

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЛОГИСТИКИ

СБОРНИК ЗАДАНИЙ

для подготовки к компьютерному тестированию
по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»
для студентов экономических специальностей
заочной формы обучения

УДК 331

Сборник заданий содержит тесты для подготовки к компьютерному тестированию по микроэкономике и предназначен для студентов I курса экономических специальностей факультетов заочного обучения и ИДУиФ УО БрГТУ.

Целью данного сборника является подготовка к компьютерному тестированию и к экзамену по дисциплине «Микроэкономика».

Предлагаемые тесты составлены по темам дисциплины «Микроэкономика». Из предложенных вариантов ответов правильный только один.

Сборник включает несколько разделов:

1. справочный материал для теста и решения задач.
2. Тесты.
3. Решение типовых задач по микроэкономике.
4. Вопросы к экзамену.
5. Информационно-методическое обеспечение дисциплины.

1. СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ТЕСТА И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

Тема: Эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене $E^d = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$.

Если дано: $Q_D = a - b P$, то $b = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x}$ и $E_{PX} = \left| b \cdot \frac{Q_x}{P_x} \right|$.

Эластичность спроса по доходу $E_{PX} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x}$, где I – доход.

Перекрестная эластичность $E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$, где P_y – цена товара Y .

Тема: Издержки и доходы фирмы.

Общие издержки

$$TC(Q) = TFC(Q) + TVC(Q),$$

где $TC(Q)$ – общие издержки;

$TFC(Q)$ – постоянные издержки;

$TVC(Q)$ – переменные издержки.

Средние общие издержки $ATC = \frac{TC}{Q}$ или $ATC(Q) = AFC + AVC$.

Средние постоянные издержки $AFC = \frac{TFC}{Q}$.

Средние предельные издержки $AVC = \frac{TVC}{Q}$.

Предельные издержки $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ или $MC = (TC)'$.

Общий доход $TR = P \cdot Q$, где P = цена; Q = количество.

Средний доход $AR = \frac{TR}{Q}$.

Общий доход максимальный, когда коэффициент эластичности спроса по цене равен 1, т.е. при $E_p = 1$.

Предельный доход $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ или $MR = (TR)'$.

Прибыль $\Pi = TR - TC$.

Тема: Теория поведения потребителя.

Общая полезность: TU_x .

Предельная полезность $MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}$ или $MU_x = (TU_x)'$.

Правило максимизации полезности $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$.

Доход потребителя $I = P_x \times Q_x + P_y \times Q_y$,

где X, Y -- количество единиц товаров, приобретаемых потребителем;
 P_x, P_y -- цены товаров.

Уравнение бюджетной линии $Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X$.

где $\frac{I}{P_y}$ -- постоянная величина;

$\frac{P_x}{P_y}$ -- коэффициент при переменной X и наклон бюджетной линии.

Предельная норма замещения $MRS = -\frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x}$ или $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$.

Уравнение равновесия потребителя $MRS = \frac{P_x}{P_y}$ или $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$.

Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм.

Условие максимизации прибыли (объем, при котором фирма получит максимальную прибыль)

$$MR = MC; \text{ при этом } MC < P.$$

Условие равновесия фирмы в краткосрочный период:

$$P = MC = \min SATC.$$

Условие равновесия фирмы в долгосрочный период:

$$P = MC = \min SATC = \min LATC.$$

Условие, при котором фирма получает экономическую прибыль:

$$P > \min ATC.$$

Условие, при котором фирма терпит убытки, но может продолжать производство (минимизации убытков):

$$ATC > P > AVC.$$

Условие, при котором фирма должна закрыться:

$$P < \min AVC.$$

Тема: Чистая монополия.

Условие максимизации прибыли (объем, при котором фирма получит максимальную прибыль):

$$MR = MC, \text{ при этом } MR = (TR)' \quad MC = (TC)'$$

Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации второй степени:

$$MR_1 = P_2; \quad MR_2 = P_3; \quad MR_n = MC.$$

Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации третьей степени (сегментация рынка):

$$MR_1(Q_1) = MR_2(Q_2) = MC(Q_1 + Q_2).$$

Показатель монопольной власти (коэффициент Лернера):

$$L = \frac{P - MC}{P} \text{ или } L = \frac{1}{E}.$$

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля:

$$H = p^2 + p^2 + \dots + p_n^2,$$

где p – процентная доля рынка каждой фирмы; n – количество фирм на рынке.

Тема: Монополистическая конкуренция.

Условие равновесия в долгосрочный период:

$$MR = MC \text{ и } P = LATC.$$

Тема: Рынок труда.

Предельный продукт труда $MP_L = (TP_L)'$.

Свободная конкуренция на рынке труда:

Предельный доход от предельного продукта $MRP_L = MP_L \times P$.

Предельные издержки труда $MRC_L = W$.

Условие максимизации прибыли на рынке труда (факторов производства) при свободной конкуренции $MRP_L = MRC_L$.

Монополия на рынке труда:

Предельный доход от предельного продукта $MRP_L = MP_L \times MR$.

Предельные издержки труда $MRC_L = W \times L$.

Условие максимизации прибыли на рынке труда (факторов производства) при монополии: $MRP_L = MRC_L$.

Тема: Рынок капитала. Рынок земли.

Дисконтирование:

$$PDV = \frac{FV_n}{(1+i)^n},$$

где PDV – сегодняшняя ценность; i – ставка дисконтирования; FV_n – ценность через n периодов.

Цена земли:

$$P_z = \frac{R}{r},$$

где R – текущий рентный доход (рента); r – ставка процента.

Тема: Внешние эффекты.

Предельные общественные издержки:

$$MSC = MPC + MEC,$$

где MPC – предельные частные издержки; MEC – предельные внешние издержки.

Предельные общественные выгоды:

$$MSB = MPB + MEV,$$

где MPB – предельная частная выгода; MEV – предельные внешние выгоды.

Принципиальное решение проблемы внешних эффектов:

$$MSB = MSC,$$

где MSB – предельные общественные выгоды; MSC – предельные общественные издержки.

При наличии отрицательных внешних эффектов неэффективность проявляется

$$MPC < MSC,$$

где MPC – предельные частные издержки; MSC – предельные общественные издержки.

II. Тесты

Выбрать один из 4 вариантов ответа:

Тема: Теория поведения потребителя

1. Первый закон Госсена состоит в том, что в процессе потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага:

- а) убывает;
- б) стремится к оптимуму;
- в) возрастает;
- г) все перечисленное неверно.

2. Условие максимизации полезности в теории кардинализма может быть представлено следующей формулой:

$$\text{а) } MRS = \frac{MU_x}{MU_y}; \quad \text{б) } \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}; \quad \text{в) } MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}; \quad \text{г) } Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X.$$

3. Предельная полезность – это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы

в) максимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель;

г) минимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель.

12. *Предельная норма замещения:*

а) представляет собой отношение предельной полезности товара к его цене;

б) представляет собой отношение общих полезностей товаров-заменителей;

в) показывает, от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился;

г) характеризует наклон бюджетной линии.

13. *Наклон бюджетной линии определяется соотношением:*

а) $\frac{MU_x}{MU_y}$;

б) $\frac{MU_x}{P_x}$;

в) $\frac{P_x}{P_y}$;

г) $\frac{P_y}{P_x}$.

14. *Определите условие равновесия потребителя:*

а) $\frac{P_x}{P_y} = \frac{MU_x}{MU_y}$;

б) $\frac{\Delta Q_x}{\Delta Q_y} = \frac{MU_x}{MU_y}$;

в) $\frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} = \frac{P_x}{P_y}$;

г) $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$.

15. *Для совершенно взаимозаменяемых товаров кривая безразличия имеет конфигурацию:*

а) прямой линии с отрицательным наклоном;

б) линии с прямым углом (L-образная форма);

в) линии параллельной одной из осей координат;

г) прямой линии с положительным наклоном.

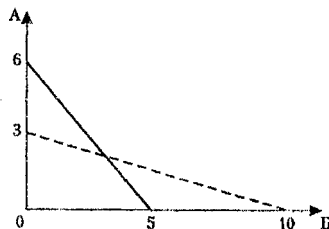
16. *Изменение положения бюджетной линии (рис.) свидетельствует о том, что цены товаров изменились следующим образом:*

а) цена товара А увеличилась, цена товара В уменьшилась;

б) цена товара А уменьшилась, цена товара В увеличилась;

в) цены товаров А и В увеличились одновременно;

г) цены товаров А и В уменьшились одновременно.



17. *Ординализм:*

а) допускает количественное измерение величины полезности;

б) полагает, что можно сравнить величины полезности товаров;

в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом;

г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности.

18. *Какой формулой представлена MRS?*

а) $\frac{MU_x}{MU_y}$;

б) $\frac{\Delta P_x}{\Delta P_y}$;

в) $\frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y}$;

г) $\frac{MU_x}{P_x}$.

19. Отрицательный наклон бюджетной линии объясняется:

- а) одинаковой стоимостью набора товаров, находящихся на линии;
- б) тем, что увеличение объёма покупок одного товара возможно за счёт уменьшения другого;
- в) тем, что имеющийся доход потребителя – постоянная величина, а цены на товары – переменные величины;
- г) соотношением дохода и стоимости товара.

20. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия?

- а) транзитивности;
- б) ненасыщения потребностей;
- в) рефлексивности;
- г) сравнимости.

Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм.

1. В долгосрочном периоде условием равновесия конкурентной фирмы является:

- а) $P = \min AVC$;
- б) $P = \min LATC$;
- в) $P = MC$;
- г) $P = \min SATC$.

2. Если в долгосрочном периоде цена товара при совершенной конкуренции превышает средние общие издержки, то:

- а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться;
- б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться;
- в) издержки производства будут уменьшаться;
- г) количество продукции будет уменьшаться.

3. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль?

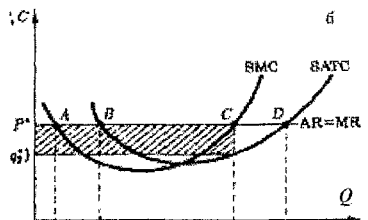
- а) цена равна предельным издержкам;
- б) цена равна средним общим издержкам;
- в) цена равна средним переменным издержкам;
- г) цена равна средним постоянным издержкам.

4. В условия совершенной конкуренции не входит:

- а) имеется много продавцов и покупателей данного товара, и каждый из них производит лишь малую долю всего объёма продаж;
- б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателей;
- в) отсутствие всяких барьеров на вход в отрасль;
- г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей недостаточна.

5. На основании графика, определите, в какой точке выполняется условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции.

- а) точка А;
- б) точка В;
- в) точка С;
- г) точка D.



б. Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше предельных затрат;

б) совпадает с участком кривой средних общих издержек, лежащим выше линии предельного дохода;

в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;

г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

7. В краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет продолжать производство, если:

а) цена продукта ниже минимальных средних общих издержек;

б) средние постоянные издержки выше цены продукта;

в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;

г) цена продукта ниже предельных издержек.

8. При совершенной конкуренции продукция:

а) является совершенно взаимозаменяемой;

б) не имеет заменителей;

в) является совершенно взаимодополняемой;

г) дифференцированная.

9. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

а) имеет отрицательный наклон;

б) горизонтальная линия при данном уровне цен;

в) вертикальная линия при данном объеме предложения;

г) имеет положительный наклон.

10. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?

а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

б) кривая спроса фирмы имеет отрицательный наклон;

в) кривая спроса фирмы – горизонтальная линия;

г) свободный доступ на рынок для фирм.

11. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

а) непреодолимые барьеры на входе в отрасль;

б) неравный доступ к информации;

в) дифференциация продукта;

г) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж.

12. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде времени представлена линией:

- а) от точки Е и выше;
- б) от точки D и выше;
- в) от точки С и выше;
- г) от точки В и выше.

13. Условие минимизации убытков конкурентной фирмы состоит в следующем:

- а) $AVC < P < ATC$;
- б) $AVC > P > ATC$;
- в) $P > AVC$;
- г) $P < AVC$.

14. Выделенная площадь прямоугольника на графике является площадью:

- а) экономической прибыли;
- б) нормальной прибыли
- в) минимизации убытков;
- г) закрытия фирмы.

15. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм выпускает стандартную продукцию;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) имеет место свободный вход на рынок и выход из него;
- г) все ответы верны.

16. На рынке совершенной конкуренции продукция:

- а) уникальная;
- б) однородная;
- в) дифференцированная;
- г) разнородная.

17. Если рыночная цена ниже AVC , то конкурентная фирма:

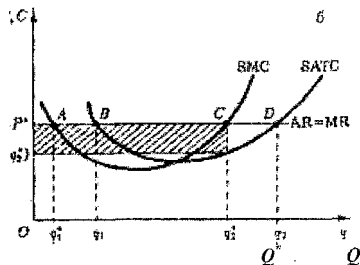
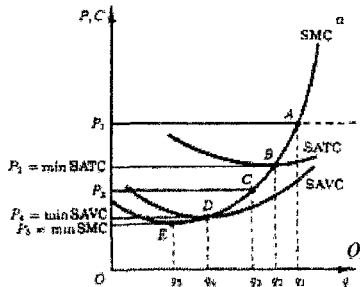
- а) имеет сверхприбыль;
- б) закрывается и возможно покидает отрасль;
- в) сокращает выпуск и повышает цену продукции.
- г) работает безубыточно.

18. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цен;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) имеет положительный наклон.

19. Условия вступления в отрасль при совершенной конкуренции:

- а) очень легкие, препятствия отсутствуют;
- б) существуют значительные препятствия;
- в) существуют непреодолимые барьеры;
- г) легкие, но не беспрепятственные.



20. В условиях совершенной конкуренции контроль над ценой фирмой:

- а) жесткий;
- б) значительный;
- в) отсутствует;
- г) осуществляется государством.

Тема: Чистая монополия

1. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

- а) $P > ATC$;
- б) $MR = MC$;
- в) $P = MC$;
- г) $P > AVC$.

2. Кривая спроса фирмы-монополиста:

- а) совпадает с линией предельного дохода и имеет убывающий вид;
- б) проходит ниже линии предельного дохода и имеет убывающий вид;
- в) проходит ниже линии предельного дохода и имеет возрастающий вид;
- г) проходит всегда выше линии предельного дохода и имеет убывающий вид.

3. Какое из приведенных ниже условий соответствует монополии?

- а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- б) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- в) выпуск товара фирмой-монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- г) все ответы верны.

4. Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:

- а) продает один и тот же товар в различных районах страны и устанавливает в каждом случае свою цену;
- б) реализует по разным ценам товары для оптовой и розничной торговли;
- в) продает один и тот же товар по разным ценам, при этом издержки на выпуск единицы товара одинаковы;
- г) все ответы верны.

5. Кривая спроса на продукцию монополии:

- а) совпадает с кривой рыночного спроса;
- б) имеет единичную эластичность во всех точках;
- в) совершенно неэластична;
- г) совершенно эластична.

6. Общая выручка монополии максимальна, если:

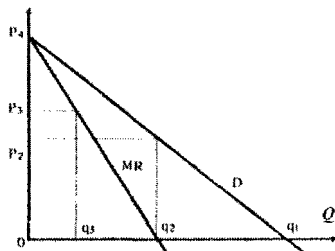
- а) коэффициент ценовой эластичности спроса равен нулю;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1;
- в) коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1;
- г) коэффициент ценовой эластичности спроса меньше 1.

7. Если фирма способна проводить совершенную ценовую дискриминацию, то для нее:

- а) кривая предельного дохода лежит выше кривой спроса;
- б) кривые общего и предельного дохода совпадают;

- в) кривые предельного дохода и спроса совпадают;
- г) кривые общего дохода и спроса совпадают.

8. На рисунке приведены кривые спроса и предельной выручки фирмы-монополиста. При каком объеме выпуска максимизируется общий доход?



- а) q_3 ;
- б) q_2 ;
- в) q_1 ;
- г) все ответы неверны.

9. Многие американские университеты устанавливают разную плату за обучение для различных студентов. Самую низкую цену платят студенты, которые являются жителями того штата, в котором расположен университет, несколько более высокую цену — студенты из других штатов и самую высокую цену — иностранные студенты. Это пример:

- а) ценовой дискриминации первой степени;
- б) ценовой дискриминации третьей степени;
- в) привязки цены к реальным издержкам, связанным с предоставлением конкретной услуги;
- г) не имеющий отношения к вышеназванным положениям

10. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации III степени является:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR_1 = MR_2 = MC$;
- в) $MR_1 = P_2$; $MR_2 = P_3$; $MR_3 = MC$;
- г) $MR_1 = P_1$; $MR_2 = P_2$; $MR_3 = MC$.

11. Что означает ценовая дискриминация III степени?

- а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе весь излишек покупателя;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

12. Условием максимизации прибыли при монополии является:

- а) $MR = P$;
- б) $MC = P$;
- в) $MR = MC = P$;
- г) $MR < P$.

13. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации II степени является:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR_1 = MR_2 = MC$;
- в) $MR_1 = P_2$; $MR_2 = P_3$; $MR_3 = MC$;
- г) $MR_1 = P_1$; $MR_2 = P_2$; $MR_3 = MC$.

15. Потери «мертвого груза» при монополии означают, что:

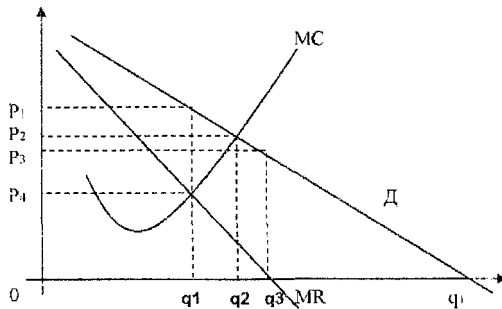
- а) монополист производит максимальный объем продукции и ресурсы используются эффективно;
- б) часть ресурсов недоиспользуется и общество часть продукции теряет;
- в) уменьшаются налоговые выплаты, которые поступают в бюджет;
- г) все ответы верны.

Фирма – монополист обладает рыночной властью. Это означает:

- а) фирма влияет на формирование затрат на производство товара;
- б) фирма влияет на формирование рыночной цены;
- в) фирма влияет на своих конкурентов;
- г) фирма влияет на спрос покупателей.

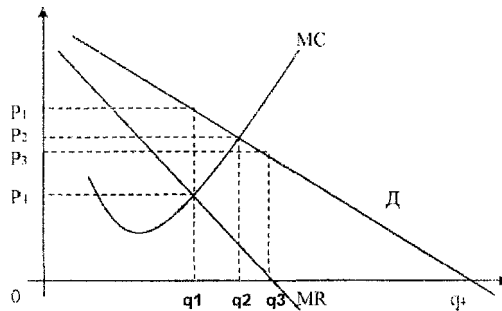
16. Используя рисунок, определите, при какой цене производства монополист будет максимизировать прибыль:

- а) P_1 ; б) P_2 ; в) P_3 ; г) P_4 .



17. Используя рисунок, определите, при каком объеме производства монополист будет максимизировать прибыль:

- а) q_1 ; б) q_2 ; в) q_3 ; г) q_4 .



18. Выберите характеристику чистой монополии:

- а) нет близких заменителей
- б) нет барьеров при входе в отрасль;

- в) отсутствие рыночной власти;
- г) цена принимается как данная;

19. Показатель монопольной власти Лернера (L) рассчитывается по формуле:

- а) $(P - MC) / P$;
- б) $P / (P + MC)$;
- в) $(P + MC) / P$;
- г) $P / (P - MC)$.

20. Рынок монополии – это рынок, представленный:

- а) государственным регулированием рынка;
- б) одной крупной фирмой;
- в) множеством мелких фирм;
- г) несколькими крупными фирмами.

Тема: Монополистическая конкуренция

1. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном равновесии:

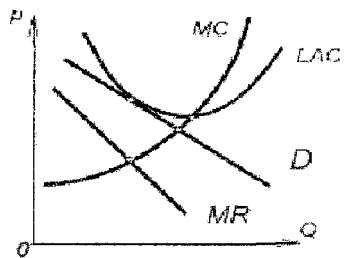
- а) каждая фирма получает положительную экономическую прибыль;
- б) каждая фирма получает только нормальную прибыль;
- в) каждая фирма получает убытки;
- г) нет верного ответа.

2. При монополистической конкуренции условием минимизации убытков в краткосрочном периоде является:

- а) $P > AVC > ATC$;
- б) $AVC < P < ATC$;
- в) $AVC > P > ATC$;
- г) $AFC < P < AVC$.

3. Рисунок относится к рынку монополистической конкуренции. Выберите верное утверждение.

- а) фирма находится в условиях долгосрочного равновесия;
- б) фирма может получить экономическую прибыль или понести убытки в зависимости от объема выпуска, который она выберет;
- в) фирма несет убытки;
- г) фирма получает экономическую прибыль.

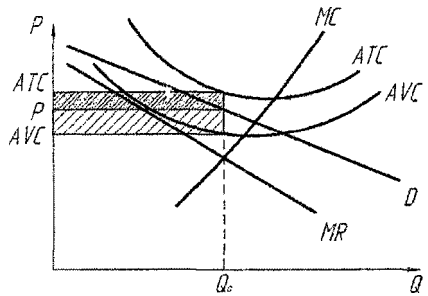


4. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- а) производство дифференцированного продукта и наличие в отрасли крупных фирм;
- б) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;
- в) производство дифференцированного продукта и совершенно эластичный спрос;
- г) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм.

5. Рассматривается рынок монополистической конкуренции. Представленный график – это:

- а) максимизация прибыли;
- б) минимизация убытков;
- в) закрытие фирмы;
- г) долгосрочное равновесие.



6. Условием максимизации прибыли при монополистической конкуренции является следующее:

- а) общая выручка максимальна;
- б) средние издержки минимальны;
- в) цена равна предельной выручке;
- г) предельная выручка равна предельным издержкам.

7. Условием долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции является:

- а) $P = MC$ и $P >$ минимума ATC ;
- б) $MR = MC$ и $P <$ минимума ATC ;
- в) $MR = MC$ и $P =$ минимуму ATC ;
- г) $MR = MC$ и $P >$ минимума ATC .

8. Для монополистической конкуренции характерно:

- а) большое количество фирм и низкие барьеры на вход;
- б) несколько доминирующих фирм и низкие барьеры на вход;
- в) большое количество фирм и высокие барьеры на вход;
- г) несколько доминирующих фирм и значительные барьеры на вход.

9. Характерной чертой монополистической конкуренции является:

- а) фирма может влиять на формирование рыночной цены;
- б) дифференциация выпускаемого продукта;
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурентной фирмы;
- г) верно все перечисленное.

10. Чем больше количество фирм на рынке монополистической конкуренции, тем:

- а) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- б) слабее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- в) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса менее эластична;
- г) никак не влияет на эластичность спроса и степень рыночной власти фирмы.

11. При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является:

- а) отсутствие конкуренции;
- б) барьеры проникновения в отрасль;

- в) дифференциация продукта;
- г) наличие избыточных производственных мощностей.

12. Различия в упаковке товара – это пример:

- а) действительной дифференциации;
- б) искусственной дифференциации;
- в) совершенно однородной продукции;
- г) уникальности товара.

13. Условие максимизации прибыли при монополистической конкуренции состоит в следующем:

- а) $P = MC$;
- б) $P = MR$;
- в) $MC = MR$;
- г) $MC = ATC$.

14. Избыточные производственные мощности при монополистической конкуренции означают, что фирма производит продукцию при объеме:

- а) соответствующем минимальному значению ATC ;
- б) несоответствующем минимальному значению ATC ;
- в) соответствующем условию максимизации прибыли;
- г) не соответствующем минимальному значению MC .

15. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускается дифференцированная продукция;
- б) множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма имеет горизонтальную кривую спроса;
- г) выпускаются однородные товары;

16. При монополистической конкуренции продукт:

- а) однородный;
- б) уникальный;
- в) дифференцированный;
- г) стандартизированный.

17. Выберите из нижеследующего то, что нехарактерно для монополистической конкуренции.

- а) однородность продукта;
- б) взаимозависимость продавцов;
- в) большое число фирм;
- г) использование торговых марок.

18. При монополистической конкуренции линия спроса:

- а) имеет убывающий характер;
- б) имеет возрастающий характер;
- в) является горизонтальной линией;
- г) является вертикальной линией.

Тема: Олигополия

1. В модели олигополии «ломаная линия спроса» происходит разрыв в кривой:

- а) спроса;
- б) предельного дохода;
- в) предельных издержек;
- г) средних издержек.

2. В модели олигополии Курно каждая фирма стремится максимизировать свою прибыль, исходя из:

- а) ожидаемого или предполагаемого объема выпуска конкурента;
- б) цены, устанавливаемой конкурентом;
- в) политики неценовой конкуренции;
- г) отраслевого объема выпуска.

3. Модель Бертрана -- это модель:

- а) поведения монополии в долгосрочном периоде;
- б) поведения монополии в краткосрочном периоде;
- в) лидерства по объёму выпуска в олигополии;
- г) одновременного установления цены при олигополии.

4. Лидер в модели Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

5. Олигополия – это рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар исключительно однороден;
- в) товар неоднороден, покупателей немного;
- г) товар исключительно неоднороден.

6. Выбрать верное утверждение:

- а) при олигополии весь рынок разделен между несколькими крупными фирмами, мелкие фирмы на таком рынке действовать не могут;
- б) на олигополистическом рынке продукт всегда однороден;
- в) на олигополистическом рынке продукт может быть как дифференцированным, так и однородным;
- г) при олигополии весь рынок разделен между мелкими фирмами.

7. В модели олигополии Штакельберга равновесный объем выпуска определяется на основе:

- а) только кривых реагирования;
- б) только изопрофит;
- в) и кривых реагирования, и изопрофит;
- г) кривых предельного дохода и предельных издержек.

8. *Дуополия – это:*

- а) ситуация, когда на рынке действуют два покупателя данного товара;
- б) ситуация, когда несколько фирм производят продукт;
- в) ситуация, когда несколько фирм-олигополистов следуют за двумя ценовыми лидерами;
- г) среди представленных вариантов правильного ответа нет.

9. *Изопрофита – это кривая:*

- а) равного дохода;
- б) равной прибыли;
- в) равного продукта;
- г) равных издержек.

10. *Особенность олигополии состоит в том, что:*

- а) решение об объеме выпуска и цене фирма принимает с учетом возможной реакции конкурентов;
- б) олигополист не стремится к максимизации прибыли;
- в) в олигополистической отрасли продукт дифференцирован;
- г) линия спроса на продукцию олигополиста не совпадает с линией предельной выручки.

11. *Равновесие в модели Курно – это:*

- а) ситуация, когда одна из фирм выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль, а другая фирма следует за этим поведением;
- б) ситуация, когда каждая фирма выбирает объем выпуска, исходя из ожидаемого объема другой фирмы;
- в) ситуация, когда фирмы, максимизируя прибыль, вступают в сговор между собой;
- г) ситуация, при которой фирмы никак не учитывают поведение друг друга при определении оптимального объема выпуска.

12. *Лидер в модели Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:*

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

13. *Ломаная кривая спроса свидетельствует, что:*

- а) конкуренты отслеживают любые изменения цены товара фирмой;
- б) конкуренты оставляют без внимания случаи повышения цены фирмой и реагируют на ее снижение;
- в) фирмы-соперники отслеживают случаи повышения цены и не реагируют на ее падение;
- г) конкуренты имеют соглашение с фирмой о проведении совместной ценовой политики.

14. *Олигополия – это рыночная структура, при которой:*

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;

- б) товар исключительно однороден;
- в) товар неоднороден, покупателей немного;
- г) товар исключительно неоднороден.

15. Кривая реагирования показывает:

- а) зависимость объема выпуска одной фирмы от объема выпуска другой фирмы;
- б) зависимость объема выпуска одной фирмы от величины прибыли другой фирмы;
- в) объемы выпуска, при которых средние общие издержки минимальны;
- г) зависимость объема выпуска от цены данного товара.

16. Неверно, что олигополия характеризуется:

- а) наличием небольшого количества крупных фирм;
- б) свободным входом фирм в отрасль;
- в) контролем над ценами;
- г) взаимозависимостью фирм.

17. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;
- б) небольшое количество крупных фирм, производящих однородный продукт;
- в) небольшое количество крупных фирм, производящих как однородный, так и дифференцированный продукт;
- г) только одна крупная фирма.

18. Модель олигополии Бертрана – это модель:

- а) лидерства по объему выпуска;
- б) лидерства по цене;
- в) сговора при олигополии;
- г) одновременного установления цены при олигополии.

19. Олигополистические отрасли характеризуются:

- а) несколькими доминирующими фирмами и существенными барьерами при входе;
- б) несколькими доминирующими фирмами и отсутствием барьеров при входе;
- в) большим количеством фирм и отсутствием барьеров при входе;
- г) несколькими доминирующими фирмами и низкими барьерами при входе.

20. Особенность ценообразования при олигополии и наличие множества моделей поведения связано с тем, что:

- а) число фирм слишком велико, чтобы осуществить сговор;
- б) продукция может быть стандартизированной или дифференцированной;
- в) цена и объем выпуска любой фирмы зависит от реакции конкурентов;
- г) здесь не достигается эффективность ни в производстве, ни в распределении.

Тема: Рынок ресурсов. Рынок труда

1. Минимизация издержек на рынке предполагает:

- а) пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов;
- б) постоянство всех факторов производства;
- в) равенство предельного дохода, получаемого от дополнительной единицы каждого ресурса предельным издержкам на него;
- г) верны все ответы.

2. Предельная доходность ресурса (MRP_x) — это величина, на которую:

- а) увеличивается общий доход фирмы при производстве дополнительной единицы продукции;
- б) увеличивается общий доход фирмы при покупке дополнительной единицы ресурса;
- в) фирма должна снизить цену своей продукции;
- г) увеличивается общая стоимость ресурса при покупке дополнительной единицы ресурса.

3. $\frac{MRP_x}{MPC_x} = \frac{MRP_y}{MPC_y} = \dots = 1$ — это условие:

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесие фирмы на рынке ресурсов.

4. Фирма на рынке ресурсов максимизирует прибыль, если:

- а) предельная доходность ресурса равна предельному продукту ресурса;
- б) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на него;
- в) предельные продукты факторов производства равны их ценам;
- г) цены всех факторов производства равны;

5. MRC_x — это:

- а) изменение общих издержек, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- б) изменение спроса на ресурс, вызванное изменением объема выпуска;
- в) изменение предложения ресурса, вызванное изменением цены ресурса;
- г) изменение общего дохода, вызванное изменением количества используемого ресурса.

6. На рынках ресурсов спрос на ресурсы формируют:

- а) заграница;
- б) домашние хозяйства;
- в) фирмы;
- г) государство.

7. Спрос на экономический ресурс является производным потому, что он зависит от:

- а) цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- б) цены данного ресурса;

- в) предельного продукта;
- г) величины предлагаемого ресурса.

8. $\frac{MP_X}{P_X} = \frac{MP_Y}{P_Y} = \dots = \frac{MP_N}{P_N}$ – это условие:

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесия фирмы на рынке ресурсов.

9. Реальная зарплата – это:

- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- б) сумма начисленной зарплаты;
- в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

10. Кривая индивидуального предложения труда зависит от действия:

- а) эффекта замещения и эффекта дохода;
- б) эффекта цены и эффекта дохода;
- в) эффекта цены и эффекта замещения;
- г) только от эффекта замещения.

11. Укажите основные формы зарплаты:

- а) бригадная, коллективная, индивидуальная;
- б) сдельная, повременная;
- в) основная, дополнительная
- г) все ответы верны.

12. Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:

- а) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату;
- б) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату;
- в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату;
- г) нанимает больше работников и платит им большую заработную плату.

13. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| а) $\frac{w}{MR} = MC$; | б) $\frac{MR}{MP_L} = w$; |
| в) $P \times MP_L = W$; | г) $MR \times MP_L = W$. |

14. Предельная доходность ресурса – это:

- а) изменение дохода, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- б) изменение издержек, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- в) изменение спроса на ресурс, вызванное изменением объема выпуска;
- г) изменение предложения ресурса, вызванного изменением цены ресурса.

15. Главная особенность монополии состоит в том, что на рынке труда действуют:

- а) один продавец и один покупатель труда;
- б) один покупатель и множество продавцов;
- в) множество покупателей и множество продавцов;
- г) множество покупателей и один продавец.

16. Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:

- а) работники мобильны, нет препятствий для перехода с одного места работы на другое;
- б) кривая предложения для фирмы является горизонтальной;
- в) на рынке взаимодействует столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не оказывает влияния на ставку заработной платы;
- г) все ответы верны.

17. Если государство устанавливает минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникает дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникает избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличивается;
- г) предложение труда сокращается.

18. Изменение уровня реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменение уровня номинальной заработной платы с:

- а) продолжительностью рабочего дня;
- б) нормой прибыли;
- в) ставкой налогообложения;
- г) уровнем цен на товары и услуги.

19. Кривая предложения на рынке труда:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) иллюстрирует абсолютно неэластичное предложение;
- г) иллюстрирует абсолютно эластичное предложение.

20. Установление монополии на рынке труда приводит к тому, что:

- а) спрос на труд растет и увеличивается заработная плата;
- б) спрос на труд растет, а заработная плата сокращается;
- в) снижается и спрос на труд и заработная плата;
- г) спрос на труд не изменяется, а заработная плата увеличивается.

21. Профсоюзы добиваются повышения заработной платы, используя следующие способы:

- а) расширение спроса на труд;
- б) ограничение предложения труда;
- в) ограничение иммиграции;
- г) верны все ответы.

22. *Повышение минимальной зарплаты на рынке труда на рынке с профсоюзами ведет к:*

- а) росту доходов населения;
- б) росту безработицы;
- в) повышению уровня занятости;
- г) снижению спроса на труд.

23. *Рынки факторов производства – это:*

- а) сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- б) сфера обращения конечной продукции – потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения;
- в) сфера товарно-денежного обращения таких ресурсов, как земля, труд, капитал;
- г) купля-продажа машин и оборудования.

24. *Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:*

- а) установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
- б) установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
- в) установлением ставки заработной платы и занятости на равновесном конкурентном уровне;
- г) результатом переговоров между монополией и профсоюзом.

25. *Монополия на рынке труда означает, что на рынке:*

- а) устанавливается влияние фирмы продавца;
- б) устанавливается влияние профсоюза;
- в) устанавливается влияние государства;
- г) нет верного ответа.

26. *Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:*

- а) работники ограничены в переходе с одного места работы на другое;
- б) продавцы могут влиять на установление ставки заработной платы;
- в) покупатели могут влиять на установление ставки заработной платы;
- г) ни продавцы, ни покупатели не оказывают влияния на ставку заработной платы.

27. *Что показывает кривая спроса на рабочую силу?*

- а) зависимость между зарплатой и спросом на рабочую силу;
- б) зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;
- в) зависимость между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год;
- г) все ответы верны.

28. *На конкурентном рынке кривая спроса на труд:*

- а) совпадает с кривой предельного продукта труда;
- б) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
- в) совпадает с кривой предельной доходности труда;
- г) нет правильного ответа;

29. Различия в заработной плате на конкурентных рынках могут быть объяснены:

- а) ограниченной мобильностью трудовых ресурсов;
- б) неполнотой информации;
- в) различиями в условиях и качестве труда;
- г) все ответы правильны.

30. Анализ индивидуального предложения труда осуществляется на основе:

- а) эффекта дохода и эффекта замещения;
- б) эффекта цены и эффекта замещения;
- в) только эффекта дохода;
- г) только эффекта замещения;

Тема: Рынок капитала. Рынок земли.

1. Равновесная ставка ссудного процента уравнивает:

- а) номинальные и реальные процентные ставки;
- б) величину спроса на капитал и величину его предложения;
- в) потребление кредитных ресурсов и спрос на них;
- г) налоги и государственные расходы.

2. Земельная рента – это:

- а) плата собственнику земли за пользование землей, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков;
- б) общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором земле-владельцу и включающая в себя амортизацию основного капитала;
- в) рыночная цена передачи права пользования землей;
- г) суммарная величина выплат за передачу в аренду конкретного земельного участка.

3. Рента равна 300 руб., процентная ставка 3%, цена земли будет равна:

- а) 10 000;
- б) 1 000;
- в) 100;
- г) 900.

4. Укажите, что из нижеперечисленного не может быть источником инвестиционных ресурсов:

- а) сбережения домашних хозяйств;
- б) прибыль функционирующих предприятий;
- в) коммерческий кредит банков;
- г) дефицит государственного бюджета.

5. Дисконтирование – это:

- а) приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней ценности;
- б) приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду;
- в) процесс определения приведенной стоимости данного потока платежей;
- г) все перечисленное верно.

6. Доход, получаемый собственником ресурсов, предложение которого ограничено – это:

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) экономическая рента;
- г) земельная рента.

7. Денежные средства для увеличения капитала – это:

- а) прибыль;
- б) инвестиции;
- в) затраты;
- г) доход.

8. Процент – это:

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) монопольная прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

9. Капитал – это:

- а) ресурс, создаваемый с целью производства большего количества благ;
- б) ресурс, приносящий прибыль;
- в) ресурс длительного пользования;
- г) все ответы верны.

10. Линия сельскохозяйственного спроса неэластична, и это объясняется:

- а) неэластичностью спроса на продукты питания;
- б) действием закона убывающей отдачи;
- в) абсолютно неэластичным предложением;
- г) увеличением расходов на продукты питания по мере роста дохода.

11. Процесс создания капитала – это:

- а) дисконтирование;
- б) кредитование;
- в) инвестирование;
- г) сбережение.

12. Предложение земли:

- а) почти совершенно неэластично;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) относительно эластично;
- г) совершенно эластично.

13. Предложение земли является совершенно неэластичным, т.к.:

- а) предложение земли абсолютно ограничено;
- б) предложение земли зависит от спроса на землю;
- в) предложение земли может быть количественно изменено;
- г) предложение земли зависит от величины ренты.

14. Земля относится к невозпроизводимым ресурсам, и это объясняет:

- а) спрос является единственным фактором, определяющий цену земли;
- б) формирование цены земли;
- в) предложение земли абсолютно неэластично;
- г) все ответы верны.

15. Главной особенностью ценообразования на рынке земли является:

- а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение;
- б) рента воздействует на экономический потенциал;

- в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом;
- г) цена готовой продукции.

24. *Какая из перечисленных характеристик эластичности применима к предложению земли:*

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) абсолютно эластично;
- г) абсолютно не эластично.

25. *Земельная рента возрастает при прочих равных условиях, если:*

- а) снижастся цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) сокращается спрос на землю.

Тема: Внешние эффекты. Общественные блага.

1. *Чисто общественное благо – это благо:*

- а) производство и потребление которого не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которого не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платят они за них или нет.

2. *Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:*

- а) способствовать повышению эффективности общественного производства;
- б) поддерживать стабильность и экономический рост;
- в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
- г) все отвсты верны.

3. *Неизбирательность в потреблении общественных благ – это:*

- а) потребление благ не ограничено;
- б) потребление благ одним человеком не уменьшает его доступности для других;
- в) ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, если он отказывается за него платить.
- г) как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным всем.

4. *Кривая рыночного спроса на общественное благо:*

- а) не отличается от кривой спроса на частное благо;
- б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;
- в) показывает общую стоимость, которую индивиды платят за каждую единицу товара;
- г) показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цен.

5. *Общественные блага отличаются от обычных тем, что:*

- а) отсутствует соперничество в потреблении этих благ и невозможно воспрепятствовать потреблению благ;
- б) эластичность спроса по цене на общественные блага низкая;
- в) эластичность спроса по цене на общественные блага высокая;
- г) монополизация рынков этих благ чрезвычайно высока.

6. *При наличии отрицательных внешних эффектов неэффективность проявляется в следующем:*

- а) $MPC > MSC$;
- б) $MPC < MSC$;
- в) $MPC = MSC$;
- г) все ответы верны.

7. *Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:*

- а) нормальных товаров;
- б) недоброкачественных товаров;
- в) факторов производства;
- г) общественных благ.

8. *Какой метод не относится к регулированию отрицательных внешних эффектов?*

- а) стандарты;
- б) налоги;
- в) субсидии;
- г) лицензии.

9. *Положительные внешние эффекты не возникают в следующих ситуациях:*

- а) реставрация общественных зданий;
- б) развитие новых технологий;
- в) снижение потоварного налога;
- г) благоустройство территории около своего дома.

10. *Интернализация отрицательных внешних эффектов – это:*

- а) корректировка предельных частных издержек таким образом, чтобы они отражали действительные общественные издержки;
- б) перевод внешних эффектов во внутренние;
- в) повышение цены товара и сокращение объема производства;
- г) повышение экономической эффективности производства.

11. *Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:*

- а) частных благ;
- б) недоброкачественных товаров;
- в) факторов производства;
- г) общественных благ.

12. *Что из перечисленного не является общественным благом:*

- а) электроэнергия;
- б) маяки;
- в) оборона страны;
- г) защита от наводнений.

13. Принципиальное решение проблемы внешних эффектов заключается в обеспечении равенства:

- а) $MSC = MPC + MEC$;
- б) $MSB = MPB + MEV$;
- в) $MSC = MSB$;
- г) $MPC = MPB$.

14. Корректирующие налоги, которые рекомендовал использовать А. Пигу для устранения отрицательных экстерналий, должны использоваться:

- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
- б) для государственных дотаций малоимущим;
- в) на стимулирование защиты окружающей среды;
- г) все равно на что.

15. Производство общественных благ чисто рыночной экономикой всегда является:

- а) достаточным;
- б) недостаточным;
- в) избыточным;
- г) нулевым.

16. Общее экономическое равновесие – это состояние экономической системы, в которой:

- а) рынки благ находятся в равновесии;
- б) рынки факторов производства находятся в состоянии равновесия;
- в) рынки благ и факторов производства находятся в состоянии равновесия;
- г) нет верного ответа.

17. Наличие внешних эффектов приводит к:

- а) производству большего объема товаров, чем это желательно для общества;
- б) производству меньшего объема товаров, чем это желательно для общества;
- в) издержкам и выгодам от рыночных сделок, не получивших отражение в цене;
- г) установлению равновесия на рынках.

18. При наличии отрицательного внешнего эффекта:

- а) имеет место перепроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- б) имеет место недопроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- в) эффективное производство;
- г) нет правильного ответа.

19. В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага?

- а) в объемах меньших, чем эффективные;
- б) в объемах больших, чем эффективные;
- в) в объемах равных эффективным;
- г) объемы могут быть больше или меньше эффективных.

20. К провалам государства можно отнести:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) все ответы правильные.

21. Проблема «безбилетника» возникает:

- а) когда благо потребляется бесплатно;
- б) когда один экономический субъект может получить выгоду от действия другого субъекта, не оплачивая ее;
- в) когда благо потребляется в неограниченном количестве;
- г) когда потребление благ не контролируется и не ограничивается.

22. Объясните, почему государство должно обеспечить население некоторыми общественными благами:

- а) отдельные граждане не выигрывают от использования общественных благ;
- б) когда один человек пользуется общественными благами, меньше товаров остается для других;
- в) частные фирмы не заинтересованы и не любят тратить средства на нужды города;
- г) невозможно предотвратить использование общественных услуг теми, кто за них не платит.

23. Регулирование положительных эффектов достигается с помощью:

- а) лицензий;
- б) налогов;
- в) субсидий;
- г) стандартов.

24. Какое свойство не принадлежит чисто общественным благам?

- а) конкурентность;
- б) неисключаемость;
- в) доступность и бесплатность;
- г) неделимость потребления.

25. Положительный эффект:

- а) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага;
- б) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, которое находит свое отражение в цене товара;
- в) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражение в его цене;
- г) все ответы верны.

III. Решение типовых задач

Тема: Теория поведения потребителя

№1

Индивид, получающий доход 900 ден. ед., потребляет два блага в количествах X и Y , его предпочтения описываются функцией полезности $TU = XY^3$. Найти равновесный набор благ, потребляемый индивидом при ценах $P_X = 5$, $P_Y = 12$.

Решение:

Предельные полезности благ равны:

$$MU_X = \frac{\partial TU}{\partial X} = Y^3; \quad MU_Y = \frac{\partial TU}{\partial Y} = 3XY^2.$$

Предельная норма замещения равна отношению цен:

$$MRS_{xy} = \frac{\partial TU / \partial X}{\partial TU / \partial Y} = \frac{Y}{3X} = \frac{5}{12}.$$

Отсюда $Y = 1,25X$.

Подставляя это соотношение в бюджетное условие $P_X X + P_Y Y = 900$, найдем: $X = 400$, $Y = 500$.

№2

Известна функция полезности Никиты: $TU = Q_a Q_b$; его бюджет – 36 ден. ед. Из всего множества доступных Никите при сложившихся ценах наборов благ известны два: $Q_a = 6$; $Q_b = 2$ и $Q_a = 3$; $Q_b = 4$. Как Никита должен использовать свой бюджет, чтобы получить максимум полезности?

Решение:

Никита будет максимизировать полезность, в том случае, если предельная норма замещения будет равна отношению цен товаров, входящих в его потребительский набор:

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y} \quad (1)$$

$$MRS_{xy} = \frac{\partial U / \partial X}{\partial U / \partial Y} = \frac{Q_b}{Q_a}$$

Цены неизвестны, найдем их, используя функцию бюджетного ограничения

$$P_a Q_a + P_b Q_b = I \quad (2)$$

и количества благ, входящих в доступные данному потребителю наборы:

$Q_a = 6$; $Q_b = 2$ и $Q_a = 3$; $Q_b = 4$.

$$\begin{cases} P_a \times 6 + P_b \times 2 = 36; \\ P_a \times 3 + P_b \times 4 = 36 \end{cases}$$

Решая систему, находим: $P_a = 4$; $P_b = 6$.

Теперь найденные цены подставляем в формулы (1) и (2)

$$\begin{cases} \frac{Q_b}{Q_a} = \frac{4}{6} \\ 4 \times Q_a + 6 \times Q_b = 36 \end{cases}$$

Решаем систему, находим: $Q_a = 4,5$; $Q_b = 3$.

№3

Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности. Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт. товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему соответственно 10 и 16 ед. полезности. Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

Что относится к предметам роскоши?

Решение:

$$MU_A = \frac{10-8}{7-5} = 1; MU_B = \frac{18-16}{12-10} = 1; MRS_{A/B} = 1.$$

Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм

№1

Переменные издержки VC (Q) фирмы заданы табличным способом:

Q	10	20	30	40	50
VC	100	220	360	680	1100

Фирма способна при постоянной цене продукции P = 36 руб. окупить все свои издержки (быть безубыточной), поддерживая объем производства не менее $Q_{\text{без.}} = 20$ ед. Задайте функцию прибыли (убытков), функцию предложения фирмы табличным способом; определите точку максимальной прибыли и точку минимума средних издержек.

Решение:

В точке безубыточности выручка фирмы равна ее общим издержкам:

$$TR = TC; TR = P \cdot Q$$

$$TC = VC + FC;$$

т.е. при $Q = 20$ $TR = 20 \times 36 = 720 \Rightarrow TC = 720; FC = TC - VC = 720 - 220 = 500$.

Тогда можно построить все функции

Q	10	20	30	40	50
VC	100	220	360	680	1100
TC	600	720	860	1180	1600
TR	360	720	1080	1440	1800
Pr	-240	0	220	260	200
AC	60	36	28	29	32
MC	-	12	14	32	42

MC – соответствует функции предложения.

№2

Функция издержек конкурентной фирмы: $TC = Q^2 + Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Решение:

В равновесии длительного периода устанавливается цена, равная минимуму средних затрат фирмы, т.е. фирма может получать только нормальную при-

быль. Средние затраты принимают минимальное значение при объеме производства, при котором они равны предельным затратам: $AC(Q) = MC(Q)$, т.е.:

$$AC(Q) = \frac{TC}{Q} = Q + 1 + \frac{16}{Q};$$

$$MC(Q) = \frac{\partial TC}{\partial Q} = 2Q + 1;$$

$$AC = MC \Rightarrow Q + 1 + \frac{16}{Q} = 2Q + 1 \Rightarrow Q = 4.$$

Подставляем $Q = 4$ в функцию AC и находим цену продукции в долгосрочном периоде:

$$P = AC(4) = 9.$$

№3

Издержки одной типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска как $TC = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб.

При каком объеме производства фирма будет максимизировать прибыль в краткосрочном периоде? Какой размер прибыли она получит?

Решение:

В краткосрочном периоде фирма будет максимизировать прибыль, если $MC = P$.

$$\text{Определим } MC = \frac{\partial TC}{\partial Q} = 10Q + 2;$$

$$10Q + 2 = 12 \Rightarrow Q = 1;$$

$$Pr = TR - TC = 12 \times 1 - 5 - 2 = 5.$$

Тема: Чистая монополия.

№1

На рынке с функцией спроса $Q_D = 300 - 5P$ действует монополия с функцией затрат $TC = 300 + 20Q + 0,3Q^2$. Найти прибыль монополии.

Решение.

Монополия, максимизирующая прибыль, выбирает объем продаж, при котором предельная выручка равна предельным затратам $MR = MC$. Обратная функция спроса $P_D = 60 - 0,2Q$, так что предельная выручка:

$$MR(Q) = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q} = 60 - 0,4Q.$$

Приравнявая ее к предельным затратам $MC(Q) = 20 + 0,6Q$, находим, что максимум прибыли достигается при выпуске $Q = 40$. При этом по условиям спроса устанавливаются цена и выручка:

$$P = 60 - 0,2 \times 40 = 52, \quad TR = 40 \times 52 = 2080.$$

Затраты составляют $TC = 300 + 20 \times 40 + 0,3 \times 40^2 = 1580$, так что прибыль равна:

$$Pr = TR - TC = 2080 - 1580 = 500.$$

№2

Фирма-монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы:

$Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$, где $P_{1,2}$ и $Q_{1,2}$ – цена и объем спроса для каждой группы потребителей. Предельные затраты (издержки) фирмы на производство постоянны и равны 3. Определите, какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка.

Решение:

Монополист проводит ценовую дискриминации 3-й степени.

Условие дискриминации 3-й степени: $MR_1 = MR_2 = MC$.

Для этого надо найти:

$$MR_1 = 120 - Q_1 \text{ и } MR_2 = 45 - Q_2;$$

$$MR(Q) = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q};$$

$$MR_1 = 120 - 2Q_1 = 3; Q_1 = 58,5; P_1 = 61,5;$$

$$Pr = TR - TC = P \times Q - TC = Pr_1 = 61,5 \times 58,5 - 3 \times 58,5 = 3422,25.$$

$$MR_2 = 45 - Q_2 = 3; Q_2 = 42; P_2 = 24; Pr_2 = 24 \times 42 - 3 \times 42 = 882.$$

$$(TC = 3Q, \text{ т.к. } MC = \text{const} \Rightarrow MC = ATC).$$

№3

На монополизированном рынке спрос представлен функцией $Q_D = 84 - P$, а функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 64Q$.

Определить: а) максимальную прибыль монополии при продаже всего выпуска по единой цене и б) осуществлении ценовой дискриминации первой степени.

Решение:

а) При продаже всего выпуска по единой цене монополия определяет объем выпуска в соответствии с условием максимизации прибыли: $MR = MC$.

$$MR(Q) = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q} = 84 - 2Q;$$

$$MC(Q) = \frac{\partial TC}{\partial Q} = 64;$$

$$MR = MC;$$

$$84 - 2Q = 64; \Rightarrow Q = 10.$$

Используя функцию спроса, находим цену: $P = 84 - Q = 74$.

Прибыль определяем как: $Pr = TR - TC = P \times Q - TC = 74 \times 10 - 63 \times 10 = 100$.

б) В случае осуществления дискриминации первой степени монополия присваивает весь потребительский излишек, который и представляет собой прибыль монополии, величина излишка потребителя может быть определена по формуле:

$$\frac{1}{2} \times (P_{\max} - P_c) \times Q_c,$$

где P_{\max} – максимальная цена спроса;

P_e – цена, при которой $P = MC$;

Q_e – объем производства, при котором $P = MC$.

Найдем P_{\max} , для этого в функцию спроса подставим $Q = 0 \Rightarrow P_{\max} = 84$.

Найдем Q_e и P_e :

$P = 84 - Q$ (выражаем из функции спроса);

$P = MC$;

$84 - Q = 64 \Rightarrow Q = 20$; $P = 64$;

$Pr = \frac{1}{2} \times (84 - 64) \times 20 = 200$.

Тема: Рынок труда.

№1

Производственная функция фирмы $Q = 4L^{0.5}$.

Определить объем спроса фирмы на труд, если она является:

1) совершенным конкурентом на рынке своего продукта при цене продукта $P = 9$ и рынке труда при ставке заработной платы $w = 6$;

2) монополистом на рынке своего продукта, спрос на который представлен функцией $Q_D = 24 - P$, и совершенным конкурентом на рынке труда при ставке заработной платы $w = 6$;

3) совершенным конкурентом на рынке своего продукта при цене продукта $P = 9$ и единственным покупателем труда, предложение которого представлен функцией $L_S = -2 + w$;

4) монополистом на рынке своего продукта, спрос на который представлен функцией $Q_D = 24 - P$, и единственным покупателем труда, предложение которого представлено функцией $L_S = -2 + w$.

Решение:

1. В этом случае условием максимизации прибыли будет:

$P \times MP_L = w$;

$$MP_L = \frac{\partial Q}{\partial L} = \frac{2}{\sqrt{L}}; \Rightarrow \frac{9 \times 2}{\sqrt{L}} = 6 \Rightarrow L = 9.$$

2. Условие максимизации прибыли:

$MR \times MP_L = w$;

$$MR = \frac{\partial TR(Q)}{\partial Q} = \frac{\partial [Q \times P(Q)]}{\partial Q} = 24 - 2Q; \text{ по условию } Q = 4L^{0.5} \Rightarrow 24 - 2Q = 24 - 8L^{0.5};$$

$$\frac{(24 - 8\sqrt{L}) \times 2}{\sqrt{L}} = 6 \Rightarrow L = 4,76.$$

3. $P \times MP_L = MC$;

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q}; TC = L_S \times w = L_S^2 + 2L_S; MC = 2L_S + 2;$$

$$\frac{9 \times 2}{\sqrt{L}} = 2 + 2L \Rightarrow L = 3,67;$$

$$4. MR \times MP_L = MC; \frac{(24 - 8\sqrt{L}) \times 2}{\sqrt{L}} = 2 + 2L \Rightarrow L = 3,62.$$

IV. Вопросы к экзамену

1. Общая и предельная полезность. Взаимосвязь между ними.
2. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
3. Кардинализм и ординализм. Аксиомы ординалистского подхода.
4. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма замещения.
5. Бюджетная линия и ее свойства. Влияние изменения цен и дохода на бюджетную линию.
6. Оптимальный выбор потребителя: экономическое, графическое и аналитическое решение.
7. Кривая «цена потребления», ее построение и различные варианты. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
8. Кривая «доход-потребление», ее построение для различных видов благ. Кривая «доход-потребление» и линия Энгеля.
9. Признаки совершенной конкуренции. Особенности линии спроса и ценообразования при совершенной конкуренции.
10. Три стратегии поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения соотношения предельных издержек и предельного дохода).
11. Три стратегии поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения соотношения общих издержек и общего дохода).
12. Определение и графическое построение кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
13. Условие и графическое выражение равновесия фирмы при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
14. Монополия: признаки, выходы. Определение объема и цены.
15. Три стратегии поведения фирмы монополии: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения соотношения предельных издержек и предельного дохода).
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Рыночная власть и показатели ее измерения (показатели Лернера и Герфиндаля). Экономические последствия монополии.
18. Основные черты и особенности монополистической конкуренции. Условие максимизации прибыли и определение оптимального объема выпуска при монополистической конкуренции.
19. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.

20. Основные черты и особенности ценообразования олигополии. Перечислить основные модели олигополистического ценообразования.
21. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Курно.
22. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Штакельберга.
23. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Бертрана.
24. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
25. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля). Модель теории игр.
26. Рынки ресурсов и их особенности. Структура рынков ресурсов.
27. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Рыночный спрос на ресурсы.
28. Совершенная конкуренция на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции на рынке ресурсов.
29. Несовершенная конкуренция на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли при несовершенной конкуренции.
30. Рынок труда, его основные элементы и особенности. Номинальная и реальная заработная плата.
31. Рынок труда при совершенной конкуренции.
32. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель монопоsonии.
33. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель с учетом профсоюзов.
34. Рынок труда при несовершенной конкуренции: двухсторонняя монополия.
35. Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке капитала.
36. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли.
37. Равновесие на рынке земли. Рента. Цена земли.
38. Внешние эффекты. Общественные и частные выгоды и издержки.
39. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
40. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
41. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
42. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

V. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

1. Базылев, Н.Н. Микроэкономика / Н.Н. Базылев. – Минск: Современная школа, 2007. – 288 с.
2. Гальперин, В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов, общая ред. В.М. Гальперина: в 2-х томах. – Омега-Л: СПб, 2008.
3. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Новицова, Ю.М. Ясинский, О. А. Тихонов [и др.]; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн.: Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 391 с.
4. Микроэкономика: учебное пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Сухарева; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Мн.: БГЭУ, 2007 – 415 с.
5. Микроэкономика: практический подход: учебник / кол. авторов; под ред. А.Г. Грязной и А.Ю. Юданова. – 5 е изд.; стер. – М. КНОРУС, 2009. – 704 с.
6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – 2-е изд. изм. – М.: Норма, 2006. – 576 с.
7. Симкина, Л.Г. Микроэкономика / Л.Г. Симкина, Б.В. Корнечук. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с.
8. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономика» / Р.М. Нуреева; гл. ред. Р.М. Нуреев. – М.: Норма: Инфра-М, 2010. – 432 с.

Учебно-методические разработки

1. Захарченко, Л.А. Методические указания по дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономического факультета / Л.А. Захарченко, Г.Б. Медведева. – 2-е перераб. и дополн. – Брест: УО «БрГТУ», 2013.
2. Захарченко, Л.А. Опорный конспект лекций по дисциплине «Микроэкономика» для иностранных студентов экономического факультета / Л.А. Захарченко, Г.Б. Медведева. – Брест: УО «БрГТУ», 2011.

Учебное издание

Составители:

Медведева Гульнара Борангалиевна

Захарченко Людмила Анатольевна

СБОРНИК ЗАДАНИЙ

для подготовки к компьютерному тестированию
по дисциплине «**МИКРОЭКОНОМИКА**»
для студентов экономических специальностей
заочной формы обучения

Ответственный за выпуск: Медведева Г.Б.

Редактор: Боровикова Е.А.

Корректор: Никитчик Е.В.

Компьютерная вёрстка: Карман Е.Л.

Подписано к печати 26.12.2014 г. Формат 60x84¹/₁₆. Уч. изд. л. 2,5. Усл. п. л. 2,3.
Тираж *120* экз. Заказ № *1095*. Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Брестский государственный технический университет».
224017, Брест, ул. Московская, 267.