

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учреждение образования

**«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

# **ПРАКТИКУМ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**кафедра  
экономической  
теории**

Брест 2012

УДК 331

Практикум предназначен для студентов 1 курса экономических специальностей дневной и заочной формы обучения Брестского государственного технического университета с целью оказания помощи в изучении курса «Экономической теории».

## Предисловие

Практикум предназначен для студентов 1 курса экономических специальностей дневной и заочной формы обучения и преподавателей кафедры экономической теории, включает несколько разделов:

1. Методические разработки к семинарским занятиям.
2. Методические разработки по темам курса, которые предназначены для самостоятельного изучения.
3. Глоссарий и список буквенных обозначений.
4. Список основной и дополнительной учебной литературы.

Целью практикума является помощь в подготовке к семинарским занятиям и повышение эффективности самостоятельного изучения курса «Экономическая теория».

Практикум ориентирует студентов на глубокое изучение экономической теории, выработку навыков самостоятельного анализа экономических процессов в Республике Беларусь.

В практикуме рекомендована литература (учебники, учебные пособия, монографии, переводные издания, статьи), изучение которой способствует усвоению данного курса.

# І РАЗДЕЛ

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Первый раздел включает: контрольные вопросы, основные понятия, графики, основные формулы, задачи и алгоритм решения некоторых типовых задач. Предлагаемые вопросы охватывают как основные проблемы темы, так и материал для самостоятельного изучения. Определенная часть вопросов носит дискуссионный характер и нацелена на развитие инициативы и творческого потенциала личности студента.

### Тема 1 Экономическая теория как наука

**Основные понятия:** общая экономическая теория; предмет экономической теории; рациональное поведение; микроэкономика; макроэкономика; познавательная функция; практическая функция; методологическая функция; метод научной абстракции; анализ; синтез; нормативный и позитивный анализ; гипотеза; диалектический метод; индукция; категория; экономический закон; экономическое моделирование; меркантилизм; физиократы; классическая школа; неоклассическое направление; институционализм, кейнсианство, маржинализм.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое «экономика» и что изучает экономическая теория?
2. Какие вам известны различные интерпретации предмета экономической теории?
3. Почему существуют расхождения в трактовке предмета экономической теории между экономистами?
4. Приведите примеры рационального поведения потребителя. Существуют ли ограничения в поведении потребителя?
5. Что является критерием истины в процессе познания процессов и явлений в экономической жизни?
6. Что общего и в чем различие между общенаучными и частными методами исследования? Существуют ли ограничения использования частных методов в экономической теории?
7. С какими ограничениями может столкнуться в повседневной жизни реализация практической функции экономической теории?
8. Чем обусловлено разделение на позитивную и нормативную экономические науки? Какова между ними взаимосвязь?
9. Как взаимосвязана экономическая теория с экономической политикой и другими науками?
10. Объясните, почему экономическая наука является базовой основой для других экономических наук.
11. Что понимается под методом экономического анализа и какие методы экономических исследований вам известны?
12. Когда экономическая теория прибегает к построению моделей? Почему необходимо моделирование?
13. Какие этапы становления и развития экономической теории вам известны? Охарактеризуйте их.
14. Какие функции выполняет экономическая теория, каково значение их в менеджменте фирмы?
15. Возможна ли практическая деятельность субъектов хозяйствования без экономической теории?

## Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Роль экономики в жизни общества.
2. Экономическая теория и экономическая практика. Экономическая теория и экономическая политика.
3. Зарождение экономических знаний.

## Задания:

1. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

**Термин:** предмет экономической теории; нормативная экономика; позитивная экономика; микроэкономика; макроэкономика; индукция; дедукция; гипотеза, абстракция; анализ; синтез; экономическая модель; оптимальное поведение.

1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

2. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.

3. Часть экономической теории, которая исследует экономику как целостную национальную систему.

4. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика.

5. Принятие рациональных решений на основе сопоставления затрат и выгод.

6. Часть экономической теории, которая исследует отдельные экономические единицы фирмы, отрасли, семейные хозяйства, отдельные рынки.

7. Анализ фактов, данных без оценочных суждений, на основе которых формулируются принципы экономического поведения.

8. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее и проверки на опыте, и теоретического обоснования, для того чтобы стать достоверной теорией.

9. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

10. Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей.

11. Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности.

12. Метод, основанный на объединении отдельных сторон явления.

13. Экономическое знание, основанное на констатации факта, что есть в экономике.

2. По названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют – микроэкономику или макроэкономику:

А. Э. Доллан, К. Кэмпбелл, Р. Кэмпбелл. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – М.-Л., 1991.

Б. Пигу, А. Экономическая теория благосостояния. – М., 1985. – Т. 1, 2.

В. Цены и ценообразование в рыночной экономике: учеб. / Под ред. В.М. Гальперина, В.Е. Есипова. – СПб., 1992.

Г. Эклунд, К. Эффективная экономика. Шведская модель. – М., 1991.

3. Определите, какое заключение является позитивным и какое нормативным:

А. За последнее время в экономике страны наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции.

Б. Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции.

В. Наиболее высокая температура сегодня составила 89 градусов (по Фаренгейту).

Г. Сегодня было слишком жарко.

- Д. В прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4%.  
 Е. В прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни, и правительственная политика должна ее сократить.

4. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- А. Правительство осуществляет политику либерализации цен.  
 Б. Отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых.  
 В. Минимальный уровень пенсий с ноября 1992 г. на территории России составляет 2250 рублей.

- Г. Уровень безработицы в Соединенных Штатах составлял в сентябре 1994 г. 5,9%.  
 Д. Фабрика собачьих консервов фирмы Аіро в Боузере, штат Айова, уволила в прошлом месяце 15 рабочих.  
 Е. Внезапные холода в Центральной Флориде сократили урожай цитрусовых и вызвали повышение цен на апельсины.

Ж. Американский ВВП, с поправкой на инфляцию, возрос в 1993 г. на 3,1%.

3. На прошлой неделе Manhattan Chemical Bank снизил процентную ставку по коммерческим кредитам на половину процентного пункта.

И. Индекс потребительских цен возрос в 1993 г. на 2,7%.

5. Исходя из здравого смысла и вашего повседневногo опыта, определите, какая связь (прямая или обратная) существует между:

- а) ценой товара и спросом на него;  
 б) вашим денежным доходом и вашими сбережениями;  
 в) вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;  
 г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит.

Изобразите графически.

6. Следующая таблица содержит данные о зависимости между сбережениями и доходами. Расположите эти данные в надлежащем порядке и изобразите графически. Каким окажется наклон прямой? Где будет пересечение с осью ординат? Объясните изменения наклона и точки пересечения. Постройте уравнение, которое описывает прямую на вашем графике. Каким, по-вашему, будет объем сбережений при уровне дохода 12 500 дол. ?

Доход, дол.	15000	0	10 000	5 000	20 000
Сбережения, дол.	1000	- 500	500	0	1500

7. Предположим, что, когда процентная ставка на займы составляет 16%, предприниматели считают невыгодным инвестировать средства в машины и оборудование. Однако когда ставка снижается до 14%, выгодным считается инвестировать 5 млрд дол. При ставке в 12% выгодно вложить уже 10 млрд дол. Следовательно, снижение ставки на каждые два процентных пункта приводит к увеличению объема инвестиций на 5 млрд дол. Покажите эту связь между процентной ставкой и размером инвестиций в табличной форме, в графическом изображении. Отложите процентную ставку на вертикальной оси графика, а объем инвестиций – на горизонтальной оси.

## ТЕМА 2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

**Основные понятия:** производство; потребности; экономические ресурсы; трудовые ресурсы; материальные ресурсы; природные ресурсы; финансовые ресурсы; факторы производства; труд; земля; капитал; предпринимательские способности; редкость ресурсов; благо; товар; производственные возможности экономики; кривая производственных возможностей (кривая трансформации); альтернативные (вмененные) затраты; воспроизводство; эффективность; экономический рост; показатели эффективности производства.

### Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Раскройте взаимосвязь понятий: «потребности» и «производство».
2. Раскройте взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления.

### Контрольные вопросы:

1. Возможно ли возникновение противоречий между производством и его целью – удовлетворением потребностей. Приведите примеры.
2. Чем ограниченность блага отличается от ограниченности ресурсов?
3. Объясните взаимосвязь следующих категорий: «производство», «блага», «редкость», «капитал», «потребности».
4. Что такое производственные возможности экономики?
5. Объясните, почему кривая трансформации (кривая производственных возможностей) имеет чаще всего выпуклый характер?

### Задачи:

1. Профессор менеджмента тратит на поиск продуктов (качественных и дешевых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок равна в месяц 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешевых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает) за месяц (30 дней), занимаясь поисками.

2. Краснова хочет вырастить газон у себя на даче. Для того чтобы это сделать, у нее есть две возможности. Во-первых, она может нанять садовника и заплатить ему 3 тыс. руб. Во-вторых, Краснова может все сделать сама, тогда выращивание газона будет стоить ей только 1 тыс. руб. (цена посадочного материала). Но для этого ей придется взять отпуск без сохранения заработка. В день Краснова зарабатывает 200 руб. Какое число дней может потратить Краснова на выращивание газона, чтобы не нести убытков?

3. Пусть в стране производится только два товара X и Y. возможные варианты выпуска этих товаров при полном использовании ресурсов приведены в таблице.

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
товар X	0	1	2	3	4	5
товар Y	40	35	28	18	2	0

А. Если производство соответствует варианту Г, то чему равны издержки упущенной возможности выпуска 19-й единицы товара Y?

Б. В каком случае возможно производить 5 единиц товара X и 18 единиц товара Y?

В. Может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?

4. В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране.

Вариант	А	В	С	Д	Е	Г	Н	
товар X	7	6	5	4	3	2	1	0
товар Y	0	10	19	27	34	40	45	49

А. Изобразите ЛПВ.

Б. Какую форму имеет ЛПВ?

В. Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны находилась (графически) на ЛПВ?

Г. По данным таблицы рассчитайте альтернативные издержки товара Y.

Д. Как меняются эти альтернативные издержки?

Е. Предположим, что технология производства товара X усовершенствовалась, а технология производства товара Y осталась неизменной. Начертите кривую ЛПВ. Предположим, что прогресс технологии имел место в товаре Y, а не в товаре X. Начертите кривую ЛПВ. Наконец, начертите ЛПВ, отражающую совершенствование технологии производства обоих товаров.

5. Фермер имеет три поля, каждое из которых однородно, хотя их продуктивность неодинакова. Поля используются под картофель и пшеницу. На первом поле фермер может вырастить либо 16 т картофеля, либо 4 т пшеницы, на втором – 8 и 3 соответственно, а на третьем – 4 и 2. Постройте кривую производственных возможностей.

6. Объем выпускаемой продукции равен 600 дол., масса живого труда – 10 чел/дн, стоимость применяемых средств труда – 1200 дол., материальные затраты – 300 дол. Определите: производительность труда, трудоемкость, фондовооруженность, фондоотдачу, фондоемкость.

7. Вычислите норму амортизации, если стоимость основных производственных фондов равна 200 дол., оборотных фондов – 20 дол., сумма амортизационных отчислений – 30 дол.

## **ТЕМА 4 Рыночная экономика и её модели**

**Основные понятия:** рынок; объекты рынка; субъекты рынка; конкуренция; совершенная конкуренция; несовершенная конкуренция; монополия; монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рыночная инфраструктура; провалы (фиаско) рынка.

### **Контрольные вопросы:**

1. Чем можно объяснить множество определений рынка в учебной литературе?
2. Раскройте экономический смысл каждой функции рынка. Назовите их плюсы и минусы.
3. Тожественны ли понятия «семья» и «домашнее хозяйство»?
4. Объясните, как рынок решает три основные задачи экономики.
5. Раскройте основные черты совершенной конкуренции. Почему она считается неким идеалом функционирования рынка?
6. Раскройте основные черты монополии. Монополия – это объективность? Приведите примеры монополистической конкуренции и олигополии.
7. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура»?
8. В чём выражается фиаско рынка и как государство решает эти проблемы?
9. Охарактеризуйте модели рыночной экономики. Что общего и в чём различия между ними?

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

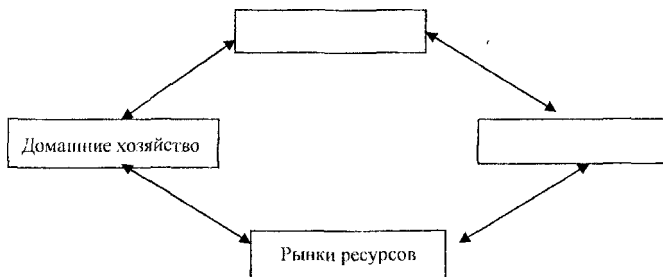
1. Охарактеризуйте биржи; аудиторские, страховые, рекламные компании; торговые дома и банки как элементы инфраструктуры рынка.
2. Охарактеризуйте модели рыночной экономики: либеральная модель рынка, социально-ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем.

### **Задания:**

1. Разграничьте субъекты и объекты рынка:  
покупатели; материальные блага; нематериальные блага; продавцы; государственные организации; капитал; открытие; негосударственные организации; изобретатели; иудси.
2. Разграничьте негативные и позитивные свойства рынка и обоснуйте свои ответы:  
а) систематическое повышение качества экономических благ;  
б) способность удовлетворять разнообразные потребности;  
в) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;  
г) циклическое развитие экономики;  
д) производство общественных благ;  
е) использование результатов научно-технического прогресса;  
ж) сохранение невозпроизводимых ресурсов;  
з) быстрая адаптация к меняющейся ситуации;  
и) социальная защита населения.



3. Заполните пропуски в схеме и объясните взаимосвязь между элементами.



4. Сравните совершенную конкуренцию, олигополию, монополию, монополистическую конкуренцию по следующим признакам:

- число продавцов;
- доля фирмы на рынке;
- возможность продавца влиять на цену и количество;
- доступ на рынок новых продавцов.

5. ВЕРНО / НЕВЕРНО

А. Бензозаправочная станция – это пример рынка монополии.

Б. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают потребители.

В. Конкуренция выгодна всем участникам рынка.

Г. Чистая монополия – это когда на рынке господствует несколько крупных фирм-производителей.

Д. Биржа – это рынок наличного товара.

Е. Финансовый рынок – это денежный рынок.

Ж. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию.

З. Рынок предполагает регулирование экономических процессов на основе объективных экономических законов.

И. Термин “несовершенный конкурент” в рыночной экономике относится к продавцу, который предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены.

К. В конкурентной экономике отдельный продавец, сокращая производство и продажи товара, не в состоянии изменить его цену.

## Тема 5 Спрос, предложение, рыночное равновесие

**Основные понятия:** спрос; объем спроса; цена спроса; функция спроса; закон спроса; эффект замещения; эффект дохода; линия спроса; факторы спроса; индивидуальный спрос; рыночный спрос; предложение; объем предложения; цена предложения; функция предложения; закон предложения; линия предложения; факторы предложения; индивидуальное предложение; рыночное предложение; рыночное равновесие; равновесная цена; равновесное количество продукции; излишек покупателя (потребительская рента); излишек производителя.

**Контрольные вопросы:**

1. Прямая и обратная функция спроса. Линейная функция спроса. Экономический смысл в линейной функции спроса членов  $a$  и  $b$ . Показать на графике.

2. Какая разница между понятиями «снижение предложения» и «снижение объема предложения»? Между «увеличением спроса» и «увеличением объема спроса»? Покажите графически.

3. Какие причины лежат в основе действия закона спроса? Изобразить кривую спроса на товары Гиффена и Веблена. В каких случаях закон спроса не действует?

4. Какие неценовые факторы влияют на спрос и как это изменение отражается на положении кривой спроса? Изобразите графически.

5. Линейная функция предложения. Экономический смысл в линейной функции предложения членов  $c$  и  $d$ .

6. Что означает смещение линии спроса и линии предложения? При каких условиях происходит смещение кривых?

7. Что показывают линии рыночного спроса и рыночного предложения? Изобразите построение кривых на графике.

8. Для чего используется модель рыночного равновесия? Имеет ли она практическое применение? Какие силы приводят рынок в состояние равновесия?

9. В каком случае не возникает излишек потребителя? Покажите графически.

10. Что такое общественная выгода торговли? Покажите графически.

### Основные графики по теме «Спрос, предложение, рыночное равновесие»

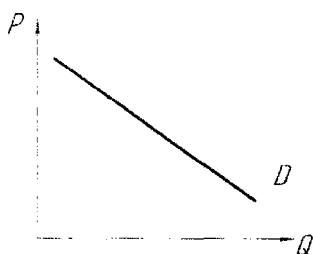


Рисунок 1 – Линия спроса

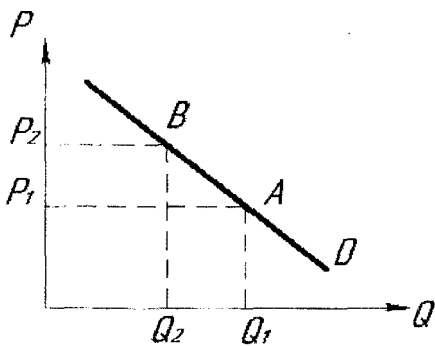


Рисунок 2 – Изменение объема спроса

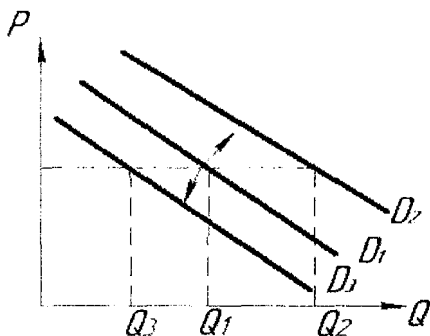


Рисунок 3 – Изменение спроса

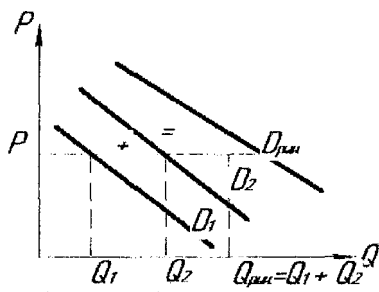


Рисунок 4 – Определение рыночного спроса

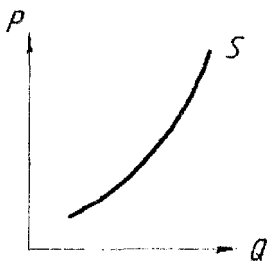


Рисунок 5 – Линия предложения

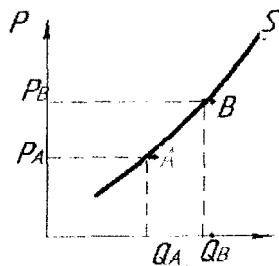


Рисунок 6 – Изменение объема предложения

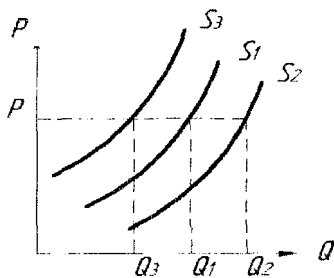


Рисунок 7 – Изменение предложения

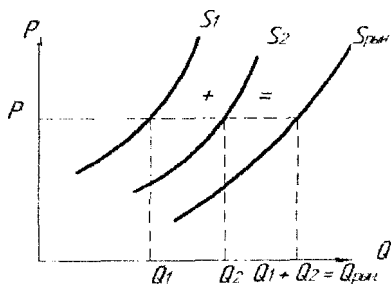


Рисунок 8 – Определение рыночного предложения

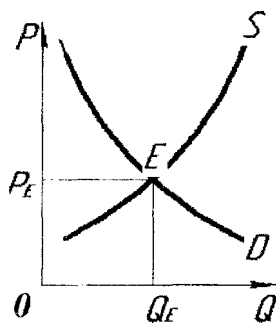


Рисунок 9 – Рыночное равновесие

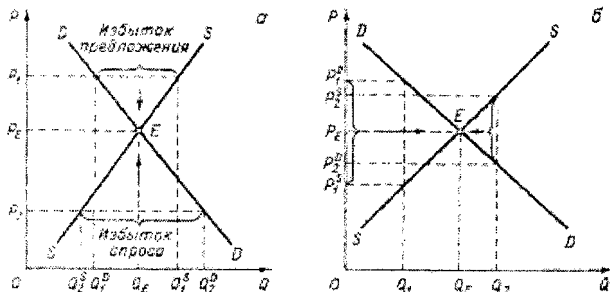


Рисунок 10 – Восстановление равновесия по Вальрасу (а) и Маршаллу (б)

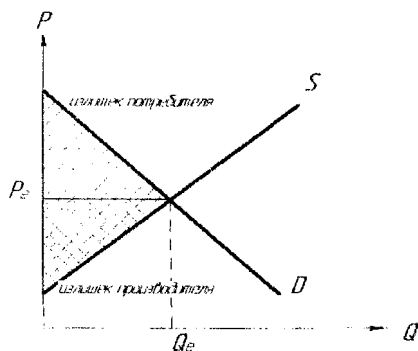


Рисунок 11 – Общественная выгода торговли

### Задания к теме:

1. Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили на рынок. Как изменится ваша кривая спроса на этот товар, если:

- таможенные пошлины на ввоз в страну этих автомобилей возрастут еще в 2 раза;
- денежные доходы покупателей возрастут в 2 раза;
- цена автомобильного бензина возрастет в 5 раз?

2. Начертите график с произвольной кривой предложения самолетов на внутренних отечественных рынках. Как изменится ваша кривая предложения самолетов, если:

- на рынках факторов производства подешевеют важнейшие конструкционные материалы для авиационной промышленности;
- в отрасли будут внедрены новые, более дорогие и более «производительные» технологии;
- повысятся цены на самолеты, устанавливаемые фирмами-монополистами в этой отрасли?

### Задачи:

I. Задачи на нахождение функций спроса и предложений.

При цене 2 д.е. объем спроса равен 30 кг, а при цене 4 д.е. – 10 кг. Найти функцию спроса и объем спроса при цене 5 д.е.

*Решение.*

$$P_1 = 2 \text{ д.е. } Q_{D1} = 30 \text{ кг}$$

$$P_2 = 4 \text{ д.е. } Q_{D2} = 10 \text{ кг}$$

В общем виде линейное уравнение спроса:  $Q_D = a - bP$ , где  $b$  – наклон линии спроса и определяется таким образом:  $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$ . Определяем наклон линии спроса  $b = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} =$

$$\frac{10 - 30}{4 - 2} = -10. \text{ Определяем } a: \text{ подставляем известные значения в функцию спроса и получаем } 30 = a - 10 \cdot 2, \text{ решая его, находим } a = 50. \text{ Получаем уравнение спроса}$$

$$Q_D = 50 - 10P.$$

Подставляем в функцию спроса цену 5 и находим объём спроса:  $Q_D = 50 - 10 \cdot 5 = 0$ .

Аналогично определяется функция предложения.

1. При цене билета на футбольный матч 4000 д.е. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 9000 д.е. число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Функция спроса линейна. Сколько болельщиков придет на стадион при цене 2000 д.е. за билет.

2. Определите обратную функцию спроса, если прямая функция спроса описывается уравнением  $Q_D = 100 - 0,5P$ .

3. Максимальный спрос равен 20. При повышении цены на единицу спрос всегда убывает на 3 шт. При каких ценах спрос превышает 2?

4. При цене 5 д.е. предложение равно 4, а при цене 7 д.е. равно 8. Функция предложения линейна. Найдите цену предложения, при которой объём предложения равен 0.

5. Минимальная цена предложения равна 20 д.е. При увеличении цены на единицу предложение всегда увеличивается на 4. При каких ценах предложение меньше 40?

*Предложение задается функцией  $Q_S = 20 + 6P$ . Увеличение количества продавцов привело к изменению предложения на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию предложения.*

*Решение.*

*Количество продавцов – это неценовой фактор предложения. Изменяется вся функция предложения. Увеличение количества продавцов приводит к росту объёма предложения, следовательно, предложение возросло на 20%. Определяем новую функцию предложения:  $Q_S = (20 + 6P) \cdot 1,2 = 24 + 7,2P$ .*

1. Функция рыночного спроса  $Q_D = 10 - 4P$ . Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

2. Предложение задается функцией  $Q_S = 10 + 3P$ . Цены на ресурсы возросли на 15%. Определите новую функцию предложения.

3. Функция рыночного спроса  $Q_D = 16 - 3P$ . Рождаемость в стране снизилась, что привело к снижению спроса на 25%. Определите новую функцию спроса.

4. Предложение задается функцией  $Q_S = -52 + 2P$ . Снизились налоги на прибыль, что привело к изменению предложения на 12%. Определите новую функцию предложения.

5. Спрос на масло равен  $Q_D = 10 - P$ , предложение равно  $Q = 4P - 5$ . Из-за снижения цены маргарина величина спроса на масло изменилась на 10% для каждой цены. Одновременно из-за повышения цены молока предложение масла изменилось на 20% для каждой цены. Найдите новые функции спроса и предложения.

II. Задачи на определение рыночного спроса, рыночного предложения и рыночного равновесия.

**Следует помнить, что рыночный спрос – это сумма индивидуальных спросов; рыночное предложение – это сумма индивидуальных предложений при каждой цене.**

1. На рынке всего два покупателя. При цене 3 д.е. объем спроса Петра равен 30, Павла – 80. При цене 4 д.е. объем спроса Петра равен 25, Павла – 75. Задайте функцию рыночного спроса табличным способом.

2. На рынке два производителя товара

$Q_{s1}$	0	100	120	130	140	150
$Q_{s2}$	100	140	155	165	170	170
$P, p$	10	12	14	16	18	20

Построить шкалу рыночного предложения.

3. Покупатели готовы купить пылесос по цене в рублях не выше указанной в таблице:

Покупатель	А	Б	В	Г
Цена, руб.	1500	1700	1900	2100

Построить шкалу рыночного спроса по этим данным.

4. Графически изобразите спрос и предложение товара.

Цена товара, д.е./ед.	9	7	5	3	1
Требуемое количество, ед.	100	300	500	700	900
Предлагаемое количество, ед.	800	600	500	200	100

1. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

2. Если государство установит гарантированную цену на товар 3 д.е., каковы будут возможные последствия этого?

5. Известны индивидуальные функции спроса трех покупателей на данный товар:

$Q_A = 14 - P$ ;  $Q_B = 18 - 4P$ ;  $Q_C = 12 - 0,5P$ . Определите функцию рыночного спроса

аналитически и изобразите графически.

6. Три фирмы на рынке предлагают продукцию. Их функции предложения имеют вид:  $Q_{S1} = 3P$ ;  $Q_{S2} = 3 + P$ ;  $Q_{S3} = 4 + 2P$ . Определите функцию рыночного предложения и постройте линию рыночного предложения.

7. На рынке товара X известны функции спроса 3-х покупателей и функции предложения 3-х продавцов:

$$\begin{aligned} Q_{d1} &= 12 - 2P & Q_{s1} &= -2 + 3P \\ Q_{d2} &= 4 - P & Q_{s2} &= -6 + 5P \\ Q_{d3} &= 20 - 2P & Q_{s3} &= -4 + 2P \end{aligned}$$

Определите рыночный спрос и рыночное предложение для трёх покупателей и трёх продавцов графическим и аналитическим способами.

Функция спроса на товар имеет вид:  $Q_D = 5 - P$ , функция предложения товара имеет вид:  $Q_S = -1 + 2P$ . Определить равновесную цену и равновесный объём продукции. Рассчитать излишки продавца и покупателя.

Решение.

Из условия равновесия находим равновесные цену и объём продукции:  $Q_d = Q_s$   
 $5 - P = -1 + 2P$ ,  $P_e = 2$ ,  $Q_e = 3$

Определяем излишек потребителя:

1. Определяем  $P_d \max$ , при которой  $Q_d = 0$ :  $0 = 5 - P$   $P = 5$ .

2. Излишек потребителя =  $\frac{1}{2} (5 - 2) (3 - 0) = 9/2$ .

Определяем излишек производителя:

1.  $P_s \min = \frac{1}{2} (Q_s = 0)$ .

2. Излишек производителя =  $\frac{1}{2} (2 - \frac{1}{2}) (3 - 0) = 9/2$ .

8. Функция спроса  $Q_d = 11 - P$ , функция предложения  $Q = 2P - 4$ .

1. Найдите равновесные цену и объем продаж.

2. Определите избыток (дефицит) предложения при цене 4.

3. Определите излишек потребителя и производителя.

9. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_D = 2 - 3P$ . Функция предложения:  $Q_S = -0,5 + 2P$ . Определите общественную выгоду, возникшую в связи с производством и продажей товара (сумму излишков покупателей и продавцов).

## Тема 6 Эластичность спроса и предложения

**Основные понятия:** эластичность спроса; эластичный спрос; неэластичный спрос; перекрестная эластичность спроса; эластичность спроса по доходу; коэффициент эластичности спроса по цене; дуговая эластичность спроса по цене; точечная эластичность спроса по цене; эластичность предложения по цене; эластичное предложение; неэластичное предложение; факторы ценовой эластичности спроса; факторы ценовой эластичности предложения; коэффициент эластичности предложения по цене.

### **Контрольные вопросы:**

1. Точечная и дуговая эластичность спроса. Способы определения точечной эластичности спроса. Графическое выражение точечной и дуговой эластичности спроса.
2. Эластичность спроса по цене при постоянном наклоне кривой спроса.
3. Взаимосвязь эластичности спроса и изменения общего дохода. Графическая иллюстрация.
4. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.
5. Свойства и факторы эластичности спроса.
6. Эластичность предложения и изменение общего дохода производителя.
7. Эластичность предложения в различных временных периодах. Графическое изображение.
8. Показать на графике эластичное, неэластичное, единичной эластичности, совершенно неэластичное и совершенно эластичное предложения.
9. Когда используется точечная эластичность спроса по цене, а когда – дуговая? Изобразите графически.
10. Что означает совершенно неэластичный спрос по цене? Изобразите графически.
11. Перечислите факторы эластичности спроса по цене.
12. Объясните, в каких случаях коэффициент перекрестной эластичности спроса может принимать положительные и отрицательные значения. Что показывает коэффициент эластичности спроса по доходу?
13. Что рассматривается как фактор эластичности спроса – вкусы потребителя или последствия изменения вкусов? Учитываются ли вкусы покупателя при построении кривой спроса?
14. Какова будет перекрестная эластичность спроса (положительная или отрицательная) для следующих групп товаров: теннисные ракетки и теннисные мячи; арахисовое масло и желе; бутерброды с сосиской и гамбургер?
15. Почему изменяется эластичность предложения по мере увеличения временного периода?

Основные графики по теме « Эластичность спроса и предложения»

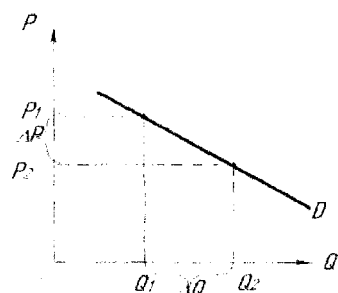


Рисунок 1 – Эластичный спрос

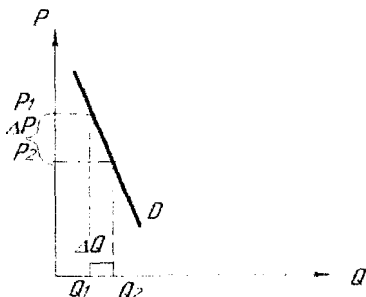


Рисунок 2 – Неэластичный спрос

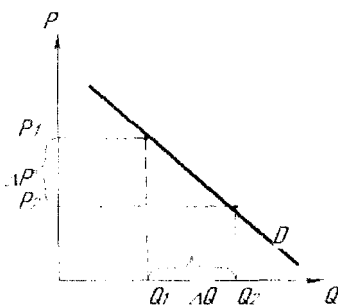


Рисунок 3 – Спрос единичной эластичности

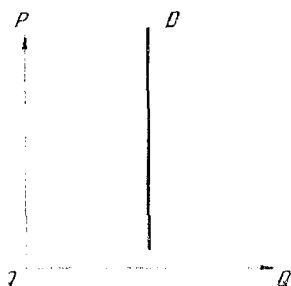


Рисунок 4 – Абсолютно неэластичный Спрос

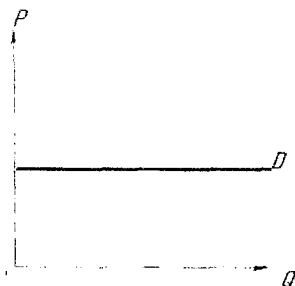


Рисунок 5 – Абсолютно эластичный спрос

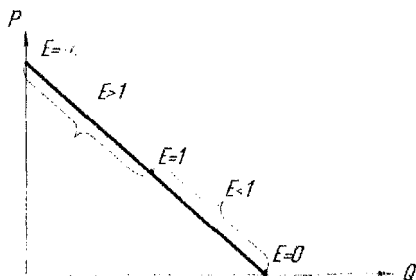


Рисунок 6 – Эластичность спроса при постоянном наклоне



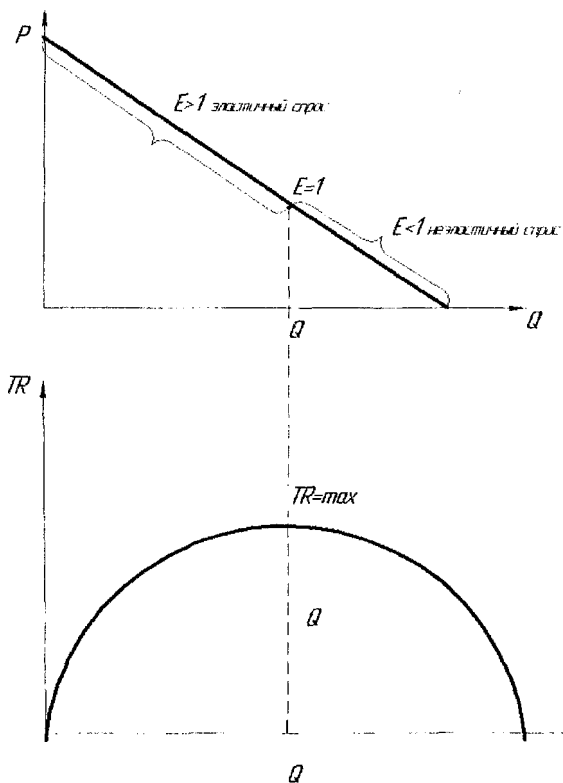


Рисунок 7 – Связь между эластичностью спроса и общей выручкой

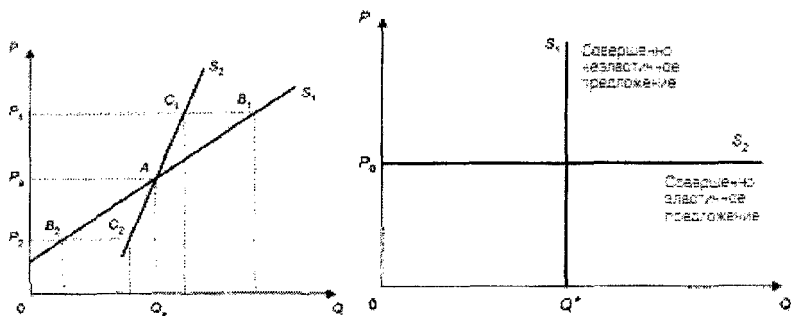


Рисунок 8 – Различная ценовая эластичность предложения

### Задачи:

Дана функция спроса  $Q_D = 8 - 0,5P$ , где  $Q_D$  – объем спроса в млн. штук,  $P$  – цена в д. е. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 6 д. е.

### Решение.

Находим объем спроса:  $Q_D = 8 - 0,5P = 8 - 0,5 \times 6 = 5$  млн. шт. Затем коэффициент прямой эластичности спроса по цене:  $e_1 = \frac{dQ_D}{dP} \times \frac{P}{Q_D} = -0,5 \times \frac{6}{5} = -0,6$ . Так как коэффициент эластичности по модулю меньше 1, то спрос на данный товар неэластичен.

1. Функция спроса  $Q_D = 150 - 2P$ . При какой цене спрос на товар будет иметь ценовую эластичность, равную 1?

2. Функция спроса на товар:  $Q_D = 8 - 0,5P$ . При какой цене коэффициент прямой эластичности спроса по цене составит 0,5?

3. Функция предложения  $Q = 6P - 8$ . Найдите: а) ценовую эластичность предложения при цене 3 д. е.; б) при каких ценах предложение эластично; в) при какой цене коэффициент ценовой эластичности предложения равен 3.

4. Кривая спроса задана уравнением  $Q_d = 100 - 10P$ . Найдите цену и объем спроса при единичной эластичности.

5. Функция спроса на товар X:  $Q_D = 10 - P_X + 0,5P_Y$ . Определите коэффициент прямой и перекрестной эластичности спроса на товар X, если цена товара X = 12 д. е., а цена товара Y = 8 д. е.

6. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{DX} = 100 - 2P_X + 0,8P_Y$ . Цена товара X равна 10 д. е., цена товара Y – 5 д. е. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.

7. Даны три уравнения кривой предложения:  $Q_s = 5$ ;  $Q_s = P - 100$ ;  $Q_s = 3P - 300$ . Какая из этих функций описывает предложение в мгновенном периоде, в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде?

8. Функция спроса  $Q = 12 - 2P$ . Найдите:

а) формулу общей выручки продавца;

б) максимальную выручку продавца;

в) цену, при которой выручка продавцов равна 10.

9. Кривая спроса на билеты на футбольный матч описывается обратным уравнением спроса  $P = 200 - 0,0001Q$ . Какую цену должны установить, чтобы получить максимальную выручку?

10. Функция спроса  $Q = 30 - 5P$ . В результате изменения цены ценовая эластичность спроса уменьшилась с 2 до 0,5. Как изменилась выручка продавцов?

11. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 д. е. в месяц, объем спроса на данный товар 20 единиц, а при доходе 5000 д. е. – 18 единиц. К какой группе товаров относится данный товар?

12. Спрос на товар при доходе 20 равен 5, а при доходе 30 он равен 8. Цена товара неизменна. К какой категории принадлежит товар?

13. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 д. е. в месяц, объем спроса на данный товар 20 единиц, а при доходе 5000 д. е. – 18 единиц. К какой группе товаров относится данный товар?

14. Дана функция спроса:  $Q_{DA} = -15P_A + 8P_B + 60$ , где  $P_A$  – цена товара A;  $P_B$  – цена товара B. Найдите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар A по цене товара B, если  $P_A = 2$ ,  $P_B = 3$ . Сделайте вывод о типе связи между товарами.

15. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{DX} = 100 - 2P_X + 0,8P_Y$ . Цена товара X равна 10 д. е., цена товара Y – 5 д. е. Определите коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X и сделайте выводы.

## Тема 7 Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

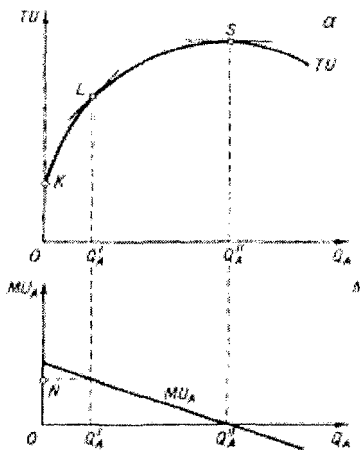
**Основные понятия:** рациональный потребитель; общая полезность; предельная полезность, закон убывающей предельной полезности; правило максимизации полезности; предприятие; фирма; отрасль; мгновенный период; краткосрочный период; долгосрочный период; постоянные ресурсы; переменные ресурсы; производственная функция; закон убывающей отдачи; общий продукт, предельный продукт, средний продукт; убывающая отдача переменного ресурса, возрастающая отдача переменного ресурса; изокванта; эффекты масштаба; предельная норма технологического замещения; карта изоквант.

### **Контрольные вопросы:**

1. Цели и ограничения поведения потребителя и производителя.
2. Сформулируйте законы Госсена.
3. Покажите и объясните на графике взаимосвязь между  $TU$  и  $MU$ . Дайте определения.
4. Чем характеризуется фирма как субъект хозяйствования?
5. В чём различие между производственными периодами: мгновенным, краткосрочным, долгосрочным?
6. Что такое постоянные и переменные ресурсы?
7. Что такое производственная функция? Назовите её свойства.
8. Чем характеризуется производственная функция в краткосрочном периоде?
9. Покажите графически взаимосвязь между  $TP$  и  $MP$ ,  $AP$  и  $MP$ ? Объясните, чем обусловлена эта зависимость?
10. Чем характеризуется производственная функция в долгосрочном периоде?
11. Что такое изокванта? Что такое карта изоквант? Изобразите графически.
12. Что такое  $MRTS$ ? Покажите графически и математически.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Цели и ограничения субъектов микроэкономики.
2. Хозяйствование и предпринимательство. Понятие рационального производителя.
3. Фирма (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы фирм.



*Рисунок 1 – Взаимосвязь общей и предельной полезности*

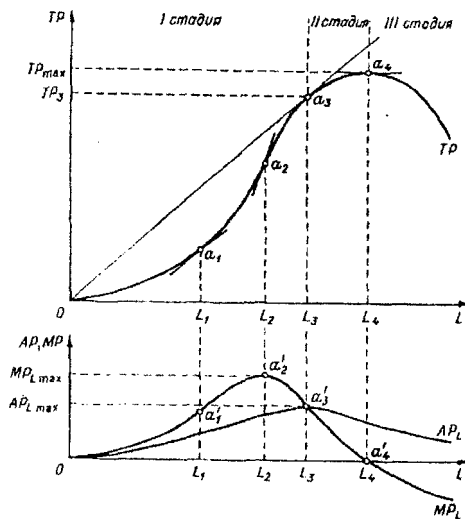


Рисунок 2 – Взаимосвязь общего, среднего и предельного продукта

### Задачи:

1. Применяя правило максимизации полезности, определите комбинацию товаров А и В, максимизирующую полезность при доходе, равном 14 д.е. Цена товара А – 1 д.е., цена товара В – 2 д.е.

Единицы продукта	Товар А			Товар В		
	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность в расчете на 1 дол.	Предельная полезность	Общая полезность	Предельная полезность в расчете на 1 дол.
1	10			24		
2	8			20		
3	7			18		
4	6			16		
5	5			12		
6	4			6		
7	3			4		

2. Функция общей полезности индивида от потребления блага Х имеет вид:  $TU(X) = 22X - X^2$ , а от потребления блага:  $Y - TU(Y) = 28Y - 2Y^3$ . Он потребляет 5 ед. блага Х и 2 ед. блага Y. Предельная полезность денег ( $\lambda$ ) равна  $1/3$ . Определить цены товаров Х и Y.

3. Функция полезности  $TU = 25X - X^2$ , где Х – количество пряников. Начиная с какого пряника, общая полезность уменьшается?

4. Функция полезности  $TU = 5XY$ , где Х – количество яблок, Y – количество конфет. Найдите предельную полезность яблок в наборе (2; 3).

5. Предположим, что доход потребителя равен 24 д.е. Домашнее хозяйство потребляет товары X и Y. Их цены соответственно равны 4 д.е. и 6 д.е. Значения предельной полезности приведены в таблице. Определите, при каком соотношении данных товаров максимизируется общая полезность?

Товар X		Товар Y	
Количество единиц	Предельная полезность в ютилах	Количество единиц	Предельная полезность в ютилах
1	48	1	64
2	46	2	60
3	40	3	52
4	32	4	44
5	26	5	38
6	22	6	30

6. Заполните пропуски в следующей таблице.

Кол-во труда	3	4	5	6
TP		80		95
AP	20			
MP			10	

7. Заполните пропуски в таблице.

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3		13	25
4			
5	100	8	
6			
7			16

8. Производственная функция  $Q = 5L^{0.5}K$ . Найти предельный продукт капитала, если расход труда равен 4, расход капитала равен 7.

9. Производственная функция цеха имеет вид  $Q = 5L^{0.5}K^{0.5}$ , где L – количество часов труда; K – количество часов работы машин. Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов машин. Определите эффект масштаба, максимальное количество выпущенной продукции, средний продукт труда.

10. Предположим, что, когда фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 единиц, используемый труд с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 единиц. Какой эффект масштаба производства имеет место в данном случае?

11. Дана производственная функция  $Q = 21X - 3X^2$ , где X – переменный ресурс. Определить: уравнение предельного продукта переменного ресурса и среднего продукта переменного ресурса; при какой величине переменного ресурса достигается максимальная выработка.

12. Производственная функция  $Q = 0,25X^{0.5}Y$ . Найдите предельную норму технологического замещения при расходе ресурсов (4; 8).

13. В таблице задана изокванта.

Затраты труда, рабочие	2	3	4	5	6
Затраты капитала, станки	120	80	60	48	40

1. Постройте изокванту.
2. Найдите предельную норму замещения труда для каждого набора затрат ресурсов.
3. Какова тенденция изменения предельной нормы замещения труда с увеличением затрат труда? Дайте ей свое объяснение.
4. На какую величину сократятся затраты капитала после найма седьмого рабочего?

## Тема 8 Издержки и доходы фирмы

**Основные понятия:** издержки производства; бухгалтерские и экономические издержки; постоянные издержки; переменные издержки; средние издержки; предельные издержки; эффекты масштаба; изокоста; равновесие производителя; правило минимизации издержек; доход и прибыль фирмы; общий доход; средний доход; предельный доход; рентабельность.

### **Контрольные вопросы:**

1. Разграничьте понятия издержек производства и издержек обращения.
2. Объясните построение кривых издержек в краткосрочном периоде и охарактеризуйте их взаимосвязь.
3. Объясните построение кривой долгосрочных средних и общих издержек, используя эффекты масштаба.
4. Изокоста: понятие, свойства, уравнение изокосты, наклон изокосты.
5. Объясните графически и математически равновесие производителя.
6. Изобразите линию роста фирмы.
7. Объясните, в чём разница между доходом и прибылью фирмы? Охарактеризуйте основные виды доходов и прибыли фирмы. Что такое рентабельность?

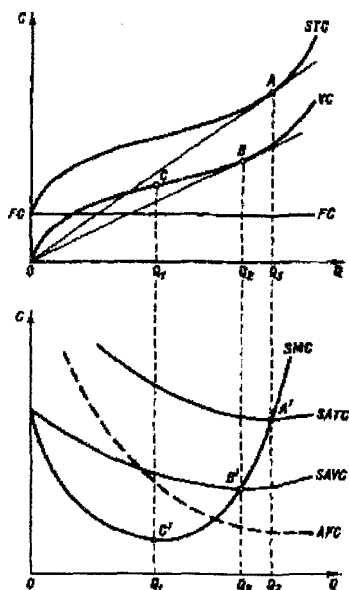


Рисунок 1 – Взаимосвязь между средними и общими издержками

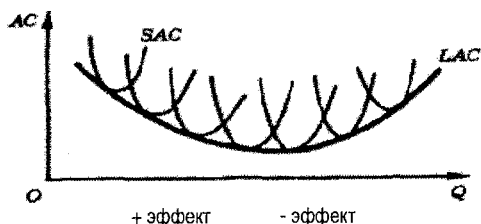


Рисунок 2 – Построение линии долгосрочных средних издержек

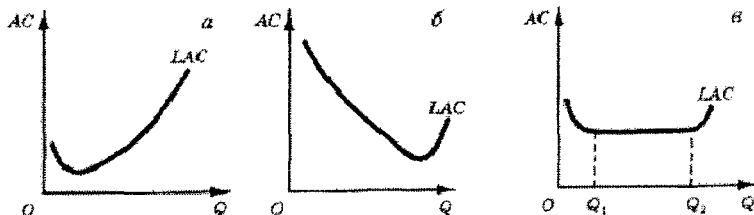


Рисунок 3 – Эффекты масштаба и форма линии LATC

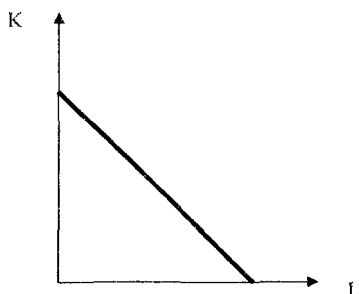


Рисунок 4 – Изокоста

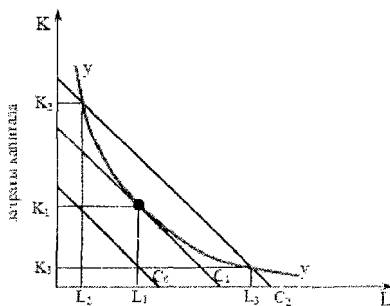


Рисунок 5 – Оптимальная комбинация ресурсов

### Задачи:

1. Предприниматель владеет небольшим заводом по производству свеч. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. уходит в год на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года предприниматель закупил на 50 тыс.руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет. Для того, чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит на несколько лет под 10% годовых. Процент по вкладу – 8%. Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Он мог бы сдать его в аренду и получить

в виде арендной платы 25 тыс.руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место на крупном заводе с оплатой 45 тыс.руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей составляет 180 тыс.руб. Определите:

- величину годовых амортизационных отчислений;
  - бухгалтерские и экономические издержки;
  - бухгалтерскую и экономическую прибыль.
- Что вы посоветуете предпринимателю?

2. В предприятие вложено собственных денежных средств в размере 10 млн.руб. По итогам года были получены следующие результаты: общий доход от деятельности предприятия составил 10 млн. руб.; бухгалтерские издержки – 8 млн.руб.; банковский процент составил 10% годовых. Будет ли предприятие иметь экономическую прибыль?

3. Два торговца купили на рынке по 100 кг бананов по цене 4 руб. за кг. В течение дня они продали бананы по 6 руб. за 1 кг. К концу дня бананы начали портиться. У каждого продавца из 100 кг осталось по 30 кг. Первый начал сбрасывать цену и продал оставшиеся бананы по цене 3 руб. за кг. Второй продавец держал цену 6 руб., и оставшиеся бананы сгнили. Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль первого продавца, если торговое место стоит 40 руб. в день, а альтернативный заработок продавца составляет 80 руб. в день.

4. В таблице заданы некоторые значения издержек при различных выпусках продукта. Заполните пустые ячейки таблицы. Определите:

- минимальные предельные издержки;
- минимальные средние издержки;
- минимальные средние переменные издержки.

Q	TC	VTC	ATC	MC	AVC	AFC
1		5				9
2			9			
3					4	
4	22					
5				8		
6		27		-		

5. В краткосрочном периоде фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 тыс. руб., средние постоянные издержки – 0,5 тыс. руб. Рассчитайте общие издержки.

6. Функция общих затрат фирмы имеет вид:  $TC=100Q-2Q^2+0,04Q^3$ . Определить величину предельных затрат фирмы при  $Q=12$  единиц. Определите формулы постоянных, переменных, средних постоянных, средних переменных издержек.

*Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 20 + 4Q + Q^2$ . При каком объеме производства кривая предельных затрат пересечет кривую средних общих затрат?*

*Решение.*

*Определим функцию предельных затрат:  $MC = 4 + 2Q$ , а также средних общих затрат:  $ATC = 20/Q + 4 + Q$ . Кривая  $MC$  пересекает кривую  $ATC$  в точке, где  $4 + 2Q = 20/Q + 4 + Q$ , то есть:  $20/Q - Q = 0$ . Отсюда:  $Q = 4,47$ .*

7. Функция затрат имеет вид:  $TC = 20 + 4Q + 0,5Q^2 + 0,1Q^3$ . Найдите: а) при каком значении  $Q$  кривая предельных затрат пересечет кривую средних общих затрат; б) при каком значении  $Q$  кривая предельных затрат пересечет кривую средних переменных затрат.



8. Могут ли средние затраты уменьшиться с 90 до 86, при том что MC вырастут на 10%? Обоснуйте графически.

Пусть технология производства представлена производственной функцией:  $Q = \sqrt{K \times L}$ , где  $K$  – количество используемого оборудования,  $L$  – труда. Объем производства равен 20. Какой будет оптимальная комбинация ресурсов  $K$  и  $L$ , если ставка заработной платы ( $w$ ) равна 8, а ставка арендной платы за оборудование ( $r$ ) равна 4?

Решение.

Известно, что  $MRTS_{LK} = -\frac{dK}{dL}$  и в точке оптимума:  $MRTS_{LK} = -\frac{w}{r}$ . Отсюда, если  $20 = \sqrt{K \times L}$ , то  $K = 400/L$ . Следовательно:  $MRTS_{LK} = (400/L)' = 400/L^2$ . Исходя из условия оптимума:  $\frac{400}{L^2} = -\frac{8}{4}$ ;  $L^2 = -\frac{400}{2}$ . Следовательно:  $L = 14,14$ ,  $K = 28,3$ .

Пусть технология производства представлена производственной функцией  $Q = K \times L$ , где  $K$  – количество используемого оборудования,  $L$  – труда. Затраты фирмы ( $C$ ) составляют 48 д.е. Найти оптимальное значение выпуска, если ставка заработной платы ( $w$ ) равна 3 д. е., а ставка арендной платы за оборудование ( $r$ ) – 4?

Решение.

Известно, что  $C = w \times L + r \times K$ . Отсюда:  $48 = 3L + 4K$ , а  $K = 12 - 3/4 \times L$ .

Следовательно:  $Q = (12 - 3/4 \times L)L = 12L - 3/4 \times L^2$ .

Оптимальное значение выпуска определяется исходя из условия максимизации прибыли, то есть:  $12 - 6/4 L = 0$ . Отсюда:  $1,5L = 12$ . Следовательно:  $L = 8$ ,  $K = 6$ , а

$Q = \sqrt{8 \times 6} = 6,93$ .

9. Производственная функция  $Q = L^{0,8}K^{0,2}$ . Издержки производителя равны 30. Цена труда – 4, капитала – 5. Найти равновесный расход ресурсов для производителя.

10. Производственная функция  $Q = LK$ . Издержки производителя равны 30. Цена труда – 4, капитала – 5. Найти равновесный расход ресурсов.

11.  $MP_A = 500$ ,  $MP_B = 800$ ,  $W_1 = 125$ ,  $W_2 = 200$ . Доказать, что фирма минимизирует издержки, но не максимизирует прибыль.

12. Фирма выпускала 100 единиц продукции по цене 50 руб. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции по той же цене, если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб./ед.

13. Годовые постоянные затраты предприятия составляют 100 млн.руб. Переменные издержки на одну единицу товара – 10000 руб. Если производство на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

14. Функция спроса  $Q_d = 1000 - 2P$ . Определите формулы  $TR$ ,  $MR$ ,  $AR$ ?

15. Заполните таблицу и постройте графики.

P	Q	TR	AR	MR
5	10			
4	20			
3	30			
2	40			
1	50			

### Сквозная задача по разделу «Микроэкономика»

Задача включает несколько тем по разделу «Микроэкономика»: «Основы теории спроса и предложения», «Эластичность спроса и предложения», «Рыночное равновесие», «Доходы фирмы». Задача нацелена на умение использовать полученные теоретические знания на практике.

В задаче предлагается решить 9 заданий. Все задания между собой связаны таким образом, что неправильный ответ, полученный в первом задании, приводит к неправильным ответам во всех последующих. Однако в шестом пункте студент может получить правильные результаты независимо от предыдущих ответов в заданиях.

**Пример сквозной задачи:**

На рынке шоколадных батончиков 3 покупателя и 3 продавца. Функция спроса 1-го покупателя  $Qd_1 = 7 - 2P$ . Функция спроса 2-го покупателя:  $Qd_2 = 10 - 2P$ ; 3-й покупатель при цене шоколадного батончика 2 руб. приобретает 5 штук, при цене 4 руб. – 1 штуку. Функция спроса 3-го покупателя линейная.

1. Определите функцию спроса 3-го покупателя.

Для 1-го продавца при цене 4 руб. объём предложения равен 9 штук, при цене 7 руб – 18 штук. Функция предложения 2-го продавца:  $Qs_2 = -3 + 4P$ . Функция предложения 3-го продавца  $Qs_3 = -4 + 5P$ .

2. Определите функцию предложения 1-го продавца.

3. Найдите функции рыночного спроса и рыночного предложения.

4. Определите равновесную рыночную цену и равновесный объём продаж.

5. Сокращение количества покупателей привело к уменьшению спроса покупателей на 30% при каждой цене, одновременно из-за снижения цены на каждое рыночное предложение изменилось на 40% при каждой цене. Каковы новые функции рыночного спроса и рыночного предложения?

6. Предположим, что функция спроса на шоколадные батончики имеет вид:

$Qd_x = 26 - 6P_x + 3P_y$ , где  $X$  – шоколадные батончики, а  $Y$  – взаимосвязанный с ним товар. Рассчитайте коэффициент точечной прямой эластичности спроса и перекрёстной эластичности спроса, если  $P_x = 3$ ,  $P_y = 2$ . Определите вид ценовой эластичности спроса. Изобразите графически полученный спрос прямой (ценовой) эластичности. К какой группе товаров относятся  $X$  и  $Y$ ?

7. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу, при условии, что доход покупателя увеличивается с 20 рублей до 25, а объём спроса на шоколадные батончики увеличивается с 3 штук до 5. К какой группе товаров относятся шоколадные батончики?

8. Используя функцию рыночного спроса, найдите формулу (функцию) общей выручки продавца и максимальную выручку продавца.

9. Используя функции рыночного спроса и рыночного предложения, определите математически общественную выгоду торговли и покажите на графике.

Решение:

1) 1 балл

$$P_1 = 2 \text{ руб. } Q_1 = 5 \text{ ед. } P_2 = 4 \text{ руб. } Q_2 = 1 \text{ ед.; } Q = a - bP; \quad b = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{1-5}{4-2} = -2;$$

$$5 = a - 2 \cdot 2 \quad a = 9 \quad Q = 9 - 2P \text{ - функция спроса 3-го покупателя.}$$

2) 1 балл

$$P_1 = 4 \text{ руб. } Q_1 = 9 \text{ ед. } P_2 = 7 \text{ руб. } Q_2 = 18 \text{ ед. } Q = c + dP; \quad d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{18-9}{7-4} = 3;$$

$$9 = c + 3 \cdot 4 \quad c = -3; \quad Q = -3 + 3P \text{ - функция предложения 1-го продавца.}$$

3) 1 балл

Определяем максимальные цены для каждой функции индивидуального спроса

$$Qd_1 = 7 - 2P; \quad P_{\max} = 3,5 \quad (Qd = 0);$$

$$Qd_2 = 10 - 2P; \quad P_{\max} = 5;$$

$$Qd_3 = 9 - 2P \quad P_{\max} = 4,5.$$

Определяем функцию рыночного спроса аналитическим способом с учетом диапазона цен:

$$\begin{cases} Qd = 26 - 6P, & 0 < P \leq 3,5 & (Qd_1 + Qd_2 + Qd_3) \\ Qd = 19 - 4P, & 3,5 < P \leq 4,5 & (Qd_2 + Qd_3) \\ Qd = 10 - 2P, & P < 5 & (Qd_2) \end{cases}$$

Диапазон цен определяется с учетом максимальных цен спроса каждой функции индивидуального спроса. Например, для функции  $Qd_2 = 10 - 2P$  максимальная цена равна 5, т.к. при этой цене объем спроса равен 0.

Определяем минимальные цены для каждой функции индивидуального предложения:

$$Qs_1 = -3 + 3P; P_{\min} = 1 \quad (Qs = 0)$$

$$Qs_2 = -3 + 4P; P_{\min} = 3/4$$

$$Qs_3 = -4 + 5P; P_{\min} = 4/5$$

Определяем функцию рыночного предложения аналитическим способом с учетом диапазона цен:

$$\begin{cases} Qs = -10 + 12P, & P > 1 & (Qs_1 + Qs_2 + Qs_3) \\ Qs = -7 + 9P, & 4/5 < P \leq 1 & (Qs_2 + Qs_3) \\ Qs = -3 + 4P, & 3/4 < P < 4/5 & (Qs_2) \end{cases}$$

Диапазон цен определяется аналогично, с учетом минимальных цен для каждой индивидуальной функции предложения. Например, для функции  $Qs_1 = -3 + 3P$  минимальная цена равна 1, т.к. объем предложения равен 0.

Таким образом, для всех трёх покупателей и трёх продавцов цена ограничена и определяется неравенством  $1 < P < 3,5$ .

Функция рыночного спроса для всех покупателей:  $Qd = 26 - 6P$ .

Функция рыночного предложения для всех продавцов:  $Qs = -10 + 12P$ .

4) 1 балл

$$Qd = Qs; 26 - 6P = -10 + 12P; P_e = 2 \quad Q_e = 14.$$

5) 1 балл

$Qd = 26 - 6P$  спрос уменьшился на 30% при каждой цене:

$$Qd = (26 - 6P) \cdot 0,7 = 18,2 - 4,2P; \quad Qd = 18,2 - 4,2P.$$

$Qs = -10 + 12P$  предложение увеличилось на 40% при каждой цене

$$Qs = (-10 + 12P) \cdot 1,4 = -14 + 16,8P; \quad Qs = -14 + 16,8P$$

6) 1 балл

$$Qd_x = 26 - 6P_x + 3P_y \quad P_x = 3, P_y = 2; \quad Qd = 26 - 6 \cdot 3 + 3 \cdot 2 = 14$$

Определяем коэффициент точечной прямой эластичности спроса:

$$E = \frac{\partial Q_x}{\partial P_x} \cdot \frac{P_x}{Q_x} = 8 \cdot \frac{3}{14} = \frac{24}{14} > 1 - \text{спрос эластичен.}$$

Определяем коэффициент перекрестной эластичности спроса:

$$E = \frac{\partial Q_x}{\partial P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x} = 3 \cdot \frac{2}{14} = \frac{6}{14} > 0 - \text{товары являются взаимозаменяемыми}$$

7) 1 балл

$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q} = \frac{5-3}{25-20} \cdot \frac{20}{3} = \frac{8}{3} > 1 - \text{товары второй необходимости}$$

8) 1 балл

Выводим обратную функцию спроса:

$$Qd = 26 - 6P \quad P = \frac{26 - Q}{6} = 4,3 - 1/6Q \quad TR = PQ = (4,3 - 1/6Q)Q = 4,3Q - 1/6Q^2. \text{ Максимальная выручка продавца достигается при } E = 1.$$

$$E = b \cdot \frac{P}{Q} + 6 \cdot \frac{P}{Q} - 6 \cdot \frac{P}{26 - 6P} = 1, \text{ решая данное уравнение, } P = 26/12 = 2,16;$$

$$Q = 26 - 6 \cdot 2,16 = 13,04; \quad TR = 2,16 \cdot 13,04 = 28,17;$$

9) 1 балл

$$Q_d = 26 - 6P; \quad Q_s = -10 + 12P; \quad Q_d = Q_s; \quad 26 - 6P = -10 + 12P; \quad P_e = 2 \quad Q_e = 14$$

$$P_d \text{ max: } 26 - 6P = 0 \quad P_d \text{ max} = 4,3; \quad P_s \text{ min: } -10 + 12P = 0 \quad P_s \text{ min} = 0,8$$

$$\text{Излишек покупателя} = \frac{1}{2} (4,3 - 2) \cdot 14 = 16,1;$$

$$\text{Излишек продавца} = \frac{1}{2} (2 - 0,8) \cdot 14 = 8,4.$$

$$\text{Общественная выгода торговли} = 16,1 + 8,4 = 24,5.$$

Решение данной задачи – **9 баллов**.

## Тема 9 Основные макроэкономические показатели

**Основные категории:** национальная экономика; реальный сектор экономики; национальный продукт; система национальных счетов; валовый внутренний продукт; валовый национальный продукт; конечная продукция; промежуточная продукция; добавленная стоимость; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; располагаемый доход; номинальный ВВП; реальный ВВП; потенциальный ВВП; индекс цен; дефлятор ВВП; национальное богатство.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое национальная экономика? Цели национальной экономики и её структура.
2. Что такое реальный сектор экономики? Какова его структура?
3. Что такое национальный продукт? Какие проблемы могут возникнуть при его измерении? Для чего нужна система национальных счетов?
4. Показатели системы национальных счетов.
5. Раскройте экономическое содержание категории ВВП.
6. Какая разница между конечной продукцией и промежуточной продукцией? Почему ВВП учитывает стоимость конечной продукции? Что такое «повторный счет»?
7. Что не включается в ВВП и почему?
8. Метод расчета ВВП по расходам.
9. Метод расчета ВВП по доходам.
10. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости.
11. Расчет ЧНП, национального дохода, личного дохода, располагаемого дохода.
12. Что такое номинальный ВВП? Какая разница между номинальным ВВП, реальным ВВП и потенциальным ВВП?
13. Для чего нужен индекс цен? Что такое дефлятор ВВП?
14. Национальное богатство и его структура.

**Задачи:**

1. Укажите, какие виды расходов и доходов: а) включаются, б) не включаются в ВВП данной страны:

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи.
2. Доходы брокера от продажи акций.
3. Рост товарно-материальных запасов фирмы.
4. Зарплата врача, работающего в государственной больнице.
5. Доходы дельцов наркобизнеса.
6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером.
7. Зарплата дворников.
8. Проценты по облигациям частных фирм.
9. Жалование государственного чиновника.
10. Расходы фирмы на строительство нового цеха.
11. Стоимость жилищных услуг, которые предоставляют сами себе домовладельцы.
12. Доход, полученный от продажи акций.
13. Проценты по государственным облигациям.
14. Доходы юриста, занимающе-

гося частной практикой. 15. Пенсия полицейского. 16. Расходы на покупку фирмой земельного участка. 17. Доходы грабителей. 18. Государственная субсидия на постановку нового спектакля. 19. Стоимость свободного времени. 20. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного. 21. Работа маляра по окраске собственного дома. 22. Арендная плата за сдачу собственной квартиры. 23. Расходы на покупку домохозяйством земельного участка. 24. Доход, полученный от продажи облигации частной фирмы. 25. Расходы государства на оборону. 26. Зарплата, полученная рабочими за работу в другой стране и пересланная домой. 27. Дивиденды, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему акции иностранной компании, находящейся в данной стране. 28. Расходы домохозяйства на покупку квартиры в новом доме. 29. Проценты, получаемые иностранным гражданином на принадлежащие ему облигации частной фирмы данной страны. 30. Доход, полученный от продажи государственной облигации. 31. Доход, полученный человеком от продажи своего автомобиля. 32. Зарплата, выплаченная работнику государственного бюро по трудоустройству. 33. Расходы иностранной фирмы на аренду помещения для своего офиса в данной стране. 34. Покупка старинного особняка. 35. Доход, который могло бы получать домохозяйство за сдачу в аренду своего автомобиля. 36. Расходы на покупку домохозяйством подержанного легкового автомобиля. 37. Покупка коттеджа, построенного в прошлом году. 38. Расходы на покупку иностранным государством нефти у данной страны. 39. Рыночная стоимость работы домашней хозяйки. 40. Доходы частного детектива. 41. Покупка картины, нарисованной модным художником в данном году, государственным художественным музеем. 42. Плата за помещение, арендованное фирмой для своего офиса. 43. Ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома. 44. Штраф за стоянку автомобиля в неразрешенном месте. 45. Доходы от продажи лотерейных билетов. 46. Доходы, которые мог бы получать домовладелец от сдачи в аренду жилья, но не получив, поскольку не стал сдавать часть квартир в аренду. 47. Стоимость загрязнения окружающей среды. 48. Доходы владельца частного ресторана. 49. Проценты, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему облигации иностранной фирмы, находящейся в другой стране. 50. Доход риэлтора от продажи дома. 51. Расходы строительной фирмы на строительство жилого дома. 52. Штраф за загрязнение окружающей среды.

2. Предположим, что в экономике действуют только четыре фирмы: по производству микросхем, по производству мониторов, по производству компьютеров и по производству "Пепси-колы". Первая фирма в данном году произвела 1 млн компьютерных микросхем и продала их по 200 дол. каждую фирме, производящей компьютеры. Вторая фирма произвела 1 млн мониторов для компьютеров, которые она продала по 300 дол. каждый третьей фирме для производства компьютеров. Третья фирма использовала эти и собственные компоненты для производства 1 млн компьютеров, которые она продала по цене 1200 дол. каждый. Четвертая фирма произвела 200 млн упаковок (по 6 бутылок) "Пепси-колы", которые она продала по цене 1,50 дол. за упаковку. При этом четвертая фирма не купила в течение года ни одного нового компьютера. Определите: а) стоимость конечной и промежуточной продукции в экономике; б) величину ВВП; в) величину добавленной стоимости для каждой фирмы.

3. ВВП = 5000 дол. Потребительские расходы = 3200 дол., государственные расходы = 900 дол., а чистый экспорт = 80 дол. Рассчитайте:

- величину валовых инвестиций;
- объем импорта, если экспорт равен 350 дол.;
- ЧНП, если сумма амортизации равна 150 дол.

4. Экономика страны описывается следующими данными: ВВП – 960, объем валовых инвестиций – 210, объем чистых инвестиций – 140, объем потребления домашних хозяйств – 590, государственные расходы – 130. Определите: а) ЧНП; б)  $X_n$ .

5. Рассчитайте величину ВВП и ВНП, ЧНП, НД, ЛД и РД в 2010 году для данной страны по потоку доходов и расходов, используя имеющиеся данные:

Косвенные налоги с предприятий	19	Импорт	42
Заработная плата	256	Индивидуальные налоги ( подоходный налог )	35
Проценты по государственным облигациям	26	Налог на прибыль предприятий	17
Арендная плата	26	Взносы на социальное страхование	21
Потребительские расходы	346	Доходы резидентов за рубежом	23
Доходы от собственности	78	Валовые инвестиции	95
Экспорт	64	Сделки с товарам, бывшими в употреблении	17
Стоимость потребленного капитала	75	Прибыль крупных предприятий	59
Государственные закупки товаров и услуг	70	Субсидии предприятиям	5
Дивиденды	21	Расходы частного сектора на приобретение ценных бумаг	3
Нераспределенная прибыль предприятий	21	Трансферты	27
Процентные платежи	25	Доходы нерезидентов в нашей стране	49

6. Предположим, что в стране производится только три товара – чизбургеры, книги и велосипеды:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество шт.	Цена, дол.	Количество шт.
Чизбургеры	2	30	4	25
Книги	8	12	9	11
Велосипеды	70	5	65	7

Если 2000 г. – базовый, определите: а) номинальный и реальный ВВП 2000 г.; б) номинальный и реальный ВВП 2001 г.; в) индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и индекс Фишера 2001 г.; г) темп инфляции в 2001 г., рассчитанный по дефлятору ВВП; д) темп изменения стоимости жизни в 2001 г., рассчитанный по индексу потребительских цен.

7. Предположим, что в стране производится только три товара – ананасы, джинсы и компакт-диски:

Товары	2001 г.		2002 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Ананасы	4	25	6	20
Джинсы	20	8	15	14
Комп-пакт-диски	5	15	7	12

Если 2002 г. – базовый, определите: а) номинальный и реальный ВВП 2001 г.; б) номинальный и реальный ВВП 2002 г.; в) индексы Ласпейреса, Пааше и Фишера 2001 г.; г) темп инфляции в 2002 г., рассчитанный по дефлятору ВВП.

8. В стране производится только два товара – чай и кофе:

Товары	2000 г.		2001 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Чай	9	-----	6	1000
Кофе	4	1000	10	1500

Определите: а) дефлятор ВВП 2001 г., приняв за базовый 2000 г.; б) количество произведенного в 2000 г. чая, если известно, что прирост реального ВВП в 2001 г. составил 25% (в ценах 2000 г.).

### Тема 10 Общее макроэкономическое равновесие. Модель «AD – AS»

**Основные категории:** совокупный спрос; совокупное предложение; факторы совокупного спроса; факторы совокупного предложения; макроэкономическое равновесие; эффект храповика.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Основные элементы совокупного спроса.
2. Перечислите причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса и объясните их.
3. Неценовые факторы совокупного спроса. Приведите примеры. Как неценовые факторы влияют на кривую совокупного спроса?
4. Совокупное предложение. Чем объясняется особый вид кривой совокупного предложения?
5. Краткосрочная линия совокупного предложения.
6. Долгосрочная линия совокупного предложения.
7. Неценовые факторы совокупного предложения. Приведите примеры. Изобразите свои примеры на графике.
8. Макроэкономическое равновесие. Объясните его на каждом участке линии совокупного предложения.
9. Проанализируйте смещение линии совокупного спроса вправо в модели «AD – AS». Какие последствия этого смещения?
10. Проанализируйте смещение линии совокупного спроса влево в модели «AD – AS». Какие последствия этого смещения?
11. Проанализируйте смещение линии совокупного предложения вправо и влево в модели «AD – AS». Что такое стагфляция?

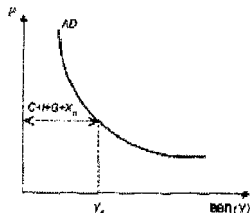


Рисунок 1 – Линия совокупного спроса

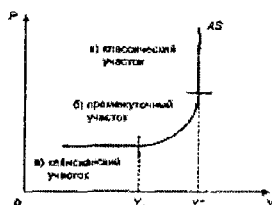
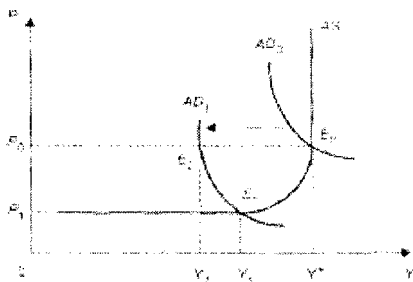
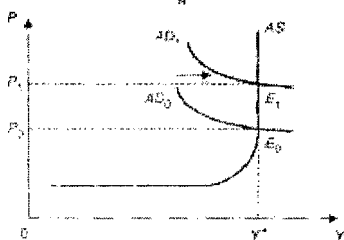
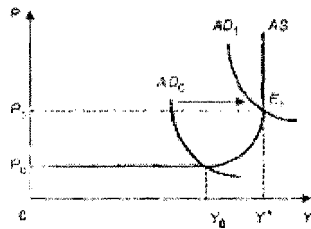
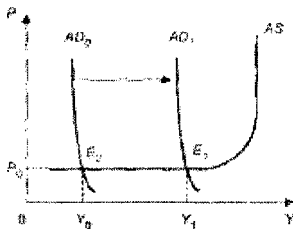


Рисунок 2 – Линия совокупного предложения



**Рисунок 3 – Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS». Изменение совокупного спроса**

**Рисунок 4 – Эффект хрповеика**

**Задачи:**

1. Укажите, какие из событий сдвигают: а) кривую совокупного спроса вправо; б) кривую совокупного спроса влево; в) кривую совокупного предложения вправо; г) кривую совокупного предложения влево; д) не сдвигают ни кривую совокупного спроса, ни кривую совокупного предложения.

1. Рост предложения денег. 2. Снижение производительности труда. 3. Рост налога на прибыль. 4. Появление новой технологии. 5. Рост размеров пособий по безработице. 6. Снижение скорости обращения денег. 7. Усиление роли профсоюзов на рынке труда. 8. Увеличение субсидий фирмам. 9. Снижение ставки процента. 10. Ожидаемое увеличение внутренней нормы отдачи от инвестиций. 11. Сокращение потребления, обусловленное ростом уровня цен. 12. Рост уровня капиталовооруженности. 13. Рост импорта. 14. Неурожай, вызванный сильной засухой. 15. Сокращение задолженности домохозяйств. 16. Рост уровня цен. 17. Рост уровня рождаемости. 18. Сокращение естественного уровня безработицы. 19. Увеличение экспорта. 20. Рост монополизма на рынке ресурсов. 21. Ожидаемый рост доходов. 22. Снижение цен на цветные металлы. 23. Рост бюрократизма в обществе. 24. Резкий приток иммигрантов в страну. 25. Рост военных расходов. 26. Ожидаемое снижение уровня цен. 27. Рост



выплат по социальному обеспечению. 28. Снижение ставки подоходного налога. 29. Рост благосостояния. 30. Повышение уровня безработицы. 31. Снижение чистого экспорта, вызванное ростом уровня цен в стране относительно мирового уровня. 32. Увеличение объема государственных закупок. 33. Рост уровня образования. 34. Землетрясение, обусловившее сильные разрушения. 35. Повышение государством уровня минимальной заработной платы. 36. Снижение национального дохода в других странах. 37. Рост расходов на научные исследования и разработки. 38. Введение государством нового закона по охране окружающей среды. 39. Сокращение финансирования правительством социальных программ. 40. Рост запаса капитала. 41. Снижение валютного курса национальной денежной единицы. 42. Введение системы льготного налогообложения для фирм. 43. Значительное повышение заработной платы. 44. Уменьшение инвестиционных расходов. 45. Изобретение нового, более мощного компьютера. 46. Увеличение домохозяйствами доли сбережений. 47. Рост оптимизма у инвесторов. 48. Рост ставки процента, обусловленный ростом уровня цен.

2. Экономика страны характеризуется следующими данными:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0
Потребленный ВВП		500	1000	1500	2000	2500	3000	3500

А. Постройте линии AD и AS.

Б. Определите объемы реального ВВП и уровень цен на каждом участке линии AS.

3. Потенциальный ВВП, на уровне которого изначально находится экономика, равен 2000 млрд руб. Кривая краткосрочного совокупного предложения (SRAS) горизонтальна. Уравнение кривой совокупного спроса AD сначала имело вид:  $Y = 2480 - 200P$ , но увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением:  $Y = 2560 - 200P$ . Нарисуйте график и определите равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

4. Потенциальный ВВП, на уровне которого изначально находится экономика, равен 4000 млрд дол. Уравнение кривой совокупного спроса (AD) сначала имело вид:  $Y = 4510 - 300P$ , но увеличение индивидуальных налогов сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением:  $Y = 4390 - 300P$ . Нарисуйте график и определите равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

## Тема 11 Денежный рынок. Денежно-кредитная система

**Основные категории:** деньги; актив; ликвидность; абсолютная ликвидность; мера стоимости; средство обращения; средство платежа; товарные деньги; символические деньги; кредитные деньги; вексель; банкнота; денежная система; денежное обращение; биметаллизм; монометаллизм; демонетизация; спрос на деньги; предложение денег; транзакционный спрос; спекулятивный спрос; денежная масса; активная часть денежной массы; пассивная часть денежной массы; денежные агрегаты; денежное равновесие; кредит; коммерческий кредит; банковский кредит; потребительский кредит; государственный кредит; международный кредит; кредитная система.

### **Контрольные вопросы:**

1. Сущность денег. Активы. Финансовые активы.
2. Функции денег. Сравните основные виды денег.
3. Охарактеризуйте основные виды кредитных денег. Что означает понятие «декретные деньги»?
4. Что такое денежная система? Назовите её основные элементы. Почему возникает демонетизация золота?
5. Спрос на деньги. Сравните классическую и кейнсианскую теории спроса на деньги.

6. Предложение денег и его структура. Денежные агрегаты.
7. Объясните восстановление равновесия на денежном рынке.
8. Что такое кредит? Определите условия и источники кредита. Охарактеризуйте основные виды кредита.
9. Охарактеризуйте основные виды специализированных кредитно-финансовых учреждений.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Сущность и функции кредита. Формы кредита.
2. Денежно-кредитная система и её структура.
3. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.
4. Охарактеризуйте основные функции Национального банка.
5. Охарактеризуйте основные функции коммерческих банков.

#### **Задачи:**

1. Укажите, в каких случаях деньги выполняют функцию: а) средства обращения; б) меры стоимости; в) средства накопления; г) средства платежа.
1. Гамбургер стоит 15 руб. 2. Человек получает дивиденды на принадлежащие ему акции. 3. Вы обмениваете рубли на доллары. 4. За бутылку "Пепси-колы" вы заплатили 25 руб. 5. Домохозяйство ежемесячно откладывает 1000 руб. для покупки яхты. 6. Муж прячет часть зарплаты от жены. 7. Вы возвращаете долг своему приятелю. 8. Чтобы уберечь свои деньги от обесценивания, вы покупаете акции автомобильной компании. 9. Вы хотите купить CD-плеер за 3000 руб., но не можете себе этого позволить, поскольку у вас нет таких денег. 10. У вас в кармане 50 руб. 11. Человек получает проценты по государственной облигации. 12. Деньги зашиты в матрас. 13. Вы покупаете золото, чтобы уберечь свои деньги от обесценивания. 14. Вы получили большое наследство, но пришлось заплатить налог. 15. Родители покупают вам фотоаппарат и дарят на день рождения. 16. Вы берете кредит в банке и возвращаете его через год. 17. Вы покупаете государственные облигации. 18. Вам очень хочется пойти на дискотеку, но надо заплатить 200 руб. за вход, и это для вас дорого. 19. Фирма оплачивает номинальную стоимость облигации, по которой наступил срок погашения.
2. Укажите, что из перечисленного считается деньгами в макроэкономической теории:
  1. Банкноты. 2. Сберегательные депозиты. 3. Наличные деньги. 4. Дорожные чеки.
  5. Мелкие срочные депозиты. 6. Разменные монеты. 7. Чековые депозиты. 8. Краткосрочные ценные бумаги частных фирм. 9. Крупные срочные депозиты. 10. Бумажные деньги. 11. Иностранная свободно конвертируемая валюта. 12. Депозиты до востребования. 13. Краткосрочные государственные ценные бумаги. 14. Старинные золотые монеты. 15. Кредитные карточки.
3. Расположите перечисленные виды активов по убыванию степени их ликвидности:
  1. Загородный дом. 2. 100-рублевая купюра. 3. Антиквариат. 4. Средства на депозите до востребования. 5. Золотые украшения. 6. Средства на срочном счете. 7. Автомобиль новейшей модификации. 8. Бывший в употреблении совершенно проржавевший холодильник. 9. Государственные краткосрочные ценные бумаги. 10. Акции автомобильной компании.
4. Номинальное предложение денег за год в стране увеличилось на 9%, уровень цен вырос на 7%, а скорость обращения денег повысилась на 6%. Рассчитайте темпы роста объема производства двумя способами, один из которых носит математический характер.
5. Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд дол., а денежная масса в обращении – 100 млрд дол. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд дол. Определите величину реального ВВП: а) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; б) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег – в 1,5 раза.

6. По данным Федеральной резервной системы США, ситуация на американском де-нежном рынке складывалась следующим образом: небольшие срочные вклады, млрд дол. – 1836; крупные срочные вклады, млрд дол. – 835; чековые вклады, млрд дол. – 574; бесчековые сберегательные вклады, млрд дол. – 434; наличные деньги, млрд дол. – 210. Определите величину агрегатов M1, M2, M3.

## **Тема 12 Финансовый сектор экономики и основы его функционирования**

**Основные категории:** финансы; финансовая система; централизованные финансы; децентрализованные финансы; государственный бюджет; сальдо госбюджета; дефицит госбюджета; профицит госбюджета; налоги; прямые налоги; косвенные налоги; пропорциональные налоги; прогрессивные налоги; структурный дефицит; циклический дефицит; государственный долг; внешний госдолг; внутренний госдолг; рефинансирование.

### **Контрольные вопросы:**

1. Охарактеризуйте сущность финансов и их функции.
2. Охарактеризуйте структуру финансовой системы.
3. Охарактеризуйте доходы и расходы госбюджета.
4. Охарактеризуйте виды состояний госбюджета.
5. Охарактеризуйте сущность налогов и их виды.
6. Охарактеризуйте виды бюджетного дефицита.
7. Какие вы знаете концепции сбалансированности госбюджета?
8. Достоинства и недостатки эмиссионного способа финансирования дефицита госбюджета.
9. Достоинства и недостатки финансирования дефицита госбюджета путем внутреннего долга.
10. Достоинства и недостатки финансирования дефицита госбюджета путем внешнего долга.
11. Основные виды и последствия госдолга. Способы покрытия госдолга.

### **Вопросы на самостоятельное изучение:**

1. Государственный бюджет Республики Беларусь.
2. Государственный долг и бюджетный дефицит в Республике Беларусь.

### **Задачи:**

1. Укажите, что из перечисленного относится: а) к расходам государственного бюджета; б) к доходам государственного бюджета.
1. Расходы на оборону. 2. Финансирование социальных программ. 3. Акцизные сборы.
4. Помощь зарубежным странам. 5. Средства от выпуска государственных облигаций.
6. Обслуживание государственного долга. 7. Сеньораж. 8. Обеспечение развития науки и культуры. 9. Выплата пособий по безработице. 10. Поддержка частного бизнеса. 11. Личный подоходный налог. 12. Таможенные пошлины. 13. Взносы фирм на социальное обеспечение. 14. Содержание армии. 15. Выплата жалования государственным служащим. 16. Прибыль государственных предприятий. 17. Косвенные налоги. 18. Налог на имущество. 19. Содержание государственного аппарата. 20. Налог на добавленную стоимость. 21. Заем у Международного валютного фонда. 22. Выплата пенсий. 23. Налог с продаж. 24. Жалование президента страны. 25. Содержание парламента страны. 26. Плата за использование природных ресурсов. 27. Тарифы на продукцию естественных монополий. 28. Аккордные налоги. 29. Средства от продажи приватизируемых предприятий. 30. Проценты по государственным ценным бумагам. 31. Охрана общественного порядка.

2. В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд дол., совокупный доход – 5600 млрд дол., налоговая ставка – 15%, аккордные налоги – 220 млрд дол., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд дол., трансфертные платежи – 80 млрд дол., из них субсидии фирмам – 35 млрд дол. Определите состояние государственного бюджета.

3. Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы на оборону составили 280 млн дол., на здравоохранение – 40 млн дол., на содержание государственного аппарата – 75 млн дол., на образование – 35 млн дол., на науку – 20 млн дол., на выплату социальных пособий – 400 млн дол., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн дол., на охрану окружающей среды – 45 млн дол., прибыль государственных предприятий составила 22 млн дол., налоги с продаж – 170 млн дол., личный подоходный налог – 390 млн дол., налог на прибыль фирм – 85 млн дол., акцизы – 32 млн дол., таможенные пошлины – 15 млн дол., взносы на социальное обеспечение – 305 млн дол.

### **Тема 13 Макроэкономическая нестабильность**

**Основные категории:** экономический цикл; кризис; подъём; депрессия; экономическая конъюнктура; безработица; уровень безработицы; полная занятость; фрикционная безработица; структурная безработица; циклическая безработица; естественная безработица; закон Оукена; инфляция; сеньораж; антиинфляционная политика.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое экономический цикл? Изобразите на графике и охарактеризуйте.
2. Охарактеризуйте каждую фазу экономического цикла. Назовите основные функции, которые они выполняют. Назовите причины циклических колебаний.
3. Сущность и причины возникновения безработицы.
4. Охарактеризуйте основные виды безработицы и их причины. Как измеряется безработица? Охарактеризуйте закон Оукена.
5. Определите основные последствия безработицы: экономические и социальные.
6. Определение и измерение инфляции.
7. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

#### **Задачи:**

1. Определите, к какой категории населения (а) занятые, б) безработные, в) не включаемые в рабочую силу) относятся следующие люди:
1. Учитель китайского языка, отчаявшийся найти работу и прекративший ее поиски.
2. Дипломат, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более высокооплачиваемую работу.
3. Дизайнер, не работающий из-за воспаления легких.
4. Домашняя хозяйка, которая занимается только своим домом и семьей.
5. Менеджер, находящийся в больнице после операции аппендицита.
6. Студент, который учится на дневном отделении университета.
7. Бухгалтер, занятый неполный рабочий день и искавший более выгодную работу так долго, что прекратил ее поиски.
8. Бродяга, полностью довольный своей жизнью.
9. Заболевший на долгий срок и поэтому не работающий водитель трамвая.
10. Студент, окончивший колледж, но еще не нашедший работу.
11. Модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю и активно ищущий другую работу.
12. 15-летний подросток, подрабатывающий в ресторане "Макдональдс".
13. Водолаз, не работающий из-за наступления зимы.
14. Чиновник, вышедший на пенсию.
15. Сиделка, помогающая ухаживать за больным.
16. Карточный шулер, работающий без выходных.
17. Артист театра, под-

рабатывающий Дедом Морозом на детских праздниках. 18. Уволенный автомеханик, подпольно подрабатывающий ремонтом автомобилей и вполне довольный своим положением. 19. Рабочий, который не ходит на работу, протестуя против снижения заработной платы. 20. Менеджер, доведенный своими подчиненными до полного психического расстройства. 21. Дворник, не работающий из-за плохой погоды. 22. Врач, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 23. Фонарщик, потерявший работу из-за перехода к электрическому освещению. 24. Шахтер, не работающий из-за участия в забастовке. 25. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 26. Домохозяйка, посещающая компьютерные курсы, организованные службой занятости. 27. Диск-жокей, уволенный из-за пристрастия к алкоголю. 28. Водопроводчик, не работающий две недели из-за отсутствия настроения. 29. Молодой человек, окончивший учебное заведение и пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 30. Полицейский, который по состоянию здоровья больше не может работать. 31. Диспетчер аэропорта, который учится на вечернем отделении авиационного института. 32. Машинист паровоза, потерявший работу в связи с переводом железнодорожного транспорта на тепловую тягу. 33. Модный кутюрье, потерявший работу в результате рецессии. 34. Молодой человек, закончивший факультет политологии и приглашенный на работу в администрацию президента, но пока не давший своего согласия. 35. Парикмахер, уволенный из-за ссоры с начальником и решивший не работать в течение нескольких месяцев. 36. Машинистка, направленная бюро по трудоустройству на курсы бухгалтеров. 37. Домашняя хозяйка, которая часть времени работает библиотекарем. 38. Строитель, не работающий из-за сильных морозов. 39. Грабитель, пойманный с поличным и осужденный на 5 лет. 40. Ученик 8-го класса, подрабатывающий в клубе диск-жокеем.

2. Определите, к какому виду безработицы (а) фрикционной; б) структурной; в) циклической) относятся следующие люди:

1. Парикмахер, уволившийся по собственному желанию. 2. Повар, нашедший работу, но еще не приступивший к ней. 3. Кондитер, уволенный в связи с падением спроса на пирожные и торты. 4. Менеджер, уволенный из-за ссоры с начальником. 5. Строитель, уволенный из-за наступления зимы. 6. Продавец супермаркета, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город. 7. Молодой человек, окончивший учебное заведение и обнаруживший, что его профессия устарела и не требуется в экономике. 8. Заболевший гриппом и поэтому не работающий программист. 9. Уволившийся грузчик, рассчитывающий найти более легкую работу. 10. Кондуктор троллейбуса, уволенный в связи с введением компостеров. 11. Выпускник высшего учебного заведения, пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать. 12. Рабочий речного судна, не работающий в связи с окончанием навигации. 13. Крупье казино, уволенный из-за спада в экономике. 14. Уволившийся по состоянию здоровья и не работающий пожарный. 15. Трубочист, потерявший работу вследствие перехода от печного отопления к газовому. 16. Домохозяйка, направленная службой занятости на курсы бухгалтеров. 17. Дизайнер, потерявший работу в результате рецессии. 18. Имиджмейкер, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу. 19. Автомеханик, уволенный в связи с падением спроса на автомобили. 20. Уволившийся по собственному желанию водитель автобуса, искавший другую работу, но затем прекративший свои бесплодные поиски. 21. Менеджер, уволенный из-за банкротства фирмы в условиях экономического спада. 22. Банковский служащий, уволенный в связи с появлением банкоматов. 23. Опытный сварщик с невысоким уровнем образования, уволенный после приобретения его компанией современных сварочных аппаратов. 24. Инженер, ожидающий восстановления на прежней работе. 25. Молодой человек, окончивший высшее учебное заведение и решивший не работать в течение года из-за сильной уста-

лости от учебы. 26. Милиционер, ожидающий выхода на новую работу. 27. Работник грузового транспорта, уволенный в силу того, что его отрасль не выдержала конкуренции со стороны железных дорог. 28. Повар маленькой закусочной, потерявший работу в результате открытия по соседству с его заведением нового ресторана.

3. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн человек, из них: студенты дневного отделения – 4 млн; пенсионеры – 6 млн; домохозяйки – 2,5 млн; бродяги – 0,5 млн; заключенные – 0,7 млн; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся – 10 млн человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу; в) численность занятых.

4. Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 1665 млрд дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

5. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы – 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 2550 млрд дол. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд дол.).

6. Потенциальный ВВП был равен 100 млрд дол., фактический ВВП – 97 млрд дол., а фактический уровень безработицы – 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд дол., уровень безработицы возрос до 9%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

7. Вам предлагают взять кредит, но вы готовы выплачивать реально не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента 108%, а ожидаемый темп инфляции – 100%. Как вы поступите?

8. Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 7% годовых. Ожидаемый темп инфляции – 120%. Какую номинальную ставку процента вы должны назначить?

9. Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 59% и предполагает получить реальную ставку процента 6%, то какой темп инфляции он ожидает?

## РАЗДЕЛ II

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ПО ТЕМАМ, ВЫНОСИМЫМ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

#### Тема 3 Экономические системы

##### **Вопросы:**

1. Понятие, элементы и уровни экономической системы. Типология экономических систем.

2. Сущность собственности. Современные теории собственности.

3. Типы и формы собственности. Разгосударствление и приватизация собственности

4. Формы общественного хозяйства. Способы координации.

**Основные понятия:** экономическая система; отношения собственности; права собственности; частная собственность; государственная собственность; механизм координации; трансакционные издержки; разгосударствление; приватизация; национализация; рыночная экономика; командная экономика; натуральное хозяйство; товарное производство.

### **Контрольные вопросы:**

1. Понятие «экономическая система». Выделите основные черты экономической системы.
2. Типология и элементы экономических систем. Почему существует множество критериев классификации экономических систем?
3. Экономическое и юридическое понимание собственности.
4. Собственность как присвоение. Структура отношений присвоения.
5. Субъекты и объекты собственности. Проанализируйте взаимосвязь между формой, субъектом и объектом собственности.
6. Разгосударствление и приватизация: общие черты и различие. Основные формы приватизации.
7. Формы собственности. Какая форма собственности наиболее эффективна? Почему?
8. Натуральное хозяйство и товарное производство. Условия возникновения товарного производства.
9. Механизм координации: традиция, спонтанность, иерархия.
10. Рыночная экономика и командная экономика. В чём основное отличие командной экономики от рыночной экономики?
11. Эффективность хозяйственных систем и транзакционные издержки.
12. Формы собственности в Республике Беларусь.
13. «Пучок» прав собственности.

## **Тема 14 Мировая экономика и экономические аспекты глобализации**

### **Вопросы:**

1. Мировая экономика и предпосылки её возникновения.
2. Структура мировой экономики и типология стран.
3. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.
4. Понятие глобализации. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной экономике.
5. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС).

**Основные понятия:** закрытая экономика; открытая экономика; мировая экономика; мировой рынок; мегаэкономика; международная торговля; экспорт; импорт; торговое сальдо; иностранные инвестиции; миграция рабочей силы; валютный рынок; валютный курс; платежный баланс; торговый баланс; регионализация экономики; глобализация.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что является основой возникновения мировой экономики?
2. Какие этапы прошла в своем развитии мировая экономика и чем каждый последующий отличается от предыдущего?
3. Какие группы стран существуют в мировой экономике?
4. Назовите основные формы международных экономических отношений.
5. Почему возникла и развивается международная торговля? Поясните ответ.
6. Что представляет собой международное движение капитала и в чем его значение?
7. Каковы причины и последствия международной миграции рабочей силы?
8. Почему возникает необходимость купли-продажи валюты?
9. В чем специфика валютного рынка по сравнению с другими рынками?
10. Какие факторы оказывают влияние на валютный курс?
11. Назовите основные виды валютного курса. В чем значение каждого из них?
12. Что такое платежный баланс страны и какова его структура?

13. Что такое глобализация? Почему она является вызовом для многих стран, включая Республику Беларусь?

14. В чем сущность региональной экономической интеграции, на каких уровнях она развивается и каковы ее проявления на практике?

15. Каковы современные тенденции регионализации мировой экономики?

16. Охарактеризуйте общее и отличия процессов экономической интеграции в ЕС и НАФТА. Применим ли их опыт в условиях СНГ?

17. Каковы особенности интеграции с участием Республики Беларусь? В чем ее слабые и сильные стороны? Какими вы видите ее перспективы?

### РАЗДЕЛ III ГЛОССАРИЙ\*

**АГРЕГИРОВАНИЕ** (aggregation) – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все единицы продукции агрегируются в реальный валовый национальный продукт.

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ (ВМЕНЕННЫЕ) ИЗДЕРЖКИ** (opportunity (economic) costs) – денежные доходы, которыми жертвует экономический субъект – владелец экономических ресурсов, когда использует их в собственном производстве, а не продает на рынке другим потребителям. Оцениваются с точки зрения ресурсов иным, альтернативным путем. Равны доходу от использования данных ресурсов при их наиболее выгодном альтернативном применении или количеству других продуктов, которые нельзя произвести при данном использовании ресурсов.

**АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ** (capital consumption allowances, depreciation) – оценка объема изношенного или использованного капитала в процессе производства валового национального продукта, амортизация.

**БАЗОВЫЙ ГОД** (base year) – год, принимаемый за основу, при построении индексов цен.

**БАРЬЕР НА ПУТИ ВХОЖДЕНИЯ** (barrier to entry) – любые мероприятия, препятствующие проникновению в отрасль новых фирм.

**БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ** (budget deficit) – сумма превышения расходов правительства над доходами в каждый данный год.

**БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ** (budget proficit) – сумма превышения доходов над расходами правительства в каждый данный год.

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ** – ВВП (gross domestic product) – совокупный доход, произведенный на территории страны, в т.ч. за счет находящихся в иностранной собственности факторов производства; суммарные затраты на производство товаров и услуг на территории страны.

**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ** – ВВП (gross national product) – совокупный доход всех граждан страны, в том числе от принадлежащих им факторов производства за рубежом; совокупные затраты данной страны на производство товаров и услуг.

**ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (quantity supplied –  $Q_s$ ) – количество данного товара, которое производители готовы предложить на рынок при данных ценах, в данное время и данном месте. Графически может быть представлена в виде точки на *кривой предложения*.

**ВЕЛИЧИНА СПРОСА** (quantity demanded –  $Q_d$ ) – количество данного товара, которое покупатели готовы приобрести при данных ценах, в данное время и данном месте. Графически может быть представлена в виде точки на *кривой спроса*.



**ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ** (complementary goods) – товары, для которых существует обратная зависимость между ценами на один товар и спросом на другой, т.е. рост цены на один товар вызывает уменьшение спроса на другой.

**ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ** (substitute goods) – товары, для которых существует прямая зависимость между ценами на один товар и спросом на другой, т.е. рост цены на один товар вызывает увеличение спроса на другой.

**ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ** (mutual interdependence) – положение, при котором изменение цены (или других параметров) одной фирмы сказывается на изменении объема продаж другой фирмы.

**ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)** (externalities) – последствия производственной и потребительской деятельности экономических субъектов, находящие лишь косвенное отражение на рынке. Внешние эффекты могут быть как отрицательными (например, загрязнение окружающей среды), так и положительными (например, ремонт дома его владельцем). Учет затрат на возмещение внешних эффектов позволяет рассчитать *общественные издержки производства*.

**ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ** (см. *Альтернативные издержки*).

**ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ** (horizontal combination) – группа предприятий, составляющих одни и те же стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы.

**ДЕЗИНФЛЯЦИЯ** (disinflation) – снижение темпов роста цен.

**ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ** M0, M1, M2, M3 – различные показатели денежной массы. Большой номер соответствует более широкому понятию денег. Под деньгами в узком смысле слова подразумевается агрегат M1 (наличные деньги в обращении, депозиты населения и предприятий до востребования, а также средства населения и предприятий на расчетных и текущих счетах). Агрегаты M2 (M1+ срочные вклады в сбербанках) и M3 (M2+ депозитные сертификаты банков и облигации государственного займа) являются разновидностями финансовых капиталов и выполняют функцию сбережения.

**ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (supply determinants) – все факторы, влияющие на величину предложения. Различают *ценовые* и *неценовые детерминанты предложения*. Изменение неценовых детерминант при неизменной цене ведет к изменению всей функции предложения и ее смещению вправо или влево. При изменении только цены данного товара и сохранении неизменными прочих условий наблюдается движение *вдоль кривой предложения*.

**ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА** (demand determinants) – все факторы, влияющие на величину спроса. Различают *ценовые* и *неценовые детерминанты спроса*. Изменение неценовых факторов спроса при неизменной цене на рассматриваемый товар ведет к изменению всей функции спроса и смещению кривой спроса вправо или влево. При изменении только цены данного товара и сохранении неизменными прочих условий происходит движение *вдоль кривой спроса*.

**ДЕФЛЯТОР ВВП** (GNP deflator) – агрегированный показатель общего уровня цен, рассчитанный как отношение реального объема валового национального продукта (ВНП) к номинальному ВВП.

**ДЕФЛЯЦИЯ** (deflation) – снижение общего уровня цен; процесс, противоположный инфляции.

**ДИСКОНТИРОВАНИЕ** (discounting) – снижение стоимости будущих расходов и поступлений по отношению к текущим, связанное с наличием положительной ставки процента. Стоимость будущих расходов (R) поступлений равна сегодняшней величине инвестиций (X) плюс процент (r) или  $R = (1 + r)^t$  где t – период времени.

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТОВАРОВ** (product differentiation) – физические или иные различия между товарами различных фирм, вызывающие у индивидуальных покупателей предпочтение товаров одной фирмы перед товарами другой. Дифференцированные товары рассматриваются покупателями в качестве схожих, но несовершенных заменителей.

**ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ** (value added) – разница между стоимостью произведенной предприятием (или отраслью) продукции и стоимостью приобретенной промежуточной продукции.

**ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД** (long run) – период, достаточный для того, чтобы фирма могла изменить объемы всех используемых ею факторов производства. В долгосрочном периоде все ресурсы и все издержки являются переменными.

**ДОПУЩЕНИЕ «ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ»** («other things being equal» assumption) – допущение, согласно которому все факторы, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные.

**ДОХОД** (revenue) – общая сумма денег, получаемых экономическим субъектом в течение какого-либо периода времени. Доход предполагает *поток* денег (в отличие от богатства, представляющего собой *запас* финансовых активов, т.е. количество в данный момент времени). Различают доход от использования экономических ресурсов (*рента, процент, заработная плата, нормальная прибыль*) и доход как результат производственной деятельности фирмы (*совокупный, средний и предельный* доходы).

**ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ** (natural monopoly) – структура рынка, обусловленная существованием в отдельных отраслях значительного положительного *эффекта масштаба производства*.

**ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ** (natural rate of unemployment) – термин, введенный Милтоном Фридманом (1968) для характеристики уровня безработицы в условиях долгосрочного равновесия и полной занятости в экономике.

**ЗАКОН ОУКЕНА** (Okun's law) – обратная зависимость между уровнем безработицы и реальным объемом ВВП, показывающая, что увеличение уровня фактической безработицы ( $U$ ) относительно ее естественного уровня ( $U^*$ ) на один процент приводит к отставанию реального объема производства на 2,5%.

**ЗАКОН СПРОСА** (law of demand) – обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода; другими словами, если цены на какой-либо товар увеличиваются и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос будет предъявляться на все меньшее количество данного товара.

**ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ** (law of diminishing returns) – принцип, согласно которому дополнительное использование переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса ведет начиная с некоторого момента времени к сокращению предельной отдачи или предельного продукта.

**ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ**, или **ПЕРВЫЙ ЗАКОН ГОССЕНА** (law of diminishing marginal utility) – принцип, согласно которому рост потребления какого-либо блага при сохранении неизменными объемов потребления всех прочих благ приводит начиная с некоторого момента времени к убыванию предельной полезности данного блага. Принцип не является универсальным. Иногда предельная полезность сначала растет, достигает своего максимума и лишь затем начинает снижаться.

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА** (wage) – цена труда (услуг труда) в единицу времени (час, день и т.д.).

**ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ** (golden standard) – денежная система, при которой золото выступает в роли денег и осуществляется свободный обмен всех денежных знаков на золото.

**ИЗДЕРЖКИ (costs)** – расходы фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени. Как правило, величина бухгалтерских издержек отличается от величины экономических издержек.

**ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ (consumer's surplus)** – разница между максимальной суммой, которую потребители готовы заплатить за определенное количество нужного им товара, и суммой, которую они фактически платят. Измеряется как площадь между кривой спроса и горизонтальной линией на уровне рыночной цены равновесия.

**ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (producer's surplus)** – совокупный эффект превышения цены над величиной предельных издержек производства, определяющих кривую предложения производителя. Измеряется как площадь между кривой предложения и горизонтальной линией на уровне рыночной цены равновесия.

**ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (change in quantity supplied)** – изменение количества товаров, которое готовы предложить на рынке производители, при изменении *цены* рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров (издержек, технологии, экономических ожиданий, количества производителей и т.д.). На графике отражается *движением вдоль кривой предложения*.

**ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА (change in quantity demanded)** – изменение количества товаров, которое готовы купить потребители, при изменении *цены* рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров (вкусов, доходов, цен на другие товары и т.д.). На графике отражается *движением вдоль кривой спроса*.

**ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (change in supply)** – изменение количества товаров, которое готовы предложить на рынке производители, связанное с воздействием каких-либо *неценовых факторов*. На графике отражается смещением всей кривой предложения вправо или влево.

**ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА (change in demand)** – изменение количества товаров, которое готовы купить потребители, под воздействием каких-либо *неценовых факторов*. На графике отражается смещением всей кривой спроса вправо или влево.

**ИЗОКВАНТА (isoquant)** – совокупность всех возможных комбинаций факторов производства 1 и 2, достаточных для производства данного объема выпуска.

**ИЗОКОСТА (isocost line)** – набор комбинаций экономических ресурсов, которые фирма может приобрести с учетом рыночных цен на ресурсы и полном использовании своего бюджета.

**ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ (inflationary expectations)** – предположения экономических субъектов (фирм, домохозяйств и т.д.) относительно будущей динамики цен.

**ИНДЕКС ЦЕН (price index)** – индекс, показывающий динамику изменения цен, используется для пересчета номинального объема производства (дохода) в реальный объем (доход).

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (individual proprietorship)** – одна из форм предпринимательской деятельности; фирма, принадлежащая одному владельцу, который имеет право на всю заработанную прибыль и несет полную ответственность за результаты своей деятельности.

**ИНФЛЯЦИЯ (inflation)** – повышение общего уровня цен в экономике.

**ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК (cost-push inflation)** – инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения в результате роста издержек производства; сопровождается сокращением реального объема производства и увеличением безработицы.

**ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА (demand-pull inflation)** – инфляция, вызываемая увеличением совокупного спроса.

**КАПИТАЛ** (capital) – инвестиционные ресурсы, средства производства; факторы производства, созданные человеком в процессе производства. Финансовый капитал (финансовые активы) к факторам производства не относится.

**КОЛИЧЕСТВЕННАЯ (КАРДИНАЛИСТСКАЯ) ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ** (cardinal utility theory) – теория, согласно которой полезность любого потребительского набора может быть измерена и имеет определенное значение для данного потребителя.

**КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА** (command economy) – экономическая система, в которой материальные ресурсы являются государственной собственностью, а направление и координация экономической деятельности общества осуществляются посредством централизованного планирования.

**КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД** (short run) – период времени, в течение которого фирма не может изменить количество хотя бы одного производственного ресурса.

**КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (supply curve) – графическое изображение функции предложения от цены. В зависимости от продолжительности рассматриваемого периода и от специфики рынка может иметь самый различный характер. В простейших моделях кривая предложения рассматривается как возрастающая.

**КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ** (production possibilities curve) – кривая, показывающая возможные комбинации производства двух продуктов в условиях полной занятости, полного использования всех экономических ресурсов, неизменной технологии и постоянного запаса ресурсов. Данная кривая позволяет графически проиллюстрировать необходимость выбора в условиях ограниченности ресурсов и наличие возрастающих альтернативных издержек.

**КРИВАЯ СПРОСА** (demand curve) – графическое изображение функции спроса от цены. Как правило, является убывающей (исключение составляют товары Гиффена, для которых кривая спроса является возрастающей).

**КРИВЫЕ ЭНГЕЛЯ** (Engel curve) – кривая, отражающая зависимость реального потребления (спроса) от дохода потребителя.

**МАСШТАБ ПРОИЗВОДСТВА** (см. *Эффект масштаба производства*)

**МИКРОЭКОНОМИКА** (microeconomics) – часть теоретической экономики, изучающая отдельные экономические субъекты (отдельных потребителей, отдельных фирм, государства) в процессе производства, обмена и потребления товаров и услуг в целях удовлетворения своих неограниченных *потребностей* посредством ограниченных *ресурсов*. Микроэкономика исследует отдельные рынки и конкретные цены, формулирует принципы эффективного поведения экономических субъектов.

**МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ МАСШТАБ ПРОИЗВОДСТВА** (minimum efficient scale) – наименьший из объемов производства фирмы, при котором ее долгосрочные средние издержки достигают минимального уровня.

**МОДЕЛЬ** (model) – упрощенное представление экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме (например, с помощью графиков и уравнений) или точное описание упрощенной воображаемой экономики.

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** (monopolistic competition) – рынок, на котором действует значительное количество фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок относительно свободный; фирма обладает определенной монопольной властью и использует значительную неценовую конкуренцию.

**МОНОПОЛИЯ** (monopoly) – рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них может повлиять на общий объем предложения и на цену товара. Модель чистой монополии предполагает наличие в отрасли единственного производителя

(продавца) конкретного товара или услуги и отсутствие у фирмы прямых конкурентов, поскольку проникновение и деятельность на рынке других фирм являются практически невозможными или экономически неэффективными.

**МОНОПОЛЬНАЯ (РЫНОЧНАЯ) ВЛАСТЬ** (monopoly (market) power) – способность фирмы или группы фирм, действующих совместно, поднимать рыночную цену выше конкурентного уровня.

**МОНОПСОНИЯ** (monopsony) – рынок, на котором действует лишь один покупатель товара или услуги.

**НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** (imperfect competition) – все рынки, на которых условия совершенной конкуренции не выполняются: *монополия, монопсония, монополистическая конкуренция, олигополия и олигопсония*; рынки, на которых покупатели или продавцы способны в одностороннем порядке влиять на рыночные цены.

**НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** (nonprice competition) – конкуренция посредством дифференциации продукции, рекламы, мер по стимулированию сбыта и т.д.; воздействие на рыночный спрос в целях увеличения объемов продаж при неизменных ценах.

**НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (non-price determinants of supply) – факторы, оказывающие воздействие на предложение при неизменных ценах на рассматриваемый товар (издержки производства, технология, экономические ожидания, количество производителей и т.д.).

**НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА** (nonprice determinants of demand) – факторы, оказывающие воздействие на спрос при неизменных ценах на рассматриваемый товар (доходы, вкусы потребителей, цены на другие товары, экономические ожидания и т.п.).

**НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (inelastic supply) – коэффициент эластичности такого предложения меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения величины предложения.

**НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС** (inelastic demand) – коэффициент эластичности такого спроса по модулю меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения величины спроса.

**НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ** (implicit costs) – определяются стоимостью *внутренних ресурсов*, т.е. ресурсов, *находящихся в собственности* данной фирмы. Примером неявных издержек для предпринимателя может быть заработная плата, которую он мог бы получать, работая по найму.

**НОМИНАЛЬНЫЙ** (nominal) – измеряемый в текущих ценах, не пересчитанный с учетом инфляции.

**НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ** (normal profit) – часть совокупных издержек фирмы; платежи, которые фирма должна осуществлять, чтобы приобрести и удержать предпринимательский талант; минимальный доход, которым должны вознаграждаться предпринимательские способности; *вмененные издержки*.

**НОРМАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ** (normal goods) – товары, величина потребления которых увеличивается по мере роста доходов потребителя. Для нормальных товаров *эластичность спроса по доходу* является величиной положительной.

**НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА** (normative economics) – подход к оценке экономических явлений с точки зрения того, какой должны быть экономика, цели экономического развития, экономическая политика.

**ОБРАТНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (inverse supply function) – отражает зависимость цены от величины предложения и прочих факторов. В общем виде может быть записана как  $P_j = P_j(Q_s, X)$ , где  $P_j$  – цена на товар;  $Q_s$  – величина предложения;  $X$  – все прочие факторы.

**ОБРАТНАЯ ФУНКЦИЯ СПРОСА** (inverse demand function) – отражает зависимость цены от величины спроса и прочих факторов. В общем виде может быть записана как  $P_i = P(Qd, X)$ , где  $P_i$  – цена на товар;  $Qd$  – величина спроса;  $X$  – все прочие факторы.

**ОБЩИЕ (СОВОКУПНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ** (total cost – TC) – суммарные затраты предприятия на приобретение необходимых ему экономических ресурсов (факторов производства); сумма постоянных и переменных издержек.

**ОБЩИЙ ДОХОД (СОВОКУПНЫЙ)** (total revenue – TR) – совокупные поступления фирмы от реализации своей продукции.

**ОБЩИЙ ПРОДУКТ (СОВОКУПНЫЙ)** (total product – TP) – общий объем продукции, произведенной предприятием за определенный период времени. Зависимость между совокупным продуктом и экономическими издержками предприятия отражается в его *производственной функции*.

**ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ** (scarce resources) – невозможность одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех членов общества.

**ОЛИГОПОЛИЯ** (oligopoly) – рынок, на котором действует небольшое количество крупных фирм, производящих однородную (так называемая чистая олигополия) или дифференцированную продукцию (дифференцированная олигополия). **ОЛИГОПСОНИЯ** (oligopsony) – рынок, на котором действует всего несколько покупателей.

**ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫПУСК** (optimal output) – объем выпуска, обеспечивающий фирме максимальный объем прибыли.

**ОПТИМИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ** – вид экономической модели, используемый при анализе поведения отдельных экономических субъектов для нахождения оптимальных величин. В этих моделях используются предельные показатели (предельная полезность, предельный продукт, предельный доход, предельные издержки и т.п.), вследствие чего данный анализ принято называть *маржинальным* (от англ. Margin).

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА** (decreasing returns to scale or diseconomies of scale) – процесс возрастания долгосрочных средних издержек фирмы с увеличением масштабов производства.

**ПАРАДОКС ГИФФЕНА** (см. *Товары Гиффена*).

**ПАРЕТО-ОПТИМУМ** (см. *Эффективность по Парето*).

**ПАРТНЕРСТВО (ТОВАРИЩЕСТВО)** (partnership) – одна из форм организации предпринимательской деятельности; фирма, которой владеют и которой управляют два лица и более.

**ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА** (cross-price of demand) – характеризует процентное изменение величины спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%. Используется для характеристики взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров.

**ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ** (variable cost) – издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается), когда возрастает (уменьшается) объем выпуска фирмы; расходы фирмы на оплату переменных факторов производства.

**ПЕРЕМЕННЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА (РЕСУРС)** (variable resource) – всякий используемый фирмой ресурс, количество которого можно изменять.

**ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА** (positive economics) – направление в экономической теории, предполагающее объяснение и прогнозирование экономических явлений, изучение общэкономических закономерностей, на основе которых формируются принципы экономического поведения, выявление причинно-следственной или функциональной связи между явлениями.

**ПОЛЕЗНОСТЬ (utility)** – степень удовлетворения, получаемая экономическим субъектом (см. *Функция полезности*).

**ПОЛИТИКА ДЕШЕВЫХ ДЕНЕГ (easy money policy)** – политика увеличения денежной массы в обращении.

**ПОЛИТИКА ДОРОГИХ ДЕНЕГ (tight money policy)** – политика сокращения или ограничения роста денежной массы в экономике.

**ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ (full employment)** – уровень занятости, при которой существует лишь фрикционная и структурная безработица, но отсутствует циклическая безработица (и когда реальный национальный продукт равен потенциальному).

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (increasing returns to scale or economies of scale)** – процесс сокращения долгосрочных средних издержек фирмы при увеличении масштаба производства.

**ПОРЯДКОВАЯ (ОРДИНАЛИСТСКАЯ) ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ (ordinal utility theory)** – разработана Ф. Эджуортом, В. Парето, И. Фишером, Р. Аленом, Дж. Хиксом в конце XIX – начале XX века. В отличие от количественной теории полезности, отвергает возможность количественного соизмерения полезности благ, основывается на ряде *аксиом*, объясняющих поведение потребителя через сопоставление полезности и построение *кривых безразличия и бюджетных линий*.

**ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (fixed cost)** – затраты фирмы, величина которых не меняется при изменении объемов выпуска фирмы; расходы фирмы на оплату постоянных факторов производства.

**ПОСТОЯННЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА (РЕСУРС) (fixed resource)** – любой применяемый фирмой ресурс, количество которого она не может изменить.

**ПОСТОЯННЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (см. *Эффект масштаба производства*).**

**ПОТОЛОК ЦЕН (price ceiling)** – установленная законом максимальная цена на товар.

**ПОТОК (flow)** – величина, измеряемая как количество в единицу времени.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР, или КОРЗИНА (consumption bundle)** – совокупность товаров и услуг, выбранных потребителем.

**ПОТРЕБНОСТЬ (needs, wants)** – объективная нужда человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма и личности (см. *Теория иерархии потребностей Маслоу*).

**ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ ФАКТОРА (РЕСУРСА) (marginal revenue product – MRP)** – прирост совокупного дохода фирмы от использования одной дополнительной единицы какого-либо ресурса, при этом количество других ресурсов остается неизменным.

**ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ (Marginal Rate of Substitution, или MRS) товара А товаром В** – количество товара В, которое должно быть сокращено «в обмен» на увеличение количество товара А на единицу, с тем чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным.

**ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЗАМЕЩЕНИЯ (Marginal Rate of Technical Substitution – MRTS) одного ресурса другим** – количество одного ресурса, которое должно быть сокращено в обмен на увеличение другого ресурса на единицу, с тем чтобы объем производства фирмы остался неизменным.

**ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (marginal utility – MU)** – прирост общей полезности потребительского набора при увеличении объема потребления данного товара на одну единицу.

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ** (marginal cost – MC) – прирост общих издержек фирмы от производства одной дополнительной единицы продукции.

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСА** (marginal resource cost – MRC) – прирост общих издержек фирмы от использования одной дополнительной единицы ресурса (количество всех прочих ресурсов предполагается неизменным).

**ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ** (см. *Маржинальный анализ*).

**ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД** (marginal revenue – MR) – прирост общего дохода фирмы от продажи одной дополнительной единицы производимой ею продукции.

**ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ** (marginal product – MP) какого-либо фактора – дополнительный объем выпуска, получаемый при увеличении затрат данного фактора на единицу.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ТАЛАНТ** (entrepreneurial ability) – один из важнейших экономических ресурсов. Предполагает способность человека: 1) организовать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех прочих ресурсов; 2) принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса; 3) рисковать своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией; 4) быть новатором, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

**ПРИБЫЛЬ** (profit) – величина превышения доходов фирмы над ее издержками; доход собственника предпринимательского таланта.

**ПРИНЦИП МАКСИМИЗАЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ** (utility maximizing rule) – для получения максимальной полезности потребитель должен так распределить свой денежный доход, чтобы предельная полезность каждого товара, деленная на его цену, была одинаковой для всех товаров.

**ПРИНЦИП МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ** (profit maximizing rule) – для получения максимальной прибыли фирма должна использовать такое количество ресурсов, чтобы предельная доходность ресурса равнялась предельным издержкам его использования.

**ПРИНЦИП МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК** (least cost rule) – для производства продукции с наименьшими издержками фирма должна использовать ресурсы таким образом, чтобы отношение между предельным продуктом ресурса и предельным издержкам его использования (или его ценой, если ресурс покупается на конкурентном рынке) было одинаковым для всех ресурсов.

**ПРИНЦИП РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ** (principle of rational behavior) – допущение, согласно которому экономические субъекты действуют таким образом, чтобы получить максимальный результат (максимальную прибыль или максимальную полезность или максимальное общественное благосостояние) при имеющихся ограничениях (ограничениях в ресурсах, в денежных средствах и т.д.).

**ПРОДУКТ** (см. *Совокупный продукт, Средний продукт, Предельный продукт*).

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ** (production function) – отражает зависимость между количеством применяемых ресурсов и максимально возможным объемом выпускаемой продукции в единицу времени; описывает всю совокупность технически эффективных способов производства (технологий).

**РАВНОВЕСНАЯ МОДЕЛЬ** – разновидность экономической модели, используемая при анализе взаимодействия между экономическими субъектами. Предполагается, что система находится в равновесии, если взаимодействующие силы сбалансированы и отсутствует внутренний импульс к нарушению равновесия.

**РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА** (equilibrium price) – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.



**РАВНОВЕСНОЕ СОСТОЯНИЕ** (equilibrium position) – такое состояние рынка, при котором спрос равен предложению и не возникает тенденций к изменению.

**РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ** (equilibrium quantity) – величина спроса и величина предложения при равновесной цене.

**РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ** (см. *Принцип рационального поведения*).

**РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ** (см. *Ограниченность ресурсов*).

**РЕЗЕРВНАЯ ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (см. *Цена предложения*).

**РЕЗЕРВНАЯ ЦЕНА СПРОСА** (см. *Цена спроса*).

**РЕНТА** (rent) – 1) разница между доходом фактора производства и минимальной суммой, необходимой для удержания фактора в данной сфере использования; 2) доход собственника природных ресурсов, земли.

**РЕСУРСЫ** (resource) – совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции. Подразделяются на свободные и экономические.

**РЫНОК** (market) – особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами,

**РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ** (см. *Монопольная (рыночная) власть*).

**РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (market supply) – суммарное предложение какого-либо товара со стороны всех производителей; сумма величин индивидуального предложения данного товара при разных ценах.

**РЫНОЧНЫЙ СПРОС** (market demand) – суммарный спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей; сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на данный товар при разных ценах.

**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА** (market economy) – экономическая система, основанная на частной собственности и использовании механизма спроса и предложения для решения основных экономических вопросов.

**СГОВОР** (collusion) – деятельность фирм на основе согласования принципов установления цен, рынков сбыта, квот производства и сбыта и т.п. в целях ограничения конкурентных сил на рынке.

**СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА** (mixed economy) – экономическая система, основанная на различных формах собственности и хозяйственное развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

**СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (perfect inelasticity of supply) – ситуация, когда изменение цены не ведет к изменению величины предложения товара на рынке.

**СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС** (perfect inelasticity of demand) – ситуация, когда изменение цены не ведет к изменению величины спроса на товар.

**СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (perfect elasticity of supply) – ситуация, когда изменение величины предложения не требует изменения цены товара или когда продавцы готовы предложить такое большое количество товара, какое покупатели готовы приобрести при неизменной цене.

**СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС** (perfect elasticity of demand) – ситуация, когда изменение величины спроса не требует изменения цены товара или когда покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменным ценам.

**СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** (perfect competition) – рынок, на котором действует значительное количество независимых друг от друга производителей, выпускающих однородную продукцию, отсутствуют неценовая конкуренция и барьеры на пути вхождения новых фирм.

**СОВОКУПНЫЙ СПРОС** (aggregated demand – AD) – сумма расходов домашних хозяйств, фирм, государства и внешнего сектора. Отражает обратную зависимость между объемом совокупного выпуска, на который предъявляется спрос, и общим уровнем цен в экономике.

**СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (aggregated supply – AS) – это совокупный объем национального продукта, который произведен в стране при данном уровне цен.

**СПРОС (demand)** – платежеспособная потребность, желание и возможность экономического субъекта купить то или иное количество данного товара.

**СПРОС НА ДЕНЬГИ ДЛЯ СДЕЛОК** (transactions demand for money) – количество денег, которым люди хотят располагать для осуществления платежей, изменяется в прямой зависимости от изменения номинального дохода.

**СПРОС НА ДЕНЬГИ СО СТОРОНЫ АКТИВОВ** (asset demand for money) – количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений и которое изменяется в обратной пропорции к динамике процентной ставки.

**СРЕДНИЕ ОБЩИЕ (СОВОКУПНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ** (average total cost – TC) – объем совокупных издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции.

**СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ** (average variable cost – AVC) – объем переменных издержек на единицу выпускаемой продукции.

**СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ** (average fixed cost – AFC) – объем постоянных издержек на единицу выпускаемой продукции.

**СРЕДНИЙ ДОХОД** (average revenue – AR) – величина совокупного дохода фирмы, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

**СРЕДНИЙ ПРОДУКТ** (average product – AP) какого-либо фактора производства – объем выпуска продукции, приходящийся на единицу используемого фактора.

**СТРУКТУРА РЫНКА** (market structure) – внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

**ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ** (Maslow's needs hierarchy theory) – теория, согласно которой потребности человека развиваются от низших к высшим и индивидуум должен сперва удовлетворить потребности низшего порядка для того, чтобы возникли потребности высшего уровня.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ** (technical efficiency) – способ производства является технологически эффективным, если произведенный объем продукции является максимально возможным при данном объеме ресурсов или не существует другого способа производства заданного объема, при котором использовалось бы меньшее количество хотя бы одного фактора, а количество других факторов было бы прежним.

**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА** (technology) – способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объема товаров и услуг.

**ТОВАРЫ ГИФФЕНА** (Giffen goods) – товары, для которых положительный эффект дохода перекрывает отрицательный эффект замещения. В этом случае закон спроса нарушается, т.е. количество потребляемых товаров изменяется в том же направлении, что и цена. Впервые на это явление обратил внимание английский экономист Роберт Гиффен (1837–1910), исследуя положение крестьян в Ирландии в середине XIX века и положение на рынке картофеля, являвшегося основным продуктом питания ирландских бедняков.

**ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА** (traditional economy) – экономическая система, в которой традиции, опыт, обычаи определяют практическое использование производственных ресурсов.

ТРУД (labour) – совокупность физических и умственных способностей человека, затрачиваемых при производстве товаров и услуг.

ФУНКЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ (utility function) – зависимость между заданным набором потребительских товаров и их общей полезностью.

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (supply function) – отражает зависимость величины предложения от всех определяющих его *детерминант*.

ФУНКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (см. *Производственная функция*).

ФУНКЦИЯ СПРОСА (demand function) – зависимость величины спроса от всех определяющих ее *детерминант* (факторов).

ХУДШИЕ ТОВАРЫ (НИЗШИЕ) (inferior goods) – товары, объем потребления которых падает с ростом доходов потребителей. Для данных товаров эластичность спроса по доходу является отрицательной.

ЦЕНА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (break-even price) – цена, при которой фирма находится в состоянии равенства совокупных издержек и доходов; равна минимальным средним общим издержкам.

ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (supply price or supply reservation price – Ps) – минимальная цена, по которой продавец готов продать данное количество товара.

ЦЕНА ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА (ТОЧКА ЗАКРЫТИЯ ФИРМЫ)(shutdown price) – минимальная рыночная цена, при которой фирма будет продолжать производство; равна минимальному уровню средних переменных издержек.

ЦЕНА СПРОСА (demand price or demand reservation price – Pd) – максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за данное количество товара.

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ (price discrimination) – практика установления разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей; используется в условиях несовершенной конкуренции на рынке.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (см. *Эластичность предложения по цене*).

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (см. *Эластичность спроса по цене*).

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ЭКОНОМИКА (см. *Командная экономика*).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (elasticity) – отношение процентного изменения одной переменной, например А, к процентному изменению другой переменной В. Для количественной оценки эластичности используют коэффициент эластичности. Наиболее часто используются *эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения по цене, перекрестная (объемная) эластичность спроса и перекрестная ценовая эластичность спроса*.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ (income elasticity of demand) – характеризует процентное изменение величины спроса на товар при изменении дохода потребителя на 1 %.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ (price elasticity of supply) – характеризует процентное изменение величины предложения товара при изменении его цены на 1%.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ (price elasticity of demand) – характеризует процентное изменение величины спроса на товар при изменении его цены на 1%.

ЭФФЕКТ ДОХОДА (income effect) – воздействие, которое изменение цены товара оказывает на реальный доход (покупательную способность) потребителя и соответственно на количество товара, которое потребитель готов купить.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ (substitution effect) – 1) влияние, которое изменение цены потребительского товара оказывает на его относительную дороговизну и соответственно на количество товара, которое потребитель готов купить при условии, что его реальный доход остается неизменным.

**ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА** (economies of scale) – процесс увеличения выпуска производства за счет увеличения использования всех производственных ресурсов, или изменения масштаба производства.

**ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА** (ratchet effect) – невозврат к исходной ситуации в модели макроэкономического равновесия вследствие неэластичности цен в сторону понижения.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО ПАРЕТО** – критерий, предложенный Вильфредо Парето (1848–1923), позволяющий сравнивать результаты различных экономических ситуаций; такое состояние рынка, при котором никто не может улучшить свое положение, не ухудшая положения хотя бы одного из участников. Экономическая эффективность предполагает производство с наименьшими издержками.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА** (productive efficient) – производство товаров с наименьшими издержками; использование минимального количества ресурсов для данного объема выпуска.

**ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ** (explicit cost) – определяются суммой расходов предприятия на оплату и приобретение ресурсов у внешних поставщиков.

### Список английских аббревиатур и буквенных символов

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>		
AFC	Average fixed cost	Средние постоянные издержки
AP	Average product	Средний продукт
AP <sub>к</sub>	Average product of capital	Средний продукт капитала
AP <sub>т</sub>	Average product of labor	Средний продукт труда
AR	Average revenue	Средний доход
ATC	Average total cost	Средние общие (совокупные) издержки
AVC	Average variable cost	Средние переменные издержки
b (d)		Коэффициент наклона кривой спроса (предложения)
C	Cost	Издержки
D	Demand	Спрос
E	Elasticity	Эластичность
e	Equilibrium	Равновесие
FC	Fixed cost	Постоянные издержки
FV	Future value	Будущая ценность
I	Interest	Процент
I	Investment	Инвестиции
K		Капитал
L	Labor	Труд
MC	Marginal cost	Предельные издержки
MP	Marginal product	Предельный продукт
MR	Marginal revenue	Предельный доход
MRC	Marginal resource cost	Предельные издержки ресурса
MRP	Marginal revenue product	Предельный доход от продукта фактора, или предельная доходность ресурса

MRS	Marginal rate of substitution	Предельная норма замещения
MRTS	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
MU	Marginal utility	Предельная полезность
P	Price	Цена
P*		Оптимальная цена
P <sub>d</sub>		Цена спроса
P <sub>e</sub>		Равновесная цена
P <sub>s</sub>		Цена предложения
PV	Present value	Текущая ценность (будущей суммы денег)
Q	Quantity	Объем, количество, величина
Q <sub>d</sub>		Объем спроса
Q <sub>e</sub>		Равновесный объем
Q <sub>s</sub>		Объем предложения
Q*		Оптимальный объем
R	1) Rent 2) Revenue	1) Рента 2) Доход
r		Ставка процента (реальная)
S	Supply	Предложение
TC	Total costs	Общие (совокупные) издержки
TFC	Total fixed costs	Общие постоянные издержки
TP	Total product	Общий (совокупный) продукт
TR	Total revenue	Общий (совокупный) доход
TVC	Total variable costs	Общие переменные издержки
TU	Total utility	Общая полезность
U	Utility	Полезность
VC	Variable costs	Переменные издержки
W	Wage	Заработная плата (номинальная)
<b>«МАКРОЭКОНОМИКА»</b>		
AD	Aggregated demand	Совокупный спрос
AS	Aggregated supply	Совокупное предложение
C	Consumption	Потребление
d	Depreciation	Амортизация (в системе нац. Счетов)
D	Deposits	Депозиты
G	Government	Государственные расходы
GDP	Gross Domestic Product	Валовый внутренний продукт
GNP	Gross National Product	Валовый национальный продукт
I	Investment	Инвестиции
i	Interest	Ставка процента (номинальная)
I <sub>g</sub>	Gross investment	Валовые инвестиции
I <sub>n</sub>	Net investment	Чистые инвестиции
M	Money	Деньги, денежное предложение, денежная масса

NX	Net Export	Чистый экспорт
P	Price	Общий уровень цен
Q	Quantity	Количество сделок в формуле $MV = PQ$
r	1) Rate (real interest rate) 2) Reserve rate	1) Ставка процента (реальная) 2) Обязательная норма резервирования
S	Savings	Сбережения
t	Tax	Ставка налогообложения
T	Tax revenues	Налоговые поступления
U	Unemployment	Безработица
Un	Unemployment (natural)	Естественная безработица
V	Velocity of money	Скорость обращения денег
Y	Yield	Доход, выпуск

\* Станковская, И.К. Экономическая теория: учебник. Полный курс MBA/ И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – Изд 3 – е., испр. – М.: ЭКСМО, 2008.

## РАЗДЕЛ IV

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### Основная литература:

1. Гусейнов, Р.М. Экономическая теория: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Изд-во «Омега – Л», 2008. – 440 с.
2. Зубко, М.Н. Основы экономической теории. Практикум: учеб.пособие / М.Н. Зубко, А.Н. Каллаур. – Мн.: Высш.шк., 2006. – 270 с.
3. Курс экономической теории: учебник – Изд. 5-е испр., перераб. и доп. – Киров: АСА, 2006. – 832 с.
4. Салихов, Б.В. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 724 с.
5. Сажина, М.А. Экономическая теория: учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2006. – 672 с.
6. Симкина, Л.Г. Экономическая теория. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007 – 384 с.
7. Станковская, И.К. Экономическая теория: учебник. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – 3-е изд., испр. – М.: ЭКСМО, 2008. – 448 с.
8. Экономическая теория (общие основы): учебное пособие / М.И. Плотницкий, М.К. Радько [и др.]; под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: ООО «Современная школа», 2006. – 392 с.
9. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: СПб ГУЭФ, Питер, 2008. – 544 с.
10. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – Изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА, 2007. – 672 с.

11. Экономическая теория: учебник / Под ред. Е.Н. Лобачевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2009. – 515 с.

12. Экономическая теория: учебн. пособие / И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и [др.]: под ред. И.В. Новиковой. – МН.: БГЭУ, 2006 – 543 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе; пер. с англ. – 4-е изд. - М.: Дело ЛТД, 1994.

2. Всемирная история экономической мысли. – М.: Мысль, 1986.

3. Макконелл, К. Экономикс: принципы, проблемы, политика / К. Макконелл, С. Брю. – 13-е изд. – М.: ИНФРА, 1999.

4. Мэнкью, Г. Принципы экономикс. – 2-е изд., сокращ. – СПб: Питер, 2002. – 496 с.

5. Райзберг, Б. Учебный экономический словарь 3000 терминов / Б. Райзберг, Л. Лозовский – М.: Рольф, 2000. (Серия «Домашний репетитор»). – 416 с.

## Учебное издание

Составители:

Захарченко Людмила Анатольевна  
Медведева Гульнара Борангалиевна  
Сметюх Александр Викторович

# ПРАКТИКУМ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Ответственный за выпуск: Медведева Г.Б.

Редактор: Боровикова Е.А.

Компьютерная верстка: Горун Л.Н.

Корректор: Никитчик Е.В.

---

Подписано к печати 16.10.2012 г. Бумага «Снегурочка». Формат 60x84 1/16.

Гарнитура Arial Narrow. Усл. печ. л. 3,255. Уч. изд. л. 3,5.

Заказ № 1132. Тираж 200 экз. Отпечатано на ризографе Учреждения образования  
«Брестский государственный технический университет»  
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.