

**Объект исследования.** Логистические центры Республики Беларусь, в частности Брестский логистический центр ООО «Буг-Маркет».

**Использованные методики.** Методика расчета показателей эффективности функционирования логистических центров: работа с внешними клиентами, внутренняя деятельность организации, эффективность финансовой деятельности, ABC-анализ, бенчмаркинг, SWOT-анализ. Метод «единого среднего» – выбор оптимального места строительства складского комплекса. Построение стратегической карты.

**Научная новизна.** Выявлены проблемы создания и функционирования логистических центров Республики Беларусь и разработаны пути решения данных проблем. Произведён анализ эффективности деятельности Брестского логистического центра ООО «Буг-Маркет». Разработаны мероприятия по повышению эффективности функционирования ООО «Буг-Маркет».

**Полученные научные результаты и выводы.** В ходе выполнения данной научно-исследовательской работы были изучены особенности функционирования логистических центров в Республике Беларусь, а также оценена поддержка создания данных элементов логистической системы государством, определили ряд существенных проблем, возникающих при строительстве новых и функционировании существующих логистических центров и пути их решения. Произведя расчёт параметров складской, транспортной и сервисной деятельности Брестского логистического центра ООО «Буг-Маркет», обосновали прибыльность и выгодность создания логистических центров. Для выявления наиболее доходных точек компании произведён комплексный ABC-анализ. С помощью SWOT-анализа выявлены сильные и слабые стороны, угрозы и возможности организации. В конечном итоге были выделены способы повышения эффективности работы логистических центров на примере ООО «Буг-Маркет».

**Практическое применение полученных результатов.** Для успешного функционирования логистических центров в Республике Беларусь необходимо создать развитую инфраструктуру, объединяющую все субъекты в единую логистическую сеть. Создание логистических центров, подобных ООО «Буг-Маркет», способствует повышению транзитной привлекательности Республики Беларусь и позволит улучшить позиции страны в рейтинге Всемирного банка по индексу развития логистики. Внедрение мероприятий по повышению эффективности работы логистического центра ООО «Буг-Маркет».

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В. Ю. ГРИКО, А. В. МАКАРЕВИЧ (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь среди малых и средних предприятий. Республика Беларусь заслуживает пристального внимания в сфере внешнеэкономической деятельности в силу своего географического расположения.

**Цель работы.** Изучить развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь среди малых и средних предприятий.

**Объект исследования.** Изучение и анализ существующей на данный момент внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий в Республике Беларусь.

**Использованные методики.** Совокупность статистических показателей, которые с разной степенью полноты охватывают исследуемое явление.

**Научная новизна.** В ходе осуществляемых в Республике Беларусь преобразований изменились роль и значение внешнеторговой деятельности. В условиях мировой экономической интеграции возникла потребность в создании благоприятных правовых и экономических условий для участия хозяйствующих субъектов Республики Беларусь в международной торговле.

**Полученные научные результаты и выводы.** При развитии внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий необходимо улучшить взаимодействие государства и малого бизнеса, ввести статистическую отчетность внешнеэкономической деятельности малых предприятий, законодательно стимулировать внешнеэкономическую деятельность, содействовать новым формам: лизинг, франчайзинг, Интернет-торговля; поддерживать малые предприятия, роль которых в последнее время возрастает.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в данной работе статистические данные показывают растущую роль в экономике страны малых и средних предприятий, которые являются потенциалом для развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, могут быть использованы для повышения качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития. Данные разработки необходимы в связи с увеличением контактов современных белорусских предприятий с иностранными фирмами.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ SCM В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛАРУСИ**

*Д.В. ДИКОВИЦКАЯ (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование возможностей внедрения и применения концепции SCM в распределении продукции на предприятиях Беларуси. Специфика готовой продукции предприятий молочной промышленности имеет свои особенности и требует особого изучения и организации распределительной деятельности.

**Цель работы.** Обоснование возможности применения концепции управления цепями поставок в распределении готовой продукции на предприятиях промышленности Республики Беларусь, выделение предпосылок для внедрения концепции.

**Объект исследования.** Распределительная система предприятия ОАО «Брестское мороженое», движение материального и информационного потоков предприятия.