

Практическое применение полученных результатов. Разработанная методика хеджирования результатов внешнеэкономической деятельности будет способствовать получению положительного запланированного экономического результата предприятия.

ТИМБИЛДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО ПР

КАЛЬЧУК О.Ю. (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование одного из развивающихся инструментов внутреннего ПР – тимбилдинга. Тимбилдинг имеет свою специфику и требует особого анализа.

Цель работы: разработать классификацию тимбилдинга, рассмотреть возможность его применения на практике.

Объект исследования: тимбилдинг, применяемый во внутрикорпоративном ПР.

Использованные методики: комплексный анализ собранной вторичной информации, сопоставление и метод статистического анализа.

Научная новизна. Тимбилдинг как эффективный инструмент обучения и управления персоналом в настоящее время все больше набирает популярность. Однако зачастую под видом тимбилдинга проводятся обычные корпоративные праздники. Это вызвано недостаточно углубленным изучением данного развивающегося мероприятия в области совершенствования корпоративной культуры.

Полученные научные результаты и выводы. Автором разработана классификация тимбилдинга, в которой рассматриваются различные виды командообразующих мероприятий с использованием таких классификационных признаков, как особенности взаимодействия участников, место проведения, характер решаемых задач, охват аудитории, частота проведения. Описаны особенности каждого из видов тимбилдинга. Даны рекомендации по применению.

Практическое применение полученных результатов. Разработанные в данной работе виды тимбилдинга могут быть применены как агентствами, занимающимися организацией командообразующих мероприятий, так и предприятиями, которые собственными силами хотят провести тимбилдинг. Данные разработки необходимы для совершенствования и повышения результативности работы коллектива.

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕНОМИНАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

КИРИЛЮК О.Ю. (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Характеризуя экономику Республики Беларусь, следует отметить, что усилия правительства направлены на её стабилизацию. Вопрос деноминации в стране рассматривается длительное время, а если быть точнее, то с момента изготовления новых денежных знаков, с 2009 года.

Деноминация в Беларуси будет проведена с 1 июля 2016 года. Соответствующий указ подписан 4 ноября 2015 года, Александром Григорьевичем Лука-

шенко. Документом постановляется провести деноминацию официальной денежной единицы Республики Беларусь и произвести замену по 31 декабря 2016 года обращающихся денежных знаков образца 2000 года в виде банкнот на денежные знаки образца 2009 года в виде банкнот и монет в соотношении 10 000 : 1. Граждане Республики Беларусь не остаются равнодушными к данной ситуации и интересуются, что будет после проведения деноминации, на самом ли деле это процедура исключительно технического характера, которая не приведет к росту цен, как утверждают многие эксперты.

Цель работы: определить порог увеличения цен на рынке Республики Беларусь после проведения деноминации белорусского рубля.

Объект исследования: национальная валюта Республики Беларусь.

Использованные методики: прогнозирование уровня цен в стране после проведения деноминации на основании данных о расходах государства, предприятий и денежной массы.

Научная новизна. Согласно постулатам экономики осуществление деноминации непосредственно приводит к увеличению цен. Проведенный расчет на основании официальных данных Статистического государственного комитета Республики Беларусь определили минимально допустимый уровень цен в стране после проведения деноминации.

Полученные научные результаты и выводы. В ходе проведения обоснованного расчета уровня цен в стране после проведения деноминации был определен индекс цен в размере 12,8%. При расчете были учтены расходы государства, связанные с проведением деноминации, расходы предприятий, связанные с установкой, переустановкой программного обеспечения, а также приток денежной наличности, который обусловлен снятием денежных средств с вкладов населения в связи с налогообложением процентного дохода с 01 апреля 2016 г. и срокам возмещения облигационных займов Республики Беларусь.

Практическое применение полученных результатов. Проведенные расчеты относительно индекса цен в стране позволят гражданам и субъектам хозяйствования государства принять правильное решение относительно вида, валюты хранения своих сбережений.

АУТСТАФФИНГ ПЕРСОНАЛА: ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

КИСАМЕТОВА А.В. (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование оптимизации деятельности компаний путём внедрения аутстаффинга. Этот вид подбора персонала со своими особенностями требует особого анализа и согласования с законодательством Республики Беларусь.

Цель работы: исследовать сущность аутстаффинга персонала, проанализировать его преимущества и недостатки, обосновать эффективность его применения в бизнес-среде Республики Беларусь.

Объект исследования: аутстаффинг как управленческая технология, его сильные и слабые стороны, проблематика внедрения аутстаффинга и пути его дальнейшего развития на отечественных предприятиях.