

ГРЕЙДИНГ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК МЕТОД ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТНИКОВ

Д. Д. Денисюк (студент II курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблемы корректности начисления премий по грейдам.

Цель работы. Разработка модели начисления премий на основе такой системы премирования, как грейдинг.

Объект исследования. Система начисления премий, сумма премий коммерческих организаций.

Использованные методики. Методы сравнения, экономического анализа, трендового метода.

Полученные научные результаты и выводы. Выявление проблемы оценки качества работников и существующей системы премирования, которая не всегда объективно оценивает результаты деятельности работников компании. Грейдинговые тарифы премий устанавливаются на основе грейдов, которые рассчитываются на основе различных факторов. Например, «самостоятельность решений» имеет 3 уровня оценки. Стандартные однотипные задания получают уровень критерия 1. Однако задачи, требующие самостоятельного принятия решений различного уровня сложности, будут оценены по 3-му уровню.

Критерии оценки труда сотрудника оценивается также в баллах. Максимальный балл – 100, который складывается из максимальных значений баллов критериев оценки.

Выводы: На основе приведенных данных были разработаны рекомендации для установки размера премий на основе грейдинговых баллов для коммерческих организаций, с целью повышения производительности труда.

Практическое применение полученных результатов. Данная система позволяет справедливо оценить труд работников коммерческих организации, стимулировать их повышать свои компетенции, а также привлекательна для предприятий с молодым коллективом.

АУТСТАФФИНГ И СОВРЕМЕННОСТЬ

П. П. Минич, К. А. Крисяк (студенты II курса)

Проблематика. С начала пандемии COVID-19 многие организации потеряли большое количество доходов. Более детальное исследование и внедрение аутстаффинга поможет оптимизировать бюджет организаций и сделать прием на работу не таким затратным.

Цель работы. Целью статьи является обоснование необходимости и вариантов развития аутстаффинга в Республики Беларусь.

Объект исследования. Объектом исследования является аутстаффинг в Республике Беларусь.

Использованные методики. Методы сравнения, методы экономического анализа, опрос, аналогии и методы экспертных оценок.

Полученные научные результаты и выводы. Аутстаффинг – это метод управления работниками, который подразумевает оказание услуг в форме пере-