

Полученные результаты и выводы. Можно сделать вывод о том, что далеко не все крупные предприятия имеют в интернет-пространстве каналы сбыта произведенной продукции. Компании используют старые каналы для сбыта продукции путем проведения переговоров, но создание оптового интернет-магазина значительно упростило бы данную задачу.

Практическое применение полученных результатов. Разработанный проект является шаблоном сайта оптовой интернет-торговли, который можно использовать в качестве основы для любого предприятия.

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

П. С. Карпук (студентка IV курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование социальных сетей и их возможностей для дальнейшей разработки программы продвижения бренда.

Цель работы. Комплексное рассмотрение и исследование социальных сетей для выбора наиболее эффективных инструментов продвижения бренда.

Объект исследования. Социальные сети предприятия.

Использованные методики. Сравнительная характеристика социальных сетей предприятия, классификация видов социальных сетей, измерение количества аудитории социальных сетей, моделирование программы продвижения бренда в социальных сетях, анализ этапов разработки чат-бота, тестирование разработанной программы.

Научная новизна. Разработан специализированный чат-бот, функционал которого способствует продвижению бренда в социальных сетях.

Полученные результаты и выводы. На основании разработанной программы продвижения бренда в социальных сетях были сделаны выводы по возможности достижения следующих результатов:

- улучшение обслуживания клиентов;
- снижение операционных расходов предприятия;
- повышение узнаваемости бренда предприятия;
- формирование клиентской базы;
- увеличение продаж за счет привлечения новой аудитории и выхода на международные рынки.

Практическое применение полученных результатов. Использование программы позволит сформировать у пользователей узнаваемость и положительное отношение к бренду, тем самым увеличивая их заинтересованность в новых продуктах.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Я. А. Коляда, Я. А. Ничипорчик (студенты II курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем внедрения безналичных расчётов в общую систему расчётов в Республике Беларусь. В работе указаны преимущества безналичных расчетов и перспективы их развития.