

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению контрольных работ по курсу
"Микроэкономика" для студентов заочной
формы обучения экономических специальностей.

УДК 331

Методические указания предназначены для студентов заочного обучения экономических специальностей Брестского политехнического института с целью оказания помощи в изучении курса "Микроэкономика".

Составитель: И.С.Григорчук, доцент, к.э.н.

Рецензент: Брестский государственный университет, кафедра экономической теории.

Предисловие

Методические указания предназначены для студентов - заочников экономических специальностей Брестского политехнического института.

Курс "Микроэкономика" изучается в соответствии с учебными планами и утвержденной программой как одна из основных дисциплин в системе подготовки специалистов экономического профиля.

Учебным планом предусматриваются различные виды, включающие лекции, практические занятия, индивидуальные и текущие консультации, написание контрольных работ и их защиту. Выполнение студентами заочной формы обучения письменной контрольной работы является одной из форм самостоятельного изучения курса "Микроэкономика".

В методических указаниях приведены названия 30-ти тем контрольных работ с заданиями и списком необходимой учебной и методической литературы. К каждой теме контрольной работы разработан примерный план ее написания. План ориентирует студента на глубокое изучение теории вопроса, выяснение его практической значимости для субъектов хозяйствования и особенностей реализации в условиях РБ. Выполнение студентами заданий позволит им приобретать навыки решения экономических задач и упражнений, учиться анализировать практические ситуации, работать с таблицами и графиками.

Вариант контрольной работы определяется студентом по приведенной в методичке таблице в зависимости от его шифра. Студент самостоятельно выбирает одну из двух предложенных тем, раскрывает ее вопросы и выполняет задание по своему варианту.

Объем контрольной работы составляет 20-25 страниц. Работа должна быть написана аккуратно, разборчиво, грамотно. На каждой странице оставляются поля шириной 3 см для замечаний рецензента.

На первом (титульном) листе указывается: название института, кафедры; изучаемый предмет; курс и группа студента; номера выбранной темы и задания. В конце работы прилагается список использованной литературы, ставятся личная подпись студента и дата написания.

В методических указаниях рекомендована для изучения современная переводная литература, а также учебники и учебные пособия, монографии и статьи, написанные учеными Беларуси и России.

Использование статистического материала в контрольной работе предполагает обязательное оформление библиографических ссылок на первоисточники.

Номера тем и заданий контрольной работы

Шифр	Тема	Номер задания	Шифр	Тема	Номер задания
01	1,11	16	16	16,26	15
02	2,12	17	17	17,27	14
03	3,13	18	18	18,28	13
04	4,14	19	19	19,29	12
05	5,15	20	20	20,30	11
06	6,16	21	21	21,12	10
07	7,17	22	22	22,13	9
08	8,18	23	23	23,14	8
09	9,19	24	24	24,15	7
10	10,20	25	25	25,16	6
11	11,21	26	26	26,17	5
12	12,22	27	27	27,18	4
13	13,23	28	28	28,19	3
14	14,24	29	29	29,20	2
15	15,25	30	30	30,21	1

Тематика контрольных работ.

Тема 1. Основы теории спроса и предложения. Равновесная цена.

1. Определение спроса. Закон спроса. Кривая спроса.
2. Характеристика эластичности спроса по цене и доходу.
3. Неценовые факторы и их влияние на динамику спроса.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 12, 22.

Тема 2. Основы теории предложения.

1. Зависимость между объемом предложения и ценой. Закон предложения. Кривая предложения.
2. Неценовые факторы предложения.
3. Эластичность предложения и ее проявления в различных временных периодах.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 12, 13.

Тема 3. Понятие рыночного равновесия. Равновесная цена.

1. Взаимосвязь спроса и предложения. Механизм образования равновесной цены.
2. Влияние изменений в спросе и предложении на цену равновесия. Виды равновесия.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 12.

Тема 4. Теория потребления: потребление и полезность.

1. Основы теории потребительского выбора.
2. Определение общей и предельной полезности. Закон предельной полезности.
3. Подходы в оценке полезности: кардиналистский и ординалистский.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 34.

Тема 5. Теория потребления: максимизация полезности и предпочтения потребителя.

1. Правило максимизации полезности.
2. Предельная полезность и кривая спроса.
3. Предпочтение потребителя. Кривые безразличия и их свойства.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 34.

Тема 6. Теория потребления: бюджетные ограничения потребителя и его равновесие.

1. Линия бюджетных ограничений и ее характеристика.
2. Равновесие потребителя и его изменения.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 34.

Тема 7. Теория производства фирмы: субъекты хозяйствования.

1. Понятие субъекта хозяйствования. Хозяйствование и предпринимательство.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Виды предприятий и их развитие в РФ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 20, 32.

Тема 8. Теория производства фирмы: факторы производства, производственная функция, типы взаимодействия.

1. Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей отдачи.
2. Понятие производственной функции и ее выражение.
3. Типы взаимодействий: "фактор-продукт", "продукт-продукт", "фактор-фактор". Равновесие в производстве.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 20, 32.

Тема 9. Издержки фирмы.

1. Понятие издержек и их виды.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 19, 20, 22.

Тема 10. Доход и прибыль фирмы.

1. Определение дохода и его формы.
2. Прибыль: сущность, формы, функции.
3. Норма прибыли. Проблема повышения рентабельности в РФ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 18, 32, 33, 38.

Тема 11. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции.

1. Понятие рынка совершенной конкуренции, присущие ему черты и особенности.
2. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмой на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Закрытие фирмы.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 13, 17, 20, 31.

Тема 12. Рынок совершенной конкуренции: максимизация прибыли и минимизация убытков фирмой с учетом $MR = MC$, эффективность.

1. $MR = MC$: максимизация прибыли, минимизация убытков, банкротство.
2. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.
3. Совершенная конкуренция и эффективность.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 20, 30, 31.

Тема 13. Чистая монополия и основные показатели ее деятельности.

1. Определение чистой монополии и ее основные черты.
2. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии.
3. Ценовая эластичность и динамика валового дохода.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 17, 20, 39.

Тема 14. Чистая монополия: максимизация прибыли, минимизация убытков, экономические последствия.

1. $MR = MC$: максимизация прибыли.
2. $MR = MC$: минимизация убытков.
3. Экономические последствия деятельности монополии.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 17, 20, 30, 39.

Тема 15. Регулируемая монополия.

1. Естественные монополии и объективная необходимость регулирования их деятельности.
2. "Общественно-оптимальная цена" и цена обеспечивающая "справедливую" прибыль. Дилемма регулирования.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 13, 18, 42.

Тема 16. Монополистическая конкуренция и поведение фирмы.

1. Определение монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
2. Прибыли и убытки фирм в краткосрочном периоде.
3. Равновесие в долгосрочном периоде. Издержки монополистической конкуренции.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 17, 20, 26, 28, 30.

Тема 17. Олигополия: сущность и модели ценообразования.

1. Определение олигополии и причины ее развития.
2. Модели олигополистического ценообразования.
3. Олигополия и экономическая эффективность.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 17, 20, 30.

Тема 18. Спрос на экономические ресурсы.

1. Спрос на ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
2. Оптимальное соотношение переменных ресурсов (минимизация издержек и максимизация прибыли).
3. Особенности и формирование спроса на ресурсы в РБ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 21, 27, 40, 41.

Тема 19. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.

1. Спрос на труд и предложение труда для отдельной фирмы.
2. Рыночный спрос и предложение труда. Равновесная ставка заработной платы и проблемы ее установления на рынке труда в РБ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 20, 21, 41.

Тема 20. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

1. Монопсонический рынок труда и его особенности.
2. Рынок труда в условиях деятельности профсоюзов.
3. Специфика развития рынка труда в РБ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 20, 21, 25, 41.

Тема 21. Заработная плата: формы, системы, организация.

1. Заработная плата, ее формы и системы.
2. Факторы, определяющие уровень заработной платы.

3. Организация заработной платы в РБ.

Литература:

1, 4, 6, 7, 8, 9, 13, 21, 32, 41, 42, 47.

Тема 22. Рынок капитала и процент.

1. Определение капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.

2. Ставка процента. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставка процента.

3. Формирование рынка капитала в РБ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 20, 21, 27.

Тема 23. Рынок ценных бумаг.

1. Рынок ценных бумаг и его значение.

2. Стоимость и доходность ценных бумаг.

3. Равновесие на рынке ценных бумаг.

Литература:

1, 4, 5, 6, 13, 16, 20, 23, 24.

Тема 24. Рынок земли.

1. Спрос и предложение на землю. Земельная рента.

2. Дифференциальная земельная рента.

3. Цена земли. Особенности формирования рынка земли в РБ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 13, 20, 21, 40.

Тема 25. Общее равновесие рыночной системы. Взаимодействие рынков продуктов и ресурсов.

1. Понятие общего равновесия. Рыночные взаимосвязи использования ресурсов и производства продуктов.

2. Установление общего равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 17, 20.

Тема 26. Государственное регулирование экономики на микроуровне.

1. Динамика рынка и объективная необходимость государственного регулирования.

2. Основные инструменты микроэкономической политики государства.

3. Проблемы и противоречия государственного регулирования деятельности предприятий и фирм в РБ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 13, 20, 29, 42, 47.

Тема 27. Экономическая политика государства по регулированию побочных эффектов (издержек и выгод перелива).

1. Понятие побочных эффектов и их последствия.

2. Формирование рынка прав на побочные эффекты и возможность его реализации в РБ.

Литература:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 20, 25, 42, 47.

Тема 28. Политика государства по ограничению деятельности монополий.

1. Антитрестовское законодательство.

2. Естественные монополии и их регулирование.

3. Деятельность государства в РБ по ограничению монополизма.

Литература:

3, 4, 5, 6, 7, 8, 14, 20, 26, 31, 42, 47, 52.

Тема 29. Теоретические основы управления предприятием.

1. Цели, принципы и методы управления предприятием.

2. Понятие менеджмента. Виды и уровни менеджмента. Функции менеджмента.

3. Современные модели управления в менеджменте.

Литература:

4, 6, 7, 8, 9, 13, 29, 32, 37, 43, 45, 46, 48, 50.

Тема 30. Маркетинг в системе управления фирмой.

1. Сущность и функции маркетинга.

2. Система маркетинга. Стратегическое планирование и маркетинг.

3. Проблема повышения эффективности управления при переходе к рыночным отношениям.

Литература:

44, 49, 50, 51, 53, 54, 55.

Задания к контрольным работам.

Задание 1.

В таблице представлена шкала спроса на товар трех потребителей, а также функции индивидуального спроса на товар потребителей А, В и С.

Определите функцию рыночного спроса, предъявляемого потребителями А, В и С.

Решите задачу табличным, графическим и аналитическим способами.

Цена Р (тыс. руб. за ед.).	Объем спроса потребителя А (ед. в год). $Q_D A = 100 - 2P$	Объем спроса потребителя В (ед. в год). $Q_D B = 95 - 1,5P$	Объем спроса потребителя С (ед. в год). $Q_D C = 100 - 3P$	Объем рыночного спроса потребителей А, В и С Q_D (ед. в год).
10	80	80	70	
20	60	65	40	
30	40	50	10	
40	20	35		
50	0	20		

Задание 2.

В таблице представлена шкала предложения товара тремя фирмами, а также функции индивидуального предложения фирм А, В и С.

Определите функцию рыночного предложения товара фирмами А, В и С табличным, графическим и аналитическим способами.

Цена Р (тыс.руб за ед.)	Объем предложения фирмы А (млн. Ед. в год). $Q_S A = -2 + 3P$	Объем предложения фирмы В (млн. Ед. в год) $Q_S B = -1,5 + 2P$	Объем предложения фирмы С (млн. Ед. в год) $Q_S C = -3 + P$	Объем рыночного предложения фирмами А, В и С Q_S
10	1	0,5	-	
20	4	2,5	-	
30	7	4,5	0	
40	10	6,5	1	
50	13	8,5	2	

Задание 3.

В таблице представлен объем спроса на мороженное при различных уровнях цены.

Цена за порцию, долл.	Объем спроса, тыс. порций	Расходы, тыс. долл.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

Определите:

- 1)расходы на мороженное;
- 2)коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены;
- 3)постройте график кривой расходов на мороженное, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а объем спроса на горизонтальной;
- 4)при какой цене выручка окажется максимальной?
- 5)при какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1?
- 6)при каких значениях цены спрос является эластичным? Неэластичным?

Задание 4.

А. При повышении цены на товар с $P_1 = 5$ долл. за ед. до 6 долл. за ед. количество купленного товара сократилось с $Q_1 = 15$ ед. до $Q_2 = 10$ ед.

Проанализируйте, как изменится общая выручка продавца после повышения цены на товар. Эластичен ли спрос на этот товар? Имеет ли смысл продавцу повышать цену?

В. Определите правильный ответ в следующем тесте.

Экономическая прибыль в условиях совершенной конкуренции:

- а) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли;

- б) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;
 - в) не может иметь место в долгосрочном периоде;
 - г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
- Ответ аргументируйте.

Задание 5.

А. При повышении цены на товар В с $P_1 = 7$ долл. за ед. $P_2 = 10$ долл. за ед. объем на товар А сократился с $Q_1 = 76$ ед. до $Q_2 = 56$ ед.

Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А относительно цены товара В.

Товары А и В являются:

- а) товарами - заменителями;
- б) товарами - дополнителями;
- в) независимыми товарами.

Определите верный ответ и дайте обоснование.

В. Определите правильный ответ в следующем тесте.

Если цена продукции недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма - совершенный конкурент должна:

- а) остановить производство как можно скорее;
- б) продолжить производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$;
- в) выбрать новую технологию;
- г) сократить накладные расходы;
- д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

Ответ аргументируйте.

Задание 6.

Продавец газеты решил проверить эластичность спроса на газету и снизил цену за номер с 18 тыс. руб. до 15 тыс. руб. При этом количество проданных экземпляров в день возросло с 200 до 240. Какова эластичность спроса на газету при таком изменении цены и как изменилась выручка от продаж? Оправданно ли экономически снижение цены, если продавец покупает газеты по 12 тыс. руб. за номер? Означают ли полученные результаты, что при дальнейшем уменьшении цены, например, до 12 тыс. руб. и росте проданных экземпляров до 300 выручка и прибыль будут вести себя точно также? (Подсказка: эластичность спроса определяйте по формуле коэффициента дуговой эластичности).

Задание 7.

Взаимосвязь между ценой товара и объемом его реализации в последующий период времени показана в таблице.

P долл./шт.	Q, шт.	TR	MR
10	800		
9	1000		
8	1500		
7	1800		
6	2000		
5	2200		

1. Рассчитайте величины валовой выручки при различных ценах, а также величины предельного дохода в данных интервалах.

2. Изобразите графически кривую валовой выручки продавца.

3. Изобразите на одном графике кривые спроса на данный товар и предельного дохода продавца.

4. В каких интервалах спрос будет соответственно эластичным и неэластичным? Ответ обоснуйте.

Задание 8.

Условие:

Функция спроса на товар $Q_D = 2 - P$

Функция предложения $Q_S = -2 + P$

Определите:

1. Равновесные цену и объем продаж.

2. Коэффициенты прямой эластичности спроса и предложения по цене на интервале цен от 20 т. руб. за ед. до 24 т. руб. за ед.

3. Излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш.

4. Спрос на товар сократился на 15%. Определите новую равновесную цену и объем продаж.

5. Является ли равновесие на рынке товара стабильным?

Задание 9.

Условие:

Функция спроса на товар $Q_D=200-P$.

Функция предложения $Q_S=-20+P$.

Определите:

- 1.Равновесные цену и объем продаж.
- 2.Коэффициенты прямой эластичности спроса предложения по цене на интервале цен от 80 тыс. руб. за ед. до 85 тыс. руб. за ед.
- 3.Излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш.
- 4.Правительство ввело потоварную дотацию производителям в размере 10 тыс. руб. на единицу продукции. Определите новые равновесные объем спроса и цену.
- 5.Сумму дотации, направленной из государственного бюджета.

Задание 10.

Условие:

Функция спроса на товар $Q_D=150-3P$.

Функция предложения $Q_S=-10+2P$.

Определите:

- 1.Равновесные цену и объем продаж.
- 2.Коэффициенты прямой эластичности спроса и предложения по цене на интервале цен от 30 до 35 тыс. руб. за ед.
- 3.Излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш.
- 4.Правительство ввело фиксированную цену на товар на уровне 30 тыс. руб. за ед. Определите объем дефицита на рынке.
- 5.Как изменятся излишки потребителя и производителя? Чему равны чистые потери общества от введения фиксированной цены?

Задание 11.

Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты. В таблице показана полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет.

Таблица. Полезность потребления журналов и кассет

Кол-во	Журналы			Кассеты		
	Полезность, ед.	Предельная полезность ед.	МИР	Полезность, ед.	Предельная полезность ед.	МИР
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

Цена журнала - 1,5 долл., цена кассеты - 7,5 долл. Предположим, что обычно студент покупает 2 кассеты и 10 журналов.

Ответьте на следующие вопросы:

а) Сколько денег тратит студент на покупку этого количества кассет и журналов?

б) Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

в) Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления кассет и журналов;

г) Изобразите на рисунке кривую предельной полезности кассет;

д) Можете ли Вы установить, максимизирует ли студент полезность?

е) Какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку кассет?

ж) Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров;

з) При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Задание 12.

А. Вы создали собственную фирму. По окончании года, по расчетам бухгалтера, прибыль составила 10 млн. руб. Насколько прибыльным оказался

Ваш бизнес, с Вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что Вам пришлось оставить работу, которая приносила доход в размере 2 млн. руб. Кроме того, для создания фирмы Вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн. руб. Ставка процента составила 20% годовых. Будете ли Вы иметь экономическую прибыль и чему она будет равна?

В. Определите при каких условиях:

- а) бухгалтерская прибыль будет больше 0;
- б) бухгалтерская прибыль будет равна 0;
- в) экономическая прибыль будет больше 0;
- г) экономическая прибыль будет равна 0.

Задание 13.

А. Вы вложили в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн. руб. По итогам года были получены следующие результаты:

- а) общий доход от деятельности предприятия составил 10 млн. руб.;
- б) бухгалтерские издержки составили 8 млн. руб.;
- в) банковский процент составляет 15% годовых.

Получите ли Вы при данных результатах деятельности предприятия нормальную прибыль? Удачно ли Вы разместили свои денежные средства? Ответ аргументируйте.

В. Если фирма имеет нулевой объем производства, то будет ли она иметь расходы, связанные с издержками производства? Ответ аргументируйте.

Задание 14.

Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приведены в таблице.

Таблица. Характеристика технологий производства конфет.

Уровень выпуска продукции	Технологии		
	А	Б	В
1	9/2	6/4	4/6
2	19/3	10/8	8/10
3	29/4	14/12	12/14

4	41/5	18/16	16/19
5	59/6	24/22	20/25
6	85/7	33/29	24/32
7	120/8	45/38	29/40

Примечания:

1. Все показатели измеряются в единицах за неделю.

Предположим, что цена единицы труда - 200 долл., цена единицы капитала - 400 долл. На основании приведенных данных ответьте на следующие вопросы:

а) Установите какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции;

б) Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции (результаты занесите в таблицу);

в) Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 300 долл., а цена единицы капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии фирмой?

г) Установите, какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.

Задание 15.

В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде.

Таблица. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

Объем производства шт. / неделю	Издержки, долл.		
	Общие	Средние	Предельные
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

На основании приведенных данных ответьте на следующие вопросы:

а) определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек;

б) постройте график их кривых;

в) при каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?

г) при каком объеме производства долгосрочные предельные издержки будут равны долгосрочным средним издержкам?

д) при каких объемах выпуска продукции фирма получит положительный эффект от увеличения масштаба производства? При каких - отрицательный?

Задание 16.

А. В приведенной ниже таблице определите величину издержек фирмы.

Таблица. Издержки фирмы, долл.

Кол-во раб. чел.	Q, ед.	Ставка з/платы долл.	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	0	10	50						
1	5	10							
2	15	10							
3	30	10							
4	50	10							
5	75	10							
6	95	10							
7	110	10							
8	120	10							

На основании приведенных и рассчитанных данных постройте графики кривых:

а) TC, TVC и TFC;

б) ATC, AVC, AFC и MC.

В. Определите правильный ответ в следующем тесте.

Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

а) $AVC=TFC$;

б) прибыль будет максимальной;

в) $MC=AVC$;

г) $MC=ATC$;

д) ни один из ответов не является верным.

Задание 17.

А. Постоянные издержки фирмы составляют 100000 долл. в месяц, а средние общие издержки при объеме производства $Q_1=20000$ шт. Продукции в месяц - 12 долл./шт. Рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Производство, тыс. шт. 20 25 30 40

Предельные издержки, долл./шт. 9,10 11,50 16,20

1. Рассчитайте средние валовые издержки при объеме производства $Q_2=40000$ шт. в месяц.

2. Какую величину составят средние переменные издержки при объеме производства $Q_2=40000$ шт. продукции в месяц.

В. Согласны ли Вы с утверждением, что по мере роста объема выпускаемой продукции кривые средних общих издержек и средних переменных издержек удаляются друг от друга. Ответ аргументируйте. Покажите это графически.

Задание 18.

А. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70000 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 ед. продукции, равна 80000 руб. Величина средних переменных издержек при том же объеме выпуска продукции составляет 50000 рублей.

Какое, по Вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма - совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации.

В. Если АУС сокращаются по мере роста производства, то:

- а) МС также должны сократиться;
- б) ТFC также должны сократиться;
- в) ТС также должны сократиться;
- г) АТС должны быть ниже, чем АУС;
- д) МС должны быть ниже, чем АУС.

Ответ аргументируйте.

Задание 19.

Предприятие продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На последующий период постоянные издержки запланированы в размере 50 тыс. долл., а переменные издержки в зависимости от объема производства составят:

Q, шт.	ТУС, долл.	Q, шт.	ТУС, долл.
1000	75000	5000	305000
2000	138000	6000	390000
3000	180000	7000	500000
4000	230000	8000	625000

Розничная цена 100 долл./шт.

1. Определите наиболее выгодный для предприятия объем реализации, используя для этого:

- метод сопоставления валовых показателей (TR с TC);
- метод сопоставления предельных показателей (MR с MC).

Результаты занесите в таблицы.

Задание 20.

А. Предположим, что у фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде $MC=AYC$ при 30 тыс. руб. $MC=ATC$ при 50 тыс. руб. и $MC=MR$ при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

- фирма минимизирует издержки;
- фирма прекращает существование;
- фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.;

г) фирма имеет нулевую прибыль.

Ответ аргументируйте.

В. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочных временных интервалах - это

- кривая предельных издержек;
- линия цены товара;
- снижающаяся часть кривой средних издержек;
- возрастающая часть кривой средних издержек;
- часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

Дайте графическое обоснование своему ответу.

Задание 21.

В таблице представлена информация об издержках и доходах фирмы.

Таблица. Издержки и доходы фирмы, долл.

Q, ед.	Тус	ТС	АТС	МС	Рх	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

1. Заполните таблицу недостающими данными.

2. Каковы постоянные издержки фирмы.

3. При каких значениях Р и Q прибыль фирмы максимальна.

4. Эластичный и неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?

5. Какую прибыль (или убытки) получает фирма в равновесном состоянии?

6. Данная фирма существует в условиях совершенной конкуренции? Почему?

Задание 22.

А. Вы - "чистый" монополист. Если Вы установите цену 50 долл., то продадите 1 ед. продукции; снизив ее до 45 долл. - продадите 2 ед. Последовательно снижая цену на 5 долл. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы будете получать предельный доход? Валовой доход? Составьте таблицу и график валового дохода.

В. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам;

д) все предыдущие ответы неверны.
Аргументируйте свой ответ.

Задание 23.

А. Фирма полностью монополизировала производство продукта.

Экономическая информация о положении чистой монополии следующая:

$$MR=10000-200Q$$

$$TR=10000Q-100Q^2$$

$$MC=1000+100Q$$

Где Q- объем выпуска, ед., P- цена продукта, руб.

Сколько товаров будет продано и по какой цене, если:

а) Фирма функционирует как чистая монополия?

б) Отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

В. Какие из ниже перечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам, какие к переменным?

1. Амортизация зданий и оборудования.

2. Зарботная плата рабочих.

3. Служебный оклад директора завода.

4. Налог на недвижимость.

5. Расходы на электроэнергию и воду.

6. Расходы на покупку сырья.

7. Обязательные страховые платежи.

8. Упущенный процент на вложенные собственные денежные средства.

Задание 24.

А. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар.

В таблице приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы.

Таблица. Спрос, выпуск и издержки фирмы.

Цена P, долл./ед.	Объем спроса D, ед.	Объем выпуска Q, ед.	Общие издержки TC, долл.
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

Ответьте на следующие вопросы:

а) Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) Если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

в) Появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

В. Верно ли следующее утверждение:

Если кривая MC фирмы пересекает кривую ее ATC в точке, соответствующей 400 долл., то фирма остановит производство при текущей цене продукции меньше 400 долл. Фирма - является совершенным конкурентом. Ответ аргументируйте.

Задание 25.

А. Деятельности фирмы отражена в ниже приведенной таблице

Таблица. Показатели деятельности фирмы.

Труд, ед.	Совокупный продукт, ед.	Предельный продукт, ед.	Цена продукта тыс. руб.	Совокупный доход, руб.	Предельн. продукт в денежной форме, руб.
1	10		3,00		
2	19		2,90		
3	27		2,80		
4	34		2,70		
5	40		2,60		
6	45		2,50		
7	49		2,40		

На основании данных таблицы определите:

1. MP, TR, MRP.

2. Сколько рабочих задействует фирма при заработной плате:

а) 15,5 тыс. руб. в час?

б) 16,0 тыс. руб. в час?

в) 20,0 тыс. руб. в час.

3. По данным таблицы постройте график спроса на ресурс.

4. В условиях какого рынка работает фирма?

В. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 180 - 3R$, где Q - площадь используемой земли в гектарах; R - ставка аренды в млн. руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите равновесную ставку аренды и цену одного гектара земли.

Задание 26.

А. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2000 долл. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долл. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если процентная ставка составляет, %:

а) 8; б) 10.

В. Определите правильный ответ в следующем тесте.

Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

Ответ аргументируйте.

Задание 27.

А. В производстве некоего вида товара требуется два фактора: труд и земля. В каких из ниже перечисленных случаев достигается минимизация издержек?

	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
а	6	2	9	3
б	16	8	15	5
в	9	2	8	2
г	20	5	16	4

В. Соответствуют ли указанные ниже условия получению фирмой максимальной прибыли. Если нет, то как должна фирма изменить соотношение используемых ресурсов (труда и капитала) для максимизации прибыли?

- а) $MRP_L = 40$ тыс. руб.; $P_L = 20$ тыс. руб.
 $MRP_K = 40$ тыс. руб.; $P_K = 20$ тыс. руб.
б) $MRP_L = 40$ тыс. руб.; $P_L = 45$ тыс. руб.
 $MRP_K = 30$ тыс. руб.; $P_K = 40$ тыс. руб.
в) $MRP_L = 50$ тыс. руб.; $P_L = 50$ тыс. руб.
 $MRP_K = 30$ тыс. руб.; $P_K = 30$ тыс. руб.
г) $MRP_L = 30$ тыс. руб.; $P_L = 25$ тыс. руб.
 $MRP_K = 50$ тыс. руб.; $P_K = 60$ тыс. руб.

Задание 28.

А. Фирма, постоянные издержки которой оцениваются в 100 тыс. долл. в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

Q, тыс. ед.	ТС, тыс. долл.	Q, тыс. ед.	ТС, тыс. долл.
0	0	60	420
10	100	70	510
20	180	80	620
30	250	90	750
40	300	100	920
50	350		

1. Изобразите на одном графике динамику постоянных и валовых издержек фирмы.

2. Рассчитайте значения средних переменных и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции, а также

предельные издержки для соответствующих интервалов объемов производства. Полученные данные сведите в таблицу.

3. Используя найденные выше данные (вопрос 2), изобразите динамику данных издержек на одном графике и отметьте на нем значения средних постоянных издержек.

В. Верно ли следующее утверждение:

Чем ниже процентная ставка, тем меньше спрос на деньги.

Задание 29.

А. Студент имеет 100 долл. и решаст сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

Ответьте на следующие вопросы:

а) какова номинальная процентная ставка?

б) какова реальная процентная ставка?

в) что Вы посоветовали бы студенту?

г) как повлияло бы на Ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной процентной ставке?

В. Определите правильный ответ в следующем тесте.

Монополист - производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$ долл., $MC = 100$ долл., $ATC = 200$ долл.

Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

а) повысить цену и увеличить объем выпуска;

б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;

в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;

г) снизить цену и увеличить объем выпуска;

д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

Ответ аргументируйте.

Задание 30.

А. Фирма, являющаяся монополистом, запланировала на следующий год такие показатели:

Цена реализации, долл./шт...400 375 350 325 300

Объем реализации Q, тыс. шт...40 50 70 90 105

Валовые издержки, тыс. долл...17500 19700 22800 26000 28000

Постоянные издержки FC - 7500 долл.

Определите с помощью методов сопоставления TR с TC и MR с MC наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации.

В. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию общих издержек производства как $TC = 20 + 2Q^2$.

рамках долгосрочного периода фирма считает оптимальным объем выпуска, равный 2,5 тыс. ед. Реализуя свою продукцию по цене 13 долл. за единицу, фирма рассчитывает получить экономическую прибыль, равную, долл.:

а) 0; б) 0,5; в) 1,0; г) 1,5.

Математически докажите правильность выбранного Вами ответа.

Список рекомендованной литературы.

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика.-М.: Соминтэк, 1996.
2. Хайман Д.П. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т.-М.: Финансы и статистика, 1992.
3. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: в 2 т.-М.: Республика, 1992.
4. Курс экономической теории. Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой.-Киров: АСА, 1994.
5. Введение в рыночную экономику. Под ред. А.Я.Лившица, И.Н.Никулиной. М.: Высшая школа, 1994.
6. Экономическая теория. Под ред. Н.И.Базылева, С.П.Гурко. - Мн.: БГЭУ, 1996.
7. Основы экономической теории. Под ред. В.Л.Клюни.-Мн.: Экоперспектива, 1997.
8. Современная экономика. Под ред. О.Ю.Мамедова.-М.: Зевс, 1997.
9. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Основы экономической теории.-М.: Экономика, 1996.
10. Экономическая школа: Т.1, В.1.-Санкт-Петербург: "Экономическая школа", 1991.
11. Микро -и макроэкономика. Под ред. Л.Н.Давыденко, В.М.Шухно.-Мн.: Ураджай, 1994.
12. Долан Дж., Линдсей Е. Рынок: микроэкономическая модель.-СПб.: Республика, 1992.
13. Экономика. Под ред А.С.Булатова.-М.: БЕК, 1994.
14. Хейне П. Экономический образ мышления.-М.: Дело, 1992.
15. Долан Э., Кэмпбелл К., Кэмпбелл Р. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. М.: Профико, 1991.
16. Рынок ценных бумаг и его финансовые институты. Под ред. В.С.Гархановского. - СПб.: Комплект, 1994.
17. Рябкина А.А., Быкова Т.В. Основы микроэкономики.- СПб.: Петербургская книга, 1997.
18. М.Блауг. Экономическая мысль в ретроспективе.-М.: Дело, 1994.
19. Микро-макроэкономика. Практикум. Под ред. Ю.А.Огибина.- СПб.: Литеранос, 1994.
20. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи У Экономика.-М.: Дело 1993.
21. Сажина М.А. Рынки ресурсов./Российский экономический журнал.-1994, №4.
22. Земляков Д., Лукин М., Серегина С. Микроэкономическая теория./Российский экономический журнал.-1994, № 1,3.
23. Миркин Я. Рынок ценных бумаг: структура и участники./Деньги и кредит.- 1993, №2.

24. Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь: эволюция или строительство./ Белорусская деловая газета.- 1994. 16 мая.
25. Руденко А.И. Механизм действия рынка. -Мн.: Вышэйшая школа, 1992.
26. Стародубровская И.В. От монополизма к конкуренции. -М.: Экономика, 1990.
27. Старостенкова Е.Е. Рынок капитала./ ЭКО.- 1994. №7.
28. Толкачев С. Несовершенная конкуренция./ Российский экономический журнал.-1993, №5.
29. Эклунд К. Эффективная экономика.-М.: Экономика, 1991.
30. Нуреев Р., Розанова Н. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия./ Вопросы экономики.-1994, №6.
31. Городецкий А. Демонполизация и развитие конкуренции в рыночной экономике./ Вопросы экономики.-1995, № 11.
32. Экономика предприятия. Под ред. А.И.Руденко.-Мн.: 1995.
33. Хойер В. Как делать бизнес в Европе. -М.: Прогресс, 1991.
34. Земляков Д., Лукин М., Серегина С. Теория потребительского выбора./ Российский экономический журнал.-1993, №9.
35. Вахтина Н., Долгова О. Технология как форма поддержки малого предпринимательства./ МЭ и МО.- 1996, № 6.
36. Непринцева Е. Фирма в рыночной экономике./ Российский экономический журнал.-1993, №6,8.
37. Фальцман В. Экономическое поведение предприятия./ Российский экономический журнал.-1993, № 3.
38. Непринцева Е., Батурина И. Производство и предложение. Издержки и прибыль./ Российский экономический журнал.-1993, № 3.
39. Толкачев С. Несовершенная конкуренция./ Российский экономический журнал.-1993, №5.
40. Рынок капитала и рынок земли./Вопросы экономики.-1996, №3.
41. Рынок труда: состояние и проблемы (серия статей)/Вопросы экономики.-1997, №2.
42. Ясин Е. Функции государства в рыночной экономике./ Вопросы экономики.-1997, № 6.
43. Платова С. Управление предприятием в условиях рынка/ Вестник МУ.-1992, №3.
44. Заместин Б., Семенов И. О сущности стратегического маркетинга./ Российский экономический журнал.-1997, №3.
45. Борисенко Н. Концепция управления в "Сони"./ Экономические науки.-1991, № 12.
46. Загулин М.О. О гуманизации теории хозяйственного управления./ Российский экономический журнал.-1994, № 2.

47. Государственное регулирование : реальность, проблемы, перспективы./ НЭГ.-1996, № 14.
48. Современный менеджмент./ Российский экономический журнал.-1997, № 4,5,6.
49. Котлер Ф. Основы маркетинга. -М.: Знание, 1991.
50. Фионин В., Терешин. Показатели эффективности управления./ Российский экономический журнал. - 1994, № 8.
51. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг. -М.: Экономика, 1990.
52. Качалин В. Антитрестовское законодательство США: принципы и опыт использования./ МЭ и МО.- 1990, № 2.
53. Севрук В. Маркетинг в совместных предприятиях./ Экономические науки.-1991, № 2.
54. Голубева С. Менеджмент сбыта (опыт Германии)/ Российский экономический журнал.- 1994, № 9.
55. Кузнецова О. Маркетинговый подход к управлению (попытка схематизации)/ Российский экономический журнал.-1992, № 10.

Учебное издание

Составитель: Григорчук Иван Сидорович

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению контрольных работ по курсу
"Микроэкономика" для студентов экономических
специальностей заочной формы обучения

Ответственный за выпуск Григорчук И. С.
Редактор Строкач Т. В.

Подписано к печати 18.09.99 г. Бумага писчая № 1. Формат 60×84/16. Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,86. Уч. изд. л. 2,0. Тираж 150 экз. Зак. № 407. Отпечатано на ризографе Брестского политехнического института. 224017, г. Брест, ул. Московская, 267