

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.В. ПИРОГ (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование и улучшение инвестиционной привлекательности Республики Беларусь. Инвестиционный имидж требует совершенствования от макроуровня до уровня частного бизнеса. Существует необходимость разработки единых критериев оценки инвестиционной привлекательности государства, регионов и бизнеса, согласования данных критериев с законодательством Республики Беларусь.

Цель работы. Исследовать понятие инвестиционной привлекательности, проанализировать положительные и отрицательные факторы, которые влияют на инвестиционный имидж Республики Беларусь.

Объект исследования. Инвестиционный климат и его составляющие.

Использованные методики. Логические способы обработки информации, анализ, синтез.

Научная новизна. Инвестиционный имидж является важным конкурентным преимуществом, однако существует проблема, связанная с тем, что, несмотря на понимание важности инвестиционного имиджа для бизнеса, в теории и практике вопросы формирования инвестиционного имиджа являются наименее проработанными. Не существует согласованного понимания инвестиционного климата и инвестиционного имиджа. Отсутствуют систематизированные формализованные инструменты создания инвестиционного имиджа

Полученные научные результаты и выводы. Для увеличения потока инвестиций в страну необходимо изучение инвестиционного имиджа, устранение негативных факторов, препятствующих потоку инвестиций. Необходимо разработка стратегии и оценки инвестиционного имиджа на государственном уровне. Увеличение потока инвестиций в страну позволит направить средства в общее развитие страны, в сектора экономики, в повышение уровня и качества жизни населения, в развитие и рост человеческого капитала.

Практическое применение полученных результатов. Данные разработки необходимы как для белорусских компаний, так и для государства в целом. В процессе анализа выявлены направления улучшения инвестиционного имиджа, которые позволят увеличить поток инвестиций в Республику Беларусь.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

И.Б. ПИЩУК (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. В данной статье рассмотрены подходы к организации системы управления. Описаны теоретические основы бизнес-процессов, их особенности и преимущества. Выявлена и обоснована необходимость в использовании и изучении показателей бизнес-процессов.

Цель работы. Исследовать сущность бизнес-процессов, проанализировать их преимущества и недостатки, изучить основные показатели для анализа бизнес-процессов.