

VSM-МЕТОД КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

О.О. АНТОНЮК, Н.С. РОМАНОВА, (СТУДЕНТЫ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование VSM-метода, применяемого при анализе производственного цикла на существующем предприятии. Построение карты потока ценности требует иллюстрации достоверных данных, добытых эмпирическим путём, и подсчёта показателей.

Цель работы. Поэтапное изложение построения VSM-модели и произведённых расчётов.

Объект исследования. Производственные операции, не добавляющие ценность.

Использованные методики. Бережливое производство, карта потока создания ценности, 5S (система организации и рационализации рабочего места — сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), Кайзен (непрерывное улучшение), Muda (излишние траты).

Научная новизна. Карта потока создания ценности — удобный способ выявления времени, не добавляющего стоимость, что позволяет сократить затраты. Таким образом, можно увидеть слабые места на любом предприятии или даже в цепях поставок. VSM-метод больше развит на Западе, так как информацию мы использовали, в основном, переведённую с английского языка. В настоящее время не было найдено аналогов по построению карты потока создания ценности с описанием VSM-метода, объяснением этапов построения модели и последовательности проведения расчётов.

Полученные научные результаты и выводы. Построить карту потока создания ценности можно и на бумаге от руки, но если нужно предоставить её в электронном варианте, удобнее использовать Microsoft Visio, в шаблоне «Схема потока создания стоимости». Время продолжительности операций должно быть максимально точным, так же как и количество запасов на рабочем месте, что сложно выяснить в производственном цеху. Рекомендуются проводить наблюдения не один раз для большей точности расчётов.

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе приёмы и последовательность выполнения действий для оптимизации бизнес-процессов может стать отправной точкой для введения техники бережливого производства на предприятиях. Данные разработки необходимы для поднятия современных белорусских предприятий на уровень иностранных фирм, где уже широко применяется VSM-метод.

ЭМБИЕНТ МЕДИА: МЕХАНИЗМ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.В. БАРАНЧУК, И.А. ЛУКЪЯНЕНКО (СТУДЕНТКИ 2 КУРСА)

Проблематика. Традиционные способы рекламы утрачивают свою эффективность и становятся все более затратными. В связи с этим, данная работа направлена на поиск новых способов продвижения товаров.

Цель работы. Исследование эмпбиент медиа, его механизма, особенностей и перспективы развития в Республике Беларусь.

Объект исследования. Креативные технологии современной рекламы.

Использованные методики. Для определения осведомленности населения Республике Беларусь в области эмпбиент медиа был проведен опрос, а также комплексный анализ полученных результатов.

Научная новизна. Заключается в использовании уникальных идей для реализации рекламной кампании путем применения инструментов эмпбиент медиа.

Полученные научные результаты и выводы. Были проанализированы ключевые преимущества, недостатки, трудности использования и примеры эмпбиент медиа. Проанализировав опыт разных стран в данной области и уровень его развития в Беларуси, можно сказать, что белорусскому рынку предстоит действительно большая работа по тому, чтобы сделать это направление непоторимым, и определеннные шаги в этой области уже есть.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты проделанной работы были применены для рекомендаций белорусским предприятиям более выгодных и эффективных методов применения эмпбиент медиа.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМЕСКОЙ ЗОНЫ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

М.Н. БАСАЛАЙ (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на оценку роли и значения свободных экономических зон в развитии белорусской экономики и определение путей повышения их макроэкономической эффективности.

Цель работы. Совершенствование организационно-правового механизма функционирования белорусских СЭЗ для активизации процессов привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

Объект исследования. Свободные экономические зоны Республики Беларусь, в частности, СЭЗ «Брест».

Использованные методики. Статистический и графический анализ динамики основных показателей деятельности СЭЗ Республики Беларусь, экономическая оценка фактических показателей функционирования резидентов СЭЗ «Брест», сопоставление, сравнение, обобщение.

Научная новизна. Исследование опыта функционирования мировых оффшорных зон позволило определить основные направления совершенствования деятельности свободных экономических зон на примере реорганизации СЭЗ «Брест» в особую оффшорную зону (ООЗ).

Полученные научные результаты и выводы. Предложены пути совершенствования нормативно-правовой базы и схема мероприятий по преобразованию свободных экономических зон в комплексные оффшорные зоны, которую можно использовать для повышения макроэкономической эффективности и инвестиционной активности резидентов СЭЗ.