

ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

В. В. СУШКО

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Деятельность Православной церкви в современном мире направлена, в том числе, и на популяризацию собственной работы, своих идей и ценностей в обществе. Одна из главных ролей в трансляции информации, дискурса в современном социуме принадлежит медиапространству, связывающему аудитории через территориальные и социальные границы.

В среде электронных ресурсов, которые определяет медиапространство, формируются возможности для социальных, политических, духовных, экономических действий. Интернет как один из видов электронных каналов передачи информации является неотъемлемой частью общества, и потому используется как инструмент влияния на массовое сознание различными силами. В свою очередь Православная церковь активно использует электронные способы передачи и распространения информации для трансляции своей деятельности, распространения идей. В первую очередь это действие направлено на привлечение молодежи, которая всё чаще предпочитает традиционным средствам массовой информации именно интернет-пространство.

В течение 2000-х годов сформировалась целая система – православный Интернет – явление, набирающее все большую популярность и являющееся современным инструментом по трансляции деятельности Православной церкви и обратной связи с верующими, государственными институтами и общественными организациями. В медиапространстве православного Интернета есть социальные сети и сайты знакомств, форумы и блоги. В них активное участие принимают не только священнослужители, но и миряне.

Однако важна и личность, и особые индивидуальные качества тех священников и верующих, которые будут осуществлять работу (и социальную в том числе) в медиапространстве. Рассмотрев исследования теоретиков журналистики, а также официальные церковные документы, можно обозначить портрет успешного православного публициста:

– обладание профессиональными личностными качествами (целеустремленность, уверенность в своих силах, ответственность за свою жизнь, готовность к сотрудничеству, естественность в общении, внимательность к окружающим людям, дисциплинированность, способность контролировать свои эмоции, высокий уровень рефлексии, смелость и независимость во взглядах, самостоятельность в принятии решений, высокий уровень самоинтереса, самоупорства, ожидания позитивного отношения от других);

– владение профессиональными журналистскими компетенциями (согласно Тартусской декларации);

– использование широкого спектра медиафайлов и средств их применения;

– соответствие содержания материалов журналиста просветительной, учительной и общественно-миротворческой функциям;

– умение создавать материалы, соответствующие принципам православной интернет-журналистики (христоцентричность, ненасильственность, доступность для понимания, адресность подачи информации, актуальность) [4].

Достаточно активно Православная церковь представлена и в общественных социальных сетях. Так, например, Вконтакте осуществляют деятельность около 2660 групп. Количество участников данных групп составляет по несколько десятков тысяч человек. Организаторами групп выступают и священнослужители, и обычные пользователи Интернета. В группах представлены аудио-видео записи как на церковную тематику, так и на общественно-политическую. В Facebook также представлены страницы Православной церкви (около 125 страниц). Одними из наиболее многочисленных являются группы «Православие и мир», Orthodox, Russian Orthodox Church. В данных интернет-сообществах активно обсуждаются важные общественные вопросы, проблемы современного общества, идет активный диалог между верующими, священнослужителями, посетителями социальных страниц [3].

Можно выявить основные виды активности в медиaprостранстве представителей Православной церкви: постоянное обновление новостной ленты, которое отображается в личных новостях каждого участника группы и обсуждение вопросов внутри группы на форуме. Одними из самых популярных тематик являются вопросы сохранения традиционных семейных ценностей и воспитания детей и молодежи; анализа современных проблем общества в условиях трансформации и влияния культур; обсуждения смысложизненных проблем и поиск выходов из кризисных ситуаций для отдельных лиц и т.д. Примечательно, что основной аудиторией интернет-пользователей сайтов Православной церкви являются не только молодежь, но и люди среднего и преклонного возраста. Особенно это актуально для пожилых верующих, которые могут обратиться к священнослужителям дистанционно и получить необходимую обратную связь.

На многих официальных сайта Православной церкви осуществляется большая работа по различным направлениям работы и видам служения: миссионерскому, социальному, молодежному, просветительскому, образовательному и т.д. Так, например, на сайте Белорусской православной церкви Московского Патриархата church.by размещено много информации, которая раскрывает сущность деятельности, организационную структуру, проектную работу церкви. Большое значение имеет социальное служение церкви и её осуществление посредством медиaprостранства, что, таким образом, позволяет привлечь более широкую аудиторию к реализации обозначенных проектов и найти заинтересованные общественные организации. Таким образом, находят своё воплощение программы помощи многодетным и малообеспеченным семьям, людям с различными формами зависимостей и девиантным поведением, помощи детским домам и интернатам и т.д. Зачастую в подобные проекты привлекается активно верующая молодежь, что свидетельствует о вовлеченности юношей и девушек в актуальную социальную работу.

Достаточно большое распространение в медиaprостранстве получила такая форма как присутствие клириков в социальных сетях и проводимая ими работа с верующими и посетителями сайтов. Особенно эта форма деятельности стала актуальна в условиях пандемии, вызванной заболеванием COVID-19. При этом Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, выступая 24 декабря 2020 г. с докладом на Епархиальном собрании в г. Москве отметил, что период

пандемии способствовал актуализации развития дистанционной коммуникации священнослужителей и верующих. И формы работы, которые были таким образом организованы, не ограничивались только общением в социальных сетях и ответами священников на вопросы паствы, но и воплощались в реальность соответствующие проекты, и социального служения в частности.

«Конечно, мы не должны оставлять без пастырской заботы множество людей, вовлеченных в социальные сети. При этом очевидно, что не каждый священник может быть проповедником в социальных сетях и что социальные сети таят свои особенные искушения для священнослужителя», – сказал Предстоятель. «Использование социальных сетей для проповеди предполагает наличие у священника хорошего образования и высокого общего культурного уровня, – убежден Патриарх Кирилл. – Однако, по общему мнению участников викариатских конференций, священник, взявший на себя просветительский труд в социальных сетях, должен быть в первую очередь пастырем с многолетним опытом приведения людей ко Христу». Предстоятель Русской церкви отметил, что в настоящее время растет число людей, которые хотят удовлетворять свои потребности, в том числе относящиеся к вопросам веры, не отрываясь от экрана компьютера или мобильного устройства. «Одна из задач священника, присутствующего в социальных сетях, состоит в том, чтобы помогать людям понять важность участия в реальной жизни прихода и, в первую очередь, участия в Святой Евхаристии, в молитвенном собрании единоверцев, – пояснил Святейший Владыка. – Важно помнить и о том, что интернет-коммуникации не позволяют безусловно сохранить тайну, в том числе тайну исповеди» [2].

Таким образом, очевидно, что такая форма работы, как реализация деятельности Православной церкви посредством медиaprостранства, является актуальной и поддерживаемой иерархами Церкви. А исходя из положения «Основ социальной концепции Русской православной церкви», можно определить ключевое понятие. Православная интернет-публицистика – направление журналистики, освещающее общественно-значимые явления и внутриконфессиональные темы с точки зрения Православной церкви и призванное свидетельствовать о Христе в мире посредством Интернета [1, 4].

В одной из популярных социальных сетей Вконтакте в 2011 г. была создана группа «Батюшка онлайн», которая своей целью провозгласила всеми доступными путями достигать до молодых сердец таким необычным, но все же современным способом. В описании группы говорится: «Нынешняя молодежь живет онлайн, зачастую предпочитая виртуальную жизнь реальной. Священнослужители Русской Православной Церкви решили пойти им навстречу, и сами вышли на просторы всемирной паутины. Началось все в г. Ульяновске, когда по благословению архиепископа Симбирского и Мелекесского Прокла и был создан проект «Батюшка онлайн». В статье иеромонаха Спиридона (Баландина), насельника Иоанно-Богословского Макаровского монастыря точно отражены формы миссии в Интернет-пространстве. «Давно не оспаривается полезность церковных сайтов в сети, постоянными пользователями которой ежедневно являются примерно 26 млн. наших сограждан. Внутри интернет-миссии тоже есть свои устоявшиеся формы: проповедь через церковные сайты различной направленности, миссионерские форумы как отдельных священников, так и целых епархий, приходов или монастырей. Очень активно развивается также православный сегмент в Live Journal (считают блоги отдельной формой интернет-миссии) [3].

Одни из крупнейших интернет-сайтов Белорусской православной церкви Московского Патриархата church.by и sobor.by содержат разнообразную информацию о деятельности Церкви. При этом акцент сделан и на различные формы работы священнослужителей и верующих, в том числе и в медиапространстве. Ведь большая часть аудитории активно пользуется и черпает информацию именно из Интернета, что, в свою очередь, обуславливает присутствие и Церкви в виртуальном пространстве.

Таким образом можно сделать вывод о том, что Православная церковь в различных видах служения использует не только традиционные формы работы, но и активно присутствует в медиапространстве: создание информационных сайтов, православных форумов, организация проведения проповедей в режиме онлайн, инициирование виртуальных аналитических площадок по обсуждению актуальных вопросов современного общества.

Литература

1. Основы социальной концепции Русской православной церкви / Под ред. А. Макарова. – Москва : Отдел внешних церковных связей Московского Патриархата ОВЦС МП, 2008. – 174 с.

2. Святейший Патриарх Кирилл: Мы не должны оставлять без пастырской заботы множество людей, вовлеченных в социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5739972.html>. – Дата доступа: 19.07.2022.

3. Семенова, Д. М. Активность Русской православной церкви в электронном пространстве (на примере сети Интернет) / Д. М. Семенова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnost-russkoj-pravoslavnoy-tserkvi-v-elektronnom-prostranstve-na-primere-seti-internet>. – Дата доступа: 17.07.2022.

4. Тимкин, И. В. Понятие Православной интернет-журналистики и критерии успешности церковного интернет-публициста / И. В. Тимкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-pravoslavnoy-internet-zhurnalistiki-i-kriterii-uspeshnosti-tserkovnogo-internet-publitsista>. – Дата доступа: 19.07.2022.

Статья посвящена анализу практики реализации в медиапространстве социального служения христианских церквей на примере одной из крупнейших – Православной церкви. Рассмотрены некоторые особенности православного Интернета, являющегося современным инструментом по трансляции деятельности Православной церкви и обратной связи с верующими, государственными институтами и общественными организациями.

The article is devoted to the analysis of the practice of implementing the social ministry of Christian churches in the media space on the example of one of the largest - the Orthodox Church. Some features of the Orthodox Internet, which is a modern tool for broadcasting the activities of the Orthodox Church and feedback from believers, state institutions and public organizations, are considered.