

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В.И. ИЛЬЮК (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование существующих оценок и методов учета человеческого капитала в Республике Беларусь, а также в мировой практике. Требуется универсальная методика для распределения заработка основных и творческих работников, а также возможность учета и автоматизации метода.

Цель работы. Разработка единой методики оценки и учёта человеческого капитала, оценка труда творческих работников, автоматизация оценки и ведения учёта на предприятии.

Объект исследования. Работники предприятия, результаты труда.

Использованные методики. Анализ труда работника при помощи следующих критериев: качественные показатели и корректирующие коэффициенты (КРП).

Научная новизна. Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной экономики, новой экономики знаний, инноваций, интеллектуального труда, науки и научных технологий. Основополагающим фактором развития данной экономики является человеческий капитал. На основании выделенных критериев можно сформировать начальный человеческий капитал, а также усовершенствовать методику калькулирования и учёта оплаты труда основных и творческих работников. Инвестиции в персонал можно рассматривать в двух аспектах: для сотрудников (эффект от инвестиций будет социальным) и для самой организации (эффект от инвестиций будет экономическим).

Полученные научные результаты и выводы. При использовании данной методики учёта и оценки можно выделить на предприятии полученный экономический эффект, а также получить данные об КСО. Максимально точно и эффективно распределять заработок при помощи КРП, возможность поддержки стандартов качества выделенных на предприятии. Включение в документооборот новых образцов документов, касающихся человеческого капитала и оценки, а также ведение всех инвестиций на счете 85 «Вложения в человеческий капитал».

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе существующие определения человеческого капитала, его методы учёта и анализа применимы не только для творческих и работников производства, а для всех существующих профессий. Данные разработки необходимы для ведения учёта, поддержания стандартов качества и возможности идти в ногу с новыми трендами мира.

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

О.Ю. КИРИЛЮК (СТУДЕНТ 4 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на решение жилищной проблемы – одной из самых важных для граждан Республики Беларусь, в первую очередь это вызвано свертыванием практики предоставления бесплатного жилья госу-

дарством и недоступностью из-за дороговизны жилья на свободном рынке нашего государства.

Цель работы в определении возможности внедрения и перспективы развития на предприятии такого источника финансирования недвижимости, как жилищные облигации и лизинг.

Объект исследования. Жилищная проблема.

Использованные методики. Определение стоимости различных способов приобретения жилья для граждан, в соответствии с предложением рынка Республики Беларусь.

Научная новизна. Внедрение такого способа финансирования жилья работникам предприятия, как жилищные облигации и лизинг.

Полученные научные результаты и выводы. Выпуск предприятием жилищных облигаций для своих работников будет служить источником привлечения денежных средств, будет способствовать росту прибыли, рентабельности продаж и в целом эффективности деятельности предприятия. Внедрив лизинг и жилищные облигации на предприятие, работники смогут получить возможность в приобретении более дешёвого жилья.

Практическое применение полученных результатов. Разработанный механизм внедрения лизинга и жилищных облигаций способен решить жилищную проблему многих граждан Республики Беларусь.

УЧЁТ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

С.А. КОЗЛОВА (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование затрат на качество продукции в процессе производства. Проблема повышения качества продукции актуальна для любого предприятия.

Цель работы. Исследование взаимосвязи затрат на обеспечение качества и стоимости некачественных товаров (брака). Обеспечение качества уже долгое время остаётся одной из самых сложных задач, с которыми предприятия сталкиваются при производстве какой-либо продукции.

Объект исследования. Затраты на качество продукции. Они образуются на всех стадиях жизненного цикла товара.

Использованные методики. Общенаучные методы исследования. Компонентный анализ значения затрат на качество продукции.

Научная новизна. В настоящее время затраты на качество формируются на следующих счетах бухгалтерского учёта: счёт 20, 23, 25, 26, 28 и 44. Затем списываются на счёт 43 и счёт 90. Однако для эффективного учёта затрат на качество продукции этого недостаточно. Чтобы усовершенствовать этот участок учёта, я предлагаю параллельно распределять затраты на качество по целевому назначению и по стадиям ЖЦТ. По целевому назначению: на обеспечение качества, на улучшение качества, на управление качеством, на предотвращение брака и на контроль качества. По стадиям ЖЦТ: на этапе разработки, изготовления и использования.