

ской теории и логистики в лекционных занятиях по дисциплинам «Транспортная логистика», «Международная логистика», а также в НИР кафедры по теме «Оптимизация цепей поставок в контексте инновационного развития региона».

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Р. Куцевич, А. В. Собонович (студенты III курса)

Проблематика. Определение проблем, которые существуют в организации международных автомобильных перевозок в Республике Беларусь и какие меры принимаются для их решения.

Цель работы. Рассмотрение проблем, которые существуют в Республике Беларусь при организации международных автомобильных перевозок, а также мер, которые принимает государство для улучшения возможностей наших автотранспортных компаний и укрепления их положения на рынке грузоперевозок.

Объект исследования. Рынок международных автомобильных перевозок в Республике Беларусь.

Использованные методики. Анализ, сравнение.

Научная новизна. Научная новизна состоит в том, что в работе отслеживаются проблемы международных автомобильных перевозок в современных экономических условиях и пути их решения.

Полученные результаты и выводы. В настоящее время в Республике Беларусь существует ряд проблем в организации международных автомобильных перевозок, но несмотря на это, они продолжают функционировать на белорусском рынке, остаются одной из самых влиятельных сфер в экономике и требуют постоянного совершенствования, для того чтобы оставаться конкурентоспособным бизнесом.

Практическое применение полученных результатов. На основе результатов, полученных при исследовании проблем международных автомобильных перевозок, может быть выработан комплекс мероприятий, направленных на улучшение возможностей для организации грузоперевозок.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М. Л. Шило (студент IV курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование актуальности систем управления запасами, достижение результатов по снижению общего уровня запасов и повышению уровня обслуживания потребителей.

Цель работы. Разработка методики для совершенствования системы управления товарными запасами торгового предприятия.

Объект исследования. Предприятие оптовой торговли с наличием складского хозяйства.

Использованные методики. Анализ, прогнозирование, планирование, экономико-математические методы, ABC-анализ, XYZ-анализ, совмещенная матрица ABC – XYZ ассортимента.

Научная новизна. На основании анализа состава и структуры товарных запасов торгового предприятия разработана система управления запасами, выявлены ее достоинства и недостатки, а также рассчитан экономический эффект от внедрения данной системы на предприятии.

Полученные научные результаты и выводы. Система управления запасами учитывает все три фактора, воздействующих на величину общих затрат: затраты на содержание запаса, затраты на пополнение запаса, закупочная стоимость товара. Это позволяет найти компромисс между этими факторами и обеспечить наиболее выгодное их сочетание. Система гарантирует бездефицитность обслуживания запасом потребности в условиях неопределенности. Формирование системы управления запасами решит стоящие перед предприятием задачи по оптимизации логистики запасов. Предприятие сможет снизить общий уровень запасов, что позволит увеличить коэффициент оборачиваемости оборотных активов, что снизит потребность предприятия в оборотных средствах. Благодаря внедрению данной системы уровень обслуживания клиентов увеличится до уровня 96 %, что позволит увеличить объем продаж, что повлечет за собой и увеличение чистой прибыли компании.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная система может применяться в работе предприятий оптовой торговли для поддержания оптимального уровня запасов, определения оптимального размера заказа на пополнение запасов и периодичности пополнения.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОСОБЫЙ ВИД РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

М. В. Демидович, Д. С. Шастерик (студенты III курса)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение проблем, возникающих в результате практического использования электронной торговли как особого вида осуществления распределения продукции.

Цель работы. Выявление достоинств и недостатков при осуществлении электронной торговли в современных условиях, изучение возможностей использования электронной торговли в процессе распределения готовой продукции, проведение анализа состояния электронной торговли в Республике Беларусь и за рубежом, выделение ее перспективных направлений.

Использованные методики. Аналитический метод, статистический метод, метод сравнения.

Научная новизна. В условиях ограниченной экономической среды, таких как карантинные меры во время пандемии COVID-19 (2019 - наши дни), главную роль сыграло развитие электронной торговли. Во многих странах были введены ограничения, одним из которых является домашний карантин. Из-за этого ограничения нельзя было выходить за пределы своего дома. Но человеческая нужда в питании, гигиене и здоровье способствовала поиску решения данной проблемы. На помощь пришла электронная торговля. Благодаря пандемии она смогла набрать обороты в развитии.

Полученные результаты и выводы. Данная работа показала, что электронная торговля даёт человеку больше возможностей для выбора продукции