

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЛОГИСТИКИ

ПРАКТИКУМ
по дисциплине
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
для студентов экономических специальностей

Практикум предназначен для работы на практических занятиях и самостоятельной работы студентов с целью закрепления знаний, полученных в ходе теоретического изучения экономической теории.

Практикум включает: основные понятия, графики, основные формулы, задачи и алгоритм решения некоторых типовых задач. Предлагаемые вопросы охватывают как основные проблемы темы, так и материал для самостоятельного изучения, перечень литературы, экзаменационные вопросы.

Составители: Захарченко Л.А. к.э.н., доцент
Медведева Г.Б. к.э.н., доцент
Сметюх А.В., ст. преподаватель

РАЗДЕЛ I: ЗАДАЧИ

ТЕМА: Экономическая теория как наука

Основные понятия: общая экономическая теория; предмет экономической теории; микроэкономика; макроэкономика; мировая экономика; познавательная функция; практическая функция; методологическая функция; метод научной абстракции; анализ; синтез; гипотеза; индукция; единство исторического и логического; экономическое моделирование; экономический эксперимент; нормативный и позитивный анализ.

Задания:

1. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

Термины: предмет экономической теории; нормативная экономика; позитивная экономика; микроэкономика; макроэкономика; индукция; дедукция; гипотеза; абстракция; анализ; синтез; экономическая модель.

1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

2. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.

3. Часть экономической теории, которая исследует экономику как целостную национальную систему.

4. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика.

5. Часть экономической теории, которая исследует отдельные экономические единицы фирмы, отрасли, семейные хозяйства, отдельные рынки.

6. Анализ фактов данных без оценочных суждений, на основе которых формулируются принципы экономического поведения.

7. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее и проверки на опыте, и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

8. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

9. Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей.

10. Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности.

11. Метод, основанный на объединении отдельных сторон явления.

12. Экономическое знание, основанное на констатации факта, что есть в экономике.

2. Определите, какое заключение является позитивным и какое нормативным:

а) за последнее время в экономике страны наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;

б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;

в) наиболее высокая температура сегодня составила 89 градусов (по Фаренгейту);

г) сегодня было слишком жарко;

д) в прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4%;

е) в прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительственная политика должна ее сократить.

3. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику борьбы с инфляцией;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) правительство приняло программу борьбы с безработицей;
- г) на рынке недвижимости цены летом упали;
- д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от личного дохода студента;
- е) в день защиты детей в Бресте резко возрос спрос на мороженое;
- ж) заключение межправительственных соглашений способствует увеличению иностранных студентов, обучающихся в Республике Беларусь;
- з) необходимо разработать комплекс мер по стимулированию развития малого бизнеса;
- и) индекс потребительских цен возрос в 2011 г. на 2,7%.

4. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какая связь (прямая или обратная) существуют между:

- а) ценой товара и спросом на него;
 - б) температурой воздуха и простудными заболеваниями;
 - в) простудными заболеваниями и спросом на аспирин;
 - г) вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление.
- Изобразите графически.

5. Соотнесите содержание функций экономической теории из предложенного перечня по ее видам: познавательной (1), практической (2), мировоззренческой (3), методологической (4).

Содержание функций	1	2	3	4
1. Формирование научного представления об экономике у лиц, изучающих ее как учебную дисциплину.				
2. Применение принципов, положений и выводов в экономической политике, хозяйственной практике, профессиональной деятельности и домашнем хозяйстве.				
3. Познание экономических законов, принципов, правил.				
4. Выражение в категориях самых существенных процессов общественного развития				
5. Создание базы для прикладных экономических наук (статистики, финансов, маркетинга, бухучета и т.д.)				
6. Рекомендации правительству для проведения экономической политики.				

ТЕМА: Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Основные понятия: производство; потребности; экономические ресурсы; трудовые ресурсы; материальные ресурсы; природные ресурсы; финансовые ресурсы; факторы производства; труд; земля; капитал; предпринимательские способности; редкость ресурсов; благо; товар; производственные возможности экономики; кривая производственных возможностей (кривая трансформации)

ции); альтернативные (вмененные) затраты; воспроизводство; эффективность; экономический рост; показатели эффективности производства.

1. Установите соответствие.

Понятие	Цифры соответствия	Содержание понятия
1. Экономические ресурсы; 2. Труд; 3. Капитал; 4. Земля; 5. Предпринимательские способности; 6. Средства производства; 7. Предметы потребления 8. Общественное производство; 9. Финансовые ресурсы; 10. Факторы производства; 11. Материальные ресурсы		1. Оборудование, орудия труда, машины, сырье и материалы, с помощью которых производятся товары и услуги. 2. Товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности людей. 3. Процесс взаимодействия человека с природой с целью создания материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей людей. 4. Все природные ресурсы, которые используются в процессе производства (пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, вода и т.п.). 5. Управленческие и организаторские способности человека, направленные на координацию и комбинирование всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг. 6. Ресурсы, вовлеченные в процесс производства, с целью получения результата и приносящие определенный доход. 7. Созданные людьми средства производства, используемые для получения экономического продукта. 8. Материальные блага, созданные людьми за все предшествующие годы. Это имеющиеся предприятия, транспортная система, жилье и т.д.; 9. Задействованная в производстве рабочая сила, т.е. часть населения, участвующая в производственном процессе. 10. Все то, что применяется для достижения экономических целей, используется в качестве средства их достижения. 11. Средства денежно кредитной и бюджетной систем, которые общество может использовать для развития производства.

2. Производственный фактор «земля» может быть использован для:

а) обработки; б) разработки; в) местонахождения предприятия.

Соотнесите эти возможности использования земли со следующими высказываниями:

1. Добыча урана. 2. Закладка фруктовых плантаций. 3. Использование под пастбище. 4. Строительство аэродрома. 5. Зона отдыха. 6. Вылов планктонов и креветок.

3. Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие неэкономическими?

а) воздух, которым Вы дышите; б) пищевой лед, используемый в ресторанах; в) снег зимой; г) лед на улицах в зимнее время года; д) вода из родника

недалеко от Вашего дома; е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

Задачи

1. Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных таблицы:

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства (СП)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (ПП)	15	14	12	9	5	0
СП в ПП						
ПП в СП						

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

2. Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных таблицы:

Товар	Вариант производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0
А в Б					
Б в А					

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
 2. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.
 3. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.
 4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.
3. Пусть в стране производится только два товара X и Y. возможные варианты выпуска этих товаров при полном использовании ресурсов приведены в таблице.

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
товар X	0	1	2	3	4	5
товар Y	40	35	28	18	2	0

А. Если производство соответствует варианту Г, то чему равны издержки упущенной возможности выпуска 19-й единицы товара Y?

Б. В каком случае возможно производить 5 единиц товара X и 18 единиц товара Y?

В. Может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?

Предположим, что прогресс технологии имел место в товаре Y, а не в товаре X. Начертите кривую КПВ. Наконец, начертите КПВ, отражающую совершенствование технологии производства обоих товаров.

4. В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране.

Вариант	A	B	C	D	E	F	G	H
товар X	7	6	5	4	3	2	1	0
товар Y	0	10	19	27	34	40	45	49

А. Преобразите ЛПВ;

Б. Какую форму имеет ЛПВ; В. Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны находилась (графически) на ЛПВ?

Г. По данным таблицы рассчитайте альтернативные издержки товара Y;

Д. Как меняются эти альтернативные издержки?

Е. Предположим, что технология производства товара X усовершенствовалась, а технология производства товара Y осталась неизменной. Начертите новую КПВ.

5. Профессор менеджмента тратит на поиск продуктов (качественных и дешевых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок равна в месяц 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешевых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает) за месяц (30 дней), занимаясь поисками.

6. Краснова хочет вырастить газон у себя на даче. Для того чтобы это сделать, у нее есть две возможности. Во-первых, она может нанять садовника и заплатить ему 3 тыс. р. Во-вторых, Краснова может все сделать сама, тогда выращивание газона будет стоить ей только 1 тыс. р. (цена посадочного материала). Но для этого ей придется взять отпуск без сохранения заработка. В день Краснова зарабатывает 200 р. Какое число дней может потратить Краснова на выращивание газона, чтобы не нести убытков?

7. Фермер имеет три поля, каждое из которых однородно, хотя их продуктивность неодинакова. Поля используются под картофель и пшеницу. На первом поле фермер может вырастить либо 16 т картофеля, либо 4 т пшеницы, на втором – 8 и 3 соответственно, а на третьем – 4 и 2. Постройте кривую производственных возможностей.

ТЕМА: Рыночная экономика и её модели

Основные понятия: Рынок; объекты рынка; субъекты рынка; конкуренция; совершенная конкуренция; несовершенная конкуренция; монополия; монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рыночная инфраструктура; провалы (фиаско) рынка.

Задания:

1. Что из перечисленного ниже входит в состав домашних хозяйств, бизнеса, правительства?

	Дом.хоз.	Бизнес	Правительство
1. Держатель акций			
2. Индивидуальное фермерское хозяйство			
3. Чиновник министерства			
4. Биржа металлов			

5. Профессорско-преподавательский состав государственного высшего учебного заведения			
6. Текущий счет физического лица в банке, расходующий на личное потребление			
7. Бюджет семьи Ивановых			
8. Текущий счет предприятия в банке			
9. Арендатор земли			
10. Выпускник института, ищущий работу			

2. Разграничьте негативные и позитивные свойства рынка и обоснуйте свои ответы:

- а) систематическое повышение качества экономических благ;
- б) способность удовлетворять многообразные потребности;
- в) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;
- г) циклическое развитие экономики;
- д) производство общественных благ;
- е) использование результатов научно – технического прогресса;
- ж) сохранение невозпроизводимых ресурсов;
- з) быстрая адаптация к меняющейся ситуации;
- и) социальная защита населения.

3. Существуют ли общие экономические проблемы для обществ: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой? Согласны ли Вы с такой формулировкой вопроса?

4. Сравните совершенную конкуренцию, олигополию, монополию, монополистическую конкуренцию по следующим признакам:

- а) число продавцов;
- б) доля фирмы на рынке;
- в) возможность продавца влиять на цену и количество;
- г) доступ на рынок новых продавцов.

5. ВЕРНО / НЕВЕРНО

- а) бензозаправочная станция – это пример рынка монополии;
- б) в рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают потребители;
- в) конкуренция выгодна всем участникам рынка;
- г) чистая монополия – это когда на рынке господствует несколько крупных фирм-производителей;
- д) рынок без конкуренции невозможен;
- е) олигополия – это рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
- ж) термин “несовершенный конкурент” в рыночной экономике относится к продавцу, который предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены;
- з) в конкурентной экономике отдельный продавец, сокращая производство и продажи товара, не в состоянии изменить его цену;
- и) недобросовестная конкуренция – это несоблюдение одного из условий совершенной конкуренции;
- к) рыночная экономика не имеет негативных сторон.

6. Установите соответствие.

Понятие	Цифры соответствия	Содержание понятия
1. Совершенная конкуренция. 2. Монополия. 3. Олигополия. 4. Монополистическая конкуренция 5. Фирма 6. Неценовая конкуренция 7. Субъекты рыночной экономики.		1. Рыночный субъект, который одновременно является владельцем факторов производства и расходующей группой. 2. Юридические и физические лица, совершающие операции с благами, услугами, факторами производства. 3. Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами. 4. Конкуренция, ведущаяся с помощью рекламы качества товара. 5. Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель. 6. Коммерческие банки обслуживают население города. 7. В микрорайоне существует единственная аптека.

7. Определите утверждения, относящиеся к традиционной и к рыночной экономике:

1. В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

2. Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

3. Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

4. Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

5. Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

6. Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

7. Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

8. Что из нижеперечисленного может рассматриваться как рыночная деятельность, а что – как нерыночная деятельность?

Деятельность	Рыночная	Нерыночная
рекламные объявления в газете		
приготовление пищи в домашних условиях		
закупки государством военной техники		
выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления		
«блошиный» рынок (рынок ненужных вещей)		
оказание репетиционных платных услуг школьникам		
выращивание клубники на приусадебном участке для продажи		
предоставление государством пособий по безработице		

написание дипломных, курсовых работ студентам за определенную плату		
благоустройство двора при многоквартирном доме по собственной инициативе		

МИКРОЭКОНОМИКА

Основные формулы:

Функция спроса: $Q_D = a - bP$, наклон линии спроса: $b = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x}$

Эластичность спроса по цене $E = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$ $E_{PX} = \left| b \times \frac{Q_x}{P_x} \right|$

Эластичность спроса по доходу $E_{PX} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x}$

Перекрестная эластичность $E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$

Средний продукт $AP = \frac{TP}{X}$

Предельный продукт $MP = \frac{\Delta TP}{\Delta X}$ или $MP = (TP)'$

Предельная норма технологического замещения $MRTS = \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} = \frac{MP_x}{MP_y}$

Общие издержки $TC = TFC + TVC$

Средние общие издержки $ATC = \frac{TC}{Q}$ или $ATC = AFC + AVC$

Средние постоянные издержки $AFC = \frac{TFC}{Q}$

Средние предельные издержки $AVC = \frac{TVC}{Q}$

Предельные издержки $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ или $MC = (TC)'$

Общий доход $TR = P \times Q$

Средний доход $AR = \frac{TR}{Q}$

Предельный доход $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$ или $MR = (TR)'$

Прибыль $\Pi = TR - TC$

ТЕМА: Спрос, предложение, рыночное равновесие

Основные понятия: спрос; величина спроса; цена спроса; закон спроса; индивидуальный спрос; рыночный спрос; предложение; величина предложения; цена предложения; закон предложения; индивидуальное предложение; рыночное предложение; рыночное равновесие; равновесная цена; равновесное количество продукции; излишек покупателя (потребительская рента); излишек производителя; общественная выгода торговли.

Задания:

1. Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили иностранок. Как изменится кривая спроса на этот товар, если:

а) таможенные пошлины на ввоз в страну этих автомобилей возрастут еще в 2 раза;

б) денежные доходы покупателей возрастут в 2 раза;

г) цена автомобильного бензина возрастет в 5 раз?

2. Начертите график с произвольной кривой предложения самолетов на внутренних отечественных рынках. Как изменится кривая предложения самолетов, если:

а) на рынках факторов производства подешевеют важнейшие конструкционные материалы для авиационной промышленности;

б) в отрасли будут внедрены новые, более дорогие и более «производительные» технологии;

в) повысятся цены на самолеты, устанавливаемые фирмами-монополистами в этой отрасли?

Задачи:

1. При цене 2 д.е. объем спрос равен 30 кг, а при цене 4 д.е. равен 10 кг. Найти функцию спроса и объем спроса при цене 5 д.е.

Решение

$$P_1 = 2 \text{ д.е. } Q_{D1} = 30 \text{ кг} \quad P_2 = 4 \text{ д.е. } Q_{D2} = 10 \text{ кг}$$

В общем виде линейное уравнение спроса:

$$Q_D = a - bP,$$

где b – наклон линии спроса и определяется таким образом: $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1}$

$$\text{Определяем наклон линии спроса } b = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} = \frac{10 - 30}{4 - 2} = -10.$$

Определяем a :

a – это величина спроса при нулевой цене. Подставляем известные значения в функцию спроса и получаем $30 = a - 10 \times 2$, решая его, находим $a = 50$.

Получаем уравнение спроса $Q_D = 50 - 10P$

Подставляем в функцию спроса цену 5 и находим объем спроса:

$$Q_D = 50 - 10 \times 5 = 0$$

Аналогично определяется функция предложения.

2. Предложение задается функцией $Q_S = 20 + 6P$. Увеличение количества продавцов привело к изменению предложения на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию предложения.

Решение:

Количество продавцов – это неценовой фактор предложения. Изменяется вся функция предложения. Увеличение количества продавцов приводит к росту объема предложения при каждой цене, следовательно, предложение возросло на 20%, т.е. $100\% + 20\% = 120\%$ или 1,2. Определяем новую функцию предложения: $Q_S = (20 + 6P) \times 1,2 = 24 + 7,2P$.

3. На рынке существуют только три покупателя. Функция спроса первого покупателя имеет вид $Q_d = 100 - 2P$; второго – $Q_d = 25 - 0,5P$; третьего – $Q_d = 80 - P$.

Задание:

- 1) построить кривые спроса трех покупателей на одном графике;
- 2) построить кривую рыночного спроса на этом же графике;
- 3) определить функцию рыночного спроса.

Решение:

1. Построим индивидуальные кривые спроса покупателей.

Определим максимальные цены трех покупателей, для этого приравняем каждую функцию спроса к нулю.

$$Q_d 1 = 100 - 2P = 0, P_1 = 50 \text{ д.е.}$$

$$Q_d 2 = 25 - 0,5P = 0, P_2 = 50 \text{ д.е.}$$

$$Q_d 3 = 80 - P = 0, P = 80 \text{ д.е.}$$

Определяем максимальную величину спроса (а):

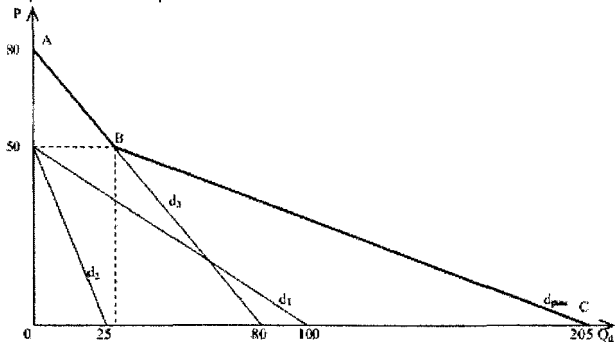
$$Q_d 1 = 100, Q_d 2 = 25, Q_d 3 = 80.$$

Построим линии индивидуального спроса по двум точкам. Для первого покупателя: (0;50), (100,0); для второго: (0;50), (25,0); для третьего: (0,80), (80,0).

2. Общий рыночный спрос будет представлен ломаной кривой спроса, состоящей из двух отрезков АВ и ВС.

Кривая рыночного спроса на отрезке АВ будет описываться функцией $Q_d = 80 - P$, так как при цене выше 50 д.е., но меньше 80 д.е. данный товар будет приобретать только третий покупатель.

Кривая рыночного спроса на отрезке ВС будет описываться функцией $Q_d = 180 - 3,5P$, получаемой сложением функций трех потребителей. Это обусловлено тем, что при цене более нуля, но меньше 50 д.е. оба покупателя способны приобрести товары.



3. Рыночный спрос трех потребителей определяется следующим образом:

1. Определяются максимальные цены для каждого покупателя: $P_{\max 1} = 50$ д.е., $P_{\max 2} = 50$ д.е., $P_{\max 3} = 80$ д.е.

2. Для каждой цены определяется рыночный спрос как сумма индивидуальных спросов покупателей.

$$Q_d \text{ рын.} = 180 - 3,5 P ((100 - 2P) + (25 - 0,5P)), \text{ при } 0 < P < 50$$

$$Q_d \text{ рын.} = 80 - P, \text{ (только третий покупатель), при } 50 < P < 80$$

4. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_D = 5 - P$, функция предложения товара имеет вид: $Q_S = -1 + 2P$. Определить равновесную цену и равновесный объем продукции. Рассчитать излишки продавца и покупателя.

Решение:

Из условия равновесия находим равновесные цену и объем продукции:

$$Q_d = Q_s$$

$$5 - P = -1 + 2P, P_e = 2, Q_e = 3$$

Определяем излишек потребителя:

1) определяем $P_d \max$, при которой $Q_d = 0$: $0 = 5 - P$ $P = 5$;

2) излишек потребителя = $\frac{1}{2} (5 - 2) (3 - 0) = 9/2$.

Определяем излишек производителя:

1) $P_s \min = \frac{1}{2} (Q_s = 0)$;

2) излишек производителя = $\frac{1}{2} (2 - \frac{1}{2}) (3 - 0) = 9/2$.

Задачи:

1. Взаимосвязь между ценой и величиной объема спроса за определенный период времени представлена в таблице

Цена товара, руб.	35	30	25	15	10	5	0
Объем спроса на товар, кг	0	1	2	3	4	5	6

1. Построить кривую спроса и определить максимальную цену спроса.

2. Определить прямую функцию спроса.

2. При цене билета на футбольный матч 4000 д.е. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 9000 д.е., число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Функция спроса линейна. Сколько болельщиков придет на стадион при цене 2000 д.е. за билет?

3. Максимальный спрос равен 20. При повышении цены на единицу спрос всегда убывает на 3 шт. При каких ценах спрос превышает 2?

4. Гитарист Петр готов работать бесплатно до 8 ч в неделю. Гитарист Павел работает при оплате не ниже 2 \$/ч. При оплате 10 \$/ч каждый гитарист готов работать 48 ч в неделю. Обе функции предложения труда линейны. Сколько часов в неделю готов работать каждый гитарист при оплате 2,5 \$/ч?

5. При цене 5 д.е. величина предложения равна 4 ед., а при цене 7 д.е. величина предложения равна 8 ед.

1. Определите функцию предложения.

2. Постройте кривую предложения.

3. Вычислите максимальный объем предложения и минимальную цену предложения.

6. Минимальная цена предложения равна 20 д.е. При увеличении цены на единицу предложение всегда увеличивается на 4. При каких ценах предложение меньше 40?

7. Определите обратную функцию спроса, если прямая функция спроса описывается уравнением $Q_D = 100 - 0,5P$.

8. Функция рыночного спроса $Q_D = 10 - 4P$. Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

9. Предложение задается функцией $Q_S = 10 + 3P$. Цены на ресурсы возросли на 15%. Определите новую функцию предложения.

10. Функция рыночного спроса $Q_D = 16 - 3P$. Рождаемость в стране снизилась, что привело к снижению спроса на 25%. Определите новую функцию спроса.

11. Предложение задается функцией $Q_S = -52 + 2P$. Снизились налоги на прибыль, что привело к изменению предложения на 12%. Определите новую функцию предложения.

12. Спрос на масло равен $Q_D = 10 - P$, предложение равно $Q = 4P - 5$. Из-за снижения цены маргарина величина спроса на масло изменилась на 10% для каждой цены. Одновременно из-за повышения цены молока предложение масла изменилось на 20% для каждой цены. Найдите новые функции спроса и предложения.

13. На рынке два производителя товара. Определить объем рыночного предложения таблично.

Q_{S1}	0	100	120	130	140	150
Q_{S2}	100	140	155	165	170	170
P, p	10	12	14	16	18	20

14. Покупатели готовы купить пылесос по цене в рублях не выше указанной в таблице. Определить объем рыночного спроса по этим данным.

Покупатель	А	Б	В	Г
Цена, руб.	1500	1700	1900	2100

15. Определить функцию рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q(1) = 40 - 8P \text{ при } P < 5 \text{ и } 0 \text{ при } P > 5,$$

$$Q(2) = 70 - 7P \text{ при } P < 7 \text{ и } 0 \text{ при } P > 7,$$

$$Q(3) = 32 - 4P \text{ при } P < 8 \text{ и } 0 \text{ при } P > 8.$$

16. Известны индивидуальные функции спроса трех покупателей на данный товар: $Q_A = 14 - P$; $Q_B = 18 - 4P$; $Q_C = 12 - 0,5P$. Определите функцию рыночного спроса аналитически и изобразите графически.

17. Три фирмы на рынке предлагают продукцию. Их функции предложения имеют вид: $Q_{S1} = 3P$; $Q_{S2} = 3 + P$; $Q_{S3} = 4 + 2P$. Определите функцию рыночного предложения и постройте линию рыночного предложения.

18. Графически изобразите спрос и предложение товара.

Цена товара, д.е./ед.	9	7	5	3	1
Требуемое количество, ед.	100	300	500	700	900
Предлагаемое количество, ед.	800	600	500	200	100

1. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Если государство установит гарантированную цену на товар 3 д.е., каковы возможные последствия этого?

19. На рынке товара X известны функции спроса 3-х покупателей и функции предложения 3-х продавцов:

$$Qd_1 = 12 - 2P \quad Qd_2 = 4 - P \quad Qd_3 = 20 - 2P$$

$$Qs_1 = -2 + 3P \quad Qs_2 = -6 + 5P \quad Qs_3 = -4 + 2P$$

Определите рыночный спрос и рыночное предложение для трёх покупателей и трёх продавцов графическим и аналитическим способами.

20. Спрос и предложение молока описываются уравнениями: $Qd = 40 - 2P$; $Qs = 2 + 0,5P$. Определить: а) параметры равновесия на рынке данного товара; б) величину дефицита товара при цене, равной 5 руб.

21. Функция спроса $Qd = 11 - P$, функция предложения $Q = 2P - 4$.

1. Найдите равновесные цену и объем продаж.

2. Определите избыток (дефицит) предложения при цене 4.

3. Определите излишек потребителя и производителя.

22. Функция спроса на данный товар имеет вид: $Q_D = 2 - 3P$. Функция предложения: $Q_S = -0,5 + 2P$. Определите общественную выгоду, возникшую в связи с производством и продажей товара (сумму излишков покупателей и продавцов).

ТЕМА: Эластичность спроса и предложения

Основные понятия: эластичность спроса по цене; перекрестная эластичность спроса; эластичность спроса по доходу; эластичность предложения по цене.

Задачи:

1. Дана функция спроса $Q_D = 8 - 0,5P$, где Q_D – объем спроса в млн. штук, P – цена в ден. ед. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 6 ден. ед.

Решение:

Находим объем спроса: $Q_D = 8 - 0,5P = 8 - 0,5 \times 6 = 5$ млн. шт. Затем коэффициент прямой эластичности спроса по цене: $e_1 = \frac{dQ_D}{dP} \times \frac{P}{Q_D} = -0,5 \times \frac{6}{5} = -0,6$. Так как коэффициент эластичности по модулю меньше 1, то спрос на данный товар неэластичен.

2. Известна функция спроса: $Qd = 26 - 6P$.

Определить величину максимальной общей выручки.

Решение:

Выводим обратную функцию спроса:

$$P = \frac{26 - Q}{6} = 4,3 - 1/6Q \quad TR = P \times Q = (4,3 - 1/6Q) \times Q = 4,3Q - 1/6Q^2$$

Максимальная выручка продавца достигается при $E = 1$

$$E = b \frac{P}{Q} = 6 \frac{P}{Q} = 6 \frac{P}{26 - 6P} = 1, \text{ решая данное уравнение, } P = 26/12 = 2,16;$$

$$Q = 26 - 6 \cdot 2,16 = 13,04; \quad TR = 2,16 \cdot 13,04 = 28,17;$$

1. В таблице задана функция спроса. Заполните пустые клетки таблицы.

P	Q	$\Delta p/p$	$\Delta Q/Q$	E_d	Спрос
1	1	100	14	0,14	Неэластичен
2	6				
3	5				
4	4				
5	3				
6	2				
7	1				

2. Функция спроса $Q_D = 150 - 2P$. При какой цене спрос на товар будет иметь ценовую эластичность равную 1?

3. Функция предложения $Q = 6P - 8$.

1. Найдите ценовую эластичность предложения при цене 3 д.е.

2. При каких ценах предложение эластично?
3. При какой цене коэффициент ценовой эластичности предложения равен 3?
4. Кривая спроса задана уравнением $Q_d = 100 - 10P$. Найти цену и объем спроса при единичной эластичности.

5. Даны три уравнения кривой предложения: $Q_s = 5$; $Q_s = P - 100$; $Q_s = 3P - 300$. Какая из этих функций описывает предложение в мгновенном периоде, в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде?

6. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 ден.ед. в месяц, объем спроса на данный товар 20 единиц, а при доходе 5000 ден.ед. – 18 единиц. К какой группе товаров относится данный товар?

7. Хитрый владелец небольшого сельского магазинчика придумал, как ему стимулировать сбыт шоколадок «Сникерс». Он увеличил цену на «Марсы» на 25%. Шоколадок «Марс» у него все равно немного, зато односельчане стали покупать «Сникерсов» на 10% больше. При этом все «Сникерсы» оказались раскупленными.

1. Определить перекрестную эластичность спроса на «Сникерсы» по цене «Марсов».

2. Можно ли определить перекрестную эластичность спроса, если все «Сникерсы» оказались раскупленными?

8. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен (-2). В настоящее время цена единицы товара Y равна 1000 р. При какой цене единицы товара Y спрос на товар X вырастет со 180 до 216 единиц?

9. Дана функция спроса: $Q_{DA} = -15P_A + 8P_B + 60$, где P_A – цена товара A; P_B – цена товара B. Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар A по цене товара B, если $P_A = 2$, $P_B = 3$. Сделайте вывод о типе связи между товарами.

10. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{DX} = 100 - 2P_X + 0,8P_Y$. Цена товара X равна 10 д.е., цена товара Y – 5 д.е. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.

11. Функция спроса $Q_d = 12 - 2P$. Найдите:

- а) формулу общей выручки продавца;
- б) максимальную выручку продавца;
- в) цену, при которой выручка продавцов равна 10;

12. Кривая спроса на билеты на футбольный матч описывается обратным уравнением спроса $P = 200 - 0,0001Q$. Какую цену должны установить, чтобы получить максимальную выручку?

13. Функция спроса $Q = 30 - 5P$. В результате изменения цены ценовая эластичность спроса уменьшилась с 2 до 0,5. Как изменилась выручка продавцов?

ТЕМА: Основы поведения фирмы

Основные понятия: фирма; мгновенный период; краткосрочный период; долгосрочный период; постоянные ресурсы; переменные ресурсы; производственная функция; закон убывающей отдачи; общий продукт, предельный продукт, средний продукт; изокванта; эффекты масштаба; предельная норма технологического замещения; карта изоквант.

Задачи.

1. На основе приведенных данных определите средний и предельный продукт фирмы. Изобразите графически и укажите области возрастающей, убывающей и отрицательной отдачи переменного ресурса.

L	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TP	15	35	60	80	96	106	113	116	116	114
AP										
MP										

2. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во труда	Общий выпуск продукции	Предельный продукт	Средний продукт
3			200
4		100	
5	750		
6			130
7	800		

3. При затратах труда L , равных 15 чел., средний продукт труда равен 100 ($AP(15) = 100$). Предельный продукт труда 16-й единицы равен 50 ($MP(16) = 50$). Чему равен совокупный продукт при использовании 16 рабочих?

4. Предельный продукт 6-го рабочего равен 10 ($MP(6) = 10$), средний продукт труда пяти рабочих равен 4 ($AP(5) = 4$). Найти средний продукт 6-ти рабочих

5. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 240X - 12X^2$, где X – ресурс

а) найдите уравнения среднего и предельного продукта ресурса,

б) изобразите графически кривые среднего и предельного продукта ресурса X , пользуясь полученными уравнениями.

6. Найти точки, принадлежащие изокванте с уровнем выпуска, равный 100, по данному таблицы. Постройте изокванту и определите предельную норму технологического замещения капитала трудом.

Затраты труда, L	Затраты Капитала, K				
	10	20	30	40	50
10	20	40	70	90	100
20	35	60	100	140	160
30	60	100	140	160	190
40	80	140	180	200	220
50	100	180	200	220	230

7. Производственная функция $Q = L^{0.5}K$. Найдите предельную норму технологического замещения при расходе ресурсов (4; 8).

8. Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q = K^{0.5} \cdot L^2$, где Q – объем выпускаемой за год продукции, K – объем основных фондов, L – объем использования рабочей силы. Определите предельную норму технического замещения капитала трудом, если $K = 9$, $L = 4$.

9. Предположим, что фирма увеличивает капитал со 100 единиц до 150, труд – с 400 до 600 единиц. Выпуск продукции при этом возрастает с 300 до 350 единиц. Определите отдачу от масштаба.

10. Расход капитала увеличился на 10%, труда – на 12%. В результате выпуск вырос на 10%. Какова отдача от роста масштаба производства?

ТЕМА: Издержки и доходы фирмы

Основные понятия: издержки производства; бухгалтерские и экономические издержки; постоянные издержки; переменные издержки; средние издержки; предельные издержки; эффекты масштаба; изокоста; равновесие производителя; правило минимизации издержек; доход и прибыль фирмы; общий доход; средний доход; предельный доход; рентабельность.

Задачи:

1. *Господин Иванов оставляет работу менеджера с окладом 5000 руб. в месяц и отказывается от предложения работать экономистом за 4500 руб в месяц, чтобы создать собственную фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирмы, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20000 руб./мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – 100000 руб. Годовой фонд заработной платы на его фирме – 120000 руб. На покупку оборудования, оплату годовой аренды помещений, автомобилей, и заработной платы, он использует собственные сбережения. Недостающие 900000 руб. для приобретения годового запаса сырья и материалов берет в кредит под 20%. Процент по вкладам – 10% годовых. Выручка от реализации продукции составила 1,7 млн. руб./год. Определить:*

- 1) величину бухгалтерских и экономических издержек;
- 2) величину бухгалтерской и экономической прибыли;
- 3) примет ли он решение продолжать бизнес.

Решение:

1. Бухгалтерские издержки: 48000×2 (годовая аренда двух автомобилей) + 20000×12 (годовая аренда торговых площадей) + $100000/5$ (амортизация оборудования) + 120000 (зарплата за год) + $900000 \times 0,2$ (процент за кредит за год) + 900000 (стоимость сырья и материалов) = 1 556 000 руб.

Экономические издержки: $1\,556\,000 + 48000$ (недополученный доход от аренды собственного автомобиля) + 5000×12 (неполученная заработная плата) + 55600 (недополученный процент от использования собственных средств в виде сбережений: $96000 + 240000 + 120000 = 556000 \times 0,1$) = 1 719 600

2. Бухгалтерская прибыль: $1\,700\,000 - 1\,556\,000 = 144\,000$.

Экономическая прибыль: $1\,700\,000 - 1\,719\,600 = -19\,600$.

3. Продолжать бизнес нецелесообразно, так как экономическая прибыль меньше 0, т.е. упущенные выгоды выше бухгалтерской прибыли.

2. *Функция общих затрат имеет вид: $TC = 20 + 4Q + Q^2$. При каком объеме производства средние общие затраты будут минимальными?*

Решение:

$ATC = \min$ в точке, где $MC = ATC$

Определим:

функцию предельных затрат: $MC = TC'(Q)$ $MC = 4 + 2Q$,

функцию средних общих затрат: $ATC = TC/Q$ $ATC = 20/Q + 4 + Q$.

$MC = ATC$: $4 + 2Q = 20/Q + 4 + Q$, $20/Q - Q = 0$, $Q = 4,47$.

3. Пусть технология производства представлена производственной функцией $Q = K \times L$, где K – количество используемого оборудования, L – труда. Затраты фирмы (C) составляют 48 ден. ед. Найти оптимальное

значение выпуска, если ставка заработной платы (w) равна 3 ден. ед., а ставка арендной платы за оборудование (r) – 4?

Решение:

$$\begin{cases} MP_L / MP_K = P_L / P_K \\ C = w \times L + r \times K. \end{cases}$$

$$MP_L = (TP_L)' = K$$

$$MP_K = (TP_K)' = L$$

$$\begin{cases} K/L = 3 / 4 \end{cases}$$

$$\begin{cases} 48 = 3L + 4K \end{cases}$$

Решая данную систему уравнений, находим: $L = 8$, $K = 6$, а $Q = \sqrt{8 \times 6} = 6,93$.

Задачи:

1. Предприниматель владеет небольшим заводом по производству свеч. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. уходит в год на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года предприниматель закупил на 50 тыс.руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет. Для того, чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит на несколько лет под 10% годовых. Процент по вкладу – 8%. Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Он мог бы сдать его в аренду и получить в виде арендной платы 25 тыс.руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место на крупном заводе с оплатой 45 тыс.руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей составляет 180 тыс.руб. Определите:

- 1) величину годовых амортизационных отчислений;
- 2) бухгалтерские и экономические издержки;
- 3) бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Что вы посоветуете предпринимателю?

2. Гражданин Петров отказался от своей должности заместителя директора, которая приносила ему ежегодный доход в 200 тыс.руб., и решил создать собственную фирму. Учитывая высокую стоимость аренды помещений (2 тыс. руб/кв.м в год), он решил на первоначальном этапе использовать в качестве офиса фирмы собственную квартиру площадью 75 кв.м. Поскольку деятельность фирмы была связана с оказанием консультативных услуг, то пригодились и принадлежащий Петрову персональный компьютер стоимостью 50 тыс. руб. Тем не менее ему пришлось взять ссуду в банке под 20% годовых для покупки еще пяти таких же компьютеров по цене 40 тыс. руб. каждый и двух принтеров: черно-белого по цене 20 тыс. руб. и цветного по цене 30 тыс.руб. При этом а текущие расходы, связанные с осуществлением консультационной деятельности, составили за год 600 тыс. руб., включая стоимость расходных материалов и энергии, а также расходы на оплату труда сотрудников, в том числе и заработную плату самого Петрова в размере 150 тыс. руб. В качестве средств, необходимых для текущих расходов в первом году, он воспользовался находившимися у него на 5%-м текущем счете личными сбережениями. (в размере 600 тыс. руб.). За год фирма Петрова оказала 10 консультаций и получила совокупную выручку в 1,1 млн. руб. Перед Петровым встал вопрос: правильным ли было его решение об открытии собственного дела?

3. Два торговца купили на рынке по 100 кг бананов по цене 4 р. за кг. В течение дня они продали бананы по 6 р. за кг. К концу дня бананы начали портиться. У каждого продавца из 100 кг осталось по 30 кг. Первый начал сбрасывать цену и продал оставшиеся бананы по цене 3 р. за кг. Второй продавец держал цену 6 р., и оставшиеся бананы сгнили. Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль первого продавца, если торговое место стоит 40 р. в день, а альтернативный заработок продавца составляет 80 р. в день.

4. $MC(10) = 10$, $ATC(9) = 5$. Найти $ATC(10)$

5. $TC(10) = 52$, $ATC(9) = 5,3$; $MC(9) = 5$.

1. Найти $MC(10)$.

2. Можно ли по этим данным найти $TC(8)$?

6. Заполните таблицу. Изобразите графически все издержки на двух графиках (TFC , TVC , TC и ATC , AVC , AFC , MC)

Q	TFC	TVC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	700	0					
10		100					
20		180					
30		240					
40		280					
50		300					
60		420					
70		560					
80		720					
90		900					
100		1100					

7. Заполните таблицу

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

8. Функция общих издержек предприятия имеет вид $TC = 100 + 4Q - 0,25Q^2$. Найдите FC , VC , ATC , AFC , AVC , MC . При каком значении Q величина ATC достигает минимума?

9. Производственная функция $Q = L \times K$ Издержки производителя равны 30. Цена труда 4, капитала 5. Найти оптимальную комбинацию ресурсов.

10. Заполните таблицу и постройте графики.

P	Q	TR	AR	MR
5	10			
4	20			
3	30			
2	40			
1	50			

11. Функция спроса $Q_d = 1000 - 2P$. Определите формулы TR , MR , AR .

Сквозная задача по разделу «Микроэкономика»

Пример сквозной задачи:

На рынке шоколадных батончиков 3 покупателя и 3 продавца. Функция спроса 1-го покупателя $Qd_1 = 7 - 2P$. Функция спроса 2-го покупателя: $Qd_2 = 10 - 2P$; 3-ий покупатель при цене шоколадного батончика 2 руб. приобретает 5 штук, при цене 4 руб. – 1 штуку. Функция спроса 3-го покупателя линейная.

1. Определите функцию спроса 3-го покупателя.

Для 1-го продавца при цене 4 руб. объем предложения равен 9 штуки, при цене 7 руб – 18 штук. Функция предложения 2-го продавца: $Qs_2 = -3 + 4P$. Функция предложения 3-го продавца $Qs_3 = -4 + 5P$.

2. Определите функцию предложения 1-го продавца.

3. Найдите функции рыночного спроса и рыночного предложения.

4. Определите равновесную рыночную цену и равновесный объем продажи.

5. Сокращение количества покупателей привело к уменьшению спроса покупателей на 30% при каждой цене, одновременно из-за снижения цены на какао рыночное предложение изменилось на 40% при каждой цене. Каковы новые функции рыночного спроса и рыночного предложения?

6. Предположим, что функция спроса на шоколадные батончики имеет вид: $Qd_X = 26 - 6P_X + 3P_Y$, где X – шоколадные батончики, а Y – взаимосвязанный с ним товар.

Рассчитайте коэффициент точечной прямой эластичности спроса и перекрестной эластичности спроса, если $P_X = 3$, $P_Y = 2$. Определите вид ценовой эластичности спроса. Изобразите графически полученный спрос прямой (ценовой) эластичности. К какой группе товаров относятся X и Y ?

7. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, при условии, что доход покупателя увеличивается с 20 рублей до 25, а объем спроса на шоколадные батончики увеличивается с 3 штук до 5. К какой группе товаров относятся шоколадные батончики?

8. Используя функцию рыночного спроса, найдите формулу (функцию) общей выручки продавца и максимальную выручку продавца.

9. Используя функции рыночного спроса и рыночного предложения, определите математически общественную выгоду торговли и покажите на графике.

Решение:

$$1. P_1 = 2 \text{ руб.} \quad Q_1 = 5 \text{ ед.} \quad P_2 = 4 \text{ руб.} \quad Q_2 = 1 \text{ ед.;} \quad Q = a - bP;$$

$$b = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{1-5}{4-2} = -2;$$

$$5 = a - 2 \cdot 2 \quad a = 9 \quad Q = 9 - 2P \text{ – функция спроса 3-го покупателя.}$$

$$2. P_1 = 4 \text{ руб.} \quad Q_1 = 9 \text{ ед.} \quad P_2 = 7 \text{ руб.} \quad Q_2 = 18 \text{ ед.} \quad Q = c + dP;$$

$$d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{18-9}{7-4} = 3;$$

$$9 = c + 3 \cdot 4 \quad c = -3; \quad Q = -3 + 3P \text{ – функция предложения 1-го продавца.}$$

3. Определяем максимальные цены для каждой функции индивидуального спроса:

$$Qd_1 = 7 - 2P; \quad P_{\max} = 3,5 \quad (Qd = 0);$$

$$Qd_2 = 10 - 2P; \quad P_{\max} = 5;$$

$$Qd_3 = 9 - 2P \quad P_{\max} = 4,5$$

Определяем функцию рыночного спроса аналитическим способом с учетом диапазона цен:

$$\begin{cases} Q_d = 26 - 6P, & 0 < P \leq 3,5 & (Q_{d1} + Q_{d2} + Q_{d3}) \\ Q_d = 19 - 4P, & 3,5 < P \leq 4,5 & (Q_{d2} + Q_{d3}) \\ Q_d = 10 - 2P, & P < 5 & (Q_{d2}) \end{cases}$$

Диапазон цен определяется с учетом максимальных цен спроса каждой функции индивидуального спроса. Например, для функции $Q_{d2} = 10 - 2P$ максимальная цена равна 5, т.к. при этой цене объем спроса равен 0.

Определяем минимальные цены для каждой функции индивидуального предложения

$$\begin{aligned} Q_{s1} &= -3 + 3P; & P_{\min} &= 1 & (Q_s = 0) \\ Q_{s2} &= -3 + 4P; & P_{\min} &= 3/4 \\ Q_{s3} &= -4 + 5P; & P_{\min} &= 4/5 \end{aligned}$$

Определяем функцию рыночного предложения аналитическим способом с учетом диапазона цен:

$$\begin{cases} Q_s = -10 + 12P, & P > 1 & (Q_{s1} + Q_{s2} + Q_{s3}) \\ Q_s = -7 + 9P, & 4/5 < P \leq 1 & (Q_{s2} + Q_{s3}) \\ Q_s = -3 + 4P, & 3/4 < P < 4/5 & (Q_{s2}) \end{cases}$$

Диапазон цен определяется аналогично, с учетом минимальных цен для каждой индивидуальной функции предложения. Например, для функции $Q_{s1} = -3 + 3P$, минимальная цена равна 1, т.к. объем предложения равен 0.

Таким образом, для всех трёх покупателей и трёх продавцов цена ограничена и определяется неравенством $1 < P < 3,5$.

Функция рыночного спроса для всех покупателей: $Q_d = 26 - 6P$ при $P < 3,5$.

Функция рыночного предложения для всех продавцов: $Q_s = -10 + 12P$ при $P > 1$.

4. $Q_d = Q_s; 26 - 6P = -10 + 12P; P_e = 2; Q_e = 14$.

5. $Q_d = 26 - 6P$ спрос уменьшился на 30% при каждой цене.

$$Q_d = (26 - 6P) \cdot 0,7 = 18,2 - 4,2P; \quad Q_d = 18,2 - 4,2P$$

$Q_s = -10 + 12P$ предложение увеличилось на 40% при каждой цене.

$$Q_s = (-10 + 12P) \cdot 1,4 = -14 + 16,8P; \quad Q_s = -14 + 16,8P$$

6. $Q_{dX} = 26 - 6P_X + 3P_Y; P_X = 3, P_Y = 2; Q_d = 26 - 6 \cdot 3 + 3 \cdot 2 = 14$

Определяем коэффициент точечной прямой эластичности спроса.

$$E = \frac{\partial Q_x}{\partial P_x} \frac{P_x}{Q_x} = 8 \frac{3}{14} = \frac{24}{14} > 1 \text{ - спрос эластичен.}$$

Определяем коэффициент перекрестной эластичности спроса.

$$E = \frac{\partial Q_x}{\partial P_y} \frac{P_y}{Q_x} = 3 \frac{2}{14} = \frac{6}{14} > 0 \text{ товары являются взаимозаменяемыми.}$$

7. $E = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q} = \frac{5-3}{25-20} \cdot \frac{20}{3} = \frac{8}{3} > 1$ - товары второй необходимости.

8. Выводим обратную функцию спроса:

$$Q_d = 26 - 6P \Rightarrow P = \frac{26 - Q}{6} = 4,3 - 1/6Q \quad TR = PQ = (4,3 - 1/6Q)Q = 4,3Q - 1/6Q^2$$

Максимальная выручка продавца достигается при $E = 1$.

$$E = b \frac{P}{Q} = 6 \frac{P}{Q} = 6 \frac{P}{26 - 6P} = 1, \text{ решая данное уравнение, } P = 26/12 = 2,16;$$

$$Q = 26 - 6 \cdot 2,16 = 13,04; \quad TR = 2,16 \cdot 13,04 = 28,17;$$

$Q_d = 26 - 6P$; $Q_s = -10 + 12P$; $Q_d = Q_s$; $26 - 6P = -10 + 12P$; $P_e = 2$ $Q_e = 14$
 $P_d \text{ max: } 26 - 6P = 0$ $P_d \text{ max} = 4,3$;
 $P_s \text{ min: } -10 + 12P = 0$ $P_s \text{ min} = 0,8$
 Излишек покупателя = $\frac{1}{2} (4,3 - 2) \times 14 = 16,1$
 Излишек продавца = $\frac{1}{2} (2 - 0,8) \times 14 = 8,4$
 Общественная выгода торговли = $16,1 + 8,4 = 24,5$
 Решение данной задачи – **9 баллов**.

МАКРОЭКОНОМИКА

Основные формулы:

$$\text{ВВП}_{\text{рынок}} = C + I + G + X_n$$

$$\text{ВВП}_{\text{закон}} = W + i + R + P_r + A + \text{ЧКН}$$

$$\text{Уровень цен} = \frac{\text{ВВП}_n}{\text{ВВП}_p}$$

$$\text{Def ВВП} = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1}$$

Совокупный спрос

$$AD = C + I + G + X_n$$

Уровень безработицы

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\%$$

Закон Оукена

$$\frac{y^* - y}{y^*} = \beta \cdot (u - u^*);$$

$$\text{темпы инфляции} = \frac{(\text{общий уровень цен})_1 - (\text{общий уровень цен})_0}{(\text{общий уровень цен})_0}$$

Уравнение Фишера

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

Тема: Основные макроэкономические показатели

Основные категории: национальная экономика; национальный продукт; система национальных счетов; валовый внутренний продукт; валовый национальный продукт; конечная продукция; промежуточная продукция; добавленная стоимость; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; располагаемый доход; номинальный ВВП; реальный ВВП; потенциальный ВВП; индекс цен; дефлятор ВВП; национальное богатство.

Задачи:

1. Укажите, какие виды расходов и доходов: а) включаются, б) не включаются в ВВП данной страны.

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи. 2. Доходы брокера от продажи акций. 3. Рост товарно-материальных запасов фирмы.

4. Зарплата врача, работающего в государственной больнице. 5. Доходы дельцов наркобизнеса. 6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером. 7. Зарплата дворников. 8. Проценты по облигациям частных фирм. 9. Жалование государственного чиновника. 10. Расходы фирмы на строительство нового цеха. 11. Стоимость жилищных услуг, которые предоставляют сами себе домовладельцы. 12. Доход, полученный от продажи акций. 13. Проценты по государственным облигациям. 14. Доходы юриста, занимающегося частной практикой. 15. Пенсия полицейского. 16. Расходы на покупку фирмой земельного участка. 17. Доходы грабителей. 18. Государственная субсидия на постановку нового спектакля. 19. Стоимость свободного времени. 20. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного. 21. Работа маляра по окраске собственного дома. 22. Арендная плата за сдачу собственной квартиры. 23. Расходы на покупку домохозяйством земельного участка. 24. Доход, полученный от продажи облигации частной фирмы. 25. Расходы государства на оборону. 26. Зарплата, полученная рабочими за работу в другой стране и пересланная домой. 27. Дивиденды, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему акции иностранной компании, находящейся в данной стране. 28. Расходы домохозяйства на покупку квартиры в новом доме. 29. Проценты, получаемые иностранным гражданином на принадлежащие ему облигации частной фирмы данной страны. 30. Доход, полученный от продажи государственной облигации. 31. Доход, полученный человеком от продажи своего автомобиля. 32. Зарплата, выплаченная работнику государственного бюро по трудоустройству. 33. Расходы иностранной фирмы на аренду помещения для своего офиса в данной стране. 34. Покупка старинного особняка. 35. Доход, который могло бы получать домохозяйство за сдачу в аренду своего автомобиля. 36. Расходы на покупку домохозяйством подержанного легкового автомобиля. 37. Покупка коттеджа, построенного в прошлом году. 38. Расходы на покупку иностранным государством нефти у данной страны. 39. Рыночная стоимость работы домашней хозяйки. 40. Доходы частного детектива. 41. Покупка картины, нарисованной модным художником в данном году, государственным художественным музеем. 42. Плата за помещение, арендованное фирмой для своего офиса. 43. Ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома. 44. Штраф за стоянку автомобиля в неразрешенном месте. 45. Доходы от продажи лотерейных билетов. 46. Доходы, которые мог бы получить домовладелец от сдачи в аренду жилья, но не получил, поскольку не стал сдавать часть квартир в аренду. 47. Стоимость загрязнения окружающей среды. 48. Доходы владельца частного ресторана. 49. Проценты, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему облигации иностранной фирмы, находящейся в другой стране. 50. Доход риэлтора от продажи дома. 51. Расходы строительной фирмы на строительство жилого дома. 52. Штраф за загрязнение окружающей среды.

2. Предположим, что в экономике действуют только четыре фирмы: по производству микросхем, по производству мониторов, по производству компьютеров и по производству "Пепси-колы". Первая фирма в данном году произвела 1 млн компьютерных микросхем и продала их по 200 дол. каждый фирме, производящей компьютеры. Вторая фирма произвела 1 млн мониторов для компьютеров, которые она продала по 300 дол. каждый третьей фирме для про-

изводства компьютеров. Третья фирма использовала эти и собственные компоненты для производства 1 млн компьютеров, которые она продала по цене 1200 дол. каждый. Четвертая фирма произвела 200 млн упаковок (по 6 бутылок) "Пепси-колы", которые она продала по цене 1,50 дол. за упаковку. При этом четвертая фирма не купила в течение года ни одного нового компьютера. Определите: а) стоимость конечной и промежуточной продукции в экономике; б) величину ВВП; в) величину добавленной стоимости для каждой фирмы.

3. ВВП = 5000 долл. Потребительские расходы = 3200 долл., государственные расходы = 900 долл., а чистый экспорт = 80 долл. Рассчитайте:

- а) величину валовых инвестиций;
 б) объем импорта, если экспорт равен 350 долл.;
 в) ЧНП, если сумма амортизации равна 150 долл.

4. Экономика страны описывается следующими данными: ВВП – 960, объем валовых инвестиций – 210, объем чистых инвестиций – 140, объем потребления домашних хозяйств – 590, государственные расходы – 130.

Определить: а) ЧНП; б) X_n .

5. Рассчитайте величину ВВП и ВНП, ЧНП, НД, ЛД и РД в 2010 году для данной страны по потоку доходов и расходов, используя имеющиеся данные:

Косвенные налоги с предприятий	19	Импорт	42
Заработная плата	256	Индивидуальные налоги (подходный налог)	35
Проценты по государственным облигациям	26	Налог на прибыль предприятий	17
Арендная плата	26	Взносы на социальное страхование	21
Потребительские расходы	346	Доходы резидентов за рубежом	23
Доходы от собственности	78	Валовые инвестиции	95
Экспорт	64	Сделки с товарам, бывшими в употреблении	17
Стоимость потребленного капитала	75	Прибыль крупных предприятий	59
Государственные закупки товаров и услуг	70	Субсидии предприятиям	5
Дивиденды	21	Расходы частного сектора на приобретение ценных бумаг	1
Нераспределенная прибыль предприятий	21	Трансферты	27
Процентные платежи	25	Доходы нерезидентов в нашей стране	49

6. Предположим, что в стране производятся только три товара – чизбургеры, книги и велосипеды:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество шт.	Цена, дол.	Количество шт.
Чизбургеры	2	30	4	25
Книги	8	12	9	11
Велосипеды	70	5	65	7

Если 2000 г. – базовый, определите: а) номинальный и реальный ВВП 2000 г.; б) номинальный и реальный ВВП 2001 г.; в) индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и индекс Фишера 2001 г.; г) темп инфляции в 2001 г., рассчитанный по дефлятору ВВП; д) темп изменения стоимости жизни в 2001 г., рассчитанный по индексу потребительских цен.

7. Предположим, что в стране производятся только три товара – ананасы, джинсы и компакт-диски:

Товары	2001 г.		2002 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Ананасы	4 20	25 8 15	6 15	20 14 12
Джинсы	5		7	
Компакт-диски				

Если 2002 г. – базовый, определите: а) номинальный и реальный ВВП 2001 г.; б) номинальный и реальный ВВП 2002 г.; в) индексы Ласпейреса, Пааше и Фишера 2001 г.; г) темп инфляции в 2002 г., рассчитанный по дефлятору ВВП.

8. В стране производится только два товара – чай и кофе:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Чай	9	1000	6	
	4	1200	10	1000 1500
Кофе				

Определите: а) дефлятор ВВП 2001 г., приняв за базовый 2000 г.; б) количество произведенного в 2000 г. чая, если известно, что прирост реального ВВП в 2001 г. составил 25% (в ценах 2000 г.).

ТЕМА: Совокупный спрос и совокупное предложение. **Общее макроэкономическое равновесие**

Основные категории: совокупный спрос; совокупное предложение; факторы совокупного спроса; факторы совокупного предложения; макроэкономическое равновесие.

Задачи:

1. Укажите, какие из событий сдвигают: а) кривую совокупного спроса вправо; б) кривую совокупного спроса влево; в) кривую совокупного предложения вправо; г) кривую совокупного предложения влево; д) не сдвигают ни кривую совокупного спроса, ни кривую совокупного предложения.

1. Рост предложения денег. 2. Снижение производительности труда. 3. Рост налога на прибыль. 4. Появление новой технологии. 5. Рост размеров пособий по безработице. 6. Снижение скорости обращения денег. 7. Усиление роли профсоюзов на рынке труда. 8. Увеличение субсидий фирмам. 9. Снижение ставки процента. 10. Ожидаемое увеличение внутренней нормы отдачи от инвестиций. 11. Сокращение потребления, обусловленное ростом уровня цен. 12. Рост уровня капиталовооруженности. 13. Рост импорта. 14. Неурожай, вызванный сильной засухой. 15. Сокращение задолженности домохозяйств. 16. Рост уровня цен. 17. Рост уровня рождаемости. 18. Сокращение естественного уровня безработицы. 19. Увеличение экспорта. 20. Рост монополизма на рынке ресурсов. 21. Ожидаемый рост доходов. 22. Снижение цен на цветные металлы. 23. Рост бюрократизма в обществе. 24. Резкий приток иммигрантов в страну. 25. Рост военных расходов. 26. Ожидаемое снижение уровня цен. 27. Рост выплат по социальному обеспечению. 28. Снижение ставки подоходного налога. 29. Рост благосостояния. 30. Повышение уровня безработицы. 31. Снижение чистого экспорта, вызванное ростом уровня цен в

стране относительно мирового уровня. 32. Увеличение объема государственных закупок. 33. Рост уровня образования. 34. Землетрясение, обусловившее сильные разрушения. 35. Повышение государством уровня минимальной заработной платы. 36. Снижение национального дохода в других странах. 37. Рост расходов на научные исследования и разработки. 38. Введение государством нового закона по охране окружающей среды. 39. Сокращение финансирования правительством социальных программ. 40. Рост запаса капитала. 41. Снижение валютного курса национальной денежной единицы. 42. Введение системы льготного налогообложения для фирм. 43. Значительное повышение заработной платы. 44. Уменьшение инвестиционных расходов. 45. Изобретение нового, более мощного компьютера. 46. Увеличение домохозяйствами доли сбережений. 47. Рост оптимизма у инвесторов. 48. Рост ставки процента, обусловленный ростом уровня цен.

2. Экономика страны характеризуется следующими данными:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0
Потребленный ВВП		500	1000	1500	2000	2500	3000	3500

А. Постройте линии AD и AS.

Б. Определите объёмы реального ВВП и уровень цен на каждом участке линии AS.

ТЕМА: Денежно-кредитная система

Основные категории: деньги; актив; ликвидность; абсолютная ликвидность; мера стоимости; средство обращения; средство платежа; товарные деньги; символические деньги; кредитные деньги; вексель; банкнота; денежная система; денежное обращение; кредит; коммерческий кредит; банковский кредит; потребительский кредит; государственные кредит; международный кредит; кредитная система.

Задачи:

1. Укажите, в каких случаях деньги выполняют функцию: а) средства обращения; б) меры стоимости; в) средства накопления; г) средства платежа.

1. Гамбургер стоит 15 руб. 2. Человек получает дивиденды на принадлежащие ему акции. 3. Вы обмениваете рубли на доллары. 4. За бутылку "Пепси-колы" вы заплатили 25 руб. 5. Домохозяйство ежемесячно откладывает 1000 руб. для покупки яхты. 6. Муж прячет часть зарплаты от жены. 7. Вы возвращаете долг своему приятелю. 8. Чтобы уберечь свои деньги от обесценивания, вы покупаете акции автомобильной компании. 9. Вы хотите купить CD-плеер за 3000 руб., но не можете себе этого позволить, поскольку у вас нет таких денег. 10. У вас в кармане 50 руб. 11. Человек получает проценты по государственной облигации. 12. Деньги зашиты в матрас. 13. Вы покупаете золото, чтобы уберечь свои деньги от обесценивания. 14. Вы получили большое наследство, но пришлось заплатить налог. 15. Родители покупают вам фотоаппарат и дарят на день рождения. 16. Вы берете кредит в банке и возвращаете его через год. 17. Вы покупаете государственные облигации. 18. Вам очень хочется пойти на дискотеку, но надо заплатить 200 руб. за вход, и это для вас доро-

го. 19. Фирма оплачивает номинальную стоимость облигации, по которой наступил срок погашения.

2. Укажите, что из перечисленного считается деньгами в макроэкономической теории.

1. Банкноты. 2. Сберегательные депозиты. 3. Наличные деньги. 4. Дорожные чеки. 5. Мелкие срочные депозиты. 6. Разменные монеты. 7. Чековые депозиты. 8. Краткосрочные ценные бумаги частных фирм. 9. Крупные срочные депозиты. 10. Бумажные деньги. 11. Иностранная свободно конвертируемая валюта. 12. Депозиты до востребования. 13. Краткосрочные государственные ценные бумаги. 14. Старинные золотые монеты. 13. Кредитные карточки.

3. Расположите перечисленные виды активов по убыванию степени их ликвидности:

1. Загородный дом. 2. 100-рублевая купюра. 3. Антиквариат. 4. Средства на депозите до востребования. 5. Золотые украшения. 6. Средства на срочном счете. 7. Автомобиль новейшей модификации. 8. Бывший в употреблении совершенно проржавевший холодильник. 9. Государственные краткосрочные ценные бумаги. 10. Акции автомобильной компании.

4. Номинальное предложение денег за год в стране увеличилось на 9%, уровень цен вырос на 7%, а скорость обращения денег повысилась на 6%. Рассчитайте темпы роста объема производства двумя способами, один из которых носит математический характер.

5. Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд дол., а денежная масса в обращении – 100 млрд дол. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд дол. Определите величину реального ВВП: а) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; б) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег – в 1,5 раза.

ТЕМА: Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

Основные категории: финансы; финансовая система; централизованные финансы; децентрализованные финансы; государственный бюджет; сальдо госбюджета; дефицит госбюджета; профицит госбюджета; налоги; прямые налоги; косвенные налоги; пропорциональные налоги; прогрессивные налоги;

Задачи:

1. Укажите, что из перечисленного относится: а) к расходам государственного бюджета; б) к доходам государственного бюджета.

1. Расходы на оборону. 2. Финансирование социальных программ.

3. Акцизные сборы. 4. Помощь зарубежным странам. 5. Средства от выпуска государственных облигаций. 6. Обслуживание государственного долга. 7. Сеньораж. 8. Обеспечение развития науки и культуры. 9. Выплата пособий по безработице. 10. Поддержка частного бизнеса. 11. Личный подоходный налог. 12. Таможенные пошлины. 13. Взносы фирм на социальное обеспечение. 14. Содержание армии. 15. Выплата жалования государственным служащим. 16. Прибыль государственных предприятий. 17. Косвенные налоги. 18. Налог на имущество. 19. Содержание государственного аппарата. 20. Налог на до-

бавленную стоимость. 21. Заем у Международного валютного фонда. 22. Выплата пенсий. 23. Налог с продаж. 24. Жалование президента страны. 25. Содержание парламента страны. 26. Плата за использование природных ресурсов. 27. Тарифы на продукцию естественных монополий. 28. Аккордные налоги. 29. Средства от продажи приватизируемых предприятий. 30. Проценты по государственным ценным бумагам. 31. Охрана общественного порядка.

2. В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд дол., совокупный доход – 5600 млрд дол., налоговая ставка – 15%, аккордные налоги – 220 млрд дол., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд дол., трансфертные платежи – 80 млрд дол., из них субсидии фирмам – 35 млрд дол. Определите состояние государственного бюджета.

3. Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы на оборону составили 280 млн дол., на здравоохранение – 40 млн дол., на содержание государственного аппарата – 75 млн дол., на образование – 35 млн дол., на науку – 20 млн дол., на выплату социальных пособий – 400 млн дол., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн дол., на охрану окружающей среды – 45 млн дол., прибыль государственных предприятий составила 22 млн дол., налоги с продаж – 170 млн дол., личный подоходный налог – 390 млн дол., налог на прибыль фирм – 85 млн дол., акцизы – 32 млн дол., таможенные пошлины – 15 млн дол., взносы на социальное обеспечение – 305 млн дол.

ТЕМА: Макроэкономическая нестабильность

Основные категории: экономический цикл; кризис; подъём; депрессия; экономическая конъюнктура; безработица; уровень безработицы; полная занятость; фрикционная безработица; структурная безработица; циклическая безработица; естественная безработица; закон Оукена; инфляция; сеньораж; антиинфляционная политика.

Задачи:

1. Определите, к какой категории населения – а) занятые, б) безработные, в) не включаемые в рабочую силу – относятся следующие люди.

1. Учитель китайского языка, отчаявшийся найти работу и прекративший ее поиски. 2. Дипломат, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более высокооплачиваемую работу. 3. Дизайнер, не работающий из-за воспаления легких. 4. Домашняя хозяйка, которая занимается только своим домом и семьей. 5. Менеджер, находящийся в больнице после операции аппендицита. 6. Студент, который учится на дневном отделении университета. 7. Бухгалтер, занятый неполный рабочий день и искавший более выгодную работу так долго, что прекратил ее поиски. 8. Бродяга, полностью довольный своей жизнью. 9. Заболевший на долгий срок и поэтому не работающий водитель трамвая. 10. Студент, окончивший колледж, но еще не нашедший работу. 11. Модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю и активно ищущий другую работу. 12. 15-летний подросток, подрабатывающий в ресторане "Макдональдс". 13. Водолаз, не работающий из-за наступления зи-

мы. 14. Чиновник, вышедший на пенсию. 15. Сиделка, помогающая ухаживать за больным. 16. Карточный шулер, работающий без выходных. 17. Артист театра, подрабатывающий Дедом Морозом на детских праздниках. 18. Уволенный автомеханик, подпольно подрабатывающий ремонтом автомобилей и вполне довольный своим положением. 19. Рабочий, который не ходит на работу, протестуя против снижения заработной платы. 20. Менеджер, доведенный своими подчиненными до полного психического расстройства. 21. Дворник, не работающий из-за плохой погоды. 22. Врач, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 23. Фонарщик, потерявший работу из-за перехода к электрическому освещению. 24. Шахтер, не работающий из-за участия в забастовке. 25. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 26. Домохозяйка, посещающая компьютерные курсы, организованные службой занятости. 27. Диск-жокей, уволенный из-за пристрастия к алкоголю. 28. Водопроводчик, не работающий две недели из-за отсутствия настроения. 29. Молодой человек, окончивший учебное заведение и пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 30. Полицейский, который по состоянию здоровья больше не может работать. 31. Диспетчер аэропорта, который учится на вечернем отделении авиационного института. 32. Машинист паровоза, потерявший работу в связи с переводом железнодорожного транспорта на тепловую тягу. 33. Модный кутюрье, потерявший работу в результате рецессии. 34. Молодой человек, закончивший факультет политологии и приглашенный на работу в администрацию президента, но пока не давший своего согласия. 35. Парикмахер, уволенный из-за ссоры с начальником и решивший не работать в течение нескольких месяцев. 36. Машинистка, направленная бюро по трудоустройству на курсы бухгалтеров. 37. Домашняя хозяйка, которая часть времени работает библиотекарем. 38. Строитель, не работающий из-за сильных морозов. 39. Грабитель, пойманный с поличным и осужденный на 5 лет. 40. Ученик 8-го класса, подрабатывающий в клубе диск-жокеем.

2. Определите, к какому виду безработицы – а) фрикционной; б) структурной; в) циклической – относятся следующие люди.

1. Парикмахер, уволившийся по собственному желанию. 2. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 3. Кондитер, уволенный в связи с падением спроса на пирожные и торты. 4. Менеджер, уволенный из-за ссоры с начальником. 5. Строитель, уволенный из-за наступления зимы. 6. Продавец супермаркета, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 7. Молодой человек, окончивший учебное заведение и обнаруживший, что его профессия устарела и не требуется в экономике. 8. Заболевший гриппом и поэтому не работающий программист. 9. Уволившийся грузчик, рассчитывающий найти более легкую работу. 10. Кондуктор троллейбуса, уволенный в связи с введением компостеров. 11. Выпускник высшего учебного заведения, пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 12. Рабочий речного судна, не работающий в связи с окончанием навигации. 13. Крупье казино, уволенный из-за спада в экономике. 14. Уволившийся по состоянию здоровья и не работающий пожарный. 15. Трубочист, потерявший работу вследствие перехода от печного отопления к газовому. 16. Домохозяйка, направленная службой занятости на курсы бухгалтеров.

17. Дизайнер, потерявший работу в результате рецессии. 18. Имиджмейкер, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу. 19. Автомеханик, уволенный в связи с падением спроса на автомобили. 20. Уволившийся по собственному желанию водитель автобуса, искавший другую работу, но затем прекративший свои бесплодные поиски. 21. Менеджер, уволенный из-за банкротства фирмы в условиях экономического спада. 22. Банковский служащий, уволенный в связи с появлением банкоматов. 23. Опытный сварщик с невысоким уровнем образования, уволенный после приобретения его компанией современных сварочных аппаратов. 24. Инженер, ожидающий восстановления на прежней работе. 25. Молодой человек, окончивший высшее учебное заведение и решивший не работать в течение года из-за сильной усталости от учебы. 26. Милиционер, ожидающий выхода на новую работу. 27. Работник гужевого транспорта, уволенный в силу того, что его отрасль не выдержала конкуренции со стороны железных дорог. 28. Повар маленькой закусочной, потерявший работу в результате открытия по соседству с его заведением нового ресторана.

3. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн человек, из них: студенты дневного отделения – 4 млн; пенсионеры – 6 млн; домохозяйки – 2,5 млн; бродяги – 0,5 млн; заключенные – 0,7 млн; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу; в) численность занятых.

4. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 1665 млрд дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

5. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы – 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 2550 млрд дол. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд дол.).

6. Потенциальный ВВП был равен 100 млрд дол., фактический ВВП – 97 млрд дол., а фактический уровень безработицы – 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд дол., уровень безработицы возрос до 9%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

7. Вам предлагают взять кредит, но вы готовы выплачивать реально не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента 108%, а ожидаемый темп инфляции – 100%. Как вы поступите?

8. Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 7% годовых. Ожидаемый темп инфляции – 120%. Какую номинальную ставку процента вы должны назначить?

9. Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 59% и предполагает получить реальную ставку процента 6%, то какой темп инфляции он ожидает?

РАЗДЕЛ II МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ПО ТЕМАМ, ВЫНОСИМЫЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

ТЕМА: Экономические системы

Вопросы

1. Понятие, элементы и уровни экономической системы. Типология экономических систем.
2. Сущность собственности. Типы и формы собственности.
3. Формы общественного хозяйства. Способы координации.

Основные понятия: экономическая система; отношения собственности; права собственности; частная собственность; государственная собственность; механизм координации; рыночная экономика; командная экономика; натуральное хозяйство; товарное производство.

РАЗДЕЛ III ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ (ВМЕНЕННЫЕ) ИЗДЕРЖКИ (opportunity (economic) costs) – денежные доходы, которыми жертвует экономический субъект.

БАЗОВЫЙ ГОД (base year) – год, принимаемый за основу при построении индексов цен.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ (budget deficit) – сумма превышения расходов правительства над доходами в каждый данный год.

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ (budget proficit) – сумма превышения доходов над расходами правительства в каждый данный год.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП, gross domestic product) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике данной страны в пределах её территории в течение одного года независимо от национальной принадлежности производителя.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП, gross national product) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальной экономикой в течение одного года независимо от места расположения.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (quantity supplied – Q_s) – количество данного товара, которое производители готовы предложить на рынок при данных ценах, в данное время и данном месте.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА (quantity demanded – Q_d) – количество данного товара, которое покупатели готовы приобрести при данных ценах, в данное время и данном месте.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ (complementary goods) – товары, для которых существует обратная зависимость между ценами на один товар и спросом на другой.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ (substitute goods) – товары, для которых существует прямая зависимость между ценами на один товар и спросом на другой.

ДЕФЛЯТОР ВВП (GNP deflator) –показатель общего уровня цен, рассчитанный как отношение реального объема валового национального продукта (ВНП) к номинальному ВНП.

ДЕФЛЯЦИЯ (deflation) – снижение общего уровня цен; процесс, противоположный инфляции.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (value added) – разница между стоимостью произведенной предприятием (или отраслью) продукции и стоимостью приобретенной промежуточной продукции.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (long run) – период, достаточный для того, чтобы фирма могла изменить объемы всех используемых ею факторов производства.

ДОХОД (revenue) – общая сумма денег, получаемых экономическим субъектом в течение какого-либо периода времени.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ (natural rate of unemployment) – уровень безработицы в условиях полной занятости в экономике.

ЗАКОН ОУКЕНА (Okun' law) – обратная зависимость между уровнем безработицы и реальным объемом ВВП, показывающая, что увеличение уровня фактической безработицы (U) относительно ее естественного уровня (U^*) на один процент приводит к отставанию реального объема производства на 2,5%.

ЗАКОН СПРОСА (law of demand) – если цена на какой-либо товар увеличиваются и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то величина спроса на данный товар будет уменьшаться.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ (law of diminishing returns) – принцип, согласно которому дополнительное использование переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса ведет, начиная с некоторого момента времени, к сокращению предельной отдачи или предельного продукта.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (wage) – цена труда (услуг труда) в единицу времени (час, день и т.д.).

ИЗДЕРЖКИ (costs) – расходы фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени.

ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ (consumer's surplus) – дополнительная выгода от торговли, которую получает покупатель. Он определяется как разница между ценой спроса и равновесной рыночной ценой товара.

ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (producer's surplus) – дополнительная выгода от торговли, которую получает продавец. Он определяется как разница между минимальной ценой производителя и равновесной рыночной ценой.

ИЗОКВАНТА (isoquant) – линия, которая показывает все возможные комбинации ресурсов для производства данного объема выпуска продукции.

ИЗОКОСТА (isocost line) – линия, которая показывает все комбинации экономических ресурсов, которые фирма может приобрести с учетом рыночных цен на ресурсы и полным использованием своего бюджета.

ИНДЕКС ЦЕН (price index) – индекс, показывающий динамику изменения цен, используется для пересчета номинального объема производства (дохода) в реальный объем (доход).

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (individual proprietorship) – одна из форм предпринимательской деятельности; фирма, принадлежащая одному владельцу

ИНФЛЯЦИЯ (inflation) – повышение общего уровня цен в экономике.

ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК (cost-push inflation) – инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения в результате роста издержек производства.

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА (demand-pull inflation) – инфляция, вызываемая увеличением совокупного спроса.

КАПИТАЛ (capital) – инвестиционные ресурсы, средства производства; факторы производства, созданные человеком в процессе производства. Финансовый капитал (финансовые активы) к факторам производства не относится.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА (command economy) – экономическая система, в которой материальные ресурсы являются государственной собственностью, а направление и координация экономической деятельности общества осуществляются посредством централизованного планирования.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (short run) – период времени, в течение которого фирма не может изменить количество хотя бы одного производственного ресурса.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (production possibilities curve) – кривая, показывающая возможные комбинации производства двух продуктов в условиях полной занятости, полного использования всех экономических ресурсов, неизменной технологии и постоянного запаса ресурсов. Данная кривая позволяет графически проиллюстрировать необходимость выбора в условиях ограниченности ресурсов и наличие возрастающих альтернативных издержек.

МАСШТАБ ПРОИЗВОДСТВА (см. *Эффект масштаба производства*).

МИКРОЭКОНОМИКА (microeconomics) – часть теоретической экономики, изучающая отдельные экономические субъекты (отдельных потребителей, отдельные фирмы, государства) в процессе производства, обмена и потребления товаров и услуг в целях удовлетворения своих неограниченных *потребностей* посредством ограниченных *ресурсов*.

МОДЕЛЬ (model) – упрощенное представление экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме (например, с помощью графиков и уравнений) или точное описание упрощенной воображаемой экономики.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (monopolistic competition) – рынок, на котором действует значительное количество фирм, производящих дифференцированную продукцию;

МОНОПОЛИЯ (monopoly) – рынок, на котором действует один продавец и имеются значительные входные барьеры.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (imperfect competition) – все рынки, на которых условия совершенной конкуренции не выполняются: *монополия, монополия, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия и олигополия*; рынки, на которых покупатели или продавцы способны в одностороннем порядке влиять на рыночные цены.

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (implicit costs) – определяются стоимостью *внутренних ресурсов*, т.е. ресурсов, *находящихся в собственности* данной фирмы. Примером неявных издержек для предпринимателя может быть заработная плата, которую он мог бы получать, работая по найму.

НОМИНАЛЬНЫЙ ДОХОД (nominal) – измеряемый в текущих ценах, не пересчитанный с учетом инфляции.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (normal profit) – часть совокупных издержек фирмы; платежи, которые фирма должна осуществлять, чтобы приобрести и удержать предпринимательский талант; минимальный доход, которым должны вознаграждаться предпринимательские способности; *вмененные издержки*.

НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА (normative economics) – подход к оценке экономических явлений с точки зрения того, какой должны быть экономика, цели экономического развития, экономическая политика.

ОБЩИЕ (СОВОКУПНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ (total cost – TC) – суммарные затраты предприятия на приобретение необходимых ему экономических ресурсов (факторов производства).

ОБЩИЙ ДОХОД (СОВОКУПНЫЙ) (total revenue – TR) – совокупные поступления фирмы от реализации своей продукции.

ОБЩИЙ ПРОДУКТ (СОВОКУПНЫЙ) (total product – TP) – общий объем продукции, произведенной предприятием за определенный период времени.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ (scarce resources) – невозможность одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех членов общества.

ОЛИГОПОЛИЯ (oligopoly) – рынок, на котором действует небольшое количество крупных фирм, производящих как однородную, так и дифференцированную продукцию.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (decreasing returns to scale or diseconomies of scale) – прирост объема выпуска меньше, чем прирост затрат, выражается в увеличении долгосрочных средних общих издержек при росте масштаба производства.

ПАРТНЕРСТВО (ТОВАРИЩЕСТВО) (partnership) – одна из форм организации предпринимательской деятельности; фирмы, которой владеют и которой управляют два лица и более.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (cross-price elasticity of demand) – характеризует процентное изменение величины спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%. Используется для характеристики взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров.

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (variable cost) – издержки, общая величина которых зависит от изменения объема выпуска.

ПЕРЕМЕННЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА (РЕСУРС) (variable resource) – ресурс, количество которого можно изменять.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА (positive economics) – направление в экономической теории, предполагающее объяснение и прогнозирование экономических явлений, изучение общеэкономических закономерностей, на основе которых формируются принципы экономического поведения, выявление причинно-следственной или функциональной связи между явлениями.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ (full employment) – уровень занятости, при которой существует лишь фрикционная и структурная безработица, но отсутствует циклическая безработица (и когда реальный национальный продукт равен потенциальному).

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (increasing returns to scale or economies of scale) – прирост объема выпуска больше, чем прирост затрат, выражается в снижении долгосрочных средних общих издержек при росте масштаба производства.

ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (fixed cost) – затраты фирмы, величина которых не меняется при изменении объемов выпуска фирмы.

ПОСТОЯННЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА (РЕСУРС) (fixed resource) – ресурс, количество которого фирма не может изменить.

ПОСТОЯННЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА – прирост объема выпуска равен приросту затрат, выражается в постоянной величине долгосрочных средних общих издержек при росте масштаба производства.

ПОТРЕБНОСТЬ (needs, wants) – объективная нужда человека или группы людей в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма и личности (см. *Теория иерархии потребностей Маслоу*).

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЗАМЕЩЕНИЯ (Marginal Rate of Technical Substitution – MRTS) – количество одного ресурса, которое должно быть сокращено в обмен на увеличение другого ресурса на единицу, с тем чтобы объем производства фирмы остался неизменным.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (marginal cost – MC) – прирост общих издержек фирмы от производства одной дополнительной единицы продукции.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД (marginal revenue – MR) – прирост общего дохода фирмы от продажи одной дополнительной единицы производимой ею продукции.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (marginal product – MP) какого-либо фактора – дополнительный объем выпуска, получаемый при увеличении затрат данного фактора на единицу.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ (entrepreneurial ability) – один из важнейших экономических ресурсов. Предполагает способность человека: 1) организовать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех прочих ресурсов; 2) принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса; 3) рисковать своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией; 4) быть новатором, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

ПРИБЫЛЬ (profit) – величина превышения доходов фирмы над ее издержками; доход собственника предпринимательского таланта.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ (production function) – отражает зависимость между количеством применяемых ресурсов и максимально возможным объемом выпускаемой продукции в единицу времени.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА (equilibrium price) – цена, при которой величина рыночного спроса равна величине рыночного предложения.

РАВНОВЕСНОЕ СОСТОЯНИЕ (equilibrium position) – такое состояние рынка, при котором рыночный спрос равен рыночному предложению и не возникает тенденций к изменению.

РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ (equilibrium quantity) – величина рыночного спроса и величина рыночного предложения при равновесной цене.

РЕНТА (rent) – 1) разница между доходом фактора производства и минимальной суммой, необходимой для удержания фактора в данной сфере использования; 2) доход собственника природных ресурсов, земли.

РЕСУРСЫ (resource) – совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции.

РЫНОК (market) – особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами.

РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (market supply) – суммарное предложение какого-либо товара со стороны всех производителей; сумма величин индивидуального предложения данного товара при разных ценах.

РЫНОЧНЫЙ СПРОС (market demand) – суммарный спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей; сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на данный товар при разных ценах.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА (market economy) – экономическая система, основанная на частной собственности и использовании механизма спроса и предложения для решения основных экономических вопросов.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА (mixed economy) – экономическая система, основанная на различных формах собственности, хозяйственное развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (perfect competition) – рынок, на котором действует значительное количество независимых друг от друга производителей, выпускающих однородную продукцию, отсутствуют неценовая конкуренция и барьеры на пути вхождения новых фирм.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (aggregated demand – AD) – сумма расходов домашних хозяйств, фирм, государства и внешнего сектора.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (aggregated supply – AS) – это совокупный объем национального продукта, который произведен в стране при данном уровне цен.

СПРОС (demand) – платежеспособная потребность, желание и возможность экономического субъекта купить то или иное количество данного товара.

СРЕДНИЕ ОБЩИЕ (СОВОКУПНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ (average total cost – ATC) – объем совокупных издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции.

СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (average variable cost – AVC) – объем переменных издержек на единицу выпускаемой продукции.

СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (average fixed cost – AFC) – объем постоянных издержек на единицу выпускаемой продукции.

СРЕДНИЙ ДОХОД (average revenue – AR) – величина совокупного дохода фирмы, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

СРЕДНИЙ ПРОДУКТ (average product – AP) какого-либо фактора производства – объем выпуска продукции, приходящийся на единицу используемого фактора.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА (traditional economy) – экономическая система, в которой традиции, опыт, обычаи определяют практическое использование производственных ресурсов.

ТРУД (labour) – совокупность физических и умственных способностей человека, затрачиваемых при производстве товаров и услуг.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (elasticity) – отношение процентного изменения одной переменной, например А, к процентному изменению другой переменной В. Для количественной оценки эластичности используют коэффициент эластичности. Наиболее часто используются *эластичность спроса по цене*, *эластичность спроса по доходу*, *эластичность предложения по цене*, *перекрестная (объемная) эластичность спроса и перекрестная ценовая эластичность спроса*.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ (income elasticity of demand) – характеризует процентное изменение величины спроса на товар при изменении дохода потребителя на 1%.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ (price elasticity of supply) – характеризует процентное изменение величины предложения товара при изменении его цены на 1%.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ (price elasticity of demand) – характеризует процентное изменение величины спроса на товар при изменении его цены на 1%.

ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (economies of scale) – процесс увеличения выпуска производства за счет увеличения использования всех производственных ресурсов или изменения масштаба производства.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (productive efficient) – производство товаров с наименьшими издержками; использование минимального количества ресурсов для данного объема выпуска.

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (explicit cost) – определяются суммой расходов предприятия на оплату и приобретение ресурсов у внешних поставщиков.

**ОСНОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»***

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
МИКРОЭКОНОМИКА		
AFC	Average fixed cost	Средние постоянные издержки
AP	Average product	Средний продукт
APL	Average product of labor	Средний продукт труда
AR	Average revenue	Средний доход
ATC	Average total cost	Средние общие (совокупные) издержки
AVC	Average variable cost	Средние переменные издержки
b (d)		Коэффициент наклона кривой спроса (предложения)
C	Cost	Издержки
D	Demand	Спрос
E	Elasticity	Коэффициент эластичности
E	Equilibrium	Равновесие
FC	Fixed cost	Постоянные издержки
I	Interest	Процент
I	Investment	Инвестиции
K		Капитал
L	Labor	Труд
MC	Marginal cost	Предельные издержки
MP	Marginal product	Предельный продукт
MR	Marginal revenue	Предельный доход
MRTS	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
P	Price	Цена
Pd		Цена спроса
Pe		Равновесная цена
Ps		Цена предложения
Q	Quantity	Объем, количество, величина
Qd		Объем спроса
Qe		Равновесный объем
Qs		Объем предложения
R	1) Rent 2) Revenue	1) Рента 2) доход
R		Ставка процента (реальная)
S	Supply	Предложение
TC	Total costs	Общие (совокупные) издержки
TFC	Total fixed costs	Общие постоянные издержки
TP	Total product	Общий (совокупный) продукт
TR	Total revenue	Общий (совокупный) доход
TVC	Total variable costs	Общие переменные издержки
W	Wage	Заработная плата (номинальная)
МАКРОЭКОНОМИКА		
AD	Aggregated demand	Совокупный спрос
AS	Aggregated supply	Совокупное предложение
C	Consumption	Потребление
D	Depreciation	Амортизация (в системе нац. Счетов)
G	Government	Государственные расходы
GDP	Gross Domestic Product	Валовый внутренний продукт
GNP	Gross National Product	Валовый национальный продукт
I	Investment	Инвестиции
i	Interest	Ставка процента (номинальная)
Ig	Gross investment	Валовые инвестиции

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
In	Net investment	Чистые инвестиции
NX	Net Export	Чистый экспорт
P	Price	Общий уровень цен
Q	Quantity	Количество сделок в формуле $MV = PQ$
r	Rate (real interest rate)	Ставка процента (реальная)
t	Tax	Ставка налогообложения
T	Tax revenues	Налоговые поступления
U	Unemployment	Безработица
Un	Unemployment (natural)	Естественная безработица
V	Velocity of money	Скорость обращения денег
Y	Yield	Доход, выпуск

*И.К. Станковская, И.А. Стрелец Экономическая теория Полный курс MBA 3-изд. Исправленное.

РАЗДЕЛ IV УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература:

1. Гусейнов, Р.М. Экономическая теория: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Изд-во «Омега – Л», 2008 – 440 с.
2. Зубко, М.Н. Основы экономической теории. Практикум: учеб. пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – Мн.: Высш.шк., 2006 – 270 с.
3. Курс экономической теории: учебник – 5 –е изд. исправленное, дополненное и переработанное – Киров: АСА, 2006. – 832 с.
4. Салихов, Б.В. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К». – 2008. – 724 с.
5. Сажина, М.А. Экономическая теория: учеб. для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 2-е изд., перераб. и допол. – М.: Норма, 2006 – 672 с.
6. Симкина, Л.Г. Экономическая теория. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007 – 384 с.
7. Станковская, И.К. Экономическая теория: учеб. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – 3-е изд., испр. – М.: ЭКСМО, 2008. – 448 с.
8. Экономическая теория (общие основы): учебное пособие/ М.И. Плотницкий, М.К. Радько [и др.]; под ред М.И. Плотницкого. Мн.: ООО «Современная школа», 2006. – 392 с.
9. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб.: СПб ГУЭФ, Питер, 2008. – 544 с.
10. Экономическая теория: учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – Изд. исправ. и допол. – М.: ИНФРА, 2007. – 672 с.
11. Экономическая теория: учебник / Под ред. Е.Н. Лобачевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2009. – 515 с.
12. Экономическая теория: учебное пособие / И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и [др.]; под ред. И.В. Новиковой. – Мн.: БГЭУ, 2006 – 543 с.

Дополнительная литература:

1. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе; пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Дело ЛПД, 1994
2. Всемирная история экономической мысли. – М.: Мысль, 1986.
3. Макконелл, К. Экономикс: принципы, проблемы, политика / К. Макконелл, С. Брю. – 13 изд. – М.: ИНФРА, 1999.
4. Мэнкью, Г. Принципы экономикс. 2-е изд., сокращ. – СПб: Питер, 2002. – 496 с.
5. Райзберг, Б. Учебн. экономический словарь 3000 терминов / Б. Райзберг, Л. Лозовский. – М.: Рольф, 2000. (Серия «Домашний репетитор»). – 416 с.

Учебное издание

Составители:

Медведева Гульнара Борангалиевна

Захарченко Людмила Анатольевна

Сметух Александр Викторович

ПРАКТИКУМ

по дисциплине

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

для студентов экономических специальностей

Ответственный за выпуск: Медведева Г.Б.

Редактор: Боровикова Е.А.

Корректор: Никитчик Е.В.

Компьютерная вёрстка: Кармаш Е.Л.

Подписано к печати 07.10.2014 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Уч. изд. л. 2,5. Усл. п. л. 2,33. Тираж 250 экз. Заказ № 850.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Брестский государственный технический университет».

224017, Брест, ул. Московская, 267.