

**Научная новизна исследования.** Автором предпринимается попытка выделения наиболее значимых элементов правового статуса государственных служащих в свете законодательства о борьбе с коррупцией.

**Полученные научные результаты и выводы.** Для эффективного противодействия коррупции в сфере государственной службы необходим всеобъемлющий подход, предполагающий использование системы экономических, политико-правовых, организационно-управленческих и психологических, в том числе воспитательных и образовательных, мер. Наиболее основательным способом противодействия коррупции в сфере государственной службы является не ужесточение различных ограничений для государственных служащих и усиление компенсаций в связи с имеющимися запретами, а модификация стратегической мотивации государственных служащих. Борьба с коррупцией в сфере государственной службы должна вестись различными методами, основанными на использовании как юридических позитивных и негативных санкций, так и кодексов деловой и профессиональной этики.

**Практическая значимость.** Результаты проведенного исследования могут быть использованы в целях дальнейшего совершенствования законодательства о борьбе с коррупцией, о государственной службе, осуществления научных исследований автора, при чтении лекций и проведении семинарских занятий по учебным дисциплинам «Коррупция и ее общественная опасность», «Противодействие коррупции».

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*КОТ Я.В. (СТУДЕНТ 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование мирового опыта в области событийного туризма, который является наиболее перспективным видом туризма для Республики Беларусь и требует тщательного изучения аспектов деятельности туристических компаний в данной области.

**Цель работы:** определение проблем и разработка перспективных направлений деятельности белорусских туристических компаний в сфере развития событийного туризма.

**Объект исследования:** событийный туризм.

**Использованные методики:** комплексный маркетинговый анализ туристического рынка.

**Научная новизна.** Событийный туризм – относительно новый, перспективный и динамично развивающийся вид туризма, благодаря которому туристы становятся живыми свидетелями величайших событий в мире спорта, культуры и искусства. Основная цель развития событийного туризма – максимально используя имеющиеся туристические ресурсы регионов, исторически-культурные ценности и народные традиции, обеспечить повышение социально-экономического вклада туристического бизнеса в развитие страны и активизацию всех участников туристической сферы.

**Полученные научные результаты и выводы.** Событийный туризм – специфический вид туризма с характерными условиями организации. Развитию событийного туризма в Республике Беларусь препятствуют мелкомасштабность

мероприятий, различия в созданной туристической инфраструктуре между крупными городами и малыми населенными пунктами, ограниченность в использовании интернет-ресурсов и др.

Решением проблем активизации событийного туризма могут стать: внедрение упрощенной системы бронирования событийных туров в сети Интернет для туристов, внедрение программ «Поиск попутчика» и «Обмен домами» на сайтах турагентств и организаторов событийных мероприятий, а также системы «выбора наилучшего предложения». Также должное внимание стоит уделить развитию смежных сфер – гостиничному бизнесу и сфере услуг и общественно-го питания, повышению квалификации специалистов в области событийного туризма.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованный в данной работе вид туризма является перспективным для развития туристического рынка регионов. Его следует развивать именно белорусским туристическим операторам, т. к. для имеющейся инфраструктуры это наиболее подходящий вид туризма. Данные разработки необходимы для развития въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь, т. к. на данный момент доля доходов от туризма в ВВП Беларуси составляет менее одного процента.

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА 2006-2016 ГГ.**

*КУРИЛЮК Д.А. (СТУДЕНТКА 2 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблем и перспектив социальной рекламы РБ, изучение мнения респондентов о проблемах общества и сравнение результатов исследования 2016 года с результатами исследования 2006 года.

**Цель работы:** проведение сравнительного анализа анкетирование жителей города Бреста, сравнение результатов 2006 г. и 2016 г.

**Объект исследования:** социальная реклама.

**Использованные методики:** сбор первичной информации методом анкетирования, ее анализ.

**Научная новизна.** Социальная реклама является рекламой направленной на поддержание общественных и государственных интересов, а также инструментом профилактики социальных проблем общества. Учитывая изменения проблем общества, социальная реклама должна следить за соответствием рекламы проблемам.

**Полученные научные результаты и выводы.** Автором собрана первичная информация по поводу отношения жителей г. Бреста к социальной рекламе, находящейся в данном городе. При проведении анкетирования были затронуты такие аспекты, как источник распространения, запоминаемость, вызываемые эмоции. Респондентам так же было предложено проранжировать по степени значимости проблемы, которые в исследовании 2006 г. стали наиболее значимыми. Было выявлено, что в наибольшей степени респондентов волнует алкоголизм, на втором месте стоит наркомания и на третьем - состояние системы здравоохранения.