

ных функций. Это от них потребует конкурентный рынок труда. В условиях рыночной конкуренции все службы и специалисты на предприятиях и фирмах нацелены на минимизацию затрат при выпуске продукции.

Все это следует учитывать на всех уровнях планирования и реализации учебного процесса в институте. Кафедра экономической теории при этом должна иметь определенные степени свободы при распределении часов между лекциями и семинарами (практическими) занятиями, в использовании многообразия форм и методов преподавания дисциплины. Необходима также согласованность действий с кафедрами конкретной экономики при разработке рабочих программ и их реализации в учебном процессе. Только с учетом рационального взаимодействия и целенаправленных усилий можно эффективно решать проблему экономической подготовки специалистов инженерного профиля.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Г. М. Грибов, Н. Л. Образцова, О. П. Онищук
Брестский политехнический институт

Ценность – термин, используемый в философской и социологической литературе для указания на социальное и культурное значение для человека определенных явлений действительности. Ценностная ориентация – это направленность деятельности субъекта, вытекающая из его представлений о важном, существенном в его жизни.

Наше государство находится в условиях переходного периода, и это приводит к изменениям ценностных ориентаций его граждан. Чем отличается в этом смысле современное молодое поколение от молодежи 70-80-х годов? Анализ литературы по проблеме и результаты собственных социологических исследований говорят о следующем.

1. В литературе советского периода молодежь несколько идеализировалась, желаемое выдавалось за действительное, "отклонения" от нормы социалистического идеала рассматривались как исключение.
2. Социологические исследования 70-80-х годов показывают, что основными ценностями в то время были: дружба, любовь, семья, порядочность, уважение окружающих, верность идеалам, здоровье, материальное благополучие.
3. Современные исследования свидетельствуют, что молодежь основные общечеловеческие ценности не растеряла. По-прежнему в ее сознании лидируют здоровье, семья, дружба, любовь, интересная работа, материальное благополучие, хорошее образование, законность и порядок в государстве.

Тем не менее, определенные изменения в ориентациях произошли. Значительное место стали занимать новые "рыночные" ценности: частная собственность, деньги и др. Снизился престиж многих традиционных профессий (педагог, инженер, ученый), значительно возрос интерес к деятельности в области права, бизнеса, связанной с рыночным сектором экономики.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ НИЖНЕЙ ПРЯМОЙ ПОДАЧЕ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

И. А. Дацкевич

Брестский политехнический институт

Основным элементом в игре волейбол является нижняя прямая подача. Для выполнения ее занимающийся стоит лицом к сетке, туловище наклонено вперед, ноги согнуты в коленях, левая нога впереди. Мяч удерживается слегка согнутой левой рукой на уровне пояса. При замахе прямая правая рука отводится строго назад. Мяч подбрасывается на расстояние 20-30 см. Удар осуществляется