

ником доктора Риз и заботится о больных, не жалея сил. Заболев, священник отказывается от лечения и принимает смерть с распятием в руках.

Тема заключения становится одной из ведущих в произведении. Например, изоляция больных чумой в больницах и карантинных лагерях ассоциируется с концлагерями, процедура массового захоронения умерших – с массовыми расстрелами и сожжением людей в крематориях. Сам Камю отмечал: «Доказательством этого является то, что враг, не названный в романе прямо, был опознан всеми: во всех странах Европы. «Чума» является чем-то большим, чем хроника сопротивления» [2, с. 21]. Под «чем-то большим» Камю, вероятно, имел в виду понимание оранской эпидемии как символического обобщения многочисленных катастроф новейшей истории – от тоталитарных режимов в СССР, Италии, Испании, Венгрии вплоть до современных политических диктатур, межнациональных конфликтов, локальных войн. Вся история человечества предстает как ряд «коллективного бедствия», унесшего миллионы человеческих жизней, именно поэтому писатель избрал образ чумы.

Извести зло, чуму и фашизм невозможно. Камю говорит о том, что в первую очередь чума находится в человеческом сердце и не как какой-то вирус или бактерия, а как некая субстанция, её нельзя уловить или почувствовать, но она присутствует везде. В финале рассуждения доктора Риз о бессмертии бактерий чумы являются скорее предостережением, никогда не забывая, что опасность всегда рядом. И какой бы всемогущей ни являлась чума, мировое зло, борьба Риз и его друзей не выглядит пустой, и в этом проявился неисчерпаемый гуманизм Альбера Камю, который вывел свой лучший экзистенциальный роман в ряд актуальных произведений современности. Трагический гуманизм героев Камю заключается в том, что, даже осознавая ограниченность своих возможностей в борьбе со злом, они не складывают оружия. По мнению исследователя С. Великовского [3, с. 45], «Чума» – это прежде всего книга о тех, кто сопротивляется, а не о сдавшихся, книга о смысле существования, который находится среди беспорядка жизни».

Список цитированных источников

1. Камю, А. Посторонний; Чума Роман-притча. Повесть / Камю Альбер; Camus Albert; пер. с фр. Н. Галь, Н. Жарковой; гл. ред. В. И. Галий; худож. А. Вартанов, Ю. Калинин. – Ростов н/Д: Феникс; Харьков: Фолио, 1999. – 383 с.
2. Сидоров, А. Н. Жан-Поль Сартр и либертарный социализм во Франции (50-70-е гг. XX в.): монография. – Иркутск: Издательство Иркутского государственного технического университета, 2006. – 98 с.
3. Великовский, С. И. Проклятые вопросы Камю (Камю А. Избранное: Повести. Роман. Рассказы и очерки). – Минск, 1989. – 30 с.

УДК 338.48

Федулова М. В., Станкевич А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Вакулч Н. А.

АГРОТУРИЗМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПОДДЕРЖКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Брестская область граничит с двумя государствами: Польшей и Украиной, что привлекает иностранных туристов посетить Республику Беларусь. В нескольких километрах от города находится естественный природный заповедник – «Беловежская пуща» и в самом городе Брест есть мемориальный ком-

плекс «Брестская крепость». Иностранных гостей в Беларусь привлекает природа: это и обширные леса, и прозрачные реки с озёрами; культура, история и красота городов.

Прежде, чем говорить об агротуризме, дадим определение самому понятию «агротуризм». Итак, агротуризм – это, прежде всего, вид туризма, при котором потребителю туристических услуг предоставляются различные услуги от проживания в агроусадьбе, экологические туры по прилегающей местности, приключенческие походы, общение с природой, которая его окружает, до непосредственного участия в жизни населения, проживающего неподалеку.

На сегодняшний день перечень возможностей и услуг агротуризма разнообразен. Всё зависит от уровня и материальной базы усадьбы, которую выбрали для отдыха.

Для новых туристических услуг характерно увеличение доли информационной составляющей: задействуется максимальное число каналов восприятия. Туристу уже недостаточно просто посмотреть, послушать или потрогать. Ему надо попробовать, вдохнуть, проверить, убедиться. Такие впечатления смогут дать ему представление о жизни, прожитой в деревне, удалив его от повседневного города. Следует упомянуть термин К. Догстада – «понастоящему прожитая жизнь», или жизнь, которую турист хочет приобрести в процессе потребления «турпродукта», то есть контакт с сельской местностью и его жителями. Именно этим термином описывается время, проведенное на природе, вдали от городской суеты и однообразных рабочих будней.

Мировой опыт организации агротуризма указывает на новые пути его развития, которые связаны с процессом глобализации, то есть процессом, который предусматривает исчезновение барьеров в международных туристических обменах, уменьшение стоимости международных перелетов и стремление к созданию однородной по уровню обслуживания инфраструктуры туризма во всех странах. Глобализация в агротуризме начинает действовать благодаря введению глобальных банков данных агротуристического предложения и механизмов глобальной электронной торговли этими услугами.

С целью повышения эффективности деятельности в плане глобализации все национальные организации агротуризма стран Европы с конца 1990-х гг. объединились в Европейскую федерацию фермерского и сельского туризма. В XXI веке около 70% рынка сбыта европейского «турпродукта» реализуется через системы компьютерного подбора и бронирования комнат в агроусадьбах. На сегодняшний день известна одна из глобальных информационных систем агротуризма во всех странах мира. Это электронная система, при которой оценивается посещение интересующей клиента усадьбы; она обеспечивает около 7% мировых продаж агротуристических услуг. В ближайшем будущем роль подобных информационных систем станет определяющей в системе мирового предложения и сбыта услуг агротуризма в мире.

Если говорить об агротуризме в Республике Беларусь, то это относительно новый вид отдыха, играющий все более значимую роль в структуре въездного и внутреннего туризма. Это перспективный «турпродукт» с точки зрения экспорта и насыщения внутреннего рынка туристических услуг. Эффективное использование его потенциала ведет к увеличению занятости населения, получению дополнительных источников доходов, усилению предпринимательской деятельности в регионах. Разнообразие природных условий, множество лесов, рек, озер, полей привлекают любителей охоты, рыбалки, пешего туризма и т. д. Памятники истории и культуры, музеи, исторические места позволяют сочетать агротуризм с отдыхом и культурной программой. Основными же источниками поиска информации являются Интернет, реклама в СМИ, турфир-

мы, оказывающие агротуристические услуги, и опыт друзей или знакомых, которые могут посоветовать, где лучше провести свое свободное время [2].

Продвижение белорусских «турпродуктов», их рекламно-информационное обеспечение на сегодняшний день является самым проблемным вопросом. В развитых странах формирование имиджа страны, реклама своей культуры и истории, создание турпродукта – задача государственная. У нас пока всё для участия в международных выставках, подготовки рекламно-информационных материалов, создания сайтов в Интернете делается за деньги предприятий, которые рекламируют свою деятельность в области туризма. Важнейшую роль при внедрении информационного обеспечения на таких предприятиях играют информационные технологии. Объем прибыли от реализации через Интернет сопоставим с прибылью гигантов в сфере IT-технологий. Благодаря современным IT-технологиям и Интернету, Беларусь стала узнаваемой в мире, информация об усадьбах вышла за пределы страны, таким образом привлекая новых гостей. Однако изображения усадеб в большей степени отражают внутреннее состояние, а не красивые пейзажи, исторические памятники культуры или достопримечательности, которые привлекают иностранных туристов.

Для продвижения своих сайтов и увеличения количества гостей владельцам агроусадьб необходимо уделить внимание обслуживанию и оказанию услуг. На развитие агробизнеса в нашей стране отрицательно влияет отсутствие нужного количества дорожных указателей, велотрасс и дорожек (для туристов, которые любят дальние поездки на велосипеде или просто поддерживают свою физическую форму). Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться в незнакомой местности. Необходима целенаправленная работа по сохранению естественного и созданию искусственного ландшафта агроусадьб. Следует более детально продумать маркетинговую тактику и стратегию. Большинство имеют свои официальные сайты. Однако они требуют доработок: создания форумов, чтобы посетители могли оставить отзыв и поделиться впечатлениями, и присутствия на сайтах администратора либо модератора.

В Беларуси около 50 лучших усадеб и агроусадьб (по отзывам посетителей), 10 из которых расположены в нашей Брестской области. Из них можно отметить агроусадьбы «Три дуба», «Чижи» и «Прилукоморье». Таким образом, приезжая посетить Брестскую крепость или другие достопримечательности города Бреста или области, туристы смогут найти уютное и приятное место для отдыха [3].

Не стоит забывать и про «зеленые маршруты», идея которых начала формироваться еще с 2005 года при поддержке Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республике Беларусь и Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне». Самым важным фактором в формировании маршрутов была инициатива местных органов управления, что позволило создать 8 первых «зеленых маршрутов» Беларуси, которые проложены по впечатляющим местам, они обладают уникальным потенциалом в разных сферах истории, природы и человеческой деятельности.

«Зеленые маршруты», получившие известность за рубежом:

«Голубое ожерелье Россон» – первый «зеленый маршрут» Беларуси на юге Витебской области. Он объединяет заказники "Красный Бор" и "Синьша". На сегодня это один из белорусских маршрутов, который наиболее динамично развивается. Появление именно этого пути способствовало развитию агротуризма на юге Витебской области – в регионе быстро начало увеличиваться количество усадеб.

- «Край желтых кувшинок и седых валунов» (Лепельский район).
- «Блаkitная стужка Вшейшчыны» (Вилейский район).
- «Зельвенст дыяруш» (Зельвенский район).
- «Валожынствя гасцшцы» (Воложинский район).
- «Долина царей» (Рогачевский район).
- «Яновское кольцо» (Ивановский район).
- «Радость от передвижения» (Березовский район).

Говоря о поддержке агротуризма, следует отметить программу поддержки агроэкотуризма от БелАгроПромБанка. В 2007 г. Банком принято решение об оказании всестороннего содействия развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь. Оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма осуществляется в рамках разработанной Программы и отдельных локальных нормативных правовых актов Банка, регулирующих порядок предоставления таких кредитов. Реализация Программы обеспечивается при тесном взаимодействии с районными исполнительными комитетами и БОО «Отдых в деревне», представляющим интересы субъектов агроэкотуризма, на основе заключенных трехсторонних Соглашений о сотрудничестве. Реализация Соглашений в регионах осуществляется созданными рабочими группами, сформированными из представителей трех сторон – райисполкома, Банка и общественного объединения. Формы реализации следующие: предоставление необходимого спектра банковских и иных услуг, в том числе оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма; оказание информационной поддержки субъектам агроэкотуризма; оказание методологической поддержки субъектам агроэкотуризма [1].

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что агрокомплексам нашей страны следует активно работать над созданием своих сайтов, лучше использовать Интернет для маркетинговой деятельности, рекламы продукции и поиска новых партнеров и клиентов. Мы также считаем, что Беларусь не полностью использует свой туристический потенциал и что уже положено начало развития информационных технологий в сфере агротуризма. Также надеемся, что всё большее число иностранных туристов будут посещать нашу страну и отдыхать в наших усадьбах, привлекая своих знакомых: Беларусь богата историческими местами и памятниками культуры, красивыми пейзажами, прекраснейшей природой, реками, озерами и лесами.

Список цитированных источников

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 5/33538 – Дата доступа 29.04.2018.
2. Кармазин, В. Агротуризм в Беларуси // В. Кармазин [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа <http://mst.by/ru/>. – Дата доступа: 30.04.2018.
3. Каталог белорусских агроусадьб [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://usadby.by> – Дата доступа: 30.04.2018.