

что на этот регион обратила внимание Программа развития ООН «Экологически устойчивое развитие региона Беловежская пуца: совмещение природы и устойчивого развития». В ее рамках была оказана финансовая поддержка пяти агроусадьбам, которые смогли на выделенные средства повысить уровень своего благоустройства.

Первые годы становления агротуризма в Беларуси показали, что сельские усадьбы могут эффективно использоваться в следующих основных направлениях.

1. Организация отдыха горожанам, которые поселяются в сельском доме на короткий или относительно длительный период времени с целью общения с природой, ухода от городской суеты и т.д. В этом случае, очень важно предложить клиенту комплекс услуг, в который должны быть включены пешие, велосипедные или водные прогулки, знакомство с объектами истории и культуры данной местности.

2. Предоставление усадеб для проведения различных корпоративных, семейных и иных мероприятий (дни рождения, свадьбы и т.п.), заседаний, семинаров, деловых встреч.

3. Использование сельских домов для ночлега, питания туристами, которые совершают путешествия по разработанным маршрутам различными (пешие, водные, велосипедные) способами.

Нам представляется, что последнее направление наиболее интересно и требует к себе особого внимания. В данном случае турист отдыхает активно, проявляя мобильность он получает полезную физическую нагрузку и значительно расширяет свои историко-культурные познания.

## **К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ АГРО-ЭКОТУРИЗМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Н.И.Полещук

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь*

Агротуризм имеет ряд неоспоримых положительных сторон. Для жителей деревень – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом – возможность развития туризма за пределами городов, где отсутствует необходимая инфраструктура, снятие ряда социальных задач. Для туристов – возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде.

В июле-августе 2006 года Президент Республики Беларусь подписал два указа, направленные на развитие въездного туризма. Один из них, Указ №372 «О мерах по развитию агротуризма в РБ» создает беспрецедентные условия для сельчан: владельцу усадьбы достаточно написать заявление, что он будет принимать у себя туристов, и заплатить годовой сбор в размере одной базовой величины. Кроме этого, понадобится сельский жилой дом со свободными комнатами (не более пяти), отвечающий санитарным и техническим требованиям, подсобное хозяйство, а также экскурсионные объекты, которые могут заинтересовать отдыхающих.

Но есть у этого Указа и свои «минусы». Так, он закрепляет право заниматься сельским туризмом без уплаты налогов лишь за сельскими жителями. А на сегодняшний день едва ли не большинство хозяев белорусских агроусадьб - это всегда быстрее реагирующие на все новое горожане. Когда первая эйфория от указа прошла, стало ясно, что с этим пунктом можно только смириться. Ведь причина появления этого документа - отнюдь не в туризме, а в том, что государство ищет выходы, как вернуть к жизни умирающее село. Агротуризм как бы "пришпилили" к социально-экономической политике развития

села. Сегодня хозяева усадеб оценивают отдельные положения указа уже более сдержаннее. Интересно, что ставка на подобный бизнес столь высока, что некоторые готовы даже поменять столичную прописку. [2] Однако с правовой точки зрения существует тоже целый ряд трудностей. Скажем, непомерно высокие проценты, под которые местные банки кредитуют владельцев усадеб, или невозможность построить, например, второй дом для проживания самих хозяев (в итоге и постояльцы и владельцы усадьбы живут вместе, в лучшем случае, последние уезжают в собственные городские квартиры). Кроме того, на природоохраняемых территориях по существующему законодательству размещение и проживание туристов вообще запрещено. Пока никаких изменений в существующий порядок пребывания туристов в заказниках и заповедниках нет. Не определены права и обязанности субъектов туристической деятельности в заповедных местах, не отрегулирована деятельность по созданию там инфраструктуры экологического туризма. Экскурсионные и познавательные туры по охраняемым территориям вообще выпали из правового поля. Поэтому ни одна туристическая фирма не знает толком, как именно должны организовываться подобные экскурсии и какие экологические нормы должны соблюдаться. Полностью отсутствуют механизмы контроля за посещаемостью охраняемых территорий и туристской нагрузкой на них. Особое беспокойство вызывает судьба уникального объекта - заказника "Лебяжий", который находится в городской черте. На него буквально «наступает» рынок в Ждановичах.

Тем не менее, сегодня на территории Беларуси туристов готовы принять около 70 усадеб. Они расположены в различных областях Беларуси и в основном располагают следующим набором услуг: собственно само проживание, охота, рыбалка, баня и кухня, сбор ягод, грибов, лекарственных трав и т.д. Все это оговаривается непосредственно при заключении сделки с хозяевами усадеб (стоимость за 1 день пребывания колеблется от 2 до 50 долларов США).

Важным элементом экологического туризма Беларуси сегодня являются и «зеленые» маршруты ("Greenways"). Это понятие впервые появилось в 50-е годы XX века в контексте рекреационных троп (пеших и велосипедных), служащих продвижению активного образа жизни и создаваемых главным образом на конкретных территориях. В странах Западной Европы идея Greenways стала распространяться в конце 80-х и начале 90-х гг. В Центральной Европе сегодня существует Программа «Greenways» - инициатива центрально-европейского консорциума «Environmental Partnership for Central Europe» («Партнерство для окружающей среды в Центральной Европе»). Это партнерская организация, цель которой – создание сети зеленых дорог в Центральной и Восточной Европе.

Для Беларуси Концепция Greenways, несомненно, является новой, однако она уже имеет много сторонников. В феврале 2005 г. в Минске была принята декларация «ЗЯПЕНЫЯ ШЛЯХІ БЕЛАРУСІ – ЗЕЛЕНЫЕ МАРШРУТЫ БЕЛАРУСІ – GREENWAYS IN BELARUS». Инициаторами ее стали Польский фонд «Партнерство для окружающей среды» и Общественное объединение «Агро- и экотуризм». До этого были проведены ознакомительные поездки и встречи. Имеется большое желание населения Беларуси создать подобные маршруты у себя в регионах. Значительный вклад в дело развития зеленых маршрутов внес проект, поддержанный офисом ОБСЕ в Минске «Организация зеленых маршрутов как средство развития туризма в сельских регионах Беларуси» (май-ноябрь 2005 г.).

На сегодняшний день в Беларуси разработаны семь первых «зеленых» маршрутов, которые проложены вдоль рек, традиционных исторических торговых путей, естественных природных коридоров. Среди них маршруты "Край желтых кувшинок и седых валунов" по Лепельскому району Витебской области, "Водными

маршрутами Великого княжества Литовского» по рекам Гривда, Щара и Неман, «Блакітныя каралі Расон» (Россонский район) и т.д. Также планируется разработка трансграничных маршрутов аналогичного типа.

Культурно-исторический потенциал, который можно использовать для продвижения туризма, сложился уже в средние века. «Страной замков» называли современники нашу землю. Среди них - известная Каменецкая башня, великокняжеские замки, имеющие общегосударственное назначение – Новогрудский, Гродненский Старый и Новый, Лидский, Кревский, укрепленные церковные храмы – Полоцкая София, Сынковичская и Маломожейковская церкви, Комайский костел... Самым привлекательным был Мирский замок – «настоящий цветок Средневековья», из замка оборонного значения к XVII–XVIII векам трансформировавшийся в роскошный дворцово-замковый комплекс, где удивительно сочетались черты военно-фортификационного сооружения и мягкость, пышность и величественность дворцовой постройки. Расположенный на открытой местности, возведенный из камня и кирпича, с мощными стенами и выступающими четырьмя башнями по углам, грозно и величественно демонстрировал он на всю округу свою неприступность и власть своего хозяина. [3]

Однако в силу своего геополитического положения территория Беларуси часто являлась ареной военных действий, что предопределило относительно невысокую сохранность памятников старины. Тем не менее, республика характеризуется значительным культурно-историческим наследием. На ее территории учтено свыше 15 тысяч памятников истории и культуры, из числа которых 2542 объекта имеют национальное значение. Тематическая структура и география размещения памятников истории и культуры представлена в таблице 1. [4, с. 67]

**Таблица 1.** Недвижимые объекты наследия, включенные в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (по состоянию на 2004 год).

	Памятники всех категорий	Памятники археологии	Памятники истории	Памятники архитектуры	Памятники искусства
Брестская	693	163	225	288	17
Витебская	863	328	254	266	15
Гомельская	834	375	282	166	11
Гродненская	645	320	87	210	28
Минская	674	310	148	207	9
г. Минск	283	4	11	239	29
Могилевская	692	310	148	221	13
<b>Всего</b>	<b>4684</b>	<b>1834</b>	<b>1131</b>	<b>1597</b>	<b>122</b>

Источник: [5]

На территории Беларуси находятся города с древней историей, основанные в IX–XI веках, такие, как Минск, Полоцк, Гродно, Витебск, Брест, Пинск, Орша, Несвиж, Туров, Ружаны, Мстиславль и др. Во многих поселениях сохранились старинные храмы, дворцы и замки, усадебно-парковые комплексы. Среди памятников истории и культуры сохранились и уникальные, не имеющие аналогов в других странах.

Малые города образуют особую группу с ценным историко-культурным наследием, в которых историческая застройка – главная особенность. Это Несвиж, Мир, Слоним,

Мстиславль, Новогрудок и др. Для них развитие туризма – практически единственная возможность активизировать экономику, улучшить благосостояние местного населения.

К сожалению, сегодня реализуется далеко не все туристское достояние Беларуси. Для туристско-экскурсионного показа используется менее 10% историко-культурных памятников. По экспертным оценкам, в познавательных экскурсионных целях можно использовать около 2 тыс. объектов, в большинстве сохранившихся, но частично нуждающихся в реставрации или благоустройстве прилегающих территорий. [6]

В итоге, стоит заметить ряд особенностей, влияющих на развитие туризма в нашей стране. Во-первых, Республика Беларусь расположена в центре Европы, что дает возможность активного использования транзитного, а также трансграничного туризма. Во-вторых, высокие показатели экономического развития способствуют увеличивать ассигнования на финансирование туристской отрасли республики. В-третьих, наличие обширной географии прочных международных связей обеспечивает привлекательный имидж страны на мировой арене. В-четвертых, значительный природный потенциал (в том числе лесные и гидрологические ресурсы) позволяет приоритетно развивать транзитный, оздоровительный, экскурсионный, экологический туризм и т.д. В-пятых, богатая многовековая история земель, обилие памятников природы и искусства создают предпосылки для развития экскурсионно-познавательного туризма.

#### Литература

1. Ксения Алхимова. «Интернет-портрет Беларуси» // «Туризм и отдых», №32, 2006
2. Лилия Кобзик. «Сельский туризм как зеркало белорусской ментальности» // «Туризм и отдых», №26, 2006.
3. Валентина Мартинович. «Туризму быть!», // «Архитектура и строительство» №3 (157) 2003 г.
4. Туризм в Беларуси: пособие для студ. фак. междунар. отношений специальности Э.01.09.00 «Менеджмент» и специализации Э.01.09.10 «Менеджмент международного туризма» / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Мн.: БГУ, 2001. – 133 с.
5. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник/ Министерство статистики и анализа Республики Беларусь – Минск, 2005 – 88с.
6. Виктор Ивличев, Людмила Баскакова, Светлана Сахарова. «Стратегия устойчивого развития туризма в Беларуси // «Архитектура и строительство» №3 (157) 2003 г

## THE CONCEPT OF AUTHENTICITY IN TOURISM

J. Majewski

*Agricultural University of Poznan, Agritourism Unit, Poland*

Problem of authenticity arrived in XX century, when tourism become a mass phenomenon. The consequence of it was process of commodification which changed tourism. [5]. Formerly, travelers visiting a country met only real, authentic culture, lived with local communities, bought original things, participated in genuine events. Later cultures had to adjust to tourists needs being performed to them and lost their authenticity.

The purpose of this paper is to look at concept of authenticity from different points of views. First the author will try to consider notions of the term authenticity. Later he will analyze what authenticity is: a) property of tourism objects, events, services or activities? b) a state of mind? c) mode of being toward tourism? Next authenticity will be a subject in the context of three paradigms: a) modernism; b) constructivism; c) postmodernism. At the end some implications to tourism will be mentioned.