неизбежность платежа;

4) система уплаты налогов должна быть простой, понятной и удобной для налогоплательщиков и экономичной для учреждений, собирающих налоги;

5) налоговая система должна быть гибкой, легко адаптируемой к меняющимся условиям;

6) налоговая система должна быть эффективным инструментом государственной экономической политики.

Элементы налоговой системы:

1. налогоплательщик (субъект)
2. объект (имущество, доход, товар и т.д.)
3. ставка налога
4. налоговые льготы.

Виды налогов:

1. Налоги на доходы (частные лица и фирмы)
2. налоги на расходы (налог с продаж, акцизы и др.)
3. налоги на собственность

1. По механизму формирования

Прямые – взимаются непосредственно с объекта налогообложения прибыль, дивиденд, процент, зарплата, машина, наследство.

Косвенные – устанавливаются в виде надбавок к цене товара или тарифов на услуги (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

2. От формирования ставки налога

Твердые - абсолютная сумма независимо от размера единицы налогообложения.

Пропорциональные – единая ставка налогообложения (%) независимо от размера дохода (налоги пропорциональны доходам).

Прогрессивные – налог возрастает при росте дохода.

Регрессивные – налог снижается при росте дохода

Количество (сумма) взимаемых налогов находится в зависимости от налоговой ставки, и эта зависимость выражается кривой Лаффера (рисунок 20.1).

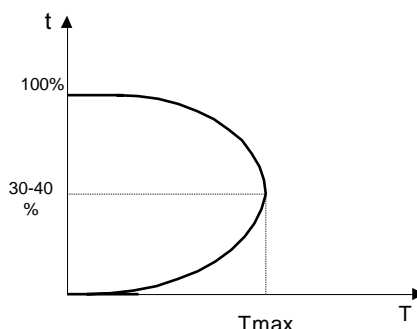


Рисунок 20.1 – Кривая Лаффера

t – налоговая ставка; T – сумма взимаемых налогов.

Данная кривая строится в координатах, где по оси абсцисс откладываются налоговые поступления T , а по оси ординат — налоговые ставки t . Используя налоговую функцию: $T = t Y$, Лаффер показал, что существует оптимальная ставка налога ($t_{\text{опт.}}$), при которой налоговые поступления максимальны ($T_{\text{max.}}$). Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база (Y). Поэтому в целях борьбы со стагфляцией (одновременным спадом производства и инфляцией) Лаффер в начале 80-х годов предложил такую меру, как снижение ставки налога (и подоходного, и на прибыль корпораций).

3. Бюджетный дефицит и излишки.

Различают структурный, циклический и фактический бюджетный дефицит.

Структурный дефицит представляет собой разницу между государственными расходами и доходами бюджета, которые поступили бы в него в условиях полной занятости ресурсов при существующей системе налогообложения:

$$\delta^S = G - tY^* \quad (20.1)$$

где δ^S – структурный дефицит бюджета, G – государственные закупки, t – налоговая ставка, Y^* – потенциальный ВВП.

Циклический дефицит – это разность между фактическим дефицитом и структурным дефицитом:

$$\delta^C = \delta - \delta^S = (G - tY) - (G - tY^*) = t(Y^* - Y) \quad (20.2)$$

где δ^C – циклический бюджетный дефицит, δ – фактический бюджетный дефицит, δ^S – структурный бюджетный дефицит, G – государственные закупки, t – налоговая ставка, Y – фактический ВВП, Y^* – потенциальный ВВП.

Выделяют также текущий дефицит бюджета и первичный дефицит.

Текущий бюджетный дефицит представляет собой общий дефицит государственного бюджета.

Первичный дефицит – это разница между общим (текущим) дефицитом и суммой выплат по обслуживанию государственного долга.

Способы финансирования дефицита государственного бюджета

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован тремя способами:

- 1) за счет эмиссии денег;
- 2) за счет займа у населения своей страны (внутренний долг);
- 3) за счет займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг)

Первый способ называется эмиссионным или денежным способом, а второй и третий – долговым способом финансирования дефицита

государственного бюджета. Рассмотрим достоинства и недостатки каждого из способов.

Эмиссионный способ финансирования дефицита государственного бюджета.

Этот способ заключается в том, что государство (Центральный банк) увеличивает денежную массу, т.е. выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых покрывает превышение своих расходов над доходами.

Достоинства эмиссионного способа финансирования:

Рост денежной массы является фактором увеличения совокупного спроса и, следовательно, объема производства. Эта мера, таким образом, оказывает стимулирующее воздействие на экономику и может служить средством выхода из состояния рецессии

Это мера, которую можно осуществить быстро.

Недостатки:

Главный недостаток эмиссионного способа финансирования дефицита государственного бюджета состоит в том, что в долгосрочном периоде увеличение денежной массы ведет к инфляции, т.е. это инфляционный способ финансирования.

Финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга. Этот способ заключается в том, что государство выпускает ценные бумаги (государственные облигации и казначейские векселя), продает их населению (домохозяйствам и фирмам) и полученные средства использует для финансирования превышения государственных расходов над доходами.

Финансирование дефицита государственного бюджета с помощью внешнего долга. В этом случае дефицит бюджета финансируется за счет займов у других стран или международных финансовых организаций (Международного валютного фонда – МВФ, Мирового банка, Лондонского клуба, Парижского клуба и др.). Т.е. это также вид долгового финансирования, но за счет внешнего заимствования.

4. Государственный долг, его экономические последствия и способы преодоления.

Государственный долг представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков (если таковые имели место). Различают два вида государственного долга:

- 1) *внутренний*
- 2) *внешний.*

По абсолютной величине государственного долга невозможно определить его бремя для экономики. Для этого используется показатель отношения величины государственного долга к величине национального дохода или ВВП, т.е. $d = D/Y$. Если темпы роста долга меньше, чем темпы роста ВВП (экономики), то долг не страшен. При низких темпах

экономического роста государственный долг превращается в серьезную макроэкономическую проблему.

Опасность большого государственного долга связана не с тем, что правительство может обанкротиться. Подобное невозможно, поскольку, как правило, правительство не погашает долг, а рефинансирует, т.е. строит финансовую пирамиду, выпуская новые государственные займы и делая новые долги для погашения старых. Кроме того, правительство для финансирования своих расходов может повысить налоги или выпустить в обращение дополнительные деньги.

Серьезные *проблемы* и негативные *последствия* большого государственного

долга, заключаются в следующем:

- Снижается эффективность экономики, поскольку отвлекаются средства из производственного сектора экономики как на обслуживание долга, так и на выплату самой суммы долга;

- Перераспределяется доход от частного сектора к государственному;

- Усиливается неравенство в доходах;

- Рефинансирование долга ведет к росту ставки процента, что вызывает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде, что в долгосрочном периоде может привести к сокращению запаса капитала и сокращению производственного потенциала страны;

- Необходимость выплаты процентов по долгу может потребовать повышения

налогов, что приведет к подрыву действия экономических стимулов

- Создается угроза высокой инфляции в долгосрочном периоде

- Возлагает бремя выплаты долга на будущие поколения, что может привести

к снижению уровня их благосостояния

- Выплата процентов или основной суммы долга иностранцам вызывают перевод определенной части ВВП за рубеж

- Может появиться угроза долгового и валютного кризиса

5. Формы, виды и инструменты фискальной политики.

Автоматическая и дискреционная фискальная политика

Фискальная политика – целевое изменение государственных расходов и налогов с целью увеличения либо уменьшения фактического дохода ВВП.

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;

- 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы);

- 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно:

- 1) государственные закупки;
- 2) налоги;
- 3) трансферты.

Виды фискальной политики

Выделяют два вида фискальной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде, имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: а) увеличение государственных закупок; б) снижение налогов; в) увеличение трансфертов.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме (при перегреве экономики), имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются: а) сокращение государственных закупок; б) увеличение налогов; в) сокращение трансфертов.

Кроме того, различают фискальную политику: 1) дискреционную и 2) автоматическую (недискреционную).

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых *не меняется*, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся: 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций); 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость); 3) пособия по безработице; 4) пособия по бедности.

Достоинства и недостатки фискальной политики.

К *достоинствам фискальной политики* следует отнести:

1. *Эффект мультипликатора*. Все инструменты фискальной политики имеют мультипликативный эффект воздействия на величину равновесного совокупного выпуска.

2. *Отсутствие внешнего лага* (задержки). Внешний лаг – это период времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения.

3. *Наличие автоматических стабилизаторов*. Поскольку эти стабилизаторы являются встроенными, то правительству не нужно предпринимать специальных мер по стабилизации экономики. Стабилизация

(сглаживание циклических колебаний экономики) происходит автоматически.

Недостатки фискальной политики:

1. *Эффект вытеснения.* Экономический смысл этого эффекта состоит в следующем: рост расходов бюджета в период спада (увеличение государственных закупок и/или трансфертов) и/или сокращение доходов бюджета (налогов) ведет к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает ставку процента на денежном рынке (цену кредита). А поскольку кредиты, в первую очередь, берут фирмы, то удорожание кредитов ведет к сокращению частных инвестиций, т.е. к «вытеснению» части инвестиционных расходов фирм, что ведет к сокращению величины выпуска. Таким образом, часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной» (недопроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению правительством стимулирующей фискальной политики.

2. *Наличие внутреннего лага.* Внутренний лаг – это период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения о ее изменении.

Тема 21. Денежный рынок

1. Денежная система: понятие, этапы развития и структура. Денежные агрегаты.

2. Спрос на деньги: монетаристский и кейнсианский подходы.
3. Предложение денег. Денежно-кредитный мультипликатор.
4. Равновесие на денежном рынке.

1. Денежная система: понятие, этапы развития и структура. Денежные агрегаты.

Деньги – это совокупность финансовых активов, которые регулярно используются для сделок.

Характерной чертой денег является их абсолютная ликвидность – способность практически мгновенно и без потерь обмениваться на любые другие виды активов.

Денежная система – это исторически сложившаяся в каждой стране и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения.

Элементы денежной системы:

- Денежная единица
- Масштаб цен, т.е. весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы.
- Эмиссионная система
- Виды денежных знаков
- Институты денежной системы, т.е. государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение.

Исторически система денежного обращения имела две формы: биметаллизм (16-19 вв.) и монометаллизм – в качестве денег использовалось золото, а бумажные и кредитные деньги свободно обменивались на него. Монометаллизм имеет три разновидности:

- Золотомонетный стандарт (1821 г. до 1 мировой войны) – обращение золотых монет и свободный обмен денег на золото.
- Золотослитковый стандарт – обмен денег на золото, если они соответствовали цене стандартного золотого слитка.
- Золотодевизный стандарт (20-30 г.г. XX в.) – обмен золота на иностранную валюту (девизы).

С 30-х г.г – система кредитных денег – демонетизация золота, отказ от обмена банкнот на золото и отмена их золотого содержания, усиление роли кредитных денег, расширение безналичного оборота, эмиссия денег государством в целях увеличения денежной массы.

В настоящее время развивается система электронных денег.

Наличные и текущие счета создаются банковской системой, долговые обязательства – другими субъектами экономики. Но не все долговые обязательства могут быть отнесены к денежной массе, а только те, которые выпускаются в соответствии с установленным порядком выпуска ценных бумаг в стране и имеют высокую степень ликвидности и надежности, остальные относятся к денежным суррогатам.

Денежные агрегаты – составные элементы денежной массы, условно различаемые в порядке убывания степени ликвидности.

M_0 – наличные деньги.

M_1 – M_0 + депозиты до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты (чековые вклады).

M_2 – M_1 + нечековые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады (до 100000 долл.)

M_3 – M_2 + крупные срочные вклады

L – M_3 + прочие финансовые активы (краткосрочные гособлигации, коммерческие ценные бумаги высокой степени ликвидности и надежности и т.п.).

«квази-деньги» - разница между M_2 и M_1 .

2. Спрос на деньги: монетаристский и кейнсианский подходы.

Денежный рынок – это совокупность отношений между банковской системой, создающей деньги, и другими экономическими субъектами, предъявляющими спрос на них.

Спрос на деньги – это стремление населения, фирм и государства сохранить часть денег в ликвидной форме или в форме денежных запасов.

Спрос на деньги вытекает из двух функций: средства обращения и средства накопления (средства сохранения богатства).

Существуют несколько концепций спроса на деньги

Классическая теория связывала спрос на деньги с тем, что деньги необходимы для покупки товаров и услуг в будущем, и что такая потребность

возникает в связи с тем, что получение денег и их расходование разорвано во времени. Согласно этой теории спрос на деньги определяется из количественной теории: (уравнение обмена)

$$MV = PY \quad M_D = PY / V.$$

Спрос на деньги зависит:

- от абсолютного уровня цен;
- объема производства
- скорости обращения денег.

Кейнсианская теория спроса на деньги выделяет: транзакционный спрос и спекулятивный спрос. В составе *транзакционного спроса* Кейнс выделил два мотива:

- спрос на деньги для запланированных сделок;
- спрос на деньги для незапланированных сделок (мотив предосторожности)

Из функции денег, как средства сбережения, Кейнс выводит спекулятивный спрос. Решая вопрос о сбережениях, население выбирает:

- 1) купить ЦБ и получить дополнительный доход в виде процента
- 2) оставить в денежной форме и не получить дополнительного дохода.

Хранение денег для приобретения ЦБ (облигаций) Кейнс назвал спекулятивным спросом на деньги. Он зависит от ставки процента – обратная зависимость. Ставка процента находится в обратной зависимости от курсовой стоимости ЦБ.

Совокупный спрос на деньги равен сумме транзакционного спроса и спекулятивного спроса.

Таким образом, величина спроса на деньги зависит от:

- 1) дохода (прямая зависимость – транзакционный спрос);
- 2) процентной ставки (обратная зависимость – спекулятивный спрос)
- 3) скорости обращения денег.

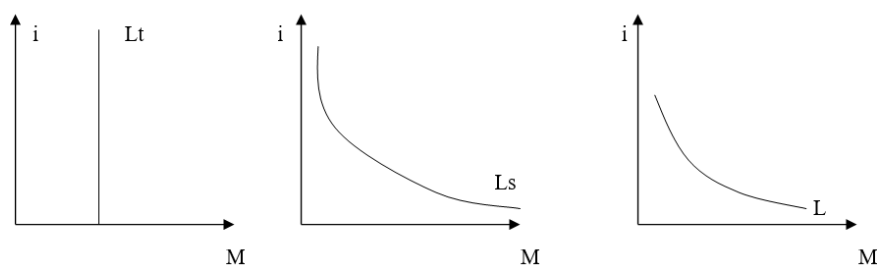


Рисунок 21.1. – Спрос на деньги

3. Предложение денег. Денежно-кредитный мультипликатор.

Предложение денег формируется денежной массой, и рассматривается как постоянная величина, которая регулируется государством.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, предприятия (фирмы), организации и государство.

В структуре денежной массы выделяются:

Активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот.

Пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

В обывательском понимании деньгами считаются, прежде всего, только наличные деньги – банкноты (бумажные купюры) и мелкая разменная монета.

Существуют две операции коммерческого банка, которые увеличивают денежное предложение, т.е. создают новые деньги:

- 1) выдача кредитов;
- 2) продажа ценных бумаг коммерческим банкам.

При осуществлении этих операций между банком и клиентом происходит обмен: наличность или чеки на «не деньги» - долговое обязательство или ценная бумага. В результате в обращении появляется дополнительная сумма денег.

Потенциальная способность отдельного коммерческого банка ограничена размером той суммы, которую банк может предоставлять в кредит. Коммерческий банк не может использовать обязательные резервы. Создание новых денег ограничивается размером избыточных резервов. Например, если банк получает вклад на 100 долларов, резервная норма равна 10%, то банк получает возможность выдавать кредиты только на 90 долларов и тем самым увеличивает денежное предложение. Система коммерческого банка по сравнению с отдельным банком обладает большими возможностями создавать деньги.

Предположим, что банк А получил вклад в размере 100 долларов. Он предоставил кредит на 90 долларов. Получатель ссуда расплатился кредитом за экономические ресурсы. Следовательно, банк Б получил чек на 90 долларов и увеличил свои резервы. Остаток 81 доллар (90-9) может выдать в качестве кредита. Общий прирост денежной массы $90+81 = 171$. Данный процесс может быть продолжен банками С, Д и т.д. В результате в банковской системе образуется дополнительная сумма денег в m раз, превышающую первоначальную. Возникает мультипликационный эффект расширения депозитов банковской системы.

Процесс создания новых денег ограничен. Т.к. каждый последующий банк часть получаемых денег обязан оставить в виде резерва, а потому имеет меньшую возможность создания новых денег по сравнению с предыдущим. Т.о. , чем больше резервная норма, тем в меньшей степени проявляется эффект мультипликатора.

В упрощенной модели денежный мультипликатор рассчитывается как величина, обратная резервной норме:

$$m = 1 / R' \quad (21.1)$$

m – денежный мультипликатор; R' - резервная норма

Потенциально система коммерческого банка может создать новых денег на сумму:

$$M_S = E \times m \quad (21.2)$$

$$E - \text{первоначальные избыточные резервы}$$

$$m - \text{денежный мультипликатор}$$

$$R' = R / D \Rightarrow m = 1 / R = D / R \quad (21.3)$$

С учетом наличности

$$m = (C + D) / (C + R) \quad (21.4)$$

$$m = (1 + cr) / (R' + cr) \quad (21.5)$$

$$cr = C/D, R' = R/D$$

Денежный мультипликатор – коэффициент самовозрастания денег (максимального количества новых денег).

4. Равновесие на денежном рынке

Взаимодействие спроса и предложения на денежном рынке устанавливает на денежном рынке равновесную ставку процента.

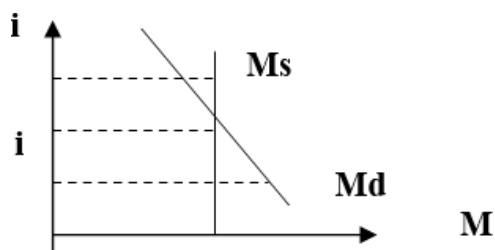


Рисунок 21.2. – Равновесие на денежном рынке

Восстановление равновесия на денежном рынке происходит через механизм процентной ставки.

Если, процентная ставка устанавливается ниже равновесной, то на рынке возникает дефицит денег (предложение денег меньше, чем спрос на деньги).

1. Низкая процентная ставка означает низкую доходность Центрального банка (ЦБ).

2. Население начнет продавать ЦБ. Предложение ЦБ будет расти, курсовая стоимость ЦБ уменьшаться, процентная ставка расти.

3. Рост процентной ставки приведет к снижению спроса на ЦБ.

Аналогичные изменения происходят, если установится ставка процента выше равновесной.

При изменении денежного предложения восстановление денежного равновесия также восстанавливается через механизм процентной ставки.

Тема 22. Банковская система и монетарная политика

1. Банковская система.
2. Цели и задачи монетарной политики. Инструменты монетарной политики.

1. Банковская система.

Банки являются основным финансовым посредником в экономике.

Слово «банк» происходит от итальянского слова «banco», что означает «скамья (менялы)». Первые банки с современным бухгалтерским принципом двойной записи появились в XVI веке в Италии, хотя ростовщичество (т.е. предоставление денег в долг) как первая форма кредита процветало еще до н/э. Первые специальные кредитные учреждения возникли на Древнем Востоке в VII – VI веке до н/э, кредитные функции банков в Древней Греции и Древнем Риме выполняли храмы, в Средневековой Европе – монастыри.

Банки являются финансовыми посредниками, поскольку, с одной стороны, они принимают вклады (депозиты), привлекая деньги вкладчиков, т.е. аккумулируют временно свободные денежные средства, а с другой, предоставляют их под определенный процент различным экономическим агентам (фирмам, домохозяйствам и др.), т.е. выдают кредиты.

Таким образом, банки – это посредники в кредите. Поэтому банковская система является частью кредитной системы.

Современная банковская система трехуровневая.

Первый уровень – это Центральный банк.

Второй уровень – это система коммерческих банков.

Третий уровень – специализированные кредитно-финансовые учреждения

Кредитная система состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений.

К небанковским кредитным учреждениям относятся:

фонды (инвестиционные, пенсионные и др.);

компании (страховые, инвестиционные);

финансовые компании (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы);

ломбарды,

все организации, выполняющие функций посредников в кредите.

Центральный банк – это главный банк страны. Центральный банк выполняет следующие *функции*, являясь:

- *эмиссионным центром страны* (обладает монопольным правом выпуска банкнот, что обеспечивает ему постоянную ликвидность. Деньги Центрального банка состоят из наличных денег (банкноты и монеты) и безналичных денег (счета коммерческих банков в Центральном банке)

- *банкиром правительства* (обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование государства. Казначейство хранит свободные денежные ресурсы в Центральном банке в виде депозитов, а, в свою очередь,

Центральный банк отдает казначейству всю свою прибыль сверх определенной, заранее установленной нормы.)

- *банком банков* (коммерческие банки являются клиентами центрального банка, который хранит их обязательные резервы, что позволяет контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность, выступает *кредитором последней инстанции* для испытывающих затруднения коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку путем эмиссии денег или продажи ценных бумаг)

- *межбанковским расчетным центром*

- *хранителем золотовалютных резервов страны* (обслуживает международные финансовые операции страны и контролирует состояние платежного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках).

- Центральный банк определяет и осуществляет *кредитно-денежную (монетарную) политику*.

Второй уровень банковской системы составляют коммерческие банки.

1) универсальные коммерческие банки

2) специализированные коммерческие банки

Банки могут *специализироваться*:

1) *по целям*: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (осуществляющие кредитование под залог недвижимости);

2) *по отраслям*: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический;

3) *по клиентам*: обслуживающие только фирмы, обслуживающие только население и др.

Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных вида операций: *пассивные* (по привлечению депозитов) и *активные* (по выдаче кредитов).

Кроме того, коммерческие банки выполняют: расчетно-кассовые операции; доверительные (трастовые) операции; межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег); операции с ценными бумагами; операции с иностранной валютой и др.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам).

Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.), доходы по ценным бумагам.

Часть дохода идет на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников банка, затраты на оборудование, на использование компьютеров, кассовых аппаратов, на аренду помещения и т.п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка, с нее

начисляются дивиденды держателям акций банка и определенная часть может идти на расширение деятельности банка.

Платежеспособность банка означает, что величина его активов по меньшей мере должна равняться его задолженности.

К *активам* банка относятся имеющиеся у них банкноты и все финансовые средства (облигации и долговые обязательства), которые он покупает у других лиц или учреждений. Облигации и долговые обязательства служат источником доходов банка.

Задолженность банка (*liabilities*) – его *пассив* – это размещенные в нем суммы депозитов, которые он обязан вернуть по первому требованию клиента.

Норма обязательных банковских резервов – представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит, и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов.

Для того, чтобы определить величину обязательных резервов (*required reserves*) банка, нужно величину депозитов (*deposits - D*) умножить на норму резервных требований:

$$R_{об.} = D \times rr, \quad (22.1)$$

где $R_{об.}$ – величина обязательных резервов, D – величина депозитов, rr – норма резервных требований.

Очевидно, что при системе полного резервирования норма резервных требований равна 1, а при системе частичного резервирования $0 < rr < 1$.

Если из общей величины депозитов вычесть величину обязательных резервов, то мы получим величину кредитных возможностей или избыточные резервы (сверх обязательных):

$$K = R_{изб.} = D - R_{об} \quad (22.2)$$

где K – кредитные возможности банка, а $R_{изб.}$ – избыточные (сверх обязательных) резервы. Именно из этих средств банк предоставляет кредиты.

2. Цели и задачи монетарной политики. Инструменты монетарной политики.

Денежная (монетарная) политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых центральным банком в целях регулирования совокупного спроса путем воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Проводя монетарную политику, Центральный банк стремится обеспечить благоприятные условия экономического роста и преследует следующие цели:

- – регулирования темпов экономического роста;
- – смягчения циклических колебаний на рынках товаров, капитала и рабочей силы;
- – сдерживания инфляции;
- – достижения сбалансированности платежного баланса страны.

Важнейшими инструментами кредитно-денежной политики Центрального банка являются:

операции на открытом рынке;
учетно-процентная дисконтная политика;
изменение нормы обязательных резервов для банковских учреждений.

Прочие прямые инструменты: лимит кредитования, прямое регулирование ставки процента.

Главным направлением кредитно-денежной политики Центрального банка являются операции на открытом рынке. Суть этих операций – покупка и продажа государственных облигаций.

Продавая государственные облигации инвестиционным дилерам-брокерам, которые затем перепродают их коммерческим банкам, корпорациям и финансовым учреждениям, Центральный банк стремится добиться снижения банковских резервов, что ведет к сокращению депозитов и к сокращению денежной массы. Покупая государственные облигации, Центральный банк добивается обратного эффекта.

Учетно-процентная (дисконтная) политика состоит в регулировании размеров процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки берут кредиты у Центрального банка. Если Центральный банк поднимает ставку по кредитам, коммерческие банки вынуждены сократить объем заимствований, что в свою очередь ведет к повышению процентных ставок и сокращению кредитных операций и уменьшению денежной массы.

Механизм проведения монетарной политики Центробанком заключается в следующем. Воздействуя различными методами на объем денежной массы и кредита, Центральный банк влияет на конечный совокупный спрос через ряд последовательных звеньев: денежная масса (предложение денег M^S), норма процента (r), капиталовложения (I), совокупный спрос (AD), национальный доход (Y).

Механизм воздействия монетарной политики на объем валового национального продукта (ВНП) в буквенном изображении имеет следующие связи: $MS \rightarrow r \rightarrow I \rightarrow AD \rightarrow Y$.

Тема 23. Проблемы макроэкономической нестабильности

1. Экономический цикл, его причины и фазы.
2. Сущность и типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция: сущность, причины, формы и последствия.

1. Экономический цикл, его причины и фазы

В действительности экономика развивается не по прямой линии (тренду), характеризующей экономический рост, а через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы. Экономика развивается циклически. Экономический (или деловой) цикл (*business cycle*) представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности. Эти колебания *нерегулярны и непредсказуемы*, поэтому термин

«цикл» достаточно условный. Выделяют две экстремальные точки цикла:

- 1) точка *пика* (peak), соответствующую максимуму деловой активности;
- 2) точка *дна* (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).

Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы, но не выделяются экстремальные точки, так как предполагается, что когда экономика достигает максимума или минимума деловой активности, то некоторый период времени (иногда достаточно продолжительный) она находится в этом состоянии.

1. Кризис – характеризуется резким сокращением деловой активности, возникает избыток товаров, что приводит к снижению цен. Наблюдается затоваривание складов и в последствие – снижение производства, увольнение работников, повышение уровня безработицы, снижение доходов населения. На этой фазе многие предприятия становятся банкротами.

2. Депрессия – на этой фазе производство и занятость достигают своего самого низкого уровня. Избыток товаров постепенно «рассасывается». Часть этих товаров продаётся по низким ценам, а часть уничтожается по причине порчи или устаревания. Данная фаза экономического цикла представляет собой своеобразное приспособление хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям.

3. Оживление – экономические условия для хозяйствующих субъектов постепенно стабилизируются. Рост доходов ведет к росту спроса в отраслях, производящих потребительские товары, и к расширению там производства. Оживление, рост занятости (снижение безработицы) и рост доходов охватывают всю экономику.

4. Фаза подъёма предполагает скачок в производстве. Наблюдается дальнейшее увеличение занятости, увеличения спроса на капитал и увеличение процентной ставки.

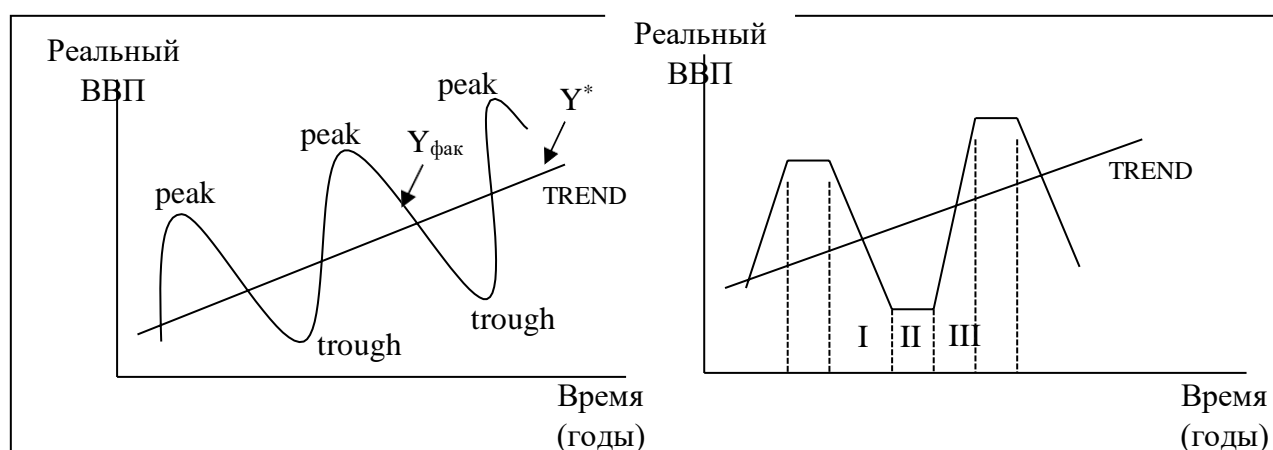


Рисунок 23.1 – Экономический цикл

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- *столетние* циклы, длящиеся сто и более лет;
- «циклы *Кондратьева*», продолжительность которых составляет

50–70 лет и которые (Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят тогда, когда совпадают точки максимального падения деловой активности «длинноволнового цикла» и классического; примерами могут служить кризис 1873 года, Великая депрессия 1929–1933 годов, стагфляция 1974–1975 годов);

- *классические циклы* (первый «классический» кризис (кризис перепроизводства) произошел в Англии в 1825 г., а начиная с 1856 г., такие кризисы стали мировыми), которые длятся 10–12 лет и связаны с массовым обновлением основного капитала, т. е. оборудования (в связи с возрастающим значением морального износа основного капитала продолжительность таких циклов в современных условиях сократилась);
- *циклы Китчина* продолжительностью 2–3 года.

2. Сущность и типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена

Население страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы (экономически активное) и не включаемые в численность рабочей силы (экономически неактивное).

К категории экономически неактивного населения относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу: *дети до 16 лет; лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах; люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды; студенты дневного отделения; вышедшие на пенсию; бродяги; люди, прекратившие поиск работы.*

К категории экономически активного населения относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. т.е. это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску. Таким образом, общая численность рабочей силы делится на две части:

– *занятые*, т. е. *имеющие работу*; причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует и г) из-за плохой погоды;

– *безработные*, т. е. *не имеющие работу, но активно ее ищущие*. Поиск работы является *главным критерием*, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. *Уровень безработицы* представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\% \quad (23.1)$$

Выделяют три основные причины безработицы:

- 1) потеря работы (увольнение);
- 2) добровольный уход с работы;
- 3) первое появление на рынке труда.

Различают три типа безработицы: фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица (от слова «фрикция» – трение) связана с *поиском работы*. Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже *готовые специалисты* с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Поэтому основной причиной этого типа безработицы является *несовершенство информации* (сведений о наличии свободных рабочих мест). Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может найти другую работу уже завтра.

К фрикционным безработным относятся: уволенные с работы по приказу администрации; уволившиеся по собственному желанию; ожидающие восстановления на прежней работе; нашедшие работу, но еще не приступившие к ней; сезонные рабочие (не в сезон); люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

Структурная безработица обусловлена структурными изменениями в экономике. Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. Структурная безработица более продолжительна и дорогостояща, чем фрикционная безработица, поскольку найти работу в новых отраслях без специальной *переподготовки и переквалификации* практически невозможно.

Естественный уровень безработицы – это такой уровень, при котором обеспечена *полная занятость рабочей силы*, т. е. наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят. Естественный уровень безработицы поэтому называют *уровнем безработицы при полной занятости*, а объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют *естественным объемом выпуска*. Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = \frac{(U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}})}{L} 100\% \quad (23.2)$$

Циклическая безработица – безработица, причиной которой выступает рецессия, т. е. превышение фактической безработицы над естественной. Это

происходит при спаде (рецессии) в экономике. Это означает, что в экономике имеет место неполная занятость ресурсов. В современных условиях существование циклической безработицы связано как с недостаточностью совокупных расходов в экономике, т. е. сокращением совокупного спроса, так и с сокращением совокупного предложения.

Поскольку сумма уровней фрикционной, структурной и вынужденной безработицы равна естественному уровню безработицы, то фактический уровень безработицы равен сумме естественного уровня безработицы (U^*) и уровня циклической безработицы ($U_{цикл}$):

$$U_{факт.} = U^* + U_{цикл}. \quad (23.3)$$

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном уровне, так и на общественном уровне.

Неэкономические последствия безработицы – это психологические, социальные и политические последствия потери работы.

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового внутреннего продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Зависимость между отставанием объема выпуска (в то время ВВП) и уровнем циклической безработицы получила название «закона Оукена»:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = \beta \cdot (u - u^*); \quad (23.4)$$

Y^* – потенциальный ВВП; Y – фактический ВВП; u^* – естественный уровень безработицы; u – фактический уровень безработицы; β – коэффициент Оукена ($\beta > 0$).

Коэффициент Оукена показывает, на сколько процентов сокращается фактический объем выпуска по сравнению с потенциальным (т. е. на сколько процентов увеличивается отставание), если фактический уровень безработицы увеличивается на 1 процентный пункт, т. е. это *коэффициент чувствительности* отставания ВВП к изменению уровня циклической безработицы.

3. Инфляция: сущность, причины, формы и последствия

Инфляция – это многофакторное явление, которое проявляется в переполнении в сфере обращения бумажными деньгами, что вызывает обесценивание денежной единицы и повышение общего уровня цен в стране. Это дисбаланс между уровнем производства и денежной массы в сторону увеличения денежной массы.

В условиях инфляции не все цены изменяются одинаково, так как темпы роста цен на потребительские товары всегда отличаются от темпов роста цен на товары производственного назначения.

Темп инфляции определяется как отношение:

$$\text{темп инфляции} = \frac{(\text{общий уровень цен})_1 - (\text{общий уровень цен})_0}{(\text{общий уровень цен})_0} \quad (23.5)$$

Индекс «1» показывает уровень цен текущего года, индекс «0» – уровень цен базового года.

Темп инфляции различается в зависимости от фаз экономического цикла. Как правило, инфляция замедляется на стадии депрессии и ускоряется на фазе экономического подъема.

Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию.

- *Умеренная инфляция* измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3–5% (до 10 %). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.

- *Галопирующая инфляция* также измеряется процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

- *Высокая инфляция* измеряется процентами в месяц и может составить 200–300 % и более процентов в год, что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

- *Гиперинфляцию*, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40–50% в месяц или более 1000 % в год.

Если критерием выступают *формы проявления инфляции*, то различают: явную (открытую) инфляцию и подавленную (скрытую) инфляцию.

- *Открытая* (явная) *инфляция* проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

- *Подавленная* (скрытая) *инфляция* имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке). Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

Инфляция зарождается на денежном рынке, а затем постепенно переходит на все остальные (товарный рынок, рынок труда и т. д.).

Взаимосвязь между инфляцией и производством описывается так называемым уравнением Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad (23.6)$$

где M – количество денег в обращении (денежная масса); V – скорость обращения денег; P – уровень цен; Q – количество товара (уровень национального производства); $M \cdot V$ – предложение денег; $P \cdot Q$ – спрос на

деньги, т. е. необходимость денег для обслуживания данного объема производства.

Причины инфляции:

1. Неправильная политика Центробанка (Национального банка).

1. Бюджетный дефицит (темпы инфляции зависят от способа покрытия дефицита). Возникает в случае прямой денежной эмиссии.

2. Милитаризация экономики. Выпущенные товары не поступают на внутренний рынок, а расходуются на военные цели. Кроме того, это приводит к увеличению расходной части бюджета, что вызывает необходимость покрытия его дефицита (как правило, за счет эмиссии).

3. Монополизация рынка:

4. Высокие ставки в налогообложении. Замедляют производство и заставляют производителей увеличивать цену.

5. Неопределенность в государственной политике. Предприниматель не знает, чего ждать в будущем, и, опасаясь ухудшения ситуации и потери прибыли, повышает цены.

6. Внешнеэкономические факторы. Связаны с переносом инфляции по каналам мировой экономики (например, из-за повышения цен на импортируемые товары).

Исходя из механизма формирования инфляции, выделяют два её вида:

1. Инфляция спроса (рис. 23.2).

2. Инфляция предложения (рис. 23.3).

Первая связана с избыточным совокупным спросом, т. е. экономика пытается тратить больше, чем способна произвести. В таком случае товары становятся дефицитными и уровень цен в экономике повышается.

Вторая возникает в результате повышения средних издержек из-за подорожавшего сырья, что, с одной стороны, повышает уровень цен в экономике,

а с другой – уменьшает совокупное предложение.

В чистом виде инфляции спроса и предложения практически не встречаются.

Можно выделить следующие социально-экономические последствия инфляции:

1) дезорганизация хозяйственных связей в обществе, заключающееся в разрушении сложившихся отношений между экономическими субъектами;

2) перераспределение дохода и богатства – от кредиторов к дебиторам, так как долг возвращается обесцененными деньгами;

3) снижение реальных доходов населения, особенно социальных групп, получающих фиксированные доходы (пенсионеры, студенты, работники бюджетной сферы);

4) обесценивание сбережений населения, находящихся в виде наличности и даже в банках, если темпы роста цен обгоняют ставку процента;

5) ухудшение условий жизни, что способствует возникновению социальных потрясений;

6) ослабление доверия к органам власти;

7) возникновение трудностей с долгосрочным планированием, так как возникает всё большая неопределённость.

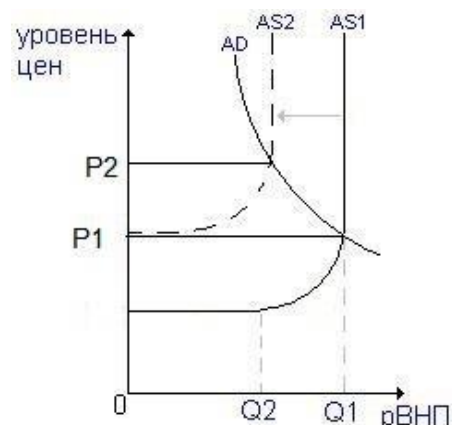
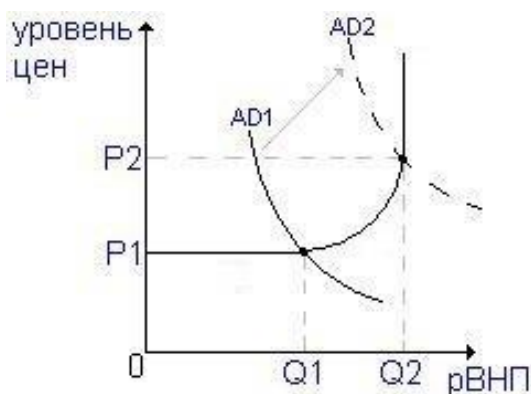


Рисунок 23.2 – Инфляция спроса Рисунок 23.3 – Инфляция издержек

Тема 24. Экономический рост и социальная политика

1. Источники экономического роста: факторы, определяющие производственный потенциал экономики.
2. Неоклассическая теория экономического роста.
3. Новые теории экономического роста.
4. Государственная политика и экономический рост.

1. Источники экономического роста: факторы, определяющие производственный потенциал экономики.

Экономический рост – долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

Главная цель экономического роста – рост благосостояния.

Модели экономического роста содержат три основные зависимости реального сектора: производственную функцию, функцию предложения труда и функцию предложения капитала, которые задают тренд роста производственного потенциала страны.

Темп экономического роста – поступательная тенденция увеличения реального ВВП в течение какого-либо периода времени.

$$g_t = \left(\frac{Y_{Rt}}{Y_{Rt-1}} - 1 \right) \times 100\% \quad (24.1)$$

Факторы экономического роста

- Количественные (K, L, M, N).
- Качественные (a, β, γ, ν).
- Функциональные (A₀).

$$Y = A_0 \times K^\alpha \times L^\beta \times M^\gamma \times N^\nu \quad (24.2)$$

Три способа представления экономического роста:
 Сдвиг вправо-вверх КПВ (рисунок 25.1б).
 В модели AD-AS (рисунок 25.1в):
 сдвиг вправо кривой AD (кейнсианский подход, краткосрочный период).
 сдвиг вправо вертикального участка кривой AS (неоклассический подход, долгосрочный период).
 Положительный наклон линии тренда (рисунок 25.1.а)



Рисунок 24.1 – Представление экономического роста

Типы экономического роста

В зависимости от преобладающего фактора

Экстенсивный.

Интенсивный.

В открытой экономике:

Экспортоориентированный.

Импортозамещающий.

Источники экономического роста

Природные ресурсы:

Основной капитал

Трудовые ресурсы

Технический прогресс

В долгосрочном периоде рост ВВП определяется производственной функцией. Используя производственную функцию определим, что тремя источниками экономического роста являются увеличение затрат труда, капитала и повышение технической эффективности.

Производственная функция связывает величину выпуска в экономике с затратами факторов производства и с уровнем технологии

$$Y = A(K, N) \quad (24.3)$$

где A – технический прогресс

1. Неоклассическая теория экономического роста.

Основными характеристиками неоклассических моделей

экономического роста являются:

- предположение о функционировании экономики в условиях совершенной конкуренции, обеспечивающей гибкую систему цен и равенство цен факторов производства их предельной производительности;
- отсутствие функции совокупного спроса, поскольку гибкая система цен постоянно приравнивает объем совокупного спроса к объему совокупного предложения;
- отсутствие функции инвестиций, так как при равновесии на рынке благ $I = S$;
- представление технологии в виде производственной функции с взаимозаменяемыми факторами производства и постоянным эффектом масштаба.

Основоположниками неоклассических моделей роста являются Р. Солоу и Т. Сван

Используя производственную функцию Кобба-Дугласа, которая позволяет использовать идею взаимозаменяемости факторов (K и L), Солоу показал, что только часть экономического роста может быть объяснена увеличением использования труда и капитала. Остаток экономического роста («остаток Солоу») он отнес на счет технического прогресса, то есть роста совместной производительности обоих факторов вследствие их качественного совершенствования.

Пропорциональное увеличение труда и капитала будет увеличивать ВВП страны, но не изменит выпуск на одного работника (на душу населения), а поэтому не будет влиять на благосостояние граждан. Для увеличения благосостояния необходимо увеличить капиталовооруженность.

В основе экономического роста – прирост капитала за счет роста инвестиций, что обуславливает рост капиталовооруженности труда K/L .

Капиталовооруженность изменяется по трем причинам:

- увеличивается за счет новых инвестиций (i);
- уменьшается в связи с износом и выбытием существующего капитала (амортизацией);
- уменьшается при увеличении числа.

Основу роста инвестиций составляет рост нормы сбережений, что и обеспечивает экономический рост:

$$\mathbf{k}(t) = s \times \mathbf{f}(\mathbf{k}(t))\delta \times (t) \quad (24.5)$$

s – норма сбережений; δ – норма амортизации

Модель Солоу позволяет рассчитать долю участия каждого фактора в экономическом росте. Главный источник экономического роста – это технический прогресс, который проявляется в:

- расширении капитала (рост затрат капитала в соответствии с ростом затрат труда),
- углублении капитала (рост затрат капитала опережает рост затрат труда),

- технологической прогрессивности (разработка и внедрение новых продуктов и технологий).

В закрытой экономике инвестиции (I) финансируются за счет внутренних сбережений (S). Величина сбережений зависит от нормы сбережений s (доли сбережений в ВВП) $S = sY$

$$\text{Если } I = S \Rightarrow I = sY \Rightarrow I/L = s(Y/L) \Rightarrow i = s f(k)$$

Фундаментальное уравнение модели Солоу

$$\Delta k = s f(k) - (\delta + n)k \quad (24.6)$$

Если $sf(k) > (\delta + n)k \Rightarrow k \uparrow$

Если $sf(k) < (\delta + n)k \Rightarrow k \downarrow$

Если $sf(k) = (\delta + n)k \Rightarrow k = \text{const } (k^*)$

Последний случай называется *устойчивым стационарным состоянием*.

Таким образом, техническая взаимозаменяемость факторов производства и гибкая система цен приводят экономику к устойчивому экономическому росту при полном использовании труда и капитала даже в том случае, когда исходное состояние не является равновесным.

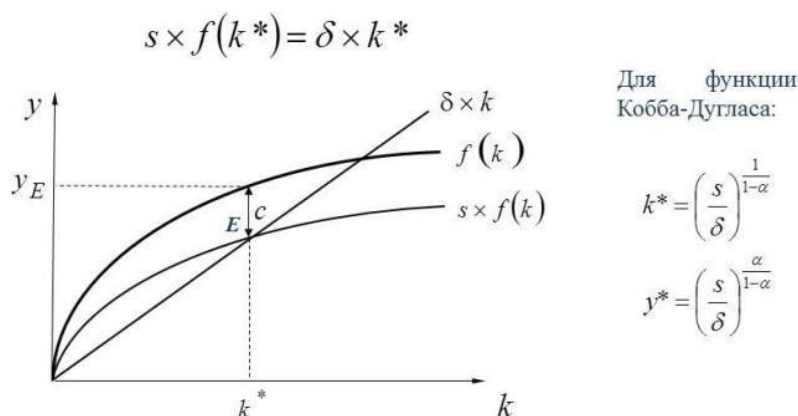


Рисунок 24.2 – Модель экономического роста Солоу

В модели Солоу – Свана экономика выходит на устойчивый рост национального дохода с постоянным темпом, равным темпу роста трудовых ресурсов; с такой же скоростью увеличиваются инвестиции и капитал. Поэтому при равновесном росте не изменяется ни производительность труда, ни производительность капитала.

Поскольку в модели Солоу – Свана устойчивый рост при полном использовании обоих факторов производства достигается при любой норме сбережений и темп прироста национального дохода всегда равен темпу прироста населения, то возникает проблема определения оптимальной нормы сбережения. Повышение нормы сбережений ведет к периоду роста, до тех пор, пока ВВП не достигнет своего нового, более высокого уровня при устойчивом состоянии.

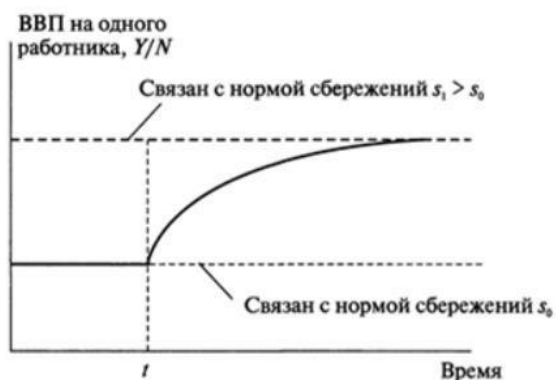


Рисунок 24.3 – Последствия роста нормы сбережения

Золотое правило накопления: если норма сбережений равна эластичности выпуска по капиталу, то в растущей с постоянным темпом экономике средняя норма потребления достигает максимума при полном использовании труда и капитала.

В неоклассических моделях устойчивый рост существует при экзогенной норме сбережений в результате взаимозаменяемости факторов производства и гибкости их цен.

2. Новые теории экономического роста

В упрощенных моделях экономического роста технический прогресс предполагается экзогенно заданным. Основное отличие моделей эндогенного роста заключается в зависимости темпов прироста основных показателей национального продукта на душу населения от поведенческих и институциональных параметров

Можно выделить несколько направлений новых теорий роста, учитывающие эндогенные факторы.

1) теории П. Ромера, Р. Лукаса, Ребело. Эти теории достаточно широко подходили к объяснению источников роста, вводя внешние эффекты обучения на практике и человеческого капитала, тем самым, объясняя отсутствие убывания предельной производительности.

2) теории Research&Development: модели П. Ромера 1990 года, Ф. Агийона и Е. Хоувитта 1990 и 1992 года, Гроссмана и Хелпмана 1991 года, которые заложили основы теории инноваций в экономическом росте. Выделили инноваций как особый сектор экономики, рассматривали детали функционирования этого производства технического, источники его финансирования и т.д.

3) Теории, в которых связывали эндогенные технологические изменения и международную торговлю, открытость: теории Гроссмана и Хелпмана, Р. Барро и К. Сала-и-Мартин, Базу и Вейла, Вентуры, Зейра и др.

4) модели, связывающие технологические изменения и рост населения, в основе которых лежат мальтузианские идеи об ограниченности размера населения уровнем развития и различные варианты технологических изменений. Среди данных моделей особый интерес представляют модели

Майкла Кремера 1990 года, Хансена и Прескотта 1998 года, Галора и Вейла 1998 года, Джонса 1999 года².

№	Основной классификационный признак	Описание модели	Авторы
1	Научные исследования и разработки	Исследование инноваций как продукта, производимого особым сектором экономики, т.е. непосредственно процессом научных исследований и разработок (НИОКР, Reseach&Development)	П. Ромер (1990) Ф, Агийон и П. Хауитт(1990, 1992)
2	Теории, основанные на накоплении человеческого капитала	Процесс роста происходит в экономике, которая аккумулирует знания и способности, навыки. Рост экономики происходит за счет накопления человеческого капитала. Рост может поддерживаться за счет инвестиций в человеческий капитал.	Э. Денисон (1965), Х. Узава (1965), Р. Лукас (1988) Р. Менкью-Ромера-Вейла (1998) и др.
3	Теории обучения на практике	Суть данных теорий заключается в том, что они демонстрирует возможность существования устойчивого роста с постоянным темпом прироста на основе технического прогресса, который является следствием обучения работников в процессе деятельности.	К.Эрроу (1962),П. Ромер (1986), Ребело С.(1991), Р. Борро (1990) и др.
4	Теории международной торговли распространения технологий	Модели отражают влияние международной торговли и открытости стран на экономический рост. Согласно данным моделям между странами существует перелив технологий. Страны делятся на две группы страны технологические лидеры и страны последователи, которые перенимают технологический опыт лидеров.	Р. Барро и К. Сала-и-Мартин (1995, 1997), Дж. Гросман и Е. Хелпман , Р.Лукаса (1993), и др.
5	Теории технического прогресса и населения	В основе данных теорий лежат мальтузианские идеи об ограниченности размера населения уровнем развития и различные варианты технологических изменений.	Джонсон (1999), Прескотта и Э. Хансена (1998) и др.
6	Теории и политики и экономического роста	Существует ряд теорий , которые раскрывают влияние налоговой политики, коррупции и других факторов связанных с внутренней политикой страны на экономический рост.	Р. Барро, А. Алесина и др. авторов.

Рисунок 24.4. – Теории экономического роста

3. Государственная политика и экономический рост

Основными направлениями политики экономического роста являются:

- политика, воздействующая на уровень сбережений и инвестиций;
- политика, воздействующая на темп уровня производительности (технический прогресс).

Государственная политика может привести к изменению национальной нормы сбережений двумя путями:

непосредственно, через изменение государственных сбережений
косвенно – через воздействие на частные сбережения

Частные сбережения можно стимулировать через налогообложение, переход к накопительной системе пенсионного обеспечения и т.п.

Но национальные сбережения можно также увеличить посредством увеличения государственных сбережений (превышение государственных доходов над расходами) или снижения дефицита государственного бюджета

В качестве альтернативной политики ускорения накопления капитала правительство может прибегнуть к непосредственному воздействию на инвестиции

Возможные направления:
стимулирование частных инвестиций;

² Жук И. Индикативная система внешнедолговой устойчивости в Республике Беларусь / И. Жук – Банковский Вестник, октябрь – 2010 – 26 – 32 С.

увеличение правительственных инвестиционных расходов.

Способы воздействия государства на уровень производительности:

- 1) поощрение исследований и разработок (к ним можно отнести патентную систему, меры налоговой политики, субсидирование фундаментальных исследований);
- 2) формирование человеческого капитала (через образовательную политику, программы переподготовки, повышения квалификации и перемещения работников, здравоохранение, устранение неоправданных барьеров для ведения предпринимательской деятельности и т.п.);
- 3) развитие инфраструктуры (автомобильных дорог, коммунального хозяйства и т.п.).

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Тема 1 Предмет и метод экономической теории

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается необходимость изучения экономической теории? Как вы понимаете высказывание Джоан Робинсон «Смысл изучения экономической теории состоит не в том, чтобы получить набор готовых ответов на экономические вопросы, а в том, чтобы научиться не попадаться на удочку экономистам и политикам?»

2. Дайте комментарий к следующему утверждению «Экономическая теория была бы не нужна, если бы все люди могли получать желаемое в неограниченных количествах»

3. Что находится в центре исследований экономической теории?

4. Экономическая теория изучает различные причинно-следственные связи между определенными процессами. Назовите основные виды причинно-следственных связей и приведите соответствующие примеры.

5. Что такое экономические законы? Приведите пример хотя бы одного экономического закона. В чем заключается его смысл?

6. Каково соотношение между экономикой и политикой? Приведите примеры из жизни современного белорусского общества

7. Как вы понимаете высказывание К.Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции»? Раскройте содержание метода научной абстракции. Абстракция – форма познания, основанная на мысленном выделении существенных свойств и связей предмета и отвлечение от других частных его свойств и связей.

8. Когда экономическая теория прибегает к построению моделей? Что представляет собой моделирование и почему оно необходимо?

9. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.

Задания:

1. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

Термин: предмет экономической теории; нормативная экономика; позитивная экономика; микроэкономика; макроэкономика; индукция; дедукция; гипотеза, абстракция; анализ; синтез; экономическая модель.

1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

2. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.

3. Часть экономической теории, которая исследует экономику как целостную национальную систему.

4. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика.

5. Часть экономической теории, которая исследует, отдельные экономические единицы фирмы, отрасли, семейные хозяйства, отдельные рынки.

7. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее и проверки на опыте, и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

8. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов необходимых для удовлетворения потребностей общества.

9. Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей.

10. Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности.

11. Метод, основанный на объединении отдельных сторон явления.

12. Экономическое знание, основанное на констатации факта, что есть в экономике.

2. Вставьте необходимый термин в каждое из следующих утверждений:

1. _____ изучает поведение экономики как единого целого.

2. _____ – это переменные, значение которых определяется вне модели.

3. _____ – это переменные, значение которых определяется в результате решения уравнений модели.

3. Определите, какое заключение является позитивным, и какое нормативным:

а) за последнее время в экономике страны наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;

б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;

в) наиболее высокая температура сегодня составила 89 градусов (по Фаренгейту);

г) сегодня было слишком жарко;

д) в прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4%;

е) в прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительственная политика должна ее сократить.

4. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику борьбы с инфляцией;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) правительство приняло программу борьбы с безработицей;

г) на рынке недвижимости цены летом упали;

д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от личного дохода студента;

е) в день защиты детей в Бресте резко возрос спрос на мороженое;

ж) заключение межправительственных соглашений способствует увеличению иностранных студентов, обучающихся в Республике Беларусь

з) необходимо разработать комплекс мер по стимулированию развития малого бизнеса;

и) индекс потребительских цен возрос в 2011 г. на 2,7%.

5. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какая связь (прямая или обратная) существуют между:

А) ценой товара и спросом на него

Б) температурой воздуха и простудными заболеваниями;

В) простудными заболеваниями и спросом на аспирин;

Г) вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление.

Изобразите графически.

6. В таблице соотнесите содержание функций экономической теории из предложенного перечня по ее видам: познавательной (1), практической (2), мировоззренческой (3), методологической (4).

Таблица 1.1– Содержание функций экономической теории

Содержание функций	1	2	3	4
1.Формирование научного представления об экономике у лиц, изучающих ее как учебную дисциплину.				
2. Применение принципов, положений и выводов в экономической политике, хозяйственной практике, профессиональной деятельности и домашнем хозяйстве.				
3.Познание экономических законов, принципов, правил.				
4.Выражение в категориях самых существенных процессов общественного развития				
5.создание базы для прикладных экономических наук (статистики, финансов, маркетинга, бухучета и т.д.)				
6. Рекомендации правительству для проведения экономической политики.				

Тема 2 Потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора.

Вопросы для обсуждения:

1. Как можно классифицировать следующие потребности: власть, гражданские права, богатство, изобретение, автомобиль, правопорядок, отдых?

2. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченны?

3. Какие недостатки имеет концепция «четырех факторов»? Почему теория постиндустриального общества ее расширяет?

4. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?

5. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?

6. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? Назовите ресурсы и факторы в мебельной мастерской.

7. Имела ли альтернативную стоимость ваша последняя крупная покупка? Что было альтернативной стоимостью вашего решения провести время так, как вам хотелось?

8. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (например, этого учебного пособия).

9. Известно, что общественный продукт в своем движении проходит четыре стадии: производство, распространение, обмен и потребление. Вопрос о том, с какой из этих четырех стадий начинается экономика, является дискуссионным. Выскажите и аргументируйте свою точку

10. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (например, учебного пособия).

11. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги.

2. Найдите соответствие:

1. Свободные блага	А) которые могут быть удовлетворены путём потребления какого-либо товара или услуги
2. Экономические блага	Б) предметы, которые могут удовлетворять потребности людей
3. Потребность	В) виды деятельности, которые могут удовлетворять потребности людей
4. Экономическая потребность	Г) Нужда в чём-либо необходимом для жизни
5. Потребитель	Д) бесплатные блага
6. Товар	Е) люди, чьи потребности удовлетворяются путём использования товаров и услуг
7. Услуга	Ж) труд, земля, капитал
8. Ограниченность	З) все природные ресурсы, человеческие ресурсы и капитал, пригодные для производства товаров и услуг
9. Ресурсы	И) ситуация, когда ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить неограниченные потребности людей
10. Виды производственных ресурсов	К) товары и услуги
11. Производство	Л) «дары природы», они существуют без участия человека товаров и услуг
12. Трудовые ресурсы	М) процесс соединения ресурсов с целью получения
13. Природные ресурсы	Н) люди, которые делают товары и услуги
14. Капитальные ресурсы	О) количество и качество человеческих усилий, направленных на производство товаров и услуг
15. Эффективность	П) следствие ограниченности
16. Выбор	Р) производство максимального количества благ при минимальных затратах ресурсов
17. Производители	С) товары, сделанные людьми и используемые для производства товаров и услуг

3. Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:

а) воздух, которым Вы дышите; б) пищевой лед, используемый в ресторанах, в) снег зимой; г) лед на улицах в зимнее время года; д) вода из родника недалеко от Вашего дома; е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

4. Выберите правильный ответ:

Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

А) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

Б) неполном использовании трудовых ресурсов;

В) изменении количества применяемых ресурсов.

Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая:

А) министерством труда;

Б) индексом потребительских цен;

В) ценой покупаемого продукта;

Г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги;

Задачи

1. Разберитесь в ситуации:

Город N решил использовать пустыри в центре. Они находятся между деловой частью города и большим кварталом, где ведется жилищное строительство. Мэрия, которая принимает окончательное решение, должна рассмотреть два предложения. Первое – построить детские игровые площадки, второе – сделать стоянку для машин. Прежде чем принять решение, мэрия устроила публичные слушания по этому вопросу. Среди тех, кто собирался выступать, оказались:

– владелец магазина в центре города

– родитель ребенка, живущий рядом с пустырем

– родитель, живущий в километре от пустыря

– человек, который ездит на работу в центр города

– жилец из близрасположенного дома

– представитель экологического общества

Какое решение примет мэрия? Как в этом случае раскрываются понятия «проблемы выбора» и «альтернативная стоимость»?

2. У Анны 4 часа времени. Запланированные дела так располагаются в порядке убывания важности: выполнение домашнего задания: 2 часа; обсуждение по телефону с подругой нарядов 2 часа. Несмотря на эти важные дела, Анна решила пойти в кино на двухчасовой фильм. Во что это обойдется Анна поход в кино, если цена билета кино равна 20 руб.?

3. Отказавшись от работы маляром с зарплатой 12 000 руб. в год и учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 10 000 руб. Иван поступил работать плотником за 9 000 руб. в год. Одновременно работать и учиться не получается, так же, как и одновременно работать на двух работах. Найдите

альтернативную стоимость его решения в данном году и определите упущенную выгоду. При определении альтернативной стоимости не принимайте в расчет различную привлекательность сфер деятельности для Ивана.

4. Профессор менеджмента тратит на поиск продуктов (качественных и дешевых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок равна в месяц 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешевых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает) за месяц (30 дней), занимаясь поисками.

5. Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести 5 %-ную дисконтную карту за 200 рублей. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5 % дешевле. Срок действия карты – один месяц.

а) Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если, при прочих равных условиях, он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 рублей?

б) Если стоимость покупки при каждом посещении магазина постоянна и составляет 500 рублей, то каким должно быть число посещений магазина, чтобы покупателю было выгодным приобрести предлагаемую дисконтную карту?

6. Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Существует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине – по 260 руб./кг. без очереди, в другом – по 200 руб./кг, но необходимо отстоять 0,75 часа в очереди. Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет коммерческих занятий с отстающими учениками. Ставка почасовой оплаты труда этих занятий, при которой она не откажется выбрать дорогой магазин, должна составлять?

7. На путешествие самолетом из Москвы в Амстердам менеджер тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет двое суток. Авиабилет стоит 300 долл., а железнодорожный билет — 180 долл. Во время передвижения менеджер был лишен возможности зарабатывать.

а) какой способ передвижения дешевле для менеджера, зарабатывающего 150 долл. каждый день вне зависимости от того, выходной он или рабочий?

б) при каком дневном заработке менеджера ему будет безразличен выбор средства передвижения из Москвы в Амстердам?

8. Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных таблицы:

Товар	Вариант производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Тема 3: Рыночная экономика и её модели

Вопросы для обсуждения.

1. Известно, что основными формами обмена являются бартерный и денежный. Может ли стремительно происходящая ныне эволюция денег привести к новой форме товарного обмена? Какой она вам видится (кредитной, компьютерной или?..).
2. Наблюдаете ли вы различия между категориями «товар», «благо» и «услуга»? Всегда ли услуга является товаром? Любой ли товар можно считать благом?
3. Является ли товаром полезный продукт труда, произведенный товаропроизводителями для себя? Аргументируйте ответ примерами.
4. Всегда ли полезный продукт труда, произведенный для других, является товаром? Приведите примеры.
5. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на белорусском рынке?
6. Что такое недобросовестная конкуренция? В каких формах она осуществляется?

Задания

1. Что из перечисленного ниже входит в состав домашних хозяйств, бизнеса, правительства ?

	Домашние хозяйства.	Бизнес	Правительство
1. Держатель акций;			
2. Индивидуальное фермерское хозяйство			
3. Чиновник министерства;			
4. Биржа металлов;			
5. Профессорско–преподавательский состав государственного высшего учебного заведения			
6. Текущий счет физического лица в банке, расходуемый наличное потребление;			
7. Бюджет семьи Ивановых;			
8. Текущий счет предприятия в банке;			
9. Арендатор земли;			
10. Выпускник института, ищущий работу.			

2. Разграничьте негативные и позитивные свойства рынка и обоснуйте свои ответы:

- А) систематическое повышение качества экономических благ;
- Б) способность удовлетворять многообразные потребности;

- В) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;
- Г) циклическое развитие экономики;
- Д) производство общественных благ;
- Е) использование результатов научно – технического прогресса;
- Ж) сохранение невозпроизводимых ресурсов;
- З) быстрая адаптация к меняющейся ситуации;
- И) социальная защита населения

2. Определите утверждения, относящиеся к традиционной или к рыночной экономике:

А) в замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

Б) трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

В) производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

Г) процесс производства ведется с применением малопродуктивных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

Д) изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

Е) экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться сто–

Ж) быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Тема 4: Спрос, предложение, рыночное равновесие.

Задачи

1. Изобразите на графиках влияние факторов на линии спроса и предложение:

- а) увеличение потребительских доходов;
- б) уменьшение количества покупателей;
- в) увеличение цены ресурсов;
- г) уменьшение цены товара;
- д) увеличение производительности;
- е) уменьшение цены на товар–субститут.

2. По данным таблицы построить линию спроса для тостеров:

Цена товара, руб	10	12	14	16	18	20
Объем спроса на товар, шт.	10	9	8	7	6	5

Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если повысится цена на хлеб? Как повлияет на кривую спроса на тостеры изобретение печи, которая обеспечит новый и лучший способ поджаривания хлеба?

3. При цене билета на футбольный матч 4000 д.е. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 9000 д.е. число болельщиков

сократилось до 5 тыс. человек. Функция спроса линейна. Сколько болельщиков придет на стадион при цене 2000 д.е. за билет.

4. Максимальный спрос равен 20 шт. При повышении цены на единицу спрос всегда убывает на 3 шт. При каких ценах спрос превышает 2 руб?

5. Гитарист Петр готов работать бесплатно до 8 ч в неделю. Гитарист Павел работает при оплате не ниже 2 \$/ч. При оплате 10 \$/ч каждый гитарист готов работать 48 ч в неделю. Обе функции предложения труда линейны. Сколько часов в неделю готов работать каждый гитарист при оплате 2,5 \$/ч?

6. При цене 5 д.е. величина предложения равна 4 ед., а при цене 7 д.е. величина предложения равна 8 ед. Определите:

- 1) функцию предложения.
- 2) постройте кривую предложения.
- 3) вычислите минимальную цену предложения.

7. Минимальная цена предложения равна 20 д.е. При увеличении цены на единицу предложение всегда увеличивается на 4. При каких ценах предложение меньше 40?

8. Функция рыночного спроса $Q_d = 10 - 4P$. Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса. Изобразите на графике (одном) линию спроса до и после изменения доходов покупателей.

9. Предложение задается функцией $Q_s = 10 + 3P$. Цены на ресурсы возросли на 15%. Определите новую функцию предложения. Изобразите на графике (одном) линию предложения до и после изменения доходов покупателей

10. На рынке два производителя товара. Определить объем рыночного предложения таблично.

Q_{s1}	0	100	120	130	140	150
Q_{s2}	100	140	155	165	170	170
P, p	10	12	14	16	18	20

11. Определить функцию рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q_{d1} = 40 - 8P \text{ при } P < 5 \text{ и } 0 \text{ при } P > 5,$$

$$Q_{d2} = 70 - 7P \text{ при } P < 7 \text{ и } 0 \text{ при } P > 7,$$

$$Q_{d3} = 32 - 4P \text{ при } P < 8 \text{ и } 0 \text{ при } P > 8.$$

12. Известны индивидуальные функции спроса трех покупателей на данный товар: $Q_{dA} = 14 - P$; $Q_{dB} = 18 - 4P$; $Q_{dC} = 12 - 0,5P$. Определите функцию рыночного спроса аналитически и изобразите графически.

13. Три фирмы на рынке предлагают продукцию. Их функции предложения имеют вид: $Q_{s1} = 3P$; $Q_{s2} = 3 + P$; $Q_{s3} = 4 + 2P$. Определите функцию рыночного предложения и постройте линию рыночного предложения.

14. Графически изобразите спрос и предложение товара.

Цена товара, д.е./ед.	9	7	5	3	1
Требуемое количество, ед.	100	300	500	700	900

Предлагаемое количество, ед.	800	600	500	200	100
------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

- 1) Определите равновесную цену и равновесное количество товара.
- 2) Если государство установит гарантированную цену на товар 3 д.е. Каковы возможные последствия этого?

15. Спрос и предложение молока описываются уравнениями:

$Q_d = 40 - 2P$; $Q_s = 2 + 0,5P$. Определить: а) параметры равновесия на рынке данного товара; б) величину дефицита товара при $P = 5$ руб.

16. Функция спроса $Q_d = 11 - P$, функция предложения $Q_s = 2P - 4$.

- а) Найдите равновесные цену и объем продаж.
- б) Определите избыток (дефицит) предложения при $P = 4$.
- в) Определите излишек потребителя и производителя, общественную выгоду торговли.

Тема 5: Эластичность спроса и предложения

Задачи

1. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

2. При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

3. Функция спроса $Q_D = 150 - 2P$. При какой цене спрос на товар будет иметь ценовую эластичность равную 1?

4. Функция предложения $Q = 6P - 8$. Найдите:

- а) ценовую эластичность предложения при цене 3 д.е.
- б) при каких ценах предложение эластично?
- в) при какой цене коэффициент ценовой эластичности предложения равен 3?

5. Кривая спроса задана уравнением $Q_d = 100 - 10P$. Найти цену и объём спроса при единичной эластичности.

6. Даны три уравнения кривой предложения: $Q_{s1} = 5$; $Q_{s2} = P - 100$;

$Q_{s3} = 3P - 300$. Какая из этих функций описывает предложение в мгновенном периоде, в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде?

7. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 ден.ед. в месяц, объём спроса на данный товар 20 единиц, а при доходе 5000 ден.ед. – 18 единиц. К какой группе товаров относится данный товар?

8. Хитрый владелец небольшого сельского магазинчика придумал, как ему стимулировать сбыт шоколадок «Сникерс». Он увеличил цену на «Марсы» на 25%. Шоколадок «Марс» у него все равно немного, зато односельчане стали покупать «Сникерсов» на 10% больше. При этом все «Сникерсы» оказались раскупленными.

- а) Определить перекрестную эластичность спроса на «Сникерсы» по цене «Марсов».

б) Можно ли определить перекрестную эластичность спроса, если все «Сникерсы» оказались раскупленными?

9. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен (-2). В настоящее время цена единицы товара Y равна 1000 р. При какой цене единицы товара Y спрос на товар X вырастет со 180 до 216 единиц?

10. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{DX} = 100 - 2P_X + 0,8P_Y$. Цена товара X равна 10 д. е., цена товара Y – 5 д. е. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.

11. Одним из способов определения эластичности спроса по цене является проверка того, что происходит с выручкой при изменении цены на товар. Определите характер эластичности спроса по цене, рассчитав выручку в каждом случае:

а) цена выросла с 5 тыс. р. до 6 тыс. р. Величина спроса уменьшилась с 15 шт. до 10 шт.;

б) цена выросла с 9 тыс. р. до 10 тыс. р. Величина спроса уменьшилась со 110 шт. до 100 шт.;

в) цена возросла с 6 тыс. р. до 9 тыс. р. Величина спроса уменьшилась с 60 ед. до 50 ед.;

г) цена выросла с 6 тыс. р. до 6,5 тыс. р. Величина спроса уменьшилась с 200 ед. до 100 ед.

12. Функция спроса $Q_d = 12 - 2P$. Найдите:

а) формулу общей выручки продавца;

б) максимальную выручку продавца;

в) цену, при которой выручка продавцов равна 10;

13. Кривая спроса на билеты на футбольный матч описывается обратным уравнением спроса $P = 200 - 0,0001Q$. Какую цену должны установить, чтобы получить максимальную выручку?

Тема 6: Основы поведения фирмы

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы характерные признаки предприятия?

2. Приведите примеры предприятий в зависимости от признаков классификации.

3. Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие форм и размеров предприятий?

4. В чем отличие коммерческих предприятий от некоммерческих?

5. Как вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимизации прибыли?

6. На ваш взгляд, в каких отраслях эффективнее иметь малые предприятия, а в каких – крупные? Почему?

7. Какую зависимость выражает производственная функция предприятия?

8. В чем отличие краткосрочного периода от долгосрочного?
9. Почему в краткосрочном периоде факторы можно поделить на постоянные и переменные? Определите, к какой категории факторов относятся следующие изменения: а) ОАО «Коммунарка» нанимает еще 15 работников; б) колхоз «Знамя» увеличил количество применяемых удобрений; в) Мозырский нефтеперерабатывающий завод строит новую нефтеперерабатывающую установку; г) на Минском тракторном заводе вводится третья рабочая смена
10. В чем суть закона убывающей производительности? Поясните на примере.
11. При каких допущениях рассматривается закон убывающей отдачи? Будет ли действовать закон убывающей отдачи, если присоединить различные факторы?
12. Приведите свои примеры действия закона убывающего предельного продукта.
13. Что собой представляет изокванта и какими свойствами она обладает?

Задачи

1. На основе приведенных данных определите средний и предельный продукт фирмы. Изобразите графически и укажите области возрастающей, убывающей и отрицательной отдачи переменного ресурса.

L	TP	AP	MP
1	15		
2	35		
3	60		
4	80		
5	96		
6	106		
7	113		
8	116		
9	116		
10	114		

2. Заполните пропуски в таблице.

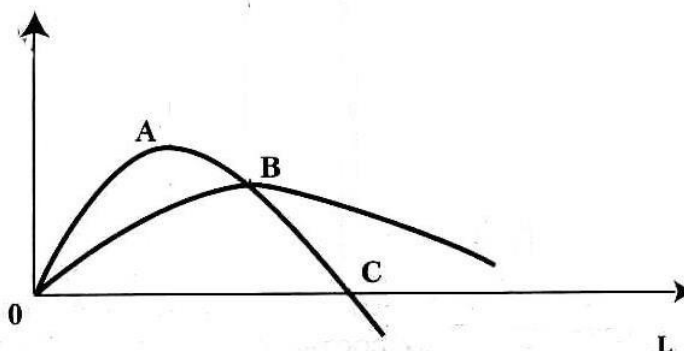
Количество труда	Общий выпуск продукции	Предельный продукт	Средний продукт
3			200
4		100	
5	750		
6			130
7	800		

3. При затратах труда L, равных 15 чел., средний продукт труда равен 100 ($AP(15) = 100$). Предельный продукт труда 16-й единицы равен 50 ($MP(16) = 50$) Чему равен совокупный продукт при использовании 16 рабочих?
4. Предельный продукт 6-го рабочего равен 10 ($MP(6) = 10$), средний продукт труда пяти рабочих равен 4 ($AP(5) = 4$). Найти средний продукт 6-ти рабочих

5. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 240X - 12X^2$, где X – ресурс

- найдите уравнения среднего и предельного продукта ресурса,
- изобразите графически кривые среднего и предельного продукта ресурса X , пользуясь полученными уравнениями.

6. Используя рисунок, выполните следующие задания:



- подпишите линии;
- определите, при каком объеме ресурса начинает действовать закон убывающей отдачи;
- определите стадию убывающей отдачи;
- определите стадию возрастающей отдачи;
- определите, при каком значении ресурса TR_x максимальный?
- определите, при каком значении ресурса AP_x максимальный?
- определите эффективный объем выпуска продукции.

7. Найти точки, принадлежащие изокванте с уровнем выпуска, равный 100, по данным таблицы. Постройте изокванту и определите предельную норму технологического замещения капитала трудом.

Затраты труда, L	Затраты капитала, K				
	10	20	30	40	50
10	20	40	70	90	100
20	35	60	100	140	160
30	60	100	140	160	190
40	80	140	180	200	220
50	100	180	200	220	230

8. Производственная функция $Q = L^{0.5}K$. Найдите предельную норму технологического замещения при расходе ресурсов (4; 8).

Тема 7: Издержки и доходы фирмы.

Вопросы для обсуждения:

- Почему выделяют бухгалтерские и экономические издержки?
- Определите, к каким видам издержек относятся следующие виды затрат: а) на рекламу продукции, б) на сырье, в) оплата процента по кредиту, г) налог на недвижимость, д) оплата труда управленческого персонала, е)

страховые взносы, ж) оплата труда рабочих, з) амортизационные отчисления, и) налог с продаж, к) арендная плата, л) оплата транспортных услуг.

3. Изобразите графики издержек в краткосрочном периоде и объясните свойства графиков.

4. Какие издержки существуют в долгосрочном периоде?

5. Что такое эффект масштаба? Когда он существует?

6. Какие факторы способствуют возникновению положительного эффекта масштаба; отрицательного?

7. Какие отрасли промышленности или сферы услуг имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?

8. Что такое доход предприятия? В чем разница между доходом и выручкой? Какие виды дохода рассматривает экономическая теория?

9. Что такое прибыль предприятия? Какие виды прибыли рассчитывает предприятие?

10. В чем различие бухгалтерской и экономической прибыли? Какое значение имеет экономическая прибыль как показатель деятельности предприятия?

11. Что такое нормальная прибыль? Какая связь между экономической и нормальной прибылью?

Задачи

1. Предприниматель владеет небольшим заводом по производству свеч. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. уходит в год на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года предприниматель закупил на 50 тыс.руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет. Для того, чтобы финансировать покупку оборудования он взял кредит на несколько лет под 10% годовых. Процент по вкладу – 8 %. Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Он мог бы сдать его в аренду и получить в виде арендной платы 25 тыс.руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место на крупном заводе с оплатой 45 тыс.руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей составляет 180 тыс.руб. Определите: 1) величину годовых амортизационных отчислений; 2) бухгалтерские и экономические издержки; 3) бухгалтерскую и экономическую прибыль;

Что вы посоветуете предпринимателю?

2. Два торговца купили на рынке по 100 кг бананов по цене 4 р. за кг. В течении дня они продали бананы по 6 р. за кг. К концу дня бананы начали портиться. У каждого продавца из 100 кг осталось по 30 кг. Первый начал сбрасывать цену и продал оставшиеся бананы по цене 3 р. за кг. Второй продавец держал цену 6 р., и оставшиеся бананы сгнили. Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль первого продавца, если торговое место стоит 40 р. в день, а альтернативный заработок продавца составляет 80 р. в день.

3. Заполните таблицу. Изобразите графически все издержки на двух графиках (TFC, TVC, TC и ATC, AVC, AFC, MC).

Q	TFC	TVC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	700	0					
10		100					
20		180					
30		240					
40		280					
50		300					
60		420					
70		560					
80		720					
90		900					
100		1100					

4. Заполните таблицу

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

5. Переменные издержки при производстве 5 тыс. ручек составляют 48 тыс.руб., а 19 тыс. ручек – 162 тыс. руб. Постоянные издержки составляют 64 тыс. руб. Цена одной ручки 25 руб. Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки. Определите эффект масштаба.

6. Функция общих издержек предприятия имеет вид $TC = 100 + 4Q - 0,25Q^2$. Найдите FC, VC, ATC, AFC, AVC, MC. При каком значении Q величина ATC достигает минимума?

7. Производственная функция $Q=L \times K$ Издержки производителя равны 30. Цена труда 4, капитала 5. Найти оптимальную комбинацию ресурсов.

Тема 8 Теория поведения потребителя

Задачи

1. Даны кривые безразличия некого потребителя:

U_2	x	36	28	22	16	12	8
	y	8	10	14	20	26	36
U_1	x	18	14	11	8	6	4
	y	4	5	7	10	13	18

а) Постройте кривые безразличия; б) Определите предельную норму замещения. Что вы можете сказать об изменении MRS?

2. Допустим, потребитель имеет доход 200 ден. ед. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров: товара X ценой 4 ден. ед. за единицу и товара Y ценой 5 ден. ед. за единицу.

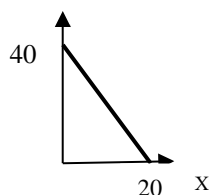
а) Изобразите графически бюджетную линию.

б) Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 240 ден. ед. в месяц?

в) Какой будет бюджетная линия при доходе 200 ден. ед. в месяц, но при снижении цены товара X до 2 ден. ед.?

3. Доход потребителя равен 4000 р. На рисунке изображена бюджетная линия. Определите цены товаров; наклон бюджетной линии; уравнение бюджетной линии.

у



Что произойдет с бюджетной линией, если:

а) цена одного товара изменится, а цена другого товара и доход потребителя останутся прежними;

б) цены на оба товара изменятся, но так, что соотношение цен останется прежним;

в) в 2 раза возрастут и цена на оба вида товаров, и доход потребителя;

г) возрастет потребительский доход, а цены не изменятся.

4. Определите, какое из нижеперечисленных событий вызвало поворот бюджетной линии потребителя, показанный на рисунке:

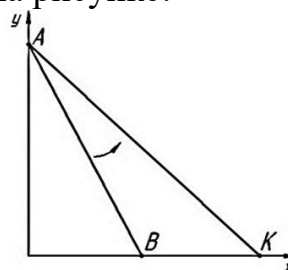
а) увеличение цены продукта X;

б) уменьшение цены продукта X;

в) уменьшение цены продукта Y;

г) увеличение цены продукта Y

д) увеличение дохода потребителя.



5. Потребитель находится в состоянии равновесия при следующей структуре его покупок: 2 кг овощей по 3 ден. ед. за 1 кг и 4 кг фруктов по 5 ден. ед. Определите предельную норму замещения фруктов овощами и бюджетное ограничение потребителя.

6. Потребитель располагает доходом в 120 ден. ед. и расходует его на два товара X и Y. Цена товара X равна 6 ден. ед., Y – 5 ден. ед. Функция полезности потребителя имеет вид: $TU(X, Y) = X \times Y$. Найти оптимальную для потребителя комбинацию товаров X и Y.

7. В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых значениях дохода потребителя. Цены продуктов неизменны:

I	40	35	34		30
X	4	5		7	8
Y	14	10	8	6	

а) найдите цены товаров; б) заполните пустые клетки таблицы; в) постройте кривую доход-потребление.

8. В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых ценах продуктах. Цена продукта Y и доход потребителя неизменны:

P_x	1	2	3	4	5
X	45	30	22		16
Y	55	40		24	

а) найдите цену товара Y и доход потребителя; б) заполните пустые клетки таблицы; в) постройте кривую цена-потребление; г) постройте бюджетную линию при цене товара Y равной 3; д) постройте кривую спроса на товар X; е) являются ли данные товары взаимодополняемыми?

Тема 9: Рыночное поведение конкурентных фирм

Верно/неверно

1. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.

2. Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.

3. Автомобильный рынок – это типичный пример рынка совершенной конкуренции.

4. Для совершенно конкурентного рынка характерен контроль над ценой.

5. Прибыль фирмы при совершенной конкуренции будет равна нулю тогда, когда средние переменные затраты будут равны цене.

6. В реальной экономике не было и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.

7. Конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль.

8. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.

9. Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу.

10. Реакция отрасли на изменения в рыночном спросе зависит в частности от длительности рассматриваемого периода.

Задачи

1. Какой объем выпуска продукции выберет фирма, и какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит 8 рублей? Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде имеет вид, предоставленный в таблице:

Q, шт.	0	1	2	3	4	5
ТС, руб.	10	12	16	22	32	40

2. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Объем производства	Общие переменные издержки, ден. ед.	Общие постоянные издержки, ден. ед.
0	0	50
1	60	50
2	90	50
3	130	50
4	180	50
5	235	50
6	295	50
7	380	50

Рассчитайте сумму общих издержек, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние общие издержки, предельные издержки для всех объемов производства.

На основе произведенных расчетов дайте ответы на следующие вопросы:

а) будет ли данная фирма производить при цене продукции 57 ден. ед. за единицу в краткосрочном периоде? Почему?

б) Если фирма будет производить, то какой объем производства – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

в) Рассчитайте величину прибыли или убытков на каждую единицу выпускаемой продукции. Оформите Ваши расчеты в виде таблицы.

г) Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде при цене продукции в 80 ден. ед.? Почему?

д) Какой объем фирма будет производить – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

е) Будет ли фирма производить в краткосрочном периоде при цене единицы продукции в 47 ден. ед.? Почему?

3. В таблице представлены функции спроса и предложения на рынке совершенной конкуренции.

P	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Q_D	5000	4500	4200	4000	3600	3300	3100	2900	2800
Q_S	2000	2400	2800	3200	3600	4000	4400	4800	5200

В отрасли функционирует 100 одинаковых фирм. Функция общих издержек отдельной фирмы представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС	20	40	60	90	130	200	280	400	550

Определите, какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему?

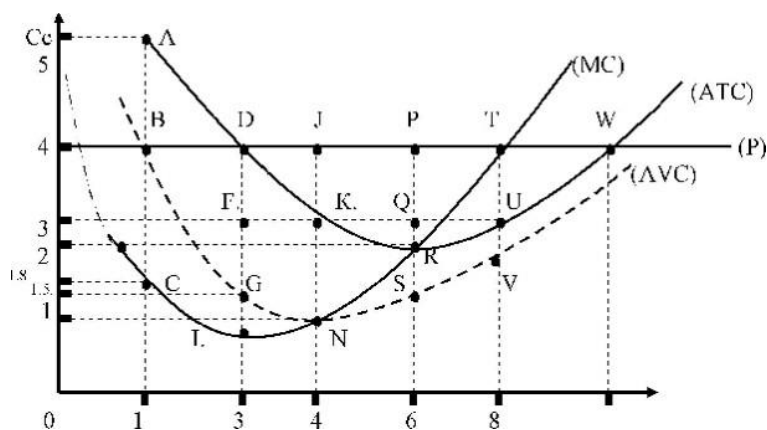
4. Функция общих затрат для фирм при совершенной конкуренции имеет вид: $TC = 120 + 6Q - 0,75Q^2 + 0,25Q^3$. Определить точку закрытия фирмы.

5. Общие издержки фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражаются функцией: $TC(Q) = 4 \cdot Q^3 - 24 \cdot Q^2 + 160 \cdot Q$, где Q — объём выпуска продукции в день. Определите объём выпуска, цену продукции и прибыль в условиях долгосрочного равновесия фирмы.

6. В отрасли 100 фирм. TC каждой = $120 + 16Q - 0.5Q^2$, отраслевой спрос имеет вид: $Q_d = 600 - 20P$. Найти равновесное положение на этом рынке. Сколько производит каждая фирма?

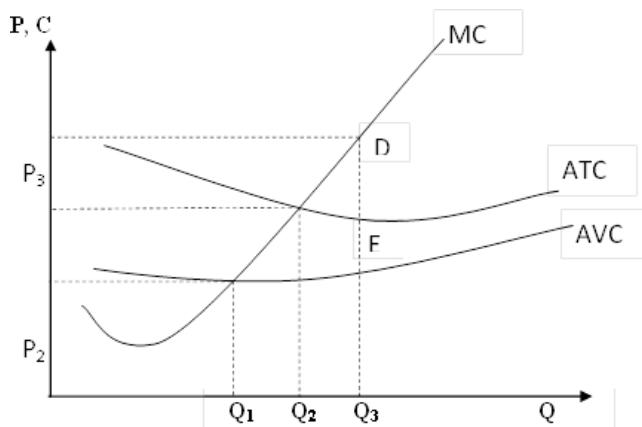
Графические задачи

1.



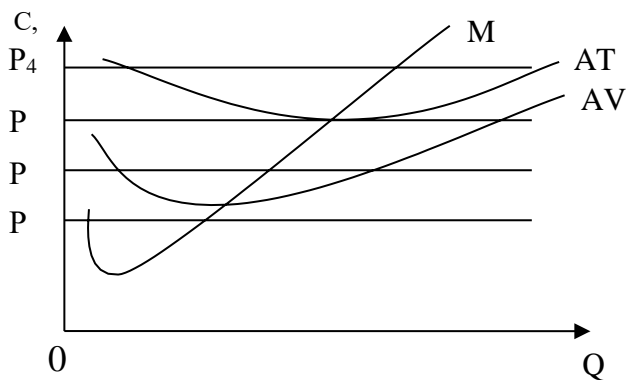
Определить на рисунке:

- величину средних переменных издержек производства при $Q = 6$;
- величину общих переменных издержкам при $Q = 4$;
- величину средних общих издержек при $Q = 1$;
- фигуру, соответствующую постоянным издержкам;
- прибыль (убыток) от производства всей продукции при $Q = 8$;
- оптимальный объём производства;
- минимально возможную цену;
- объём производства, минимизирующий издержки;
- объём производства, соответствующий точке безубыточности.



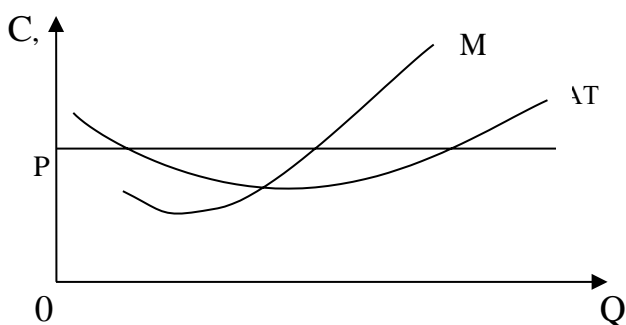
- Определите по рисунку:
1. Кривую предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
 2. Размер экономической прибыли.
 3. Объем выпуска фирмы, при котором она достигает безубыточности.
 4. Критический объем выпуска фирмы.

3.



- Определите по рисунку:
1. При какой цене фирма готова прекратить производство?
 2. При какой цене фирма получила бы только нормальную прибыль?
 3. При какой цене фирма получила бы экономическую прибыль?
 4. При какой цене фирма минимизирует убытки?

4.



- Определите по рисунку:
1. Уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.
 2. Отметьте площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
 3. Допустим, что эта отрасль находится в равновесии. Подумайте, какое это может быть равновесие: в кратко- или долгосрочном периоде. Обоснуйте свой ответ.
 4. Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса?

Тема 10: Чистая монополия

Вопросы для обсуждения:

1. Какие черты присущи рынку монополии? Что такое входные барьеры?
2. Раскройте особенности спроса и предельного дохода при монополии.
3. Покажите взаимосвязь между спросом, эластичностью и общим доходом при монополии. Объясните данное положение с помощью графика.
4. Определите условие максимизации прибыли при монополии. Как определяется цена и объем выпуска, при котором монополист максимизирует прибыль?
5. В чем суть ценовой дискриминации? Какие условия нужны для ее проведения? Почему монополии практикуют ценовую дискриминацию?
6. Как монополист влияет на функционирование рынка? К каким экономическим последствиям приводит существование монополии? В чем состоят социальные издержки монополии?

Задачи

Q, шт	P, руб	TR,руб.	MR,руб.	ТС,руб.	МС,руб.	АТС,руб.	прибыль,руб.
1	550			40			
2	530			520			
3	510			950			
4	490			1350			
5	470			1732			
6	450			2100			
7	430			2490			

В таблице приведены данные о продажах товара фирмой-монополистом:

- 1) Заполните таблицу. Определите оптимальный объем и максимальную прибыль монополиста.
- 2) Постройте кривые D, MC, MR и ATC. Покажите на графике:
 - а) оптимальный объем выпуска фирмы и соответствующую цену товара;
 - б) объем выпуска, при котором общая выручка достигает максимального значения;
 - в) участок эластичного спроса;
 - г) объем выпуска, при котором монополист получает нормальную прибыль.

2. На основании нижеприведенных данных рассчитайте MC, TR, MR фирмы. Определите прибыль (убытки) фирмы двумя способами

Q	0	1	2	3	4	5	6
P	200	175	150	135	120	105	90
ТС	150	260	320	366	400	445	510

2. Даны функция спроса и функция общих затрат монополиста: $P = 30 - 0,5Q$, $ТС = 10 + 4Q + 6Q^2$. Определить максимальную прибыль монополиста и соответствующие цену и объем продаж.

3. Определить выпуск, максимизирующий прибыль монополиста, цену и размер прибыли, если функция общих затрат имеет вид: $ТС = 200 + 60Q + 1,5Q^2$. Функция спроса: $Q = 240 - 2P$.

Графические задачи:

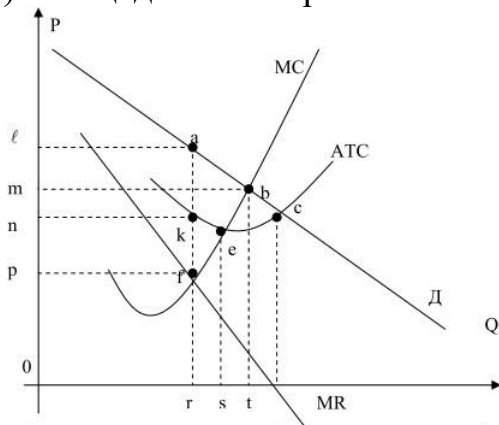
1. Определите по рисунку:

а) Какой объем продукции произведет фирма, и по какой цене будет его реализовывать?

б) Площадь экономической прибыли.

в) Прибыль на единицу продукции.

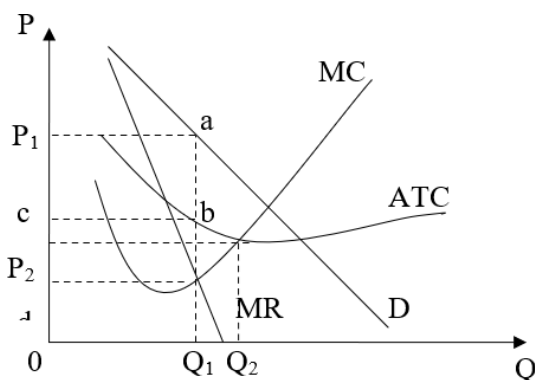
г) Площадь в точке равновесия общих издержек и общей выручки.



3. Определите по рисунку:

а) Каким рынкам соответствуют P₁ и P₂, Q₁ и Q₂?

б) Размеры выручки, издержек и чистой прибыли фирмы на рынке.



Тема 11: Монополистическая конкуренция

Вопросы для обсуждения

1. Какие черты совершенной конкуренции и монополии присущи монополистической конкуренции?

2. Приведите примеры различных путей дифференциации продукции фирмы от продукции конкурентов?

3. Используя метод сопоставления общего дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек, графически покажите максимизацию прибыли, минимизации убытков и закрытие фирмы.

4. Объясните равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Что такое избыточные производственные мощности?

5. Назовите положительные и отрицательные стороны рынка монополистической конкуренции.

Задачи:

1. Данные о работе фирмы представлены в таблице:

Q, шт	P, руб.	ТС, руб.
0	140	20
1	115	40
2	90	60
3	65	90
4	40	138
5	17	200

При каком объеме выпуска и цене фирма максимизирует прибыль? Решение представить в табличной и графической форме.

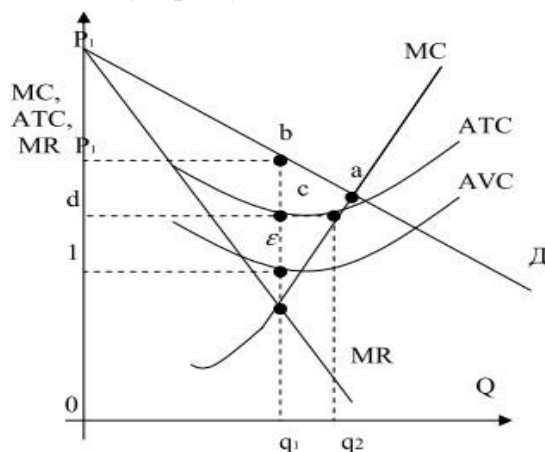
2. Фирма производит и продает ее в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса: $P = 1625 - 6Q$, функция издержек: $ТС = 250 + 25Q - 6Q^2 + Q^3$.

а) Определите максимизирующую прибыль цену и объем производства.

б) Сколько прибыли заработает фирма?

3. Если спрос на продукцию фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, описывается формулой $Q = 20 - 2P$, а совокупные издержки – $ТС = 0,5q^2 + 8q$, то при каком объеме выпуска данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия?

4. Используя рисунок, дайте ответы на следующие вопросы:



1) В краткосрочном или долгосрочном периоде оперирует фирма?

2) При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?

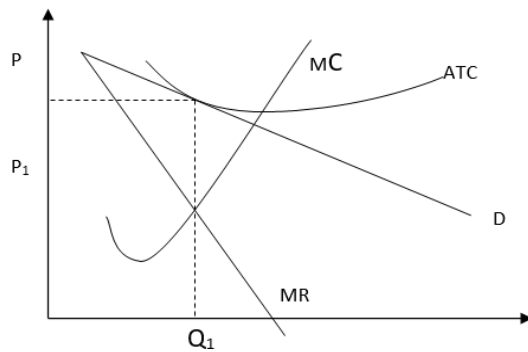
3) Несет ли фирма экономические убытки?

4) Точка а лежит на эластичном участке кривой спроса фирмы или на неэластичном участке?

5) Имеет ли фирма избыточные производственные мощности?

6) Площади какой фигуры равна прибыль фирмы?

5. Используя рисунок, ответьте на вопросы:



1. В каком периоде фирма установила равновесие? Почему?
2. Какую прибыль извлекает фирма в условиях равновесия?
3. Какие P и Q установились, если бы фирма работала на рынке совершенной конкуренции?

Тема 12: Олигополия

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит основной отличительный признак олигополии?
2. Как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объема выпуска?
3. В чем основное отличие модели Курно от модели Штакельберга?
4. В чем основное отличие модели Бертрана от модели остаточного спроса?
5. Какая модель описывает «ценовую войну»?
6. Как с помощью модели «ломаной линии спроса» доказывается, что в условиях олигополии цены могут быть устойчивыми?
7. Почему олигополистические фирмы иногда договариваются увеличить прибыли, и с какими проблемами они в результате сталкиваются?
8. Объясните, при каких условиях официально организованный картель может успешно действовать на протяжении длительного периода. Какие факторы затрудняют организацию картеля? Какие факторы, по всей вероятности, приведут к развалу картеля?
9. В чем состоит суть игры дилеммы арестанта? Объясните, почему многие типы олигополистических игр подобны игре дилемме арестанта.

Задачи

1. В отрасли две фирмы А и В. Отраслевой спрос имеет следующий вид: $P = 100 - 2(Q_A + Q_B)$. Известны уравнения общих издержек каждой фирмы: $TC_A = 10 + 0,5Q_A^2$, $TC_B = 20 + 0,7Q_B^2$. Определите равновесный уровень производства и величину прибыли для каждой фирмы, используя модель Курно.
2. На рынке имеется две фирмы А и В. Рыночный спрос $P = 380 - 2(Q_A + Q_B)$. $TC_A = 60Q_A$, $TC_B = 28Q_B$. Определите равновесный уровень производства и величину прибыли для каждой фирмы, используя модель Штакельберга. Фирма А является лидером.
3. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по 2000 руб. за ящик, они реализуют 40 ящиков апельсинов в день. Каким будет равновесное предложение фирм при конкуренции по Бертрану, если средние издержки каждой фирмы равны 1000 руб. и остаются неизменными для любого объема выпуска?

4. Две фирмы производят холодильники. У каждой из фирм есть выбор: либо производить большой холодильник, либо маленький. Результаты четырех возможных комбинаций приведены в матрице:

		Фирма А	
		Большой	Маленький
Фирма Б	Большой	$\Pi_1 = 300$ $\Pi_2 = 300$	$\Pi_1 = 600$ $\Pi_2 = 1000$
	Маленький	$\Pi_1 = 1000$ $\Pi_2 = 600$	$\Pi_1 = 400$ $\Pi_2 = 400$

Каждая из фирм должна принять решение не зная, какой вариант выберет ее конкурент. Имеет ли одна из фирм доминирующую стратегию?

Тема 13: Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Вопросы для обсуждения

1. Какова роль ресурсных рынков в определении того, как и для кого производить?
2. Какие факторы определяют спрос на ресурсы?
3. Почему спрос на ресурсы является производным?
4. Объясните разницу между предельной выручкой по ресурсу и предельной выручкой по продукту.
5. Объясните разницу между предельными издержками и предельными издержками по ресурсу.
6. В чем суть отношения между VMP и MRP ресурса, если продукция продается в условиях совершенной конкуренции? В условиях несовершенной конкуренции?
7. При каком условии достигается максимизация прибыли?
8. Какие факторы определяют степень эластичности спроса на ресурсы?
9. Дайте графический анализ и прокомментируйте равновесие фирмы на рынке факторов производства (ресурсов).
10. Почему рынок ресурсов и ценообразование на нем нельзя анализировать точно так же, как рынки любых других товаров?
11. Назовите основные элементы рынка труда и дайте их характеристику.
12. Какие факторы влияют на кривую предложения труда?
13. Каковы характеристики равновесия на конкурентном рынке труда?
14. Каковы характеристики на рынке труда с одним или несколькими нанимателями?
15. Что такое монопсония? Чем отличается выбор монопсониста и монополиста на рынках?
16. Покажите графически монопсоническую и монопольную власть на рынке труда.
17. Охарактеризуйте заработную плату как доход на человеческий капитал.
18. Определите сущность номинальной и реальной заработной платы.

Задачи

1. Фирма является совершенным конкурентом на товарном и факторном рынках. Производственная функция имеет вид $Q = 28L - L^2$.

А) Вывести функцию спроса фирмы на труд.

Б) Сколько труда будет использовать фирма при цене труда 150 ден. ед. в час и цене на продукцию 15 ден. ед.?

2. Фирма, находящаяся в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке и на рынке фактора производства, выпускает продукцию по технологии, которая задается производственной функцией $Q = 2K^{0,5} \times L^{1/3}$. Фирма использует 81 ед. капитала. Цена продукции – 2 ден. ед., ставка заработной платы – 3 ден. ед. в час. Определить количество труда, которое будет использовать фирма и объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы. Рассчитать суммы прибыли, если ставка арендной платы за оборудование составляет 0,5 ден. ед. в час.

3. Фирма является монополистом на рынке данного товара и совершенным конкурентом на рынке труда, имея производственную функцию: $Q = 4L$. Функция спроса на продукцию этой фирмы: $Q_D = 85 - P$, а ставка заработной платы равна 20 ден. ед. Определить объем выпуска и цену товара, а также количество используемого труда, считая, что у всех фирм в отрасли производственная функция одинакова.

4. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии $Q = 12L - 2L^2$. Цена товара равна 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид: $L_S = 0,1w - 2$. Определить по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

5. Фирма является монополистом на рынке данного товара и монополистом на рынке труда и имеет производственную функцию: $Q = 4L$. Функция спроса на продукцию этой фирмы имеет вид: $Q_D = 85 - P$, а функция предложения труда: $L_S = 0,1w - 8$, где w – ставка зарплаты. Определить объем выпуска и цену товара, а также ставку зарплаты и количество используемого труда.

6. Спрос на труд и его предложение на некотором рынке труда заданы уравнениями: $L_d = 1000 - 20w$, $L_s = -600 + 60w$, L – количество человек, w – зарплата за час, д.е.

А) Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная плата установится в 25 д.е. за час.

Б) Что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты?

. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_d = 100 - 2W$, а рыночное предложение – уравнением $L_s = 40 + 4W$, W – дневная ставка заработной платы в долларах. Рынок труда является совершенно конкурентным.

А) Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?

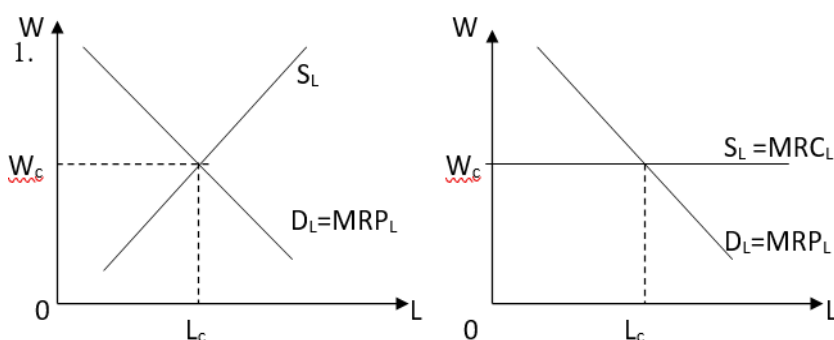
Б) Профсоюз добивается установления заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия победы профсоюзов.

13. Фирма производит продукт В, цена которого равна 10 долл., и нанимает работников на конкурентном рынке. Зависимость среднего месячного продукта труда от числа работников представлена в таблице:

Количество работников	1	2	3	4	5	6
Средний продукт	70	60	55	50	45	40

Сколько работников наймет фирма, стремящаяся максимизировать прибыль, если месячная ставка заработной платы составляет 300 долл.?

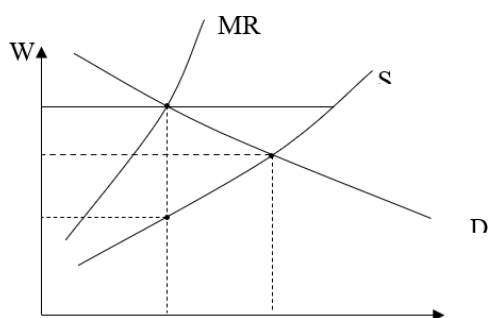
Графические задачи



Определите:

1. Модель рынка труда.
 1. Предложение труда и спрос на труд отрасли и фирмы, объясните.
 2. Почему кривая предложения труда является возрастающей?
 3. Почему кривая спроса на труд конкретной фирмы является убывающей?
 4. Каким правилом руководствуется фирма, нанимающая работников?

2.



Определите:

1. Модель рынка труда.
2. Величину заработной платы и количество нанимаемых работников, если на рынке установится монополия?
3. Величину заработной платы и количество нанимаемых работников, если на рынке установится монополия?
4. Величину заработной платы и количество нанимаемых работников, если на рынке установится 2-х сторонняя монополия?

Тема 14: Рынок капитала и земли

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что такое капитал? Какое значение имеет ставка процента для рынка капитала?
- 2) Охарактеризуйте воздействие рыночной процентной ставки на инвестиционные решения фирмы.
- 3) Что такое рента? Покажите графически образование земельной ренты.
- 4) Назовите общие черты факторов «земля», «капитал», «труд».
- 5) В чем особенности земли как фактора производства?
- 6) Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
- 7) Как определяется размер земельной ренты?
- 8) Что такое цена земли и как определяется ее величина?
- 9) Какие факторы влияют на цену земли при ее купле-продаже?

Задачи

1. Кривая спроса фирмы на заемные средства имеет вид: $i = 0,5 - 0,01I$, где i – рыночная ставка процента, а I – объем потребных заемных средств в ден. ед.

1) при какой ставке ссудного процента со стороны фирмы не будет спроса на заемные средства.

2) какое количество заемных средств потребуется фирме, если ставка ссудного процента равна 10.

1. Цена земельного участка выросла с 1000 до 1500 долларов. При этом за этот период произошло падение ссудного процента с 10 % до 6 % годовых. Как изменилась рента с указанного участка земли?

2. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь используемой земли; R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар). Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 80 гектаров? Какова будет цена одного гектара, если ставка банковского процента составит 10 %?

3. Спрос на землю описывается уравнением $Z^D = 1800 - 3R$, где Z – количество земли; R – земельная рента за 1 га. Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно $Z = 1500$. Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента $i = 5$ %?

4. На двух хозяйствах под рожь занято по 1 тыс. га, разных по плодородию. Урожайности соответственно составили 30 ц и 40 ц с 1 га. Если цена за 1 ц установлена на уровне индивидуальной стоимости первого хозяйства и равна 500 руб., какова будет дифференциальная рента в обоих хозяйствах? Индивидуальная стоимость 1 ц во втором хозяйстве – 300 рублей.

Тема 15: Внешние эффекты

Вопросы для обсуждения:

1. Почему существование внешних эффектов служит одной из причин провалов рынка?

2. Возможна ли ситуация взаимных внешних эффектов, в которой один из них положителен, а другой – отрицателен?

3. Какие способы устранения неэффективности размещения общественных ресурсов, вызываемой наличием внешних эффектов, вам известны?

4. В чем суть теоремы Коуза? Объясните, какое значение для практического применения данной теории имеют следующие условия: четное определение прав собственности; низкие издержки заключения и поддержания контрактов.

Задачи:

1. Фирма производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид: $MEC = 0,00006Q$.

Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид:

$$MPC = 3 + 0,000318Q$$

Спрос (в дукатах) на клубничное варенье имеет вид: $P = 9 - 0,000282Q$.

Определите:

1) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;

2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

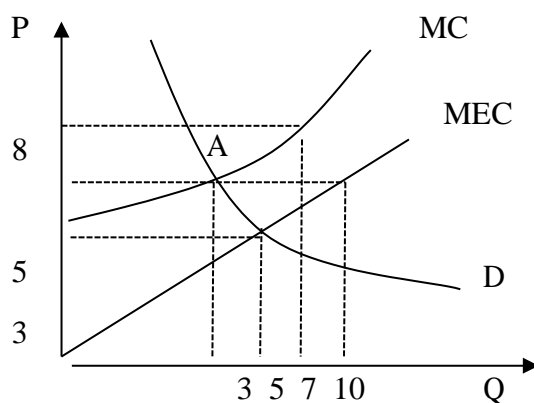
2. Предположим, что функции затрат двух фирм, производящих одно и то же благо: $TC_1 = Q^2_1 + 20Q_1 + 2Q_1 Q_2$, $TC_2 = 2Q^2_2 + 26Q_2$.

а) Определите выпуск каждой из фирм при предположении, что фирмы приравнивают их частные предельные затраты (MC) к рыночной цене ($P = 280$).

б) Определите выпуск каждой из фирм при предположении, что они приравнивают свои общественные предельные затраты (MSC) к рыночной цене.

в) Определите корректирующую внешний эффект потоварную субсидию.

3. Покажите на графике ситуацию, которая создалась бы, если бы все сталелитейные заводы сбрасывали свои отходы в реки (MEC – предельные издержки на охрану окружающей среды; MC – кривая совокупного предложения отрасли).



Тема 16. Национальная экономика и задачи её развития

Вопросы для обсуждения

1. Назовите несколько аспектов развития экономики, которые характеризуют ВВП. Почему ВВП может характеризовать их одновременно?

2. Что показывает индекс потребительских цен? Какое значение имеет индекс в экономике? Как индекс связан с инфляцией?

3. Раскройте содержание отраслевой структуры национальной экономики.

Выбрать правильный ответ

1. Исследованием чего занимается макроэкономика?

а) поведения домашних хозяйств, фирм, отдельных потребителей и производителей;

б) причин инфляции, безработицы, системы денежного обращения и равновесия экономической системы в целом;

в) проблем реализации продукции и повышения эффективности производства;

г) использования факторов производства и формированием государственного бюджета.

2. Основоположником макроэкономического анализа является:

а) Дж. М. Кейнс;

б) П. Самуэльсон;

в) М. Фридмен;

г) А. Смит.

3. Субъектами макроэкономики являются:

а) домашние хозяйства, предприятия, государство и заграница;

б) сектор домашних хозяйств и фирмы;

в) государство, заграница, фирмы, предприятия;

г) экспорт, импорт, торговый баланс и валютный курс.

4. Все нижеприведенное является предметом изучения макроэкономики, за исключением:

а) инфляции;

б) государственной налоговой политики;

в) безработицы;

г) объема продаж данной фирмы.

5. Одна из основных проблем, изучаемых макроэкономикой:

а) поведение домохозяйств;

б) принятие фирмами решений о ценах;

в) экономический рост;

г) ценовая дискриминация.

6. Какой из перечисленных ниже методов является основным специфическим методом в макроэкономике:

а) системно-функциональный анализ;

б) экономико-математическое моделирование;

в) сочетание исторического и логического подходов;

г) агрегирование.

7. Все ниже перечисленное является потоками за исключением:
- располагаемого дохода;
 - потребительских расходов;
 - личного богатства;
 - ВВП.
8. Макроэкономическая модель создается для:
- отражения идеального функционирования экономики;
 - точного отражения процессов, протекающих в экономике;
 - выявления принципиальных экономических связей;
 - нет верного ответа.
9. Все перечисленное является запасами за исключением:
- государственного долга;
 - личного богатства;
 - величины инвестиций;
 - недвижимости.
10. В модели кругооборота ресурсов, товаров и денег домохозяйства выступают:
- субъектами рынка ресурсов;
 - субъектами рынка конечных продуктов;
 - покупателями ресурсов;
 - правильный ответ указан в пунктах а), б).

Тема 17: Основные макроэкономические показатели.

Задачи

1. Укажите, какие виды расходов и доходов: а) включаются, б) не включаются в ВВП данной страны.

- Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи.
- Доходы брокера от продажи акций.
- Рост товарно-материальных запасов фирмы.
- Зарплата врача, работающего в государственной больнице.
- Доходы дельцов наркобизнеса.
- Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером.
- Зарплата дворников.
- Проценты по облигациям частных фирм.
- Жалование государственного чиновника.
- Расходы фирмы на строительство нового цеха.
- Стоимость жилищных услуг, которые предоставляют сами себе домовладельцы.
- Доход, полученный от продажи акций.
- Проценты по государственным облигациям.
- Доходы юриста, занимающегося частной практикой.
- Пенсия полицейского.
- Расходы на покупку фирмой земельного участка.
- Доходы грабителей.
- Государственная субсидия на постановку нового спектакля.
- Стоимость свободного времени.
- Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного.
- Работа маляра по окраске собственного дома.
- Арендная плата за сдачу собственной квартиры.
- Расходы на покупку домохозяйством земельного участка.
- Доход, полученный от продажи облигации частной фирмы.
- Расходы государства на оборону.
- Зарплата, полученная рабочими за работу в другой стране и пересланная домой.
- Дивиденды, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему

акции иностранной компании, находящейся в данной стране. 28. Расходы домохозяйства на покупку квартиры в новом доме. 29. Проценты, получаемые иностранным гражданином на принадлежащие ему облигации частной фирмы данной страны. 30. Доход, полученный от продажи государственной облигации.

2. Предположим, что в экономике действуют только четыре фирмы: по производству микросхем, по производству мониторов, по производству компьютеров и по производству "Пепси-колы". Первая фирма в данном году произвела 1 млн компьютерных микросхем и продала их по 200 дол. каждый фирме, производящей компьютеры. Вторая фирма произвела 1 млн мониторов для компьютеров, которые она продала по 300 дол. каждый третьей фирме для производства компьютеров. Третья фирма использовала эти и собственные компоненты для производства 1 млн компьютеров, которые она продала по цене 1200 дол. каждый. Четвертая фирма произвела 200 млн упаковок (по 6 бутылок) "Пепси-колы", которые она продала по цене 1,50 дол. за упаковку. При этом четвертая фирма не купила в течение года ни одного нового компьютера. Определите: а) стоимость конечной и промежуточной продукции в экономике; б) величину ВВП; в) величину добавленной стоимости для каждой фирмы.

3. ВВП = 5000 долл. Потребительские расходы = 3200 долл., государственные расходы = 900 долл., а чистый экспорт = 80 долл. Рассчитайте:

- а) величину валовых инвестиций;
- б) объём импорта, если экспорт равен 350 долл.;
- в) ЧВП, если сумма амортизации равна 150 долл.

4. Экономика страны описывается следующими данными: ВВП – 960, объём валовых инвестиций – 210, объём чистых инвестиций – 140, объём потребления домашних хозяйств – 590, государственные расходы – 130. Определить: а) ЧВП; б) X_n .

5. Рассчитайте величину ВВП и ВНП, ЧВП, НД, ЛД и РД в 2010 году для данной страны по потоку доходов и расходов, используя имеющиеся данные:

Косвенные налоги с предприятий	19	Импорт	42
Заработная плата	256	Индивидуальные налоги (подходный)	35
Проценты по государственным облигациям	26	Налог на прибыль предприятий	17
Арендная плата	26	Взносы на социальное страхование	21
Потребительские расходы	346	Доходы резидентов за рубежом	23
Доходы от собственности	78	Валовые инвестиции	95
Экспорт	64	Сделки с товарам, бывшими в употреблении	17
Стоимость потребленного	75	Прибыль крупных предприятий	59
Государственные закупки товаров и услуг	70	Субсидии предприятиям	5

Дивиденды	21	Расходы частного сектора на приобретение ценных бумаг	1
Нераспределенная прибыль предприятий	21	Трансферты	27
Процентные платежи	25	Доходы нерезидентов в нашей стране	49

6. Предположим, что в стране производятся только три товара — чизбургеры, книги и велосипеды:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество шт.	Цена, дол.	Количество шт.
Чизбургеры	2	30	4	25
Книги	8	12	9	11
Велосипеды	70	5	65	7

7. Если 2000 г. – базовый год, определите: а) номинальный и реальный ВВП 2000 г.; б) номинальный и реальный ВВП 2001 г.; в) индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и индекс Фишера 2001 г.; г) темп инфляции в 2001 г., рассчитанный по дефлятору ВВП; д) темп изменения стоимости жизни в 2001 г., рассчитанный по индексу потребительских цен.

8. В стране производится только два товара – чай и кофе:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Чай	9	1000	6	1000
Кофе	4	1200	10	1500

Определите:

- дефлятор ВВП 2001 г., приняв за базовый 2000 г.;
- количество произведенного в 2000 г. чая, если известно, что прирост реального ВВП в 2001 г. составил 25% (в ценах 2000 г.).

Тема 18. Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Задачи:

1. Укажите, какие из событий сдвигают: а) кривую совокупного спроса вправо; б) кривую совокупного спроса влево; в) кривую совокупного предложения вправо; г) кривую совокупного предложения влево; д) не сдвигают ни кривую совокупного спроса, ни кривую совокупного предложения.

1. Рост предложения денег. 2. Снижение производительности труда. 3. Рост налога на прибыль. 4. Появление новой технологии. 5. Рост размеров пособий по безработице. 6. Снижение скорости обращения денег. 7. Усиление роли профсоюзов на рынке труда. 8. Увеличение субсидий фирмам. 9. Снижение ставки процента. 10. Ожидаемое увеличение внутренней нормы

отдачи от инвестиций. 11. Сокращение потребления, обусловленное ростом уровня цен. 12. Рост уровня капиталовооруженности. 13. Рост импорта. 14. Неурожай, вызванный сильной засухой. 15. Сокращение задолженности домохозяйств. 16. Рост уровня цен. 17. Рост уровня рождаемости. 18. Сокращение естественного уровня безработицы. 19. Увеличение экспорта. 20. Рост монополизма на рынке ресурсов. 21. Ожидаемый рост доходов. 22. Снижение цен на цветные металлы. 23. Рост бюрократизма в обществе. 24. Резкий приток иммигрантов в страну. 25. Рост военных расходов. 26. Ожидаемое снижение уровня цен. 27. Рост выплат по социальному обеспечению. 28. Снижение ставки подоходного налога. 29. Рост благосостояния. 30. Повышение уровня безработицы. 31. Снижение чистого экспорта, вызванное ростом уровня цен в стране относительно мирового уровня. 32. Увеличение объема государственных закупок. 33. Рост уровня образования. 34. Землетрясение, обусловившее сильные разрушения. 35. Повышение государством уровня минимальной заработной платы. 36. Снижение национального дохода в других странах. 37. Рост расходов на научные исследования и разработки. 38. Введение государством нового закона по охране окружающей среды. 39. Сокращение финансирования правительством социальных программ. 40. Рост запаса капитала. 41. Снижение валютного курса национальной денежной единицы. 42. Введение системы льготного налогообложения для фирм. 43. Значительное повышение заработной платы. 44. Уменьшение инвестиционных расходов. 45. Изобретение нового, более мощного компьютера. 46. Увеличение домохозяйствами доли сбережений. 47. Рост оптимизма у инвесторов. 48. Рост ставки процента, обусловленный ростом уровня цен.

2. Экономика страны характеризуется следующими данными:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0
Потребленный ВВП		500	1000	1500	2000	2500	3000	3500

А) Постройте линии AD и AS. Б) Определите объёмы реального ВВП и уровень цен на каждом участке линии AS.

Тема 19. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа

Выбрать правильный ответ:

Какое из положений соответствует классической модели:

- а) совокупный спрос определяется объемом производства;
- б) цены и заработная плата неэластичны;
- в) уровни сбережений и инвестиций определяются различными мотивами и выравниваются через движение объема производства;
- г) неполная занятость существует вследствие недостаточного совокупного спроса.

Закон Сэя отражает связь между:

- а) спросом на деньги и их предложением;
- б) сбережениями, инвестициями и ставкой процента;

- в) кредитом, производством и рынком труда;
- г) производством, доходами и затратами.

В классической модели:

- а) темп роста потребления равен темпу роста располагаемого дохода;
- б) динамика процентной ставки влияет на величину потребительских расходов;

- в) доход домашнего хозяйства определяет величину сбережений;
- г) сумма потребления и сбережений домашних хозяйств превышает их располагаемый доход.

Условием равновесия товарного рынка в классической модели является равенство (двухсекторная модель):

- а) инвестиций и потребления;
- б) сбережений и инвестиций;
- в) дохода и суммы потребления сбережений;
- г) инвестиций и прироста дохода.

Какое утверждение относительно рынка труда не соответствует классической модели:

- а) на рынке труда всегда наблюдается полная занятость;
- б) безработица имеет добровольный характер;
- в) если повышается ставка номинальной заработной платы, безработица увеличивается;
- г) номинальная заработная плата гибкая, а реальная — жесткая;
- д) причиной безработицы является недостаточный совокупный спрос;

Потенциальный ВВП измеряется как:

- а) стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике, начиная с какого-то базового года по настоящее время;
- б) стоимость всех товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика функционирует в условиях полной занятости труда;
- в) стоимость всех товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика функционирует в условиях полной занятости труда и капитала;
- г) степень, с которой может вырасти ВВП, если уровень инвестиций будет максимальным.

В соответствии с классической моделью, когда рынок труда находится в равновесии, то:

- а) некоторые люди, желающие работать за реальную рыночную заработную плату, не могут найти себе работу;
- б) существует полная занятость;
- в) возникают свободные рабочие места, так как фирмы не могут нанять необходимое число работников;
- г) налоги позволяют рынку труда достичь эффективного распределения рабочей силы.

Одним из основных в классической модели является положение о том, что:

- а) сбережения всегда больше инвестиций;
- б) экономика самоуравновешивается на уровне полной занятости;
- в) экономика может находиться в равновесии на уровне меньше уровня полной занятости;

- г) инфляция не является серьезной экономической проблемой;
- д) цены на товары жесткие.

Основным фактором, определяющим инвестиции в классической модели, является:

- а) предложение денег;
- б) внутренняя норма отдачи от инвестиций;
- в) ставка процента;
- г) уровень цен;
- д) предпочтения инвесторов.

Основным фактором, определяющим сбережения в классической модели, является:

- а) предпочтения сберегателей;
- б) величина располагаемого дохода;
- в) величина богатства, накопленного домохозяйствами;
- г) ставка процента;
- д) ставка заработной платы.

11. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели определяется:

- а) пересечением кривых потребления и сбережений;
- б) пересечением кривых потребления и инвестиций;
- в) пересечением кривой совокупных расходов с линией «нулевого сбережения»;
- г) пересечением кривой сбережений с биссектрисой координатного угла.

12. В основе кейнсианской модели лежит идея о:

- а) жесткости заработной платы;
- б) немедленном восстановлении равновесия на рынке труда в ответ на изменение соотношения спроса на труд и предложения труда;
- в) неэффективности государственного регулирования экономики;
- г) функционировании экономики на уровне полной занятости всех ресурсов;
- д) нет верного ответа.

13. Дж. М. Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего:

- а) от местожительства потребителя;
- б) от возраста членов семьи;
- в) от темпа прироста предложения денег;
- г) от уровня располагаемого дохода.

14. Какое из положений соответствует кейнсианской модели:

- а) предложение порождает адекватный спрос;
- б) цены и заработная плата абсолютно эластичны;

в) уровень совокупного спроса определяет объем производства;
г) предложение является постоянным и определяется «естественными» факторами.

15. По мнению Кейнса, причиной безработицы является:

а) нежелание рабочих работать за имеющуюся на рынке труда ставку заработной платы;

б) нежелание фирм нанимать рабочих по имеющейся на рынке труда ставке заработной платы;

в) недостаточный уровень совокупного спроса в экономике;

г) наличие совершенной конкуренции на рынке труда.

16. Согласно кейнсианской теории, уровень производства определяется величиной совокупного спроса. Это означает, что:

а) производство дохода создает спрос на этот доход;

б) спрос на деньги заставляет предпринимателей производить товары и услуги;

в) предприниматели пытаются расширить производство до уровня полной занятости;

г) объем продукции, который предприниматели решают производить, будет определяться предъявляемым на него спросом.

17. Известно, что располагаемый доход равен 200000 руб., а объем расходов на потребление составляет 160000 руб. В этом случае можно утверждать, что величина 0,8 будет характеризовать:

а) среднюю склонность к сбережению;

б) предельную склонность к сбережению;

в) среднюю склонность к потреблению;

г) предельную склонность к потреблению.

18. Что из перечисленного отражает рост автономных расходов:

а) сдвиг кривой функции потребления вверх;

б) рост инвестиций по мере увеличения ВВП;

в) движение вдоль кривой функции потребления вверх;

г) движение вдоль кривой функции потребления вниз.

Задачи:

Известно, что в экономике с гибкими ценами, функционирующей при полной занятости и полном использовании капитала, формирование совокупного спроса соответствует неоклассической концепции. Технология производства описывается агрегированной производственной функцией $Y = 3K^{1/2}L^{1/2}$. Общий объем занятых в экономике: $L = 441$ тыс. чел., запас капитала: $K = 576$ тыс. ед. Номинальное количество денег в обращении: $M = 800$ млрд. руб. Одна денежная единица совершает в среднем 2 оборота в год. Необходимо найти: 1) равновесный объем национального производства; 2) равновесный уровень цен.

Выведите неоклассическую функции спроса на труд, если известно, что агрегированная производственная функция в экономической системе имеет вид: $Y = 4K^{1/2}L^{1/2}$, а объем использованного капитала составляет 100 тыс. единиц.

Пусть предложение труда в экономической системе является функцией реальной заработной платы и имеет вид: $L_s = 27w$. Технология производства представлена производственной функцией $Y = K^{1/2}L^{1/2}$. Объем первоначально применяемого капитала $K_0 = 4$. Уровень цен: $P = 4$. Определите:

равновесную ставку реальной заработной платы;

равновесный объем занятости;

норму безработицы при условии, что государство, «заморозив» цены на товары и услуги, установит минимальную ставку заработной платы на уровне 1,4 ден. ед.

Тема 20. Государственный бюджет и фискальная политика

Выбрать правильный вариант ответа

1. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- а) политикой, основанной на количественной теории денег;
- б) монетарной политикой;
- в) политикой распределения доходов;
- г) фискальной политикой.

2. К числу основных целей фискальной политики относится:

- а) создание условий для успешного ведения бизнеса;
- б) антициклическое регулирование экономики;
- в) повышение благосостояния граждан;
- г) перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев населения.

3. Сдерживающая фискальная политика предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
- б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;
- в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений.

4. Если правительство предполагает повысить уровень реального ВВП, оно может:

- а) уменьшить трансфертные платежи;
- б) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- в) снизить налоги;
- г) нет верного ответа.

5. Относительные расходы по обслуживанию государственного долга измеряются:

- а) суммой государственного долга;
- б) суммой процентных выплат по долгу;
- в) отношением размера долга к размеру ВВП;

- г) отношением суммы процентных выплат по долгу к объему ВВП.
6. Налог является автоматическим стабилизатором, если налоговые поступления характеризуются тем, что:
- а) они возрастают во время экономического роста и уменьшаются во время спада;
 - б) они предназначены для специальных расходных программ правительства;
 - в) они не зависят от динамики национального дохода;
 - г) они уменьшаются во время экономического подъема и возрастают во время экономического спада.
7. Какая из перечисленных мер не является фискальной?
- а) изменение ставок налогов на прибыль банков;
 - б) изменение Центральным банком нормы банковского резерва;
 - в) введение налоговых льгот для предприятий, осуществляющих инвестиции и новое производство;
 - г) увеличение социальных выплат малоимущим из госбюджета.
8. Структурный дефицит государственного бюджета представляет собой разность между:
- а) текущими государственными расходами и доходами;
 - б) фактическим дефицитом и дефицитом бюджета в условиях полной занятости;
 - в) текущим дефицитом и суммой выплат процентов по государственному долгу;
 - г) текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет в условиях полной занятости.
9. Что сильнее воздействует на экономическую ситуацию при проведении дискреционной фискальной политики:
- а) государственные закупки;
 - б) государственные доходы;
 - в) налоги;
 - г) верны ответы а) и б).
10. Государственный долг – это сумма предшествующих:
- а) государственных расходов;
 - б) расходов на оборону;
 - в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
 - г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов.

Задачи:

1. Укажите, что из перечисленного относится: а) к расходам государственного бюджета; б) к доходам государственного бюджета.

1. Расходы на оборону. 2. Финансирование социальных программ. 3. Акцизные сборы. 4. Помощь зарубежным странам. 5. Средства от выпуска государственных облигаций. 6. Обслуживание государственного долга. 7. Сеньораж. 8. Обеспечение развития науки и культуры. 9. Выплата пособий по безработице. 10. Поддержка частного бизнеса. 11. Личный подоходный налог. 12. Таможенные пошлины. 13. Взносы фирм на социальное обеспечение. 14.

Содержание армии. 15. Выплата жалования государственным служащим. 16. Прибыль государственных предприятий. 17. Косвенные налоги. 18. Налог на имущество. 19. Содержание государственного аппарата. 20. Налог на добавленную стоимость. 21. Заем у Международного валютного фонда. 22. Выплата пенсий. 23. Налог с продаж. 24. Жалование президента страны. 25. Содержание парламента страны. 26. Плата за использование природных ресурсов. 27. Тарифы на продукцию естественных монополий. 28. Аккордные налоги. 29. Средства от продажи приватизируемых предприятий. 30. Проценты по государственным ценным бумагам. 31. Охрана общественного порядка.

2. В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд дол., совокупный доход – 5600 млрд дол., налоговая ставка – 15%, аккордные налоги – 220 млрд дол., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд дол., трансфертные платежи – 80 млрд дол., из них субсидии фирмам – 35 млрд дол. Определите состояние государственного бюджета.

3. Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы на оборону составили 280 млн дол., на здравоохранение – 40 млн дол., на содержание государственного аппарата – 75 млн дол., на образование – 35 млн дол., на науку – 20 млн дол., на выплату социальных пособий – 400 млн дол., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн дол., на охрану окружающей среды – 45 млн дол., прибыль государственных предприятий составила 22 млн дол., налоги с продаж – 170 млн дол., личный подоходный налог – 390 млн дол., налог на прибыль фирм – 85 млн дол., акцизы – 32 млн дол., таможенные пошлины – 15 млн дол., взносы на социальное обеспечение – 305 млн дол.

4. Экономика описана следующими данными:

$C = 20 + 0,8 (Y - T + TR)$ (функция потребления);

$I = 60$ млрд. руб. (инвестиции);

$T = 40$ млрд. руб. (налоги);

$TR = 10$ млрд. руб. (трансферты);

$G = 30$ млрд. руб. (государственные закупки).

а) Рассчитайте равновесный уровень дохода;

б) Правительство увеличивает закупки до 40 млрд. руб. в целях стимулирования экономики. Что происходит с кривой планируемых расходов? Как изменится равновесный уровень дохода? Какова величина мультипликатора госзакупок? Как изменится сальдо госбюджета?

Тема 21. Денежный рынок

Задачи

1. Расположите перечисленные активы по убыванию по степени ликвидности: 1. загородный дом; 2. Антиквариат; 3. Средства на депозите до востребования; 4. Золотые украшения; 5. 200 – тысячная купюра; 6. Средства на срочном счете; 7. Автомобиль новейшей модификации; 8. Государственные краткосрочные облигации.

2. На основании таблицы определите M_1 , M_2 , M_3 .

Бумажные деньги	210
Вклады до востребования	430
Прочие чековые депозиты	225
Сберегательные вклады	350
Срочные вклады:	860
Мелкие	260
Крупные	600
Металлические деньги	50

3. Денежная система характеризуется следующими данными:

Депозиты до востребования	83,2 млрд. дол.
Краткосрочные государственные ценные бумаги	4,3 млрд. дол.
Крупные срочные депозиты	6,5 млрд. дол.
Банкноты центрального банка	11,8 млрд. дол.
Разменная монета	3,6 млрд. дол.
Долгосрочные государственные облигации	2,8 млрд. дол.
Сберегательные депозиты	47,5 млрд. дол.
Мелкие срочные депозиты	64,7 млрд. дол.
Дорожные чеки	7 млрд. дол.

Определить M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L

4. Номинальный выпуск увеличивается на 7%, уровень цен на 3%, скорость обращения денег на 1%. На сколько процентов увеличилась денежная масса?

5. Фактический объем ВВП равен 30 млрд. рублей. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 2 млрд. рублей. Определите: сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, и установите его размеры:

6. Спрос на рынке денег задано уравнением $Q_D = 145 - 4P$, а предложение денег равно 25 млн. ден. ед. Определите: 1) равновесную ставку процента; 2) что произойдет на рынке денег, если центральный банк произведет эмиссию в размере 5 млн. ден. ед.

7. Денежная масса на начало года равнялась 25 млн. ден. ед. Центральный банк производил эмиссию в размере 4 млн. ден. ед. Чему равна суммарная стоимость проданных товаров и услуг за год, если скорость обращения денег равна 6?

8. Трансакционный спрос на деньги составляет 200 млрд. дол. Спекулятивный спрос составляет при ставке процента 10, 9, 8 соответственно 50, 70, 90 млрд. дол. Чему будет равна равновесная ставка процента при предложении денег 290 млрд. дол.? Поясните ответ графически.

9. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВНП 2000 млрд. дол. Определите величину спроса на деньги для сделок.

10. В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые

получены при ответе на задачу 10, укажите в таблице общий объем спроса на деньги. Определите равновесную ставку процента, если предложение денег составляет 580 млрд. дол.

Ставка процента, %	Объем спроса на деньги (млрд. дол.)	
	со стороны активов	общий
14	40	
12	60	
10	80	
8	100	
6	120	
4	140	
2	160	

11. Трансакционный спрос на деньги составляет 400 млрд. дол.

а) заполните таблицу

Ставка процента	Объем спроса на деньги (млрд. дол.)	
	со стороны активов	общий
14	30	
13	50	
12	70	
11	90	
10	110	
9	130	
8	150	

б) предложение денег составляет 510 млрд. дол. Определите равновесную ставку процента;

в) предложение денег выросло до 530 млрд. дол. Определите равновесную ставку процента.

14. Объем номинального ВВП – 300 млн. руб. Скорость обращения денег – 3 оборота в год. Чему равно количество денег, необходимых для обращения?

Тема 22. Банковская система и монетарная политика

1. Функцией Центрального банка в современных условиях не является:

- а) обмен бумажных денег на золото;
- б) проведение монетарной политики;
- в) выдача кредитов коммерческим банкам;
- г) хранение золотовалютных резервов страны.

2. Термин «учетная ставка» означает:

а) курс государственных облигаций, по которому Центральный банк покупает их на открытом рынке;

б) процентную ставку, по которой Центральный банк предоставляет ссуды коммерческим банкам;

в) увеличение общего объема резервов коммерческих банков;

г) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП;

д) другое понятие, не указанное выше.

3. Политика «дорогих денег»:

- а) может быть использована для борьбы с инфляцией;
- б) проводится в период рецессии для стабилизации экономики;
- в) соответствует стимулирующей монетарной политике;
- г) все ответы верны.

4. Основными инструментами монетарной политики являются:

- а) государственные расходы, налоги и норма обязательных резервов;
- б) предложение денег, государственные закупки и налоги;
- в) учетная ставка процента, рыночная ставка процента и операции на открытом рынке;
- г) операции на открытом рынке, норма обязательных резервов и учетная ставка процента;
- д) банковские резервы, ставка процента и предложение денег.

5. Коммерческая банковская система (совокупность всех коммерческих банков) предоставляет деньги в займы, создавая текущие счета. В результате денежное предложение:

- а) уменьшится на общую величину наличных денег и банковских депозитов.
- б) останется неизменным;
- в) увеличится на величину, меньшую, чем общая сумма депозитов.
- г) увеличится на величину, равную общей сумме депозитов.
- д) увеличится на величину, большую, чем сумма депозитов.

6. Если норма обязательных резервов составляет 30% и банковская система имеет избыточные резервы в размере 15 млн. руб., то банковская система может увеличить денежное предложение на:

- а) 15 млн. руб.;
- б) 35 млн. руб.;
- в) 50 млн. руб.;
- г) определенно сказать нельзя.

7. Коммерческие банки могут создавать деньги путем:

- а) покупки государственных ценных бумаг у Центрального банка;
- б) перевода наличных денег в Центральный банк;
- в) выдачи в кредит избыточных резервов своим клиентам;
- г) поддержания 100%-ной нормы резервирования.

8. Какая из операций Центрального банка увеличит количество денег в обращении?

- а) Центральный банк повышает норму обязательных резервов;
- б) Центральный банк продает государственные ценные бумаги населению и коммерческим банкам;
- в) Центральный банк повышает учетную ставку процента;
- г) Центральный банк покупает государственные облигации на открытом рынке.

9. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, то он может:

- а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;

- б) уменьшить учетную ставку;
- в) увеличить норму обязательных резервов;
- г) все выше перечисленное верно.

10. Основная функция коммерческих банков состоит в том, что они:

- а) регулируют предложение денег в экономике;
- б) выступают финансовыми посредниками между экономическими агентами, имеющими свободные денежные средства, и экономическими агентами, нуждающимися в них;
- в) являются финансовыми учреждениями, которые покупают государственные ценные бумаги и продают их домохозяйствам и фирмам;
- г) являются финансовыми учреждениями, которые покупают иностранную валюту и продают ее домохозяйствам и фирмам.

11. Если норма обязательных резервов составляет 20%, то величина банковского мультипликатора равна:

- а) 0; б) 20; в) 5; г) 0,2.

12. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

- а) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;
- б) снизить учетную ставку;
- в) уменьшить общую массу денег в обращении;
- г) увеличить объем инвестиций.

13. Повышение Центральным банком учетной ставки процента:

- а) увеличивает кредитные возможности коммерческих банков;
- б) сокращает кредитные возможности коммерческих банков;
- в) увеличивает банковский мультипликатор;
- г) уменьшает банковский мультипликатор;
- д) верны ответы б) и г).

14. Термин «операции на открытом рынке» означает:

- а) деятельность коммерческих банков по предоставлению кредитов фирмам и домохозяйствам;
- б) деятельность центрального банка по предоставлению кредитов коммерческим банкам;
- в) влияние, которое оказывает рост или уменьшение объема кредитов, предоставляемых коммерческими банками, на уровень процентных ставок;
- г) деятельность Центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг.

15. Снижение Центральным банком нормы обязательных резервов увеличит предложение денег за счет:

- а) уменьшения резервов коммерческих банков;
- б) увеличения банковского мультипликатора;
- в) уменьшения учетной ставки процента;
- г) увеличения рыночной ставки процента;

16. Политика «дешёвых» денег может привести к росту:

- а) инвестиционных и потребительских расходов; б) уровня цен;
- в) профицита государственного бюджета; г) все ответы верны.

17. Норма резервов равна 25%. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить предложение денег максимум на 440 млрд. руб. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации на сумму 1760 млрд. руб.;
- б) продать облигации на сумму 110 млрд. руб.;
- в) выкупить облигации на сумму 110 млрд. руб.;
- г) продать облигации на сумму 440 млрд. руб.

Задачи

1. Определите значения 1) денежного, 2) депозитного и 3) кредитного мультипликаторов, если известно, что величина коэффициента депонирования денег (сг) составляет 2,3; норма обязательных резервов (гг) равна 15%, а норма избыточных резервов коммерческих банков (иг) достигает величины 5%.

2. Общий объем резервов коммерческих банков достигает величины 45 млрд. руб. Норма обязательных резервов равна 14%, а норма избыточных резервов равна 1%. Пропорция “наличность - депозиты” характеризуется соотношением 1:2.

Определите: 1) количество наличных денег в экономике; 2) денежную базу; 3) денежную массу.

3. Допустим, что активы Центрального банка составляют 302,5 млрд. руб. Коммерческие банки выдают кредиты на сумму 82,5 млрд. руб. В обращении находится 275 млрд. руб. наличных денег. Норма обязательных резервов равна 20%. Как могут измениться 1) объем размещенных депозитов и 2) количество денег в обращении, если при прочих равных условиях коммерческие банки решат использовать свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

4. Сумма наличных денег равна 150 млрд. руб. Коммерческие банки не образуют избыточных резервов и осуществляют кредитование на всю сумму средств, остающихся после образования обязательных резервов. Объем выдаваемых кредитов составляет 300 млрд. руб. Денежный мультипликатор равен 2,5. Какое количество денег будет находиться в обращении?

5. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 1000 млн. руб. Депозиты равны 5000 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 15%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

6. Норма обязательных резервов равна 20%. Коммерческий банк хранит еще 5% от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 10000 млн. руб. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

7. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. долл. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составляет 10%?

Тема 23. Проблемы макроэкономической нестабильности

Задачи:

1. Определите, к какой категории населения а) занятые, б) безработные, в) не включаемые в рабочую силу относятся следующие люди.

1. Учитель китайского языка, отчаявшийся найти работу и прекративший ее поиски. 2. Дипломат, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более высокооплачиваемую работу. 3. Дизайнер, не работающий из-за воспаления легких. 4. Домашняя хозяйка, которая занимается только своим домом и семьей. 5. Менеджер, находящийся в больнице после операции аппендицита. 6. Студент, который учится на дневном отделении университета. 7. Бухгалтер, занятый неполный рабочий день и искавший более выгодную работу так долго, что прекратил ее поиски. 8. Бродяга, полностью довольный своей жизнью. 9. Заболевший на долгий срок и поэтому не работающий водитель трамвая. 10. Студент, окончивший колледж, но еще не нашедший работу. 11. Модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю и активно ищущий другую работу. 12. 15-летний подросток, подрабатывающий в ресторане "Макдональдс". 13. Водолаз, не работающий из-за наступления зимы. 14. Чиновник, вышедший на пенсию. 15. Сиделка, помогающая ухаживать за больным. 16. Карточный шулер, работающий без выходных. 17. Артист театра, подрабатывающий Дедом Морозом на детских праздниках. 18. Уволенный автомеханик, подпольно подрабатывающий ремонтом автомобилей и вполне довольный своим положением. 19. Рабочий, который не ходит на работу, протестуя против снижения заработной платы. 20. Менеджер, доведенный своими подчиненными до полного психического расстройства. 21. Дворник, не работающий из-за плохой погоды. 22. Врач, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 23. Фонарщик, потерявший работу из-за перехода к электрическому освещению. 24. Шахтер, не работающий из-за участия в забастовке. 25. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 26. Домохозяйка, посещающая компьютерные курсы, организованные службой занятости. 27. Диск-жокей, уволенный из-за пристрастия к алкоголю. 28. Водопроводчик, не работающий две недели из-за отсутствия настроения. 29. Молодой человек, окончивший учебное заведение и пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 30. Полицейский, который по состоянию здоровья больше не может работать.

2. Определите, к какому виду безработицы а) фрикционной; б) структурной; в) циклической относятся следующие люди.

1. Парикмахер, уволившийся по собственному желанию. 2. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 3. Кондитер, уволенный в связи с падением спроса на пирожные и торты. 4. Менеджер, уволенный из-за ссоры с начальником. 5. Строитель, уволенный из-за наступления зимы. 6. Продавец супермаркета, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 7. Молодой человек, окончивший учебное заведение и обнаруживший, что его профессия устарела и не требуется в экономике. 8. Заболевший гриппом и поэтому не работающий программист. 9.

Уволившийся грузчик, рассчитывающий найти более легкую работу. 10. Кондуктор троллейбуса, уволенный в связи с введением компостеров. 11. Выпускник высшего учебного заведения, пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 12. Рабочий речного судна, не работающий в связи с окончанием навигации. 13. Крупье казино, уволенный из-за спада в экономике. 14. Уволившийся по состоянию здоровья и не работающий пожарный. 15. Трубочист, потерявший работу вследствие перехода от печного отопления к газовому. 16. Домохозяйка, направленная службой занятости на курсы бухгалтеров. 17. Дизайнер, потерявший работу в результате рецессии. 18. Имиджмейкер, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу. 19. Автомеханик, уволенный в связи с падением спроса на автомобили. 20. Уволившийся по собственному желанию водитель автобуса, искавший другую работу, но затем прекративший свои бесплодные поиски.

3. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн человек, из них: студенты дневного отделения — 4 млн; пенсионеры — 6 млн; домохозяйки — 2,5 млн; бродяги — 0,5 млн; заключенные — 0,7 млн; заняты неполный рабочий день и ищут работу — 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу; в) численность занятых.

4. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП — 1665 млрд дол. Естественный уровень безработицы — 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

5. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы — 5%, а коэффициент Оукена — 2. Потенциальный ВВП равен 2550 млрд дол. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд дол.).

6. Потенциальный ВВП был равен 100 млрд дол., фактический ВВП — 97 млрд дол., а фактический уровень безработицы — 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд дол., уровень безработицы возрос до 9%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

7. Вам предлагают взять кредит, но вы готовы выплачивать реально не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента 108%, а ожидаемый темп инфляции — 100%. Как вы поступите?

8. Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 7% годовых. Ожидаемый темп инфляции — 120%. Какую номинальную ставку процента вы должны назначить?

9. Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 59% и предполагает получить реальную ставку процента 6%, то какой темп инфляции он ожидает?

Тема 24. Экономический рост и социальная политика

1. Экономический рост означает перемещение:
 - а) из точки внутри кривой производственных возможностей (КПВ) в точку, лежащую на КПВ;
 - б) из одной точки кривой производственных возможностей в другую точку той же кривой;
 - в) из точки, лежащей на одной КПВ, в точку, лежащую на другой, более высокой КПВ;
2. Источником интенсивного экономического роста может служить:
 - а) открытие шельфовых месторождений нефти в Северном море;
 - б) освоение целинных земель;
 - в) увеличение продолжительности рабочей недели;
 - г) использование более мощного компьютера;
 - д) все ответы верны.
3. В условиях экономического роста чистые инвестиции могут быть величиной:
 - а) отрицательной;
 - б) положительной;
 - в) равной нулю;
 - г) постоянной;
4. Предпосылками построения неоклассических моделей экономического роста являются:
 - а) гибкая система цен;
 - б) совершенная конкуренция;
 - в) взаимозаменяемость факторов производства;
 - г) постоянная отдача от масштаба;
 - д) все ответы верны.
5. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:
 - а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
 - б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
 - в) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
 - г) снижения нормы сбережений и инвестиций;
6. В экономике с запасом капитала меньшим, чем это необходимо по «золотому правилу» при повышении нормы сбережений:
 - а) повысится уровень потребления по сравнению с исходным;
 - б) повысится уровень потребления через значительный промежуток времени;
 - в) увеличится объем инвестиций;
 - г) увеличится объем выпуска;
 - д) верны ответы б), в) и г);
 - е) верны ответы а), б) и в).
7. В модели Солоу функция дохода:
 - а) линейная двух переменных;

- б) является функцией Кобба-Дугласа;
- в) является функцией Лагранжа;
- г) является функцией трех переменных.

8. В модели Солоу объем общественного производства (доход) является функцией следующих переменных:

- а) затрат труда и инвестиций;
- б) затрат труда, сбережений и экспорта;
- в) затрат капитала и труда;
- г) инвестиций, затрат труда и экспорта.

9. Капиталовооруженность (фондовооруженность) труда равна:

- а) отношению затрат труда и капитала;
- б) объему инвестиций, приходящемуся на одного рабочего;
- в) объему инвестиций, приходящемуся на одного рабочего;
- г) числу работников, обслуживающих единицу капитала.

10. «Гарантированный» темп экономического роста в модели Р.

Харрода:

- а) обеспечивает развитие экономики по равновесной траектории;
- б) обеспечивает темп, при котором существующие производственные мощности полностью используются;
- в) оправдывает ожидания предпринимателей относительно совокупного спроса;
- г) соответствует фактическому темпу экономического роста;
- д) верны ответы а), б) и в);
- е) все ответы верны.

11. Если производственная функция обладает свойством постоянной отдачи от масштаба, то:

- а) удвоение количества ресурсов не оказывает никакого влияния на выпуск, поскольку выпуск постоянный;
- б) удвоение количества ресурсов удваивает выпуск;
- в) удвоение количества ресурсов более чем удваивает выпуск благодаря эффекту быстрого старта;
- г) удвоение количества ресурсов менее чем удваивает выпуск из-за уменьшающейся отдачи от капитала;
- д) выпуск не меняется, поскольку не меняются предельный продукт труда и предельный продукт капитала.

Задачи

В таблице приведены данные о состоянии экономики страны за 5 лет.

Годы	Устойчивый уровень капиталовооруженности	Производительность труда	Норма выбытия капитала	Темп прироста занятых	Предельный продукт капитала
1	36	48	0,2	0,3	0,67
2	49	56	0,2	0,3	0,57
3	64	64	0,2	0,3	0,50
4	81	72	0,2	0,3	0,44
5	100	80	0,2	0,3	0,40

- 1) В каком году было достигнуто состояние долгосрочного равновесия, соответствующее “золотому правилу” накопления?
- 2) Каково оптимальное значение нормы сбережений?

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ ВНУТРИСЕМЕСТРОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Вопросы по аттестации №1

1. Экономика как сфера жизнедеятельности и экономика как наука.
2. Предмет экономической теории. Экономическая теория как фундаментальная экономическая наука.
3. Структура экономической теории. Содержание нормативной и позитивной экономики.
4. Функции экономической теории. Взаимосвязь между экономической теорией и экономической политикой.
5. Общенаучные и частные методы экономической теории.
6. Научные школы экономической теории: меркантилизм, школа физиократов, классическая политэкономия, маржинализм, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм.
7. Потребности: сущность, виды, свойства. Закон возвышения потребностей.
8. Сущность и виды экономических ресурсов.
9. Земля как фактор производства: сущность, свойства, доход.
10. Капитал как фактор производства: сущность, свойства, доход.
11. Труд как фактор производства: сущность, свойства, доход.
12. Предпринимательство как фактор производства: сущность, свойства, доход.
13. Понятие блага. Свободные и экономические блага.
14. Классификация и свойства экономических благ.
15. Проблема выбора в экономике: содержание и причины. Цена выбора и альтернативные издержки.
16. Понятие альтернативных издержек. Измерение альтернативных издержек. Рост альтернативных издержек
17. Фундаментальные задачи экономики. Модель решения проблемы выбора.
18. Предпосылки построения КПВ. Таблица производственных возможностей.
19. КПВ как модель решения проблемы выбора. Эффективные и неэффективные точки КПВ.

Вопросы по аттестации №2

1. Понятие и основные черты рынка
2. Условия возникновения рынка. Субъекты и объекты рынка.
3. Модель кругооборота доходов и расходов.
4. Функции рынка.

5. Основные черты совершенной конкуренции.
6. Основные черты монополистической конкуренции. Общие черты с монополией и совершенной конкуренций.
7. Основные черты олигополии и монополии.
8. Достоинства и недостатки рынка.
9. «Фиаско рынка» и необходимость государственного вмешательства.
10. Формы экономической политики государства. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.
11. Спрос. Величина спроса. Цена спроса. Линия спроса. Изменение спроса и изменение величины спроса.
12. Закон спроса и причины его действия. Функция спроса и способы выражения. Исключения из закона спроса.
13. Неценовые факторы спроса и их влияние на кривую спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Способы определения рыночного спроса.
14. Предложение. Величина предложения. Цена предложения. Линия предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.
15. Закон предложения. Функция предложения и способы выражения.
16. Неценовые факторы предложения и их влияние на кривую предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Способы определения рыночного предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Графическое и математическое обоснование.
18. Изменение спроса и предложения и влияние на рыночное равновесие
19. Излишки потребителя и производителя. Общественная выгода торговли.
20. Ценовая эластичность спроса. Графическое и математическое выражение точечной и дуговой эластичности спроса по цене.
21. Свойства и факторы эластичности спроса по цене.
22. Типы эластичности спроса по цене и изменение общей выручки.
23. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
24. Эластичность предложения по цене. Типы эластичности предложения.
25. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в различных временных периодах.

3.2 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Предмет, методы и функции экономической теории.
2. Потребности и производство. Экономические ресурсы.
3. Факторы производства. Экономические блага и их классификация.
4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
5. Экономическая система и способы координации хозяйственной деятельности.

6. Сущность, типы и формы собственности. Формы общественного хозяйства.
7. Рынок: понятие и условия возникновения. Функции рынка
8. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
9. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма.
10. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства.
11. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Кривая спроса.
12. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения.
13. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции.
14. Общественная выгода торговли.
15. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса.
16. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и общей выручки продавца.
17. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения.
18. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
19. Фирма как субъект хозяйствующий субъект. Классификация фирм.
20. Постоянные и переменные ресурсы. Производственные периоды.
21. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
22. Понятие и классификация издержек фирмы. Издержки производства в коротком периоде. Издержки производства в длительном периоде.
23. Минимизация издержек фирмы. Изокоста. Равновесие производителя.
24. Доходы и прибыль фирмы.
25. Оценка потребителем общей полезности благ: кардинализм и ординализм.
26. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности.
27. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия.
28. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения для абсолютно заменяемых и дополняемых товаров.
29. Бюджетная линия и ее свойства. Влияние изменения цен и дохода на бюджетную линию.
30. Оптимальный выбор потребителя: экономическое, графическое и аналитическое решение.
31. Кривая «цена потребления», ее построение и различные варианты. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
32. Кривая «доход-потребление», ее построение для различных видов благ. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса.
33. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства. Производственная функция и её свойства. Типы производственной функции.
34. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей отдачи.

35. Взаимосвязь общего продукта и предельного продукта. Графическое обоснование взаимосвязи между предельным и средним продуктами.
36. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором.
37. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами.
38. Изокванта и ее свойства. MRTS и MP. Взаимозаменяемость факторов производства и кривизна изокванты.
39. Изокоста. Уравнение и наклон изокосты. Смещение изокосты и изменение наклона изокосты.
40. Взаимодействие изокванты и изокосты. Оптимальная комбинация факторов производства. Линия роста фирмы.
41. Издержки производства и их структура. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
42. Издержки производства в краткосрочном периоде. Кривые издержек и закон убывающей отдачи. Взаимосвязь между общими издержками.
43. Взаимосвязь между средними и предельными издержками в краткосрочном периоде. Построение кривых средних и предельных издержек.
44. Издержки производства в долгосрочном периоде. Построение кривой LTC.
45. Долгосрочные и средние издержки. Построение кривой LATC. Эффекты масштаба и форма кривой LATC.
46. TR, AR, MR: их сущность и формулы. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.
47. Совершенная конкуренция: признаки, определение цены и объема для отрасли и для фирмы. Совершенная конкуренция и эффективность.
48. Три стратегии поведения конкурентной фирма: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
49. Три стратегии поведения конкурентной фирма: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления общих издержек и общего дохода).
50. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
51. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
52. Монополия: признаки, виды. Определение объема и цены.
53. Три стратегии поведения фирмы монополии: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
54. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
55. Рыночная власть и показатели ее измерения (показатели Лернера и Герфиндаля). Экономические последствия монополии.
56. Основные черты монополистической конкуренции.

57. Равновесие фирмы в долгосрочный период при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.
58. Основные черты олигополия.
59. Модели олигополия, основанные на некооперативной стратегии: модель Курно.
60. Модели олигополия, основанные на некооперативной стратегии: модель Штакельберга.
61. Модели олигополия, основанные на некооперативной стратегии: модель Бертрана.
62. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель ломанной кривой спроса.
63. Модели олигополия, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля)
64. Модель теории игр.
65. Рынки ресурсов и их особенности.
66. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Рыночный спрос на ресурсы.
67. Совершенная конкуренция на рынке ресурсов.
68. Несовершенная конкуренция на рынке ресурсов.
69. Особенности ценообразования на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли на различных типах рынков ресурсов.
70. Рынок труда, его основные элементы и особенности.
71. Рынок труда при совершенной конкуренции.
72. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель монополии. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель с учетом профсоюзов.
73. Рынок труда при несовершенной конкуренции: двухсторонняя монополия. Заработная плата. Номинальная и реальная зарплата.
74. Рынок капитала и его структура.
75. Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
76. Частичное и общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
77. Основные инструменты и последствия государственного микроэкономического регулирования. Налоги и дотации. Установление фиксированных цен.
78. Внешние эффекты. Общественные и частные выгоды и издержки.
79. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
80. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
81. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

82. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.
83. Понятие национальной экономики. Система национальных счетов (СНС).
84. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения.
85. Основные макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
86. Понятие и функции денег.
87. Денежно-кредитная система и её структура.
88. Понятие финансов и их функции. Структура финансовой системы.
89. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета.
90. Налогообложение: сущность и принципы.
91. Понятие совокупного спроса и его факторы. Понятие совокупного предложения и его факторы.
92. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
93. Экономический цикл, его причины и фазы.
94. Сущность и типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
95. Инфляция: сущность, причины, формы и последствия.
96. Экономические функции государства.
97. Социальная политика и социальная защита.
98. Уровень и качество жизни, минимальный потребительский бюджет.
99. Международная торговля и международные валютные отношения.
100. Международные кредитные отношения.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»

P-1 2021

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор БрГТУ
В.М. Нерода
« 24 » 06 2021 г.
Регистрационный № УД-11-1-031/уч.

Основы экономики

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-28-01-02 Электронный маркетинг

2021 г.

Учебная программа составлена на основе
ТД-Е.695/тап. от 03.05.2016 Экономическая теория для 1-26 02 03 Маркетинг;
1-26 02 05 Логистика и учебного плана УО БрГТУ для специальности
1-28 01 02 Электронный маркетинг

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В.Небелюк старший преподаватель кафедры экономической теории и
логистики БрГТУ, м.э.н.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой Экономической теории и логистики
(название кафедры-разработчика программы)
(протокол № 11 от 14.06.2021 г.);

Заведующий кафедрой Г.Б.Медведева

Методической
комиссией экономического факультета
(название факультета)
(протокол № 4 от 21.06.2021 г.);

Председатель Л.А.Захарченко

Научно-методическим советом БрГТУ (протокол № 5 от 21.06.2021 г.);
Михайленко Ю.И. И.И.Сергеев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы экономики» представляет собой фундаментальную теоретическую и методологическую базу для последующего освоения всего комплекса частных экономических дисциплин. Является важнейшим компонентом получения высшего образования в сфере электронного маркетинга. Знание экономических категорий и законов функционирования хозяйственной системы на микро- и макроуровне выступает необходимым условием формирования профессиональной компетентности специалистов, способствует принятию оптимальных решений, грамотной организации предпринимательской деятельности в области электронной коммерции.

Цель изучения учебной дисциплины: формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли; формирование у студентов умений анализировать экономические процессы, происходящие на микро- и макро-уровне, состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран; формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

Изучение учебной дисциплины «Основы экономики» предполагает решение следующих задач:

- усвоение основных экономических категорий, важнейших принципов функционирования рынка и поведения экономических субъектов;
- изучение проблемы ограниченности ресурсов и выявление альтернативных способов ее решения;
- формирование навыков принятия оптимальных микроэкономических решений;
- усвоение основных макроэкономических показателей и моделей, позволяющих оценивать социально-экономические процессы в Республике Беларусь и в зарубежных странах;
- изучение основных инструментов экономической политики и ее влияния на национальный доход и занятость ресурсов;
- выявление основных тенденций развития мировой экономики и их влияния на структуру и динамику мирохозяйственных связей;
- раскрытие взаимосвязи экономических процессов на микро-, макро- и международном уровнях для формирования способностей эффективно прогнозировать и успешно развивать экономическую деятельность в сфере электронного маркетинга.

В ходе освоения программы учебной дисциплины «Основы экономики» согласно образовательному стандарту ОСВО 1- 26 02 05 – 2013 у студентов должны быть сформированы академические компетенции, соответствующие следующим требованиям:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать и формированию социально-личностных компетенций, соответствующих следующим требованиям:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Содержание учебной дисциплины содействует приобретению профессиональных компетенций специалиста, который должен быть способен:

- ПК-3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

- ПК-9. Собирать и анализировать исходную информацию для проведения проектной деятельности в различных функциональных областях электронного маркетинга.
- ПК-10. Описывать и анализировать существующие экономические процессы и разрабатывать модели перспективных бизнес-процессов организаций.
- ПК-15. Принимать участие в планировании производства продукции.
- ПК-16. Разрабатывать и обосновывать мероприятия по сокращению производственного цикла и оптимизации затрат на производство.
- ПК-23. Проводить исследования различных функциональных областей маркетинга, анализировать результаты и использовать их при реализации концепции управления организации в электронной среде.
- ПК-25. Использовать глобальные информационные ресурсы для решения экономических задач.
- ПК-26. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- теоретические основы экономики, понятийный аппарат, принципы и методологию построения экономических систем;
- основные функции экономики применительно к предприятиям различных отраслей экономики;
- современные базисные концепции, системы и технологии бизнес-управления;
- методы оптимизации ресурсов в функциональных областях электронного маркетинга – создания и обслуживания вэб-сайтов, интернет-магазинов и др.;

уметь:

- описывать материальные, финансовые и информационные потоки в экономических системах при организации оптовой и розничной сетей в Интернет;
- выделять функциональные области маркетинга;
- определять миссию электронного маркетинга и анализировать рыночную среду организации;
- анализировать и принимать экономические решения в условиях неопределенности и риска.

План учебной дисциплины для дневной формы получения высшего образования

1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных единиц	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Академических часов на курсовой проект (работу)	Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары		
1 -28 01 02	Электронный маркетинг	1	1	120	3	52	26	-	26	-	-	экзамен

1.1. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

1.1.1. Основы экономики. Предмет и метод экономической теории. Потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические цели общества. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории. Методы экономической науки. Потребности как предпосылка производства. Закон возвышения потребностей. Ресурсы (факторы) производства. Ограниченность ресурсов. Экономические блага: классификация, основные характеристики.

Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки.

1.1.2. Микроэкономика. Типы экономических систем. Рыночная экономика и ее модели

Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования. Модели рыночной экономики.

Спрос. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса. Типы ценовой эластичности.

1.1.3. Основы поведения фирмы. Издержки и доходы фирмы. Рыночное поведение конкурентных фирм

Фирма как хозяйствующий субъект. Постоянные и переменные факторы производства. Производственные периоды. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты фирмы и их взаимосвязь.

Понятие издержек. Экономические издержки и принцип альтернативных затрат. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия. Правило минимизации издержек. Совершенная конкуренция, её основные признаки.

1.1.4. Теория поведения потребителя. Теория полезности

Сущность потребления в целях жизнеобеспечения. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Равновесие потребителя.

Паретто-эффективность и общественное благосостояние. Критерии общественного благосостояния. Частные и общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Понятие общественного выбора.

1.1.5. Макроэкономика. Национальная экономика и задачи ее развития. Основные макроэкономические показатели

Понятие национальной экономики. Цель и задачи экономического развития государства. Макроэкономические субъекты, их функции в системе национального

хозяйства. Взаимодействия субъектов национальной экономики.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт и обслуживающие его показатели в системе национальных счетов. Способы измерения ВВП. Национальное богатство и проблема его количественной оценки. Реальные и номинальные величины в макроэкономике. Дефлятор ВВП.

1.1.6. Общее макроэкономическое равновесие в модели AS-AD. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа

Значение модели AD-AS в макроэкономике. Индивидуальный (рыночный) и совокупный спрос. Потребительский, инвестиционный спрос. Государственные расходы и чистый экспорт. Закон совокупного спроса и способы его интерпретации. Неценовые факторы совокупного спроса.

Индивидуальное (рыночное) и совокупное предложение. Теоретические версии совокупного предложения и его неценовые факторы. Специфика анализа совокупного предложения в коротком и долгом периодах. Равновесие в модели AD-AS. Эффект храповика.

Предпосылки построения классической модели макроэкономического равновесия. Функции потребления и сбережений. Средние и предельные склонности к потреблению и сбережениям. Парадокс бережливости. Кейнсианский крест как графическая интерпретация макроэкономического равновесия. Рецессионный и инфляционный разрывы.

1.1.7. Государственный бюджет и фискальная политика. Денежный рынок. Банковская система и монитарная политика

Понятие, структура и функции государственного бюджета. Специфика формирования госбюджета в Беларуси. Налоговая система. Ее структура, функции, взаимосвязь с социальной политикой государства. Цели и направления государственных ассигнований. Бюджетные дефициты и излишки.

Формы, виды, инструменты фискальной политики. Автоматическая и дискреционная фискальная политика. Денежная система и основные этапы ее развития. Денежные агрегаты и критерии для их разграничения. Банковская система. Цели и задачи монетарной политики.

1.1.8. Проблемы макроэкономической нестабильности. Экономический рост и социальная политика

Причины и основные формы макроэкономической нестабильности. Цикличность экономического развития. Теории циклов. Безработица и способы ее измерения. Социальные последствия безработицы. Проблема занятости в Республике Беларусь. Инфляция, причины ее возникновения и количественные показатели. Источники инфляции и ее социально-экономические последствия. Кривая Филлипса. Инфляция в Республике Беларусь.

Экономический рост, его основные факторы и типы. Уровень и качество жизни. Проблема количественной оценки экономического прогресса. Необходимость социальных гарантий: экономический и социогуманитарный аспекты. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет. Функции социальной защиты и меры ее обеспечения. Социальная политика и ее влияние на экономическое развитие Республики Беларусь.

1.1.9. Международная экономика. Мировая экономика и тенденции ее развития

Предпосылки формирования мирового рынка и мирового хозяйства. Международное перемещение факторов производства. Многообразие подходов к классификации субъектов мировой экономики. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация и интернационализация производства.

Понятие международной торговли. Международное движение инвестиций и ссудного капитала. Международная миграция рабочей силы. Причины и направления современной трудовой миграции. Центры мировой миграции. Международная кооперация производства: основные формы и тенденции развития. Транснациональные и многонациональные корпорации. Международный обмен технологиями и научно-техническое сотрудничество. Правовая защита научно-технических знаний и интеллектуальной собственности.

1.1.10. Внешнеторговая политика.

Сущность внешнеторговой политики и ее направления – фритредерство и протекционизм. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики: импортные и экспортные квоты, добровольное ограничение и стимулирование экспорта, санитарно-технические стандарты, валютные ограничения импорта. Демпинг и методы его нейтрализации.

1.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ), ЗАНЯТИЯ ИХ СОДЕРЖАНИЕ

1.2.1. Основы экономики. Предмет и метод экономической теории. Потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора в экономике.

Потребности как предпосылка производства. Экономические блага: классификация, основные характеристики.

1.2.2. Микроэкономика. Типы экономических систем. Рыночная экономика и ее модели.

Модели рыночной экономики. Смешанный тип экономики. Социально ориентированная рыночная экономика.

1.2.3. Основы поведения фирмы. Издержки и доходы фирмы. Рыночное поведение конкурентных фирм.

Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты фирмы и их взаимосвязь.

1.2.4. Теория поведения потребителя. Теория полезности.

Критерии общественного благосостояния.

1.2.5. Макроэкономика. Национальная экономика и задачи ее развития. Основные макроэкономические показатели.

Реальные и номинальные величины в макроэкономике.

1.2.6. Общее макроэкономическое равновесие в модели AS-AD. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа.

Кейнсианский крест как графическая интерпретация макроэкономического равновесия.

1.2.7. Государственный бюджет и фискальная политика. Денежный рынок. Банковская система и монетарная политика.

Банковская система. Цели и задачи монетарной политики.

1.2.8. Проблемы макроэкономической нестабильности. Экономический рост и социальная политика.

Уровень и качество жизни. Проблема занятости в Республике Беларусь.

1.2.9. Международная экономика. Мировая экономика и тенденции ее развития.

Предпосылки формирования мирового рынка и мирового хозяйства. Многообразие подходов к классификации субъектов мировой экономики.

1.2.10. Внешнеторговая политика. Государственное регулирование в открытой экономике.

Международная экономическая интеграция. Экономика «открытого» типа. Демпинг и методы его нейтрализации.

1.3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ, ИХ НАЗВАНИЕ
Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
1.	Основы экономики. Предмет и метод экономической теории. Потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора	2		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест
2.	Микроэкономика. Типы экономических систем. Рыночная экономика и ее модели	4		4		8	Устный опрос, решение заданий, тест
3.	Основы поведения фирмы. Издержки и доходы фирмы. Рыночное поведение конкурентных фирм	2		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест
4.	Теория поведения потребителя. Теория полезности	4		4		8	Устный опрос, решение заданий, тест
5.	Макроэкономика. Национальная экономика и задачи ее развития. Основные макроэкономические показатели	2		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест
6.	Общее макроэкономическое равновесие в модели AS-AD. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа	2		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест
7.	Государственный бюджет и фискальная политика. Денежный рынок. Банковская система и монитарная политика	2		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест
8.	Проблемы макроэкономической нестабильности. Экономический рост и социальная политика	4		4		8	Устный опрос, решение заданий, тест
9.	Международная экономика. Мировая экономика и тенденции ее развития	2		2		8	Устный опрос, решение заданий, тест
10.	Внешнеторговая политика. Государственное регулирование в открытой экономике	2		2		6	Устный опрос, решение заданий, тест
	Всего	26		26		68	

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Перечень литературы.

Законодательные и нормативные акты.

4.1.1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

4.1.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп., внесенными Законом РБ от 8 янв. 2014 г. - Мн. : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. - 655 с.

4.1.3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2025 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол.: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак, 2014. – 232 с.

Основная.

4.2.1. Зубко, Н. М. Экономическая теория [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. - 2-е изд. - Мн. : ТетраСистемс, 2014. - 384 с. : ил. - Библиогр.: с. 369. -

3.2.2. Экономическая теория [Текст] : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - Мн. : Тетралит, 2013. - 399 с. - (Студенту к экзамену).

4.2.3. Экономическая теория. Общие основы [Текст] : учебное пособие / под ред. докт. эконом. наук, проф. М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]. - Мн. : Современная школа, 2011. - 392 с.

4.2.4. Базылев, Н. И. Микроэкономика [Текст] : учебное пособие / Н. И. Базылев. - Мн. : Современная школа, 2007. - 286, [2] с. - Библиогр.: с. 280-283 (50 назв.). - 5050 экз

4.2.5. Гальперин, В. М. Микроэкономика : учеб. пос. : в 3-х т. Т. 1. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010. - 352 с. - (Биб-ка "Экономической школы". Вып. 43).

4.2.6. Гальперин, В. М. Микроэкономика : учеб. пос. : в 3-х т. Т. 2. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010. - 503 с.

4.2.7. Гальперин, В. М. Микроэкономика : учеб. пос. : в 3-х т. Т. 3 : Сборник задач. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010. - 171 с. - (Биб-ка "Экономической школы". Вып. 43). - 3.2.8. Микроэкономика : учебник для вузов / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - Мн. : ТетраСистемс, 2010. - 448 с.

4.2.9. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. - 9-е изд., доп. - М. : Маркет ДС, 2009. - 416 с. 3.2.10. Туманова, Е. А. Макроэкономика : элементы продвинутого подхода : учебник. - М. : Инфра-М, 2010. - 400 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

4.2.11. Макроэкономика : учебник / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - Мн. : ТетраСистемс, 2010. - 384 с.

Дополнительная.

4.2.12. Авраменко, А. И. Экономическая теория [Текст] : практикум / А. И. Авраменко, Ю. Р. Тихонов, А. Я. Коховец ; под ред. А. И. Авраменко. – Мн. : ФУАинформ, 2008. – 479.

4.2.13. Экономическая теория. Общие основы [Текст] : учебное пособие / под ред. Докт. Эконом. Наук, проф. М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]. – Мн. : Современная школа, 2011. – 392 с..

4.2.14. Экономическая история [Текст] : хрестоматия / отв. Ред. А. Д. Кузьмичев, С. К. Никитина ; сост. Л. И. Бородкин [и др.]. – 2-е изд. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 552 с.

4.2.15. Микроэкономика [Текст] : практический подход (Managerial Economics) : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 5-е изд., стер. – М. : КноРус, 2009. – 704 с.

- 4.2.16. Микроэкономика : учеб. Пособие / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Мн. : БГЭУ, 2007.
- 4.2.17. Сборник задач по микроэкономике : к «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / гл. ред. Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2006. – 432 с.
- 4.2.18. Сборник задач по микроэкономике [Текст] : к «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / гл. ред. Р. М. Нуреев. – М. : Инфра-М, 2010. – 432 с.
- 4.2.19. Базылев, Н. И. Курс макроэкономики в таблицах и схемах [Текст] : учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Мн. : Современная школа, 2010. - 144 с.
- 4.2.20. Макроэкономика [Текст] : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова и [др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - 3-е изд. - Мн. : ТетраСистемс, 2011. - 304 с. - Библиогр.: с. 277.

4.2. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ.

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3. Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности
Для диагностики результатов учебной деятельности используются:

1. Устный опрос.
2. Решение заданий.
3. Письменный экзамен.

4.4. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Количество часов, предусмотренных на самостоятельное изучение учебной дисциплины – 68 часов.

Самостоятельная работа предусматривает изучение вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, конспектирование учебной литературы; изучение дополнительной литературы и интернет-источников; подготовку докладов и презентаций.

При выполнении самостоятельной работы обучающимся рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, а также методические указания.

4.4.1. Опорный конспект лекций по экономической теории для студентов экономических специальностей факультета заочного обучения [Текст] : конспект лекций / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост. Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева, А. В. Сметюх. - 2-е изд., перераб. – Брест : БрГТУ, 2014. - 75 с.

4.4.2. Практикум по дисциплине "Экономическая теория" для студентов экономических специальностей [Текст] / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост. Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева, А. В. Сметюх. - Брест : БрГТУ, 2014. - 39 с. - Библиогр.: с. 39.

4.4.3 Опорный конспект лекций по микроэкономике для студентов экономических специальностей заочной формы обучения [Текст] / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост. Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко. - Брест : БрГТУ, 2015. - 38 с.

4.4.4. Методические указания по дисциплине "Микроэкономика" для студентов экономического факультета [Текст] / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский

государственный технический университет, Кафедра экономической теории ; сост.

Л. А. Захарченко, Г. Б. Медведева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Брест : БрГТУ, 2013. - 42 с.

4.4.5. Конспект лекций по дисциплине "Макроэкономика" для студентов экономических специальностей [Текст] / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра экономической теории и логистики ; сост. Е. В. Томашева, Е. О. Почко. - Брест : БрГТУ, 2015. - 150 с. - Библиогр.: с. 150.

Перечень вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение по темам дисциплины.

Тема 1: Основы экономики. Предмет и метод экономической теории. Потребности и экономические ресурсы. Проблема выбора

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

2. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории. Методы экономической науки.

Литература [4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.7, 4.2.8, 4.2.17]

Тема 2: Микроэкономика. Типы экономических систем. Рыночная экономика и ее модели

1. Неценовые факторы спроса.

2. Неценовые факторы предложения.

Литература [4.1.3, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.7, 4.2.8, 4.2.10]

Тема 3. Основы поведения фирмы. Издержки и доходы фирмы. Рыночное поведение конкурентных фирм

1. Проблема оптимального размера предприятия. Правило минимизации издержек.

2. Совершенная конкуренция, её основные признаки.

Литература [4.1.2, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.6, 4.2.8, 4.2.10, 4.2.18]

Тема 4. Теория поведения потребителя. Теория полезности

1. Сущность потребления в целях жизнеобеспечения.

2. Особенности спроса на общественные блага.

Литература [4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.7, 4.2.8]

Тема 5. Макроэкономика. Национальная экономика и задачи ее развития. Основные макроэкономические показатели

1. Макроэкономические субъекты, их функции в системе национального хозяйства.

2. Национальное богатство и проблема его количественной оценки.

Литература [4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.9, 4.2.11, 4.2.19, 4.2.20]

Тема 6. Общее макроэкономическое равновесие в модели AS-AD. Классическая и кейнсианская парадигмы макроэкономического анализа.

1. Потребительский, инвестиционный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.

2. Эффект «храповика». Парадокс «бережливости».

Литература [4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.7, 4.2.8, 4.2.11, 4.2.20]

Тема 7. Государственный бюджет и фискальная политика. Денежный рынок.

Банковская система и монитарная политика

1. Специфика формирования госбюджета в Беларуси. Цели и направления государственных ассигнований.

2. Денежная система и основные этапы ее развития.

Литература [4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.6, 4.2.8, 4.2.10, 4.2.11, 4.2.19]

Тема 8. Проблемы макроэкономической нестабильности. Экономический рост и социальная политика.

1. Цикличность экономического развития. Теории циклов.

2. Кривая Филлипса. Инфляция в Республике Беларусь.

3. Проблема количественной оценки экономического прогресса.

Литература [4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5, 4.2.9, 4.2.19, 4.2.20]

Тема 9. Международная экономика. Мировая экономика и тенденции ее развития

1. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
 2. Центры мировой миграции.
 3. Транснациональные и многонациональные корпорации.
- Литература [4.1.3, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.7, 4.2.8, 4.2.10]
Тема 10. Внешнеторговая политика.

1. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики: импортные и экспортные квоты.

2. «Добровольное» ограничение и стимулирование экспорта
- Литература [4.1.3, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.7, 4.2.8, 4.2.9]

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

Содержание учебной программы
Согласовано с выпускающей кафедрой

Заведующий выпускающей кафедрой,
Кандидат экономических наук, доцент _____ Г.Б. Медведева

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и методы экономической теории, ее функции и разделы.
2. Потребности и производство. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
3. Экономическая система общества. Классификация экономических систем.
4. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.
5. Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Рыночная инфраструктура.
6. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса и величины спроса.
7. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения и величины предложения.
8. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
9. Эластичность спроса по цене.
10. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
11. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Производственная функция. Понятие издержек. Издержки в краткосрочном периоде: постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки.
12. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата.
13. Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции.
14. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента.

15. Национальная экономика. Структура национальной экономики. Открытая и закрытая экономика.
16. Система национальных счетов. Валовый национальный продукт (ВНП). Валовый внутренний продукт (ВВП).
17. Расчет ВВП по расходам и доходам.
18. Чистый внутренний продукт. Национальный доход.
19. Экономический цикл его причины. Виды циклов. Фазы цикла.
20. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: дефлятор, ИПЦ.
21. Инфляция, ее определение и измерение. Виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции
22. Безработица и ее типы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
23. Совокупный спрос и его компоненты. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
24. Совокупное предложение и его компоненты. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
25. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Макроэкономическое равновесие.
26. Сущность денег и их функции.
27. Денежно-кредитная система страны. Функции Центрального и коммерческих банков в национальной экономике.
28. Финансовая система страны. Экономические функции государства Государственный бюджет. Государственные расходы, их виды.
29. Фискальная политика: цели, виды, инструменты, эффективность.
30. Денежно-кредитная политика: цели, виды, инструменты, эффективность.
31. Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост. Типы, источники и факторы экономического роста. Инновационное развитие.
32. Социальная политика: понятие, цели, функции. Уровень и качество жизни. Основные показатели социального развития.
33. Основные направления социальной защиты населения. Цели и задачи социальной политики белорусского государства.
34. Понятие мирового хозяйства. Международное разделение труда: факторы и формы развития. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве.
35. Международная торговля товарами и услугами. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.
36. Внешнеэкономические операции. Выигрыш от международной торговли. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые мероприятия. Импортные квоты. Протекционизм.
37. Платежный баланс страны, его структура и экономическое содержание.
38. Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация, региональная экономическая интеграция.
39. Мировое сообщество и различные группы составляющих его государств. Основные этапы эволюции мирового хозяйства.
40. Факторы развития международного разделения труда. ТНК.