

«ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ ГЕРМАНИИ

Цель работы заключалась в том, чтобы собрать и проанализировать данные, полученные путем анкетирования граждан Германии, установить их отношении к внедрению «зелёных» технологий в экономику Германии, а также узнать личное мнение респондентов относительно вышеуказанной темы.

Зелёные технологии – технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безвредными либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства [1]. В мире принято считать, что “зеленые” технологии способствуют решению более широких задач в контексте конкурентоспособности и экономического роста. Эта концепция продвигается в первую очередь в рамках Плана действий в области экологических технологий (ПДЭТ), который определяет инновации в сфере “зеленых” технологий как «производство, ассимиляцию или эксплуатацию новизны в продуктах, производственных процессах, услугах или методах управления и ведения бизнеса, целью чего на протяжении всего жизненного цикла является предотвращение или существенное снижение экологического риска, загрязнения и других негативных последствий использования ресурсов (включая энергию)». Для целей настоящего Национального плана применяются следующие основные термины и их определения:

– «зеленая» промышленность – вид промышленной деятельности, способствующий промышленному производству и развитию, осуществляемому без ущерба для природных систем и негативных последствий для здоровья человека;

– «зеленая» экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды;

– «зеленое» строительство – ресурсосберегающий метод строительства, при котором создаются здания, оказывающие меньшее воздействие на окружающую среду и требующие меньших эксплуатационных затрат;

– «зеленое» финансирование – формы и инструменты финансирования, осуществляемые в целях развития «зеленой» экономики;

– «зеленые» инвестиции – вложения в экологически чистые и ресурсосберегающие, низкоуглеродные проекты, целью которых является развитие «зеленой» экономики;

– «зеленые» облигации – ценные бумаги, эмитируемые в целях привлечения средств для осуществления «зеленого» финансирования;

– «зеленые» предприятия – организации, внедряющие экологически безопасные методы и технологии для обеспечения долгосрочной экономической жизнеспособности;

– «зеленые» рабочие места – рабочие места, способствующие снижению негативного воздействия на окружающую среду;

– «зеленый» маркетинг – комплекс стратегий продвижения продуктов путем осуществления рекламных заявлений об экологичности продукта или организации, реализующей продвигаемый продукт;

– платформы для обмена и совместного потребления – организации, предлагающие всем заинтересованным лицам услуги (или возможности), в том числе посредством глобальной компьютерной сети Интернет, по лизинговой деятельности, аренде или совместному использованию товаров [2].

Правительство Германии взяло курс, направленный на реализацию проектов, нацеленных на восстановление и сохранение природы. Прежде всего было создано Министерство окружающей среды, основной задачей которого является курирование земли Федерации. Помимо этого, в Германии активной деятельностью в области экологии занимается партия «зеленых». Следует отметить, что в решение экологических проблем включились не только общегосударственные структуры, но и простые граждане страны. Их тоже волнует настоящее и будущее страны [3].

Для получения данных об отношении граждан Германии к внедрению «зелёных» технологий в экономику нами было проведено анкетирование. Оно включает вопросы, которые позволяют определить уровень осведомленности граждан о «зелёных» технологиях. Аудиторию исследования составили 63 % мужчин и 37 % женщин. Из них большую часть составили респонденты в возрасте от 31 до 55 лет.

В результате проведенного по данным опроса исследования можно сделать следующие выводы:

– большинство респондентов, а именно 84,2 %, проявляют интерес к данной теме и считают, что за данными технологиями будущее;

– информацию о «зелёных» технологиях большинство получило из интернет-источников (42 %) и личное общение (26 %);

– по мнению лишь 42 % респондентов, мир полностью готов к переходу на «зелёные» технологии;

– 42 % респондентов считают Норвегию самой экологичной страной, 32% – Данию и 10 % – Германию;

– более эффективными для Германии, исходя из природных возможностей и ландшафтного потенциала, по мнению респондентов, являются: ветрогенераторы (47,4 %), солнечные коллекторы (15,8 %) и гидроэлектростанции (15,8 %);

– «зелёные» технологии могут внести свой вклад в экономический рост страны, по мнению 84 % респондентов;

– на вопрос «Если вы являетесь сторонником «зелёной» экономики, то какие области следует рассмотреть в первую очередь?» большинство респондентов ответили, что это область энергетики (80 %), 11,8 % высказалось за модернизацию сельского хозяйства и 8,2 % за снижение количества выбросов и отходов в окружающую среду;

– 79 % респондентов уверены, что без дополнительных инвестиций в человеческий капитал, развития уровня образования и культуры населения функционирование «зелёной» экономики невозможно.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что за «зелеными» технологиями будущее. Результаты анкетирования свидетельствуют о заинтересованности населения Германии во внедрении альтернативных технологий в экономику страны. Однако статистические данные показывают, что необходимо еще очень много сделать в этом направлении, что необходима государственная поддержка и одобрение проекта развития и финансирования отрасли «зеленых» технологий, необходима разработка и реализация национальных проектов.

Список цитированных источников

1. Сайт “Википедия” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org>. – Дата доступа: 18.05.2022.
2. Сайт “ООН” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unece.org/ru>. – Дата доступа: 18.05.2022.
3. Сайт “STRATERA” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aussiedlerbote.de/>. – Дата доступа: 18.05.2022.

УДК 33.2964

Alishevich A. S.

Supervisor: senior lecturer Primaichuk I. V.

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

Introduction: The development of the digital economy has an impact on all human activities, including accounting processes, so accounting as a science, and as an area of human activity has undergone in recent decades significant changes associated with innovations in technology for transmitting and storing information. The development of digital technologies makes it possible to significantly speed up the process of collecting information, to increase the speed and volume of its processing, as well as to create conditions for availability and efficiency of information for users, while the quality of information increases significantly. However, we can state the fact, that there is a clear advance of development of accounting in practice, rather than in its methodology, which is first of all, connected with the improvement of accounting tools, namely the application of new digital technologies of forms for transmitting and storing information, that is the development of other sciences other than accounting.

The main body of the text: Here is the first direction of accounting development: application programs [1]. Why do we need robotized accounting? First of all, to increase efficiency, but in my opinion this is a bit of an abstract term. As for me it is a huge time-saver: the robot repeats frequent and routine operations that are time-consuming. The second point is the reduction of errors or misprints due to human error. In the case of robotized accounting, the robot is a program / script / algorithm that performs operations for humans. The robot or in this case the program is only a tool that helps and doesn't replace a person. Processing of the primary documents and the scanned document and its following transfer to the information system, collection of data and information for reports. Of course, implementing automation carries certain risks. The adoption of technology, the ability to work with information intelligently and ensure its security, support the execution of business processes and their regulation. Nowadays, there are many accounting programs that allow you to keep records efficiently and quickly. The most widespread in Belarus are 1C: Accounting, Galaktika, BEST, Info-Accountant, Angelica. However, automation has not only positive (process optimization, saving time and money, improving workflow efficiency); but also negative features (complexity in organization, high cost, hidden personnel resistance, the need for help from programmers, staff training).