

9. Места посещений должны быть ухоженными, отремонтированными, отреставрированными. Примером может служить музей в д. Мотоль Ивановского р-н, Брестской обл., в котором работает замечательный коллектив, умеющий и знающий, как привлечь туристов.

10. Часто вызывает недоумение различие цены в гостинице для туристов из ближнего и дальнего зарубежья, это является препятствием для увеличения притока туристов в Беларусь. Необходимо также обеспечить гостиницы полотенцами нормальной величины, туалетной бумагой нормального цвета, количества и качества. Стремиться к мировым стандартам качества номеров гостиниц. Условия проживания в гостиницах намного ниже, чем в других странах мира, а стоимость высокая. Особенно странным является то, что при заказе в малых городах нужно платить дополнительно полстоимости за первые сутки проживания. Во всех странах, наоборот, получали скидки.

11. Увеличить количество мест быстрого и разнообразного питания с обязательными блюдами белорусской кухни.

12. Предлагать услуги гидов со знанием разными языков, включая иврит.

13. Дать максимальную возможность при посещении Беларуси получить удовольствие от белорусского фольклора, местного колорита, замечательной природы, водных ресурсов, исторических памятников и т.д.

14. Транспортные услуги должны соответствовать мировым, не только по ценам, но и по качеству.

АГРОТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

С.А. Лученок

Председатель правления СПК «Первомайский и К», Смолевичский р-н, Беларусь

Каждое государство, определяя путь перехода к устойчивому развитию в условиях глобализации, исходит из своих особенностей, потребностей и пути развития. Однако при этом, с одной стороны, нельзя не принимать во внимание «наиболее серьезные проблемы 21-го века – бедность, рост населения, продовольственная безопасность, нехватка воды, изменение климата и сохранение культурного наследия» [1, с.3], а с другой стороны, не учитывать, что многие вопросы экономического развития национального уровня в глобальной экономике регулируются международными организациями и конвенциями.

Кроме того, в современной мировой экономике взаимосвязаны различные экономические, политические, социальные, экологические, культурные, природные аспекты жизнедеятельности человека. Также следует учитывать, что экономика внутренняя взаимосвязана с мировой, независимо от уровня развития страны и степени ее интеграции в мировую экономику.

Агротуризм – именно та новая сфера деятельности, где соединены воедино ряд направлений, как экономического характера, так и неэкономического, как международного, так и национального уровня, в частности: предоставление внутренних и международных туристических услуг, развитие сельскохозяйственных регионов и сельского хозяйства, решение глобальных экологических и социальных проблем, сохранение национального культурного наследия и традиций.

В начале XXI века индустрия агротуризма признается экспертами Всемирной туристической организации как наиболее динамично развивающийся сектор мирового туристического рынка. Темпы роста агротуристических услуг в промышленно

развитых странах практически в 2-4 раза превышают темпы роста гостиничного бизнеса и курортного сервиса. На сегодняшний момент в Западной Европе создано приблизительно столько же койко-мест в сельской местности, сколько мест в европейских отелях [2, с.51].

Факторы, способствующие стремительному старту агротуризма во второй половине 20-го столетия можно сгруппировать по четырем группам, а именно:

- значительное сокращение площадей диких уголков природы;
- потребность городских жителей к отдыху в тиши сельской местности, на природе, к потреблению экологически чистых продуктов национальной кухни;
- проблемы развития сельского хозяйства и сельской местности;
- значительные затраты на обустройство сельского жителя в городе.

Агротуризм начал массово развиваться с 70-х годов 20-го столетия, прежде всего, в промышленно развитых странах, где первичные первозданные ландшафты сохранились на небольшой площади: в США на 4% территорий, в Западной Европе на 2-3%. Поэтому широкое распространение получает туризм с целью отдыха на природе на территориях, измененных человеком.

Зародившись 30 лет назад, агротуризм был дешевым, по-настоящему спартанским и не пользовался большой популярностью. Перелом произошел около 10 лет назад, когда возникла потребность не только в отдыхе на лоне природы, но и в настоящем сельском образе жизни и экологически чистых продуктах питания, знакомстве с национальной культурой и традициями. Сегодняшний спрос в мире на сельский туризм изменил саму концепцию агротуризма. Для многих фермеров он превратился в основной прибыльный вид деятельности и рассматривается во взаимосвязи с сельскохозяйственным производством. Так, в Италии фермеры производят моцареллу из буйволиного молока, уникальные вина, свежее оливковое масло, в Пьемонте крестьяне выращивают на своих болотах лягушек, в Ломбардии – виноградных улиток, в Умбрии – трюфели. Для Республики Башкортостан агротуризм основывается на производстве кумыса, меда, шерсти.

Агротуристический продукт отвечает новым запросам основного потребителя турпродукции – среднего класса, учитывает особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, предполагает индивидуальную программу времяпровождения. По статистике более 50% европейцев предпочитают массовому отдыху отдых в сельской местности [1, с.38]. Кроме того, в основу агротуризма положена ориентация на «экологичность» во всем – месте проживания, питании, досуге.

Не только высокий спрос на данный вид услуг дал толчок развитию сельского туризма в промышленно развитых странах. Считалось, что агротуризм остановит отток населения в город. Так, сегодня Европейский союз видит возможность экономического подъема деревни именно в сельском туризме. По подсчетам экспертов Европейского банка реконструкции и развития, обустройство сельского человека в городе обойдется в 20 раз дороже, чем создание условий для его жизни и работы в деревне [2, с.52].

Республика Беларусь, руководствуясь принципами «Повестки дня на XXI век», осуществляет меры по переходу к устойчивому развитию, обеспечивающему сбалансированное решение социально-экономических задач при сохранении благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала [3, с.6]. Устойчивое развитие Беларуси, в том числе, предполагает решение проблем в сельском хозяйстве. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь поставлена задача совершенствования сельскохозяйственной политики с учетом многофункциональности сельского хозяйства, рационализации системы его

ведения путем диверсификации сельскохозяйственной и несельскохозяйственной занятости. Сельские районы в республике являются доминирующими по площади территориально-хозяйственными образованиями, в пределах которых проживает более 3 млн сельских жителей, или 31% населения страны [3, с.30]. В то же время сельское население имеет крайне неблагоприятные демографические параметры развития и является наиболее уязвимой группой для устойчивого развития [3, с. 17]. Крайне низким на селе остается уровень социальной инфраструктуры. В сочетании с ухудшением экологической обстановки, низким качеством инженерно-технического обеспечения жилищ, транспортным обслуживанием сельских жителей все это ведет к ухудшению экономического положения сельских регионов и психологического состояния сельских жителей. Развитие агротуризма является одним из способов достижения устойчивого развития сельских районов.

Указом Президента РБ от 25 марта 2005 года утверждена новая Государственная программа возрождения и развития села на 2006-2010 гг. Принципиальным ее отличием от принимавшихся ранее подобных документов является безусловная ориентация на человека. Эта программа имеет комплексный характер и охватывает не только производственную, но и социальную сферу села. Результатом ее выполнения должны стать гарантированная работа, достойная оплата труда, условия проживания на селе соответствующие принятым в городе стандартам.

Однако исследование хода реализации Программы показало, что ее цели не находят адекватного восприятия как у руководителей предприятий, так и у местных властей. Это подтверждает и опыт СПК «Первомайский и К». В 2000 г. хозяйство представляло собой типичный пример упадка колхозного производства: урожайность зерновых – 13,3 ц/га, годовой удой молока на корову – 2370 кг, урожайность картофеля – 83, 8 ц/га и т.д. Причинами низкой эффективности производства являлись не только производственные проблемы, но и критическое состояние социальной сферы и неадекватная оплата труда. За 5 лет ценой немалых усилий удалось вывести хозяйство на уровень передовых в республике. Так, в 2005 г. урожайность зерновых выросла до 67,3 ц/га, сахарной свеклы – до 342 ц/га, удой молока на одну корову – 6278 кг. Но достижение и этих достаточно высоких показателей по производству продукции не обеспечивает стабильного финансового положения кооператива. Этому препятствуют как внешние, так и внутренние факторы. К первым относятся:

- жесткая административно-хозяйственная система управления, не допускающая планирования производственной деятельности и распоряжение ее результатами по усмотрению членов кооператива;

- диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию в пользу первой;
- государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию.

Ко вторым относятся:

- устаревшее и недостаточное техническое оснащение;
- невысокое плодородие почв;
- недостаток квалифицированных кадров;
- отсутствие хозрасчета и самоокупаемости деятельности.

Факторы второй группы в значительной степени взаимозависимы от первой, так как их воздействие определяется, в первую очередь, системой управления отраслью.

Как известно, наиболее эффективной моделью экономики страны является та, в которой доминирует сектор услуг, так как данный продукт отличается наибольшей долей добавленной стоимости. Вариантом экономической стабильности и возрождения села является создание в сельскохозяйственном кооперативе инфраструктуры агротуризма для предоставления соответствующих услуг, а также экологически чистых продуктов животноводства и растениеводства городским жителям страны и иностранным гражданам.

Для реализации этой идеи в СПК «Первомайский и К» имеются благоприятные условия: центральная усадьба расположена недалеко от Минска, земли – вдоль международной трассы Москва – Минск – Брест - Берлин. На территории имеются леса, поля и озера, исторические места, в хозяйстве наложено производство экологически чистых мясных и молочных продуктов, овощей и фруктов, меда под сертифицированным санитарным контролем, разводятся различные домашние животные, создаются народные промыслы.

Агротуризм в кооперативе развивается в соответствии с разработанным бизнес-планом, которым предусмотрено строительство молодежного торгово-бытового комплекса с гостиницей, национальной кухней, охраняемой автостоянкой, сооружений для организации спортивного туризма (велосипедные, лыжные маршруты), конюшни и открытого манежа для катания на лошадях, спортивных залов с бильярдом, настольным теннисом, Дома ремесел с интерьером традиционного жилища белорусских крестьян, Дома меда, где отдыхающие смогут не только купить этот целебный продукт, но и посмотреть, как он рождается. Планируется также оборудовать на озере места для рыбалки, включить в туристическую программу посещение фермы с домашними животными, создать сельский гипермаркет от производителя по принципу «поле-ферма-стол». Рентабельность отдельных видов деятельности планируется от 30 до 120 процентов.

К настоящему времени освоено 12% проекта. Появился физкультурно-оздоровительный комплекс со стадионом и катком, "развлекательный центр", где отдыхающие могут сыграть в бильярд, настольный теннис, попариться в бане. По старинной технологии деревянного зодчества построили гостевой "терем" с очагом. Для коллективов, приезжающих сюда в праздники, сооружена открытая сцена. Работает конно-спортивный клуб, осуществляется прокат летом - велосипедов, зимой - лыж. Оборудована в крестьянском стиле корчма "Гасцеўня па-слабодскі", где туриста ожидают блюда белорусской национальной кухни и уютная обстановка деревенского дома.

Развивая сельский туризм, кооперативное хозяйство ставит следующие задачи:

- включение незанятого сельского населения в экономическую деятельность и повышение благодаря этому его благосостояния;
- ускорение социально-экономического развития населенных пунктов;
- улучшение экологического состояния территории хозяйства;
- знакомство местных и иностранных туристов с национальными традициями и культурой;
- продажа собственной экологически чистой продукции;
- рост национального самосознания сельских жителей;
- создание современной социально-бытовой инфраструктуры на селе.

Как известно, национальное законодательство по агротуризму, следуя международной практике, ориентирует развитие этой отрасли экономики в форме сельских частных усадеб и фермерских хозяйств. Но опыт СПК «Первомайский и К» показывает, что проект создания инфраструктуры агротуристического сервиса на сегодняшний момент легче реализовать в сельскохозяйственном кооперативе, так как у его руководителя в распоряжении имеются денежные средства, материальные ресурсы, кадры, помещения, уголья. Перспективу развития этой идеи кооператив видит в том, чтобы превратить его в агротуристический комплекс, в котором будет налажено производство экологически чистой мясной, молочной продукции, меда, овощей и фруктов, изделий народных промыслов для продажи населению, а также предоставление агротуристических услуг для отечественных и зарубежных покупателей. Проект СПК «Первомайский» является первым и может стать модельным для всей республики. Стартовым шагом для этого стало включение реализуемого проекта в Национальную программу развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 гг.

В Беларуси агротуристический сервис предпочтительнее создавать в тех хозяйствах, которые расположены недалеко от больших городов, вдоль международных автомобильных трасс, возле крупных рек и озер, а также в хозяйствах, имеющих низкую кадастровую оценку земель, в которых невозможно организовать рентабельное массовое производство сельскохозяйственной продукции.

Развитие предлагаемой концепции имеет экономическую основу. Многие земли в Республике Беларусь не отличаются высоким плодородием, а производство продукции во многих хозяйствах требует относительно высоких затрат. Кроме того, по климатическим условиям в республике невозможно вырастить качественное продовольственное зерно.

Для реализации данной концепции необходимо:

- Совету министров законодательно закрепить право сельскохозяйственных кооперативов оказывать агротуристический сервис;
- Министерству сельского хозяйства и продовольствия определить кооперативы, которые целесообразно специализировать на производстве агротуристических услуг;
- Министерству спорта и туризма разработать необходимую документацию и включить выделенные хозяйства в национальные и международные туристические маршруты.

Предлагаемая диверсификация деятельности сельхозкооперативов предполагает решение не только технико-экономических, но и экологических, социально-психологических проблем и направлена на устойчивое развитие сельских регионов Республики Беларусь.

Литература

1. На пороге XXI века. Доклад о мировом развитии 1999/2000 года. - М.: Издательство «Весь Мир», Всемирный банк, 2000. – 288 с.
2. Рутинський М.І., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
3. Национальный отчет о прогрессе в области устойчивого развития Республики Беларусь - Мн.: Из-во ЗАО «Юнипак», 2002. – 58 с.

ГІСТОРЫЯ І ПЕРСПЕКТЫВЫ РАЗВІЦЦЯ ВЕЛАСІПЕДНАГА ТУРЫЗМУ НА ПРУЖАНШЧЫНЕ

Папко В.М.

Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт, г. Брэст, Беларусь

Пружанскі раён з'яўляецца на сёнешні дзень рэгіёнам, дзе індустрыя турызма развіта вельмі слаба. Аднак гэты раён мае шмат патэнцыяльных магчымасцей для развіцця розных кірункаў турызму. У 2003 г. Пружаны былі цэнтрам правядзення рэспубліканскіх «Дажынак». Напярэдадні гэтай падзеі ў горадзе была ажыццяўлена рэканструкцыя, адноўлены будынкi і вуліцы яго цэнтральнай часткі.

Гэты рэгіён мае некалькі вельмі прыдатных для развіцця турызму момантаў:

1. Прырода. Лясы займаюць каля 41 % плошчы Пружанскага раёна, значная частка іх з'яўляецца запаведным лесам, які ахоўваецца дзяржавай. Тут змешчана частка Белавежскай пушчы, чатыры заказнікі рэспубліканскага і некалькі мясцовага значэнняў. Праз землі раёна працякаюць рэкі Ясельда, Зельвянка, Лясная, тут знаходзяцца азёры і водасховішчы. Гэты фактар можа стаць важным для развіцця турызма, які звязаны з паляваннем і рыбалоўствам, зборам ягад і грыбоў.

2. Месцапалажэнне. Рэгіён распаложаны на даволі невялікай адлегласці ад абласной сталіцы (Пружаны знаходзяцца ў 89 км ад Брэста), мяжуе з Польшай. Праз раён праходзіць чыгунка Брэст-Мінск.