

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. С. Чайчиц (студент III курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем, связанных с деятельностью организаций малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, актуальностью действующего законодательства на основе которого осуществляется их деятельность в стране.

Цель работы. Анализ экономических взаимоотношений малого и среднего бизнеса с государственными органами власти в части выполнения налоговых обязательств, льготного кредитования, субсидирования. Обоснование необходимости внедрения гибких систем государственного регулирования в зависимости от условий осуществления деятельности субъектами малого и среднего бизнеса.

Объект исследования. Экономические отношения малого и среднего бизнеса с государственными органами власти за последние три года через призму методов и механизмов государственного регулирования законодательной базы.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. На основе анализа действующих нормативных документов и существующих статистических данных экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса разработана система принципов и методов гибкого регулирования их финансово-хозяйственной деятельности.

Полученные научные результаты и выводы. В результате анализа экономических данных по всем направлениям деятельности субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса выявлены проблемные и перспективные направления, разработана система принципов и методов гибкого регулирования их финансово-хозяйственной деятельности в Республике Беларусь.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная система принципов и методов гибкого регулирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, ее применение позволит повысить экономический потенциал страны региона, создать оптимальные условия для осуществления деятельности.

СВЯЗ ГИБКОЙ ЛОГИСТИКИ СО СТАНОВЛЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РБ И ОАЭ

А. А. Мещанчук (студентка III курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем, связанных с разрывом уже наработанных логистических путей транспортировки грузов между Объединенными Арабскими Эмиратами и Республикой Беларусь, что негативно сказывается на их экономических отношениях. Это обусловило необходимость внедрения методов «гибкой» логистики в развитие экономических взаимоотношений ОАЭ и Республики Беларусь.

Цель работы. Анализ экономических взаимоотношений Объединенных

Арабских Эмиратов и Республики Беларусь за последние три года. Выявление перспективных направлений торговли и «точек опоры». Обоснование необходимости внедрения «гибкой» логистики в развитие экономических взаимоотношений между двумя странами.

Объект исследования. Экономические отношения Объединенных Арабских Эмиратов и Республики Беларусь за последние три года через призму методов и механизмов «гибкой» логистики.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. На основе анализа действующих нормативных документов и существующих экономических связей между двумя странами разработана система цепей поставок с применением принципов и методов «гибкой логистики», способствующих формированию эффективного механизма сотрудничества Республики Беларусь и Объединенных Арабских Эмиратов.

Полученные научные результаты и выводы. В результате анализа данных товарооборота, экспорта, двусторонней торговли услугами выявлены «лидирующие» и «отстающие» направления, разработана система цепей поставок, которые можно развить с помощью новых технологий доставки, обеспечивая конкурентоспособность товара, его качества и цены.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная система цепей поставок на основе «гибкой» логистики, ее возможности, соединенные с приведёнными ключевыми позициями нынешних экономических взаимоотношений Республики Беларусь и Объединенных Арабских Эмиратов, позволят повысить экономический потенциал стран.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОЕКТОВ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

А. Г. Каменец (студентка III курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование методов оценки эффективности внедрения Интернета вещей для оптимизации бизнес-процессов на предприятии.

Цель работы. Определить существующие методологии и сформулировать требования по выбору наиболее эффективной.

Объект исследования. Интернет вещей, индустриальный Интернет вещей.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод, сравнительный и динамический анализ.

Научная новизна. Важное новшество Интернета вещей по отношению к обычной автоматизации состоит в том, что объекты в такой системе обмениваются информацией по Интернету. Такой метод коммуникации проще и дает очень серьезное преимущество: возможность объединять системы между собой и строить «сеть сетей».

Полученные результаты и выводы. Параметрическая оценка – один из наиболее точных методов оценки стоимости, использующий взаимосвязь между переменными. Параметрическая оценка определяется путем нахождения количества параметров, необходимых для проекта, и их удельной стоимости в