

IV. ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ВОЗМОЖНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

В.А. Клицунова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Сельский туризм – относительно новый вид туризма, развитие которого отвечает концепции устойчивого развития и поддерживается во многих странах. Сельский туризм дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики. Это помогает остановить деградацию и депопуляцию сельских регионов, развить инфраструктуру села, сохранить и от части воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов. Сельский туризм – понятие многообразное, включающее в себя проживание и отдых в сельской местности, знакомство с памятниками культуры, сельским производством, ремеслами и промыслами и многое другое.

Этот вид туризма развивается активно начиная с 70-х годов прошлого века, однако общая концепция развития сельского туризма еще только формируется. К настоящему времени выработан ряд принципов, подходов и моделей, которые преследуют разные цели в зависимости от конкретных условий. При этом в ряде стран сельский туризм рассматривается как одна из важнейших составляющих национальной туристской отрасли. Основные концепции и модели развития сельского туризма можно объединить в три группы.

1. Развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства.

Эта модель успешно реализуется в европейских странах. Один из ключевых ее компонентов – государственная поддержка развития сети частных гостиниц на базе существующего в сельской местности жилого фонда. Эта модель, в качестве необходимых условий реализации предполагает:

- наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности;
- достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда;
- системная государственная поддержка агротуристических хозяйств;
- организация объединений субъектов агротуризма (ассоциации, общественные объединения);
- финансовая поддержка (система льготного кредитования или дотирования агротуристических хозяйств), причем это условие является ключевым.

2. Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: Это могут быть специализированные частные отели в форме стилизованных «агротуристических деревень», культурно-этнографические центры и т.п. Данная модель характерна для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим туристским потенциалом. Эта модель для успешной реализации требует прежде всего значительных инвестиций (как внутренних, так и внешних), а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона.

3. Создание государственных (реже частных) сельскохозяйственных тематических парков. Основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов традиционного сельскохозяйственного производства. Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные объекты параллельно могут вести научно-

исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами.

В Беларуси можно найти все три модели развития агро- и экотуризма. Они закреплены законодательно в «Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 годы».

Программой предусматриваются следующие направления развития агротуризма:

- активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, усадьбах;
- создание туристских деревень с традиционной народной архитектурой на основе существующих сельских поселений, расположенных в живописной местности;
- создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных кооперативов.

Первая модель может быть принята в нашей стране как основная. Она не требует инвестиций со стороны государства, создает новые рабочие места, способствует сокращению миграции и улучшению инфраструктуры. Но для того чтобы сельский туризм стал существенной отраслью экономики, необходима определенная «критическая масса» сельских усадеб. Исходя из опыта соседних стран, для Беларуси это – 1000-1500 усадеб. В настоящий момент в Беларуси работает около 100 усадеб.

Однако специфика нашей экономики позволяет эффективно использовать и другие модели. Такие объекты, как Музей старинных технологий и ремесел «Дудutki», Музей белорусской архитектуры и быта «Строчицы», Музей этнографии под Могилевом «Белорусская деревня» делают сельский туризм более содержательным и многогранным.

Очень интересен опыт развития сельского туризма на базе кооперативного хозяйства - СПК «Первомайский и К» в Смолевичском районе. При должной поддержке этот объект может стать модельным для всей республики. Там уже работает конно-спортивный клуб, осуществляется прокат велосипедов, лыж. Оборудована в крестьянском стиле корчма, налажено производство экологически чистых продуктов. В хозяйстве создано 20 рабочих мест, в 2005г. получено 148 млн. рублей дополнительной выручки.

Таким образом, в Беларуси сельский туризм развивается на основе трех основных моделей. Они взаимодополняют друг друга, создают эффект синергии и способствуют формированию самобытного туристского продукта.

В качестве универсальной модели, которая попыталась вместить в себя все содержание сельского туризма, можно рекомендовать модель Всемирной туристической организации (Рис. 1).

При этом важно понимать, что эффективное развитие сельского туризма возможно лишь в случае «баланса интересов» всех его составляющих.

Чтобы обеспечить гармоничное сосуществование всех элементов сельского туризма, нужно учитывать интересы местного населения, туристов и заботиться об окружающей среде. Это – так называемая триада процветания сельского туризма. Равновесие этих трех составляющих может обеспечить реализация основных принципов, обеспечивающих устойчивое развитие:

- *природоохранные принципы*, защищающие природную среду от разрушения и контролирующие допустимые нагрузки на сельскую территорию;

- *социальные принципы*, гарантирующие защиту и нерушимость культурного многообразия и уклада жизни местного сообщества;

- *экономические принципы*, способствующие развитию экономического разнообразия региона, созданию рабочих мест, сдерживанию миграции в город;

- *культурно-исторические принципы*, обеспечивающие благотворное воздействие туризма на местное население и культурное разнообразие.



Рис.1 Концептуальная модель сельского туризма

Развитие сельского туризма на основе перечисленных принципов должно приводить к *удовлетворению туристов*, которые хотят получать комфортабельное размещение за разумную плату, хорошо приготовленную местную пищу, наслаждаться местной природой и достопримечательностями при гарантии безопасности. Только при соблюдении этих условий туристы будут «голосовать рублем» и экономически поддерживать нашу деревню.

Использование перечисленных принципов чрезвычайно важно при планировании развития сельского туризма. Они должны лежать в основе деятельности всех субъектов: производителей услуг сельского туризма – усадеб, этнографических центров, тематических сельских парков, туристических агентств, туристов, органов государственной власти и местного самоуправления. Это обеспечит гармоничное и эффективное развитие сельского туризма при сохранении национальной идентичности.

Литература

Mac Nulty P. "Keynote presentation: Establishing the Principles for Sustainable Rural Tourism". Rural tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives. World Tourism organization. 2004. 240 p. (p. 13)

РАЗВИТИЕ АГРО-ЭКОТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Г.М. Грибов

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Сельский туризм на Брестчине, если иметь в виду современный временной период его существования, начал зарождаться на рубеже 2002-2003 годов. В это время в местной прессе были опубликованы статьи с информацией о создании Белорусского общественного объединения «Агро-экотуризм», в которых были изложены его цели и поднята сама проблема становления данного вида деятельности в нашей стране.