

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ

<i>Чайчиц С. С.</i> МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС БЕЛАРУСИ	4
<i>Мещанчук А. А.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ	6
<i>Каменец А. Г.</i> ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	10
<i>Котыш А. Ю.</i> СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ УГРОЗ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ	13
<i>Белова О. А., Кохнович Е. О.</i> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ЗДАВООХРАНЕНИЯ В БРЕСТСКОМ РЕГИОНЕ	15
<i>Бондарук Ю. И.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА	19
<i>Кузьмина Б. А.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	23
<i>Козловская И. А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	27
<i>Крошонкин Д. В.</i> РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ТАРИФА НА ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА	29
<i>Прошина А. Д.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	32
<i>Туз И. С., Якимук А. В.</i> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	35
<i>Звягенцева Е. С.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	38
<i>Карпук П. С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ	40
<i>Коляда Я. А., Ничипорчик Я. А.</i> БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	43

<i>Лаврисюк А. П., Воробей А. А.</i> ГЛОБАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ	46
<i>Ровнейко М. А.</i> ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ	50
<i>Миндер А. В., Артемук И. Г.</i> «ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ГЕРМАНИИ	54
<i>Alishevich A. S.</i> DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY	56
<i>Заремба Д. П.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ	58
<i>Рак В. В.</i> МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	61
<i>Муха А. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ	65
<i>Каленик К. А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	69
<i>Токарчук О. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	73
<i>Смаль Т. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	76
<i>Тишко Д. О.</i> ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СИСТЕМНОГО РИСКА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ, ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	79
<i>Мелех В. С.</i> ЭЛЕМЕНТЫ СОВРЕМЕННОГО ЦИФРОВОГО УЧЁТА	84
<i>Алексеюк Е. В.</i> КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ	87
<i>Басалай А. В.</i> САНКЦИОННЫЙ КОМПЛАЕНС КАК ИНСТРУМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ	89
<i>Гарбарук К. С., Денисюк Д. Д.</i> ГРЕЙДИНГ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК МЕТОД ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТНИКОВ	93

<i>Минич П. П., Крисюк К. А.</i> АУТСТАФФИНГ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	95
<i>Ширина Д. К.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНОВ	98
<i>Петрова П. А., Радиевская Я. И.</i> ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП	101
<i>Семёнова Е. Д., Старикова А. В.</i> РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	104
<i>Дементеев В. В.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ	108
<i>Подвязкина К. В., Носик А. А.</i> ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РЕКЛАМЕ	111
<i>Венгура Д. А., Грищук С. В.</i> ЧТО ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПОДКАСТЫ	114
<i>Ровнейко М. А.</i> ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ВЫБОРЕ И СОВЕРШЕНИИ ПОКУПКИ ЖЕНСКОГО КУПАЛЬНОГО КОСТЮМА	117
<i>Кравцова В. В., Карпушенко Н. А.</i> ЧЕРНЫЙ ПИАР: ПРОБЛЕМА ДЕСЯТИЛЕТИЙ	119
<i>Масливецва Е. А., Бугай В. Г.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ СТРИТ-РИТЕЙЛА ГОРОДА БРЕСТА	121
<i>Пстыга А. Н.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ АЙДЕНТИКИ	125
<i>Якубюк В. В.</i> ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ SMM-ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ	128
<i>Зайцева А. В.</i> РОЛЬ ТАРГЕТИНГА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА	132
<i>Марчук Я. В.</i> РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	136
<i>Хмель С. С.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	139
<i>Демчук Я. П., Корзан А. А.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ	144

<i>Калиновская Ю. А., Гончарова А. А.</i> ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧНОСТИ В ЛОГИСТИКЕ	148
<i>Марченко А. В.</i> АЛГОРИТМ ВЫБОРА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗВРАТНЫМИ ПОТОКАМИ	151
<i>Каминская П. А., Пархоцик Ф. А.</i> РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА	153
<i>Демид В. Д., Сидорик В. С.</i> МАЛЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	157
<i>Прихач А. П.</i> ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ	160
<i>Куцевич А. Р., Собонович А. В.</i> ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	163
<i>Шило М. Л.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ABC-XYZ КЛАССИФИКАЦИИ	166
<i>Демидович М. В., Шастерик Д. С.</i> ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОСОБЫЙ ВИД РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ	170
<i>Исмаилова М. О., Шумская В. В.</i> РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	174
<i>Ермалович С. А., Касина К. С.</i> ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СТУДЕНЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ «МИВАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ СИТИ-ЛОГИСТИКИ»	178
<i>Жук Е. О., Валувич Н. М.</i> КРИЗИС И АНТИКРИЗИС КАК ФАЗЫ РЫНОЧНЫХ ЦИКЛОВ В ЭКОНОМИКЕ	181
<i>Прокопович Е. В., Тричик В. В.</i> АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ СРАВНЕНИЯ РАЗМЕРОВ МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	184
СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	
<i>Ровнейко М. А.</i> ВОЗРОЖДЕНИЕ ГАРНИЗОННОГО ХРАМА СВЯТИТЕЛЯ НИКОЛАЯ ЧУДОТВОРЦА В БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ	189
<i>Дубков Д. А.</i> РЕЛИГИОЗНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВАНГЕЛЬСКИХ ХРИСТИАН-БАПТИСТОВ НА ТЕРРИТОРИИ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА В 1945–1965 гг.: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ВЛАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ	194

<i>Матяс А. А.</i> СЕТЕВЫЕ НАУЧНЫЕ СООБЩЕСТВА: СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ	197
<i>Полецук Я. В.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПАХ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	200
<i>Горбач А. А.</i> ПРОИЗВЕДЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА: ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНА	203
<i>Стасюк Е. В., Солтанюк М. М.</i> СИСТЕМЫ ОХРАНЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ	207
<i>Солтанюк М. М., Стасюк Е. В.</i> СИСТЕМА ОХРАНЫ ОРИГИНАЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ: ЧАСТИЧНАЯ КУМУЛЯЦИЯ	212
<i>Грицук В. Ю., Мигно Д. Н.</i> ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ ВУЗА	216
<i>Маслаў К. С.</i> КАМУНІКАТЫЎНАЯ СІТУАЦЫЙНАСЦЬ ПРОСТАЙ МОВЫ Ё ТВОРЫ І. МЕЛЕЖА “ПАЛЕСКАЯ ХРОНІКА”	220
<i>Грыгарук Л. А.</i> МІФАЛАГІЧНЫ ПАРТРЭТ РУСАЛКІ Ё АДЛЮСТРАВАННІ КАРЦІНЫ СВЕТУ БЕЛАРУСАЎ	224
<i>Дворанинович Д. А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ХАОСА В СОЗДАНИИ СИСТЕМ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ	227