

Table 1 – Advantages and disadvantages of an automated accounting

Advantages	Disadvantages
Saving the company's resources	Unpreparedness of counterparties to migrate to electronic document management
Reduced office space for storing paper documents	Creation of discrepancy reports when using electronic waybills and electronic consignment notes
Legal significance of electronic documents	Purchase of a large number of EDS keys
Compliance with laws and regulations	Functionality of the service
Quick Search	-
Document sorting	-
Public accessibility	-
Increased timeliness	-
Improved quality of cooperation	-
Enhanced security and reliability	-
Integration with accounting systems	-

Of course, it is up to the organization to choose how to organize document flow. For some companies, electronic documents and digital signatures can facilitate and speed up document management processes, but for others it is simply not practical. I suppose the process of digitalization of accounting will not be fast because it requires major shifts in both the regulatory and legal system, as well as in providing business entities with the necessary software.

Conclusion: I would like to note that the digitalization of the economy is already underway, and the sooner the Belarusian economy, in particular sectors of the domestic economy, joins this fast and important process, the better the position of our economy in the international arena, the more foreign investors will be attracted to our country and, consequently, the higher will be the level and quality of life of the population.

References

1. Accounting Automation [Electronic resource] : The Definitive 2022 Guide – Mode of access: <https://futurefirm.co/>. – Data of access: 30.04.2022.
2. 10 competencies of top staff accountants [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.journalofaccountancy.com/>.
3. Regulation of accounting and Ethics [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.personalfinancelab.com/>. – Data of access: 30.04.2022.
4. Electronic Workflow Management System [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.pairsoft.com/>. – Data of access: 30.04.2022.

УДК 336.648

Заремба Д. П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ

Введение

В современных условиях перед предприятиями остро стоит проблема привлечения ресурсов для финансирования процессов обновления основных средств, расширения производства и совершенствования национальной экономики в целом. Эта проблема особенно актуальна в нынешней ситуации,

когда руководство страны поставило задачу увеличения темпов роста национальной экономики. Управление капиталом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечением эффективного его использования в различных видах хозяйственной деятельности предприятия.

Основная часть

Политика привлечения заемных средств – это часть финансовой стратегии, состоящая в выборе наиболее эффективных форм и условий привлечения заемного капитала согласно потребностям развития предприятия.

Разрабатывают политику привлечения заемных средств по следующим этапам:

1) Анализ привлечения и использования заемных средств на предприятии.

Цель такого анализа – выявление состава и форм привлечения заемных средств предприятием, а также оценка эффективности использования.

В процессе анализа:

- изучается динамика объема привлечения заемных средств;
- определяются формы привлечения по видам кредита и периоду их привлечения;
- изучается состав конкретных кредиторов и условия предоставления кредитов;
- оценивается эффективность использования заемных средств в целом и отдельных их форм.

Результаты этого анализа используют для оценки целесообразности использования заемных средств на предприятии в сложившихся объемах и формах.

2) Определение целей привлечения заемных средств в предстоящем периоде.

Эти средства привлекаются предприятием на целевой основе, это условие последующего эффективного их использования. Основные цели привлечения заемных средств предприятиями:

- пополнение необходимого объема постоянной части оборотных активов. У производственных предприятий нет возможности финансировать полностью эту часть оборотных активов за счет собственного капитала. Значительная часть этого финансирования осуществляется за счет заемных средств;
- формирование переменной части оборотных активов. Какую бы модель финансирования активов не использовало предприятие, переменная часть оборотных активов частично или полностью финансируется за счет заемных средств;
- формирование недостающего объема инвестиционных ресурсов. Целью привлечения заемных средств в этом случае выступает необходимость ускорения реализации отдельных проектов предприятия (новое строительство, реконструкция, модернизация);
- обеспечение социально-бытовых потребностей работников. В этих случаях заемные средства привлекаются для выдачи ссуд работникам на индивидуальное жилищное строительство, обустройство садовых и огородных участков и на другие аналогичные цели;

– другие временные нужды. Принцип целевого привлечения заемных средств обеспечивается и в этом случае, хотя такое привлечение осуществляется на короткие сроки и в небольших объемах.

3) *Определение предельного объема привлечения заемных средств.*

Максимальный объем этого привлечения диктуется двумя условиями:

– *предельным эффектом финансового левериджа*. Так как объем собственных финансовых ресурсов формируется на предшествующем этапе, сумму используемого собственного капитала определяют заранее. По отношению к ней рассчитывается коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансирования), при котором его эффект будет максимальным. С учетом суммы собственного капитала в предстоящем периоде и рассчитанного коэффициента финансового левериджа вычисляется предельный объем заемных средств, обеспечивающий эффективное использование собственного капитала;

– *обеспечением достаточной финансовой устойчивости предприятия*. Ее оценивают как с позиций предприятия, так и с позиций возможных кредиторов, что обеспечит впоследствии снижение стоимости привлечения заемных средств.

С учетом этих требований предприятие устанавливает лимит использования заемных средств в хозяйственной деятельности.

4) *Определение соотношения заемных средств, привлекаемых на кратко- и долгосрочной основе.*

Расчет такого соотношения основывается на целях использования заемных средств в предстоящем периоде. На долгосрочный период (свыше 1 года) заемные средства привлекаются, как правило, для расширения объема основных средств и формирования других потребностей реального инвестирования. При консервативной политике финансирования активов заемные средства на долгосрочной основе привлекаются и для формирования постоянной части оборотного капитала.

На краткосрочный период заемные средства привлекаются для всех остальных целей. Рассчитывают необходимый размер заемных средств для каждого периода в разрезе отдельных целевых направлений предстоящего использования. Цель этих расчетов – установление сроков использования привлекаемых заемных средств для оптимизации соотношения долго- и краткосрочных их видов. В процессе этих расчетов определяется полный и средний срок использования заемных средств.

5) *Определение форм привлечения заемных средств.*

Эти формы дифференцируются в разрезе:

- финансового (банковского) кредита;
- товарного (коммерческого) кредита;
- прочих форм.

6) *Определение состава кредиторов.*

Этот состав определяется формами привлечения заемных средств. Кредиторы предприятия - его постоянные поставщики, с которыми установлены длительные коммерческие связи, а также коммерческий банк, осуществляющий его расчетно-кассовое обслуживание.

7) Формирование эффективных условий привлечения кредитов.

К числу этих условий относятся:

- срок предоставления кредита (оптимальным считается срок, в течение которого полностью реализуется цель привлечения кредита);
- ставка процента за кредит;
- условия выплаты основной суммы долга;
- прочие условия, связанные с получением кредита.

8) Эффективное использование кредита.

Критерием такой эффективности выступают показатели оборачиваемости и рентабельности заемного капитала.

9) Своевременные расчеты по полученным кредитам.

С этой по наиболее крупным кредитам может заранее резервироваться специальный возвратный фонд. Платежи по обслуживанию кредитов включаются в платежный календарь и контролируются в процессе мониторинга текущей финансовой деятельности.

На предприятиях, привлекающих большой объем заемных средств в широком диапазоне форм общая политика привлечения заемных средств детализируется затем в разрезе этого привлечения.

Список цитированных источников

1. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 639 с.
2. Ковалев, В. В. Управление финансовой структурой фирмы: учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалев. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019. – 256 с.
3. Курилова, А. А. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности / А. А. Курилова, К. Ю. Курилов // Аудит и финансовый анализ. – 2021. – № 2. – С. 132–137.
4. Курилова, А. А. Прогноз развития отечественных и зарубежных предприятий автомобильной промышленности / А. А. Курилова // Международный научный журнал. – 2021. – № 3. – С. 10–14.
5. Курилова, А. А. Механизм управления затратами на предприятиях автомобилестроения на основе финансового планирования / А. А. Курилова, К. Ю. Курилов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – № 20. – С. 98–103.

УДК 325.1

Рак В. В.

Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н. Г.

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение

Миграционная политика – это совокупность законодательных актов, международных документов и социально значимых мер по регулированию миграции с целью противодействия факторам, вызывающим нежелательную миграцию. Главная цель миграционной политики страны – регулирование миграционных потоков, преодоление нежелательных последствий миграции,