

без затрат времени на посещение магазинов и поиска необходимого товара. Разновидность поставщиков и обширное количество продукции помогают потребителю в выборе нужного товара из предложенного ассортимента.

Также в ходе нашей работы было выделено, что любой человек может продавать свой товар на онлайн-платформах, что способствует разнообразию ассортимента. Электронная торговля уже является одной из ведущих отраслей торговли, она постоянно развивается и достигает новых высот.

## РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М. О. Исмаилова, В. В. Шумская (студенты III курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на анализ использования франчайзинга в РБ, а также рассмотрены основные стратегии развития. Франчайзинг – один из популярных видов рыночных взаимоотношений, который начал развиваться ещё в XIX веке. Согласно статистике, по всему миру насчитывается более 16,5 тысяч франчайзеров и 1,2 миллиона франчайзи.

**Цель работы.** Выявить наиболее привлекательные сферы деятельности для франчайзинговых компаний. Проанализировать значимость и перспективу развития франчайзинга в Беларуси и рассмотреть основные стратегии использования франшизы.

**Использованные методики.** Аналитический метод, статистический метод.

**Научная новизна.** На основе анализа самых успешно развивающихся франчайзинговых компаний, по статистике белорусской ассоциации, предложены основные отрасли для открытия бизнеса по франшизе, преимущества и препятствия для развития данного вида рыночных отношений.

**Полученные результаты и выводы.** Франчайзинг – это новая и перспективная система отношений по построению и ведению бизнеса. Франчайзинг открывает широкие возможности для бизнесмена. Используя франчайзинг, франчайзер стремится получить выгоды от широкого и быстрого расширения своего бизнеса, не прибегая к кредитам и не беря на себя серьезные финансовые обязательства.

Франчайзинг, как выгодная форма ведения бизнеса обширно применяется во всех странах с развитой рыночной экономикой. Сегодня мировой рынок франчайзинга растет и считается одним из самых перспективных.

Франчайзинг в Беларуси находится на начальном этапе своего развития в основном из-за отсутствия специальной правовой базы, регулирующей функционирования франчайзинга и из-за отсутствия понимания у людей о том, что данная форма бизнеса является всё более перспективной.

К числу основных проблем, препятствующих эффективному формированию белорусского рынка франчайзинга, относятся: несовершенство законодательства, отсутствие в предпринимательских кругах серьезных знаний о франчайзинге, практика ухода от налогов и обыденность применения "теневых" операций, практика невыполнения обязательств между партнерами.

В результате анализа действующих на белорусском рынке товаров и услуг франшиз можно утверждать, что, как правило, предприятия начинают внедрять

свою марку сначала на столичном рынке и лишь затем решают применять франчайзинг для продвижения своей марки в областные центры.

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанный анализ построения франчайзинговых отношений, а также собранные данные, могут быть использованы для развития деятельности предприятий и внедрены в учебный процесс для повышения наглядности изложения материала.

## СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «МИВАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ СИТИ-ЛОГИСТИКИ»

*С. А. ЕРМАЛОВИЧ, К. С. КАСИНА (студенты I курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на изучение проблемы студенчества и экологии: как добраться домой после окончания занятий в вечернее время, а также улучшить экологическую ситуацию в городе.

**Цель работы.** С помощью компании «Телепорт: пассажирские перевозки по Бресту» оптимизировать решение проблемы перевозки студентов в вечернее время с учетом возможностей сотрудничества студентов разных факультетов с применением инноваций в цифровой среде города (сити-логистики) и на принципах устойчивого развития – в сочетании социальных, экологических и экономических эффектов.

**Использованные методики.** Аналитический метод, наблюдение, планирование.

**Научная новизна.** Развитие цифровых навыков населения является основой роста всех отраслей, особенно области сити-логистики: обеспечение управления людскими, материальными, техническими потоками, транспортными средствами, знаниями, финансами, информацией в рамках подсистем города и его инфраструктуры, что и имеет жизненно важное значение для обеспечения доступа к государственным, социальным и частным цифровым услугам.

**Полученные результаты и выводы.** Реализация предлагаемого проекта предполагает привлечение к сотрудничеству в научных проектах студентов разных факультетов БрГТУ, ее эффективность основана на принципах устойчивого потребления и производства.

Актуальность этого проекта заключается в: создании оптимального маршрута пассажироперевозок студенчества в вечернее время после занятий, проектируемого по дням недели (от точки А (университет) до точки Б (автопарк) через оптимальный маршрут по заявкам пассажиров с наименьшими затратами).

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанный проект может быть использован в студенческой среде, а также внедрен в город.

## СВЯЗЬ КРИЗИСА И АНТИКРИЗИСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Е. О. Жук, Н. М. Валувич (студенты III курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблем, связанных с кризисными ситуациями и антикризисным управлением для обеспечения экономического роста как отдельных организаций, так и отраслей Республики Беларусь.