

шенко. Документом постановляется провести деноминацию официальной денежной единицы Республики Беларусь и произвести замену по 31 декабря 2016 года обращающихся денежных знаков образца 2000 года в виде банкнот на денежные знаки образца 2009 года в виде банкнот и монет в соотношении 10 000 : 1. Граждане Республики Беларусь не остаются равнодушными к данной ситуации и интересуются, что будет после проведения деноминации, на самом ли деле это процедура исключительно технического характера, которая не приведет к росту цен, как утверждают многие эксперты.

Цель работы: определить порог увеличения цен на рынке Республики Беларусь после проведения деноминации белорусского рубля.

Объект исследования: национальная валюта Республики Беларусь.

Использованные методики: прогнозирование уровня цен в стране после проведения деноминации на основании данных о расходах государства, предприятий и денежной массы.

Научная новизна. Согласно постулатам экономики осуществление деноминации непосредственно приводит к увеличению цен. Проведенный расчет на основании официальных данных Статистического государственного комитета Республики Беларусь определили минимально допустимый уровень цен в стране после проведения деноминации.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе проведения обоснованного расчета уровня цен в стране после проведения деноминации был определен индекс цен в размере 12,8%. При расчете были учтены расходы государства, связанные с проведением деноминации, расходы предприятий, связанные с установкой, переустановкой программного обеспечения, а также приток денежной наличности, который обусловлен снятием денежных средств с вкладов населения в связи с налогообложением процентного дохода с 01 апреля 2016 г. и срокам возмещения облигационных займов Республики Беларусь.

Практическое применение полученных результатов. Проведенные расчеты относительно индекса цен в стране позволят гражданам и субъектам хозяйствования государства принять правильное решение относительно вида, валюты хранения своих сбережений.

АУТСТАФФИНГ ПЕРСОНАЛА: ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

КИСАМЕТОВА А.В. (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование оптимизации деятельности компаний путём внедрения аутстаффинга. Этот вид подбора персонала со своими особенностями требует особого анализа и согласования с законодательством Республики Беларусь.

Цель работы: исследовать сущность аутстаффинга персонала, проанализировать его преимущества и недостатки, обосновать эффективность его применения в бизнес-среде Республики Беларусь.

Объект исследования: аутстаффинг как управленческая технология, его сильные и слабые стороны, проблематика внедрения аутстаффинга и пути его дальнейшего развития на отечественных предприятиях.

Использованные методики: логические способы обработки информации, анализ, синтез, методика факторного анализа.

Научная новизна. Аутстаффинг персонала подразумевает услугу в области кадрового менеджмента по выводу персонала за штат компании-заказчика. Данная услуга эффективна и популярна в зарубежных странах, как способ сокращения наибольших расходных статей бюджета предприятия. В Беларуси этот вид услуг на данный момент слабо развит и не имеет нормативно-правового регулирования.

Полученные научные результаты и выводы. Современные компании стремятся к минимизации расходов, а следовательно, к сокращению затрат на персонал. Внедрение аутстаффинга принесет бизнесу сокращение административных издержек, даст возможность его расширения при неизменном штатном расписании, позволит оптимизировать количество персонала по отдельным проектам.

Практическое применение полученных результатов. Данные разработки необходимы для белорусских компаний, желающих сократить прямые затраты, влияющие на себестоимость производимого продукта. В процессе анализа выявлено положительное влияние аутстаффинга на рынок труда в целом и заинтересованность его участников в развитии данной управленческой технологии в Республике Беларусь.

АУТСОРСИНГ - НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА

КОВАЛЬЧУК Т.А. (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование методов аутсорсинга, применяемых в хозяйственной деятельности предприятий Республики Беларусь.

Цель работы: разработка алгоритма для совершенствования аутсорсинга как оперативного и качественного инструмента компаниям в организации необходимых им услуг в удаленном режиме сотрудничества.

Объект исследования: передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.

Использованные методики: анализ основных показателей деятельности предприятия, вертикальный и горизонтальный анализ привлечения и использования заемных средств предприятия, сопоставление, сравнение.

Научная новизна исследования заключается в раскрытии функциональных возможностей аутсорсинга как инструмента диверсификации, определении основных барьеров на пути развития аутсорсинга в региональной экономической системе, обосновании принципов реализации и способов активизации аутсорсинга как инструмента диверсификации региональной экономической системы современной Республики Беларусь.

Полученные научные результаты и выводы. Главным источником снижения затрат с помощью аутсорсинга является повышение эффективности предприятия в целом и появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые