

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

САРТАКОВА Я.А. (СТУДЕНТКА 2 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение и анализ различных психологических тактик, существующих в РБ в целях определения их воздействия на потребителей, а также выявление тех тактик, которые широко применяются за рубежом, но на данный момент не нашли распространения в Беларуси для последующего их анализа и внедрения.

Цель работы: выявить, какие психологические тактики используют продавцы в РБ, чтобы убедить покупателей приобрести товар, который им совершенно не нужен.

Объект исследования: тактики психологического ценообразования.

Использованные методики: наблюдение с последующим анализом.

Научная новизна. На поведение покупателя оказывают влияние многие внешние факторы. Под воздействием этих факторов в сознании покупателя формируются определенные соображения о необходимости совершения покупки. Но существуют определенные тактики, которые продавцы используют для того, чтобы на уровне подсознания убедить клиентов приобрести товар. Знание того, как покупатели воспринимают цены, их оформление, знания, как правильно преподнести стоимость товара, позволяет убеждать покупателей в выгоде покупки, которые предполагают получение высокой прибыли.

Полученные научные результаты и выводы. Психологическое ценообразование оказывает очень сильное влияние на подсознание людей, т. к. за счет различных тактик оно лишает покупателей возможности рационально мыслить и анализировать стоимость товаров.

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе психологические тактики применимы для получения наибольшей прибыли, а также привлечения новых потребителей. Также данные тактики применимы для потребителей, т. к. их знание поможет избежать уловок и обмана со стороны продавцов.

ОПАСНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ТКАЧУК С.В. (СТУДЕНТ 1 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование причин, видов и форм международного терроризма и выявление опасности международного терроризма для мирового сообщества в условиях глобализации.

Цель работы: определить основные особенности и угрозы международного терроризма, связанные с процессом глобализации

Объект исследования: международные террористические организации

Научная новизна. Процесс глобализации порождает многочисленные социально-политические кризисы, противоречия и конфликты, одним из способов разрешений которых становится терроризм. Изучение терроризма в современном мире и причин, непосредственно порождающих его, самым тесным образом сопрягается с изучением процесса глобализации.

Полученные научные результаты и выводы. Проблема международного терроризма в последнее время превратилась в одну из острейших глобальных проблем современности, связанных со сферой международных отношений. Эта трансформация обусловлена, по-нашему мнению, следующими причинами: во-первых, международный терроризм получает все более широкое распространение в планетарном масштабе; во-вторых, международный терроризм представляет собой серьезную угрозу для безопасности отдельных государств и всего мирового сообщества в целом. Ежегодно в мире совершаются сотни актов международного терроризма, а скорбный счет их жертв составляет тысячи убитых и искалеченных людей. В-третьих, для борьбы с международным терроризмом не достаточно усилий одной великой державы или даже группы высокоразвитых государств. В-четвертых, все более явной и наглядной становится связь современного феномена международного терроризма с другими актуальными глобальными проблемами современности. Опасность представляет труднопрогнозируемость террористической угрозы.

Практическое применение полученных результатов. Преодоление международного терроризма как обостряющейся глобальной проблемы требует коллективных усилий большинства государств и народов на нашей планете, всего мирового сообщества. В настоящее время проблема международного терроризма должна рассматриваться как важный элемент всего комплекса общечеловеческих, глобальных проблем.