

Список цитированных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.05.2022.
2. Ничипорук, С. В. Некоторые аспекты географического моделирования приграничного сотрудничества Брестской области / С. В. Ничипорук; за ред. В. Й. Лажника и С. В. Федонюка. – Луцк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту им. Леси Украинки, 2009. – С. 239–242.
3. Артеменко, С. В. Современные проблемы трансграничного сотрудничества Беларуси / С. В. Артеменко // Брэсцкі геаграфічны веснік. – 2002. – Т1. – С.101–103.

УДК 339.97

Демид В. Д., Сидорик В. С.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Медведева Г. Б.

МАЛЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инновационное предпринимательство – это вид коммерческой деятельности, целью, которого является получение прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства. Объект инновационного предпринимательства – это интеллектуальный продукт, произведенный посредством интеллектуальной деятельности: например, научно-техническая продукция.

В экономической литературе выделяются три основных вида инновационного предпринимательства: инновация продукции, инновация технологии, социальные инновации.

Первый вид инновационного предпринимательства – это инновация продукции. Это новая продукция или продукция, которая в течение последних трех лет подвергалась значительной степени технологическим изменениям. Инновационный продукт имеет свою специфику. Отличают его следующие характеристики: высокое значение инноваций для современных фирм, зависимость успеха инновационной практики от распространения нововведений, необходимость проведения маркетинговых исследований как основы продвижения инновационного продукта на рынок. Второй вид – инновация технологии. Это процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов. Последний вид инновационного предпринимательства – социальные инновации. Это новые идеи, технологии и стратегии, реализация и использование которых способствует решению социально-значимых проблем и приводит к благоприятным социальным изменениям в обществе. Социальные инновации основаны на внедрении в социальную сферу общества чего-то нового.

На основе способа организации инновационного процесса в фирме можно выделить три модели инновационного предпринимательства:

1) на основе внутренней организации, когда инновация создается и (или) осваивается внутри фирмы ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту;

2) на основе внешней организации при помощи контрактов, когда заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями;

3) на основе внешней организации при помощи венчуров, когда фирма для реализации инновационного проекта учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства.

В основе всех видов инновационного предпринимательства лежит создание и освоение новых видов продукции.

Инновационная деятельность имеет своей целью поддержание конкурентоспособности предприятий, дискретной она быть не может. Ее непрерывное осуществление требует значительных инвестиций при существенной степени риска эффективности освоения их. Для снижения риска применяются ряд специальных организационных форм осуществления инновационной деятельности, которые представлены на рисунке 1.

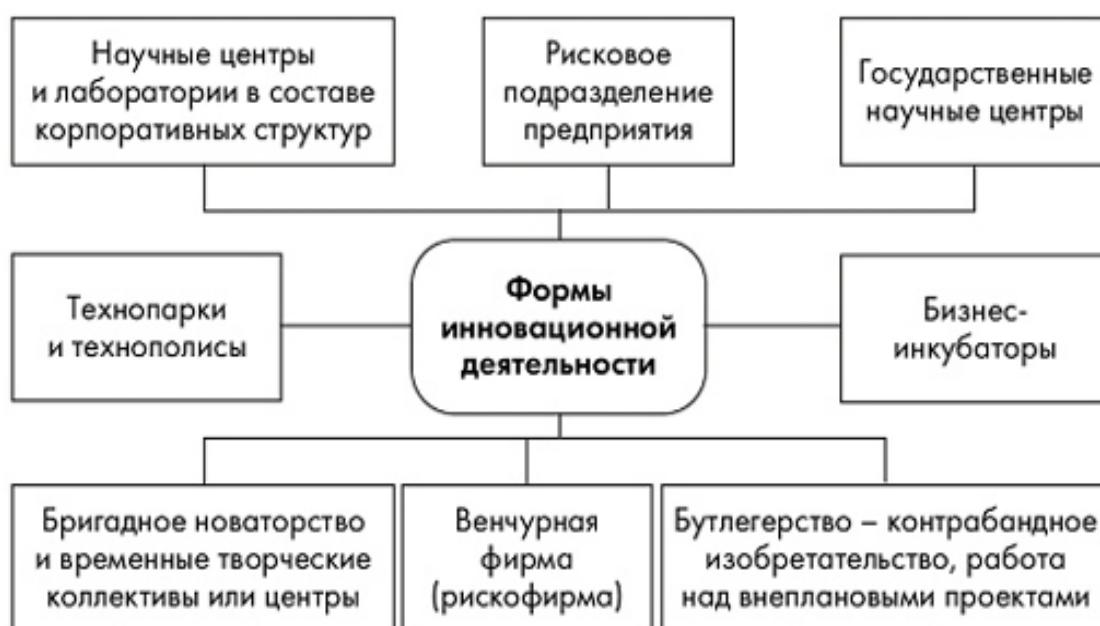


Рисунок 1 – Формы инновационной деятельности

В государственных научных центрах обеспечивается согласование стратегии развития науки и техники государства с социальными и экономическими интересами отдельных субъектов научно-технической деятельности.

Рисковые подразделения предприятий представляют собой автономно управляемое, небольшое специализированное производство, которое занято освоением новых технологий.

Венчурные фирмы открываются для коммерциализации итогов научных исследований в высокотехнологичных и наукоемких областях со значительным уровнем риска.

Научно-технологические парки (технопарки) представляет собой некоторый научно-производственный территориальный комплекс, который образован с целью формирования благоприятных условий для развития наукоемких, инновационных малых и средних фирм-клиентов, занятых освоением производства и реализацией инновационной продукции на рынке.

Технополис представляет собой крупный научно-промышленный комплекс, состоящий из университета, научно-исследовательских институтов, жилых районов.

В последнее время много внимания стало уделяться проблемам формирования кластеров инновационных технологий.

Среди основных форм организации инновационного процесса обычно выделяют:

1. Административно-хозяйственную форму, в которой обычно предполагается наличие научно-производственного центра – корпорации среднего или крупного размера, которая объединяет под своим руководством исследования и разработки, а также производство и сбыт нового товара.

2. Программно-целевая форма решает задачу научно-технического прорыва, в особенности в прогрессивных отраслях: микроэлектронике, биотехнологии, нанотехнологии).

3. Инициативная форма организации инновационных процессов заключается в финансировании консультативно-управленческой, научно-технической и административной помощи изобретателям, работающим в одиночку, инициативным группам или малым фирмам, созданным с целью освоения технических или прочих нововведений.

Одной из прогрессивных форм организации инновационной деятельности являются инкубаторы технологий или бизнеса – элементы инновационной инфраструктуры, комплексы, предоставляющие разнообразные услуги в разных инновационных формах для тех фирм, которые находятся на стадии становления. После завершения «инкубационного периода» фирма-клиент через инкубатор покидает и начинает свою самостоятельную деятельность.

Переход Республики Беларусь на инновационный путь развития является сегодня одной из главных целей национальной экономики. Правительство прилагает не мало усилий по достижению данной цели, однако статистический материал по результатам инновационной деятельности, к сожалению, свидетельствует о с невысоких темпах инновационной динамики в Беларуси по сравнению с другими странами.

В Беларуси доля инновационных предприятий составляет примерно 13 %, в то время как в развитых странах данный показатель выше 50 %. Кроме этого выделим ряд проблем, оказывающих влияние на инновационную динамику в Беларуси:

– незначительный уровень затрат на разработку, исследования и создание новых продуктов, внедрение технологий, а также новой техники;

– неразвитость институциональной среды. Примерно 80 % новой техники и технологий, создаваемых учеными инженерами Беларуси, являются новыми для нашей страны, но не новыми на мировом рынке;

– нехватка квалифицированных специалистов и рабочей силы (на данный момент Беларусь не имеет достаточного количества специалистов, а те немногие специалисты, которые могли бы обеспечивать рост инновационной продукции, не имеют должного уровня не только финансирования, но и мощной современной материально-технической базы);

– неразвитость инфраструктуры инноваций как элемента управления инновационным процессом и неразвитость рынка научно-технологических услуг;

– значительная роль государственного регулирования научной и инновационной деятельности. Такой подход объясняется тем, что государство контролирует практически весь научный потенциал, который финансируется преимущественно из бюджетных средств государства;

– остро стоит проблема прав на использование результата научной деятельности, которая создана благодаря бюджетным средствам. Если смотреть с точки зрения законодательства, то проблема решена, ну а в отношении разделения прав между государством и научным сектором, с целью предоставления доступа разработчиков к пользованию инновациями, она является фактором, который тормозит развитие инноваций;

– малая доступность внешних источников инвестиционного финансирования или вообще их отсутствие, что не позволяет предприятиям учитывать специфику ведения инновационного бизнеса.

Список цитированных источников

1. Воронин, С. В. Инновационное развитие Беларуси, Казахстана и России в контексте евразийской интеграции // С. В. Воронин // Экономист. – 2014. – № 10. – С. 79–83.

2. Ванчевич, Е. В. Инновационное развитие Беларуси - размышления о выборе пути построения экономики знаний / Е. В. Ванкевич // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 1. – С. 146–150.

3. Кублицкая Т. М. Инновационное развитие Беларуси: сравнительный анализ / Т. М. Кублицкая // Новая экономика. – 2015. – № 3. – С. 26–29.

4. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2014 года: аналитический доклад // А. А. Коршунов [и др.]. – Минск: ГУ «БелИСА», 2015.

5. Фирстов, В. Г. Роль метрологического обеспечения в повышении эффективности инновационных научно-технических программ / В. Г. Фирстов // Стандарты и качество. – 2015. – № 14. – С. 52–55.

6. Шимов, В. Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. – Минск : БГЭУ, 2015.

УДК 339.9

Прихач А. П.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Медведева Г. Б.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Китай является одним из стратегических партнеров Республики Беларусь.

Беларусь, занимающая положение одного из многочисленных «центров Европы», и Китай, стремящийся укрепить свои позиции в этом регионе, инициировали партнёрство.

По итогам 2021 года внешнеторговый оборот Беларуси и Китая составил рекордные 5,9 млрд долларов США (далее – долл.), темп роста – 108,7 %. Темпы роста экспорта 109,7 %, импорта – 108,3 %. Сальдо отрицательное – 3,2 млрд долл.