

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
СКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ЧАСТЬ 2 ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЭКОНОМИКИ**



**кафедра
экономической
теории**

Брест 2012

Методические указания предназначены для студентов III курса дневной формы обучения неэкономических специальностей Брестского государственного технического университета с целью оказания помощи в изучении курса «Экономическая теория».

Составители: Омелянюк А.М. к.э.н., доцент,
Кристиневич С.А. к.э.н., доцент,
Ткачук С.Н. ст. преподаватель.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания предназначены для студентов III курса и преподавателей кафедры экономической теории, состоят из 2-х разделов:

Раздел 1. Конспекты тем, согласно тематическому плану семинарских занятий, выделенных для самостоятельного изучения студентами:

Тема 1. Современное мировое хозяйство и его структура.

Тема 2. Внешнеэкономическая политика государства.

Тема 3. Международная валютная система и валютный курс

Раздел 2. Приложения.

Приложение 1. Платежный баланс Республики Беларусь за 2012г.

Приложение 2. Индекс уровня глобализации стран мира.

Раздел 3. Глоссарий экономических терминов.

Целью методических указаний является помощь в подготовке к семинарским занятиям и повышение эффективности самостоятельного изучения курса «Экономическая теория».

Методические указания ориентируют студентов на глубокое изучение экономической теории, выработку навыков самостоятельного анализа экономических процессов в Республике Беларусь.

РАЗДЕЛ 1

КОНСПЕКТ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

Методическая разработка конспектов тем, выделенных для самостоятельного изучения, включает: основные понятия по темам, таблицы, схемы, формулы для расчета экономических коэффициентов.

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА

Мировое хозяйство – система национальных хозяйств отдельных стран, объединенных международным разделением труда, торгово-производственными, финансовыми и научно-техническими связями.

Субъектами мирового хозяйства являются:

- государства с его хозяйственными комплексами;
- транснациональные корпорации;
- международные организации и институты.

В настоящее время четко просматривается следующая структура мирового хозяйства:

- мировой рынок товаров и услуг;
- мировой рынок капиталов;
- мировой рынок рабочей силы;
- международная валютная система;
- международная кредитно-финансовая система.

Международное разделение труда (МРТ) – специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции. Основные факторы МРТ отражены в таблице 1.

Таблица 1.1 – Факторы международного разделения труда

Факторы МРТ	Характеристика
Социально-географические	Географическое положение, территория, численность и структура населения, хозяйственный опыт и традиции
Природно-климатические	Климатические условия, наличие природных ресурсов
Технико-экономические	Уровень экономического и научно-технического развития, степень включения в НТР

За последние 25-30 лет МРТ полностью преобразилось. Его важными характеристиками становятся такие процессы, как интеграция, транснационализация, интернационализация и глобализация.

Интеграция – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Транснационализация – процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря деятельности корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, работающих на ТНК в рамках специализации и кооперации.

Интернационализация – развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ. Интернационализация лежит в основе усиления взаимозависимости экономик стран, которая выражается в международном обобществлении самого процесса производства и расширении рынка.

Глобализация – процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится все более однородной, т.е. приобретает «глобальный» характер (см. Приложение 2).

Международная торговля – это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг. В современный период темпы роста торговли услугами выше, чем товарами.

Выгодность международной торговли в разных странах оценивали по-разному, что нашло отражение в различных теориях (таблица 2):

Таблица 1.2 – Теории международной торговли

Экономические школы	Теории торговли
Меркантилизм	Теория активного денежного и торгового баланса
Классическая политэкономия	Теория абсолютных преимуществ А. Смита
	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
Шведская школа	Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина
Неоклассический синтез	Теорема выравнивания цен на факторы производства (П. Самуэльсон)
	Парадокс В. Леонтьева
	Стандартная и альтернативные модели международной торговли

Теории мировой торговли позволяют выработать на научной основе торговую стратегию, соответствующую индивидуальным условиям и целям конкретной страны и оказывающую значительное воздействие на международный бизнес; развивают интуитивную способность выявления альтернативных рынков, а также конкурентоспособность продукции; помогают разобраться в типах государственной торговой политики, которые используются на практике и влияют на конкурентоспособность.

Международное движение капитала – вывоз капитала через национальные границы. Капитал существует в ссудной и предпринимательской форме. Он может быть частным, государственным и капиталом международных организаций. Важную роль в данной сфере играют ТНК.

Международная миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения по причинам экономического характера. Основные потоки миграции включают движение, во-первых, малоквалифицированных рабочих из развивающихся стран и, во-вторых, высококвалифицированных специалистов («утечка мозгов») из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

Международные научно-технические связи представляют собой взаимовыгодный обмен научно-технической продукцией в разных формах: купли-продажи лицензий, патентов, ноу-хау; обмена учеными и специалистами; подготовки национальных кадров за рубежом; научно-производственной кооперации между странами; международного инжиниринга – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства.

В современной экономической теории важнейшими показателями международного разделения труда являются *коэффициент относительной экспортной специализации* (КОЭС) и экспортная квота.

$$КОЭС = \frac{\mathcal{E}_0}{\mathcal{E}_m},$$

где \mathcal{E}_0 – удельный вес товара в экспорте страны;

\mathcal{E}_m – удельный вес товара-аналога в мировом экспорте.

С помощью КОЭС можно приближенно определить круг отраслей и, соответственно, круг товаров и услуг, являющихся для данной страны специализированными. Экспортная квота является ориентиром, характеризующим уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка.

Показателем, характеризующим вовлеченность в мировое хозяйство национальной экономики, является *экспортная квота*, исчисленная как отношение экспорта страны к созданному в ней внутреннему валовому продукту (ВВП), выраженная в процентах:

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{Экспорт}}{\text{ВВП}} \times 100\%.$$

Преимущества специализированного производства и обмена его продукцией можно оценивать с точки зрения абсолютных и сравнительных преимуществ.

Экспорт во внешней торговле, по А. Смиту, становится выгодным, если издержки на производство товаров внутри страны значительно ниже, чем у других государств. В этом случае товары, произведенные национальной экономикой, имеют *абсолютные преимущества* перед зарубежными конкурентами и могут быть легко проданы за границей. С другой стороны, ни одно государство не может иметь абсолютного преимущества по всем производимым товарам, следовательно, импортировать нужно те из них, которые дороже обходятся внутри страны и дешевле – за рубежом. Тогда одновременно получается прямая выгода и от экспорта, и от импорта.

На основе абсолютных преимуществ А. Смита Д. Рикардо сформулировал теорию *сравнительных издержек (преимуществ)*, в соответствии с которой при определении выгоды внешней торговли следует сравнивать не абсолютный, а относительный эффект, и не сами издержки, а их соотношения. При этом надо учесть, что, производя те или иные товары в условиях ограниченности ресурсов, страна лишается возможности производить другие, не менее нужные ей, поэтому в соответствии с теорией сравнительных преимуществ Д. Рикардо вполне возможна ситуация, при которой стране выгодно импортировать товары, даже в случае если их производство внутри страны обходится дешевле. В этом случае теория абсолютных издержек А. Смита становится частным случаем теории сравнительных издержек.

Теория сравнительных издержек Д. Рикардо в современных условиях дополнена теорией Хекшера-Олина, по имени двух шведских экономистов, доказавших, что страны стремятся экспортировать не только те товары, которые обладают абсолютными и относительными преимуществами, но и при производстве которых интенсивно используются относительно избыточные факторы производства, а импортируют товары, для производства которых в стране имеется дефицит факторов. В отличие от А. Смита и Д. Рикардо их современные последователи считают, что от внешней торговли выигрывают обе стороны – и данная страна, и остальной мир.

ТЕМА 2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Под **внешнеэкономической политикой** государства обычно понимают совокупность мер государства, направленных на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами. Главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства внутри страны, поэтому внешнеэкономическая политика всегда тесно связана с внутренней политикой. Исторически сложилось два типа внешнеэкономической политики: протекционизм и фритредерство.

Протекционизм – это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Фритредерство – политика свободной торговли, основанная на принципе сравнительных преимуществ и направленная на обеспечение возможности мировой экономики достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния.

Исторически первой внешнеэкономической политикой был протекционизм. С его проведением связано использование различных мер ограничения мировой торговли (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Протекционистские меры

Таможенные тарифы	Итарифные барьеры
налоги на импортируемые товары: - адвалорная пошлина (с цены товара); - особая пошлина (с единицы товара); - сложная пошлина и др.	ограничительные или запростительные меры на товарный импорт: - квотирование; - лицензирование; - контингентирование; - государственная монополия

Взвешенная оценка политики протекционизма обязывает экономистов определить как положительные, так и отрицательные его стороны (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Плюсы и минусы протекционизма

протекционизм	
+	-
✓ уравнивает торговый баланс ✓ защищает национальное производство от демпинга ✓ поддерживает молодые отрасли ✓ стимулирует рост национального производства	✓ падает эффективность производства ✓ растут цены при уменьшении выбора товаров ✓ не используются преимущества МРТ ✓ подрываются возможности экспорта ✓ подрываются условия для формирования автаркии

Автаркия – политика экономического обособления, проводимая страной, регионом. Автаркия направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной обеспечить себя всем необходимым самостоятельно.

Большинство современных государств проводят гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и фритредерства. В разные периоды их соотношение менялось. Так, в послевоенной экономике в 1950–1960-х гг. преобладали тенденции к либерализации, в 70-х – первой половине 80-х гг. более отчетливо проявилась волна нового протекционизма.

При этом выявился ряд тенденций в торговой политике развитых государств:
□ уменьшение значимости традиционных мер протекционистской защиты национального рынка;

- преимущественная направленность сохраняющихся мер традиционного протекционизма против экспорта готовых изделий из развивающихся стран;
- использование механизма гибкой защиты национального рынка с помощью мер косвенного регулирования;
- аграрный протекционизм;
- избирательное использование принципа наибольшего благоприятствования.

Однако общим курсом развития мировой экономики является либерализация мировой торговли.

Важнейшим понятием, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платежный баланс.

Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

Экономическое назначение платежного баланса состоит в том, чтобы в законной форме отражать состояние международных экономических отношений страны с ее зарубежными партнерами, являясь индикатором для выбора необходимых инструментов экономической политики. Структура платежного баланса представлена на схеме 2.1

Схема 2.1 Структура платежного баланса

<i>I. Счет текущих операций</i>	
1. Товарный экспорт	2. Товарный импорт
Сальдо баланса внешней торговли (торговый баланс)	
3. Экспорт услуг	4. Импорт услуг
5. Чистые доходы от инвестиций (чистые доходы от кредитных услуг)	
6. Чистые трансферты	
Сальдо баланса по текущим операциям	
<i>II. Счет движения капитала</i>	
7. Приток капитала	8. Отток капитала
Сальдо баланса движения капитала	
Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала	
<i>III. Официальные резервы</i>	

Все три составные части платежного баланса должны в сумме составлять ноль. Когда говорят о дефицитах и активах платежных балансов, то имеют в виду баланс счетов текущих операций и движений капитала.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь составление платежного баланса Республики Беларусь относится к основным функциям Национального Банка Республики Беларусь. Платежный баланс Республики Беларусь (см. Приложение 1) входит в число информационных ресурсов, имеющих государственное значение, его разработка осуществляется на основании методических рекомендаций МВФ, содержащихся в шестом издании Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, Вашингтон, 2009 г.), других изданиях МВФ методологического характера.

Преодолеть несбалансированность платежного баланса можно путем использования официальных резервов иностранной валюты, которые находятся в распоряжении центральных банков государств. Кроме того существует несколько основных методов государственного воздействия на состояние платежного баланса (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Методы государственного регулирования платежного баланса

Методы	Содержание
Прямой контроль	Регламентация импорта через количественные ограничения, таможенные и другие сборы; запрет или ограничения на перевод за рубеж доходов по иностранным инвестициям и денежных трансфертов частных лиц; субсидирование экспорта
Дефляция	Снижение объема производства, рост резервных мощностей для наращивания экспорта; повышение реальной процентной ставки
Изменение обменного курса	Удержание колебаний валютного курса в определенных пределах на основе ориентации на курсовые цели

ТЕМА 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Обмен результатами хозяйственной деятельности во внешнеэкономических связях в абсолютном большинстве происходит в денежной форме, которая по-прежнему превалирует в международных расчетах. Поэтому международные торговые и финансовые отношения базируются на использовании национальных валют.

Национальная валютная система представляет собой форму организации валютных отношений страны, определенную национальным законодательством. В основе национальной валютной системы лежит денежная единица страны. В более широком смысле к категории валюты относятся: различные средства обращения – монеты, банкноты, казначейские билеты; платежные документы – чеки, векселя, аккредитивы; ценные бумаги – акции, облигации и другие; драгоценные металлы и некоторые другие ценности. В зависимости от степени интегрированности страны в мировое хозяйство и других условий могут быть установлены различные режимы обратимости валют. При этом важно понимать, что обмен национальных валют – не техническая проблема, а необходимое условие международной торговли. Правда, международные торговые сделки возможны и на основе бартера, т.е. обмена товара на товар, но эта форма применяется обычно при отсутствии валютных запасов, от безысходности, ибо крайне неэффективна.

Валютная обратимость называется **конвертируемостью**. Степень конвертируемости валюты определяется наличием или отсутствием валютных ограничений, которые выступают как экономические, правовые и организационные меры, регламентирующие операции с национальной и иностранными валютами.

Режимы, условия и способы достижения конвертируемости показаны на схеме 3.1.

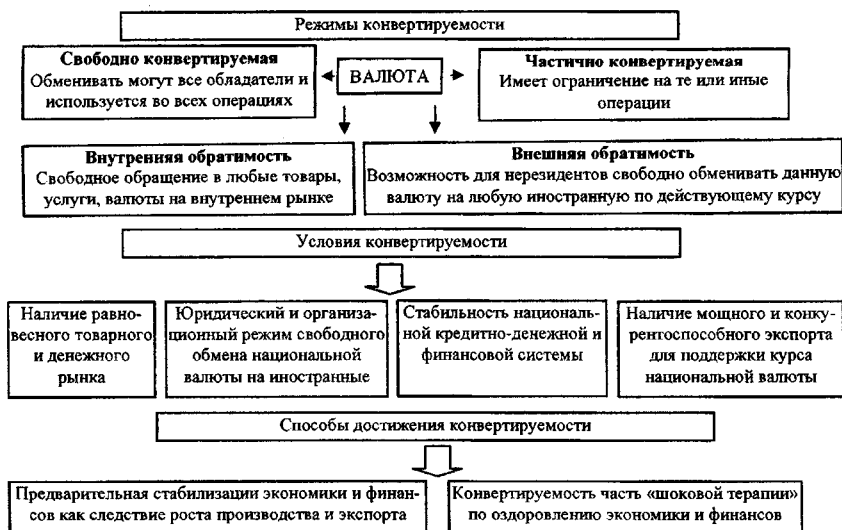
Важной характеристикой финансовой системы страны является валютный курс ее национальной денежной единицы.

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

В современной экономике выделяют две основные системы валютных курсов:

1. Система жестко фиксированных валютных курсов, которая предполагает вмешательство государства в их изменения;
2. Система гибких (плавающих) валютных курсов, при которой курс обмена национальной валюты определяется спросом и предложением.

Схема 3.1 Конвертируемость валюты



Валютный (или обменный) курс связывает экономику страны с внешним миром, позволяет определять эффективность внешнеэкономических операций и осуществлять международные операции и расчеты. В мировой торговле нашел подтверждение традиционный постулат экономической теории – для экспортера низкий курс национальной валюты лучше, чем высокий, а для импортера – наоборот.

Колебания валютных курсов не только оказывают влияние на состояние внешней торговли, но отражаются на эффективности деятельности предприятий и фирм, совокупном спросе и совокупном предложении, объеме национального производства, занятости и ценах. Поэтому валютные отношения являются зоной высокой активности государства. В зависимости от стоящей цели и от того, установлен в той или иной стране режим фиксированных или плавающих курсов, для их регулирования будет применяться различный набор экономических рычагов.

Среди них особое значение имеет девальвация и ревальвация национальных валют.

Девальвация – целенаправленные действия правительства по снижению обменного курса валюты своей страны.

Ревальвация – действия правительства, направленные на повышение обменного курса национальной валюты.

Девальвация и ревальвация в принципе являются атрибутами системы фиксированных курсов, поскольку предполагают одномоментный, резкий скачок с одного валютного соотношения на другое и фиксацию его на новом уровне. Однако в современных условиях часто говорят о девальвации или ревальвации и в отсутствии фиксированных курсов, имея в виду любое понижение или повышение курсов.

Корректировку национального курса можно осуществлять также с помощью **валютной интервенции**, т.е. воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты.

Девальвация, ревальвация, валютная интервенция, а также дисконтная политика и введение валютных ограничений являются мерами прямого валютного регулирования. К косвенным методам регулирования валютного курса относятся практически все мероприятия фискальной и монетарной политики.

На основе национальных валютных систем образуется мировая валютная система.

Мировая валютная система – это исторически сложившийся на базе развития товарного производства, денежного обращения и международных экономических отношений порядок расчетов между участниками платежного оборота с присущей ему системой валютно-финансовых учреждений, регламентируемый межправительственными соглашениями и уставами международных организаций.

Мировая валютная система прошла в своем развитии несколько этапов, общая характеристика которых отражена в таблице 6.

Особое значение в мировой экономике на современном этапе имеет **Европейская валютная система**. Это специфическая валютная система, которая эволюционировала от координации валютной политики стран ЕС через создание общей расчетной единицы – экю – и совместное установление валютных курсов к единой денежной политике и единой европейской валюте евро.

Таблица 3.1 – Мировая валютная система

Этапы развития	Содержание
Система «золотого стандарта»	<p>Золотомонетный (с1867 до начала XX в.) Золотослитковый (с начала XX в. до 1914 г.) Золотодевизный (золотовалютный) – (1922 – 1939 гг.)</p> <p><i>Достоинства:</i> стабильность курсов валют способствует торговле, снижает риск; саморегулируется на основе жесткого механизма</p> <p><i>Недостатки:</i> отказ от самостоятельной денежной политики странами, зависимость от добычи золота</p>
Бреттон-Вудская система	<p>Создана в 1944 г.</p> <p><i>Основные принципы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • установлены твердые обменные курсы валют 44 стран-участниц к курсу доллара; • курс доллара фиксирован к золоту, цена золота - 35 долларов за тройскую унцию; • центральные банки поддерживают стабильный курс своей валюты по отношению к золоту; • организующим звеном является МВФ и МБРР
Ямайская валютная система	<p>Создана в 1976 г.</p> <p><i>Основные принципы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • система основана на нескольких валютах; • отменен монетный паритет золота; • основным средством является свободно конвертируемая валюта, а также международные кредитные деньги - СДР и резервные позиции МВФ; • валюты могут находиться в «свободном плавании» – курс определяется спросом и предложением; • ЦБ не обязаны вмешиваться в работу валютных рынков для поддержания фиксированного паритета своей валюты; • страна сама выбирает режим валютного курса (фиксированный, плавающий или смешанный)

РАЗДЕЛ 2. ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Платежный баланс Республики Беларусь за 2012 год (аналитическое представление)			
<i>В соответствии с 6-м изданием Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции</i>			
	Январь-март 2011 г.	Январь-март 2012 г.	Январь-март 2012 г. к январю-марту 2011 г., %
I. Счет текущих операций			
1. Товары и услуги	-3 160,1	143,5	x
экспорт	-2 062,6	1 729,1	x
импорт	9 121,9	13 292,0	145,7
1.1. Товары	11 184,5	11 562,9	103,4
экспорт (в ценах FOB)	-2 622,6	958,2	x
импорт (в ценах FOB)	7 825,6	11 797,1	150,8
1.2. Услуги	10 448,2	10 838,9	103,7
экспорт	560,0	770,9	137,7
импорт	1 296,3	1 494,9	115,3
2. Первичные доходы	736,3	724,0	98,3
кредит	-796,1	-606,2	76,1
дебет	259,6	319,3	123,0
3. Вторичные доходы	1 055,7	925,5	87,7
кредит	-301,4	-979,4	325,0
дебет	413,5	410,7	99,3
	714,9	1 390,1	194,4
II. Счет операций с капиталом			
Кредит	-0,1	1,8	x
Дебет	0,1	2,7	x
	0,2	0,9	450,1
Чистое кредитование (+)/ чистое заимствование (-) (сальдо по данным счета текущих операций и счета операций с капиталом)	-3 160,2	145,3	x
III. Финансовый счет			
Чистое кредитование (+)/ чистое заимствование (-) (сальдо по данным финансового счета)*	-1 667,6	939,8	x
3.1. Прямые инвестиции	-680,5	-591,3	86,9
Чистое приобретение финансовых активов	7,5	15,1	201,3
Чистое принятие обязательств	688,0	606,4	88,1
3.2. Портфельные инвестиции	-791,1	-18,4	2,3
Чистое приобретение финансовых активов	18,3	-13,0	x
Чистое принятие обязательств	809,4	5,4	0,7
3.3. Производные финансовые инструменты	0,0	-48,2	x
Чистое приобретение финансовых активов	0,0	-49,1	x
Чистое принятие обязательств	0,0	-0,9	x

3.4. Другие инвестиции	-196,0	1 597,7	x
Чистое приобретение финансовых активов	1 733,9	847,6	48,9
3.4.1. Другие инструменты участия в капитале	0,0	0,0	x
3.4.2. Долговые инструменты	1 733,9	847,6	48,9
3.4.2.1. Центральный банк	341,2	755,0	221,3
3.4.2.2. Депозитные организации, кроме центрального банка	294,7	-434,4	x
3.4.2.3. Сектор государственного управления	-1,1	0,0	0,0
3.4.2.4. Другие секторы	1 099,1	527,0	47,9
3.4.2.4.1. Прочие финансовые организации	3,8	3,5	91,9
3.4.2.4.2. Нефинансовые организации, домашние хозяйства и НКОДХ**	1 095,3	523,5	47,8
<i>Наличная валюта и депозиты</i>	-19,9	-4,9	24,6
<i>Кредиты и займы</i>	86,8	-63,8	x
<i>Страховые, пенсионные программы и программы стандартных гарантий</i>	0,0	0,0	x
<i>Торговые кредиты и авансы</i>	1 028,4	592,2	57,6
<i>Прочая дебиторская задолженность</i>	0,0	0,0	x
Чистое принятие обязательств	1 929,9	-750,2	x
3.4.1. Другие инструменты участия в капитале	0,0	0,0	x
3.4.2. Долговые инструменты	1 929,9	-750,2	x
3.4.2.1. Центральный банк	-147,8	-175,6	118,8
3.4.2.2. Депозитные организации, кроме центрального банка	899,2	-256,0	x
3.4.2.3. Сектор государственного управления	-2,5	39,5	x
3.4.2.4. Другие секторы	1 181,0	-358,1	x
3.4.2.4.1. Прочие финансовые организации	-1,4	1,9	x
3.4.2.4.2. Нефинансовые организации, домашние хозяйства и НКОДХ**	1 182,4	-360,0	x
<i>Кредиты и займы</i>	276,6	88,9	32,1
<i>Страховые, пенсионные программы и программы стандартных гарантий</i>	0,0	0,0	x
<i>Торговые кредиты и авансы</i>	905,8	-448,9	x
<i>Прочая кредиторская задолженность</i>	0,0	0,0	x
IV. Статистические расхождения	95,9	783,1	x
V. Общий баланс	-1 396,7	-11,4	0,8
VI. Финансирование			0,8
6.2. Резервные активы	-1 342,5	29,3	x
6.2. Кредиты и займы от МВФ	0,0	0,0	x
6.3. Исключительное финансирование (обязательства)	54,2	40,7	75,1
* В соответствии с 6-м изданием Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции в финансовом счете увеличение активов и обязательств отражается со знаком "+", их уменьшение – со знаком "-".			
** НКОДХ – некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.			

Источник: сайт Национального банка Республики Беларусь. Дата доступа: 17.03.2013. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/>

KOF Index of Globalization -- Индекс уровня глобализации стран мира.

Создан в 2002 году при Швейцарском экономическом институте (KOF Swiss Economic Institute) при участии Федерального Швейцарского технологического института (Swiss Federal Institute of Technology). Индекс позиционируется как комбинированный показатель, который позволяет оценить масштаб интеграции той или иной страны в мировое пространство и сравнить разные страны по его компонентам.

Авторы проекта определяют глобализацию как процесс, который разрушает национальные границы, интегрирует национальные экономики, культуры, технологии и управление, а также производит сложные отношения и взаимосвязи, опосредованные через разнообразные потоки, включающие людей, капиталы, идеи и так далее. В связи с этим Индекс включает в себя переменные, измеряющие экономические, социальные и политические аспекты глобализации.

Все страны, исследуемые в рамках Индекса, оцениваются по 24 показателям, объединенным в три основные группы глобальной интеграции:

Экономическая глобализация – объем международной торговли, уровень международной деловой активности, торговые потоки, международные инвестиции, тарифная политика, ограничения и налоги на международную торговлю и так далее.

Социальная глобализация – уровень культурной интеграции, процент иностранного населения, международный туризм, международные личные контакты, объем телефонного трафика, почтовых отправок, трансграничных денежных переводов, информационные потоки, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и так далее.

Политическая глобализация – членство государств в международных организациях, участие в международных миссиях (включая миссии ООН), ратификация международных многосторонних договоров, количество посольств и других иностранных представительств в стране и так далее.

Индекс уровня глобализации исчисляется как сумма указанных составляющих с весовыми коэффициентами 36%, 39% и 25%, соответственно. Для всех стран, охваченных данным исследованием, составляется рейтинг по Индексу глобализации, который указывает их место среди других исследуемых государств.

Источниками информации при построении Индекса служат специализированные базы данных Всемирного банка, Международного валютного фонда, Организации Объединенных Наций, Международного телекоммуникационного союза, других международных организаций и статистических институтов.

РАЗДЕЛ 3 ГЛОССАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

А

Абстрагирование – это прием экономического анализа, состоящий в отвлечении в процессе познания от несущественных сторон и выделении постоянных и характерных черт исследуемого объекта.

Автоматические встроенные стабилизаторы – это механизмы, автоматически сокращающие чувствительность экономики к колебаниям экономической конъюнктуры.

Автономное потребление (C_a) – часть идущих на потребление доходов, не зависящая от уровня располагаемого дохода.

Автономные инвестиции (I_a) – инвестиции, не зависящие от уровня дохода; включают автономные инвестиционные расходы, определяемые внешними экономическими факторами, и автономные инвестиции, зависящие от ставки процента.

Административно-командная экономика – социально-экономическая система, которая характеризуется координацией, осуществляющейся на основе строгой иерархической подчиненности некоему центру в лице государства, которое принимает решения о производстве, распределении, обмене и потреблении благ и услуг в обществе.

Аксиома о ненасыщаемости – при прочих равных условиях потребитель всегда предпочтёт большее количество блага меньшему.

Аксиома о полной упорядоченности – потребитель способен сравнивать и ранжировать (упорядочивать) наборы благ. Результатом сравнения может быть предпочтение одного набора благ другому или признание их равноценными.

Аксиома о транзитивности выбора – если набор C предпочтительнее набора B , а набор B предпочтительнее набора A , то набор C будет предпочтительнее набора A . Это предположение позволяет однозначно ранжировать различные наборы благ независимо от очередности их попарного сравнения.

Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей, вмененные издержки) – это оценка самой лучшей из отвергнутых в результате выбора возможностей использования данного ресурса.

Анализ – это прием экономического анализа, в соответствии с которым экономическое явление расчленяется на составные части, и исследуется каждая из этих частей отдельно. Применяется в единстве с синтезом.

Аудиторская фирма – независимая организация, которая по желанию клиента анализирует и контролирует финансовую и учетную деятельность предприятий.

Аукцион – это форма продажи товаров, организуемая в определенном месте и времени на основе конкуренции покупателей.

Б

Базисная цена – цена блага в базисном (фиксированном) году, используемая для исчисления динамики макроэкономических показателей.

Базисный период времени – принятый в качестве базы сравнения показателей за разные временные периоды.

Банковский (депозитный) мультипликатор – это коэффициент, показывающий, на сколько единиц увеличится денежная масса, если величина депозитов коммерческих банков изменится на единицу.

Бартер – это обмен одного товара на другой без участия денег.

Безналичные деньги – это деньги, не имеющие материально-вещественной формы.

Безработица – это такое социально-экономическое явление в экономике, когда определенная часть трудоспособного населения, желающая трудиться, не имеет такой возможности и становится вынужденно незанятой, избыточной.

Биржа – это организованная форма рынка для осуществления сделок по купле-продаже товаров, ресурсов для формирования рыночных цен на основе взаимодействия спроса и предложения (самыми распространенными являются биржи труда, товарные, фондовые и валютные биржи).

Блага – все вещи и услуги, которые можно использовать для удовлетворения человеческих потребностей.

Блага-субституты – это различные блага, которые потребитель может использовать для удовлетворения одной и той же потребности.

Брокерская фирма (брокер) – это коммерческая организация, осуществляющая сделки по купле-продаже товаров, ресурсов, ценных бумаг и т.д. от имени своих клиентов.

Бумажные деньги – это разновидность наличных денег, овеществленных на бумажном носителе. Ценность таких денег вытекает не из стоимости вещества, из которого они состоят, а из их номинала, определяемого эмиссионным центром и подтверждаемого субъектами экономики.

Бухгалтерская прибыль – это разность между общим доходом фирмы и бухгалтерскими (внешними) издержками, которые представляют собой фактически осуществленные фирмой денежные выплаты за приобретённые ею ресурсы.

Бухгалтерские (явные, внешние) издержки – денежные выплаты производителями собственникам ресурсов (заработная плата рабочих, проценты за кредит, оплата сырья и материалов, налоги и т.п.).

Бюджетная линия (кривая потребительного бюджета) – это линия, каждая точка на которой характеризует все наборы товаров, которые может купить покупатель с использованием всего своего бюджета.

Бюджетный дефицит – это сумма, на которую расходы государства за определенный период превосходят его доходы.

В

Валовая прибыль – это часть добавленной стоимости, остающаяся у производителей после вычета расходов на оплату труда, налогов на производство и импорт.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это суммарный показатель стоимости всех благ (товаров и услуг) по рыночным ценам, предназначенных для конечного потребления, произведенных за определенный период и на территории данного государства всеми экономическими субъектами.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это суммарный показатель стоимости всех благ (товаров и услуг) по рыночным ценам, предназначенных для конечного потребления, произведенных за определенный период всеми национальными экономическими субъектами.

Валовые инвестиции – общие затраты на производство новых машин, оборудования, инструментов, зданий, а также пополнение товарно-материальных запасов.

Валюта – это денежная единица страны (белорусские рубли, доллары США, евро и др. – см. *национальная валюта*); это тип денежной системы (бумажная, золотая и др.).

Валютная интервенция – это вмешательство центрального банка в операции на валютном рынке с целью воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты. В целях повышения курса национальной валюты банк продает иностранную валюту, а для снижения курса национальной валюты скупает иностранную валюту.

Валютные (золотовалютные) резервы – это запасы иностранной валюты и золота, которыми располагает Центральный банк для международных расчетов.

Валютный курс – это цена единицы одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

Валютный рынок – это рынок, на котором экономические субъекты (домохозяйства, фирмы, банки, государственные органы) покупают или продают валюту; это институциональный механизм по сделкам с валютой, включающий субъектов сделок и отношения между ними.

Величина (объем) предложения – это количество данного товара, которое отдельный производитель (продавец) или группа производителей (продавцов) могут произвести и продать по определенной цене в единицу времени при прочих неизменных условиях.

Величина (объем) спроса – это максимальное количество блага, которое потребитель (все потребители) покупает по определенной цене в единицу времени при прочих неизменных условиях.

Владение – фактическое обладание благом, контроль над ним независимо от извлечения из него полезного эффекта.

Внутренний рынок – это форма хозяйственного обращения, при которой произведенные товары сбываются на экономической территории страны.

Воспроизводство простое – это процесс воспроизводства, характеризующийся постоянными производственными возможностями экономики.

Воспроизводство расширенное – это процесс воспроизводства, характеризующийся растущими производственными возможностями экономики.

Воспроизводство суженное – это процесс воспроизводства, характеризующийся уменьшающимися производственными возможностями экономики.

Вторичные потребности – потребности в предметах не первой необходимости.

Выпуск (валовой выпуск) – это показатель, отражающий стоимость всех благ, произведенных в национальной экономике за определенный период.

Г

Гибкая денежно-кредитная политика – это политика, предполагающая выбор в качестве главного объекта регулирования уровень ставки ссудного процента. Денежная масса гибко меняется центральным банком так, чтобы удерживать уровень процентной ставки неизменным.

Глобализация – это процесс переплетения национальных экономик в единую мировую экономику с соответствующей инфраструктурой и системой международного макроэкономического регулирования.

Государственная собственность – тип собственности, при котором всеми полномочиями по отношению к объектам собственности обладает государство.

Государственные (правительственные) расходы – товары и услуги, приобретаемые всеми ветвями органов власти.

Государственные учреждения – это сектор экономики, включающий институциональные единицы, которые помимо выполнения своих политических функций производят нерыночные услуги индивидуального и коллективного характера. Сюда относятся также бюджетные фонды. Ресурсы данных единиц формируются, прежде всего, за счет налогов и отчислений, уплачиваемых институциональными единицами прочих секторов.

Государственный бюджет – центральное звено финансовой системы страны, представляющий собой ежегодно составляемую смету доходов и расходов государства.

Государственный долг – это общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг.

Государство (правительство) – это коллективный агент, представленный учреждениями и организациями, извлекающий доход из налогов на домашние хозяйства и фирмы и представляющий взамен государственные услуги, обеспечение которыми за счет рынка затруднено.

Д

Девальвация – это понижение стоимости национальной валюты по отношению к иностранной.

Дедукция – это прием экономического анализа, заключающийся в переходе от наиболее общих выводов к относительно частным. Применяется в единстве с индукцией.

Денежная база – это сумма наличных денег и банковских резервов.

Денежная единица – это единица измерения денег. Деньги, выпущенные разными эмиссионными центрами, имеют разные единицы измерения (рубли, доллары и т.д.)

Денежно-кредитная политика – это совокупность мероприятий государства в сфере денежного обращения, имеющих целью регулирование экономики.

Денежно-кредитная система страны – это совокупность институтов, обеспечивающих функционирование денежного рынка. Она состоит из нескольких звеньев: центрального банка, коммерческих банков и специализированных кредитно-финансовых учреждений.

Денежные агрегаты – это различные варианты определения денежной массы, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности.

Денежные доходы – это сумма денежных средств, получаемых домохозяйствами за определенный промежуток времени и предназначенная для приобретения благ и услуг в целях личного потребления.

Денежный мультипликатор – это коэффициент, который показывает, во сколько раз изменится денежная масса при изменении денежной базы на единицу.

Денежный рынок – это совокупность субъектов, предъявляющих спрос на деньги и институтов, осуществляющих предложение денег.

Деньги – это любые активы (товары, предметы и т.д.), которые выполняют функции денег.

Депрессия – период приспособления хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям, фаза подготовки к новому равновесию.

Дефицит товара – это превышение величины спроса над величиной предложения при определенном уровне цены на товар.

Дефлятор ВВП – это отношение ВВП, исчисленного в текущих ценах, к объему ВВП, исчисленного в постоянных ценах (базисного периода). Показывает, на сколько процентов изменился средний уровень цен конечных благ, производимых в рамках национальной экономики, за промежуток времени между базисным и текущим периодами (годами).

Дисконтирование – это специальный прием для измерения текущей (сегодняшней) и будущей ценности денежных сумм, который можно определить и как снижение ценности отсроченных денежных поступлений.

Дискреционная фискальная политика – это активная фискальная политика правительства, представляющая собой сознательные целенаправленные изменения в области государственных расходов и налогов с целью осуществления макроэкономической стабилизации.

Дифференциальная земельная рента – это доход, возникающий в случае использования ранжированных (не являющимися однородными в каждом их классе) природных ресурсов.

Добавленная стоимость – это показатель, отражающий разницу между выручкой от реализации продукции и затратами фирмы на приобретенные сырье и материалы (материальными затратами). Другой способ расчета добавленной стоимости – это суммирование затрат на оплату труда наемных работников и прибыли фирмы.

Добровольные (избыточные) резервы – это ресурсы коммерческих банков, которые они добровольно могут резервировать для обеспечения надежности исполнения банками своих обязательств по выплате депозитов.

Долгосрочный производственный период – это промежуток времени, достаточный для того, чтобы изменить объем использования производственных мощностей.

Домохозяйства – это малые экономические единицы, в рамках которых группа лиц объединяет свои доходы, имеет общую собственность и сообща принимает экономические решения.

Допущение «при прочих равных условиях» – это принцип анализа, предполагающий, что с целью установления влияния выбранной независимой переменной принимается допущение о неизменности всех других переменных модели за исключением исследуемой переменной.

Доходы государственного бюджета – денежные средства, поступающие в распоряжение органов государственной власти и местного самоуправления на безвозмездной и безвозвратной основе.

Доходы населения – это все средства в натуральной и денежной форме, получаемые домохозяйствами.

Е

Естественная безработица – это сумма фрикционной и структурной безработицы. Она представляет собой долю безработицы, которая соответствует целеобразному уровню полной занятости в экономике.

Ж

Жесткая денежно-кредитная политика – это политика, предполагающая выбор центральным банком в качестве главного объекта регулирования денежную массу, т.е. фиксацию предложения денег на определенном уровне. Уровень процентной ставки при таком варианте политики может колебаться под воздействием изменений спроса на деньги.

З

Закон возвышения потребностей – объективная необходимость роста и совершенствования системы потребностей по мере развития общественного прогресса.

Закон возрастания вмененных издержек – зависимость, в соответствии с которой производство каждой дополнительной единицы одного товара ведет к отказу от все большего объема производства другого товара.

Закон Оукена – превышение фактической безработицы на 1 процентный пункт над естественным уровнем, который приводит к отставанию фактического объема ВВП от потенциального на β %. Коэффициент β устанавливается эмпирическим путем и различен в разных странах. Его значения часто попадают в интервал от 2 до 3 % (в среднем 2,5 %).

Закон предложения – это закон, отражающий прямую зависимость между ценой товара и величиной предложения.

Закон спроса – это закон, отражающий обратную зависимость между величиной спроса на товар и ценой товара.

Закон убывающей предельной полезности – закон, утверждающий, что наблюдается снижение дополнительного удовлетворения от потребления очередной единицы товара в течение определённого периода времени.

Закон убывающей предельной полезности – это закон, утверждающий, что чем большим количеством благ в течение определенного периода времени обладает человек, тем меньшую полезность для него приносит каждая дополнительная единица этого блага.

Закон убывающей предельной производительности, или убывающей предельной отдачи – закон, утверждающий, что в краткосрочном периоде увеличение количества переменного фактора производства при условии, что остальные ресурсы остаются неизменными, сопровождается снижением прироста общего продукта фирмы и сокращением его абсолютной величины.

Закрытая экономика – это экономика страны, не торгующей с внешним миром.

Заработная плата – это вознаграждение за труд или цена труда, признанная рынком.

Земля – естественный и постоянный фактор, не являющийся результатом человеческой деятельности.

Зона свободной торговли – это форма международной экономической интеграции, при которой страны полностью устраняют торговые барьеры между собой.

И

Идеальный индекс Фишера – это показатель, рассчитываемый как средняя геометрическая индексов, исчисленных по методам Ласпейреса и Пааше.

Иерархия – принцип координации, при котором порядок экономических действий хозяйствующих субъектов определяется директивами, спускаемыми сверху вниз по вертикали, а вся система управляется из некоего единого центра.

Издержки производства – это выраженные в денежной форме затраты ресурсов по производству, связанные с отказом от наилучшего из всех возможных альтернативных вариантов их применения.

Излишек товара – это превышение величины предложения над величиной спроса при определенном уровне цены.

Изокванта (кривая равного продукта) – это кривая, которая показывает все сочетания производственных факторов, обеспечивающие одинаковый выпуск продукции при данном уровне технологического развития общества.

Изокоста (прямая равных издержек) – это прямая, точки, на которой показывают все сочетания труда и капитала, которым соответствует одинаковая величина издержек.

Иммиграция – это въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Импорт – это покупка товаров резидентами страны у нерезидентов.

Инвестиции – это расходы на приобретение вновь созданных капитальных благ (новых производственных зданий, производственного оборудования и т.п.), а также накопление запасов сырья для производственного потребления и запасов нереализованной готовой продукции.

Инвестиционная деятельность – это совокупность практических и организационных действий граждан, юридических лиц и государства, направленных на реализацию инвестиционных проектов.

Инвестиционные расходы – это затраты фирм на основной и оборотный капитал и домохозяйств – на жилье.

Индекс – это относительный показатель, отражающий изменение явления во времени (динамический индекс), пространстве (территориальный индекс) или по сравнению с планом (индекс выполнения плана). Индексы измеряют в процентах либо в долях.

Индекс Ласпейреса (метод Ласпейреса) – это метод расчета индексов, предполагающий в качестве весов принимать значения определенных показателей в базисном периоде времени.

Индекс Пааше (метод Пааше) – это метод расчета индексов, предполагающий в качестве весов принимать значения определенных показателей в текущем (отчетном) периоде времени.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – это индекс цен на товары, продаваемые внутри страны конечным потребителям. Рассчитывается с использованием понятия потребительской корзины.

Индекс цен – это соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов. Обычно рассчитывается с использованием понятия корзины товаров.

Индекс цен производителей – это индекс цен, получаемых производителями благ (включая индекс цен на промышленные товары, сельскохозяйственную продукцию и т.д.).

Индексация – установленный государством механизм повышения доходов населения, позволяющий частично или полностью возместить удорожание потребительских товаров и услуг в результате инфляции.

Индивидуальная частная собственность – это собственность, принадлежащая конкретному физическому или юридическому лицу, которое выступает в качестве субъекта отношений собственности.

Индивидуальный спрос – это спрос на данный товар со стороны отдельного потребителя.

Индукция – это прием экономического анализа, обеспечивающий переход от изучения единичных фактов (от частного, особенного) к общим положениям и выводам. Применяется в единстве с *дедукцией*.

Иностранная валюта – по отношению к субъектам данной страны это национальные валюты других стран. К категории иностранной или международной валюты иногда относят также расчетные единицы международных организаций (например, специальные права заимствования Международного валютного фонда).

Институты – это правила и нормы, в соответствии с которыми субъекты системы взаимодействуют друг с другом и осуществляют свою деятельность, а также организации и учреждения, регулирующие и контролирующие взаимодействие между людьми и устанавливающие конкретные правила поведения, взаимоотношений в рамках системы.

Институционализм – это экономическая теория, считающая, что окружающая человека среда состоит главным образом из институтов в самом широком смысле этого слова, т.е. из совокупности писаных и неписаных законов и установок, которых придерживаются хозяйствующие субъекты какого-либо сообщества, а также из органов, учреждений, социологических и административных групп, которые формируют структуру этой среды.

Интенсивный тип экономического роста – это рост объема выпуска за счет внедрения достижений научно-технического прогресса и повышения эффективности использования ресурсов.

Интенсивный экономический рост – увеличение объемов производства за счет более рационального использования имеющихся ресурсов.

Инфляция – социально-экономическое явление, выражающееся в непрерывном, устойчивом и общем росте цен, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и оказывающее воздействие на все стороны экономических отношений.

Инфляция со стороны предложения – повышение уровня цен, происходящее под воздействием роста издержек производства и прибыли. Она включает в себя инфляцию издержек.

Инфляция со стороны спроса – это инфляция, порождаемая избытком совокупного спроса по сравнению с совокупным предложением. В ее формировании непосредственное участие принимают покупатели, поэтому ее еще называют инфляцией покупателя.

Инфраструктура экономической системы – совокупность объектов, обеспечивающих процесс производства экономических благ и условия жизнедеятельности людей.

Историческая школа – это направление экономической мысли, представители которого предлагали изучать экономические явления с учетом места, времени и среды.

К

Капитал – все средства, используемые человеком для производства благ и оказания услуг.

Кардиналистский (количественный) подход – это подход в теории поведения потребителя, согласно которому можно определить, на сколько единиц общая полезность одного набора благ выше общей полезности другого.

Карта изоквант – это совокупность изоквант, показывающих максимальные выпуски продукции, возможные при использовании определенных сочетаний факторов производства.

Карта кривых безразличия – множество кривых безразличия, характеризующих предпочтения потребителя, каждая из которых представляет разный уровень общей полезности наборов двух благ и которые не пересекаются.

Карты изокост – совокупность изокост, графически показывающих разные уровни издержек производства.

Качество жизни – уровень развития и степень удовлетворения всего комплекса потребностей, обеспечивающих благополучие людей.

Качество экономического роста – это, во-первых, его устойчивость в длительной перспективе, а во-вторых, его воздействие на прочие аспекты человеческой жизнедеятельности, не отраженные в объеме национального выпуска – продолжительность жизни людей, уровень их образования и др.

Кейнсианская функция потребления – устанавливает планируемый уровень потребительских расходов для каждого уровня личного располагаемого дохода.

Кейнсианская функция сбережений – устанавливает планируемый уровень сбережений для каждого уровня личного располагаемого дохода; производна от функции потребления.

Кейнсианская экономическая теория – это теория, считающая, что рыночная экономика является внутренне нестабильной, ей присуща вынужденная безработица, и это обуславливает необходимость активного макроэкономического государственного регулирования.

Классификация – это особая форма систематизации, которая дает возможность ориентироваться в каком-либо множестве.

Классическая экономическая теория – это теория, представители которой сделали акцент на анализе проблем производства и распределения материальных благ, стоимости (ценности). Они считали лучшим вариантом государственной экономической политики политику невмешательства государства в экономику.

Коммерческие банки – это организации, основными функциями которых являются привлечение сбережений субъектов экономики и выдача их в форме кредитов.

Коммунальная (муниципальная) собственность – это отношения по поводу имущества, принадлежащего ассоциациям граждан, живущих в областях, районах, других первичных административно-территориальных образованиях и совместно ими используемого.

Компенсация – это возмещение населению части дополнительных расходов, вызванных повышением цен на группы товаров массового спроса.

Конвертируемость – это способность валюты свободно обращаться между экономическими субъектами различных стран. Зависит от степени либеральности системы валютных и финансовых операций, используемой страной-эмитентом валюты, а также от объема использования данной валюты институтами международной валютной системы. Различают: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, неконвертируемые валюты.

Конкуренция – это соперничество, борьба между экономическими агентами за наиболее выгодные условия купли-продажи товаров; способ организации рынка, или тип рыночной структуры.

Кооперативная собственность – это собственность, полученная путем объединения членами кооператива своих средств и труда с целью осуществления совместной экономической деятельности.

Корзина товаров – это фиксированный перечень определенных (основных) товаров, используемый для расчета сравнительных показателей.

Корпоративная собственность – это собственность, образованная в ходе объединения собственности двух видов – производственной, аккумулируемой в собственный капитал предприятия, и акционерной, образующейся в результате деления стоимости имущества (или уставного фонда) на равные части, выпуска на них акций и их продажи на фондовом рынке.

Краткосрочный производственный период – это промежуток времени, достаточный для того, чтобы изменить интенсивность использования имеющихся производственных мощностей, но недостаточный для увеличения этих мощностей.

Кредитный рейтинг – это оценка вероятности неисполнения заемщиком своих обязательств по обслуживанию внешнего долга.

Кривая «доход–потребление» – это кривая, на которой располагаются все сочетания двух товаров при определенном уровне дохода, максимизирующие общую полезность.

Кривая «цена–потребление» – это кривая, показывающая варианты потребительского выбора при различных уровнях цены товара, максимизирующая общую полезность.

Кривая безразличия – кривая, множество точек на которой характеризует наборы двух благ, обеспечивающие потребителю одинаковую общую полезность, т.е. ни один из этих наборов не является более предпочтительным, чем другой.

Кривая Лаффера – графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями в бюджет при изменении ставок налогов.

Кривая предложения – это графическое изображение функциональной зависимости между ценой товара и количеством этого блага, которое готовы продать производители в течение определенного периода.

Кривая производственных возможностей – кривая, каждая точка которой показывает максимально возможный объем производства двух видов продуктов при полном использовании всех имеющихся в распоряжении ресурсов.

Кривая совокупного предложения – геометрическое место точек, каждая из которых соответствует определенному сочетанию объема совокупного выпуска и уровня цен в экономике в конкретный момент времени.

Кривая совокупного спроса – геометрическое место точек, каждая из которых соответствует определенному сочетанию планируемых расходов и уровня цен в экономике в конкретный момент времени.

Кривая спроса – это графическое изображение функциональной зависимости между ценой товара и количеством этого блага, которое готовы купить потребители в течение определенного периода.

Кривая функции потребления – кривая, отражающая функциональную зависимость планируемых потребительских расходов от величины располагаемого домашними хозяйствами дохода при прочих равных условиях.

Кривая функции сбережений – кривая, отражающая функциональную зависимость сбережений от величины располагаемого дохода при прочих равных условиях.

Кривая Энгеля – это кривая, характеризующая зависимость величины потребления того или иного товара от дохода потребителя (при неизменных прочих факторах, влияющих на спрос).

Кризис – резкое сокращение деловой активности, сопровождающееся падением цен, затовариванием и снижением объемов производства.

Л

Либеральная рыночная экономика – это модель экономики, допускающая минимальное вмешательство государства в рыночные процессы с целью выравнивания возможностей экономических субъектов.

Ликвидность денег – это способности денег выполнять свои функции (выступать в качестве средства платежей и расчетов, и т.д.).

Макроэкономика – это раздел экономической теории, изучающий национальную экономику как единое целое с целью установления механизмов достижения динамического макроэкономического равновесия при отсутствии проявлений макроэкономической нестабильности.

Макроэкономические показатели – это агрегированные в рамках национальной экономики показатели величин национального богатства, производства и потребления, доходов и расходов, экспорта и импорта, безработицы, темпов экономического роста, инфляции и иные показатели, отражающие общие тенденции в экономике.

Макроэкономическое равновесие – это совпадение и реализация целей создания и распределения товаров и услуг всех хозяйствующих субъектов при ограничениях на ресурсы производства.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS – это состояние экономической конъюнктуры, при котором достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Максимизация прибыли – это достижение равенства цены каждого вводимого фактора производства его предельному продукту в денежном выражении.

Мгновенный производственный период – это промежуток времени, недостаточный для того, чтобы производители изменили величину предложения, в результате чего предложение является абсолютно неэластичным.

Международная торговля – это торговля товарами и услугами между резидентами национальной экономики и ее нерезидентами. При определении экспортно-импортных операций используется понятие экономической территории страны.

Международное разделение труда – это обособление отдельных видов трудовой деятельности между странами с концентрацией производства определенных товаров в отдельных странах.

Международный кредит – это движение ссудного капитала между странами.

Меркантилизм – это экономическая школа, отождествляющая богатство нации с золотыми и серебряными деньгами и полагающая, что рост богатства возможен, если страна будет много продавать и мало покупать.

Металлические деньги – это деньги, воплощенные в металлической материально-вещественной форме (монеты или слитки). Исторически наиболее распространены были деньги из драгоценных металлов. В настоящее время имеют хождение в основном мелкие монеты из недрагоценных металлов.

Микроэкономика – это раздел экономической теории, изучающий функционирование отдельных экономических субъектов с целью выявления условий и механизмов эффективного размещения ограниченных производственных ресурсов.

Минимальный потребительский бюджет – расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека.

Минимизация издержек – это достижение одинакового отношения предельного продукта каждого применяемого фактора производства к его цене.

Мировая экономика (международная экономика) – это совокупность всех национальных экономик мира; это совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром; это система международных экономических взаимоотношений; это стадия развития экономики, для которой характерны выделение валютно-финансовой сферы как относительно самостоятельного фактора экономической динамики, а также возникновение системы межгосударственной координации и наднационального регулирования экономической политики.

Модель экономики – это система принципов организации экономики страны.

Монетаризм – это теория, которая является продолжением неоклассической количественной теории денег и обосновывает ошибочность активной макроэкономической политики.

Монеты – это разновидность металлических наличных денег, отличающаяся от слитков, во-первых, клеймом определенного эмиссионного центра, а во-вторых, необязательностью совпадения номинальной стоимости монеты и стоимости металла, из которого сделана монета.

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, для которого характерно функционирование множества продавцов, продающих, однако, дифференцированную продукцию. В результате продавцы получают определенный объем рыночной власти, но меньший, чем монополисты.

Монополия – это безусловное доминирование на рынке одного продавца, обладающего рыночной властью и, следовательно, способностью устанавливать монопольно высокие цены и получать монопольную прибыль.

Мультипликатор инвестиций – это коэффициент, показывающий, на какую величину изменится объем национального выпуска в результате изменения инвестиций на одну денежную единицу; взаимосвязь между инвестициями и доходом раскрывается формулой

$$\Delta Y = \Delta I / (1 - mpc).$$

Н

Наличные деньги – это деньги, имеющие материально-вещественную форму.

Налоги – обязательные сборы, осуществляемые на основе государственного законодательства.

Налоговая система – законодательно закрепленная совокупность налогов, принципов их построения и способов взимания.

Налоговое бремя – степень налоговой нагрузки на экономику, исчисляемая как доля налоговых отчислений в валовом внутреннем продукте.

Натуральные доходы – это все поступления продуктов земледелия, скотоводства, услуг и другой продукции в натуральной форме.

Научно-технический прогресс – это процесс разработки и внедрения в экономику новых технологий, а также различных организационных мероприятий, повышающих эффективность использования ресурсов.

Национальная валюта – это официально установленная денежная единица определенного государства.

Национальная экономика – это совокупность субъектов, объектов хозяйствования и производственных отношений между ними в рамках страны.

Национальное богатство – это показатель экономического состояния страны, отражающий наличие природных, а также созданных человеком ценностей (благ и ресурсов).

Национальный рынок – это форма хозяйственного обращения, при которой часть рыночных субъектов ориентируется на торговлю с внешним миром.

Недискреционная (автоматическая) фискальная политика – фискальная политика, основанная на действии встроенных стабилизаторов, автоматически приводящих

Некоммерческие организации (обслуживающие домохозяйства) – это сектор экономики, включающий институциональные единицы, которые в основном предоставляют блага домохозяйствам бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения, а затраты на данную деятельность покрываются за счет взносов членов данных организаций, дарений, доходов от собственности.

Неоинституционализм – это направление экономической мысли, осуществляющее экономический анализ роли институтов и их влияния на хозяйственную деятельность на основе принципов неоклассической теории – рациональности и методологического индивидуализма.

Неоклассическая теория – это теория, соединившая классическую теорию и маржинализм на методологической основе маржинализма.

Нерезиденты – для данной страны это институциональные единицы, являющиеся резидентами других стран.

Несбалансированная инфляция – неравномерный, скачкообразный рост цен на отдельные товары и услуги.

Несбалансированный экономический рост – это рост экономики, сопровождающийся колебаниями уровня использования ресурсов (периодической безработицей) и нестабильностью уровня цен.

Несовершенная конкуренция – это ситуация на рынке, когда продавцы и (или) покупатели способны оказать существенное влияние на цену товара.

Неустойчивый экономический рост – это рост, который в будущем приведет к спаду. Неустойчивым ростом называют такую экономическую динамику, причиной которой является чрезмерная эксплуатация ресурсов (прежде всего природных), которые в результате становятся все более дефицитными и по мере истощения начнут сдерживать дальнейший рост.

Неявные издержки – это издержки, связанные с использованием собственных ресурсов фирмы и не принимающие форму денежных выплат.

Номинальная заработная плата – это заработная плата в денежном выражении.

Номинальная ставка ссудного процента – это его ставка рассчитанная в текущих ценах.

Номинальный ВВП – это величина ВВП, исчисленного в ценах текущего (отчетного) периода.

Номинальный доход – это вся сумма денежного дохода, не зависящая от налогообложения и уровня цен.

Норма амортизации – это отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости капитального блага, выраженное в процентах.

Норма обязательных резервов – это доля банковских ресурсов (депозитов), которые не могут выдаваться в качестве кредитов, а должны резервироваться для обеспечения надежности исполнения банками своих обязательств по выплате депозитов. Норма устанавливается центральным банком.

Нормальная прибыль – это минимальный доход, которым должна вознаграждаться предпринимательская способность, чтобы удержать ее от альтернативного использования; это форма неявных издержек.

Нормальный товар – это товар, спрос на который изменяется в направлении изменения дохода; для нормальных товаров кривая «доход–потребление» и кривая Энгеля имеют положительный наклон.

Нормативная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что *должно быть*, и потому имеющих своим предметом идеальное, как нечто отличное от действительного.

О

Обмен – это стадия общественного воспроизводства, в процессе которой человеку доставляются те определенные продукты, на которые он хочет обменять доставшуюся ему при распределении долю в произведённом продукте.

Оборотный капитал – это капитал, однократно участвующий в процессе производства и переносящий свою стоимость на готовый продукт целиком в течение одного производственного цикла.

Общая полезность (TU) – то удовлетворение, которое человек получает от потребления определенного количества блага или набора благ.

Общественная собственность – тип отношений между людьми по поводу условий и результатов производства, при которых все общество имеет исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектами собственности.

Общественные блага – это товары и услуги, которые характеризуются неисключаемостью и неконкурентностью в потреблении.

Общие (валовые, совокупные) издержки производства (ТС) – это сумма постоянных и переменных издержек

Общий (валовой, совокупный) доход (TR) – это денежный доход, получаемый фирмой в результате продажи определенного количества произведенной продукции.

Объекты приватизации – это не находящиеся в частной собственности предприятия (объединения), организации производственной и непроизводственной сферы, т.е. вся приватизируемая доля государственного имущества.

Объекты собственности – это те блага, по поводу которых субъекты собственности вступают между собой в отношения абсолютного или частного присвоения – отчуждения, т.е. всё то, по поводу чего отношения собственности осуществляются.

Оживление (расширение) – период восстановления прежних параметров экономики, первых, вполне реальных шагов на пути к экономическому росту.

Олигополия – характерна для рынка, на котором действует несколько продавцов, производящих однородный либо дифференцированный товар. У каждого субъекта есть определенная власть над рынком, однако степень конкуренции между фирмами неоднозначна, она зависит от стратегии поведения фирм на рынке.

Ординалистский (порядковый) подход – это подход в теории поведения потребителя, согласно которому, хотя потребитель и не может измерить полезность количественно, он всегда в силах сравнить общую полезность потребительских наборов и определить, какой из них более предпочтителен для него.

Основной капитал – это капитал, многократно участвующий в процессе производства и переносящий свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа.

Открытая инфляция – видимый рост уровня цен.

Открытая экономика – это экономика страны, использующей принципы свободной внешней торговли.

Отрасль – это группа фирм – производителей товаров, являющихся близкими заменителями; это группа родственных видов экономической деятельности, классифицированная согласно номенклатуре товаров и услуг, которые она производит; это совокупность субъектов хозяйствования независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию, выполняющих работы и оказывающих услуги отдельных видов, которые имеют однородное потребительское или функциональное назначение.

Отрицательный эффект масштаба производства – это эффект, заключающийся в более высоком росте затрат, связанных с расширением производства, в сравнении с ростом выпуска продукции, в результате чего средние долгосрочные издержки повышаются.

П

Партнерская (групповая) частная собственность – это собственность, образованная в результате объединения объектов собственности группой ее субъектов с целью совместной реализации ими своих прав по ведению предпринимательской деятельности.

Первичные потребности – потребности, без удовлетворения которых жизнь человека практически невозможна.

Перекрестная эластичность спроса – это относительное изменение величины спроса на товар A , деленное на относительное изменение цены товара B . Она показывает, как количественно (на сколько процентов, или на какую долю) изменится величина спроса на товар, если цена другого товара изменится на один процент (одну долю). Коэффициент перекрестной эластичности является положительным для товаров-субститутов, отрицательным для товаров-комplementов и нулевым для товаров, независимых в потреблении.

Переменные издержки производства – это затраты, связанные с применением переменных факторов производства, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции.

Переменные факторы производства – это ресурсы, количество которых изменяется в течение краткосрочного периода, т.е. это ресурсы, использование которых фирма в случае производственной необходимости способна увеличивать достаточно быстро (трудовые и сырьевые ресурсы).

Платежный баланс страны – это статистический отчет, отражающий в стоимостной форме все внешнеэкономические операции данной страны с внешним миром за определенный период времени; это балансовый счет международных операций страны в форме соотношения валютных поступлений и платежей. В рамках платежного баланса различают торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала.

Повременная заработная плата – это заработная плата, исчисленная за определенное отработанное время.

Подъем (экспансия, бум) – период высоких темпов роста экономики, значительно обновления основного капитала, внедрения инноваций и притока инвестиций, стремительного роста курса ценных бумаг, процентных ставок, цен и зарплат.

Позитивная наука – это совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть.

Полезность – это способность блага удовлетворять человеческие потребности/

Положительный эффект масштаба – эффект более быстрого увеличения выпуска продукции по сравнению с темпами роста используемых ресурсов, в результате чего наблюдается снижение средних долгосрочных издержек.

Пользование – низшая форма присвоения, означающая извлечение субъектом полезных свойств благ.

Портфельные инвестиции – это инвестиции в финансовые активы и ценные бумаги без права контроля, но с правом получения прибыли.

Постоянные издержки производства – это затраты по использованию постоянных факторов производства, не зависящие от объема выпуска; они определяются количеством и ценой используемых постоянных ресурсов.

Постоянные факторы производства – это ресурсы, количество которых фирма не в состоянии увеличить в краткосрочном периоде (земля, производственные площади, станки и оборудование).

Постоянный эффект масштаба – это эффект, при котором выпуск продукции растет в той же пропорции, что и используемые ресурсы, в результате чего средние долгосрочные издержки не изменяются.

Потребительская корзина – это фиксированный перечень благ, включающий основные блага конечного использования (продовольственные, промышленные товары, а также услуги), покупаемые потребителями данной страны. Используется для расчета различных показателей, в том числе индекса потребительских цен.

Потребительские расходы (потребление) (С) – это общая сумма денег, которую затрачивают домохозяйства на приобретение вновь созданных товаров и услуг, за исключением покупки и строительства жилья.

Потребление – это стадия общественного воспроизводства, в которой продукты становятся предметами потребления.

Потребности – нужда в жизненных (материальных и духовных) благах, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей в тот или иной исторический период.

Правило максимизации общей полезности – потребитель распределяет свой доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение любого блага, приносила ему одинаковую предельную полезность.

Предельная норма замещения (MRS) – количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага при неизменном уровне общей полезности.

Предельная норма технологического замещения (MRTS) капитала трудом – это мера количества капитала, которую может заменить дополнительная единица труда без изменения выпуска продукции.

Предельная полезность (MU) – это изменение общей полезности в результате дополнительной единицы блага.

Предельная прибыль – прибыль, получаемая от реализации дополнительных единиц продукции, которая представляет собой разность между предельным доходом и предельными издержками фирмы.

Предельная склонность к потреблению – это отношение прироста потребления к приросту дохода: $MPC = \Delta C / \Delta Y$; прирост потребления, вызванный предельно малым изменением дохода.

Предельная склонность к сбережению – это отношение прироста сбережений к приросту дохода: $MPS = \Delta S / \Delta Y$; прирост сбережений, вызванный предельно малым изменением дохода.

Предельные издержки (MC) – это прирост общих издержек, связанный с производством дополнительной единицы продукции.

Предельный доход (MR) – прирост общего дохода, полученный в результате реализации дополнительной единицы продукции.

Предельный продукт (MP) – это тот прирост продукции, который получен в результате использования дополнительной единицы переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса.

Предложение (S) – это желание и возможность производителя (продавца) произвести, а также реализовать конкретные товары и услуги в данных экономических условиях.

Предложение денег (денежная масса) – общее количество денег, находящихся в обращении в стране в данный период времени.

Предмет экономической теории – это эффективное размещение и использование ограниченных производственных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей людей.

Предметы труда – все то, на что направлена человеческая деятельность в процессе труда.

Предпринимательская способность – это способность человека осуществлять наиболее эффективное сочетание факторов производства для производства и продажи благ и услуг с целью получения дохода.

Предпринимательский доход – это вознаграждение предпринимателя за использование его предпринимательских способностей.

Предприятия (фирмы) – это создатели экономических благ в ходе использования необходимых для этого ресурсов. Это экономические единицы, которые покупают ресурсы и производят товары, и услуги на основе осуществления предпринимательской деятельности с целью получения прибыли (хотя существуют и бесприбыльные фирмы).

Приватизация – это переход от государственности к любым негосударственным (включая и частную) ее формам.

Принцип сочетания исторического и логического – это принцип, утверждающий, что логика изложения предмета исследования в общих чертах отражает историческую последовательность его становления и развития.

Принцип экономического рационализма – это принцип, заключающийся в том, что экономические субъекты стремятся к максимизации чистого выигрыша в виде разницы между затратами и выгодами: потребители максимизируют свою суммарную полезность, производители – общую прибыль.

Присвоение – это приобретение благ, необходимых для жизни и производства, которое является всеобщей универсальной связью человека с окружающей его природой и социальным миром, определяющей содержание отношений собственности.

Производственная функция – это технологическая зависимость объема выпуска продукции от количества и сочетания используемых ресурсов.

Производство – это стадия общественного воспроизводства, в процессе которой происходит соединение производственных ресурсов и создание экономических благ.

Производство товаров – это показатель, отражающий объем выпуска по отраслям промышленности, сельского и лесного хозяйства, строительства, прочих отраслей, выпускающих товары.

Производство услуг – это показатель, отражающий объем выпуска по отраслям транспорта, связи, торговли, общественного питания, жилищного и коммунального хозяйства, культуры, здравоохранения, банковской сферы и др.

Промежуточное потребление – это показатель, отражающий стоимость благ, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства в отчетном периоде. Промежуточное потребление включает материальные затраты (сырье, материалы, топливо, энергия, материальные услуги, строительные материалы, покупка продуктов питания и т.д.), оплату нематериальных услуг (оплату НИОКР, финансовых услуг, юридических, аудиторских услуг, расходы на рекламу, арендные платежи, расходы на командировки); не включает потребление основного капитала, а также расходы, не связанные непосредственно с производством товаров и услуг.

Прямые инвестиции – это реальные капиталовложения в средства производства, землю, материальные запасы, обычно связанные с контролем инвестором над предприятием.

Р

Равновесие денежного рынка – это ситуация, которая наблюдается при выравнивании величин спроса на деньги и предложения денег.

Равновесие потребителя – это состояние, когда потребитель ничего не хочет менять, поскольку потребляет такой набор товаров, который приносит ему максимальную общую полезность при заданном бюджетном ограничении; на графике соответствует точке касания бюджетной линией самой высокой из доступных кривой безразличия.

Равновесная рыночная ставка ссудного процента – это уровень процентной ставки, который формируется в условиях установления равновесия.

Равновесная рыночная цена (P_э) – это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Развивающиеся страны – это группа стран, характеризующихся низким уровнем экономического потенциала, что проявляется либо в низком уровне доходов и ВВП на душу населения, либо в слабой социальной системе – образования, науки, здравоохранения, что даже при достаточно высоком уровне текущих доходов создает затруднения для развития стран в долгосрочной перспективе.

Развитые страны – это группа стран, характеризующихся высоким уровнем экономического потенциала, проявляющемся в высоком уровне ВВП на душу населения и доходов, передовой системой науки и образования, а также рыночным типом экономической системы.

Разгосударствление – процесс сокращения непосредственного государственного влияния на деятельность субъектов хозяйствования, в ходе которого устраняется государственный монополизм, формируется многоукладная, смешанная экономика.

Разделение труда – это раздробление одной задачи (задания) на ряд более мелких участков, чтобы каждый работник мог стать более квалифицированным (специализированным) в выполнении конкретной работы.

Располагаемый доход – это номинальный доход за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства, непосредственно используемые на потребление и сбережение.

Распределение – это стадия общественного воспроизводства, в процессе которой устанавливаются пропорции, в которых каждый индивид принимает участие в произведённом.

Расходы государственного бюджета – это денежные затраты, связанные с осуществлением государством своих функций.

Расходы на конечное потребление – это показатель, складывающийся из расходов домохозяйств, государственных учреждений и некоммерческих организаций, используемых на конечное потребление.

Реальная заработная плата – это то количество благ, которое может приобрести работник за свою номинальную заработную плату после уплаты налогов и других отчислений.

Реальная ставка ссудного процента – это номинальная ставка, скорректированная на инфляцию.

Реальный ВВП – это величина ВВП, исчисленная в постоянных ценах (базисного периода).

Реальный доход – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на располагаемый доход.

Ревальвация – это повышение стоимости национальной валюты по отношению к иностранной.

Редкость – это превышение объема потребностей над тем количеством благ, которые могут быть реально произведены для удовлетворения этих потребностей.

Резервная валюта – это иностранная валюта, в которой центральные банки других государств держат резервы для международных платежей и расчетов. К резервным валютам относятся, прежде всего, валюты, занимающие значительную долю в расчетах на мировом (или региональном) рынке, а также имеющие высокую степень свободы обращения (*конвертируемость*).

Резервные валюты используются как ориентиры для проведения национальной валютной политики, например, поддержания курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте или группе (корзине) иностранных валют.

Резиденты – это институциональные единицы (в роли которых могут быть физические или юридические лица), имеющие центр экономического интереса на экономической территории данной страны. Иметь центр экономического интереса – означает владеть недвижимым имуществом, осуществлять (или намереваться) экономическую деятельность на территории страны в течение достаточно длительного срока (обычно не менее года).

Ресурсы производства – это совокупность природных, социальных и духовных сил (возможностей), которые могут быть использованы в процессе создания благ (товаров, услуг).

Рынок (рыночная экономика) – это форма координации связей между производителями и потребителями «по горизонтали», на основе свободного ценообразования (без государственного регулирования).

Рынок труда – это общественно-экономическая форма движения рабочей силы (труда), соответствующая системе высокоразвитых товарных отношений.

Рынок факторов производства – это рынок, на котором реализуются факторы производства в соответствии с рыночными ценами, сложившимися в результате взаимодействия спроса и предложения.

Рыночная цена – это цена, уплачиваемая конечным покупателем. Включает торгово-транспортные наценки, налоги на производство и импорт и не включает субсидии на производство и импорт.

Рыночное равновесие – это ситуация, при которой величина спроса равна величине предложения.

Рыночный спрос – это спрос на данный товар со стороны всех потребителей.

С

Сбалансированная инфляция – умеренный и одновременный рост цен на большинство товаров и услуг.

Сбалансированный экономический рост – это рост экономики, сопровождающийся полным использованием ресурсов (полной занятостью) и стабильностью уровня цен.

Сбережения – это часть располагаемого дохода после уплаты налогов (Y_d), которая не израсходована на приобретение потребительских товаров: $S = Y - C$.

Свободно конвертируемые (используемые) валюты – это валюты, которые могут без ограничений (прежде всего со стороны государства) обмениваться на другие валюты.

Сдельная заработная плата – это заработная плата, исчисленная в зависимости от количества созданного продукта определенного качества.

Сдерживающая денежно-кредитная политика (политика «дорогих» денег) – это политика, направленная на сдерживание инфляции. Связана с сокращением денежной массы и увеличением ставки ссудного процента.

Сектор экономики – это совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования, имеющих сходное экономическое поведение.

Синтез – это прием экономического анализа, когда экономическая теория воссоздает единую целостную картину, соединив отдельные части в единое целое. Применяется в единстве с анализом.

Система национальных счетов (СНС) – это система макроэкономических показателей, используемая для измерения результатов функционирования экономики страны. Построена как система взаимосвязанных счетов, таблиц и балансовых ведомостей, отражающих производство, распределение и использование валового внутреннего продукта, валового национального дохода и прочих показателей.

Скрытая (подавленная) инфляция – дефицит товаров и услуг, ухудшение их качества при более или менее стабильном уровне цен.

Скрытая безработица – реально существующая, но на прямую незаметная и официально не регистрируемая избыточность применяемого труда.

Смешанная экономика – это социально-экономическая система в которой совмещаются черты рыночной и централизованной экономических систем, где государственное регулирование на основе иерархии совмещается с рыночным саморегулированием на основе спонтанных самостоятельных решений хозяйствующих субъектов и потребителей.

Собственность – это исторически определенные отношения между людьми по поводу присвоения – отчуждения средств и результатов производства, деятельности.

Совершенная конкуренция – это ситуация на рынке, при которой множество продавцов и покупателей торгуют однородными (абсолютно идентичными, недифференцированными) товарами, при этом доля каждого из них в общем объеме продаж или покупок чрезвычайно мала; степень рыночной власти отдельных субъектов стремится к нулю; новые производители могут беспрепятственно вступать на данный рынок, для выхода также не существует преград.

Совокупное предложение – это количество благ и услуг, представленное всеми производителями на рынке при каждом данном уровне цен.

Совокупный спрос – это общая сумма расходов домохозяйств, фирм, государства и заграницы на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике: $AD = C + I + G + X_n$.

Социальная политика – это система мер, направленных на достижение социальных целей и результатов, связанных с повышением общественного благосостояния, улучшением качества жизни народа и обеспечением социальной справедливости.

Социальная рыночная экономика – это модель экономики, основанная на рыночных принципах, но допускающая большую степень государственного регулирования, при котором не только уравниваются возможности, но и сглаживаются различия в результатах.

Спекулятивный спрос на деньги – это спрос на деньги в высоколиквидной форме, связанный с мотивом отказа от возможности получить дополнительный доход от инвестиций данных средств. Имеет обратную зависимость от ставки процента.

Специализированные коммерческие банки – это банки, которые специализируются на некоторых видах операций.

Спрос (D) – это желание и возможность потребителей приобрести определенные блага в данных экономических условиях.

Спрос на деньги – это желание субъектов экономики держать свои средства в высоколиквидной форме (наличными и на текущих депозитах).

Спрос на деньги по мотиву предосторожности – это желание субъектов держать определенную сумму денег в высоколиквидной форме для финансирования непредвиденных расходов.

Средние издержки – это издержки производства, характеризующие уровень затрат на единицу продукции.

Средние общие издержки производства (ATC) – затраты постоянных и переменных ресурсов, с которыми производится единица продукции.

Средние переменные издержки (AVC) – затраты переменных производственных ресурсов, с которыми производится единица продукции.

Средние постоянные издержки (AFC) – это затраты постоянных производственных ресурсов, с которыми производится единица продукции.

Средний доход фирмы – это общий доход, приходящийся на единицу реализованной продукции.

Средняя склонность к потреблению – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства расходуют на приобретение товаров и услуг:

$$APC = C/Y_d$$

Средняя склонность к сбережению – доля располагаемого дохода, которую домашние хозяйства сберегают:

$$APS = S/Y_d$$

Средства производства – совокупность средств труда и предметов труда.

Средства труда – то, чем человек воздействует на предметы труда с целью их видоизменения.

Срочные депозиты – это депозиты субъектов на банковских счетах, средства которые нельзя получить в виде наличных раньше оговоренного срока (или можно получить, но с потерей процентов по счетам).

Ссудный капитал – это денежный капитал, который приносит прибыль путем перераспределения денег в ссуду нуждающимся в них лицам.

Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику за использование его заемных средств в течение определенного временного периода.

Стабилизационная политика – комплекс мероприятий макроэкономического регулирования, направленный на стабилизацию экономики на уровне полной занятости и потенциально возможного выпуска продукции.

Ставка налога – величина налога на единицу обложения.

Ставка рефинансирования (учетная ставка) – это процентная ставка, под которую центральный банк выдает займы коммерческим банкам.

Стимулирующая денежно-кредитная политика (политика «дешевых» денег) – это политика, направленная на стимулирование экономического роста и занятости. Связана с увеличением денежной массы и снижением ставки ссудного процента.

Страны с переходной экономикой – это группа стран, характеризующихся транзитивным характером экономик, находящихся в процессе трансформации от плановой к рыночной системе хозяйствования.

Структура рынка – это взаиморасположение и взаимосвязь составляющих рынок частей, устройство рынка.

Структура экономической системы – способ взаимосвязи, взаимодействия образующих систему элементов, её внутренняя организация.

Структурная безработица – безработица, возникающая в связи с технологическими сдвигами в структуре совокупного спроса и совокупного предложения. Она связана со структурными преобразованиями в той или иной отрасли, в экономике в целом.

Субъекты приватизации – физические и юридические лица (в т.ч. и представители других стран), осуществляющие отношения приватизации.

Субъекты рынка – участники (рыночные агенты) рыночных отношений (домашние хозяйства, фирмы).

Субъекты собственности – индивиды, группы людей, государство, которые обладают возможностями абсолютного или частичного присвоения – отчуждения и в той или иной мере вступают в отношения собственности.

Субъекты экономической системы – это домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство. Они вступают между собой в экономические отношения по поводу развития и функционирования экономической системы.

Т

Тамозенный союз – это форма международной экономической интеграции, при которой, проводится единая внешнеторговая (таможенная) политика по отношению к странам, не входящим в данный союз.

Текущая цена – это цена блага в текущем (исследуемом) году.

Текущий период времени – исследуемый период, показатели в котором сравниваются с базисным периодом.

Товар Гиффена – товар низшего уровня, спрос на который растет при увеличении его цены и падает при ее снижении. Для этого товара кривая «цена–потребление» имеет отрицательный, а кривая индивидуального спроса – положительный наклон.

Товар низшей категории – это товар, спрос на которые изменяется в направлении, противоположном вектору изменения дохода. Чаще всего к товарам низшей категории относят низкокачественные товары – картофель, дешевые вина и т.д.

Товар первой необходимости – это товар, спрос на который растет медленнее, чем доход потребителя.

Товар роскоши – это товар, спрос на который растет быстрее, чем доход потребителя.

Товарные деньги – это стандартизированные товары, выполняющие функции денег. Исторически в качестве товарных денег использовался скот, меха и т.д.

Торгово-промышленная палата – коммерческая организация, целью которой является содействие развитию торговых связей рыночных субъектов страны с зарубежными партнерами.

Торговый баланс страны – это соотношение стоимости экспорта и импорта товаров и услуг страны за определенный период времени.

Традиционная экономика – это характерная для слаборазвитых стран экономика, в которой доминируют освященные временем традиции и обычаи, в соответствии с которыми и осуществляется координация экономических взаимодействий.

Транзакционный спрос на деньги (спрос на деньги для сделок) – это спрос на деньги, необходимые субъектам экономики для совершения текущих сделок. Его величина зависит от номинального ВВП страны.

Транснациональные корпорации (ТНК) – это фирмы, которые владеют, контролируют или управляют средствами производства в различных странах.

Трансферт – это операция, когда одна институциональная единица предоставляет товар, услугу или актив другой единице, не получая взамен от нее возмещения.

Труд – это целесообразная интеллектуальная и физическая деятельность человека, направленная на изготовление благ и оказание услуг.

Трудовая миграция – это перемещение трудовых ресурсов между странами.

У

Универсальные коммерческие банки – это банки, которые занимаются всем спектром банковских операций.

Уравнение денежного обмена – это формула, показывающая зависимость между количеством денег в обращении, скоростью их обращения, уровнем цен и объемом производства в реальном выражении.

Уровень жизни – фактически сложившиеся условия жизни и степень удовлетворения потребностей населения, обеспеченных массой товаров и услуг.

Уставной капитал – это источник основных и оборотных средств фирмы, формируемый при ее организации.

Устойчивый экономический рост – это рост, основанный на соответствующих факторах, который можно поддерживать в течение достаточно длительного времени. Предполагает оптимальный уровень использования ресурсов с учетом потребностей будущих поколений.

Утечка мозгов – это форма миграции, связанная с выездом из страны квалифицированных работников.

Ф

Фактические инвестиции – сумма запланированных и незапланированных фирмами инвестиций.

Факторы производства – реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

Факторы экономического роста – это причины, приводящие к росту объема выпуска в экономике. К ним относятся факторы спроса и факторы предложения.

Физиократы – это экономисты, считавшие, что богатство создается в такой сфере материального производства, как сельское хозяйство.

Физический капитал – это совокупность средств производства, приносящая доход его владельцу.

Фиксированный валютный курс – это курс валюты с фиксированным паритетом относительно иностранной валюты или корзины валют; это система валютных курсов в стране, связанная с поддержанием государством постоянной ценности национальной валюты по отношению к иностранной.

Финансовая система – это совокупность относительно самостоятельных, взаимосвязанных звеньев финансовых отношений.

Финансовые учреждения – это сектор экономики, включающий резидентов, занятых финансовым посредничеством и оказанием других финансовых услуг на коммерческой основе, ресурсы которых формируются за счет полученных процентов, страховых премий, комиссионных.

Фирма – это экономическая единица, которая покупает ресурсы и производит товары и услуги на основе осуществления предпринимательской деятельности с целью получения прибыли (хотя существуют и бесприбыльные фирмы).

Фискальная политика – совокупность финансовых мероприятий, проводимых правительством в области государственных расходов и налогообложения.

Фрикционная безработица – безработица, связанная с поиском, ожиданием работы.

Функция денег как меры стоимости – это способность денег измерять ценность различных товаров в сопоставимых (денежных) единицах.

Функция денег как средства обращения – это способность денег использоваться в обмене как расчетное средство.

Функция денег как средства платежа – это способность денег использоваться как расчетное средство не в момент совершения сделки.

Функция денег как средства сохранения стоимости – это способность денег сохранять свою ценность во времени.

Ц

Цена земли – это дисконтированная ценность, рассматриваемая по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего доход.

Ценности – это дорогостоящие товары длительного пользования, которые не изнашиваются с течением времени, как правило, не используются для потребления или в производстве и приобретаются главным образом как средства сохранения стоимости во времени, так как их стоимость не должна уменьшаться по отношению к общему уровню цен.

Центральный банк – это организация, осуществляющая эмиссию наличных денег и регулирующая функционирование денежно-кредитной системы страны.

Циклическая безработица – это вызванная циклическими спадами производства, кризисами вынужденная незанятость.

Ч

Частично конвертируемые валюты – это валюты государств, использующих определенные ограничения по обмену национальных валют на иностранные, а также ограничения по перемещению денежных средств через границу и международные операции с капиталом. Например, может существовать обмен частично конвертируемой валюты не на все иностранные валюты, а только на некоторые из них.

Частная собственность – тип отношений между людьми по поводу условий и результатов производства, при которых индивид или группа лиц имеет исключительное право на владение, распоряжение, пользование объектами собственности.

Чеки – это расписки владельцев банковских счетов с поручением банкам выдать держателю чека определенную сумму.

Человеческий капитал – это производительные и предпринимательские способности человека, реализация которых приносит ему доход.

Чистая приведенная стоимость – это разность между текущей стоимостью чистых денежных доходов, ожидаемых от инвестиций и объемом инвестиций.

Чистые инвестиции – валовые частные внутренние инвестиции минус амортизационные отчисления; прирост основного капитала страны в течение года.

Чистый экспорт (Хп) – разница между экспортом (X) и импортом (ИМ).

Э

Экономика – это ресурсы, хозяйственная организация и экономические отношения, взятые во взаимосвязи и образующие упорядоченную систему.

Экономическая прибыль – это разность между общим доходом и экономическими издержками, состоящими из внешних и внутренних издержек предприятия.

Экономическая рента – это доход, получаемый собственником любого ресурса, предложение которое естественно или искусственно ограничено.

Экономическая система – это ультрасложная, скоординированная совокупность экономических отношений, видов хозяйственной деятельности, осуществляющихся в обществе, в рамках данной географической территории в форме определенных социально-экономических отношений и институтов, целью которой является удовлетворение потребностей в экономических благах и услугах.

Экономическая эффективность – состояние экономической системы, при котором невозможно увеличить чье-либо удовлетворение потребностей, не сократив при этом удовлетворение потребностей другого члена общества.

Экономические блага – это блага, предназначенные для удовлетворения человеческих потребностей, потребность в которых превышает их наличие в определенный момент времени.

Экономические издержки – это сумма явных (внешних) и неявных (внутренних) издержек производства.

Экономические отношения – это реальные, объективные отношения между людьми, общественные условия производства экономических благ.

Экономический (деловой) цикл – регулярные колебания уровней производства, инвестиций, занятости и доходов в масштабах экономики.

Экономический кругооборот – это движение потребительских товаров, услуг и ресурсов, сопровождающееся встречным движением доходов и расходов.

Экономический рост – это увеличение реального объема национального выпуска.

Экономический союз – это форма международной экономической интеграции, полагающая свободу перемещения товаров, ресурсов, а также единую внешнюю и внутреннюю экономическую политику стран.

Экспорт – это продажа товаров резидентами страны нерезидентам.

Экстенсивный тип экономического роста – это рост объема национального выпуска за счет привлечения дополнительных ресурсов.

Эластичность – это мера реакции одной переменной на изменение другой. Это понятие применяют для характеристики функций спроса и предложения.

Эластичность предложения по цене – это относительное изменение величины предложения товара, деленное на относительное изменение дохода потребителя. Она показывает, как количественно (на сколько процентов или на какую долю) изменится величина предложения товара, если цена товара изменится на один процент (одну долю).

Эластичность спроса по доходу – это относительное изменение величины спроса на товар, деленное на относительное изменение дохода потребителя. Она показывает, как количественно (на сколько процентов или на какую долю) изменится величина спроса на товар, если доход потребителя изменится на один процент (одну долю).

Эластичность спроса по цене – это относительное изменение величины спроса на товар, деленное на относительное изменение цены данного товара. Она показывает, как количественно (на сколько процентов или на какую долю) изменится величина спроса на товар, если цена товара изменится на один процент (одну долю).

Электронные деньги – это разновидность безналичных денег, операции с которыми проводятся с помощью электронных средств телекоммуникаций.

Эмиграция – это выезд населения из данной страны за ее пределы.

Эффект богатства – влияние колебаний уровня цен на совокупные расходы через изменение реальной ценности финансовых активов с фиксированной стоимостью.

Эффект дохода – это реакция потребителя на изменение цены блага, которая состоит в изменении величины спроса на него в связи с изменением вслед за изменением цены блага реального дохода потребителя: при более низкой цене человек может купить большее количество данного товара, не отказываясь от покупки других товаров в прежних количествах.

Эффект замещения – это эффект, заключающийся в том, что изменение цены блага ведет к замещению потребителем блага, относительная цена которого выросла, благом, относительная цена которого снизилась: при более низкой цене на товар люди покупают больше данного товара, замещая им другие товары (которые становятся относительно дороже), и наоборот.

Эффект импортных закупок – влияние изменений внутреннего уровня цен в стране на выбор покупателей между отечественными и зарубежными товарами при неизменности цен последних.

Эффект масштаба – это влияние изменения масштаба производства на объем выпускаемой продукции.

Эффект процентной ставки – влияние динамики уровня цен в стране на изменения общих совокупных расходов через процентную ставку.

Эффект хрповика – отсутствие тенденции к снижению уровня цен при снижении совокупного спроса.

Эффективность производства (производственная эффективность) – вариант оптимального распределения ресурсов, при котором производство каждого товара осуществляется с минимальными издержками.

Я

Ярмарка – это рынок товаров, периодически организуемый в установленных местах.

Учебное издание

Составители:

Омельянюк Александр Михайлович

Кристиневич Сергей Анатольевич

Ткачук Светлана Николаевна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ЧАСТЬ 2 ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ответственный за выпуск: Омельянюк А.М.

Редактор: Боровикова Е.А.

Компьютерная верстка: Кармаш Е.Л.

Корректор: Щерба О.В.

Подписано к печати 26.04.2013 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага «Снегурочка».

Усл. п. л. 2,55. Уч.-изд. л. 2,75. Тираж 100 экз. Заказ № 1370.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Брестский государственный технический университет».

224017, г. Брест, ул. Московская, 267.