

**Цель работы.** Изучить развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь среди малых и средних предприятий.

**Объект исследования.** Изучение и анализ существующей на данный момент внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий в Республике Беларусь.

**Использованные методики.** Совокупность статистических показателей, которые с разной степенью полноты охватывают исследуемое явление.

**Научная новизна.** В ходе осуществляемых в Республике Беларусь преобразований изменились роль и значение внешнеторговой деятельности. В условиях мировой экономической интеграции возникла потребность в создании благоприятных правовых и экономических условий для участия хозяйствующих субъектов Республики Беларусь в международной торговле.

**Полученные научные результаты и выводы.** При развитии внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий необходимо улучшить взаимодействие государства и малого бизнеса, ввести статистическую отчетность внешнеэкономической деятельности малых предприятий, законодательно стимулировать внешнеэкономическую деятельность, содействовать новым формам: лизинг, франчайзинг, Интернет-торговля; поддерживать малые предприятия, роль которых в последнее время возрастает.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в данной работе статистические данные показывают растущую роль в экономике страны малых и средних предприятий, которые являются потенциалом для развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, могут быть использованы для повышения качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития. Данные разработки необходимы в связи с увеличением контактов современных белорусских предприятий с иностранными фирмами.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ SCM В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛАРУСИ**

*Д.В. ДИКОВИЦКАЯ (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование возможностей внедрения и применения концепции SCM в распределении продукции на предприятиях Беларуси. Специфика готовой продукции предприятий молочной промышленности имеет свои особенности и требует особого изучения и организации распределительной деятельности.

**Цель работы.** Обоснование возможности применения концепции управления цепями поставок в распределении готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь, выделение предпосылок для внедрения концепции.

**Объект исследования.** Распределительная система предприятия ОАО «Брестское мороженое», движение материального и информационного потоков предприятия.

**Использованные методики.** Структурный анализ деятельности звеньев логистической системы предприятия, занимающихся распределением продукции, сопоставление, синтез.

**Научная новизна.** Концепция SCM – комплекс интегрирования ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного потребителя и охватывающих всех поставщиков сырья и материалов, добавляющих ценность для потребителей. Управление логистическими процессами на предприятии имеет большое значения для деятельности предприятия в целом. Управление распределением занимает особое место в работе производственного предприятия. Именно от правильно организованного процесса распределения зависят финансовые результаты деятельности предприятия, поэтому применение концепции SCM для распределения имеет ключевое значение.

**Полученные результаты и выводы.** При применении концепции SCM на предприятиях Беларуси, в частности на предприятиях молочной промышленности, необходимо в качестве основы для внедрения рассматривать движение и направление материального и информационного потоков. На основании их изучения, выявления ключевых бизнес-процессов и особенностей выбирать информационную систему управления и планирования распределения.

**Практическое применение.** Рассмотренные в данной работе особенности движения материального потока, типы каналов распределения, подходы к обработке входящего информационного потока и предложения по оптимизации работы товаропроводящих сетей могут быть применимы при анализе сбытовой деятельности промышленных предприятий молочной отрасли.

## ГИБКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ SCRUM

*Н.Н. ЖУКОВИЧ (СТУДЕНТКА 2 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование гибких методологий управления и организации работы в крупных компаниях, состоящих из небольших кросс-функциональных команд, которые содержат всех необходимых специалистов; обеспечивая повышение конкурентоспособности.

**Цель работы.** Определить роль гибких методологий управления в управленческой деятельности компании.

**Объект исследования.** Инновационное развитие и деятельность в информационных технологиях

**Использованные методики.** Анализ направлений развития гибких методологий управления бизнес процессами в рамках Республики Беларусь и за рубежом.

**Научная новизна.** Определена роль гибкой системы управления бизнес-процессами в развитии экономики; выявлены основные причины, сдерживающие активное применение данной системы предприятиями и организациями страны.

**Полученные научные результаты и выводы.** Гибкие методологии управления бизнес-проектами сегодня становятся системой гибкого планирования развития всей компании и быстрого реагирования на изменения рынка. Так же для гибкого планирования необходимо понимать и анализировать каждый биз-