

Полученные научные результаты и выводы. Предложен механизм, который можно использовать для выявления необходимости привлечения частного бизнеса. Использование ГЧП позволит проводить инвестиционные проекты с инновационной составляющей.

Практическое применение полученных результатов. Предложенный алгоритм позволит произвести конкретные расчёты по обоснованию потребности и целесообразности привлечения и использования заёмных средств. Практическая реализация результатов исследования поможет предприятиям активизировать свою инвестиционную деятельность в условиях нестабильной экономики.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

А.В. СЕДЛЯР, Е.Ю. ЧИЖ (СТУДЕНТЫ ЗКУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение особенностей внешней экономической деятельности (ВЭД) Брестского региона, анализ динамики основных показателей ВЭД и выявление основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на изменение этих показателей.

Цель работы. Изучить текущее состояние ВЭД Брестского региона, выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на развитие ВЭД данного региона. Провести исследования зависимости совокупного объема экспорта Брестского региона от доли основных видов экспортируемых продуктов. Выявить факторы, сдерживающие развитие Брестского региона и предложить пути их совершенствования.

Объект исследования. Показатели внешнеэкономической деятельности Брестского региона.

Использованные методики. Анализ показателей ВЭД, количественная оценка торгового оборота с помощью абсолютных и относительных показателей рядов динамики, метод математического моделирования (построения множественной линейной регрессии), статистические методы выявления тесноты связи между двумя признаками (линейный коэффициент корреляции).

Научная новизна. С помощью абсолютных и относительных показателей рядов динамики проследили изменения торгового оборота Брестского региона. Используя линейный коэффициент корреляции, определили степень влияния изменения торгового оборота свободной экономической зоны (СЭЗ) и объема поступивших иностранных инвестиций на торговый оборот Брестского региона. Построили множественную линейную регрессию для прогнозирования изменения совокупного экспорта в зависимости от изменения экспорта основных видов продукции. Предложили пути совершенствования ВЭД региона.

Полученные научные результаты и выводы. Брестский регион обладает значительным потенциалом для развития внешних торговых связей. Значительное влияние на изменение торгового оборота региона оказывают иностранные инвестиции и СЭЗ. Построенная множественная линейная регрессия

хорошо отражает зависимость между всеми выбранными факторами. Также одним из способов совершенствования ВЭД Брестского региона является развитие логистики.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты могут быть применимы для прогнозирования изменения совокупного экспорта Брестского региона, а также для определения наиболее перспективных направлений, которые необходимо развивать для повышения показателей ВЭД.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗВРАТНЫМИ ПОТОКАМИ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.М. ШИПУК (СТУДЕНТ 3 КУРС)

Проблематика. В данной работе даётся оценка возможной эффективности логистики возвратных потоков для организаций. Процесс управления возвратами имеет огромный потенциал, который ещё не до конца используется известными компаниями.

Цель работы. Выявить ряд преимуществ, которые могут быть использованы компанией при эффективном использовании процессов управления возвратными потоками на предприятии.

Объект исследования. Процесс управления возвратами, благодаря грамотному использованию которого, компания способна получать дополнительную прибыль.

Использованные методики. Классическая стратегическая модель прибыли, с помощью которой мы выяснили, что доля обратной логистики в издержках и прибылях компании чрезвычайно высока; анализ и синтез, системный подход.

Научная новизна. Любая компания сможет иметь ряд преимуществ, развивая процессы возвратной логистики. Существует достаточно большое количество компаний, которые уже эффективно используют процессы управления возвратами на протяжении многих лет, но есть и новички, желающие не упустить возможность получения дополнительной прибыли, сохранения своего имиджа и улучшения обслуживания своих клиентов. Тем не менее, все компании быстро обнаружили очевидные преимущества возвратной логистики и внедрили её в общую логистическую систему. Возвраты товара от покупателя обратно поставщику – это неизбежная реальность в любых торговых отношениях.

Полученные научные результаты и выводы. Грамотная компания выявляет причину возврата, вид и состояние возвращаемой продукции, после чего направляет все свои силы на устранение всех возможных проблем и принимает решение о дальнейшем развитии эффективного управления возвратами. Когда компания имеет такую информацию о возвращенной продукции и план рационального её использования, то такой подход не только поможет снизить количество возвращаемой продукции, но и повысит уровень удовлетворённости клиентов.

Практическое применение полученных результатов. Данные, которые были получены при проведении анализа процесса управления возвратными по-