

А теперь? Теперь эти книги едва кому известны, к сожалению! Хотелось бы здесь обратиться статистическим данным.

По статистическим данным, средний тираж одной книги в 2005 г. уменьшился в 3 раза по сравнению с 1995 г. Эта тенденция еще более выражена, если сравнить данные 1993 г. и 2005 г. – видим, тираж уменьшился, чуть ли не в 6 раз [2].

МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ: ИДЕАЛЫ, ЦЕННОСТИ, НАДЕЖДЫ И ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ (МАТЕРИАЛЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

С.В. Лапина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Сегодня – уже в XXI веке – более, чем в прежние годы становится ясно, что мы живем в новой цивилизации. Эту цивилизацию, может быть, наши потомки назовут цивилизацией молодых. В самом деле, информационное общество с его всеохватывающими компьютерными технологиями – самое динамичное, непредсказуемое, поликультурное, отличающееся сочетанием несочетаемого, в целом очень похоже на тот мир, который обычно связывали (и продолжают связывать) с особыми социокультурными параметрами, транслируемыми молодежью; молодежью, которая, как оказалось, является не только демографической группой, но и особой социальной силой. Со всей очевидностью это продемонстрировали и молодежные бунты, прокатившиеся по Европе в 60-х годах прошлого века и повторившиеся на их родине – Франции – уже в начале XXI века, и небывалая творческая активность молодежи, проявившаяся во всех сферах общественной жизни – от политики до науки с ее новыми открытиями в области высоких технологий.

По прогнозам специалистов ООН в середине XXI века каждый второй житель планеты Земля будет молодым человеком в возрасте до 30 лет. И хотя в Беларуси, как и во всех европейских странах, демографическая ситуация не совсем благоприятна в плане воспроизводства населения, нынешняя возрастная структура позволяет сделать вывод, что в ближайшие десятилетия именно молодые люди, те, которым сегодня от 15 до 30 лет, будут определять будущее страны. Именно они станут основной трудоспособной, социально активной силой, от которой будет зависеть экономическая и политическая стабильность нашего государства, социальное благополучие и уровень культурного развития народа Беларуси.

Сегодня в число молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет входит почти каждый четвертый гражданин Беларуси. Эта ситуация сохранится в ближайшие десятилетия. Кроме этого, нынешние молодые люди, пополнив следующие возрастные группы, еще несколько десятилетий будут самыми социально активными членами нашего общества.

Этим во многом объясняется внимание, которое уделяется в нашем обществе молодежным проблемам. Отсюда – и интерес социологов к молодежной проблематике. Следует отметить, что в отличие от статистики, данные которой являются базовыми в социологическом анализе, социологическая методология и методика позволяет с разной степенью точности описать и объяснить внутренний мир людей, их ценностные ориентации и идеалы, жизненные стили и социальные ожидания.

Не давая общую оценку используемой социологической методологии и полученным результатам, хотелось бы остановиться на тех, которые были получены в ходе реализации Проекта «Динамика ценностных ориентации молодежи Беларуси

(в сравнении с молодежью других стран)», выполненного совместно с исследователями-гуманитариями Брестского государственного технического университета.

Не всегда результаты, которые предлагаются вашему вниманию, воспринимались всеми однозначно. Приходилось сталкиваться с мнением о том, что представляемая картина достаточно радужная, а на самом деле в молодежной среде очень много отклонений (девиаций), на которых и надо сосредоточивать внимание исследователей. Однако следует отметить, что представляемые результаты социологических исследований уже прошли апробацию, и это позволяет вынести их на широкое обсуждение.

В их число входят следующие выводы:

1) в современном поликультурном, плюралистическом обществе расхождения в ценностных ориентациях разных категорий молодежи (рабочей, сельской, учащейся, включая студентов, армейской молодежи и молодой научно-технической и творческой интеллигенции), проживающих в соседних странах (Беларуси и Польше) прослеживаются лишь в степени выраженности однопорядковых ценностей, таких как: семья, любовь, дети, дружба, здоровье, хорошее образование, материальное благополучие, которые отмечаются в качестве основных всеми категориями молодежи;

2) в системе ценностных ориентаций молодежи транслируются общественные идеалы, которые функционируют в обществе в виде социальных стереотипов;

3) в условиях глобализации формирование у молодых людей общественного идеала (базовой основы ценностных ориентаций) может происходить стихийно в виде выбора из ряда возможных вариантов; в этом случае непосредственное социальное окружение – микросреда (семья, учебный коллектив, друзья-товарищи, трудовой коллектив и т.п.) – могут оказать определяющее влияние на мировоззрение и поведение молодого человека;

4) ценностные ориентации молодых людей приобретают ярко выраженный личностно-значимый характер, в котором аккумулируются и социально значимые ценности (семья, здоровье, образование, благосостояние – это и социально и личностно значимые ценности);

5) труд не воспринимается современной молодежью как главная смысложивизненная ценность; даже восприятие работы как инструментальной ценности уходит в прошлое; работа воспринимается как средство самореализации, а то, что она должна быть хорошо оплачиваемой воспринимается не как условие ее выбора, а как само собой разумеющееся условие существования этого вида трудовой деятельности (ее атрибутивное свойство); молодые люди не хотят даже рассуждать о не престижных низкооплачиваемых работах;

6) в системе ценностных ориентаций политические ценности не являются приоритетными, а политическая активность в незначительной степени возрастает лишь в периоды избирательных кампаний, стимулируясь преимущественно внешними факторами;

7) все без исключения молодые люди понимают, что достижение высших в их понимании ценностей невозможно без образования; правда, само образование трактуется по-разному – базовое, среднее, профессиональное, высшее – каждый выбирает образовательный уровень в соответствии со своими образовательными

возможностями (способностями), но никто не представляет себе достижение благополучия сказочным образом, минуя образовательный процесс.

Последнее позволяет сделать еще один вывод обобщающего характера – в современном информационном обществе формируется особая социальная установка – установка на приобретение знаний, получение необходимого образования и квалификации; и именно в молодежной среде эта ценностная ориентация наиболее распространена. Образование (хорошее образование) рассматривается в качестве смысложизненной базовой ценности молодых людей (юношей и девушек) в современном обществе.

Предвидя возможные возражения, особенно со стороны тех, кто по разным причинам встречается преимущественно с негативными девиациями в молодежной среде, следует отметить, что среди молодежи мы не найдем чего-либо такого, чего нет во взрослом обществе. Более того, там, где есть отклонение от социальной нормы, там есть заводила, «идеолог» в кавычках, и, скорее всего, он находится уже не в молодежном возрасте.

Всегда во все времена в разных возрастных группах были девианты. Но судить обо всех по негативным примерам нельзя. Вспомните народную мудрость: «Фраза - телерешняя молодежь ужасна – первый признак склероза». Можно, слегка перефразировав, сформулировать и такое жизненное кредо: «О человеке, как и обществе в целом можно судить по тому, что он думает о молодежи».

Опираясь на полученные разными исследовательскими коллективами данные, свидетельствующие о том, что в современном белорусском и польском обществе нет принципиальных различий между разными категориями молодежи, т.е. социально-профессиональный статус не отражается в значительной степени в структуре ценностей городской и сельской молодежи, молодежи учащейся и работающей, молодой научной и творческой интеллигенции и молодежи, проходящей армейскую службу. Такая ситуация лишней раз подтверждает то, что в современном обществе главные социальные различия определяются не столько различиями в сфере производства (как это было в индустриальном обществе), сколько различиями в сфере духовной (мировоззренческой, информационной, социокультурной и т.п.)

Сегодня социальная динамика приобретает явно выраженный социокультурный характер. В современном обществе, для которого характерна ускоренная как вертикальная, так и горизонтальная мобильность, положение человека в обществе, его социальный статус определяется в значительной степени его мировоззренческими характеристиками. Разделяемые духовно-нравственные ценности, идеалы создают общность социокультурных стилей – особых направлений в жизнедеятельности людей.

В молодежной среде такая социокультурная динамика выражается еще более отчетливо, чем в иных возрастных группах в силу особенностей молодежного возраста. Понять сложившуюся в молодежной среде ситуацию – это гораздо более серьезная задача, чем простое описание явлений. Самопредставление, репрезентация и интерпретация своих жизненных смыслов, идеалов, ценностных ориентаций, социальных ожиданий и социокультурных смыслов – задача непростая. Однако, и это показали исследования, под силу нашим студентам. Они вполне могут рефлексировать свое социальное состояние. А их рефлексия может быть экстраполирована на другие категории молодежи в силу отсутствия принципиальных социальных и социокультурных различий между ними.

В ходе анализа результатов исследования были выявлены наиболее значимые тенденции в динамике ценностных ориентаций студенческой молодежи Беларуси и Польши.

Проведение анализа методом корреляционных плеяд основывалось на определении максимального корреляционного пути между факторами, которые по мнению студентов, определяют жизненный успех.

На первом этапе анализа были рассчитаны коэффициенты парной корреляции между всеми 18-ю признаками, указанными в виде ответов на вопрос анкеты, предложенной белорусским и польским студентам и выясняющий понимание студентами путей достижения жизненного успеха. С помощью пакета прикладных программ – SPSS - рассчитывались коэффициенты Пирсона. В квадратных таблицах, каковыми являлись построенные исследователями корреляционные матрицы, значение коэффициента Пирсона изменяется в пределах от - 1 до + 1.

На основе рассчитанных коэффициентов строились соответствующие матрицы, в которых построчно находились наивысшие коэффициенты корреляции, связывавшие ряд признаков-переменных в корреляционную цепочку на основе максимального корреляционного пути.

Как правило, характеристики, получаемые методом определения максимального корреляционного пути (методом корреляционных плеяд) совпадают с факторами, вычлняемыми в ходе факторного анализа, проведенного с использованием других методик. Во всех случаях целью факторного анализа является выявление латентных переменных, изменение которых является определяющим в реализации изучаемого явления, либо оказывает решающее влияние на изучаемый феномен. В данном исследовании – это ценности-действия, которые, по мнению опрошенных студентов, являются решающими в определении жизненного успеха.

От того, какие ценности-действия признаются наиболее значимыми молодыми интеллектуалами, в большой степени зависят их поведенческие стратегии. А от этого зависит та реальная социальная отдача, которую общество вправе ожидать от наиболее образованных и профессионально подготовленных членов общества – тех, кто завтра займет ключевые посты в политике, экономике, во всех сферах общественной жизни. Для этого – в современном обществе бытует такой социальный стереотип – и существует институт высшего образования. По крайней мере, в недалеком прошлом он создавался и функционировал именно с такой целью.

Так как основной целью белорусских исследователей являлось выявление факторов, определяющих поведенческие предрасположенности студентов, обучающихся в вузах Республики Беларусь, на их анализе было сосредоточено основное внимание.

Следует оговориться, что порядок расположения корреляционных цепей определяется по значению первого в этой цепи признака-переменной. Его величина определяет место всей цепи в установленном в ходе анализа статистическом порядке. Величина значений коэффициентов корреляции между остальными признаками-переменными, вошедшими в цепь максимального корреляционного пути. В то же время расположение факторов в виде вариантов ответа, хотя прямо и не задавало характер ответов, уже в ходе экспертных оценок сформировало смысловую матрицу, которую студенты могли либо принимать, отвечая на поставленные вопросы, либо не отвечать, тем самым отвергая заданный смысловой фрейм.

Сопоставление результатов анализа, полученного в белорусской и польской панелях позволило сделать общие выводы, которые были приведены в начале доклада. Такое изложение обусловлено тем, что интерпретация полученных результатов может быть продолжена и стать отправной точкой новых исследований.

Итак, на основе полученных социологических данных в ходе исследования в белорусских вузах были выявлены следующие корреляционные цепочки:

1-ая цепь максимального корреляционного пути

хорошее образование

помощь родственников

удачный брак

вера в бога

везение, счастливый случай

Очевидно, что выделенные факторы представляют собой устоявшиеся в нашем обществе влиятельные институты, которые, по мнению белорусских студентов, уже по своему определению, способны обеспечить жизненный успех – материальное благополучие, карьеру, положение в обществе. Главное – это с божьей помощью попасть в их орбиту. И это при том, что истинно верующих в среде белорусских студентов (по результатам предшествующих исследований) не более 10 %. Очевидно, что в этой корреляционной цепи, отличающейся самыми высокими значениями коэффициентов корреляции, продемонстрирован почти утилитарный подход к социальным институтам, которые по своим основным функциям ориентированы в большей степени на социальную ответственность тех, кто включен в их структуру, чем на предоставление им каких-либо привилегий. Однако студенты оценивают их по-своему, чрезвычайно прагматично, на грани с циничностью. Оценка роли важнейших социальных институтов сопоставима (в соответствии с коэффициентами корреляции) с совершенно непредсказуемым везением, счастливым случаем, по сути дела верой в сказку, в мифические превращения, не требующие каких-либо личных усилий.

Для сравнения - по результатам опроса студентов польских вузов первая цепь выглядит следующим образом –

1. Личные профессиональные качества

Интеллигентность

Самосовершенствование

Честолюбие

Воля, энергичность

Везение, счастливый случай

2-ая цепь максимального корреляционного пути

покровительство влиятельных людей

выгодные знакомства

воля, энергичность

Субъектная ценность – воля, энергичность и в этом случае не затушевывает очевидную склонность к максимальной прагматичности, расчетом не на собственные силы, а на влияние извне. В этой цепи фигурируют уже не официальные социальные институты, пусть и взятые в одностороннем виде, а те устоявшиеся формы отношений, которые могут быть отнесены к теневым институтам – таким, как протекционизм, «телефонное право» и просто «блат». Воля и энергичность, направленные на поиски возможностей включения в такие по своей сути антисоциальные институты, теряет свою положительную значимость, включаясь в механизм коррупции.

Для сравнения: по польской панели –

2. Честность

Вера в бога

3-ая цепь максимального корреляционного пути

личные профессиональные качества

интеллигентность

самосовершенствование

инициатива, упорство

общительность

В этой цепи представлены ценности-действия, которые связывают воедино ориентации на развитие личностного потенциала. Некоторое удивление вызывает отрыв этих позитивно личностно ориентированных ценностей-действий от такой ценности, как образование. Можно предположить, что профессионализм трактуется белорусскими студентами как нечто напрямую не связанное с хорошим образованием. В то время как хорошее образование, включенное в цепь 1, в связи с коррелируемыми факторами может трактоваться как образование престижное, но не обязательно качественное, снабжающее студента необходимыми профессиональными знаниями и навыками.

Для сравнения: по польской панели –

3. Поддержка государства

Удачный брак

Общительность

Выгодные знакомства

4-ая цепь максимального корреляционного пути

личное обаяние

знание иностранных языков

В этой цепи соединены коммуникативные навыки, основанные как на личностном потенциале, во многом дающимся от рождения, так и на объективных знаниях, требующих личностных усилий.

Для сравнения: по польской панели –

4. Покровительство влиятельных людей

Помощь родственников

Инициатива, упорство

Знание иностранных языков

5-ая цепь максимального корреляционного пути

поддержка государства

честность

Эта цепь меньше всего требует комментариев. Ее краткость (в нее входит всего два признака) позволяет интерпретировать такой корреляционный путь как четкое осознание ответственности перед государством, которое, оказывая поддержку, требует от своих граждан честного поведения, неукоснительного соблюдения установленных законных норм и правил.

В итоге в корреляционные цепи по белорусской панели не вошел такой фактор как «честолюбие», а по польской – «хорошее образование» и «личное обаяние». На первый взгляд такая ситуация выглядит противоречиво. Но это только на первый

взгляд. Как видно, высокий уровень личностной значимости тех либо иных факторов (в роли ценностей-смыслов) не всегда совпадает с их значимостью в виде ценностей-действий. Эти последние во многом отражают социальные ожидания, входящие в структуру социальных действий молодых людей из той социальной среды, в которой они формируются как социально активные личности. Общество в этих интенциях как в зеркале может увидеть себя. Нравится ли ему это отражение? Это вопрос – не абстрактный. Он адресован всем тем, кто работает с молодежью, кто ежедневно общается с молодыми людьми. Этот вопрос адресован и самим молодым людям, юным гражданам, создающим социальный мир и отвечающим за его качество.

WYBRANE ELEMENTY PROCESU DOSTOSOWANIA POLSKIEGO MLECZARSTWA DO STANDARDÓW UNII EUROPEJSKIEJ

J. Zalejski

Politechnika Białostocka, Białystok, Polska

1. Wstęp

Współczesne mleczarstwo polskie jest prężnie działającą branżą, która w okresie nazywanym transformacją gospodarczą i społeczną uczyniła powszechnie dostrzegalny postęp. Powstały zagłębia mleczne o silnych organizacjach gospodarczych, kierowanych przez światłych menedżerów. Koncentracja przerobu mleka nie stała się bezmyślnym imperatywem. Twórczo wpływająca na rolnictwo działalność małych i średnich zakładów mleczarskich ma swój sens. Przy tradycji spółdzielczych zakładów mleczarskich w Polsce, sięgającej ponad 120 – letniej tradycji, powstają zdrowo konkurujące zakłady o innym kapitale. Mleczarstwo dysponuje silnym potencjałem naukowym w wielu ośrodkach kraju, dzięki czemu odczuwa stały dopływ kadry z odpowiednim wykształceniem. [17, s.8]

Mleczarstwo we współczesnym rozumieniu jest kompleksem składającym się z trzech, ściśle ze sobą powiązanych części, które stanowią jednocześnie kolejne ogniwa łańcucha marketingowego mleka: [16, s.182]

- produkcja mleka,
- przetwórstwo mleka,
- dystrybucja i handel.

Produkcja i przetwórstwo mleka jest jedną z najsilniejszych gałęzi polskiego przemysłu rolno-spożywczego. Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej stanowi dla polskiej branży mleczarskiej dużą szansę. [15] Dzięki niej krajowe produkty zyskują szerszy dostęp do rynku dawnej "Piętnastki". I z tego właśnie powodu coraz więcej rodzimych zakładów mleczarskich zdobywa uprawnienia do eksportu na unijny rynek. Uzyskują kolejne certyfikaty, zapewniając swoim wyrobom odpowiednią jakość. [5, s.74]

Przemysł mleczarski jest branżą przemysłu spożywczego, która ze względu na produkcję wysoko wartościowych dla organizmu ludzkiego produktów ma duże perspektywy rozwoju. Według M. Sznajder sektor mleczarski w Polsce zapewnia prace 100 tys. osób na pełnych etatach, zaś w niektórych regionach mleczarnie są jedynymi zakładami przemysłowymi. [16, s. 22]

Polska należy do czołówki producentów mleka krajów Unii Europejskiej pod względem wielkości produkcji mleka. Wyrzedzają nas tylko Niemcy, Francja i Wielka Brytania, które łącznie produkują ponad połowę mleka wytworzonego w UE.