

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

ЧАСТЬ 1 ВВЕДЕНИЕ В КУРС

УДК 331

Методические указания предназначены для студентов дневной формы обучения не экономических специальностей Брестского государственного технического университета. Методические указания рекомендованы в помощь при изучении курса «Экономическая теория». Издаются в 2-х частях. Часть 1. Введение в курс.

Составители: Омелянюк А.М., к.э.н., доцент;
Кристиневиц С.А., к.э.н., доцент;
Ткачук С.Н., ст. преподаватель.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические разработки к семинарским занятиям включают: основные понятия по темам, тесты, типовые задачи. Предлагаемые вопросы охватывают как основные проблемы темы, так и материал для самостоятельного изучения. Определенная часть вопросов носит дискуссионный характер и нацелена на развитие инициативы и творческого потенциала личности студента.

Методические указания состоят из 4-х частей:

Часть 1. Введение в курс.

Часть 2. Основы международной экономики.

Часть 3. Основы микроэкономики.

Часть 4. Основы макроэкономики.

Методические указания включают несколько разделов:

1. Методические разработки к семинарским занятиям.
2. Методические разработки к темам курса, которые вынесены на самостоятельное изучение.
3. Перечень примерных тем докладов (для углубленного изучения курса, с выступлением на семинарских занятиях). Требования к докладу.
4. Перечень примерных тем рефератов (для углубленного изучения курса, реферат проверяется преподавателем, либо студент защищает реферат на семинарских занятиях). Требования к оформлению и содержанию реферата.
5. Список экзаменационных вопросов.
6. Список основной и дополнительной учебной литературы.

Целью методических указаний является помощь в подготовке к семинарским занятиям и повышение эффективности самостоятельного изучения курса «Экономическая теория».

Методические указания ориентируют студентов на изучение основ экономической теории, выработку навыков самостоятельного анализа экономических явлений и процессов в Республике Беларусь.

В методических указаниях рекомендована литература (учебники, учебные пособия), изучение которой способствует усвоению данного курса.

**Примерный тематический план семинарских занятий по дисциплине
«Экономическая теория»**

№ п/п	Название тем	Семинарские занятия
Раздел I. Введение в курс		
1.	Экономическая теория: предмет и метод.	2
2.	Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.	2
3.	Экономические системы. Рыночная система хозяйствования.	Самостоятельная работа
Раздел II. Основы микроэкономики		
4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.	2
5.	Теория поведения потребителя.	2
6.	Теория фирмы.	4
7.	Рынки факторов производства и распределение дохода.	2
Раздел III. Основы макроэкономики		
8.	Основные макроэкономические показатели.	2
9.	Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.	2
10.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD AS).	2
11.	Модель совокупных доходов и расходов.	2
12.	Финансовая система и фискальная политика государства.	2
13.	Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.	2
14.	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM.	2
15.	Социальная политика государства.	2
16.	Экономический рост.	2
Раздел IV. Основы международной экономики		
17.	Современное мировое хозяйство и его структура.	Самостоятельная работа
18.	Формы международных экономических отношений.	Самостоятельная работа
	ВСЕГО	32

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1.1 Экономическая теория: предмет и метод.

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

Задание 1.1.1 Тест.

- 1. Экономическая теория – это общественная наука, которая изучает:**
 - а) поведение хозяйствующих субъектов в распределении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при неограниченных ресурсах;
 - б) поведение людей в производстве, распределении и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах;
 - в) уровень безработицы в стране;
 - г) экономические издержки и пути их сокращения.
- 2. Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:**
 - а) классики;
 - б) кейнсианцы;
 - в) институционалисты;
 - г) монетаристы.
- 3. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа называется:**
 - а) описательным;
 - б) дедуктивным;
 - в) гипотетическим;
 - г) индуктивным.
- 4. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс промышленного производства, а не сферу обращения?**
 - а) меркантилизм;
 - б) физиократы;
 - в) классическая политическая экономия;
 - г) маржинализм.

5. **Микроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает:**
а) функционирование национальной экономической системы в целом;
б) экономические отношения в мировом сообществе;
в) поведение отдельных экономических субъектов;
г) исторический процесс развития данной науки.
6. **К общенаучным методам относится:**
а) метод научной абстракции;
б) метод материалистической диалектики;
в) экономический эксперимент;
г) экономико-математическое моделирование.
7. **Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:**
а) существует только в бедных странах;
б) существует только в богатых странах;
в) существует у всех государств;
г) никогда не возникает в богатых странах.
8. **Под дедукцией понимается:**
а) проведение эксперимента;
б) умозаключение от общих суждений к частным выводам;
в) выведение теории из фактов;
г) конструирование системы законов и категорий.
9. **Анализ – это:**
а) соединение различных элементов в единое целое;
б) разделение исследуемого предмета на составные элементы;
в) выделение наиболее существенных сторон изучаемого явления;
г) искусственное воспроизведение экономического явления.
10. **Какая из школ экономической теории была исторически первой?**
а) марксизм;
б) меркантилизм;
в) физиократы;
г) кейнсианство.
11. **Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической теории?**
а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
б) это наука о мотивации поведения человека;
в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
г) это наука о законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

- 12. Экономико-математическое моделирование:**
- а) допускает в анализе некоторые нереалистичные допущения для того, чтобы избежать включения второстепенных деталей;
 - б) учитывает состояние экономической системы в прошлом и помогает строить планы на будущее;
 - в) основывается исключительно на реалистичных допущениях;
 - г) описывает идеал, к которому мы должны стремиться.
- 13. В структуре экономической теории выделяют:**
- а) экономическую статистику, общие основы экономики, экономическую историю, мировую экономику;
 - б) микроэкономiku, макроэкономiku, бухгалтерский учёт, анализ и аудит;
 - в) общие основы экономической теории, микроэкономiku, макроэкономiku, мировую экономику;
 - г) микроэкономiku, макроэкономiku, мезоэкономiku.
- 14. Где, по мнению классической школы, создавалось богатство?**
- а) в сфере производства;
 - б) в сфере торговли;
 - в) в сельскохозяйственном производстве;
 - г) во внешней торговле.
- 15. Метод, который позволяет «очистить» исследуемый объект от случайного, временного, несущественного и определить постоянные, характерные черты, является методом:**
- а) индукции;
 - б) дедукции;
 - в) научной абстракции;
 - г) анализа.
- 16. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа сферу обращения?**
- а) меркантилизм;
 - б) физиократы;
 - в) классическая политическая экономия;
 - г) маржинализм.
- 17. К частным методам экономической теории относится:**
- а) метод научной абстракции;
 - б) метод материалистической диалектики;
 - в) метод единства исторического и логического подходов;
 - г) экономико-математическое моделирование.
- 18. Экономическая модель не является:**
- а) идеальным типом экономики, во имя которого мы должны работать;

- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

19. Макроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает:

- а) функционирование национальной экономической системы в целом;
- б) экономические отношения в мировом сообществе;
- в) поведение отдельных экономических субъектов;
- г) исторический процесс развития данной науки.

20. Нормативная экономика изучает:

- а) национальную экономику в целом;
- б) поведение отдельных субъектов хозяйствования;
- в) оценочные суждения об экономике;
- г) экономическую реальность.

Тема 1.2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества. Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Задание 1.2.1. Тест.

1. Различаются ли экономические ресурсы и факторы производства?

- а) факторы производства – это то же самое, что и экономические ресурсы;
- б) в состав факторов производства не включаются трудовые ресурсы;
- в) в экономических ресурсах не учитывается предпринимательская деятельность;
- г) факторы производства – это вовлеченные в производство экономические ресурсы.

2. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов;
- г) полном использовании капитала.

3. **Ограниченность экономических ресурсов:**
- а) никак не влияет на проблему выбора в экономике;
 - б) не позволяет экономике увеличивать одновременно производство двух продуктов;
 - в) позволяет экономике увеличивать одновременно производство двух продуктов;
 - г) не позволяет уменьшить производство потребительских товаров.
4. **Альтернативные издержки производства дополнительной единицы одного продукта при отказе от производства другого:**
- а) уменьшаются;
 - б) не изменяются;
 - в) увеличиваются;
 - г) равны нулю.
5. **Граница производственных возможностей страны, выпускающей два вида продукции, является:**
- а) кривой произвольного вида;
 - б) выпуклой вверх кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек;
 - в) выпуклой вниз кривой в результате действия закона предельной полезности;
 - г) кривой с видом прямого угла.
6. **Проблема выбора «что производить» стоит:**
- а) только перед правительствами бедных стран;
 - б) перед правительством любой страны;
 - в) только перед руководством отдельного предприятия;
 - г) только перед странами с рыночной экономикой.
7. **Альтернативная стоимость — это стоимость товара или услуги, измеряемая:**
- а) Министерством труда;
 - б) индексом потребительских цен;
 - в) ценой покупаемого продукта;
 - г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.
8. **Технический прогресс означает:**
- а) смещение КПВ вправо;
 - б) смещение КПВ влево;
 - в) изменение наклона КПВ;
 - г) КПВ останется на прежнем месте.
9. **Если точка расположена правее кривой производственных возможностей, то это означает:**
- а) данное количество продукции недостижимо при данном объеме ресурсов и применяемой технологии;
 - б) возможное соотношение выпуска при полном использовании всех имеющихся ресурсов;
 - в) неполное использование имеющихся ресурсов;
 - г) применение новых технологий.

10. Каждая точка на КПВ соответствует:

- а) минимальным количествам, которые могут быть получены в результате эффективного использования имеющихся ресурсов;
- б) максимальным количествам, которые могут быть получены в результате эффективного использования имеющихся ресурсов;
- в) отношению двух продуктов, полученных при неполном использовании всех имеющихся ресурсов;
- г) определенному темпу роста отдельных экономических звеньев.

11. Трудовые ресурсы – это:

- а) физические и умственные усилия людей в процессе создания материальных благ и услуг;
- б) это средства производства;
- в) природой дарованные блага, которые используются человеком в процессе создания материальных благ и услуг;
- г) особые организационные и управленческие способности людей.

12. Если в экономике объем производственных ресурсов увеличился, то:

- а) будет произведено меньше товаров и услуг;
- б) улучшится технология производства;
- в) повысится уровень благосостояния;
- г) экономика в состоянии будет производить больше товаров и услуг.

13. Потребности – это:

- а) то, что может быть удовлетворено путем потребления материальных благ или услуг;
- б) вещи и услуги, которые вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- в) блага, необходимые человеку для поддержания его жизнедеятельности;
- г) природные ресурсы, капитал и труд.

14. Суть закона возрастающих вмененных издержек состоит в:

- а) росте затрат вместе с объемом выпуска;
- б) уменьшении производительности труда по мере увеличения производства;
- в) потере увеличивающегося количества одного фактора при производстве дополнительной единицы другого товара;
- г) нет верного ответа.

15. Товар – это:

- а) любая полезность, удовлетворяющая потребности;
- б) продукт, созданный для продажи;
- в) любой результат человеческой деятельности;
- г) фактор производства.

16. Взаимозаменяемые товары – это:

- а) такие пары товаров, для которых увеличение потребления одного приводит к росту потребления другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост потребления одного приводит к уменьшению потребления другого;
- г) товары – комплементарии.

17. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:

- а) потребность в уважении;
- б) потребность в безопасности;
- в) физиологические потребности;
- г) потребность в самореализации.

18. Экономическое благо — это:

- а) товары и услуги, обеспечивающие удовлетворение потребностей;
- б) результат человеческой деятельности;
- в) результаты интеллектуальной деятельности, потребление которых совпадает с их производством;
- г) материально-вещественные продукты, предназначенные для обмена.

19. Какая из стадий воспроизводства является конечной?

- а) обмен;
- б) распределение;
- в) потребление;
- г) производство.

20. Экономика эффективна, если в ней:

- а) полная занятость всех имеющихся ресурсов;
- б) производится максимальное количество товаров;
- в) используются современные технологии;
- г) работает все трудоспособное население.

Задание 1.2.2 Задачи.

1. Пусть в стране производится только два товара X и Y, возможные варианты выпуска этих товаров при полном использовании ресурсов приведены в таблице:

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
Товар X (ед.)	0	2	4	6	8	10
Товар Y (ед.)	40	35	28	20	13	0

А. Изобразить кривую производственных возможностей.

Б. Объяснить экономический смысл точек А, Г, Е.

В. Обозначить на графике точки К(4, 15), Л(8, 30) и объяснить их экономический смысл.

2. Представим миниэкономику с шестью работниками, каждый из которых может произвести в день либо 2 велосипеда, либо 5 рубашек.

А. Изобразить кривую производственных возможностей такой экономики.

Б. Определить, сколько велосипедов могло бы получить общество, если бы оно готово было обходиться без рубашек.

В. Отметьте три точки на КПВ, соответствующие неэффективным методам производства, объясните, почему они являются неэффективными.

3. У фермера в собственности есть четыре поля, каждое из которых однородно, хотя их урожайность (продуктивность) неодинакова. Поля используются под рожь и свеклу. На первом поле фермер может вырастить либо 15 тонн свеклы, либо 5 тонн ржи, на втором – 12 и 4 соответственно, на третьем – 10 и 3, на четвертом – 8 и 2. Постройте кривую производственных возможностей.
4. Мужчина может в течение рабочего дня получить работу в нескольких местах, где оплата колеблется от 20 до 40 д.е. в час. Привлекательность работы и условия труда в разных местах примерно одинаковые. Какова альтернативная стоимость одного часа свободного времени в течение дня для мужчины?

5. Имеются следующие данные производства самосвалов и молока:

Самосвалы, шт.	0	1	2	3	4	6	8
Молоко, т.	85	81	75	68	55	30	0

А. Изобразить КПВ.

Б. По данным таблицы рассчитайте альтернативные издержки производства молока.

В. Предположим, что усовершенствовалась технология производства самосвалов и это позволит увеличить количество выпускаемых самосвалов до 15, а технология производства молока осталась прежней. Изобразите измененную КПВ.

6. В таблице приведены данные по производству хлеба и духовых шкафов:

Духовые шкафы, шт.	0	1	2	3	4
хлеб, т.	10	8	6	4	0

А. Начертить КПВ;

Б. Определить альтернативные издержки производства 3-го духового шкафа;

В. Определить альтернативные издержки производства 4-х духовых шкафов.

7. Дана кривая производственных возможностей (КПВ).

Что произойдет с КПВ, если:

1) в отрасли, производящей средства производства, НТП позволит увеличить их количество до 100 ед.;

2) в отрасли, производящей предметы потребления, вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить их количество до 90 ед.;

3) эти процессы произойдут одновременно в обеих отраслях?

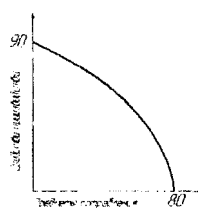


Рисунок 1.1 – Кривая производственных возможностей

8. Вычислите норму амортизации, если стоимость основных производственных фондов равна 500 д.е., оборотных фондов – 60 д.е., сумма амортизационных отчислений – 80 д.е.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ К ТЕМАМ КУРСА, КОТОРЫЕ ВЫНЕСЕНЫ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

Тема 2.1 Экономические системы. Рыночная система хозяйствования.

Вопросы для изучения:

1. Понятие собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Типы и формы собственности.
2. Экономические системы. Субъекты экономической системы. Классификация экономических систем.
3. Понятие «рынок». Функции рынка. Экономический кругооборот. Рыночная инфраструктура.

Рекомендуемая литература:[6.1.4. 6.1.7, 6.1.10, 6.2.9, 6.2.10].

1. Понятие собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Типы и формы собственности.

Понятие собственности. В современной западной экономической теории распространение получило толкование **собственности** как *системы отношений по поводу присвоения, владения, пользования и распоряжения имуществом* (см. схему).



Главным в содержании собственности является **присвоение** — отчуждение объекта собственности субъектом у других субъектов. От собственности как полной формы присвоения следует отличать владение, пользование и распоряжение. **Владение** — это частичное присвоение, т.к. владелец (арендатор) действует при условиях, определяемых собственником. **Пользование** — фактическое применение вещи в зависимости от ее назначения. Пользование представляет собой форму реализации владения собственностью. **Распоряжение** — это принятие решений владельцем или другим лицом по поводу функционирования объекта собственности (продажа, дарение, передача под залог), основанное на праве предпринимателя передавать в пользование имущество в пределах, дозволенных собственником.

Отношения собственности носят конкретно-исторический характер, но независимо от содержания собственности речь всегда идет о трех моментах:

об объекте собственности — вещественном содержании собственности;

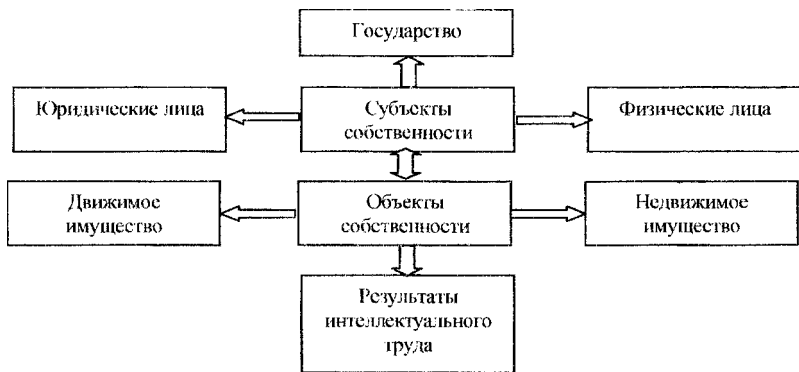
о системе взаимоотношений между субъектами;
об экономической реализации отношений на микро- и макроуровне.

К *недвижимому имуществу* относятся производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, различные объекты инфраструктуры.

К *движимому имуществу*, допускающему его свободное перемещение, относятся, машины, оборудование, инструменты, автомобили, мебель, ценные бумаги и т.д.

Особое место в современной экономике занимает *интеллектуальная собственность*. Она представляет собой присвоение знаний, открытий, обмен информацией, изобретениями и т.д.

Субъекты и объекты собственности



Развитие и усложнение отношений собственности в условиях современной рыночной экономики способствовало тому, что юридический и экономический аспекты проблемы собственности «сомкнулись» в появившейся *теории прав собственности*. Ее возникновение связано с именами двух американских ученых – Р. Коуза, ставшего в 1991 г. Нобелевским лауреатом, и А. Алчиана.

Согласно экономической теории прав собственности, *не ресурс сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав по использованию ресурса*.

Права собственности понимаются как санкционированные обществом (законами государства, традициями, обычаями, распоряжениями администрации) поведенческие отношения между людьми, которые появляются в связи с существованием благ и касаются их использования.

Полный **«пучок прав»** состоит из одиннадцати элементов:

1. Право владения, т.е. исключительного физического контроля над благами.
2. Право использования, т.е. применения полезных свойств имущества для себя.
3. Право управления, т.е. решения кто и как будет обеспечивать использование благ.
4. Право на доход, т.е. обладание результатами от использования благ.
5. Право суверена, т.е. отчуждения, потребления, изменения или уничтожения блага.

6. Право на безопасность, т.е. на защиту от экспроприации благ от вреда со стороны внешней среды.
7. Право на передачу благ в наследство.
8. Право на бессрочность обладания благом.
9. Запрет на использование блага способом, наносящим вред внешней среде.
10. Право на ответственность в виде взыскания, т. е. возможность взыскания блага в уплату долга.
11. Право на остаточный характер, т.е. на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных полномочий.

Содержание и распределение прав собственности влияет на распределение ресурсов, на объем и условия обмена, на распределение и уровень дохода, на процессы ценообразования. При этом важно учитывать транзакционные издержки.

Транзакционные издержки – это издержки, связанные с передачей прав собственности.

Виды транзакционных издержек:

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки измерения качества;
- в) издержки ведения переговоров и заключения контрактов;
- г) издержки альтернативного поведения;
- д) издержки спецификации и защиты прав собственности.

Исследуя их влияние на права собственности, Р.Коуз сделал важный вывод, получивший название в экономической теории *«теорема Коуза»*. Ее суть состоит в следующем: **если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то распределение ресурсов и структура производства будут неизменны независимо от изменений в распределении прав собственности, если отвлечься от эффекта дохода.**

Отделение «прав собственности» от «собственности» получило развитие не только в экономической теории, но и в хозяйственной практике.

Типы, формы и виды собственности.

По мере развития общества совершенствовались отношения собственности, принимая самые разнообразные типы и формы.

Под **типом** собственности понимается качественно особый этап в развитии собственности, а под ее **формой** – специфический характер принадлежности материальных факторов и результатов общественного производства его основным субъектам. Взаимосвязь между типами и формами собственности показана на таблице.

Типы и формы собственности

Типы собственности	Формы собственности
Первобытнообщинная	Частная индивидуальная Коллективная Государственная
Рабовладельческая (азиатская, античная)	
Феодальная	
Капиталистическая	
Социалистическая	

Тип и форма собственности находятся в непосредственной зависимости, определяются конкретно-историческими условиями общественной жизни. При этом тип собственности обусловлен существованием определенной социально-экономической системы. Традиционно такая классификация типов собственности называется формационной, хотя и не совпадает с ней полностью. Типам собственности соответствуют различные формы собственности. **Частная** собственность имеет место там, где средства и результаты производства принадлежат отдельным лицам. **Коллективная** (групповая) собственность выражает коллективное единство труда и собственности, т. е. такое их состояние, при котором каждый член коллектива является собственником средств производства и производимой продукции. **Общественная** собственность представляет совместное достояние, принадлежность тех или иных объектов всему обществу. Эта форма собственности выступает, как правило, в форме **государственной** собственности.

Каждая форма собственности существует в нескольких видах в зависимости от характера субъектов собственности (см. таблицу).

Классификация форм собственности

А. По форме присвоения		
<u>Индивидуальная</u> Личное подсобное хозяйство, трудовое хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность, личная собственность.	<u>Коллективная</u> Кооперативы, коллективные предприятия, арендные предприятия, товарищества, акционерные предприятия, ассоциации и т. д.	<u>Государственная</u> Общегосударственная, муниципальная (коммунальная), образования на территории государства.
Б. По форме права собственности		
<u>Частная</u> Граждан, юридических лиц (предприятий, объединений, организаций).	<u>Государственная</u> Федеральная, республиканская и других образований в составе государства.	<u>Совместная</u> Совместных предприятий и организаций

Каждая форма собственности имеет свои сферы наиболее эффективного применения. Государственная собственность функционирует успешно в сферах с ограниченными возможностями рыночного стимулирования. Акционерная и коллективная собственности целесообразны в случаях, когда требуется концентрация средств. Акционерная собственность – это групповая собственность, которая создается путем выпуска и реализации ценных бумаг. Коллективная и кооперативная собственность – это долевая собственность, которая предполагает коллективно-групповой характер присвоения, совместное владение, пользование и распоряжение факторами и результатами производства. Особенно такой собственности является то, что, хотя она делится на доли, единым и единственным собственником является коллектив (группа) собственников в целом. Отдельные члены утрачивают право собственности на передаваемое в виде вкладов имущество. Частная собственность используется там, где необходимые средства для хозяйственной деятельности могут быть заработаны и накоплены индивидуально.

Функции каждого экономического субъекта (потребителя, производителя, инвестора, собственника рабочей силы, земли, капитала, информации и т.п.) реализуются посредством отношений собственности, т.е. отношений, складывающихся между людьми в процессе пользования, распоряжения, владения и отчуждения — присвоения материальных и нематериальных ценностей. Характер отношений собственности определяет содержание всех производственных отношений экономической системы и их воздействие на производительные силы. Поэтому структурообразующими, базовыми отношениями любой экономической системы являются отношения собственности.

2. Экономические системы. Субъекты экономической системы. Классификация экономических систем.

Экономическая система — совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся отношений собственности и хозяйственного механизма.

Субъекты экономической системы

Можно выделить три большие группы экономически обособленных **субъектов экономической системы**. Это домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство. Они вступают между собой в экономические отношения по поводу развития и функционирования экономической системы.

Домашние хозяйства являются поставщиками производственных и финансовых ресурсов, потребителями конечных продуктов и услуг, производимых предприятиями (фирмами). Главной их функцией в экономической системе является предоставление факторов производства и личное потребление.

На предприятии (фирме) происходит непосредственное соединение рабочей силы со средствами производства и осуществляется процесс производства товаров и услуг, который является его главной функцией.

Государство:

- ✓ определяет цели и направления развития системы,
- ✓ ставит задачи по их достижению,
- ✓ изыскивает и предоставляет ресурсы для реализации этих целей и задач;
- ✓ создает денежную систему;
- ✓ воздействует на элементы и части экономической системы с целью поддержания их функционирования в заданных параметрах;
- ✓ осуществляет перераспределение доходов с целью социальной защиты населения от безработицы, инфляции и других негативных последствий функционирования экономической системы.

Главной его функцией является координация и регулирование экономических отношений.

В основу классификации современных экономических систем положены форма собственности на средства производства и способ координации входящих в нее подсистем. В этой классификации выделяются:

1. **Традиционная экономическая система**, под которой обычно понимается экономика, основанная на традициях и обычаях, зафиксированных в сознании людей на основе опыта поколений, это, как правило, экономика натурального хозяйства. Дан-

ная экономическая система основана на соблюдении исторически сложившихся обычаев, канонов религии, традиций, которые определяют технологию и средства производства, обмен, распределение и потребление экономических благ. Роль экономических агентов в экономической системе во многом определяется наследственностью и преемственностью экономических отношений, а также и делением общества на сословия. Экономические проблемы – что производить, как производить и для кого производить – определяются в основном сложившимися традициями. Внедрение новой техники и технологии осуществляется очень медленно, так как вступает в противоречие с обычаями и традициями, угрожает их сохранению, а значит, стабильности существующего общественного устройства. В настоящее время данная экономическая система функционирует с элементами рыночной экономики в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Основными чертами традиционной системы являются:

- преобладание частной формы собственности;
- производство, распределение и обмен. Они основываются на обычаях, традициях и культовых обрядах. Религиозные, кастовые и культурные ценности первичны по отношению к новым формам экономической деятельности;
- экономическая роль домашних хозяйств. Её определяют наследственность и кастовость;
- технический прогресс. Он резко ограничен, так как несет угрозу устоям традиционного общества. Вследствие этого темпы экономического роста незначительны. Причем, темпы роста населения превышают темпы роста промышленного производства;
- неграмотность населения, высокий уровень безработицы и низкая производительность труда;
- огромный внешний долг государства, который трудно ликвидировать;
- большая роль государства и силовых структур (армии, полиции) в экономике и политике этих стран.

2. Современная рыночная система, где преобладает частная форма собственности и ограничено государственное регулирование экономики. Данная система основана на стихийной координации. Для этого типа экономической системы характерно свободное предпринимательство, ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения. На фундаментальные вопросы экономики рыночная система отвечает следующим образом. Фирмы производят те товары и услуги, которые пользуются спросом. Товары производятся при помощи такой технологии, которая способна минимизировать издержки. Товары и услуги производятся теми экономическими агентами, которые обладают преимуществами в производстве данного товара. Под преимуществами понимается возможность минимизации затрат. И, наконец, товары производятся для тех, кто обладает достаточными доходами. Люди, не имеющие доходов, оказываются вне процесса потребления благ.

В рыночной экономике государство не вмешивается в экономические отношения и не влияет на поведение агентов по поводу производства, распределения и потребления благ.

К преимуществам рыночного механизма относятся:

- эффективное распределение ресурсов (рынок направляет их на производство необходимых обществу товаров);
- стимулирование НТП и оптимальное использование его результатов. Стремясь получить максимально высокую прибыль, товаропроизводители идут на риск, разраба-

тывают и вводят новую технику и технологию, которые позволяют им иметь временные преимущества перед конкурентами;

- гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям (например, в 70-е гг. XX в. на рост цен на энергоносители рынок ответил разработкой альтернативных источников энергии, внедрением ресурсосберегающих технологий);

- свобода выбора действий потребителями и производителями: и те и другие независимы в принятии своих решений;

- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.

Рынок имеет и негативные стороны:

- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, не имеет экономического механизма защиты окружающей среды. Только законодательные акты могут заставить предпринимателей вкладывать средства в создание экологически чистых производств;

- не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству (например, богатств океана, космоса);

- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования (дороги, общественный транспорт, образование, здравоохранение и т. п.);

- рыночная система воспроизводит существенное неравенство. Она не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение дохода;

- подвержен периодическим колебаниям деловой активности.

3. **Плановая** или **административно-командная** модель экономики, где господствует общественная собственность на средства производства, товарно-денежные отношения имеют формальный характер, а движение производственных ресурсов и само производство определяется административным центром на основе планирования. Командная экономика – экономическая система, главную роль в регулировании которой играет государство. В этой системе государство определяет, какую продукцию и в каком количестве следует производить, для кого производить и как производить. Почему государству отводится роль основного регулятора в экономике? Потому что в данной экономической системе преобладает государственная собственность на все основные средства производства, то есть основная масса экономических ресурсов находится в собственности всего населения, проживающего в стране. От имени населения государство управляет распределением всех основных экономических ресурсов, а также их использованием.

В связи с незначительной долей частной собственности на средства производства или ее отсутствием в командной экономике нет рынка. Его заменяют централизованное планирование, распределение и снабжение. Тем не менее, здесь присутствуют элементы рынка. Произведенная продукция считается товаром, но цены на нее устанавливает государство. Существует сеть торговых учреждений, являющихся посредниками между продавцами (государственными или кооперативными предприятиями) и покупателями (предприятиями, учреждениями или населением).

Преимуществами командной экономики являются:

- минимум неопределенности в изменении экономической ситуации на ближайшую перспективу, сравнительно стабильное развитие экономики;

- возможность постановки перед экономикой социальных целей и их достижения;

- отсутствие резких перепадов в уровнях доходов населения между его различными группами, что способствует более равномерному развитию всех слоев общества;
- возможность поддержания стабильного уровня занятости населения.

Недостатки:

- отсутствие свободы выбора товаров (в частности, средств производства) для продавцов и покупателей: все заранее запланировано и распределено;
- необходимость создания большой и сложной бюрократической структуры экономического управления, зачастую мешающей быстрому принятию оперативных решений;
- субъективность в управлении экономикой, которая приводит к несбалансированности и непропорциональному развитию отраслей;
- отчуждение собственников от объектов собственности и отсутствие конкуренции, которая приводит к безынициативности работников и недостаточному стимулированию в более эффективном использовании экономических ресурсов; как результат – недоиспользование достижений научно-технического прогресса, снижение эффективности, застой в экономике.

Примером командной экономики может служить экономическая система в бывшем Советском Союзе и в странах социалистического направления развития.

4. **Смешанная экономика**, для которой характерным является наличие элементов разных типов экономических систем. Этот тип имеет объективные предпосылки, поскольку в современной экономике один только рыночный механизм не обеспечивает действенного саморегулирования экономической системы. Здесь широко применяются механизмы государственного регулирования. Современная экономика является не чисто рыночной, а смешанной системой, характеризующейся единством и взаимодействием рыночного механизма и государственного регулирования. Ей свойственны следующие черты:

- многообразие форм собственности;
- развитая рыночная инфраструктура;
- насыщенность товарами массового производства;
- энерго- и материалосберегающий характер;
- увеличивающаяся доля услуг в структуре ВВП;
- знания и информация становятся определяющими факторами экономического роста, а сама экономика эволюционирует в инновационную систему

Имеются страны, в которых преобладает рыночный механизм регулирования, а государственная собственность, как и государственное вмешательство в экономику, играют менее значительную роль. К ним относятся США и многие страны Западной Европы.

5. **Переходная экономика** – экономика, которая находится в процессе перехода от одного состояния к другому, например, экономика постсоциалистических государств.

На сегодняшний день нет универсальной модели экономики. Это объясняется целым рядом обстоятельств: уровнем и структурой экономики, территориальным размещением страны, особенностями исторического развития, национальными традициями, менталитетом народа и др. Основными отличиями моделей экономик являются:

- 1) структура собственности;
- 2) масштабы государственного вмешательства в экономику;
- 3) социальная политика;
- 4) участие государства в перераспределительных процессах.

Как правило, выделяют 5 наиболее типичных моделей рыночной экономики: американская, европейская, японская, латиноамериканская и африканская.

Американская: ее характеризует небольшая (27-30%) доля государственной собственности и использование преимущественно рыночных механизмов саморегуляции экономики. Достоинства этой модели: большая гибкость экономического механизма, высокая степень предпринимательской активности и ориентация на нововведения.

Европейская: ее характеризует активное воздействие государства на функционирование национального рыночного хозяйства, значительный удельный вес государственной собственности, сильная система социального обеспечения.

Японская: ей свойственны четкое и эффективное взаимодействие труда, капитала и государства (профсоюзов, промышленников, финансистов и правительства) в интересах достижения национальных целей; дух коллективизма и патернализма на производстве; внушительный упор на человеческий фактор.

Латиноамериканская: ее характеризует сильное и не всегда эффективное прямое государственное вмешательство в экономику, коррупция, даже криминализация общества, включая хозяйственные связи; ориентация производства на удовлетворение спроса развитых стран.

Африканская: ее характеризует малограмотность, беспомощность в регулировании и управлении хозяйственными процессами на микро- и макроуровнях; эксплуатация неквалифицированного труда; крайне низкая эффективность производства; широкое применение силовых методов прямого государственного вмешательства в производство; неразвитость демократии.

Социально ориентированная модель – характеризуется высокой долей государственной собственности, широкими масштабами госбюджета в ВВП, высоким уровнем социальной защиты. Примером социально ориентированной модели экономики может служить экономика Германии, Франции, Италии, Австрии, Швеции, Дании.

Белорусская социально ориентированная экономическая модель. Её концептуальными основами выступают:

- многообразие форм собственности;
- значительная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономики;
- регулирование доходов населения и занятости;
- формирование условий, обеспечивающих удовлетворение целого ряда социально значимых потребностей всего населения.

Формирование белорусской модели требует учета ее ресурсного потенциала, влияния внутренних и внешних факторов.

3. Понятие «рынок». Функции рынка. Экономический кругооборот. Рыночная инфраструктура.

Существует множество определений понятия «**рынок**».

В одних он рассматривается как географическое место осуществления сделок. Другие указывают на определенный круг субъектов рынка.

К отдельной группе относятся определения, раскрывающие сущность рынка через его основные черты (принципы).

Более содержательными являются определения, сочетающие различные подходы.

Например, рынок – это форма координации связей между производителями и потребителями «по горизонтали» на основе свободного ценообразования. Поскольку рынок – явление чрезвычайно сложное, различные определения акцентируют внимание лишь на отдельных его сторонах и не могут считаться достаточно полными.

На рынке взаимодействуют **субъекты рынка (рыночные агенты)** – домашние хозяйства (индивиды) как владельцы производственных ресурсов и фирмы (предприятия) как производители экономических благ.

В более широком смысле рыночные субъекты являются и экономическими субъектами (экономическими агентами), т.е. участниками всех экономических процессов, а не только рыночных.

Общепринято к экономическим агентам относить и государство, главная функция которого – регулировать экономические (в том числе и рыночные) отношения.

Конкуренция является важнейшей чертой рыночной экономики, условием его эффективного функционирования. Участники рынка конкурируют между собой: производители – чтобы продать товар, потребители – чтобы купить его. Конкуренция является основой эффективности экономики – ведь побеждает в ней тот, кто эффективнее.

Исторически рыночная экономика развивалась на основе частной собственности. Свобода экономической деятельности и ответственность за неё, независимость экономических субъектов, добровольность обмена между ними, конкуренция могут в полной мере реализовываться лишь в случае, когда индивиды обладают правами частной собственности на производственные ресурсы, объекты сделок и т.д.

Функции рынка

В любых экономических системах должны быть реализованы определенные функции – информационная, стимулирующая, коммуникативная, распределительная и др. Рассмотрим, как эти функции осуществляются в рыночной экономике.

Начнем с *информационной* функции. Для того чтобы принимать эффективные решения, экономическим агентам необходима информация о состоянии внешней среды. И чем полнее и достовернее информация, чем лучше субъекты рынка осведомлены о действиях конкурентов и желаниях потребителей, тем более правильные решения экономические субъекты принимают и тем эффективнее функционирует экономика. Важнейшим источником информации на рынке являются цены. Если цены формируются свободно, то они точно отражают предпочтения потребителей и возможности производителей. Во всяком случае, они содержат более достоверную информацию об экономике, нежели цены, назначаемые или регулируемые каким-либо планирующим государственным органом.

Второй важнейшей функцией рынка является *стимулирующая* функция (иногда ее называют регулирующей, санирующей). Эта функция также реализуется через ценовой механизм. Если потребители пожелают больше покупать какого-либо товара, цена на него поднимется. Это будет сигналом для производителей (продавцов) данного товара о том, что следует увеличить объемы производства (продаж). Те субъекты, которые правильно поймут рыночные сигналы и осуществляют действия в соответствии с ними, получают дополнительные доходы. Тот, кто будет продавать ненужный товар или производить его не самым эффективным способом, получит меньший доход или понесет убытки, разорится и уйдет с рынка. Таким образом, рынок дает стимулы в виде прибылей и убытков для осуществления экономической деятельности, наиболее целесообразной и полезной с точки зрения общества.

Рыночные цены обеспечивают реализацию функции *коммуникации* (связи) обособленных производителей и потребителей, предоставляя им возможность согласованно действовать даже в том случае, когда они не задумываются о существовании друг друга. Мэру, например Парижа, не приходится «ломать» голову над тем, как обеспечить жителей города необходимым количеством нужных товаров и услуг. Эту проблема весьма успешно решает рыночный механизм. Сотни тысяч наименований товаров ежедневно поступают со всех концов света во французскую столицу.

Рынок выполняет также *распределительную* функцию. Получаемые индивидами доходы представляют собой выплаты за принадлежащие им производственные ресурсы – труд, капитал, землю, предпринимательскую способность. Доходы людей зависят как от количества и качества этих ресурсов, так и от цен, которые устанавливаются на рынках факторов производства.

Многие экономисты особо подчеркивают выполняемую рынком *социально-политическую* функцию. По их мнению, только рыночная система может надежно гарантировать личные права и политические свободы человека.

Анализ истоков возникновения рынка показывает, что его развитие связано со специализацией производства и общественным разделением труда. Конечно, обмен сам по себе существовал всегда (хотя бы в зачаточном виде): в любом сообществе, состоящем более чем из одного субъекта, будут присутствовать определенные отношения обмена. Уже в условиях первобытнообщинного строя общины обменивались между собой некоторыми товарами. Рынок же возникает при разделении труда и специализации, когда различные субъекты находят для себя выгодным специализироваться в каком-либо виде деятельности, производить больше данного блага, чем могут его потребить, и продавать излишки в обмен на другие блага. Наряду с общественным разделением труда условиями возникновения рынка являются наличие множества обособленных товаро-производителей-собственников и регулярность обмена.

Экономический кругооборот

Домашние хозяйства, получив доходы от продажи на рынке своих ресурсов, тратят их на покупку благ, производимых фирмами.

Так осуществляется *экономический кругооборот доходов и товаров* (рис.2.1.).

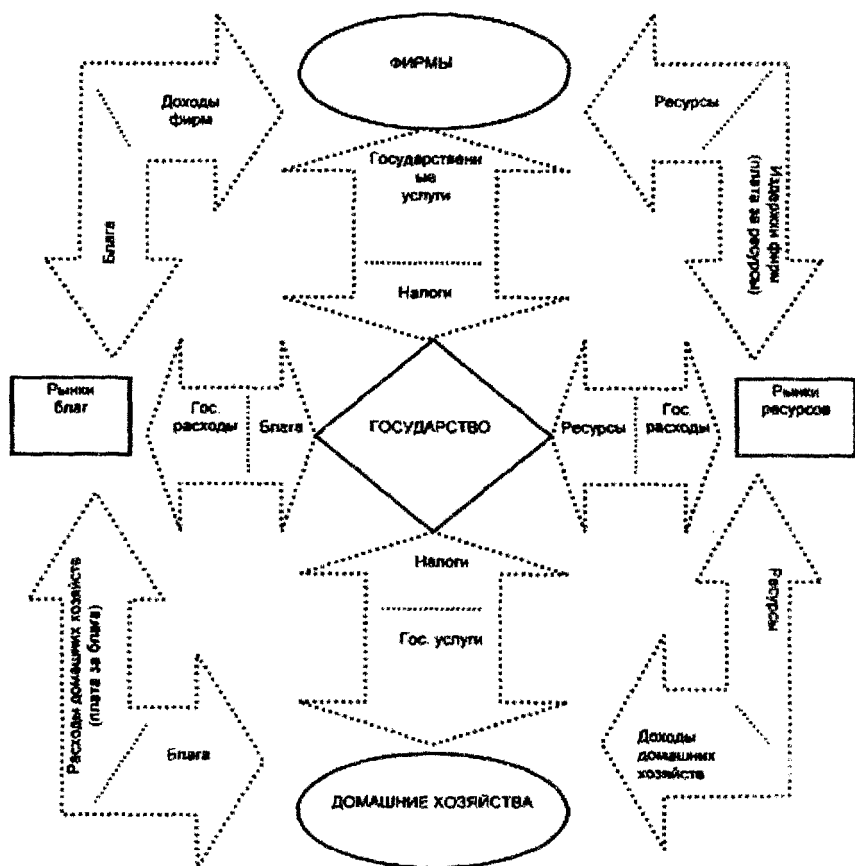


Рисунок 2.1 – Экономический кругооборот

Для эффективного функционирования рынка важно наличие развитой **рыночной инфраструктуры**:

- ✓ совокупности институтов, обеспечивающих работу рынка;
- ✓ организаций, с помощью которых работают рынки ресурсов и товаров, циркулируют потоки товаров, ресурсов и доходов между фирмами и домашними хозяйствами (хотя субъектами инфраструктуры зачастую являются также фирмы).

Существует множество **институтов рыночной инфраструктуры**. В зависимости от широты интерпретации данного понятия к инфраструктуре можно отнести даже все магазины, дороги между местами проживания потребителей и местами расположения фирм и т.д. Остановимся лишь на некоторых организациях инфраструктуры, наличие которых позволяет причислить рынок к категории достаточно развитых. Это ярмарки, аукционы, биржи.

Рыночная инфраструктура

Под **ярмаркой** понимается рынок товаров, периодически организуемый в установленных местах. Формой продажи товаров, которая проводится в определенном месте в определенное время на основе конкуренции покупателей, является **аукцион**. По способу организации аукционы весьма разнообразны, но наиболее известным является аукцион с повышением цены (так называемый «английский» аукцион).

Очень важную роль играют **биржи**, на которых осуществляются сделки купли-продажи товаров, ресурсов и на основе взаимодействия спроса и предложения формируются рыночные цены. Самые распространенные – это биржи труда, товарные, фондовые и валютные биржи.

Биржа труда (во многих странах ее роль выполняют различные службы занятости) осуществляет посреднические операции на рынке труда, здесь анализируется конъюнктура данного рынка, ведется учет безработицы, выплачиваются пособия безработным и осуществляется помощь в трудоустройстве.

На товарной бирже осуществляются посреднические сделки с товарами, формируются цены на данные товары. Во многих сделках, даже производимых вне биржи, в качестве ориентировочной цены товара принимается его биржевая цена.

На фондовой бирже торгуют капитальными ресурсами в нематериальных формах (т.е. не машинами и зданиями, а акциями, облигациями и другими ценными бумагами).

К инфраструктурным организациям рынка можно отнести также брокерские фирмы, торговые дома, холдинги, страховые компании, торгово-промышленные палаты, аудиторские фирмы.

Брокерская фирма (брокер) – это коммерческая организация, осуществляющая сделки по купле-продаже товаров, ресурсов, ценных бумаг и т.д. от имени своих клиентов. Фирму, которая проводит внешнеторговые операции (импорт и продажу внутри страны зарубежных товаров, экспорт и продажу за рубежом товаров национального производства), обычно называют **торговым домом**.

Холдинг – это фирма, капитал которой формируется из пакетов акций других компаний, обычно для координации и контроля над их деятельностью с целью получения прибыли.

Страховая компания – финансово-кредитная организация, осуществляющая страховую деятельность на рынке (по страхованию, нейтрализации рисков).

Торгово-промышленная палата – коммерческая организация, в задачу которой входит содействие развитию торговых связей рыночных субъектов страны с зарубежными партнерами.

Аудиторская фирма – независимая организация, анализирующая и контролирующая финансовую и учетную деятельность предприятий по их заказу.

РАЗДЕЛ 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ ДОКЛАДОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Реформирование белорусской модели экономики в условиях рынка.
2. Современная концепция управления развитием национальной экономики.
3. Инфляция и ее влияние на экономику Республики Беларусь.
4. Проблемы охраны окружающей среды на современном этапе развития Беларуси.
5. Инвестиционная политика Республики Беларусь.
6. Роль бюджетной системы страны в развитии национальной экономики.
7. Основные показатели социально-экономического развития Беларуси.
8. Приватизация в Беларуси: основные пути и формы.
9. Рыночная экономика и методы государственного экономического регулирования.
10. Развитие национальной экономики и опыт проведения экономических реформ в странах Западной Европы.
11. Социальная политика государства.
12. Безработица и государственная политика занятости населения.
13. Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь.
14. Научный комплекс страны: его современное состояние и пути совершенствования.
15. Валютная система и валютный контроль в национальной экономике Республики Беларусь.
16. Национальная экономика и экономическая безопасность.
17. Особенности формирования государственного бюджета Республики Беларусь.
18. Особенности налогового регулирования в белорусской экономике.
19. Финансовая система национальной экономики.
20. Рынок ценных бумаг: особенности, тенденции развития в национальной экономике.
21. Биржи и особенности биржевой торговли в современных условиях.
22. Банковская и кредитная системы национальной экономики.
23. Процесс создания свободных экономических зон в Республики Беларусь.
24. Внешний долг Беларуси – проблемы, пути решения.
25. Экономический риск в рыночной экономике.
26. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь.
27. Региональная экономика и региональная экономическая политика.
28. Экономическая безопасность страны.
29. Международная торговля и мировой рынок.
30. Глобальные экономические проблемы цивилизации.

31. Какое значение имеют принципы частной собственности и свободы предпринимательства для рыночного хозяйства?
32. Можно ли рассматривать амортизацию в качестве источника средств для развития бизнеса?
33. Как меняется соотношение между источниками краткосрочного и долгосрочного финансирования в условиях экономического кризиса?

Требования к докладу

Время для представления доклада должно составлять 5-7 минут.

Объем доклада 3-5 страниц машинописного текста 14 размером шрифта, междустрочный интервал 1,0, абзац 1,25, выравнивание текста по ширине.

Доклад должен состоять из 3-х частей:

1. Теоретическая часть. В ней определяется актуальность темы, ставится и излагается проблема.
2. Анализ зарубежного опыта. Приводится на примере 1-2 стран с различными типами экономического устройства.
3. Состояние проблемы и перспективы (направления) развития в Республике Беларусь. В этой части анализируются статистические данные, выявляются причинно-следственные связи и т.д.

РАЗДЕЛ 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
2. Субъекты и объекты экономических отношений.
3. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
4. Сходство и различия экономической теории, экономики, политической экономии.
5. В чем различие нормативной и позитивной экономики?
6. Предмет микро- и макроэкономики, их взаимосвязь.
7. Принципы организации экономики и предмет экономической теории.
8. Методы экономического анализа.
9. Соотношение понятий: принципы, закономерности, законы в экономической теории.
10. Научные абстракции и экономические категории.
11. Экономико-математическое моделирование как метод научного познания.
12. Научные гипотезы и их проверка в экономическом эксперименте.
13. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания.
14. Возрастание значения экономической политики в условиях реформ.
15. Логические допущения и ошибки в научном экономическом анализе.
16. Структура экономических целей и их взаимосвязь.
17. Причинно-следственные зависимости в экономике и их отражение в экономической теории.
18. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенность и взаимосвязь.
19. Экономические теории древнего мира (Китай, Индия, Греция, Египет, Рим).
20. История развития экономической теории. Научные школы.
21. Развитие отечественной политической экономии.
22. Выдающиеся русские экономисты.
23. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
24. Стадии и фазы экономического развития.
25. Современная цивилизация и ее информационная стадия развития.

II. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

1. Редкость благ и производство.
2. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
3. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.
4. Взаимозаменяемость факторов и проблема гибкости производства.
5. Информация и изменение характера производственной функции в условиях НТР.
6. Технологический выбор и экология.
7. Борьба за ограниченные ресурсы.
8. Экономический закон сохраняющейся предельной отдачи и возрастание дополнительных затрат.

9. Материальное производство и непроизводственная сфера.
10. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйствования.
11. Значение принципов частной собственности и свободы предпринимательства для рыночного хозяйства.
12. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса.
13. Проблема оптимизации структур форм собственности в условиях перехода к рыночной экономике.
14. Отношения хозяйственного поведения и отношения собственности.

III. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского способа производства.
2. Становление и развитие товарного хозяйства в Республике Беларусь.
3. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
4. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке.
5. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
6. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского, античного и феодального способов производства.
7. Деньги и бартер в современной экономике: причины использования бартера.
8. Электронные деньги и формы их использования.
9. Анализ законов денежного обращения, сформулированных К. Марксом и И. Фишером.
10. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма. Поиски свободной ниши.
11. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Функция Энгеля.
12. Понятие равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования. Эффект сдвига кривой спроса и предложения.
13. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
14. Практическое значение эластичности спроса.
15. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.
16. Координирующая роль цен.
17. Исторический процесс познания рынка как экономического явления.
18. Основные черты свободного (классического) рынка.
19. Полная и достаточная экономическая свобода в условиях рынка.
20. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
21. Антитрестовское законодательство США: сущность и последствия.
22. Неценовая конкуренция.
23. «Невидимая рука» и совершенная конкуренция.
24. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.
25. Эффективность конкурентного равновесия.

IV. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

1. Развитие форм и внутренней структуры отношений собственности.
2. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
3. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства.
4. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
5. Предпринимательский тип поведения, коммерческий и хозрасчетный методы хозяйствования: проблемы взаимосвязи и развития.
6. Цели, основные функции и конкретные задачи предпринимателя.
7. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
8. Арендные отношения: мировой опыт и перспективы развития в Республике Беларусь.
9. Приватизация предприятий в условиях перехода Республики Беларусь к рыночной экономике: концепции, основные этапы и формы, практика осуществления и проблемы.
10. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов за рубежом.
11. Акционирование: мировой опыт, белорусские реалии и проблемы.
12. Актуальные вопросы развития совместного предпринимательства в Республике Беларусь.
13. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в Республике Беларусь.
14. Соблюдение этических норм как условие развития цивилизованного предпринимательства и общественного прогресса.
15. Менеджмент: эволюция научных школ и современные концепции.
16. Основные функции менеджмента и их реализация в процессе управления фирмой.
17. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
18. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
19. Национальный стиль менеджмента.
20. Деловая стратегия фирмы и ее эволюция.
21. Ценовая дискриминация.
22. Ценовая и неценовая конкуренция.
23. Методы проникновения Японии на автомобильный рынок США.
24. Японская и американская модели менеджмента.
25. Бизнес-план фирмы и особенности планирования в рыночной экономике.
26. Сегментация рынка и изучение потребителя.
27. Цель и методы рекламы.
28. Модели кругооборота в различных экономических теориях.

29. Ускоренная амортизация средств предприятия: причины, границы, опыт различных стран.
30. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
31. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Производительность и рост оплаты труда.
33. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики.
34. Общий, средний и предельный доход – критерии эффективного поведения фирмы. Условия максимизации прибыли.
35. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
36. Предельная производительность. Закон убывающей отдачи.
37. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства, их сущность и динамика.
38. Функциональное и персональное распределение дохода.
39. Цена рабочей силы на рынке труда.
40. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
41. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании фирмы.
42. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике.
43. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в Республике Беларусь.
44. Финансовый сервис: необходимость, сущность и особенности белорусского использования.
45. Особенности функционирования бирж в Республике Беларусь.
46. Аудит как неотъемлемая часть бизнеса.
47. Необходимость и сущность информационного сервиса.
48. Роль бирж в обеспечении эффективности функционирования экономики.
49. Ярмарка и аукционы как формы организации оптовой торговли.
50. Проблемы формирования информационно-технической среды предпринимательства в Республике Беларусь.
51. Разделение труда между промышленным и коммерческим предпринимательством.
52. Инновационные технологии в инфраструктуре предпринимательского бизнеса.
53. Проблемы инфраструктурного обеспечения деятельности зарубежных фирм и совместных предприятий в Республике Беларусь.
54. Необходимость и сущность страхования предпринимательского риска.
55. Цена земли: сущность и факторы, определяющие динамику.
56. Проблемы становления фермерства в Республике Беларусь.
57. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства (в том числе опыт зарубежных стран).
58. Государственное регулирование цен и доходов.

V. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ЗАКОНОМЕРНОСТИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Критерии социально-экономического положения страны: общая характеристика их уровня и тенденций.
2. Различия международных и отечественных статистических методов измерения валового национального продукта и национального дохода.
3. Национальный рынок и его равновесие.
4. Макроэкономическая политика Республики Беларусь. Проблемы нынешней модели.
5. Проблемы регулирования общественного производства в рыночной экономике.
6. Структурные сдвиги в белорусской экономике переходного периода.
7. Модели равновесного роста и прогнозные модели развития экономики.
8. Посткейнсианские модели роста (Е. Домара, Р. Харрода).
9. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.
10. Типы экономического роста: экстенсивный и инновационный.
11. Технический прогресс и экономическое равновесие.
12. Факторы экономического роста: прямые и косвенные.
13. Возможности воздействия на колебательное развитие экономики природных, психологических и других факторов.
14. Кейнсианская школа и теория экономического цикла Хикса.
15. Структурный кризис в Республике Беларусь и экономический спад на этапе перехода к рынку.
16. Экономический рост и проблемы экологии.
17. Роль инвестиций в развитии макроэкономики.
18. Факторы, влияющие на потребление населения.
19. Экономический рост и качество жизни.
20. Альтернативные подходы к регулированию рынка через механизм воздействия на совокупный спрос.
21. Альтернативные программы выхода Республики Беларусь из кризиса.
22. Биржи труда в Республике Беларусь.
23. Монетаристская теория инфляции.
24. Конверсия и экономический рост.
25. Экономический рост и проблемы развития городов в Республике Беларусь.
26. Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережений.
27. Использование принципа акселерации при анализе циклических колебаний.
28. Статистический учет колебаний экономических показателей, экономические модели и прогноз экономической активности.
29. Изменения в экономике циклического (нециклического) характера и долговременные тенденции.
30. Взаимосвязь циклического развития, величины и структуры безработицы.

31. Различные модели рынка (на примерах отдельных стран).
32. Методы анализа рынка труда. Сегментация рынка труда.
33. Воздействие структурных изменений в экономике на рынок труда.
34. Международный и внутренний рынок труда.
35. Система социальной защиты безработных.
36. Роль денег в классической макроэкономической модели.
37. Небанковские финансово-кредитные структуры и их роль в формировании конкурентных финансовых систем.
38. Механизм функционирования фондовой биржи.
39. История векселя.
40. Основные и производственные виды ценных бумаг: векселя, акции, облигации, фьючерсы, опционы, варранты.
41. Связь между безработицей и инфляцией: теоретическая дискуссия вокруг кривой Филлипса.
42. Денежное правило Милтона Фридмена.
43. Методы расчета инфляционных процессов в экономике.
44. Инфляция и политика регулирования доходов.
45. Воспроизводство и система финансовых отношений.
46. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в регулировании воспроизводства и рынка.
47. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте производства.
48. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
49. Правительственные расходы и совокупный спрос.
50. Эволюция типов налогов.
51. Взаимосвязь налогов и дотаций.
52. Местные налоги Брестской области и их роль в формировании бюджета Республики Беларусь.
53. Роль фискальной политики в государственном регулировании.
54. Механизм осуществления фискальной политики в период перехода к социально-ориентированной рыночной экономике в Республике Беларусь.
55. Антимонопольная политика в Республике Беларусь.
56. Роль государства в обеспечении устойчивого денежного обращения.
57. Косвенные методы регулирования экономических процессов.
58. Границы государственного вмешательства в экономику.
59. Опыт государственного регулирования экономических и социальных процессов в развитых странах мира.
60. Государственное регулирование цен и доходов.
61. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения и эволюция социальной структуры общества.

62. Распределение доходов между семьями и черта бедности, обеспеченности. Абсолютная и относительная бедность, физическая нищета.
63. Системы социальной защиты: генезис и эволюция.
64. Домохозяйство как объект экономической и социальной политики.
65. Вэлфер – социальное пособие в денежной форме (опыт США).
66. Кривая Лоренца как измеритель степени неравномерности перераспределения доходов.
67. Концепция социально-ориентированного рынка: причина разработки и последствия применения в различных странах.

VI. ВСЕМИРНОЕ ХОЗЯЙСТВО

1. Основные черты и условия формирования мирового хозяйства.
2. Динамика экономической взаимозависимости субъектов мирового хозяйства: сущность, ретроспектива и перспектива.
3. Причины развития в 70-е гг. в экономике западных стран стагфляции и методы борьбы с ней.
4. Цели и факторы экономического движения субъектов мирового хозяйства.
5. Международное разделение труда как фактор интеграции субъектов в мировое хозяйство.
6. Региональные рынки современного мирового хозяйства: Европа, Америка, Евразия.
7. Современные аспекты миграции человеческого капитала.
8. Этногенетические и социально-экономические факторы формирования политических и экономических центров современного мира.
9. Экономические центры мирового хозяйства.
10. Цели и факторы экономического роста субъектов мирового хозяйства.
11. Концепции регулирования платежного баланса и валютного курса.
12. Валютные ограничения, их воздействие на обменный курс.
13. Механизм валютных интервенций.
14. Мировой рынок золота. Золотые аукционы.
15. Операции на рынках евровалют.
16. Пути достижения конвертируемости валюты.
17. Формы международных расчетов.
18. Анализ платежного баланса Республики Беларусь.
19. Интеграция стран СНГ.
20. Экономическая безопасность Республики Беларусь.

Требования к реферату

Оформление.

Объем реферата 15-20 страниц машинописного текста без рамок, шрифт Times New Roman, размер 14, междустрочный интервал 1,0, абзац 1,25, выравнивание текста по ширине, поля: левое 30 мм, правое, верхнее и нижнее – 15 мм, заголовки размещаются по центру и выделяются полужирным, новый раздел начинается с новой страницы, нумерация страниц в правом нижнем углу.

Содержание.

1. Титульный лист (см. Приложение 1).
2. Содержание. В разделе приводится перечень разделов и подразделов, с номерами страниц.
3. Введение. В разделе определяется актуальность темы, цель и задачи.
4. Основная часть. Должна включать в себя не менее 3-х разделов.

Например:

Раздел 1. Теоретическая часть. В ней обобщается теоретическая информация из источников, ставится и излагается проблема.

Раздел 2. Анализ зарубежного опыта. Приводится на примере 1-2 стран с различными типами экономического устройства.

Раздел 3. Состояние проблемы и перспективы (направления) развития в Республике Беларусь. В этой части анализируются статистические данные, выявляются причинно-следственные связи и т.д.

В тексте обязательно (!) должны быть ссылки на используемые источники.

Таблицы, схемы и рисунки оформляются согласно Стандарту университета.

5. Заключение. Должно содержать выводы по всем разделам основной части.
6. Список использованных источников. Это перечень печатных изданий (не старше 2005 года издания) и Интернет-ресурсов. Список должен быть оформлен согласно Стандарту университета.
7. Приложения. Могут включать в себя крупные графические объекты: таблицы, схемы и рисунки, необходимые для более полного рассмотрения темы.

Время для защиты реферата должно составлять 7-10 минут.

РАЗДЕЛ 5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Этапы развития экономической теории.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Потребности и производство. Производство и ресурсы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей.
4. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.
5. Формы собственности в экономических системах (государственная, муниципальная, частная и собственность общественных организаций).
6. Инфраструктура рынка. Государственные механизмы регулирования рынка.
7. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса и величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
8. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения и величины предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и доходы продавцов. Перекрестная эластичность спроса по цене. Основные правила эластичного спроса.
11. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения по цене. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Перекрестная эластичность предложения.
12. Сдвиги кривых спроса, предложения и рыночного равновесия, вызванные изменением спроса и предложения.
13. Потребности и спрос. Эффекты дохода и замещения. Товар Гиффена. Понятие рационального потребления: цели и ограничения.
14. Доходы потребителя и структура их использования. Закон Энгеля. Эластичность потребительского спроса по доходу.
15. Потребности и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Проблема оценки полезности экономических благ: кардинализм и ординализм (количественный и порядковый подходы). Правило максимизации полезности.
16. Предпочтения потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Взаимозаменяемость экономических благ. Предельная норма замещения.
17. Бюджетные ограничения потребителей. Влияние дохода и цен.
18. Положение равновесия потребителя. Потребительская рента (избыток потребителя).
19. Понятие субъекта хозяйствования, его потребности, мотивации, функции. Хозяйствование и предпринимательство. Предпринимательство как тип экономического мышления и метод хозяйствования. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Основные функции и признаки предприятия как первичного звена в структуре экономики.
20. Фонды предприятия и их структура. Амортизация. Виды и формы предприятий.
21. Факторы производства и проблема их оптимального сочетания. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Комбинации производственных факторов. Предельная производительность и убывающая отдача факторов производства. Закон убывающей отдачи.

22. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Равновесие производителя.
23. Понятие издержек. Внешние и внутренние издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
24. Совокупный, предельный и средний доход. Прибыль и ее формы. Норма прибыли. Рентабельность и факторы ее роста.
25. Чистая конкуренция. Максимизация прибыли. Минимизация убытков. Чистая конкуренция и эффективность. Цена равновесия фирмы.
26. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
27. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции.
28. Особенности ценообразования в условиях олигополии.
29. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Системы заработной платы. Профсоюзы на рынке труда.
30. Рынок земли. Виды ренты. Рента и цена земли.
31. Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
32. Валовый национальный продукт (ВНП). Валовый внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Исключение двойного счета.
33. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Чистый национальный продукт. Личный доход. Располагаемый доход.
34. Динамика ВВП в условиях циклического развития рыночной экономики. Содержание экономического цикла и его причины. Фазы цикла.
35. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
36. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки. Неценовые факторы совокупного предложения.
37. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS». Изменения в равновесии. Смещение кривой совокупного спроса и его последствия. Эффект храповика. Последствия изменений совокупного предложения.
38. Потребление в масштабах национальной экономики. Взаимозависимость «доход-потребление» и «доход-сбережение». Функция потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению.
39. Функция сбережений. Факторы, влияющие на сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению.
40. Инвестиции и сбережения. Факторы, определяющие уровень инвестиций. Кривая спроса на инвестиции. Сдвиги в спросе на инвестиции. Нестабильность инвестиций.
41. Равновесие между инвестициями и сбережениями. Модель «IS».
42. Равенство доходов и расходов. Достижение равновесия. «Крест» Дж. М. Кейнса. Возможные последствия государственного стимулирования совокупного спроса.
43. Эффект мультипликатора и изменение равновесия. Мультипликатор инвестиций и государственных расходов.

44. Экономические функции государства. Государственные расходы. Налоги и социальные выплаты. Виды налогов. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор.
45. Госбюджет. Бюджетные дефициты и излишки. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
46. Дискреционная экономическая политика. Политика встроенных стабилизаторов. Фискальная политика и ее формы.
47. Возникновение денег и их функции. Понятие и типы денежных систем. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты: M0, M1, M2, и M3.
48. Спрос на деньги и их предложение. Классический, монетаристский и кейнсианский подходы.
49. Сущность и функции кредита. Формы кредита. Структура современной кредитной системы. Функции Центрального и коммерческих банков.
50. Монетарная политика национального банка и ее инструменты. Банковский мультипликатор. Взаимосвязь монетарной и фискальной политики. Государственное регулирование банковской системы.
51. Безработица и ее типы. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Возможности государственного регулирования уровня безработицы.
52. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Виды инфляции.
53. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
54. Внешнеэкономические операции. Преимущества международной торговли. Выигрыш от международной торговли. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые мероприятия. Импортные квоты. Торговый баланс. Платежный баланс.
55. Номинальный и реальный обменный валютный курс. Плавающий и фиксированный обменный курс. Стабилизация обменного курса и ее результаты. Валютные интервенции.
56. Экономические системы. Смешанная экономика. Особенности и этапы переходной экономики Беларуси. Формирование социально-ориентированной рыночной экономики РБ. Преобразование структуры народного хозяйства.
57. Функции государства в смешанной экономике. Институционально-правовые функции. Ликвидация негативных эффектов рыночного поведения. Сглаживание циклических колебаний. Антимонopolное регулирование.
58. Регулирование внешних эффектов (издержек и выгод перелива), определение оптимального количества общественного товара.
59. Рыночный механизм в формировании доходов и социальная политика государства. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Система социальной защиты.
60. Стабилизационная и структурная политика государства. Прямое и косвенное воздействие государства на экономику и ее рост. Типы, цели и факторы экономического роста. Особенности стабилизационной и структурной политики в РБ.

РАЗДЕЛ 6. ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

- 6.1.1. Гусейнов, Р.М. Экономическая теория: учебник. / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 440 с.
- 6.1.2. Зубко, М.Н. Экономическая теория / Н.М. Зубко, А.Н. Зубко. – Мн.: Тетра Системс, 2002. – 352 с.
- 6.1.3. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга – 3-е изд. доп. – М.: ИНФРА -М, 2001. (Серия « Высшее образование). – 716 с.
- 6.1.4. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / Под ред авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МТУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – 1040 с.
- 6.1.5. Сажина, М.А. Экономическая теория: учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Норма, 2006. - 672 с.
- 6.1.6. Экономическая теория / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: Книжный Дом, 2004. – 637 с.
- 6.1.7. Экономическая теория: учебн. пособие/ И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев [и др.]; под ред. И.В. Новиковой. Мн.: БГЭУ, 2006. 543 с.
- 6.1.8. Экономическая теория / Под ред. В.П. Ключни, И.В. Новиковой. – Мн.: Тетра системс, 2001.
- 6.1.9. Экономическая теория: практикум. Под общ. ред. В.Л. Ключни – Мн.: Тетра системс, 2001.
- 6.1.10. Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видянина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевич. -- Изд. исп. доп – М.: ИНФРА-М, 2007. – 672 с.

6.2 Дополнительная литература:

- 6.2.1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. – 6-е изд. доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376.
- 6.2.2. Большой экономический словарь. –2-е изд. перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2008. – 860 с.
- 6.2.3. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
- 6.2.4. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе: пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Дело ЛТД, 1994.
- 6.2.5. Войтов, А.Г. „Экономика: обций курс: учебник. – 4-е перераб. и дополненное издание. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. -- 584 с.
- 6.2.6. Всемирная история экономической мысли. - М.: Мысль, 1986.
- 6.2.7. Добрынин, А.И. Экономика: учебное пособие для вузов / А.И. Добрынин, А.И. Салов. – М.: Юрайт-М, 2002. – 346 с.
- 6.2.8. Давыденко, Л.Н. Экономическая теория: практикум: схемы, диаграммы, таблицы: учебное пособие / Л.Н. Давыденко, В.А. Войцеховский. – Мн.: Технопринт, 2003. – 267 с.

- 6.2.9. Макконелл, К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы, политика – 16 изд. – М.: ИН-ФРА, 2006. – 940 с.
- 6.2.10. Мэнкью, Г. Принципы экономикс. Второе изд., сокращ. – СПб: Питер, 2002. – 496 с.
26. Райзберг, Б., Лозовский Л. Учебн. Экономический словарь. 3000 терминов. – М.: Рольф, 2000. (Серия «Домашний репетитор»). – 416 с.
- 6.2.11. Экономическая теория: учебн. Пособие / Под ред. Э.И. Лобковича. – Мн.: ООО «Новое знание», 2000. – 664 с.
- 6.2.12. Экономическая теория: Учебник. / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. 3-е изд., перер. и доп. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 169 с.
- 6.2.13. Экономика: учебное пособие. / М.И. Плотницкий, М.Г. Муталимов, Г.А. Шмарковский [и др.]; под ред. М.И. Плотницкого. – М.: Новое знание, 2002. (Серия «Социально – гуманитарное образование»). – 431 с.
- 6.2.14. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы: Учебник для вузов / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 448.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

РЕФЕРАТ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

НА ТЕМУ: «ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА»

ВЫПОЛНИЛ:

СТУДЕНТ СТРОИТЕЛЬНОГО ФА-
КУЛЬТЕТА, ГРУППЫ СТ-58
П.П. ПЕТРОВ

ПРОВЕРИЛ:

С.Н. ТКАЧУК

БРЕСТ 2013

Учебное издание

Составители:
Омельянюк Александр Михайлович
Крестиневич Сергей Анатольевич
Ткачук Светлана Николаевна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ЧАСТЬ 1

Ответственный за выпуск: Омельянюк А.М.
Редактор: Боровикова Е.А.
Корректор: Никитчик Е.В.
Компьютерная вёрстка: Боровикова Е.А.

Подписано к печати 21.03.2013 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага «Снегурочка».
Уч. изд. л. 2,75. Усл. п. л. 2,55. Тираж 100 экз. Заказ № 1374. Отпечатано на ризографе
Учреждения образования «Брестский государственный технический университет».
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.