

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

А. Д. Прошина (студентка II курса)

Проблематика. Данный проект направлен на исследование проблем создания автоматизированного учебного расписания в высшем учебном заведении.

Цель работы. С целью автоматизации планирования было разработано решение, упрощающее процесс создания электронного расписания на основе анализа имеющихся учебных планов специальностей, позволяющий анализировать структуру нагрузки, а также планировать структурную доработку и некоторую унификацию имеющихся учебных планов.

Объект исследования. Разработка прототипа программы автоматизированной системы учебного расписания.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. В УО «БрГТУ» расписание формируется в ручном режиме, составляется оно на картонных планшетах, мелким почерком карандашом на них наносится сетка расписания. В таком же виде они распространяются по факультетам и кафедрам. Найти нужную информацию или сделать определенную выборку в такой ситуации крайне затруднительно. Поэтому как минимум необходимо автоматизировать ввод и хранение информации о расписании занятий. Новизна исследования заключается:

- в структуре автоматизированной системы с выделением функциональных и обеспечивающих подсистем;
- разработке модели процесса формирования оптимального учебного расписания вуза в терминах методологии календарного планирования;
- программном комплексе, обеспечивающем решение в автоматизированном режиме всех функциональных задач, необходимых для организации учебного процесса в вузе на стадии формирования учебного расписания.

Полученные результаты и выводы. Разработанная система позволит повысить скорость обработки информации, сократит сроки формирования отчетов и сэкономит время работы пользователей. Автоматизация процесса администрирования расписания занятий и гибкость разработанной автоматизированной системы дают преимущества при её использовании в системе образования, улучшая при этом деятельность персонала, а вместе с тем и повышая качество предоставляемого вузом образования.

Практическое применение полученных результатов. С помощью созданного программного комплекса становится возможной реальная работа всех служб вуза (деканатов, кафедр, администрации) по формированию в автоматизированном режиме качественных учебных расписаний.

СТАРТАПЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ВИДЫ. СОЗДАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СТАРТАПА «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖЕР»

И. С. Туз, А. В. Якимук (студенты III курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование вопросов формирования и развития стартапов. Поддержание стартапов позволяет талантливым специалистам реализовывать свои инновационные идеи в реальные проекты.

Наличие стартап центров на территории Республики Беларусь делает ее более привлекательной для иностранных инвестиций.

Цель работы. Исследование экономической и социальной обоснованности внедрения проекта по запуску финансового мобильного приложения, выявление основных тенденций развития стартапов.

Объект исследования. Процесс создания и внедрения стартапа.

Использованные методики. Сравнительный, аналитический, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. На основе проведенного в работе исследования сформирована идея и описано обоснование проекта, разработан план внедрения мобильного финансового приложения.

Полученные результаты и выводы. Выявлена тенденция высокой заинтересованности, спроса на финансовые приложения (в частности, учет доходов и расходов). Обоснована целесообразность внедрения мобильного финансового приложения.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере ведения бизнеса, инновационных разработок. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности. Реализация проекта делает возможным появление не только дополнительных рабочих мест, но и налоговых поступлений в бюджет, а также имеет социальный эффект – продвижение и популяризация финансовой грамотности среди населения разных возрастных групп.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ОПТОВОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА НА КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е. С. Звягинцева (студентка IV курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование функционалов сайтов крупных производственных предприятий с целью определения необходимости создания оптового интернет-магазина для увеличения количества клиентов и повышения рентабельности продаж.

Цель работы. Выявить причины внедрения оптового интернет-магазина на предприятие, обосновать преимущества от его внедрения, провести анализ затрат на создание оптового интернет-магазина.

Объект исследования. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в крупных предприятиях.

Использованные методики. Научно-методическое обоснование экономических задач, реализуемых с использованием информационных и коммуникационных технологий, методы систематизации и обобщения при изучении области применения ИКТ на крупных предприятиях.

Научная новизна. Предложен поэтапный план выбора платформы и хостинга для создания, внедрения интернет-магазина. Проведен сравнительный анализ платформ и хостингов. Проведен полный анализ затрат на создание интернет-магазина и определена себестоимость информационного продукта.