

вышиванию, гончарному делу. Очень многие указывают в анкете знание двух-трех иностранных языков, предоставляют доступ к Интернету. Среди желающих принять в своем доме туристов — люди всех возрастов и профессий. Пенсионеры предусмотрительно указывают, что на лето к ним приезжают дети, которые владеют иностранными языками и помогут принять туристов [7].

Разумеется, как и любой другой вид туризма, агрозкотуризм имеет свои требования безопасности. В каждом конкретном случае необходимо производить расчет допустимых нагрузок на природу, специально выделять рекреационные зоны и места для организации массового туризма. В заповедных местах такой туризм может ограничиваться специально оборудованными тропами. Заповедные зоны национальных парков вообще исключены из туристских маршрутов, они могут быть показаны лишь издали. Туристские маршруты необходимо разрабатывать, ориентируясь на минимизацию воздействий на природные комплексы, а в случае возникновения угроз их естественно нужно пересматривать или вообще исключать. В некоторых случаях, например, допустимо сооружение специальных настилов, по которым смогут проходить туристы, чтобы не нарушить неприкосновенность болот и лесов.

Агрозкотуризм привлекает пока в основном «внутреннего потребителя» — примерно 80 процентов приходится на его долю, и лишь 20 процентов составляют иностранные гости. Но, думается, это только начало. В условиях современных культурных коммуникаций растет число людей, стремящихся к познанию ценностей и особенностей жизни других народов и регионов, соединяя эту задачу с организацией собственного «экологического» отдыха.

#### Литература

1. Национальная программа развития Республики Беларусь на 2001-2005 г.г.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. — Минск., 2005. - 88 с.
3. Курсков А.Н. Заповедники и заказники Беларуси. - Минск, 1970. — 17 с.
4. Афонин Г.И. Туризм как социально-культурное явление. - Казань, 2006. — 120 с.
5. Ефременко Е.В. Туризм в БССР: история, проблемы, перспективы. - Минск, 1981. — 78 с.
6. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений. - Минск, 2001. — 131 с.
7. Туризм и отдых: газета для тех, кто любит и умеет отдыхать. - Минск, 2001-2005.

## СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Л.М. Гайдукевич

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь*

Год от года сельский туризм «завоевывает» все новые страны и регионы. Он успешно развивается в Германии, Австрии, Швейцарии, Франции, Италии, Испании, Канаде, Доминиканской Республике, Польше, Румынии, странах Балтии, на Кубесельский туризм все популярнее и его развитие идет быстрыми темпами не только из-за экологического аспекта, его развитию способствуют и другие факторы. Сокращение занятости в сельском хозяйстве развитых стран в конце XX начале XXI столетия в связи с внедрением новейших технологий производства, а также упадок агропромышленного комплекса в странах с переходной экономикой, явились серьезными стимулами в развитии сельского туризма. Ведь основной экономической

эффект от развития сельского туризма заключается в создании новых рабочих мест, существенном повышении доходов жителей сельской местности, развитии инфраструктуры в сельских регионах.

Странами-пионерами в развитии сельского туризма можно назвать Австрию, Италию и Францию, где агротуризм в настоящее время привлекает значительную часть иностранных туристов. Зарубежный опыт свидетельствует также о возможности получения здесь и высокой прибыли. [1, с.35]

Однако рассматривать сельский туризм как самостоятельный вид туризма стало возможным только недавно. Благодаря применению новых информационных технологий и приемов организации бизнеса, это позволило увеличить объемы реализации туристских услуг в ряде европейских стран. Это хорошо видно на примерах Италии (18% от общего количества сельских туристов в ЕС), Австрии (16%), Франции (15%) и Испании (12%), где уровень организации агротуристского бизнеса позволяет рассматривать его как динамично растущий сектор современной туристской индустрии.[2]

В европейских странах вышеупомянутая сфера отдыха развивается и функционирует не первый год: та же Франция отметила полувековой юбилей, Румыния - десятилетний. В целом мировые тенденции развития этого вида деятельности сельского населения и досуга городских жителей, именуемого термином «сельский туризм», определяются именно в Европе.

Само понятие «сельский» предполагает, что организацией туризма на селе занимаются исключительно крестьяне или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля. Однако спрос на данный туристский продукт сегодня изменил саму концепцию сельского туризма, который превращается для многих сельских жителей не в побочный, а основной вид деятельности.

Одной из причин весьма активного развития сельского туризма в Старом Свете является кризис сельскохозяйственного сектора. Доля общин, занятых в таком производстве, составляет от 30% (Греция) до 2% (Бельгия и Дания) их общего количества. Именно этим объясняется повышенный интерес к сельскому туризму, который, при условии быстрого развития, может «оживить» немало сельских регионов. Так, 35% городских жителей стран ЕС уже отдают предпочтение отпуску на селе, в Голландии таких — вообще половина. [3]

Сельский туризм в Италии 20-ти летней давности был дешевым и по настоящему спартанским. Сегодня сельские объекты размещения здесь изменились коренным образом. Это не просто скромные комнаты с 3-4 местным проживанием в сельских постройках, но и настоящие мини-гостиницы уровня 3-4 звезды (с антикварной мебелью, прекрасно оборудованными ваннами, бассейнами, теннисными кортами и т.п.). Очень часто под них реконструируются усадьбы XVI-XVIII веков или старые монастыри. Итальянские сельские усадьбы имеют единую систему сертификации, высокий уровень комфортности и разнообразие предоставляемых услуг. Стоимость проживания от 13 до 85 евро за сутки.

Таким образом, в 80-е гг. XX столетия агротуризм был частью протекционистской политики в Италии и Франции, когда в странах ЕС сократились объемы сельскохозяйственного производства и возникла необходимость создания новых рабочих мест на селе. Сельский туризм должен был остановить массовый отток населения в город. Но сельский туризм быстро превратился в хороший бизнес. Туристский продукт оказался высококорентабельным и конкурентоспособным. Успешный опыт Италии и Франции заинтересовал соседние государства.

В странах с переходной экономикой, подобно Беларуси, ситуация на селе в настоящее время сложная. Упадок сельского хозяйства, высокая безработица в

сельской местности, отсутствие должного финансирования, вынуждает руководство стран искать решения обозначенных проблем. Одним из таких решений стал сельский туризм, который способствует развитию деревни: создаются новые рабочие места, идет приток валюты, развивается инфраструктура и повышается культурно-образовательный уровень сельского населения.

Так, например, за 2003 год спрос на отдых в сельских усадьбах Литвы вырос на 37%, а в Латвии – на 20%. [20] Даже в Украине сельский туризм имеет уже 10-летнюю историю.

В нашей стране может быть использован именно опыт соседних стран, которые опирались на примеры стран Западной Европы и применили его в сходных с нашими условиями. Их опыт показывает, что успех сельского туризма зависит от слаженной работы местного населения, органов власти, общественных организаций, туристских фирм и международных организаций. При этом, исходя из западноевропейского опыта, хозяева домов, должны быть освобождены от уплаты налогов (хотя бы на этапе становления). Этот принцип и лег в основу изданного в июне 2006 г. Указа Президента РБ № 372 «О поддержке агротуризма».

Большой законодательный опыт в развитии агротуризма накоплен у наших соседей в Латвии. Обусловлено это тем, что довольно длительное время основным контингентом туристов, желающих отдохнуть там в сельской местности, являются иностранцы. Правительство своевременно обратило внимание на этот весьма перспективный вид туризма, и поддержало принятием ряда стимулирующих нормативных актов. По данным Ассоциации сельского туризма Латвии, за последние восемь лет в сельской местности почти в десять раз возросло количество мест приема туристов, в 19 раз — количество койко-мест. Такими услугами в 2001 г. воспользовались более 12 тысяч туристов, в т.ч. 20% из них иностранцы (прежде всего из далеко не бедных стран как Финляндия, Германия и США). [3]

В Польше на крестьян, желающих начать деятельность в сфере сельского туризма, и тех, кто уже предоставляет такие услуги, не распространяется действие закона, регулирующего хозяйственную (предпринимательскую) деятельность. Поэтому денежные вознаграждения за соответствующие услуги не подлежат взиманию налога на добавленную стоимость. Законодательство также предусматривает, при определенных условиях, освобождение полученных доходов и от налога на доходы физических лиц. Закон обязывает сельских хозяев регистрировать отдыхающих в специальном журнале. Причиной возникновения гражданской ответственности может быть невыполнение или же ненадлежащее выполнение условий договоренностей между сторонами, а также нанесение вреда отдыхающим.

Власти Польши хорошо понимают, что вступление Польши в Евросоюз грозит жесткой конкуренцией которую выдержат лишь немногие местные крестьяне. Именно сельский туризм в состоянии помочь им удержаться на плаву. Фермер может получить кредит до 30 тыс. долларов как обычный, так и льготный. Как, полагают поляки, этой небольшой суммы вполне достаточно для начала ведения бизнеса.

В венгерском законодательстве отношения в среде сельского туризма не подпадают под действие нормативных актов, которые регулируют отношения в сфере предпринимательства. Соответственно, не подлежат налогообложению и личные доходы, полученные крестьянами от использования собственного жилья для отдыха туристов. Существуют также специальные льготы и преимущества для семейных хозяйств, занимающихся (или желающих заняться) деятельностью в сфере сельского туризма, если они будут находиться на территории сельских поселений в экономически слабо развитых регионах.

В Украине в 18 регионах страны около 1000 хозяйств приглашают «отдохнуть под грушей». 70% их приходится на Карпатский регион. В некоторых областях, прежде всего в Западной Украине, местные госадминистрации стремятся способствовать развитию сельского туризма, но все еще мешает делу законодательная неопределенность. [3]



Сельская тенденция наметилась и в немецком туризме. В 1998 г. агротурами воспользовались на 23% больше граждан, чем в 1997, а в 2000-м году число сельских туристов увеличилось примерно на 10%. [4]

Но в Германии был и неудачный опыт, когда после ее воссоединения появилась необходимость возрождения восточных земель. Практика показала, что простые вливания денежных средств извне не дают ощутимого эффекта без мобилизации внутренних ресурсов населения, так как в этом случае предприниматель рискует не собственными средствами. В свою очередь, когда внешние вливания являются лишь поддерживающим, а основным источником являются собственные средства начинающего любой бизнес (собственные денежные средства и занятые у родственников, знакомых), тогда бизнес получается более устойчивым и мобильным предприятием.

Сегодня Европейский Союз видит возможность экономического подъема в деревне во многом благодаря именно сельскому туризму. По подсчетам западных специалистов обустройство сельского человека в городе обойдется в 20 раз дороже, чем создание условий для его жизни и работы в деревне. Европейский Союз видит в сельском туризме спасательный круг для сельского хозяйства стран Восточной Европы (новых членов). Да и в самих промышленно-развитых странах сельскохозяйственное производство становится все более и более наукоемким, что вызывает сокращение рабочих мест и ведет к повышению безработицы в сельской местности. [5]

Таблица 1 Состояние сельского туризма в некоторых странах Европы (2003 г)

Страна	Количество усадеб	Стоимость проживания чел/сутки
Италия	более 10000	13-85€
Австрия	6100	18-656€
Испания	5700	12-1006€
Франция	5300	20 - 80 6€
Румыния	3250	6-256€
Великобритания	более 1000	20-50€

[Источник: 6; 7]

Сельский туризм особенно привлекает детей: им нравится возиться с домашними животными, собирать овощи, фрукты, ягоды. Недавно испанская ассоциация «Детские каникулы в сельской местности» представила пилотный проект, который включает 90 крестьянских домов для отдыха детей от 8 до 13 лет в период школьных каникул. Отдых в деревне обойдется родителям весьма недорого: от 10 до 20 долларов в сутки.

Лет десять назад во Франции, в 40 километрах от Дьепа, врач и исследователь в области зоотерапии Вероника Баруа основала «Европейскую детскую ферму». Сюда из стран континента на каникулы съезжаются школьники в возрасте от шести до двенадцати лет. День воспитанников заполнен заботами о животных. Сельский воздух и зоотерапия действуют на ребят благотворно: они становятся добрее и ответственнее. Для особо трудных подростков доктор организовала круглогодичные классы. [4]

Для оценки тенденций развития сельского туризма важно знать, что ищут туристы в сельской местности, что их там привлекает: тишина и покой, возможность участия в сельских работах, экологически чистые продукты или рыбалка, прочие причины.

Именно поэтому сельский туризм и является наиболее полиморфным понятием среди всех видов туризма. Он включает в себя памятники культуры, индустриальные объекты, учреждения образования, праздники-фестивали, экологические достопримечательности, приключения, парки, музеи, образ жизни деревни.

Попытка структурировать это многообразное содержание сделана в модели, рекомендуемой Всемирной туристской организацией. Согласно этой модели, в концепцию сельского туризма входит пять составляющих: сельская природа, культурно-материальное наследие в сельской местности, досуг в сельской местности, сельский образ жизни, а также сельское население как ключевой элемент.

В современных условиях основными мотивами для выбора сельского отдыха являются:

- отсутствие или недостаток финансовых средств для отдыха на дорогих курортах;
- сложившаяся потребность отдыха в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств (семейные или иные традиции);
- необходимость оздоровления в данных климатических условиях из-за медицинских рекомендаций;
- близость к естественной природе и возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;
- возможность приобщиться к сельскохозяйственным (ремесленным) работам в свое удовольствие.

Сельский туризм можно рассматривать как компонент устойчивого развития территории (местности). Устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма. Соответственно, те виды туристской деятельности, которые имеют наиболее высокий суммарный положительный эффект с точки зрения достижения целей охраны окружающей среды, развития экономики и социального развития, являются более устойчивыми. В основе этой концепции, применительно к сельскому туризму, лежат такие принципы, как:

- бережное отношение к природным ресурсам;
- участие местного населения в оказании туристских услуг;
- доходы, полученные от туризма должны оставаться в регионе.

Согласно определению ВТО и Всемирного Совета по туризму и путешествиям, «устойчивый туризм отвечает потребностям как туристов, посещающих туристические центры, так и населения последних; кроме того, он предполагает обеспечение и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы». [8, с. 7]

Сельский туризм можно считать устойчивым, если реализуются задачи, определенные Всемирной туристской организацией и обеспечивающие устойчивость сельского туризма (рис.1).



**Рис.1. Задачи, обеспечивающие устойчивость сельского туризма [9].**

Таким образом, развитие сельского туризма за последние 10-15 лет претерпело большие количественные и качественные изменения. И если на первом этапе – этапе становления, сельский туризм был востребован как альтернатива сельскохозяйственному производству в депрессивных регионах страны (Франция, Италия), то в конце XX начале XXI столетия сельский туризм стал востребован в силу его экологической и этнокультурной составляющих, важного компонента устойчивого развития.

#### Литература

1. Клицунова В. Сельский туризм Беларуси: Истоки и перспективы // Беларусь в мире. Политика, экономика, безопасность. - 2004. - №3. - С. 35.

2. Ecotourist and Sustainable Development in Biosphere Reserves: Experiences and prospects. Quebec, Canada MAB/UNESCO. 2002
3. И. Винниченко. Сельский туризм: перспективы развития, [http://protourism.com.ua/articles/all\\_for\\_pro/developingtourism/restundergrusha.html](http://protourism.com.ua/articles/all_for_pro/developingtourism/restundergrusha.html). 24 сентября 2005 г.
4. [http://www.impression.ru/Europe/articles/Europe\\_4280.html](http://www.impression.ru/Europe/articles/Europe_4280.html)
5. <http://www.agro-business.ru/archive2003/6/430.html>
6. Rural tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives, World Tourism Organization, 2004.
7. [http://www.ecoturismorural.com/index\\_fr.htm](http://www.ecoturismorural.com/index_fr.htm)
8. Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник Московского университета. Серия 5. География. –1998. - №6.
9. Клицунова В. Сельский туризм в XXI в.: за и против // Турифо Беларуси. – 2004. – 12 мая. – С.11.

## ВОЕННЫЙ ТУРИЗМ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО БОЕВЫМ МЕСТАМ

Ева Муха-Шайек

*Высшая школа гостеприимства и гастрономии, г. Познань, Польша*

Война, в разной форме, воспринимается человечеством как угроза существования. Война несёт смерть, разрушения и является огромным потрясением для людей, которые непосредственно или косвенно принимают в ней участие. Угроза войны вызывает желание сохранить о ней память, предостеречь будущее поколение. Память необходимо сохранить везде: в документах, в искусстве, а главное, в местах захоронения погибших воинов и мирного населения. История показывает, что такие предостережения мало эффективны, хотя и постоянно повторяются после каждой войны. Символы, свидетельствующие о трагедии каждой войны, постепенно уничтожаются и забываются, хотя и постоянно появляются новые. Это непрекращающийся процесс.

О войнах древних греков и римлян или средневековых королей мы можем узнать только из учебников истории, из произведений искусства и литературы. Материальные следы этих битв, могилы солдат давно не существуют. До наших времен сохранились в истории памятники, напоминающие о событиях наполеоновских войн. О победе Наполеона под Аустерлицем напоминает обелиск (не все знают, что пребывание словаков на территории Чехии – это заслуга Аустерлица). Память о поражении под Ватерлоо сохранилась в панораме битвы. В местах жительства Веллингтона и Наполена созданы музеи. Однако без хорошего экскурсовода турист немного почерпнет информации из этих памятников истории. Во всем мире находится множество забытых памятников и мест боевых действий. Для обыкновенного туриста они являются архитектурными элементами, а не символами победы или поражения.

### **1. Народная память**

Государство разными способами старается увековечить память тех, кто принимал участие, а особенно отдал свою жизнь в защите Отечества. Народную память можно рассматривать в двух измерениях.

- Основной целью является построение символических объектов, которые эмоциональным способом выражают пробуждение памяти. Сила и способ такого выражения соответствуют месту, виду и форме символа.