

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ «ЗЕЛЁНОЙ» ЛОГИСТИКИ Д. Н. ЖЕЛЕЗНАЯ, Ю. Е. ТОЛСТУНОВА

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Брест, Беларусь, canc@bstu.by*

Научный руководитель – А. П. Головач, старший преподаватель

Введение. В современном мире логистика востребована и актуальна. Если главная функция логистики – это координирование всех видов логистической деятельности с целью удовлетворения потребностей клиентов с минимальными затратами, то развитие трендов «зелёной» логистики может стать потенциалом для осуществления экологического контроля транспортных систем, процессов утилизации продукции, упаковочных материалов, контроля и минимизации загрязнения, реализации процессов энерго- и ресурсосбережения, что довольно актуально в современных реалиях угрозы окружающей среды.

Материалы и методы. «Зеленые» технологии в логистической деятельности, экологические проекты по строительству логистической инфраструктуры. Методы: анализ, сравнение.

Результаты и обсуждение. Ключевыми трендами для снижения антропогенного воздействия на окружающую среду производственно-логистической деятельности являются: оптимизация маршрутов транспортировки грузов в целях снижения расстояния при перевозке грузов на всех стадиях цепи поставок и сокращения расходов на топливо и вредных выбросов в атмосферу; применение современных энергосберегающих транспортных средств; уменьшение бумажного документооборота; отбор поставщиков сырья с наименьшими затратами невозобновляемых ресурсов.

Некоторые «зелёные» тренды и технологии начинают получать своё применение на практике. Нидерландская компания «Raben» разработала калькулятор, с помощью которого предприятия могут рассчитать количество выбросов диоксида углерода в результате своей деятельности. В 2019 году компания также протестировала автомобили-тягачи, которые работают на сжиженном природном газе, что снижает количество выброса CO₂ в атмосферу. В 2020 году европейский девелопер «Panattoni» построил распределительный центр, который был призван самым экологичным в мире за счёт использования новых «зелёных» технологий, позволяющих экономить водные и энергетические ресурсы.

Заключение. Концепция «зеленой» логистики становится все более популярной в последние годы. Тенденции на ее внедрение задают передовые компании и доказывают, что забота об экологии – это не просто своеобразное проявление альтруизма. Напротив, использование «зеленых» технологий приносит весомый результат, позволяя экономить колоссальные денежные средства.